

**UNIVERSIDAD DE SONORA  
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA**

**LA CONFORMACIÓN DEL LUGAR TURÍSTICO. INMIGRACIÓN Y TURISMO  
EN PUERTO PEÑASCO EN EL SIGLO XXI**

**Tesis que para obtener el título de  
Licenciatura en Sociología**

**Presenta  
Martha Elena Ramírez Yánez**

**Director de Tesis  
Dr. Jesús Ángel Enríquez Acosta**

**Hermosillo, Sonora**

**1942**

**Junio de 2011**

# Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

Agradezco a mis padres Oscar Francisco Ramírez Félix y Ana María Yáñez Miranda la principal guía de mi vida, por sus sabios consejos y su extraordinaria educación. A mis hermanas Claudia, Carolina y Sugeih a mis hermanos políticos Álvaro y Arturo, por estar dispuestos a brindarme su apoyo y aportar con sus conocimientos. A toda mi familia por su incondicional presencia y que gracias al cariño de todos ellos he podido llegar a este momento.

Un sincero y enorme agradecimiento a Gibrán Valencia Murrieta, por su constante motivación, su inagotable apoyo y su gran amor. Al igual que a toda su linda familia.

A mis amigos y compañeros, por su ayuda y cariño, por compartir conmigo momentos claves de mi vida. En especial a Yanelly Estrada y Carmen Bay Lara, compañeras en el proyecto.

Un franco agradecimiento a mi profesor y director de tesis el Dr. Jesús Ángel Enríquez Acosta, por su guía como maestro, por ser un ejemplo de investigador y sobre todo, por ser parte fundamental de mi desarrollo académico y profesional al compartir conmigo sus conocimientos y orientar la presente investigación.

A mis lectores el Mtr. José Trinidad Chávez Ortiz y al Mtr. Juan Manuel Gálvez Andrade, por ser pieza fundamental en la transmisión de sus conocimientos y por colaborar conmigo por medio de su tiempo, dedicación y consejos para la elaboración de mi trabajo.

A las instituciones que hicieron posible cursar y concluir mis estudios de licenciatura: la Universidad de Sonora (UNISON) y al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Así como a todos mis maestros que contribuyeron en el proceso de mi formación.

**¡Muchas Gracias!**

*—La práctica de la sociología incluye el obtener conocimiento sobre nosotros mismos, las sociedades en las que vivimos y otras sociedades distintas de las nuestras en el espacio y en el tiempo.‖*

*Anthony Giddens*

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
OBJETIVO GENERAL .....	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	8
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	8
MÉTODO LÓGICO.....	8
1.1 Aplicación de encuestas .....	8
1.2 Aplicación de Entrevistas.....	10
HIPÓTESIS .....	10
CAPÍTULOS.....	11
<b>Capítulo I. Globalización y Turismo; fenómenos que influyen en los movimientos migratorios</b> .....	13
I. 1 Globalización .....	14
I.2 Glocalización .....	21
I. 3 Ciudades del turismo .....	22
I. 4 Turismo .....	27
<b>I. 5 Cifras de Turismo Internacional</b> .....	35
I.6 Actividad Turística en México.....	38
I.7 Turismo Fronterizo .....	40
I.8 Migración.....	41
I.8.1 Cifras de Migración Internacional .....	42
I.9 Migración México – Estados Unidos de América .....	49
I.10 Migración Interna .....	51
<b>Capítulo II. Diagnóstico de la Ciudad de Puerto Peñasco</b> .....	56
II.1 Puerto Peñasco .....	57
<b>II.2 Ubicación</b> .....	57
II. 3 Acontecimientos de relevancia histórica en el proceso poblacional de Puerto Peñasco.....	58
Fuente: Cora Sowa’s Righth-of-way: railroad history of Cora Angier Sowa. Rail Travels in Old Mexico. Page 3.....	62
II. 4 Acciones del gobierno .....	65
II. 4.1 Acciones del Gobierno Federal en Materia de Turismo: .....	66
a) <i>Programa Nacional de Turismo 2001-2006</i> .....	66

b) <i>El Proyecto Mar de Cortés en Puerto Peñasco</i> .....	67
II. 4.2 Acciones del Gobierno Estatal en Materia de Turismo .....	70
a) <i>Programa de Desarrollo de la Industria Turística 2004-2009</i> .....	70
<b>II. 5 Turismo en Puerto Peñasco</b> .....	72
II. 6 Demografía .....	77
II.7 Situación Económica en Puerto Peñasco.....	78
II. 8 Servicios Públicos .....	81
II. 8.1 Los servicios básicos desde la perspectiva de los residentes de Puerto Peñasco .....	88
<b>Capítulo III. El Fenómeno de Migración en Puerto Peñasco</b> .....	94
<b>III. 1 Datos generales de los encuestados:</b> .....	95
III. 2 Migración en Puerto Peñasco .....	97
III. 2.1 Causas de Migración .....	102
III. 2.2 Recibimiento .....	110
a) <b>El color de Puerto Peñasco, según sus residentes</b> .....	111
<b>III. 2.3 Ocupación del migrante</b> .....	113
III. 3 Vivienda.....	115
III. 4 Efectos de la crisis económica para los migrantes .....	120
III. 5 La dualidad que presenta Puerto Peñasco .....	123
III. 6 Fragmentación del Tejido Social.....	129
III. 7 Futuro Expectante .....	136
<b>CONCLUSIONES</b> .....	140
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	148
FUENTES PRIMARIAS .....	149
FUENTES SECUNDARIAS .....	151

## INTRODUCCIÓN

Puerto Peñasco es una ciudad ubicada al noroeste de México, en la que la inmigración se ha intensificado aceleradamente durante los últimos 20 años. Los motivos de este evento son: el aumento en la promoción de la actividad turística, tanto en el sector público como el privado; y la transformación de la actividad económica.

La inmigración se inició a fines de la década de los noventa e incrementó en los primeros años del siglo XXI, proceso que se describirá más adelante. El fenómeno de la inmigración, intensificado a partir del año 2000, construyó un lugar caracterizado por un crecimiento acelerado de la población y de la mancha urbana, así como diversos problemas sociales que serán descritos en este texto.

En el 2009 me incorporé como tesista al equipo del doctor Enríquez, investigador del Departamento de Sociología y Administración Pública de la Universidad de Sonora con la investigación “*Segregación y fragmentación urbana en las nuevas ciudades para el turismo. Caso Puerto Peñasco, Sonora, México*”, bajo la conducción del Dr. Jesús Ángel Enríquez Acosta y financiada con recursos de CONACYT. Así mismo, participé en el proyecto “*Ciudades del turismo. Estudios de las transformaciones, desafíos y soluciones ante la turistificación local (1990-2007)*”, bajo la dirección del Dr. Eloy Méndez Sainz de El Colegio de Sonora; y con la participación de profesores de la Universidad de Sonora y la Universidad Autónoma de Madrid.

El segundo proyecto inició oficialmente en el año 2008, con la finalidad de estudiar la reciente turistificación que presentan los espacios de sol y playa. En la actualidad, se estudian tres ciudades que presentan similitudes en sus características como destinos turísticos: Puerto Peñasco en Sonora, Playas de Rosarito en Baja California y Roses en Cataluña. Los dos primeros ubicados en México y el último en España. Dicho trabajo culminará en octubre de este año.

Para obtener mayor información acerca de los procesos de transformación socio espacial y cultural de las ciudades estudiadas, fue necesario plantear los métodos y técnicas adecuadas para la interpretación de los fenómenos; consistentes básicamente en la

aplicación de encuestas y levantamiento de entrevistas. Los resultados obtenidos con dichas técnicas muestran la perspectiva de los residentes, promotores y turistas de Puerto Peñasco. Para recolectar información se realizaron cinco viajes:

- El primero, a mediados del mes de enero de 2009, tuvo como objetivos aplicar entrevistas a promotores, residentes y turistas de Puerto Peñasco, y crear un banco de imágenes para el proyecto.
- En el segundo, marzo del 2009, se aplicó la primera encuesta con la finalidad de captar la percepción de los habitantes hacia la condición de los espacios públicos y la calidad de la infraestructura urbana.
- La tercera visita, realizada en octubre de 2009, fue para levantar la segunda encuesta. Las preguntas eran concernientes a los temas: capital social, tejido social, infraestructura urbana, servicios públicos, y seguridad e impacto de la crisis económica en el sector turismo. Cabe aclarar que la encuesta se aplicó tanto a oriundos del puerto como a inmigrantes.
- Durante la cuarta visita, en marzo del 2010, se realizaron entrevistas a residentes de Puerto Peñasco con el propósito de conocer los imaginarios sociales de los residentes, promotores y turistas.
- Por último, se realizó una visita en septiembre del 2010 para ampliar el banco de imágenes.

En el marco general del proyecto de investigación descrito y bajo la conducción y responsabilidad de los Doctores Enríquez y Méndez, decidí participar y elegir una línea de investigación sobre la migración enfocada en la ciudad de Puerto Peñasco con el objetivo de describir la situación en la que viven los inmigrantes en esta ciudad y los problemas que se han generado a raíz del explosivo crecimiento poblacional, conocer la percepción de los residentes del puerto acerca de los servicios públicos y en el fenómeno de inmigración ahí ocurrido.



## **OBJETIVO GENERAL:**

La finalidad del presente estudio, es dar a conocer las características socioeconómicas de los inmigrantes que habitan en Puerto Peñasco y los problemas sociales que han derivado de su llegada a la ciudad. El objeto de estudio será los habitantes del puerto, pero originarios de otros puntos del país, que se ubican en las periferias de la ciudad, y que se han agrupado en la reciente colonia “Nuevo Peñasco” y la todavía invasión “San Rafael”. Utilizando solo el punto de vista de los residentes oriundos del puerto, como apoyo en su visión de este fenómeno.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Los objetivos del proyecto de investigación son los siguientes;

- Describir las condiciones materiales en las que residen los inmigrantes, y los bienes con los que cuentan.
- Identificar la influencia que representa para los inmigrantes el desarrollo turístico en Puerto Peñasco.
- Conocer la percepción de los residentes en general, sobre el tema de la migración

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:**

1. ¿De qué manera ha influido la promoción de la actividad turística de Puerto Peñasco en la atracción de inmigrantes al sector?
2. ¿Qué opinan los oriundos de Puerto Peñasco acerca de los inmigrantes que residen en su ciudad?
3. ¿Qué perspectiva tienen los migrantes de su entorno, y su conformidad con la calidad de vida que obtienen?

## **MÉTODO LÓGICO:**

### **1.1 Aplicación de encuestas**

La encuesta está conformada por 63 preguntas, subdivididas en seis categorías:

- Para la primera categoría se tomaron en cuenta los datos personales del encuestado, así como su lugar de nacimiento y el lugar de nacimiento de sus padres. En caso de resultar proveniente de lugares externos a la localidad, se les cuestionaba la causa que lo llevó a residir en el puerto y el trato que recibió a su llegada.
- La segunda categoría, referente a turismo y desarrollo, tenía la finalidad de capturar información relacionada a la percepción de los residentes en cuanto al impacto que ha generado la actividad turística en el puerto. Además de conocer su opinión acerca de la transformación de la ciudad a raíz del desarrollo turístico, los beneficios individuales obtenidos de dicho cambio, los problemas que derivan del turismo y, por último, las expectativas que tiene de la ciudad. Para este último punto se hace referencia a la situación de la crisis económica sufrida en Estados Unidos en el 2008.
- La tercera categoría corresponde al equipamiento urbano y los servicios con los que cuenta el puerto, según el área de residencia de los encuestados y la evaluación que ellos hacen a estos aspectos.
- En la cuarta categoría, denominada “Capital Social”, se encierran las preguntas relacionadas con la confianza que manifiestan a todo actor, que no sea él mismo; así como la que reciben de externos y la que ellos ofrecen. También, fue de interés conocer los ámbitos en los cuales se desenvuelven, por medio de su pertenencia a grupos diversos, y la integración de los ciudadanos para resolver problemas a través de la formación de organizaciones de vecinos.
- La quinta categoría corresponde a la seguridad o la inseguridad que viven los residentes, con los problemas que sufren comúnmente y de los delitos de los que son víctimas constantemente. Se evaluó la eficacia de los cuerpos policiales para combatir los delitos y la relación de estos con el fenómeno de migración.
- Por último, la sexta categoría denominada “vivienda”, describe los servicios públicos con los que cuenta la vivienda y los servicios privados que pueden costearse los encuestados.

## **1.2 Aplicación de Entrevistas**

En marzo de 2010 se llevaron a cabo las 35 entrevistas; no se especificó un lugar para realizarlas, la elección fue libre y se aplicó a quien accediera a responder las preguntas. Excepto algunas entrevistas que fueron realizadas con citas previas. La información de la segunda encuesta y de las entrevistas se utiliza en el presente trabajo para analizar las circunstancias que manifiesta actualmente Puerto Peñasco. En específico, se describe el fenómeno de la inmigración que se presenta en el municipio a consecuencia de la actividad turística al incorporarse al proyecto “Mar de Cortés” en el año 2001. Para dar cohesión a la información recolectada, se utilizaron fuentes bibliográficas secundarias.

### **HIPÓTESIS**

La hipótesis del presente trabajo se origina de la dualidad que ocasiona el turismo en las ciudades en que esta actividad se desarrolla. Dichas ciudades procuran la satisfacción de sus visitantes, así, la inversión privada y pública, se enfocan en el desarrollo de las zonas turísticas. Con el desarrollo se generan: mayores ofertas laborales, la atracción de inmigrantes, que buscan tomar un poco de esos beneficios; en la ciudad, empiezan a manifestarse diversos problemas económicos y sociales.

Concretando en Puerto Peñasco, como reciente enclave turístico, no ha quedado exento de padecer estos inconvenientes. La conformación de su población es en mayor porcentaje por inmigrantes. En consecuencia la mancha urbana está expandiéndose continuamente y de manera desordenada, representando un problema para las autoridades, pues estos nuevos lugares demandan los servicios básicos, mismos que presenta un alto déficit, tanto en cobertura y calidad, en el área urbana preexistente.

Para los oriundos de Puerto Peñasco, los inmigrantes representan una traba, pues han venido a desplazarlos en el ámbito laboral, usurpando los puestos de servicio que a ellos corresponderían en el sector turístico. Señalan que con los inmigrantes llegaron la inseguridad y la drogadicción, problemas que desembocaron en la desconfianza hacia esas personas.

La situación económica de los inmigrantes es crítica, padecen un alto grado de vulnerabilidad al estar confinados en lugares segregados, en los cuales la precariedad predomina. A pesar de que ellos son quienes se encargan del trabajo arduo en la atención al turista, no reciben una retribución justa. Mientras el turismo persista como la actividad líder, y mientras siga brindando oportunidades laborales, el flujo de migratorio seguirá constante. Y los problemas socioeconómicos, de no ser atendidos correctamente por las autoridades correspondientes, seguirán latentes e inclusive, agudizándose.

## CAPÍTULOS

Para lograr el objetivo de la investigación y mostrar la realidad actual de Puerto Peñasco, fue necesario distribuir la información en tres capítulos:

**I.- Capítulo “Globalización y Turismo; fenómenos que influyen en los movimientos migratorios”:** se muestran una selección de conceptos que definen a la globalización, al turismo y a la migración, para poder identificar la forma en que estos temas han sido trabajados anteriormente.

En lo que corresponde a la globalización, se identifican diversos grupos que se manifiestan a favor o en contra de la misma. Poder distinguir su influencia en el reordenamiento de las actividades turísticas y en el fomento de los movimientos migratorios.

Se presentan algunos datos históricos para mostrar la evolución tanto de turismo, como la migración, para llegar a las características que presentan en la actualidad. La información se desglosa en internacional y nacional y por último, se muestran las cifras registradas respectivamente.

**II.- Capítulo “Diagnóstico de la Ciudad de Puerto Peñasco”:** se realiza un diagnóstico de Puerto Peñasco, mostrando una breve descripción histórica, que relata el crecimiento poblacional de Puerto Peñasco, para identificar las principales oleadas de migratorias.

Se hace la descripción del desarrollo turístico en el puerto, con la intervención del gobierno federal, estatal y municipal, por medio de programas destinados a mejorar la imagen urbana y la calidad de vida de los ciudadanos.

Finalizando con la descripción de los servicios básicos; el porcentaje de cobertura de los mismos, la calidad en algunos de ellos y algunas sugerencias del trabajo que hay que hacer para mejorar el servicio.

**III.- Capítulo “El Fenómeno de Migración en Puerto Peñasco”:** se utiliza la información obtenida, tanto en las encuestas como en las entrevistas, para interpretar las condiciones físicas en las cuales viven los inmigrantes e identificar sus mayores problemas.

Misma información que permite abordar el tema de la migración en Puerto Peñasco, desde la perspectiva de sus residentes y así, identificar cual es la problemática entorno al fenómeno.

Conocer la percepción que los inmigrantes tienen de la ciudad y de los lugareños. Por último, las expectativas que los residentes generan sobre el crecimiento futuro de la ciudad.

A continuación se presenta la información recopilada, con la finalidad de proporcionar conocimientos que puedan ser útiles para trabajos subsiguientes y ser referente en la aportación sociológica sobre una problemática social de esta región.

## **Capítulo I. Globalización y Turismo; fenómenos que influyen en los movimientos migratorios**

## I. 1 Globalización

No existe una fecha exacta para datar el inicio de la globalización, existen especulaciones, pero ninguna fecha concreta en la que coincidan los autores que tratan el tema. Sin embargo Acuña (2003) define que, metódicamente la globalización inició en 1990 y su principal objetivo era el de “*aumentar el bienestar de la población mundial. Instituciones como el Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio fueron las encargadas de liderar la tarea.*” (p.1)

La globalización, no es un modelo que está implementándose en cada rincón del mundo como parecería, es un proceso generado por una serie de eventos históricos. El camino que el hombre ha recorrido por la economía, la ciencia, la tecnología y las diversas disciplinas, es lo que ha conformado al mundo, tal como lo vivimos hoy.

Beck (1998)<sup>1</sup> conceptualiza a la globalización de la siguiente manera:

*—Globalización, significa la perceptible pérdida de fronteras del quehacer cotidiano en las distintas dimensiones de la economía, la información, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales y la sociedad civil y relacionada básicamente con todo esto, una cosa que al mismo tiempo familiar e inasible —difícilmente captable—, que modifica a todas luces con perceptible violencia la vida cotidiana que fuerza a todos a adaptarse y a responder.‖*

La globalización manifiesta una idea utópica, la unión de todos los pueblos en uno solo. Conectar a los diversos continentes para formar una sola tierra por medio de la disminución en los costos y en el tiempo de transportación y reduciendo la tarifa de los aparatos y servicios de comunicación, es como a avanzado un poco en esta unificación.

Si partimos del precepto de bienestar y la idea que manifiesta, encontramos que el tema de la globalización, es generador de controversia. Diversos puntos de vista convergen a favor o en contra de este fenómeno. Lograr una unanimidad e igualdad global, las mismas reglas para gobernar que permitan las mismas oportunidades de desarrollo y el mismo flujo

<sup>1</sup>Beck, Ulrich. (1998). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona España. Ediciones Paidós Ibérica S.A.

de capital, como así lo desea, se torna complicado al enfrentarse con la realidad que solo evidencia las desigualdades y la pobreza existentes que imposibilitan esa semejanza. Ante esto, Bauman (2003) afirma que: “*La globalización divide en la misma medida en que une: las causas de la división son las mismas que promueven la uniformidad del globo.*” (p.8)

Entre los ámbitos en los que influye la globalización, encontramos que el principal es el económico, así es como surge “la globalización económica”. Se distinguen tres escuelas que debaten sobre esta característica de la globalización, en los cuales pueden clasificarse de forma más sencilla, las diversas perspectivas económicas:

- **Hiperglobalizadores:** en sus teorías, consideran que la globalización ha marcado la desaparición del estado-nación por el auge del mercado global y que el estado pierde influencia y sucumbe ante su poder, manifiestan que: “*en un Mercado Global no tiene sentido la intervención de un Estado, ya que las políticas proteccionistas lo aislarían y las políticas de protección de la mano de obra nacional ahuyentarían a las posibles empresas interesadas en invertir en el país.*” (Garrido, 2004, p.3)

Las empresas transnacionales juegan un papel protagónico en este pensamiento, se piensa que la introducción de estas es la mejor forma de progresar para la nación en la cual se instalen. Tales ideas, pueden ser entendidas, si se pone atención en el hecho de que el grupo de los hiperglobalistas, está compuesto principalmente por hombres de negocios, a cargo de empresas de este alcance.

Dentro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en mayo de 1998, fue gestado el “Acuerdo Multinacional de Inversiones” con la finalidad de aplicarse dentro de la Organización mundial del Comercio.

—*El Acuerdo Multinacional de Inversiones, que está negociándose con mucho secreto, podría resultar un acuerdo multilateral "de invasiones", que faculta a las empresas transnacionales (con el señuelo de aportar capital) para implantarse en todos los países firmantes sin la más mínima consideración a los derechos humanos y laborales, sin respeto alguno hacia las consideraciones ecológicas, y sin que los gobiernos puedan hacer nada en contra.*”<sup>2</sup>

Fueron estos factores, los cuales al darse a conocer al público en febrero de 1998 a través de un artículo publicado en “Le Monde Diplomatique”, provocaron el rechazo de la opinión pública y así, el acuerdo no llegó a implementarse. Tras este acontecimiento, sería anticipado notificar la muerte del Estado dentro de las decisiones.

<sup>2</sup> Consejo Ecuaménico de las Iglesias(1998). Utopías. *El AMI: Acuerdo Multilateral sobre Inversiones ¿Una amenaza a los derechos sociales, al medio ambiente y a la democracia?*. Obtenido desde <<http://www.fespinal.com/espinal/realitat/pap/pap22.htm>>



- **Escépticos:** son aquellos grupos que se niegan a aceptar que con el proceso de globalización, se están produciendo cambios radicales en las naciones. En su discurso manejan el hecho de que el proceso de globalización no ha deshecho las diversas económicas que presentan las naciones más avanzadas y que tampoco ha estropeado la creación de nuevas formas de gobierno nacional o internacional, por el contrario, para ellos es el estado el que tiene el control de su propia economía.

En su perspectiva, —*consideran que la globalización económica contemporánea es un asunto de retorica y minimizan los nuevos procesos económicos de trascendencia global*‖ (Morales, s.f., p.3) y lo que sucede en la actualidad, es un proceso de selección, que sólo beneficia a unos cuantos.

Según este grupo, para el período 1890-1914 la globalización económica era más abierta e integrada que la economía selectiva que tenemos hoy.

Se niegan a aceptar que gracias a la globalización y su relación con las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), se haya producido un cambio en la distribución espacial del territorio como pretende hacernos creer, si no que este proceso tiene una origen más antiguo al año que marca el inicio de la globalización.

Pretenden esconder un nuevo proceso de comercialización, donde el poder del mercado global, es mayor que el del Estado y la importancia de la globalización, que no sólo se refleja en el mando que asume en la economía, sino también es protagonista en la política, tecnología y cultural.

Si bien, no conciben la forma de conjugar el informacionalismo y el estado de bienestar, la idea de un estado informacional de bienestar sí es una opción ¿De qué manera puede lograrse? Pues dentro de un ambiente en el cual el Estado de Bienestar aporte a la economía informacional y viceversa, sin dejar de lado elementos cotidianos de imparcialidad social y amparo a los trabajadores.

- **Transformacionalistas:** este grupo, ubica varias de sus características en una posición intermedia entre las perspectivas anteriores. Estos autores otorgan un importante peso, al papel que desarrollan los actores que conforman las sociedades.

La posición de este grupo rechaza la idea de que el mercado es global, tal como lo determinan los hiperglobalistas y dan mayor peso a las decisiones que se generan dentro de un mismo espacio, lo que es lo mismo, priorizan la participación del Estado en el control de su economía tal como hacen como los escépticos.

Pero a favor de los hiperglobalistas, concuerdan en que —*en el nacimiento del nuevo milenio, la globalización es una fuerza conductora (o motriz) central detrás de los cambios sociales, políticos y económicos que están reconfigurando las sociedades modernas y el orden mundial.*‖ (Garrido, 2004, p.6). En su discurso, manejan que la globalización es una potencia promotora, determinante de los vertiginosos cambios sociales, políticos, y económicos que están fortaleciendo las sociedades modernas y el orden mundial.

Para los transformacionistas, tanto Estado como mercado global se complementan y la participación de los actores es fundamental. El estado regula la intromisión del mercado global para proteger a sus ciudadanos, pero también —*los Estados se debilitan y se ven obligados a cambiar, debido a que las tendencias de los mercados globales fracturan la base fiscal de los gobiernos y con ello es imposible seguir pensando en un Estado de bienestar* (Morales, s.f., p. 16).

Por último los transformacionistas plantean el poderoso argumento de que la pobreza y el bienestar global, y que este último debería procurar las necesidades sobre el libre mercado, pueden ser utilizados en contra del poder económico y el libre mercado.

Según el concepto utilizado con anterioridad, aportación de Beck, la globalización se encuentra en todos los ámbitos de nuestras vidas; económico, político, informativo, ecológico, del trabajo, de la producción, cultural, entre otros. Todo puede ser explicado desde el punto de vista global, la magnitud y el alcance de este fenómeno es tal, que ha originado una serie de cambios ya sea desde los más pequeños hasta los más radicales en las naciones, transformado su cultura y la vida de sus pobladores.

El monstruo que significa la globalización, devoró las economías locales que sucumbieron ante el poder de las empresas transnacionales, consecuencia de ello fue el aumento del desempleo. Los más beneficiados son los ricos volviéndose aún más ricos, mientras que los pobres aumentan y se agrava la situación de los que ya padecían situaciones de pobreza.

*“El último informe de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), divulgado por el secretario general José Antonio Ocampo, señaló que en el año 2001, 214 millones de personas, es decir, el 43 por ciento de la población latinoamericana, vive en la pobreza, y de éstas, 92.9 millones (18.6 por ciento), en la indigencia.”*<sup>3</sup>

Los efectos no se han hecho esperar, han surgido grupos que no están dispuestos a aceptar los atropellos acontecidos por la globalización, son denominados “globalifóbicos”, pues se manifiestan activamente contra los violentos cambios que genera este fenómeno, pues se niegan a seguir las pautas que la globalización intenta marcar. Cada grupo, en sus respectivos lugares, defienden sus ideales y en ocasiones son apoyados por

<sup>3</sup> Acuña Calderón, Fabián Ricardo. (Junio 2003). El malestar en la globalización. *Innovar. vol.13, no.21*. Obtenido desde <[http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512003000100017&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512003000100017&lng=en&nrm=iso)>.

grupos de otras partes del mundo que han sido víctimas de causas similares. Ejemplo de estos problemas son —*la desaparición de las culturas indígenas, el incremento de la desigualdad social y económica a escala planetaria o la desestructuración de las economías de los países más pobres...*‖ (Irazo, 2000, p.2)

Por la defensa de sus causas las manifestaciones que principalmente se realizan al existir reuniones internacionales, pueden en ocasiones tornarse violentas, estigmatizando a los globalifóbicos como aquellos grupos cerrados al cambio y al progreso de las naciones. Pero no son más que los representantes de todos aquellos que están en oposición de las normas que desea marcar la globalización, que les ha mostrado que en todos los países se padecen problemas similares, son aquellos que van en representación de los que no están de acuerdo con las condiciones a los que la globalización los ha forzado a vivir.

La apertura que se ha generado gracias al desarrollo de los medios de comunicación, ha permitido a los globalifóbicos expandir su visión y observar la magnitud de los daños a nivel mundial, con sus diarias notificaciones ya sea por; prensa, internet, televisión o algún otro recurso informativo. Avivando cada vez más la furia de los que activamente se manifiestan, en contra.

Así como se ha señalado las consecuencias negativas de la globalización, encontramos las consecuencias positivas, por ejemplo; con la revolución tecnológica, ha permitido la apertura de todo el mundo al alcance de todas las clases, no sólo las privilegiadas. Hoy se nos permite recorrer grandes distancias en pocos segundos, explorar los lugares más recónditos y difíciles de cruzar físicamente, infinidad de aspectos se encuentran con tan solo un “click” realizado desde la comodidad de nuestras casas, somos poseedores de una poderosa herramienta llamada “internet”, con ella el mundo es portátil e inalámbrico para poder transportarse al lugar de preferencia y así, iniciar el viaje hacia aquellos lugares que anteriormente solo podían imaginarse.

Los mismos medios de comunicación que mostraron los efectos negativos a los globalifóbicos, son los que han permitido al hombre, descubrir las diversas culturas que se desarrollan alrededor del mundo. El conocimiento de estas últimas, han enriquecido el capital social de los exploradores. El acceso a mayor y más variada información y dar

noción de la situación a nivel mundial, son algunos de los aspectos en los que la globalización nos ha favorecido.

La revolución tecnológica también ha alcanzado a los medios de transporte, pues las demandas contemporáneas exigen una movilización a mayores distancias y más velocidad, tanto de personas como de mercancías, constantemente se está trabajando en el diseño que proporcione una mejor calidad a los medios de transporte. En la industria marítima existen impactantes buques, de más de 300,000 toneladas, sin embargo por su magnitud, un accidente sufrido por estos buques petroleros impacta terriblemente al medio ambiente. En lo que respecta a la industria aérea, han aumentado su capacidad de transporte y de carga, gracias a los grandes aviones que se han desarrollado. Por vías terrestres, los trenes han alcanzado velocidades más altas y hay más camiones de gran capacidad de carga que se desplazan por carreteras y autopistas mejoradas, derivadas de la inversión de su infraestructura.

Si bien el traslado humano se ha presentado a lo largo de la historia, la modernización de los medios los han mejorado y facilitado, estos avances se han generado en la era de la globalización.

Los movimientos migratorios contemporáneos han presentado cambios a consecuencia de estos avances, pero hay otros factores en este fenómeno que influyen en su proceso, a continuación se presentan.

#### a) **La globalización como fomento a los movimientos Migración**

Garrido (2004) nos dice que *—debemos usar el concepto —globalización de las migraciones‡ para hacer referencias a los movimientos transoceánicos o transcontinentales que precedieron la formación de los estados-nación.‡* (p.12). Los movimientos migratorios ya no se realizan únicamente de los países tercermundistas a los primermundistas, sino que se producen también dentro de todos los países, lo que es conocido como **migración interna**. Se presenta una diversidad en los puntos geográficos de origen y los de acogida, pero también, se presenta una diversidad social, demográfica, cultural y económica de los inmigrantes.

Correspondiente a la globalización económica, en los países de economía avanzada existen más posibilidades de una mejor calidad de vida para sus residentes, variadas oportunidades de preparación académica para las nuevas generaciones y con ello un mayor desarrollo profesional. Como resultado, los países desarrollados se enfrentan al problema de no tener los suficientes candidatos locales que deseen desempeñar labores que requieren un gran esfuerzo físico y de baja remuneración. Un profesionalista raramente aceptará los trabajos anteriormente descritos, pues no se adecuan a su especialización. Pero son trabajos necesarios para que las economías requieran, aquí es donde los migrantes toman un papel importante en el lugar de acogida, ya que para obtener los recursos monetarios que necesitan, desempeñan estos trabajos que los locales no pretenden ejecutar.

Existe una abismal diferencia entre el sueldo que percibe la población económicamente activa en los países primermundistas, respecto a la población económicamente activa de los países tercermundistas. *“El atractivo de obtener un trabajo bien remunerado en algún país rico constituye un poderoso incentivo para la migración internacional.”* (“Día Internacional”, s.f.) Estos nuevos migrantes pueden llegar a complementar a los trabajadores o a desplazar a los locales menos calificados.

Es innegable que la globalización es un fenómeno que permanecerá hasta el fin del mismo globo. Las críticas a favor o en contra seguirán persistiendo, pues sus efectos seguirán beneficiando a unos y perjudicando a otros. —*Algunos consideran que la —globalización es indispensable para ser feliz; otros, que es la causa de la infelicidad. Todos entienden que es el destino ineluctable del mundo, un proceso irreversible que afecta de la misma manera y en idéntica medida a la totalidad de las personas.*”<sup>4</sup>

Desglosando las características globales que se encuentran alrededor del fenómeno, hay que tratar los problemas que se originan localmente. Por eso es que surge el concepto de “glocalización”.

---

<sup>4</sup> Bauman, Zygmunt. (2003). *La Globalización. Consecuencias humanas*. México. Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V.

## I.2 Glocalización

Robertson (1997) señala en su trabajo, que es alrededor de 1980 cuando surge el concepto de glocalización, la raíz se encuentra en una práctica Japonesa llamada *dochakuka* (derivada de *dochaku*, “el que vive en su propia tierra”), misma que consiste en adaptar técnicas agrícolas de la finca de la cual se es dueño, a las condiciones de la localidad en la cual se ubica. Este modelo ha sido implementado de igual manera, en el ámbito económico, para todos los negocios.

El término va dirigido a todas aquellas personas, grupos, comunidades u organizaciones, que están dispuestos a pensar globalmente, procediendo localmente. Esto se logra, adaptando sus empresas a lo que ofrece el entorno y cubriendo las demandas locales.

*—En su sentido comercial, la idea de glocalización está íntimamente relacionada con lo que en algunos contextos se llama, en términos directamente económicos, micromarketing: la adaptación y propaganda de las mercancías y de los servicios con una base global o cuasi-global hacia mercados locales y particulares crecientemente diferenciados.”<sup>5</sup>*

Pero en el aspecto cultural, el término acuña a aquellos elementos locales que se cruzan con los elementos particulares de cada localidad, con los elementos que están mundializados. Hecho que se evidencia con la repelencia de cierto grupos locales a la introducción de culturas externas a la suya.

*—Vivimos en un mundo de afirmaciones locales enfrentando a las tendencias globalizadoras, un mundo en el que la misma idea de localidad se toma algunas veces como forma de oposición o resistencia a lo hegemónicamente global (o uno en donde la afirmación de –localidad‖ o Gemeinschaft [comunidad] se considera como una lucha entre los –universales‖ subalternos y el –universal hegemónico‖ de las culturas y/o las clases dominantes.‖<sup>6</sup>*

---

<sup>5</sup> Robertson, Roland. (2000). *Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad heterogeneidad*. Obtenido desde <<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/R%20Robertson.pdf>>

<sup>6</sup> Ibid. p. 6

En las ciudades dedicadas al turismo, la glocalización está presente en el ámbito económico, pero en el cultural (basándonos en la anterior definición) no podría aplicarse, pues lejos de existir una resistencia a la presencia de extranjeros en el lugar, se tiene la conciencia de que son ellos pieza fundamental para el desarrollo de la actividad que genera empleos, economía y por consiguiente, beneficios a ellos mismos.

Ya sea que se observen los efectos a nivel local o a nivel global, la revolución que han ocasionado la globalización y la glocalización, se reflejan en la transformación que ha sufrido cada ciudad, aún ante la resistencia que pudiera presentar cierta porción de población.

Una actividad económica que ha causado grandes transformaciones en ciudades completas, es la que desempeña la industria turística, que se ha valido de la mayor cantidad de recursos para desarrollar el turismo.

### **I. 3 Ciudades del turismo**

Las ciudades destinadas exclusivamente a la actividad turística surgen para cubrir las necesidades humanas por viajar, descubrir el mundo y gastar el tiempo de ocio en estos lugares, demandando diversión, distracciones, confort y satisfacer sus deseos.

Para cubrir la demanda de la actividad turística, las autoridades han promovido la transformación de la fisonomía urbana y adaptación social, para poder colocarse dentro de la competencia del mercado y contender al mismo nivel. Entre estos intereses, no intervienen los deseos de la población local, ya que su mercado está visualizado fuera de ella, es para los extranjeros para quienes están destinadas específicamente. Raramente los locales podrá disfrutar de estos enclaves turísticos, su participación se dirige más la conformación del cuerpo de servicio para los visitantes.

Respecto a lo anterior, Quintero (2005)<sup>7</sup> argumenta:

*—Planificar es diagnosticar, proyectar objetivos, definir estrategias, metas y darse los medios para alcanzarlos. Es definir y preparar lo que será el país o la ciudad. Lo ideal*

---

<sup>7</sup> Quintero Cedeño Miguel Ángel. (2005). *Ciudad, conflicto y cambio social*. Puebla, México. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

*es definir ese futuro con la sociedad, pero la consulta ciudadana, se considera una pérdida de tiempo y en general se pasa por encima de los implicados para luego imponer decisiones que afectan a todos permanentemente. Es obvio que la globalización del mercado, en la actualidad, ordena una recaudación, obligando a las grandes poblaciones a realizar inversiones para poder competir en el difícil ranking de las ciudades atractivas a los capitales extranjeros.¶*

La tendencia se ha inclinado a crear mega ciudades, dotadas de modernidad, donde se concentran la economía y las principales actividades, dotándolas así de poder. En estas ciudades prolifera la actividad turística y es la que rige el orden de la economía local. —*De acuerdo a los investigadores urbanos, los enclaves turísticos facilitan el control autoritario del espacio urbano, modificando el consumo y reemplazando y suprimiendo la cultura local con "ambientes Disney" (Judd, 2003, p.2).*

Creando “burbujas” dotadas de modernidad, comodidad, placer y diversión, donde a los turistas no les haga falta nada, satisfacerlos por completo, brindarles experiencias memorables que les deje un deseo de repetirlos. Es en la combinación de estas estrategias que siguen inversionistas en conjunto con el gobierno, para tomar el control económico. Las claves a seguir para lograr el buen funcionamiento de dichas estrategias, están enmarcadas en los procesos que rige a la ciudad global, misma que se describe a continuación.

#### **a) Ciudad Global**

Las ciudades globales son la consolidación de procesos tecno-económicos, caracterizados por un dinamismo productivo y por su carácter excluyente de amplios sectores sociales y territorios (Borja & Castells, 1998). Centralizan este poder en áreas urbanas, capaces de regir el control y la economía del espacio. Una de las características de esta ciudad, es el desplazamiento de la industria como actividad económica principal, siendo sustituida por el sector de servicios. Así la actividad turística que incluye en su desarrollo a gran parte de estos servicios, posicionándose como la actividad económica más importante en las ciudades globales.



Para el desarrollo de estos procesos sociales, el territorio juega un papel crucial, en él acontecen todos los procesos económicos. Es necesario resaltar las propiedades del suelo y el paisaje natural con el que cuenta, pues son características fundamentales para venderlo y para generar mayor inversión en la zona, según la demanda que el suelo tenga, se le asignara la plusvalía correspondiente.

Tal como sucede en las ciudades turísticas de playa, el área frente al mar es más rentable a la hora de vender turismo de sol y playa. Vendiendo a sus visitantes con la idea de tener a unos cuantos pasos de distancia un mágico paisaje, al cual no se tiene acceso cotidianamente, para poder generar la compra de estos espacios.

Inicia entonces la lucha por el territorio, los inversionistas se apoderan de las zonas privilegiadas naturalmente, restringiendo el acceso y reduciendo las playas públicas. Lo cual desencadena en una fragmentación en la mancha urbana. La ciudad global ha propiciado el nacimiento de ciudades duales.

#### **b) Ciudad Dual**

La ciudad dual deriva de la conformación de la ya descrita ciudad global. Este modelo ha propiciado el nacimiento de ciudades duales, caracterizadas por la fragmentación, la disolución y la dualidad espacial. Marcan fuertemente una heterogenización de las clases sociales: *—La esencia bipolar de la ciudad dual se refleja en el espacio urbano, al que la visión sociológica señala como parte activa de la segregación. Clase social, raza y nacionalidad son los argumentos que alimentan su espacialidad.* (García, 2004, p.69)

La ciudad dual está constituida por los extremos, distingue a los “ganadores” de los “perdedores”, a los “ricos” de los “pobres”, los que están “arriba” de los que están “abajo”, marcando los límites de las áreas que pueden ser disfrutadas por cada cual, dependiendo de su capacidad para costear los servicios. La otra opción para acceder a las zonas turísticas que encarna a los “ganadores”, es formando parte del cuerpo de empleados de hoteles, restaurantes, condominios, etc.

Sucede para los trabajadores que al terminar sus labores en lugares lujosos, dotados de moderna infraestructura y servicios optimizados, regresan a su realidad, a su mundo de carencias sus lugares de residencia donde la precariedad predomina.

Es importante señalar que no sólo las discrepancias económicas son factor de dualización, influyen de igual modo las divergencias culturales. Como señala García (2004)<sup>8</sup> —*Las desigualdades económicas no son las únicas que alimentan a la ciudad dual. Tan importante como aquellas son las diferencias de raza y nacionalidad. Esta realidad está íntimamente vinculada al fenómeno de la inmigración que cada año afecta a entre dos y tres millones de personas en todo el mundo*‖.

En las ciudades turísticas la presencia de una dualización es inminente, físicamente, se crean dos ciudades con diferente infraestructura y equipamiento urbano. Esto es debido a que la inversión privada es mayor que la inversión pública, por lo tanto, esta procurado el desarrollo de las aéreas turísticas y queda pendiente el desarrollo de la ciudad.

Por el lado sociocultural, ocurre que en las ciudades turísticas se conjugan diversas culturas y aunque comparten el mismo territorio discrepan entre sus creencias, ideas, valores y actitudes. Significa entonces que el proceso de acoplamiento entre las diversas culturas, puede presentarse lentamente o bien nunca llevarse a cabo por completo, debido a que los conceptos de convivencia y diversión de unos no concuerden con los de los otros. Desde esta convivencia o falta de ella, existe una dualidad muy contrastante.

La concurrencia de visitantes en los centros turísticos y el fenómeno de crecimiento poblacional por la vía de inmigración, seguirá presentándose mientras la actividad turística siga brindando resultados favorables. Y mientras haya concurrencia turística, las demandas de innovación que atraigan más auge seguirán aumentando, se necesitarán cada vez mayor cantidad de ciudades que cubran estos requerimientos, ciudades destinadas exclusivamente al entretenimiento y al espectáculo.

---

<sup>8</sup> García Vázquez Carlos. (2004) *Ciudad hojaldre. Visiones Urbanas del Siglo XXI*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Pili S. A.

### c) Ciudad del Espectáculo

Montar paisajes artificiales o explotar las cualidades del lugar son la especialidad de las ciudades destinadas al espectáculo. En ella destacan tres principales actividades económicas; ocio, cultura y consumo.

Las ciudades del espectáculo —*Se nos presentan como un deslumbrante universo de luces y colores*‖ (García, 2004, p.78) ante esta magnificencia es difícil percibir la realidad oculta en la antesala de las modernas ciudades, todos aquellos problemas que encierra la ciudad dual anteriormente descrita. Mantienen a los turistas enajenados ante la fragilidad a la cual están expuestos, suplantando con un bombardeo de imágenes que llenen sus sentidos de satisfacción, haciéndolos olvidarse de sus preocupaciones y desear quedarse en ese estado de plenitud.

Para su desarrollo **el ocio** ha resultado clave al incluirlo dentro de sus actividades. Sociólogos de la década de los 80' determinaron que el surgimiento de esta actividad se dio a raíz de la madurez alcanzada por la denominada “generación X” la cual, al haber crecido sin preocupaciones durante la postguerra “*exigía por ello, formas de entretenimiento urbanas, accesibles en el día a día. También exigía una creciente sofisticación tecnológica que colmara sus expectativas de sensaciones fuertes, hiperreales.*‖ (García, 2004, p.80)

Necesidad que fue cubierta con la creación de los parques temáticos, el más claro ejemplo lo representa Disneyland. La fórmula consiste en explotar las áreas históricas que posee, realzando su atractivo al tematizarlas. Sin duda alguna la ciudad de Las Vegas es una digna representante de la ciudad del espectáculo al conjugar el ocio y el consumo como sus principales actividades turísticas.

Así como estas áreas se transforman, la actividad **cultural** ha echado mano de los museos para integrarlos a las actividades de estas ciudades, adecuándolos para incluir no sólo exposiciones dentro del goce de los visitantes. —*Las salas para exposiciones se alternan con cafeterías, librerías, tiendas de souvenirs, etc. Quienes deambulan por ellas no son eruditos solitarios, sino masas de personas dispuestas a embotellarse en colas*

*interminables para ver la exposición de moda de la temporada, personas que encuentran en el museo un lugar divertido para pasar la mañana del domingo.*<sup>9</sup>

Los asistentes, entonces, más que atraídos por el arte, son atraídos por el auge que generan estos lugares.

Sólo necesitan un producto que consumir y dónde gastar su tiempo de ocio, es aquí donde entra la tercera actividad que caracteriza a estas ciudades, **el consumo**, la fórmula de conjuntar comercios, restaurantes y áreas de diversión entre otras, ha venido a cubrir ese aspecto, los llamados mal (o plazas) que conjugan todas estas propiedades dirigidas al consumo han proliferado por la demanda que han generado.

Actualmente se ha pasado del consumo al consumismo, se ha rebasado la línea de cubrir las necesidades, por alimentar los deseos. Las ciudades del turismo, se encuentran en constante innovación con la finalidad de recuperar sus inversiones y generar mayor cantidad de divisas, deben encontrar la fórmula más atractiva que incite al consumo. —*Los enclaves turísticos pueden operar de manera similar, envolviendo a los visitantes en un ambiente que inunda sus sentidos con los signos y símbolos del consumo y el juego.* (Judd, 2003, p.55)

Y si bien todos podemos consumir lo que deseamos y está a nuestro alcance, sólo unos cuantos pueden disfrutar en su totalidad de todas y cada una de las actividades y privilegios que hay para gozar en los destinos turísticos. —*Tal vez a todos se nos asigne el papel de consumidor; tal vez todos quieran ser consumidores y disfrutar de las oportunidades que brinda ese estilo de vida. Pero no todos pueden ser consumidores.* (Bauman, 2003, p.113).

#### **I. 4 Turismo**

Desplazamientos a corto, mediano o largo plazo, pero con un retorno, son los desplazamientos que hacen la diferencia entre la actividad turística, del fenómeno de migración. “*La palabra turismo se deriva del latín tornus (torno) y tornare (redondear,*

---

<sup>9</sup> García. Op, cit. p.83

*tornear, girar), y el sufijo ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.”<sup>10</sup>*

La práctica proviene de muchos años atrás, pero Thomas Cook fue el fundador de la primer agencia de viajes organizada, llamada “Thomas Cook and Son” esta empresa fue la creadora de los cheques de viaje y en 1874 inicio actividades “*promoviendo y dando publicidad a excursiones en tren por Inglaterra (1841) para posteriormente, coincidiendo con la Exposición Mundial de Paris (1855), saltar al continente.*” (“Antropología”, 2008).

Esta actividad, ha sufrido transformaciones durante su desarrollo, los hechos históricos, políticos, económicos y sociales, han sido fundamentales para las modificaciones que lo han llevado a lo que es actualmente. Un evento histórico de gran influencia fue la Revolución Industrial, estableció las horas de trabajo y de descanso, abriendo así la oportunidad de ocio para los obreros y con ello el tiempo para vacacionar.

*—El turismo masivo aparece como una de las etapas evolutivas del mismo, el cual tiene sus inicios en la postguerra tras el auge de la revolución industrial y de la urbanización del siglo XX. Ambos elementos vinieron a transformar la concepción del desarrollo urbano para llevarlo a la esfera de la economía global, replanteando la ciudad como un producto para el consumo, ocio, diversión y descanso al alcance de más individuos.<sup>11</sup>*

Otro hecho histórico de gran importancia fue la Segunda Guerra Mundial (1945), significó un parte aguas en la revolución tecnológica, agilizando los desplazamientos y acortando el tiempo de los mismos. A su fin, dejó aportaciones como el avión de pasajeros, promoviendo así los viajes de las clases obreras que comenzaban a descubrir las vacaciones, —*la elevación de la renta, el desarrollo y la modernización de los medios de*

<sup>10</sup> Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP). (23 de febrero 2006). *Turismo*. Obtenido desde <[http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d\\_turismo.htm#\\_ftn4](http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_turismo.htm#_ftn4)>

<sup>11</sup> Estrada Santoyo, Yanelly C. (2009). *Tras los Espacios Públicos de las Ciudades del Turismo*. México. Universidad de Sonora. Departamento de Sociología y Administración Pública.

*transporte han acortado distancias, posibilitando desplazamientos entre todos los continentes y, en consecuencia, acelerando la expansión y masificación del fenómeno turístico.* (‘‘Turismo masivo’’, 2004, p.2)

Para los años setenta las aeronaves comerciales, alcanzaban los 900 kilómetros por hora, esta velocidad permitía ahorros relevantes en distancias mayores a los 500 kilómetros. La principal aportación en este ámbito fue la introducción del motor a reacción, a finales de la década de los treinta, pero su aplicación civil se presentó hasta 1952, cuando ingresó el primer reactor con destino comercial.

Esta primera unidad fue llamada *De Havilland Comet*, empleado en grandes distancias intercontinentales, sin embargo, se presentaron algunos accidentes que lo obligaron a salir del mercado. Después de este modelo, la industria aeronáutica se dedicó a perfeccionar sus unidades, fue así que en los sesenta, ingresaron el *Boeing 707* y el *Douglas DC-8*, con dichos modelos se pudo concretar realmente el turismo en masas. A estos aviones les siguió el *Boeing 747*, que inició sus recorridos en 1969.

La industria marítima que tenía el control de los traslados, fue desplazada por la industria aeronáutica, tras la divulgación del motor en reacción en la década de los sesenta. Consecuente con la disminución de la demanda, algunos de los barcos fueron reacondicionados para utilizarse como buques de crucero, sumando la crisis petrolera que se presentó en los años setenta, la industria marítima sufrió grandes golpes, que la debilitaron.

El desplazamiento vía aérea, permitió que los viajes que anteriormente se realizaban en un periodo de tres días disminuyeran a tan solo un día de viaje, lo cual era más cómodo para los pasajeros. Esta reducción del tiempo, también redujo los costos que generaban las escalas intermedias o los pagos a las tasas aeroportuarias. También, el consumo de combustible era menor. Una característica a resaltar de estos medios de transporte es la alta seguridad que brinda a sus pasajeros.

Por otra parte, los avances que redujeron el costo de los viajes, lo convierten en el medio más utilizado. Los avances que el motor a reacción revolucionó en los viajes, son señalados por Hernández (2008):

1. La reducción del peso: tan solo un kilogramo menos, significa un ahorro de 120 litros de combustible al año. Impacta económicamente, pero también ambientalmente.
2. La anexión de “túneles de tiempo” permitió la implementación de aparatos para diversas circunstancias y así incrementar la seguridad.
3. Obtuvo una considerable ampliación de la capacidad en su transporte, pasar de los 80 asientos que se conseguían en una aeronave de hélices, que recorrían una distancia de 3 o 4 kilómetros, a 150 asientos en el DC-8 en los años 50’ las versiones de la década posterior, llegaban hasta los 250 asientos y podían recorrer hasta 10, 000 kilómetros de distancia. Para comienzo de los años 70’ los países desarrollados gozarían del Boeing 747, con versiones que alcanzaban hasta los 400 asientos y distancias transoceánicas sin reposo, desde el continente europeo, hasta el americano.

Esta serie de eventos marcaron la pauta a seguir de la actividad turística tal como la conocemos hoy en día, a lo que conocemos como “turismo masivo”.

#### **a) Turismo masivo**

El turismo masivo es una de las más recientes modificaciones que ha sufrido el turismo, su origen se remonta a finales del siglo XIX. Inicia en las regiones industriales de la Gran Bretaña, esto a derivación de la ideología en la cual se creía que el tomar vacaciones era necesario para retomar fuerzas, derivando en la racionalización del trabajo y dando más tiempo de ocio a los trabajadores.

Este tiempo que era remunerado, lo utilizaban para vacacionar. Al descubrir que los viajes, y sus experiencias, daban relevancia al estatus sociales el hábito de vacacionar fue adquiriendo un mayor auge y una mayor importancia año con año.

Para 1930 en la costa del Mar de Irlanda, la localidad de Blackpool se convirtió en el principal centro de recreación más grande de la Gran Bretaña y tal vez de todo el mundo. Se especializó en la recepción de turismo masivo de obreros, registrando 7 millones de

visitantes<sup>12</sup> anualmente, cifra que hasta este siglo XXI pocos destinos turísticos han registrado.

Sin embargo el turismo masivo con las características que persisten hoy día, comenzó después de la IIGM. Esto debido a una excelente integración de la industria y la entrada de empresas no dedicadas a la actividad turística tales como; empresas publicitarias, bancos, grupos petroleros, empresas de órdenes por correo, grupos petroleros e industriales. Empresas que en su búsqueda por colocar su capital de manera retribuyente, identificaron el potencial que representaban los hombres que viajaban. Invirtieron tanto capital, como nuevas estrategias de marketing, utilizadas previamente con éxito en otros ámbitos económicos.

En 1950 *“con la aparición de los aviones jet y la introducción del marketing en la comercialización del turismo, que se producen cambios significativos en el turismo organizado, y éste adopta la forma de —paquetes vacacionales con todo incluido, en especial en vuelos charter, conocidos como inclusive tour, modalidad que caracteriza hasta el día de hoy al turismo masivo contemporáneo”*.<sup>13</sup>

El éxito del turismo organizado radica en 5 características:

1. Democratizó el Turismo: Antes de los paquetes vacacionales la opción de viajar sólo estaba al alcance de las clases más beneficiadas. Esta acción permitió a distintas clases sociales, tener posibilidades al alcance de su economía.
2. Con los paquetes se garantiza la calidad de los servicios que se están consumiendo.
3. Permitted que los vacacionistas tuvieran una idea clara del costo total de su viaje y así liberarlos de la preocupación, de la expectativa de si excederán o no su presupuesto.
4. Se eliminó el problema que representaba “la barrera de la comunicación” entre los turistas y los ciudadanos del lugar visitado, al proporcionar el personal especializado e instruido con el cual pudieran asesorarse y resolver dudas durante su estancia.
5. Los viajes grupales promueven la socialización entre los participantes, fenómeno que raramente ocurre al hacer un viaje independientemente.

<sup>12</sup> Acerenza, Miguel Ángel. (18 de Julio de 2010) *Conceptos, tipos y modalidades de turismo III. Turismo de masa*. Obtenido desde <[http://www.portaldeamerica.com/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1952:conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-iii-turismo-de-masa&Itemid=39](http://www.portaldeamerica.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=1952:conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-iii-turismo-de-masa&Itemid=39)>

<sup>13</sup> Ibid. p. 1



Por estos beneficios que brinda el turismo organizado por paquetes, es de entenderse la preferencia que sienten los turistas por realizar sus viajes de esta manera. Actualmente, es una industria bien consolidada, con vías de expansión mundial. —*El transporte es el principal parámetro en el que se asienta el turismo, pues sin los medios de transporte y las infraestructuras que le sirven de soporte (carreteras, vías férreas, aeropuertos, puertos, etc.), el turismo no podría materializarse y menos aún alcanzar los enormes flujos que se registran en el presente.*<sup>14</sup>

### **b) Turismo masivo en México**

El turismo masivo, llegó a México junto con la IIGM, cuando el país se convirtió —*en un lugar de descanso sin riesgo para los Estados Unidos* (Hiernaux, 2005, p. 231). Además el cine mexicano se encontraba en la “época de oro”, continuamente utilizaba como escenario principal, el paisaje natural de las playas de Acapulco. Esta localidad fue un punto de reunión de estrellas de Hollywood y de las estrellas nacionales. Dándose cita a este lugar celebridades de talla internacional, fue necesario modificar la imagen de Acapulco, por una más adecuada a sus visitantes. Fue así como empezó la transformación y el crecimiento del lugar.

Otra de las importantes causas que elevaron las visitas de estadounidenses, fue la prohibición de su entrada en la isla de Cuba, lugar favorito de los norteamericanos para vacacionar. Esto debido al triunfo de los revolucionarios castristas que derrocaron del poder al Presidente Batista, quien apoyaba los excesos que se les permitían a los vacacionistas y mafias estadounidenses y con los que la población no estaba de acuerdo por completo. Por esta razón, Acapulco sustituyó el papel que anteriormente desarrollaba Cuba.

El crecimiento acelerado y descontrolado en el que se vio envuelto la localidad, mostró sus efectos negativos para los años 70's; contaminación en la localidad y en sus playas saturadas, falta de agua potable, tráfico urbano, entre otros problemas, hicieron que perdiera competitividad.

---

<sup>14</sup> Hernández Luis, José Ángel. (1 febrero de 2008) Turismo de masas y transporte: el gran reto del turismo del siglo XXI. *Scripta Nova Vol. XII, núm. 258*. Obtenido desde < <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-258.htm>>

Pero ante esta mala imagen, el gobierno mexicano venía preparando estrategias de impulso al turismo, —...desde 1956 se habían establecido dos fideicomisos dentro del Banco de México para promover al turismo: el primero se encargaba de ofrecer préstamos ventajosos para la construcción de hoteles, el segundo se orientaba hacia la construcción de nuevas infraestructuras turísticas.‖<sup>15</sup>

El gobierno mexicano tomó medidas para atraer inversión internacional con el desarrollo de nuevos destinos turísticos. Con inversiones públicas y privadas así como créditos del Banco Mundial (estos últimos dejaron endeudados al país), se promovió la construcción de infraestructura urbana y hotelera. Nacieron así los centros turísticos de Cancún, Ixtapa, San José del Cabo y Loreto, de los cuales solo Cancún alcanzó las cifras esperadas.

Estos cambios se produjeron dentro de la época del llamado “milagro mexicano” (1940-1970) período en el cual, México estaba sumergido en una serie de reformas económicas y sociales, por parte del estado, con la finalidad de desarrollar el mercado interno. Exportaba materias primas a países aliados de la IIGM, a cambio recibía tecnología y maquinaria. Este periodo se caracterizó por la estabilidad que alcanzó el país y que duró alrededor de tres décadas, llegando a su fin con la toma de la presidencia de Luis Echeverría.

Pero la actividad turística prevalecía, pues el turismo de sol y playa se posicionó como el favorito de los vacacionistas norteamericanos, por eso es que los resultados desde el punto de vista económico, fueron positivos.

Ya sea a nivel mundial o nacional el turismo tiene un gran impacto en las localidades que lo experimentan. Su magnitud provoca daños ambientales, sociales y culturales, daños que pueden considerarse fatales. Pero la culpa no es únicamente de los turistas, de hecho principalmente corresponde a las políticas de desarrollo turístico, aplicadas por los gobiernos correspondientes.

---

<sup>15</sup> Hiernaux, Daniel. (2005). *Turismo en México; modelo de masa, del estatismo al mercado*, en Turismo Hoy: Ganadores y perdedores. Alternativas meridionales. México. Editorial Popular, S.A.

Retomando la actividad turística en general, los motivos para realizar el viaje son variados, ya sea por salud, recreación, cultura o descanso, por lo mismo el turista no realiza actividades que puedan generarle ingresos o que brinden algún beneficio al lugar visitado, por el contrario el aporta al flujo de divisas en el destino en el que se encuentran, manteniendo activo el flujo económico. A pesar de que esta actividad tiene carácter de global, no puede realizarse con la misma calidad, por todos los que se adentran a esta actividad, *“las prácticas turísticas son —por activa o por pasiva— diferenciadores eficientes entre comunidades y grupos sociales.”* (Antón, 1998, p.4)

Forma parte del amplio abanico de actividades que puede realizar el hombre y con el paso del tiempo ha ido adquiriendo mayor fuerza, tanto que para la segunda mitad del siglo XX hasta hoy día ha causado grandes cambios económicos, sociales y ambientales.

Esta actividad involucra una serie de elementos; combinar infraestructura con paisajes naturales, personal de servicio para los turistas y diversas actividades de ocio y dispersión. Consecuentemente, causa impactos de tipo económico, político, social y cultural. Pero todo este conjunto de actividad-servicios, conlleva un gasto, mismo que es costeable sólo por una porción de población, mientras el resto se involucra y es beneficiado directa o indirectamente con esta práctica.

El turismo se posiciona como la actividad que genera mayores ingresos a nivel mundial y en la cual se requiere gran cantidad de mano de obra, un alto porcentaje de la población económicamente activa se emplea en el sector servicios. —*La industria turística, creadora de las riquezas y proveedora de viajes y diversiones para una séptima parte de la humanidad, también genera 250 millones de empleos en el mundo.* (Duterme, 2005, p.9)

Para la comunidad receptora implica una serie de cambios en su estructura urbana y en el desarrollo de su sociedad, las acciones están destinadas al buen funcionamiento de esta actividad. *“Las prácticas turísticas no son sólo acciones individuales, sino también experiencias sociales sujetas a modas, normas y acuerdos entre Estados* (Duterme, 2005, p.9). Los habitantes con su consentimiento o sin él, estarán directa o indirectamente involucrados con la

actividad, absorbiendo sus efectos, ya sean estos, positivos o negativos, por lo tanto es necesario adaptarse al ritmo de vida que dicta el turismo.

La globalización no puede dejar de lado su influencia en esta importante actividad económica. Acortando tiempos y distancias, permitió un mayor volumen de desplazamientos humanos alrededor del mundo, los desplazamientos que son realizados por el turismo, están ligados a las actividades contemporáneas de ocio, dispersión, goce y recreación.

Pero no todos pueden ser clasificados como turistas, aquellos que disfrutan el deambular por el mundo, sin gozar de todas las comodidades que proporciona el turismo, Bauman (2003) los define como “vagabundos”. *“Estos son viajeros a los que se les niega el derecho de transformarse en turistas. No se les permite quedarse quietos (no hay lugar que garantice su permanencia, el fin de la movilidad indeseable) ni buscar un lugar mejor.”*(p.122)

Por la vía que se pueda, con el presupuesto que se tenga y al destino que sea, los desplazamientos turísticos estarán presentes y más aún seguirán proliferando, ya que el hombre por naturaleza es curioso y siente la necesidad de estar en constante exploración, aunado a su instinto, el ritmo de vida actual nos empuja a estar en constante movimiento, dentro de esas actividades globales está posicionado el turismo como las favoritas, pues brinda descanso y placer. Así el hombre continuará viajando, descubriendo y disfrutando.

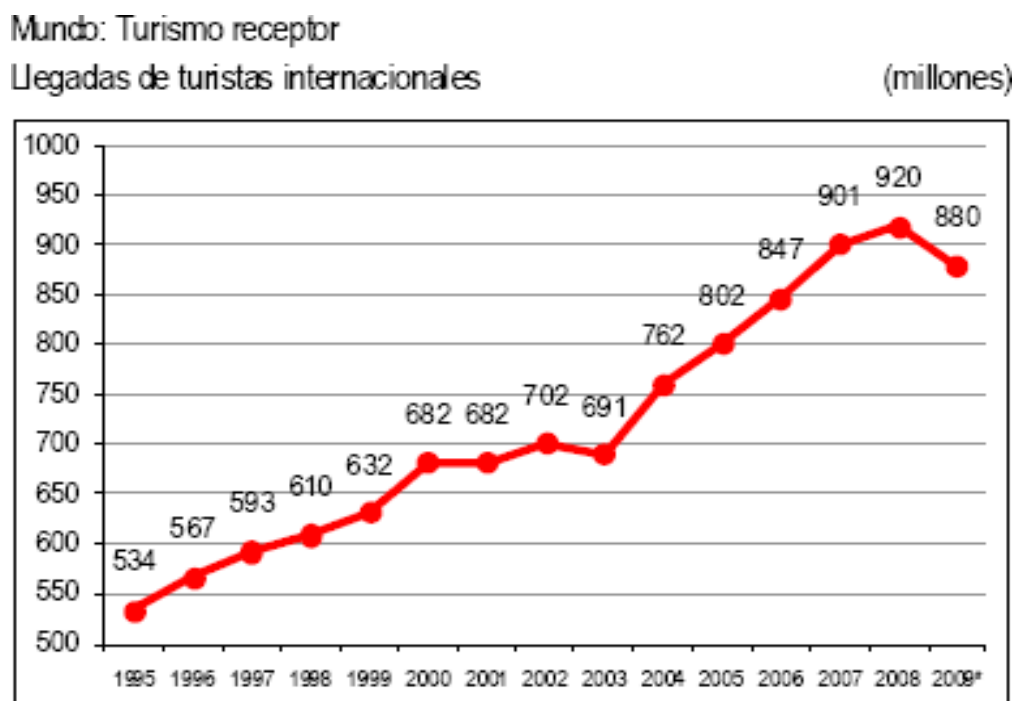
## **I. 5 Cifras de Turismo Internacional**

Para llevar un control acerca de los desplazamientos que se generan alrededor de la práctica del turismo, la Organización de las Naciones Unidas, desprendió la Organización Mundial del Turismo, misma que *“promueve el cumplimiento del Código Ético Mundial para el Turismo, con miras a garantizar que los países miembros, los destinos turísticos y las empresas maximicen los efectos económicos, sociales y culturales positivos del turismo y maximicen sus beneficios, reduciendo a la vez al mínimo los impactos ambientales y*

sociales negativos.”<sup>16</sup> 154 países son miembros, siete territorios y se suman 400 miembros del sector privado. De esta organización se desprenden las cifras que se presentan a continuación.

De acuerdo al documento que publica la OMT llamado Barómetro (Enero 2010)<sup>17</sup>, el cual realiza un seguimiento anual de la actividad turística a nivel mundial, registró las cifras presentadas en el año 2009. Manifiesta que esta actividad disminuyó en un 4%, solo se registraron 880 millones de turistas, en contraste a años anteriores que registraron 920 millones en 2008 y 901 millones en 2007 (ver gráfica 1) en estos años el turismo registró su máximo flujo de turistas a pesar de la crisis económica que surgió. Esta misma crisis promovió el turismo interno, pues el presupuesto alcanzaba para realizar viajes a cortas distancias.

**Gráfica 1**



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

<sup>16</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT). (n.f.). *Acerca de la OMT*. Obtenido desde <<http://unwto.org/es/about/unwto-es>>

<sup>17</sup> Los datos presentados en este apartado, son extraídos de: Organización Mundial del Turismo. (28 de enero del 2010). *Barómetro OMT del Turismo Mundial. Comprometidos con el turismo y con los Objetivos del Desarrollo del Milenio. Volumen 8 N° 1*.

Las cifras registradas muestran un difícil inicio de año, pero fue superando las dificultades y presentó alzas en su último semestre. El continente más afectado fue Europa, que a pesar de recuperarse, sus cifras terminaron muy bajas. Mientras para Asia, el Pacífico y África los resultados fueron favorables.

- **Europa** finalizó 2009 con una caída del 6% después de un primer semestre muy complicado (-10%). Los destinos de Europa Central, Oriental y del Norte fueron los que más sufrieron, mientras que los resultados de Europa Occidental, del Sur y del Mediterráneo fueron relativamente mejores.
- **Asia y el Pacífico** (-2%) mostraron un repunte extraordinario. Mientras las llegadas disminuyeron un 7% entre enero y junio, la segunda mitad de 2009 observó un crecimiento del 3%, reflejando los buenos resultados y perspectivas de la economía de la región.
- En las **Américas** (5%), el Caribe volvió al crecimiento en los últimos cuatro meses de 2009. Los resultados fueron más matizados en las otras sub-regiones. El brote de la gripa A (H1N1) acrecentó los efectos provocados por la crisis económica.
- **Oriente Medio** (-6%), aunque todavía lejos de los niveles de crecimiento de los años anteriores, tuvo un segundo semestre positivo en 2009.
- **África** (+5%) obtuvo los mejores resultados, comportándose particularmente bien los destinos subsaharianos.

Los más de 340 expertos que realizan aportaciones para armar este documento, evaluaron la actividad turística con 72 puntos al inicio del 2009, pero al presentar reposiciones en el transcurso del año, la evaluación final fue de 91 puntos.

Para el 2010, el diagnóstico que realizaron preveía un crecimiento en las llegadas de turistas internacionales entre un 3 y 4%. Por regiones, África debe ser la más beneficiada al ser la sede de un importante evento deportivo organizado por la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), “la Copa del Mundo”, que se realizó en Sudáfrica y esperaba altas cifras en los arribos de turistas. Para Asia se esperaba que mantuviera fuerza. Para Europa y América se esperaba una recuperación moderada y para el Oriente Medio se esperaba el regreso del crecimiento. En sí, se diagnosticaba una mejoría en la actividad para el 2010, sin dejar de lado, imprevistos o riesgos que pudieran surgir.

En lo que se presenta el último volumen de este documento, estas cifras registradas son las más recientes, la realidad de lo que actualmente acontece en la actividad turística a nivel internacional. Para acercarnos poco a poco, a nuestro objetivo que es Puerto Peñasco, pasamos a mostrar las cifras que se han registrado en México con respecto a esta actividad económica.

## **I.6 Actividad Turística en México**

México es un país rico en diversidad natural y cultural, ambas características activan el flujo turístico. En sus 31 estados y su distrito federal, ofrece una amplia gama de destinos turísticos e infinidad de hermosos paisajes; desiertos, playas, bosques y selvas. Posee enclaves para satisfacer los diversos gustos.

De acuerdo al “Programa Sectorial de Turismo 2007-2012” de la Secretaría de Turismo, México es junto con China y Turquía de los países en vías de desarrollo que se posicionan entre los diez primeros en recepción de turistas, para ser más específicos, en el noveno sitio.

Las principales actividades generadoras de divisas en México son primeramente la exportación de petróleo seguido por las remesas recibidas de paisanos en el exterior, y en el tercer puesto se encuentra el turismo. Es aquí donde reconocemos la relevancia del desarrollo de esta actividad en nuestro país.

*—El país ha tenido su máximo histórico en llegadas turísticas en el 2005, cuando recibió casi 22 millones de llegadas, con una participación del turismo internacional del 2.7%, siendo el séptimo lugar en el mundo, y segundo en el continente americano por llegadas turísticas. Posición que en 2006 tuvo un retroceso al pasar al octavo lugar disminuyendo medio millón de llegadas, un 2.3%.<sup>18</sup>*

Esta etapa coincide con la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) realizado entre Estados Unidos, Canadá y México.

<sup>18</sup> Secretaría de Turismo (SECTUR). (2007). *El Turismo en México Evolución, Perspectivas, Tendencias y Alineación con los objetivos del plan nacional de desarrollo 2007-2012*. Obtenido desde <<http://varaix.mit.tur.cu/tcsc/LibroWeb/Webturismo/Capit%20Ent%20Compet/Anexo%20Ent%20Compet/PSTmexico0612/turismoMexico.pdf>>

Eventos de alcance global perjudicaron la imagen de México. En el 2008 se presentó una epidemia por el virus AH1N1 (conocida como Influenza) y provocó una histeria mundial por el riesgo de convertirse en una fuerte pandemia. A pesar de no haber iniciado en nuestro país, el motivo de que la presidencia lo haya reconocido, provocó aversión general por México, reflejándose en el rechazo a mexicanos que se encontraban en el extranjero en diversos países, algunos llegaron al punto de negarles el paso. Se reflejó también en la disminución de la entrada de extranjeros al país.

Por esta razón la presidencia del país lanzó un programa, el cual fue nombrado “Vive México” con el objetivo de llamar la atención mundial e incentivar a su población, para realizar viajes dentro del país. La estrategia se basó en promover todas las maravillas que posee el país, todo lo que México ofrece en sus destinos turísticos, sus atractivos naturales y sus espectáculos deportivos y artísticos, otra fue mostrar el abanico de ofertas para invertir en vacaciones.

Esta iniciativa que tomó el gobierno federal para reactivar la actividad turística tomaba una postura patriótica, infundiendo en los ciudadanos el orgullo de ser mexicanos y que ante las adversidades juntos podemos sacar a flote al país, salir adelante.

Pasando los efectos ocasionados por la crisis mundial y los riesgos del virus AH1N1, a nivel mundial se presentaron alzas en las cifras relacionadas con la actividad turística. En México el turismo reactivó sus actividades como normalmente lo hacía, se presentaron mejoras, las cifras registradas señalan un buen inicio en este sector económico, en referencia al mismo período que se registraba para el año anterior.

*—Durante el primer semestre de 2010, ingresaron al país 43.1 millones de visitantes internacionales, 1.1 por ciento superior al mismo periodo de 2009, de los cuales 11.3 millones fueron turistas internacionales que al menos pernoctaron una noche al interior o en la franja fronteriza de México (5.2 por ciento más que en igual lapso del año previo), y 31.8 miles fueron excursionistas sin*



*pernocta (0.3 por ciento inferior al mismo periodo del año anterior).*<sup>19</sup>

En cuanto a su participación económica dentro del país, —*El ingreso de divisas por visitantes internacionales a México en los primeros seis meses del 2010 fue de 6,487 millones de dólares, 7.3 por ciento más que en el mismo semestre de 2009, de los cuales 83.7 por ciento correspondió a turistas al interior y fronterizos (8.2 por ciento más que el año previo), y el restante 16.3 por ciento a excursionistas fronterizos y en crucero (2.7 por ciento más que en el primer semestre de 2009).*<sup>20</sup>

## **I.7 Turismo Fronterizo**

La ubicación de las ciudades mexicanas sobre el borde fronterizo fue factor importante en el nacimiento de la actividad turística.

*—Por su cercanía con Estados Unidos de Norteamérica en las décadas de los veinte y treinta, Ensenada registro considerable flujo de embarcaciones norteamericanas para esquivar la Ley de Prohibición o Ley Seca. Medida expedida en 1919 que se prolongó hasta 1933 tomada en Estados Unidos en contra de la fabricación, elaboración, transporte, importación, exportación y la venta de alcohol. Conocida como Ley Volstead, con apoyo de numerosos activistas anti alcohol.*<sup>21</sup>

Las restricciones en Estados Unidos provocaron que en las ciudades fronterizas de México se establecieran negocios ligados a los excesos de todo tipo; cantinas, prostíbulos, casas de juego, restaurantes, hoteles y se abrió paso al tráfico de drogas. Las necesidades de la clientela norteamericana fueron satisfechas por las ciudades fronterizas.

Desde entonces, los estadounidenses son el mercado más procurado, los servicios turísticos en los parajes fronterizos de México están enfocados a satisfacer sus necesidades, mantener la afluencia y que la derrama económica no decaiga. El turismo nacional tiene

<sup>19</sup> Secretaría de Turismo (SECTUR). (agosto del 2010). *Cuarto Informe de Labores*. Obtenido desde <<http://www.sectur.gob.mx/PDF/4informeSECTUR.pdf>>

<sup>20</sup> Ibid, p. 12

<sup>21</sup> Padilla y Sotelo, Lilia Susana y de Sicilia Muñoz, Alejandrina. (n.f). *Cambios en los patrones espaciales de crecimiento en una ciudad media: Ensenada en la península de Baja California*. Obtenido desde <<http://www.observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal12/Geografiasocioeconomica/Geografiaurbana/129.pdf>>

baja participación en la economía dedicada al turismo así como en afluencia: —*La proporción de visitantes según su procedencia ha permanecido en el rango del 20 por ciento nacional y 80 por ciento extranjero; de estos el 95 por ciento son del estado de Arizona.*¶ (“Auge” 2008)

La aportación a la economía mexicana por parte del turismo fronterizo, en 2009 —*tuvo un ingreso de divisas de 58 millones de dólares, 18.7 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior y si bien, el gasto medio fue de 65 dólares, el alto volumen de turistas en la franja fronteriza permitió cerrar con cifras positivas.*¶<sup>22</sup>

## **I.8 Migración**

La migración es un fenómeno que ostenta tanta antigüedad, como la presencia del hombre en la tierra, si nos remontamos a la prehistoria, descubrimos que en sus orígenes el instinto del hombre era el de ser nómada, se establecía temporalmente en un lugar hasta que agotaba los recursos de ese espacio o hasta que las condiciones climáticas sobrepasaran su capacidad para sobrellevarlo, o ya sea que los animales de la región emigraran, así sucesivamente, pasaba de un lado a otro en búsqueda principalmente de su supervivencia. Las cosas cambiaron el día que conoció el fuego y lo dominó, fabricó armas y aprendió las técnicas de cultivo y caza. Esta es entonces una breve reseña histórica de los hechos que pueden considerarse como los inicios de lo que hoy conocemos como fenómeno de migración.

Actualmente las razones para migrar que se presentan en el mundo, no distan demasiado de las causas iniciales que ocasionaban el desplazamiento del hombre. Los migrantes de hoy, se desplazan en busca de obtener un bienestar económico, mejor calidad de vida, desarrollo personal, estar con sus familias o para brindarles bienestar económico, estudios o en busca de un cambio de clima. Motivos que impulsan al hombre a pasar de un lugar con menores posibilidades de desarrollo, hacia aquellos lugares que prometen un futuro y una estabilidad económica mayor, permitiéndoles sobrevivir en un mundo competitivo.

<sup>22</sup> Secretaría del Turismo (SECTUR). (23 de marzo de 2009). *Mantiene Sector Turístico en México cifras favorables al mes de enero*. Obtenido desde <[http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_boletin\\_028\\_mantiene\\_sector\\_turistico\\_en\\_mexico](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_boletin_028_mantiene_sector_turistico_en_mexico)>

Para tener una idea más clara del fenómeno de la migración se utilizará el siguiente concepto aportación de Gallino (2001) para su descripción y mejor análisis: *“Migración: A. Movimiento de población, voluntario o forzado, de un área geográfica de asentamiento estable a otra área, situada en el mismo país o en un país extranjero, con miras a un asentamiento a largo plazo o definitivo”*. (p.580)

### **I.8.1 Cifras de Migración Internacional**

En la página de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), se señala el hecho de que es imposible determinar con exactitud la cantidad de migrantes en ciertos períodos de la historia, pero si hay evidencias de que a la par han existido estilos de vida sedentarios y migratorios. Los historiadores sobre migración concuerdan en que la migración causó y causará grandes cambios sociales económicos y culturales.

Dentro de la historia de la migración resalta la IIGM, hecho bélico que significó un parte aguas para el flujo migratorio. *“Un importante número de personas se beneficiaron de programas de migración establecidos por los Estados Unidos, Canadá, Australia y Argentina.”* (“Migración” s.f)

La migración se presenta a nivel mundial con una alta densidad, no muestra signos de disminuir su magnitud próximamente, por el contrario, es un proceso histórico y social que tiende a acentuarse y con él los problemas. No tiene temporadas preestablecidas, es un movimiento constante tal como lo describe Martínez (2008)<sup>23</sup> —*Su componente mundial permite ubicar el fenómeno quizá como el problema más grave después de las guerras, porque mientras estas acontecen en los momentos de mayor tensión social y de agudización en las cuestiones económicas. La migración se mantiene y se desarrolla en la cotidianidad sin interrumpirse.*

Entonces, apartando las guerras y los desastres naturales, se señala a la globalización como la causa de las características que los movimientos migratorios manifiestan hoy en día, pues con la globalización se activa el flujo económico y el

---

<sup>23</sup> Martínez Assad Carlos. (2008) *Los emigrantes y la imposible integración*. En *Pobreza, desigualdad y exclusión social en la ciudad del siglo XXI*. México. Siglo XXI editores, S.A de C.V.

intercambio comercial, lo que hace que los individuos vayan en búsqueda del capital.

—*Mientras las empresas multinacionales se dirigen a países más pobres en busca de mano de obra barata, los trabajadores de los países pobres van en el sentido contrario, tras salarios más altos y mejores condiciones de vida.* (Martine, 2000, p.7)

Las causas que originan los movimientos migratorios internacionales son variadas, pero de acuerdo al Consejo Nacional de Población<sup>24</sup>, que se basa en datos del Fondo de las Naciones Unidas, son:

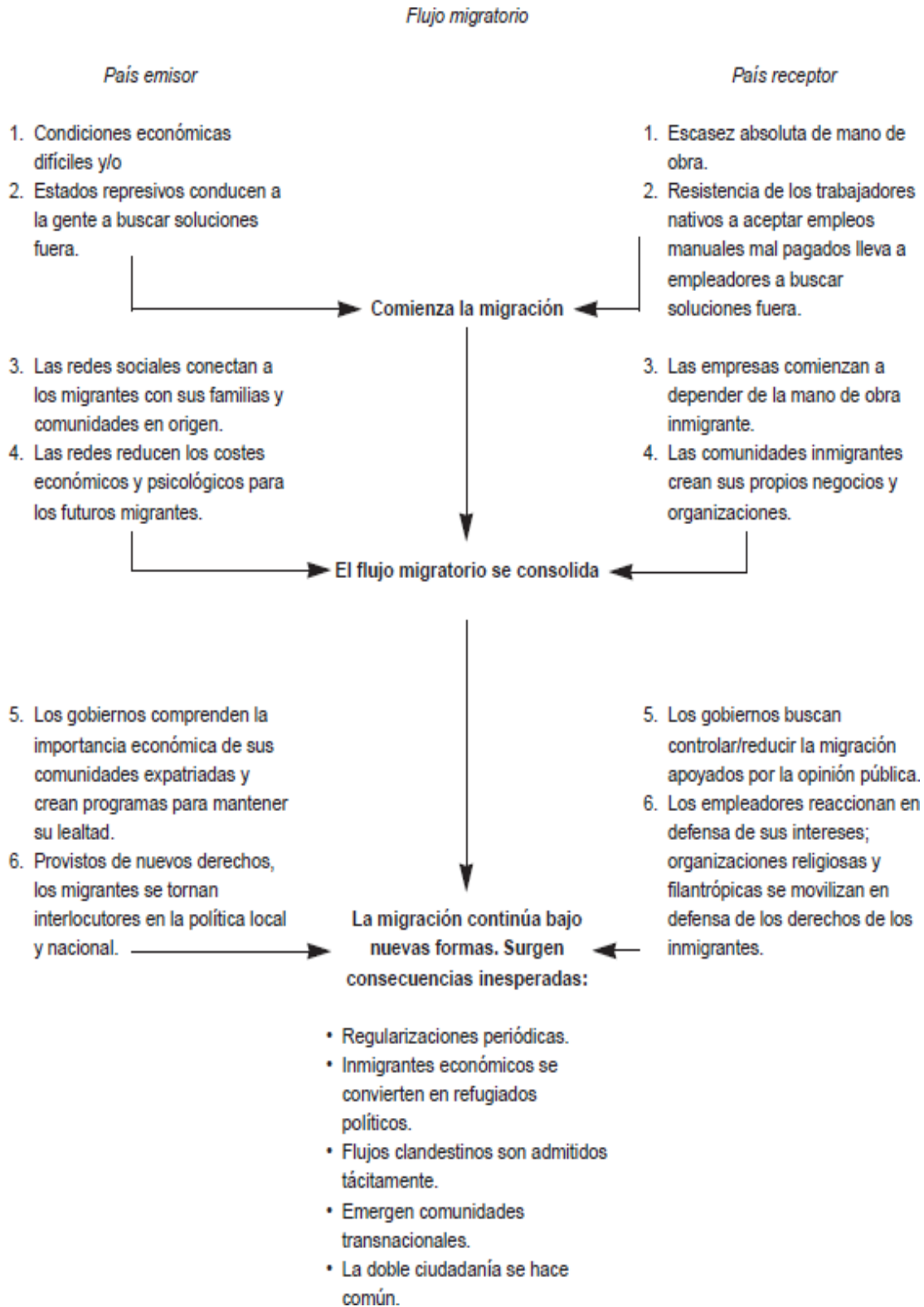
- La búsqueda de una vida mejor para una persona y su familia.
- Las disparidades de ingresos entre las distintas regiones.
- Las políticas laborales y migratorias de los países de origen y destino.
- Los conflictos sociales y políticos que impulsan la migración transfronteriza.
- La degradación del medio ambiente, que incluye la pérdida de tierras de cultivo, bosques y pastizales.
- Migración de jóvenes con mayor nivel de calificación académica.

A continuación, tomado del texto de Solé (2004)<sup>25</sup> presenta un cuadro (véase cuadro 1) sobre la dinámica que realiza el flujo migratorio, las causas de salida y el impacto generado en el lugar receptor.

<sup>24</sup> Consejo Nacional de Población (CONAPO). (n.f.). *I. Migración Mundial*. Obtenido desde <[http://www.conapo.gob.mx/mig\\_int/s2008/pdfs/01.pdf](http://www.conapo.gob.mx/mig_int/s2008/pdfs/01.pdf)>

<sup>25</sup> Solé, Carlota. (2004). *Globalización e inmigración: los debates actuales*. REIS. Obtenido desde <[http://books.google.com.mx/books?id=Ue6xtT6SZgsC&pg=PA13&lpg=PA13&dq=Carlota+Sol%C3%A9.+Globalizaci%C3%B3n+e+inmigraci%C3%B3n:+los+debates+actuales.&source=bl&ots=GF3GrX1nCV&sig=dgyE-XxIc1dM6I9cMHmc0DRdXO8&hl=es&ei=yh7tTZKdPIPi0QHf0tmcAQ&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=6&ved=0CDsQ6AEwBQ#v=onepage&q=Carlota%20Sol%C3%A9.%20Globalizaci%C3%B3n%20e%20inmigraci%C3%B3n%20los%20debates%20actuales.&f=false](http://books.google.com.mx/books?id=Ue6xtT6SZgsC&pg=PA13&lpg=PA13&dq=Carlota+Sol%C3%A9.+Globalizaci%C3%B3n+e+inmigraci%C3%B3n:+los+debates+actuales.&source=bl&ots=GF3GrX1nCV&sig=dgyE-XxIc1dM6I9cMHmc0DRdXO8&hl=es&ei=yh7tTZKdPIPi0QHf0tmcAQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=6&ved=0CDsQ6AEwBQ#v=onepage&q=Carlota%20Sol%C3%A9.%20Globalizaci%C3%B3n%20e%20inmigraci%C3%B3n%20los%20debates%20actuales.&f=false)>

**Cuadro 1**



Fuente: *Globalización e inmigración: los debates actuales*. Carlota Solé y Lorenzo Cachón

Tanto la CONAPO como el cuadro de Solé, nos han señalado las causas que motivan los movimientos migratorios. Pero hablando de las consecuencias que estos generan en el país receptor, encontramos que ante la resistencia de los residentes, el trabajo de los migrantes es requerido por los empleadores, por la importante razón de disponer de mano de obra “barata”. Lo cual resulta atractivo para todos los ámbitos laborales.

La influencia que el turismo ha traído para el desarrollo de la migración es que, al ser una actividad redituable y generadora de empleo, atraerá migrantes por razones laborales. Lanquart (2007) hace referencia a que los enclaves turísticos son poblados principalmente por corrientes migratorias y distingue dos fases en el desarrollo de destinos turísticos referente a la migración que atrae:

1. *Fase: Se produce la llegada de una primera generación de emigrantes, por lo general de empleo cualificado, que se mezclan con las poblaciones locales.*
2. *Fase: El mercado del trabajo de las zonas turísticas se vincula claramente a los flujos migratorios, debido a la rotación del personal especializado y a la naturaleza específica de las tareas desarrolladas en el sector: tareas poco cualificadas, no automatizadas y poco remuneradas, que suelen ser desempeñadas por trabajadores inmigrantes durante temporadas más o menos cortas. (p. 6 y 7)*

El flujo migratorio está siempre activo, estos movimientos traen consigo un gran un impacto social en las ciudades receptoras. *“las migraciones pueden promover la desintegración de las comunidades de origen, pero también generar nuevas formas de solidaridad que fomenten el desarrollo social, cultural y económico de estas comunidades.”*(Martine, 2000, p.188) Los migrantes que tienen más experiencia, van creando una especie de archivo, con información útil para nuevos migrantes. Mientras que son la mano de obra más barata, por lo tanto la más deseada por las empresas, en la población originaria del lugar provocan un rechazo, pues llegan a usurpar puestos que a ellos les pertenecen.

Desde los años 70, hasta el día de hoy, se han modificado las características, Garrido (2004)<sup>26</sup> identifica seis modalidades que han sufrido cambios en este fenómeno:

1. **Las migraciones legales de trabajo, hacia otras regiones, no se han detenido.** Estas migraciones se producen entre países del Primer Mundo con trabajadores cualificados; del Tercer al Primer Mundo con fugas de cerebros y con mano de obra barata, y por último entre países del tercer mundo.
2. Aunque es difícil de estimar con precisión, es algo completamente asumido que **la migración laboral indocumentada o ilegal** no se ha detenido, sobre todo hacia el Norte, ya que las políticas de —cierre de fronteras‖ dificultan mucho la entrada —legal‖. Las dos formas mayoritarias de la migración indocumentada son dos: estar más tiempo del permitido o entrada ilegal deliberada.
3. **Las migraciones de refugiados** son difíciles de estimar debido a la disparidad de criterios estadísticos, pero se suponen unos datos, como hemos señalado en la Tabla sobre los refugiados, que oscilan entre los 18 millones y los 12 en los últimos años.
4. **Migraciones de mujeres independientes** [44]. Las feministas señalaron en los \_60 que las mujeres estaban escondidas de la historia, y esta observación era especialmente cierta en el campo de las migraciones. Por poner solo un ejemplo, que ampliaremos posteriormente, las filipinas lideran el mercado mundial en el trabajo doméstico y exportan decenas de miles de trabajadoras domésticas cada año, hasta el punto que son consideradas en muchos casos las nuevas siervas globales.
5. **Transitorios cualificados.** También escondidos de la historia, pero de un modo diferente, son un grupo de trabajadores altamente cualificados como contables, expertos informáticos, abogados, profesores, doctores, etc. que trabajan para compañías multinacionales intentando completar contratos, iniciar negocios, etc.
6. **Cualificados de larga duración.** Al contrario que el grupo anterior, hay un grupo significativo de trabajadores que a menudo permanece asentado en un nuevo país y accede a la nacionalidad por los estados admisores.

---

<sup>26</sup> Garrido Ferradanes, Fernando (2004). Aposta. Globalización y Migración. Obtenido desde

<<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/garrido2.pdf>>

Según los datos publicados en la página oficial de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) para el año 2000 una de cada 35 personas era migrante y hoy una de cada 33 personas es migrante, por lo tanto la cifra total de migrantes internacionales pasó de 150 millones en el año 2000 a 214 millones para el 2009 lo que representa el 3.1% de la población mundial<sup>27</sup>. De esta cantidad, 128 millones viven en países desarrollados y 86 millones viven en países subdesarrollados. Esta cantidad de migrantes es suficiente para constituir el quinto país más poblado a nivel mundial, si estos actores fueran congregados en una misma zona territorial.

El fenómeno se ha expandido por los distintos países a nivel mundial, provocando que la concentración que existía en unos cuantos puntos se distribuyera a otros rincones, consecuentemente la cifra de los 10 principales países receptores de migrantes disminuyó en el año 2000.

Para el 2010 la cifra internacional de población migrante (ver tabla 1) se mantenía en los 214 millones. Europa encabeza la lista con un 68.8 millones de migrantes, estos representan sólo el 9.5% del total de la población, mientras que en Oceanía, que se encuentra al final de la lista, el total de migrantes es de 6.0 millones y representan el 16.8 % de la población total.

**Tabla 1. Población de migrantes a nivel internacional en 2010**

<b>Región geográfica</b>	<b>Migrantes (en millones)</b>	<b>Porcentaje demográfico de la región</b>
<b>Europa</b>	69,8	9,5
<b>Asia</b>	61,3	1,5
<b>América del Norte</b>	50,0	14,2
<b>África</b>	19,3	1,9
<b>América Latina</b>	7,5	1,3
<b>Oceanía</b>	6,0	16,8

Fuente: Organización Internacional para las Migraciones

<sup>27</sup> Las cifras presentadas fueron obtenidas desde: Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (n.f.). *Hechos y cifras*. Obtenido desde <<http://www.iom.int/jahia/Jahia/about-migration/facts-and-figures/lang/es>>



En la tabla 2 se muestran las cifras más recientes de aquellos países que se posicionan como los principales emisores de migrantes, el cual es liderado por China. Mientras que la tabla 3 se muestran aquellos países que recibe mayor cantidad de migrantes, donde Estados Unidos se posiciona en el primer sitio.

**Tabla 2 Los tres principales países de envío de migrantes**

País	Diásporas estimadas (en millones)
China	35,0
India	20,0
Filipinas	7,0

Fuente: Organización Internacional para las Migraciones

**Tabla 3 Países que albergaban el mayor número de migrantes internacionales en 2010**

País	Migrantes Internacionales (en millones)
Estados Unidos	42,8
Federación Rusa	12,3
Alemania	10,8
Arabia Saudita	7,3
Canadá	7,2
Francia	6,7
Reino Unido	6,5
España	6,4
India	5,4
Ucrania	5,3

Fuente: Organización Internacional para las Migraciones

El benéfico para el lugar de procedencia de los inmigrantes, se ve reflejado en el envío de remesas, *“las remesas han aumentado exponencialmente: De 132.000 millones en 2000, han alcanzado unos 414.000 millones de dólares EE.UU. en 2009, y ello a pesar de registrar una ligera disminución debido a la crisis económica vigente.”* (‘‘Hechos y

cifras”, s.f.). Para la mayoría de los países emisores, este capital es fundamental para activar el flujo monetario y muchas familias se sostienen sólo con este ingreso.

Proporcionando un diagnóstico de lo que es el fenómeno de migración y las cifras que registra a nivel internacional, pasaremos a describir la migración que presenta México.

## **I.9 Migración México – Estados Unidos de América**

México es un país tercermundista, que hace frontera con una de las mayores potencias mundiales, Estados Unidos. Los movimientos migratorios son motivados principalmente por la falta de capital en el lugar de origen, por lo que es necesario ir en búsqueda de una mejora económica y es por ello que el movimiento de los migrantes mexicanos corre de sur a norte, con dirección principalmente a Estados Unidos en búsqueda del atractivo “sueño americano”.

El Consejo Nacional de Población determina, que las causas principales que motivan la migración internacional de mexicanos a Estados Unidos son:

- *Factores vinculados con la oferta-expulsión de fuerza de trabajo.*
- *Factores asociados con la demanda-atracción.*
- *Factores sociales que ligan a los migrantes con la familia, los amigos, las comunidades de origen y las de destino.* (“Migración Mundial”, s.f.)

La falta de oportunidades laborales en nuestro país, las posibilidades reales o ficticias, de encontrarlas allá y los fuertes lazos familiares son los factores predominantes que motivan a la migración de mexicanos, hacia el país vecino.

La década de 1991 a 2001 fue determinante para el crecimiento económico de Estados Unidos, ya que continuamente y estando en tiempos de paz generó 20 millones de empleos. *“Muchas personas, incluyendo a George W. Bush y Alan Greenspan han reconocido la importancia de la mano de obra de los nuevos inmigrantes para el*

*crecimiento económico del país, sin embargo, no todo el mundo está convencido de las bondades de su presencia.*¶<sup>28</sup>

Los migrantes mexicanos sufren racismo, discriminación laboral y social, realizan los trabajos más pesados y peor remunerados, trabajos que los mismos Estadounidenses se niegan a desarrollar. Se agrupan en barrios, con sus similares para mantenerse solidarios, sus hijos asisten a escuelas con niños que se encuentran en similar situación, es difícil que se dé el intercambio cultural, pero no imposible.

Aun así, el pago en dólares significa un gran avance en la economía de las familias de migrantes pues el capital enviado multiplica su valor en suelo mexicano, convirtiendo así a las remesas en el principal ingreso que percibe nuestro país. En México las cantidades de remesas percibidas en el año 2000 pasaron de 6.5 millones de dólares a 23 millones de dólares en 2006, registrando un asombroso aumento.

Este capital está destinado principalmente a cubrir las necesidades básicas, asegurar o mejorar un patrimonio y estabilizarse financieramente. —*Según encuestas realizadas en México en las décadas de 1970, 1980 y 1990, 70.4%, 83.7% y 78.5% de las remesas, respectivamente, se destinó en forma directa al consumo básico (CONAPO, 1999). Del remanente, la mayor parte se ocupó para la compra, construcción o mejora de viviendas o el pago de deudas, correspondiéndole menos de 8% a la inversión productiva.*¶<sup>29</sup>

Se calcula que para el año 2010 México contaba con 10.1 millones de paisanos viviendo en el extranjero, equivalente el 10% del total de su población. Según el Instituto Nacional de Migración, en México residen 220 mil extranjeros provenientes de más de 30 diferentes países.<sup>30</sup>

Por su magnitud y sus efectos, se convierte en un tema interesante para los investigadores pues contiene mucho material para realizar estudios. Es de entenderse la

---

<sup>28</sup> Levine, Elaine. (n.f.). *Inserción de Migrantes Mexicanos, y otros Latinos, en el mercado Laboral Estadounidense*. Obtenido desde <<http://www.ucm.es/info/ec/jec9/pdf/A06%20-%20Levine,%20Elaine.pdf>>

<sup>29</sup> Martine. Op cit. p. 176-177

<sup>30</sup> Cifras obtenidas desde: Instituto Nacional de Migración (INM). (12 de Mayo de 2010). *Calderón Manda iniciativa para proteger a refugiados*. Obtenido desde <[http://www.inm.gob.mx/index.php/page/Noticia\\_120510](http://www.inm.gob.mx/index.php/page/Noticia_120510)>

prioridad que se le da a las investigaciones de estos movimientos y dejar de lado, los estudios sobre la migración que se produce dentro del país.

Las protagonistas en estos estudios, son sin duda alguna las ciudades fronterizas, como vimos en el apartado “Turismo Fronterizo se describió la ejecución de la “Ley Volstead” y por ello podemos darnos cuenta cómo estas ciudades, por su ubicación, son claves de la interacción del país tercermundista que sirve según la conveniencia y los deseos del país primermundista.

Entre las actividades económicas que se desarrollan en la frontera norte de México destacan —*la industria maquiladora, el comercio y servicios que caracterizan a los sectores secundario y terciario. Esto sin olvidar el sector primario de la economía que actualmente presenta grandes rezagos.*‖(“Desarrollo Económico”, s.f.). En comparación a otras ciudades de México, esta zona se encuentra más desarrollada.

Las ciudades fronterizas del lado mexicano, se convierten en puntos de paso de los aspirantes del sueño americano o para aquellos indocumentados deportados que persisten en “cruzar al otro lado”. Según su tiempo de espera, van adaptándose a las condiciones para ayudarse a sobrevivir, algunos de ellos optan por establecerse en el lugar, pues encuentran en las oportunidades que buscaban en el país vecino; oportunidades para crecer, desarrollarse y principalmente obtener ingresos. Para llegar a la migración que se presenta en Puerto Peñasco es necesario conocer cifras de la migración que fluye dentro de México, lo que es conocido como migración interna.

## **I.10 Migración Interna**

La migración interna, refiere a aquellos movimientos que se producen a lo largo y ancho de un mismo territorio nacional, puede emplearse de igual manera para aquellos movimientos que se presentan dentro de los mismos estados. Es un factor determinante en los procesos de distribución territorial que surte efectos en el crecimiento demográfico para el lugar de recepción y de disminución poblacional en los lugares de envío, impactando así mismo en el ámbito social.

Si bien los movimientos migratorios de esta índole ya existían, se acentuaron con el inicio de la revolución industrial (mitad del siglo XVIII y principios del siglo XIX), por la concentración de poder que generaban las ciudades, sobre las zonas rurales con un bajo nivel de vida y la carencia de servicios. —*Estos movimientos tenían, además, una connotación conceptual y práctica muy significativa, pues se asociaban positivamente a los procesos de modernización económica y social*ll. (“Migración Interna”, s.f.)

Ya que estas ciudades industriales, demandaban y atraían una gran cantidad de mano de obra, generaron grandes flujos migratorios, sus efectos durante los siglos XIX y XX se hicieron notar y fueron denominados como “éxodo rural”.

El éxodo rural, es la emigración principalmente de jóvenes y adultos jóvenes, los cuales no sólo cambiaban su lugar de residencia sino también su oficio, ajustándose a los requerimientos laborales de la región.

Sin embargo, para mediados de la década de 1970 la inmigración ya no era sinónimo de desarrollo, por el contrario, los grandes volúmenes de migrantes estaban convirtiéndose en un problema para el lugar receptor. Pasó así, del interés a la preocupación por el tema, derivando en la búsqueda de acciones que evitaran la emigración del campo a la ciudad. Para finales de esta misma década los movimientos mutaron, las grandes ciudades dejaron de ser el principal objetivo y las ciudades intermedias eran más atractivas.

La migración interna dejó de concentrarse en unos cuantos puntos, para distribuirse a otras ciudades, ya no sólo eran los campesinos los que se trasladaban a modernas ciudades, también los habitantes urbanos migraban a otras urbes. Sus razones variaban, pero las principales radicaban en la búsqueda de una mayor calidad de vida que los programas de gobierno promovían en las ciudades. “*Sus implicancias atañen tanto a la expansión territorial de las grandes ciudades de la región como a su configuración interna y dentro de estos últimos a sus modalidades de segregación residencial*.”ll (“Migración Interna”, s.f.)

La relevancia de profundizar en el estudio de las migraciones internas, la encontramos en dos principales razones, su influencia en la reconfiguración territorial y en

la de las políticas públicas, que se orientan a dosificar o mantener controlados los flujos de estos movimientos migratorios.

### a) Migración Interna en México.

México no ha estado exento de manifestar movimientos internos, el último siglo ha representado el cambio de su población de rural a urbana (localidades de más de 2 mil 500 habitantes). —*La creciente diversificación de las actividades económicas, a lo largo del territorio nacional ha propiciado de polos de atracción alternativos para la movilidad territorial de la población, de tal suerte que los otrora masivos traslados del campo a las ciudades, han cedido importancia paulatinamente a las migraciones entre núcleos urbanos y de las grandes zona metropolitanas a ciudades de tamaño intermedio.*<sup>31</sup>

Actualmente son más frecuentes los movimientos entre las intermedias y grandes ciudades. Para el período de 1995-2000 esta fue la tendencia de los flujos migratorios con un 47.8% mientras que los movimientos migratorios del campo a la ciudad solo representaron el 18.3% del total (ver gráfica 2).

**Gráfica 2. Dinámica de la migración poblacional en México, 1995-2000**



Localidades rurales: menor a 2 mil 500 habitantes.  
Ciudades intermedias: 100 mil a 1 000 000 habitantes.  
Ciudades grandes: mayor a 1 000 000 habitantes.

Fuente: El Medio Ambiente en México 2005: En Resumen. SEMARNAT 2005.

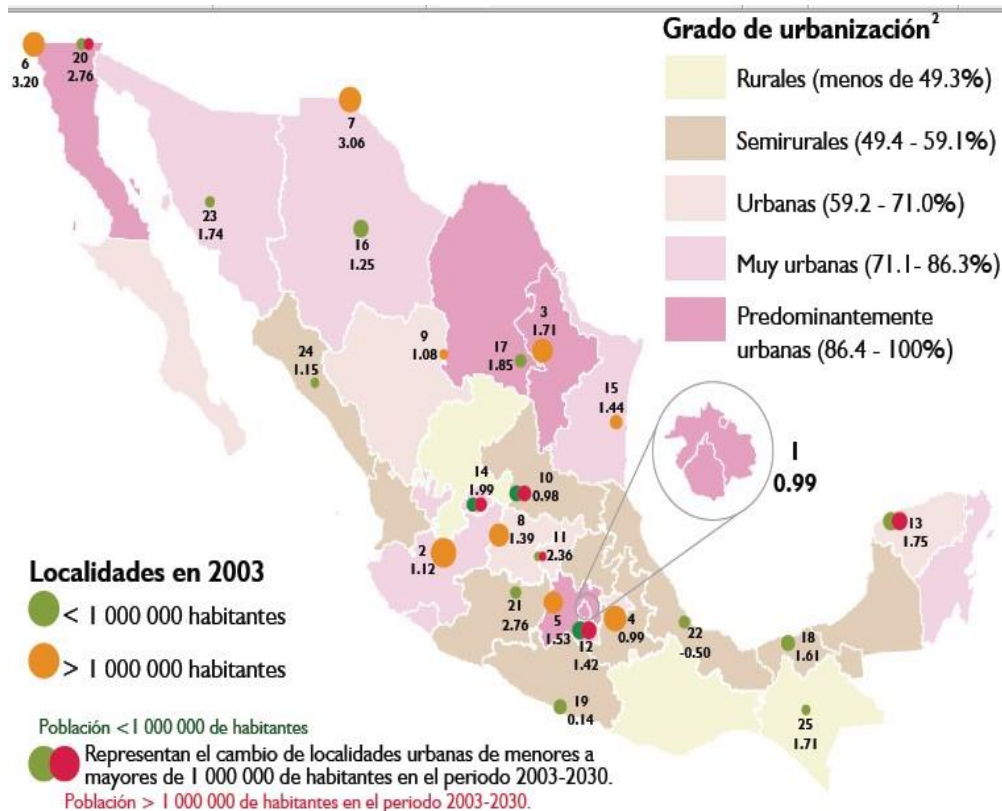
<sup>31</sup> Comisión de los Derechos Humanos en el Estado de México (CODHEM). (julio-agosto 2003) *Migración Interna en México*. Obtenido desde <<http://www.codhem.org.mx/localuser/codhem.org/info/gacetitas/gaceta62.pdf>>

En 2005 los estados que recibieron el mayor porcentaje de inmigrantes, fueron Quintana Roo y Baja California Sur, por el contrario el Distrito Federal, Tabasco, Chiapas y Guerrero, presentaron índices negativos en el saldo inmigratorio.<sup>32</sup>

## b) Urbanización

Los estados principalmente urbanos son; el Distrito Federal, Nuevo León, Baja California y Coahuila, en contra parte, los estados principalmente rurales son; Oaxaca, Chiapas e Hidalgo (ver mapa 1). La Zona Metropolitana del Valle de México prevalece como la mayor concentración de población con un 19.2 millones de habitantes, lo que es igual al 18.6% de la población total. Para el año 2000 existían 9 zonas metropolitanas en México con más de un millón de residentes.

**Mapa 1. Grado de Urbanización por estado y población en las ciudades más grandes 2003**



Fuente: El Medio ambiente en México 2005: En Resumen. SEMARNAT 2005.

<sup>32</sup> Datos obtenidos desde: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). (2005). *El Medio Ambiente en México 2005. En Resumen*. Obtenido desde [http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/informe\\_resumen/01\\_poblacion/cap1.html](http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/informe_resumen/01_poblacion/cap1.html)

Las tres principales zonas metropolitanas son:

1. Zona Metropolitana del Valle de México
2. Zona Metropolitana de Guadalajara
3. Zona Metropolitana de Monterrey

En el mapa podemos observar que los estados fronterizos al norte se encuentran en 50% muy urbanizados y 50% predominantemente urbanos. Contrario a la frontera sur, en donde solamente Quintana Roo se ubica dentro de los estados muy urbanizados.

Antes de pasar a describir el fenómeno migratorio que presenta Puerto Peñasco, realizaremos un diagnóstico de la ciudad y detallar aspectos como: su ubicación, aspectos históricos que lo llevaron a formarse tal como lo conocemos actualmente, su infraestructura, aspectos económicos y servicios públicos.



## **Capítulo II. Diagnóstico de la Ciudad de Puerto Peñasco**

## **II.1 Puerto Peñasco**

Actualmente Puerto Peñasco se encuentra sumergido en una ola de inversiones que han modificado su estructura económica, política y social. Su cercanía con Estados Unidos y sus características naturales lo han colocado en la mira de los planes nacionales y estatales para incentivar el desarrollo de la actividad turística. Mejorando el aspecto físico, y el de sus servicios, los inversionistas públicos y privados pretenden hacer despuntar a la ciudad como un enclave turístico de calidad a nivel internacional, con el objetivo de generar un gran auge para recuperar la inversión y obtener ganancias constantemente.

Los resultados ya pueden apreciarse; visiblemente algunos proyectos se han concretado, mientras que otros están en vías de logarse. Sin embargo esto es solamente el inicio, para que logre consolidarse como paraje turístico internacional aún falta la inversión que abrirá las puertas al mundo. Los resultados positivos que hasta ahora ha presentado la actividad turística en la ciudad motivan las expectativas que se le destinan a Puerto Peñasco.

Pero obstruidos por la magnificencia de los desarrollos turísticos se ocultan los efectos contraproducentes para la población local; la segregación y marginación que reciben los inmigrantes, la fragmentación de la ciudad y la privatización de playas. Es de gran relevancia entonces presentar un diagnóstico del antiguo y actual Puerto Peñasco.

## **II. 2 Ubicación**

Puerto Peñasco, conocido internacionalmente como “Rocky Point”, se localiza al noroeste de México (ver mapa 2). Al norte limita con Estados Unidos de Norteamérica y el municipio Gral. Plutarco Elías Calles, al sur limita con el Golfo de California, al noroeste con el municipio de San Luis Río Colorado y al sureste con el municipio de Caborca.

## Mapa 2. Ubicación de Puerto Peñasco



Fuente: Programa de Desarrollo Urbano -Turístico en Puerto Peñasco.

Forma parte de los 72 municipios del estado de Sonora, su cabecera municipal lleva este mismo nombre y ocupa 1,628 hectáreas de la superficie territorial, misma que en total abarca 5, 653. 29 Km<sup>2</sup>.

Está ubicado a 100 Km. de la frontera con Estados Unidos, a 350 km. de Phoenix, Arizona y a 749 Km. de Los Ángeles, California. Con la capital del Sonora tiene una distancia de 420 km. lo que se recorre en 4.5 horas aproximadamente, viajando por carretera.

### II. 3 Acontecimientos de relevancia histórica en el proceso poblacional de Puerto Peñasco

El origen de la actividad pesquera en Puerto Peñasco se remonta a la década de 1920, cuando población china radicada en Sonora se interesó por la vejiga natatoria de la totoaba (buche) y promovieron entre los pescadores locales la captura de dicho pez. Debido a que las condiciones climáticas del Mar de Cortés eran propicias para desovar el producto

abundaba. En 1924, los visitantes norteamericanos se percataron de que la carne de la totoaba era desperdiciada, por ello comenzaron a pedirla a cambio de unos cuantos dólares.<sup>33</sup>

Los extremos en el clima del desierto impedían un establecimiento permanente, la población era flotante, levantaban campamentos provisionales en la temporada o utilizaban cuevas que les servían de refugio, hasta antes de 1926, año en el cual se estableció el primer hotel llamado “Marine Club” que servía a los visitantes extranjeros para cobijarse de las inclemencias del tiempo.

En agosto de 1928 el norteamericano Thomas Childs se percató de la existencia de pozos de agua dulce en la región y formuló la manera de hacer dinero con ellos, por lo que contrató a las primeras familias procedentes de Puerto Lobos para que radicaran permanentemente en el puerto. En ese año se establecieron los primeros residentes en el campo pesquero conocido entonces como *Rocky Point*.

Para 1932 *Rocky Point* fue declarada delegación de policía dependiente del municipio de Caborca. En 1936 el puerto recibió la visita del general Lázaro Cárdenas que se encontraba en campaña presidencial, dentro de su agenda incluía para el desarrollo económico de *Rocky Point* el plan de comunicar al lugar con el territorio de Baja California mediante un muelle, una carretera y un ferrocarril.

La construcción que partía del puerto hacia Mexicali inicio actividades en 1937; a derivación de estos trabajos arribaron familias de ferrocarrileros para establecerse en el área. En 1938 se instalaron comerciantes a las orillas de las vías para vender productos o comida a los pasajeros y para hacer más llevadero su viaje y ellos obtener un ingreso. En ese mismo año la compañía ferrocarrilera inició las construcciones de la primera escuela primaria y el primer hospital de la zona.

En 1939, mientras transcurría la IIGM, el servicio de inteligencia de Estados Unidos presuntamente avistó embarcaciones japonesas en el Mar de Cortés. Para evitar ataques, el presidente Franklin D. Roosevelt y el presidente mexicano Lázaro Cárdenas del Río,

---

<sup>33</sup> Todos los datos históricos de este apartado fueron extraídos de: Munro, G. (2007) *Breve Historia de Puerto Peñasco. Desierto y Mar*. México.

acordaron la construcción de la carretera Peñasco-Estados Unidos, pues en caso de ser necesario, debía garantizarse el rápido traslado de tropas. Una reunión de los presidentes pretendía realizarse en Rocky Point, por lo que se inició la edificación de un hotel y se pretendía construir un aeropuerto. Sin embargo la reunión jamás se llevó a cabo y el hotel quedó en obra negra, abandonada por varios años, mientras el aeropuerto sólo quedó en etapa del planeación.

En 1941, Punta Peñasco fue erigida en comisaría, jurisdicción dependiente de Caborca.

Por su cercanía con México, Estados Unidos decide firmar un tratado en 1942 para el envío de trabajadores a sus campos agrícolas. Este tratado se llamó “programa bracero” que fue aplicado hasta 1964. Mediante este programa alrededor de cinco millones de mexicanos fueron a Estados Unidos a trabajar en sus campos agrícolas, colocando al país como líder mundial en esta actividad.

Como en ese entonces no se contaba con carreteras, el sistema de transporte para los trabajadores provenientes de diferentes partes de la república se realizaba en camionetas. Se reunían en Punta Peñasco para tomar el tren que los llevaría hacia Mexicali. Dicho suceso impactó en el crecimiento del puerto pues a diario llegaban centenares de personas que esperaban el tren, algunos de los trabajadores optaron por quedarse en el puerto.

Lugareños aprovecharon estas circunstancias para desarrollar actividades productivas, como la venta de comida y la apertura de casas de huéspedes; la prosperidad de estos negocios les brindó una mejoría en su calidad de vida y nuevas actividades que generaban derrama económica en la entonces comisaría.

En ese mismo año se inauguró la primera carretera que conectaba a Arizona con Punta Peñasco. Previendo la importancia de la misma como promoción para atraer mayor turismo norteamericano, el entonces gobernador de Sonora, el General Román Yucupicio, solicitó al presidente de la república que extendiera la carretera hasta Sonoyta.

En 1942 sucedió en el puerto otro hecho relevante; el general Gonzalo N. Santos, gobernador de San Luis Potosí, envió a Punta Peñasco (nombre con el cual era conocido en

ese tiempo el puerto) 300 reos para que formaran cuadrillas y colaboraran en el tendido de las vías del ferrocarril. Sin embargo, por la escasez de materiales que generó la IIGM, sólo les ordenaron cuidar el tendido y los puentes. Muchos abandonaron las labores y regresaron, otros cruzaron a Estados Unidos para trabajar de braceros y algunos se quedaron a vivir en el estado de Sonora.

En 1949 todas las embarcaciones de Punta Peñasco se dedicaban a la captura de totoaba, algunas embarcaciones procedentes de Guaymas llegaron para capturar camarón, producto que al igual que la totoaba se daba en abundancia en la región, tan abundante era que cualquiera podía capturarlos en canastas o en atarrayas<sup>34</sup>, pero el producto no se comercializaba, era sólo para el consumo de los captores. Sin embargo esto cambió cuando el entonces presidente del puerto Víctor Estrella llevó a Estados Unidos, específicamente a San Pedro una comunidad pesquera ubicada en la ciudad de Los Ángeles, California, una muestra del camarón azul. La aceptación del crustáceo fue tan positiva que se introdujo en el mercado norteamericano con una demanda elevada.

La secuela de dicho acto se reveló en 1950, cuando llegó al puerto una gran cantidad de pescadores con el objetivo de capturar camarón, que al igual que la totoaba se convirtió en un producto con una demanda muy elevada, principalmente en el mercado norteamericano. Gracias a que el producto se daba en abundancia en el puerto llegó a ser el mejor pagado, esta fue una época en la que los pescadores vivían con abundancia; se posicionaron como la clase más beneficiada económicamente del lugar, adquirieron bienes inmuebles, carros en muy buen estado o de modelos recientes. La misma prosperidad les permitía tomar vacaciones hasta por tres meses en el año. Tal fue el éxito de la actividad que algunos abogados, arquitectos y otros profesionistas abandonaron sus especialidades para probar suerte en la pesca.

El 9 de julio de 1952, con el Sr. Víctor Estrella (habitante del puerto) a cargo de la presidencia municipal, se declaró a Puerto Peñasco como municipio.

---

<sup>34</sup> Redes con forma cónica, las cuales son lanzadas a puntos específicos.

**Imagen 1. Fotos de Puerto Peñasco en la década de 1950.**



Fuente: Cora Sowa's Righth-of-way: railroad history of Cora Angier Sowa. Rail Travels in Old Mexico. Page 3

Años después, exactamente en 1959, la Comisión Federal de Electricidad inició el suministro de energía en Puerto Peñasco con dos unidades de diesel de 150 kilowatts, que alcanzaban para 25 contratos o servicios.

En 1964 el agua constituía el mayor problema para el municipio de Puerto Peñasco. Desde 1937 hasta ese año, el agua de los pozos era vendida a cuatro pesos (32 centavos de dólar) el barril de 200 litros. Era transportada en carro-tanques, también conocidos como pipas. Desde Mexicali se importaba agua embotellada, la cual se comercializaba en 6.80 pesos (50 centavos de dólar) por 20 litros. En 1967, estando en la gubernatura de Sonora Luis Encinas Johnson, se inauguró la red de agua potable.

En materia educativa la primer secundaria inició actividades en 1964, llamada “Escuela Secundaria Técnica No. 27”, y sería hasta 1979 cuando iniciará actividades la primera preparatoria.

Un acontecimiento relevante para la promoción internacional de Puerto Peñasco, fue la llegada de los astronautas de la NASA, Alan Shepard, Buzz Aldrin y Neil Armstrong, con el objetivo de realizar prácticas en la región de El Pinacate entre los años de 1965 a 1969.

En el año 1973, siendo presidente de la república Luis Echeverría Álvarez, se registra oficialmente la actividad pesquera como la principal actividad de la localidad, acción con la cual se desarrollan obras de infraestructura portuaria y pesquera, entregadas a las cooperativas pesqueras de la zona.

En 1980 Puerto Peñasco manifestó una intensa crisis en el sector pesquero, cuando “*el gobierno decretó el cambio de las embarcaciones pesqueras del sector privado al sector social (cooperativas pesqueras).*” (Munro, 2007, p.93). El primer problema que este cambio generó fue un incremento desmesurado en el avalúo de las embarcaciones, por lo tanto los pagos al banco aumentaron. Sumándole los malos manejos, la corrupción de algunos líderes y capitanes de los barcos, más la mala administración, llevaron a la bancarrota la actividad. Para conseguir préstamos para las cooperativas los pescadores pusieron en garantía ante los bancos algunas de sus propiedades: casas, autos y terrenos. Los créditos se cancelaron, los barcos no pudieron repararse y no había dinero para comprar diesel, redes o motores. En 1985 los bancos procedieron a embargar las propiedades, quedando la población sin nada, sin más trabajo, algunos pescadores junto con sus familias emigraron del puerto.

Aunado al anterior problema económico que dio un fuerte golpe al sector pesquero, se presentó un cambio climático en 1987 que acabó con gran cantidad de la fauna marina, agravando el declive de la pesca de camarón y otros peces. El fenómeno de calentamiento de las aguas del mar fue llamado “el niño”; varias especies marinas se adentraron en el mar en búsqueda de aguas más frías, escaseando el producto y complicando la pesca.



En 1989, se cedió parte del territorio del municipio para crear otro, nombrado “Plutarco Elías Calles”. En 1990 con la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Estados Unidos, Canadá y México, se aprovecharon las características naturales que ofrece el puerto; la combinación atractiva entre el desierto de Altar y las templadas aguas del Mar de Cortés, para abrir el camino a la actividad turística como generadora de ingresos. Peñasco se convirtió en foco de inversión extranjera en la actividad inmobiliaria, encareciendo el precio del suelo.

Para 1993, el municipio recibió la custodia de la Reserva de la Biosfera del Alto Golfo de California, a la cual se le suma tiempo después, la Biosfera del Parque Nacional del Pinacate y Gran Desierto de Altar.

Hace 15 años dio inició una serie de transformaciones sociales y económicas diseñadas para impulsar el desarrollo de la ciudad en el sector turismo; que desde ese momento hasta la actualidad han generado expectativas que impactan en el ámbito social y en el crecimiento de la mancha urbana, como lo es el proceso migratorio presentado en la ciudad a raíz de las inversiones inmobiliarias y el desarrollo turístico.

Entre los eventos más destacados, del crecimiento poblacional en masa para Puerto Peñasco, se resaltan cuatro hechos históricos:

- 1. 1928:** Año en el que llegaron a instalarse de manera permanente, las primeras familias que conformarían la población de Puerto Peñasco.
- 2. 1937:** Debido a la construcción del ferrocarril arribaron familias de los trabajadores para establecerse en el área.
- 3. 1942:** Con la creación y la aplicación del “Programa Bracero” muchos de los consignados no concretaban su viaje. Por diversos motivos el puerto capturo su atención, por lo que prefirieron establecerse y realizar su vida en él.
- 4. 1950:** La llegada de pescadores, en busca del Camarón Azul. La proliferación del crustáceo y la demanda del producto, se convirtió en un negocio rentable, que para muchos se convirtió en un estilo de vida.

Estos procesos históricos son los que han conformado a Puerto Peñasco tal como lo conocemos hoy en día. Sin embargo los tres poderes del gobierno tienen planes de

transformar el puerto, potencializando la actividad turística. Las estrategias que seguirán para lograrlo serán descritas en el siguiente punto.

## **II. 4 Acciones del gobierno**

Los procesos históricos presentados con anterioridad han permitido la transición de Puerto Peñasco en sus actividades económicas, pasando de ser un puerto pesquero a regir su economía por la actividad turística, este cambio no hubiese ocurrido sin el apoyo de los diferentes poderes de gobierno al turismo.

En el sexenio que presidía Vicente Fox Quesada se posicionó al turismo como prioridad del estado mexicano; —*Apostamos por el turismo desde el primer día de mi gobierno, no sólo por el hecho de reconocer que se está convirtiendo rápidamente en una de las mayores industrias del mundo –su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión- sino también por los beneficios que puede aportar a la economía y al progreso de nuestro país.*<sup>35</sup>

A partir de este reconocimiento, en la importancia económica y social que tiene el turismo, tanto gobierno federal, estatal y municipal, se han enfocado a promoverlo, creando estrategias que plasman en programas o proyectos. Su aplicación se ha sustentado con el discurso de mejorar la calidad de vida de los residentes, incluyéndolos en la dinámica del turismo.

Aunque el verdadero interés para los gobiernos radica en posicionarse dentro del mercado global. En el particular caso de Puerto Peñasco lo colocan, hoy en día, en vías de consolidarse como paraje turístico internacional. Es entonces de suma importancia señalar y describir algunos de estos programas o proyectos creados en la última década.

---

<sup>35</sup> Secretaría de Turismo (SECTUR). (2001). *Programa Nacional de Turismo. El turismo: la fuerza que nos une*. Obtenido desde <[http://www.empresaturisticas.mx/apps/site/files/pnt\\_capitulo1.pdf](http://www.empresaturisticas.mx/apps/site/files/pnt_capitulo1.pdf)>

## II. 4.1 Acciones del Gobierno Federal en Materia de Turismo:

### a) *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*

Este programa se construyó mediante un comité de personajes públicos, privados y sociales, involucrados en la industria del turismo. El propósito de reunir a estos actores fue el de identificar deficiencias y fortalezas, al igual que las oportunidades que esta actividad ofrece. Tras este análisis, se plantearon las estrategias que funcionarían para enfrentar retos venideros y dotar de las armas que lo lleven a colocarse adentro del competitivo mercado global. Plantearse una visión para el año 2025 y alcanzarla gradualmente.

Lo primordial para este programa es consolidar los destinos turísticos existentes por medio de ampliar y fortalecer la oferta turística. Aprovechando el potencial cultural y natural que posee México para generar mayores puntos turísticos.

Para lograrlo, se plantea cuatro ejes rectores:

1. Hacer del turismo una prioridad nacional. En el cual, se busca el reconocimiento por parte de gobierno y sociedad, por su estratégica participación en el desarrollo social y económico del país.
2. Tener turistas totalmente satisfechos. Cerciorar el bienestar de los turistas, al recibir —*servicios turísticos con oportunidad, calidad, calidez y profesionalismo.* (“Elementos para”, 2003)
3. Mantener destinos sustentables. Cuidar que los destinos turísticos mantengan un crecimiento económico regional, que mantenga el balance entre el desarrollo social y humano y mantenga la protección y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.
4. Contar con empresas competitivas. Colocar a las empresas de servicios turísticos y los mismos productos turísticos, dentro de los estándares de calidad, diversidad y precio, que exige el mercado global.

Al cumplir con estos puntos, México crecería en el mercado global y se posicionaría como un punto viable para la inversión en esta materia, propiciando un mayor desarrollo en general, pues el flujo de dinero se mantendría activo. Si bien no ha concluido el período que

abarca el programa, los trabajos se han visto plasmados progresivamente por medio de proyectos que han surgido en respuesta a los propósitos de este programa.

El beneficio que Puerto Peñasco ha recibido en esta materia, lo tiene mayormente la aplicación del “Proyecto Mar de Cortés” pues tiene propuestas dirigidas exclusivamente al lugar, es por ello, que este proyecto se describe a continuación.

***b) El Proyecto Mar de Cortés en Puerto Peñasco***

Reconocida es la importancia que tiene la región del Mar de Cortés como destino turístico por sus características que favorecen la navegación, la pesca deportiva y la apreciación visual del paisaje. Con este conjunto de atractivos de soporte, el gobierno federal creó el proyecto Mar de Cortés, con el mismo nombre que el mar, para potenciar su máxima capacidad y crear un producto rentable en el mercado del turismo.

Fue entre los años de 1994 y 2000 cuando inició el planteamiento estratégico del proyecto y sólo hasta el 6 de febrero de 2001 cuando el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), organización creadora de dicho proyecto, hizo público el programa y suscribió los primeros acuerdos con los estados intervinientes.

La importancia del Proyecto Mar de Cortés para Puerto Peñasco fue significativa por el impacto en la promoción del paraje costero, el desarrollo urbano, la inversión en infraestructura y en desarrollo social. Conjunto de acciones que valdrían de impulso para ubicar a la ciudad en un nivel similar al que se encuentran otros puntos turísticos de importancia en México. Por esta razón que es importante describir el proyecto y el objetivo de optimizar los servicios turísticos de Puerto Peñasco.

Sonora fue incluido entre los beneficiarios de las obras a realizarse por medio del programa por formar parte de los siete estados que cubre el Mar de Cortés (ver mapa 3). En el caso particular de Puerto Peñasco, se le incluyó dentro de las políticas de turismo como parte de los Centros Turísticos Integralmente Planeados (CTIP) por contar con las características necesarias para desarrollar la actividad turística.

Mapa 3. Cobertura del Proyecto Mar de Cortés



Fuente: Proyecto Mar de Cortés

El objetivo del proyecto Mar de Cortés es “...mantener la dinámica de los procesos ecológicos, conservar los hábitats críticos y la diversidad biológica y, al mismo tiempo, generar oportunidades de desarrollo. Este gran Proyecto plantea utilizar el turismo de modo que sea uno de los guardianes del equilibrio ecológico, eje central para la reconversión de los sectores económicos, ofrezca mejores horizontes de vida para los habitantes de las comunidades y los pueblos indígenas”<sup>36</sup>

<sup>36</sup> Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). (15 de noviembre de 2006). *Proyecto Mar de Cortés*. Obtenido desde <[http://www.fonatur.gob.mx/libros\\_blanco/\\_desarrollo/\\_esc-01\\_proy\\_mar\\_de\\_cortes/PRESENTACI%C3%93N.pdf](http://www.fonatur.gob.mx/libros_blanco/_desarrollo/_esc-01_proy_mar_de_cortes/PRESENTACI%C3%93N.pdf)>

El proyecto plantea tres programas con los cuales logrará su objetivo:

1. Programa de Regiones Turísticas Integrales. Cinco Regiones Turísticas Integrales en operación. Tiene como fin estratégico brindar nuevas oportunidades de trabajo y desarrollo para la población. Su función es poner en valor e integrar en rutas y circuitos ecoturísticos de mar y tierra la oferta de atractivos naturales y culturales, nuevos productos y una amplia gama de servicios, transformando a la región en un recurso competitivo al alcance del turismo nacional e internacional.
2. Programa Escalas Náuticas. Su función es poner en valor e integrar en rutas y circuitos ecoturísticos de mar y tierra la oferta de atractivos naturales y culturales, nuevos productos y una amplia gama de servicios, transformando a la región en un recurso competitivo al alcance del turismo nacional e internacional.
3. Programa de Mejoramiento Integral de las Localidades de la Costa. Este programa incluye el reordenamiento urbano turístico, la creación de agencias locales de desarrollo, la adquisición y urbanización de reservas territoriales, infraestructura básica y para el saneamiento ambiental e imagen urbana, así como la promoción de acciones para el desarrollo social y el fortalecimiento de los valores culturales y la identidad de las comunidades.

Es en este último programa en el que se centran las reflexiones que orientan al presente texto. Su descripción permite adentrarnos en lo que el gobierno federal tenía pensado para los habitantes de Puerto Peñasco, puntualizando los aspectos que deben atenderse para optimizar el aspecto social.

Con este programa vendrían los cambios en la estética de la ciudad, dejando de lado presuntamente la dualización social que visiblemente se aprecia. La aplicación del proyecto está planeada a largo plazo y contiene tres etapas:

1. Etapa: comprende el periodo 2004-2006 y corresponde al arranque del Proyecto e inicio de operaciones.
2. Etapa: abarca del año 2007 al 2012, cuando se concluya la mayor parte de las inversiones.
3. Etapa: del 2014 al 2025, corresponde a la consolidación del proyecto.

Una de las obras pensadas en el marco del proyecto fue la carretera costera que pretende unir todo el litoral sonorenses. La obra más importante lo fue la carretera en el

tramo de San Luis Río Colorado a Puerto Peñasco que facilita el flujo de turistas provenientes de Estados Unidos y de Baja California.

Con la carretera costera se percibió un cambio en Puerto Peñasco, así lo comenta un entrevistado:

*—Pues antes cuando nosotros llegamos, nomás veíamos gente de Arizona, de Nuevo México, pero ahora con la carretera nueva que abrieron pues llega más gente de California, de Baja California, de Chihuahua o sea, viene más gente ya visitando Peñasco pues está entrando más... no se de diferentes lados pues, verdad?‖(Entrevista realizada a Benjamín Bautista Ruiz, empleado de una tienda y hace tapetes, originario de Oaxaca).*

Sin embargo, el cambio de gobierno federal en el año 2006 marcó el fin del proyecto Mar de Cortés. Hoy en día muchas de las obras realizadas están en proceso de desincorporación, como la Escalera Náutica. Otras de las obras sólo quedaron en planes truncados en buena medida por los vaivenes políticos y económicos. Pero Puerto Peñasco recibió un empuje que la proyectó como uno de los principales destinos turísticos en el noroeste de México, también de migrantes provenientes de todo el país y de nuevos problemas sociales ligados al crecimiento urbano y poblacional.

## **II. 4.2 Acciones del Gobierno Estatal en Materia de Turismo**

La respuesta estatal al Programa Nacional de Turismo 2001-2006 fue la creación del Programa de Desarrollo de la Industria Turística 2004-2009, en el periodo de gobierno del Ing. Eduardo Bours.

### ***a) Programa de Desarrollo de la Industria Turística 2004-2009***

Queda manifestado el reconocimiento que proporciona el gobierno estatal a la actividad turística, por su capacidad de generar empleos ya sea directa o indirectamente, de captar inversión y proporcionar producto. Sin embargo, identifica un mayor potencial que el que hasta ese momento había proporcionado.

Como objetivo general se plantea el crecimiento de un turismo sustentable en Sonora, para seguir creando empleos, continuar beneficiando a la economía y a la sociedad.

—*Debe resaltarse que para alcanzar el desarrollo deseado del turismo, es condición básica la colaboración de todos los actores, instituciones y organizaciones vinculadas a la actividad turística, incluyendo a la ciudadanía en general.*‡ (“Programa” 2004)

1. Diseñar e impulsar una política de Estado en materia turística. La metas son:
  - Que se incremente de 5.1% a 8% la aportación del Sector Turismo en el Producto Interno Bruto Estatal para equiparar el porcentaje con el que la industria aporta a nivel nacional.
  - Crear 8,550 empleos relacionados directamente con actividades turísticas.
  - Fortalecer la planeación turística.
2. Adecuar el marco regulatorio para potenciar la actividad turística. Sus metas radican en:
  - Reglar la internación tanto de personas como de vehículos y la operación de actividades turísticas y de promoción de inversión.
3. Incrementar la afluencia turística y el gasto promedio, cumpliendo con las siguientes metas:
  - Esta meta pretende llevarse a cabo como resultado del cumplimiento del punto anterior. Que las facilidades otorgadas a los turistas promuevan la visita de una mayor porción de vacacionistas no sólo extranjeros, si no nacionales también.
  - Incrementar tanto el tiempo de estadía como la derrama económica que proporcionen los turistas.
4. Promover la satisfacción total del turista. Para lograrlo se plantea las siguientes metas:
  - Prestar servicios de calidad.
  - Facilitar la información a los turistas por medio de la instalación de módulos especializados
  - Proporcionar una imagen de seguridad.
5. Diseñar políticas de promoción acordes al entorno, las tendencias de los mercados y las modificaciones en las pautas y perfiles de los turistas. Las metas son:
  - Identificar al mercado, sus motivaciones y el comportamiento del turista. Esto por medio de la aplicación de una encuesta anual.
  - Generar un mayor auge turístico por medio de la creación de programas y campañas de promoción turística.



6. Estimular el fortalecimiento y desarrollo sustentable de la oferta turística. Por medio de las siguientes metas:
  - Alentar el crecimiento sustentable del turismo por medio de una evaluación generada por el impacto generado en los destinos turísticos.
  - Crear agrupaciones turísticas.
  - Llamar a una mayor cantidad de inversionistas. Creando más proyectos de inversión.
  
7. Potenciar y desarrollar empresas turísticas e impulsar nuevos productos turísticos, de manera sustentable, que contribuyan a la desestacionalización de la demanda actual. Con su única meta:
  - Crear un plan estratégico que promueva nuevos productos turísticos.

Como puede observarse tanto el gobierno federal, como estatal, han identificado al turismo como un potencial aliado para generar un crecimiento económico y social. He ahí la importancia de promover su desarrollo por medio de inversión y planes dirigidos exclusivamente al crecimiento de esta industria. Mismos beneficios que reconoció el gobierno municipal y por lo cual ha brindado todas las facilidades para que el turismo proliferara, a pesar de estar conscientes de que no es completamente sustentable y que los problemas pueden presentarse en un futuro no muy lejano.

*—El gobierno local ha facilitado la inversión a través de la autorización de todos los proyectos turísticos, afirmando la disponibilidad de agua para dichos proyectos y otorgando cambios de uso de suelo cuando así lo solicitan, sin importar la vocación real de la zona. ||<sup>37</sup>*

## **II. 5 Turismo en Puerto Peñasco**

Puerto Peñasco es una ciudad que ha destacado en los últimos años, por la captación de turistas extranjeros que registra anualmente, su ubicación es clave en el desarrollo de esta actividad pues hace frontera con Estados Unidos y el acceso de los norteamericanos a

---

<sup>37</sup> Alianza para la Sustentabilidad del Noroeste Costero Mexicano (AICOSTA). (octubre 2006). *¿Desarrollo Turístico Regional? Monitoreo de los Desarrollos Turísticos e Inmobiliarios Costeros del Noroeste de México 2005-2006*. México.

la ciudad es fácil y rápido. El número de visitantes<sup>38</sup> hasta el año 2006 refiere un proceso en crecimiento (ver tabla 4).

**Tabla 4. Afluencia Turística a Puerto Peñasco, 1998-2006.**

<b>Año</b>	<b>Total (Turistas)</b>	<b>Nacionales (%)</b>	<b>Extranjeros (%)</b>
<b>1998</b>	1,116,792	Nd	Nd
<b>1999</b>	1,364,699	Nd	Nd
<b>2000</b>	1,520,464	19.8	80.2
<b>2001</b>	1,685,609	20.5	79.5
<b>2002</b>	1,683,518	20.3	79.7
<b>2003</b>	1,692,586	19.6	80.4
<b>2004</b>	1,729,596	20.4	79.6
<b>2005</b>	1,891,020	20.0	80.0
<b>2006</b>	2,170,890	19.3	80.7

Fuente: Auge, crisis y perspectivas de Puerto Peñasco como destino turístico internacional.

Las características que distinguen al turismo fronterizo han sido clasificadas por Enríquez (2008) de la siguiente manera:

- 1) Turismo de fin de semana.
- 2) Turismo médico.
- 3) Turismo de segunda residencia y playa y sol.
- 4) Otro tipo de turismo.

El primer tipo se refiere a las actividades lúdicas realizadas por los norteamericanos en las ciudades fronterizas como Puerto Peñasco; lo distingue la corta duración de las estancias y el bajo gasto per cápita. El tiempo mayormente es utilizado para divertirse en cantinas, antros, bares, restaurantes, hoteles y moteles. Consumir productos artesanales y

<sup>38</sup> Para el año 2008, la cifra de afluencia turística, registro 2, 422,415 visitas, de las cuales 466,580 son turistas nacionales, en porcentaje, representa el 19.26 % y 1, 955,835 son turistas extranjeros o representando el 80.7% del porcentaje total. Lo cual resalta la participación del turismo extranjero en la actividad turística en Puerto Peñasco.

abusar del consumo de alcohol. Estas prácticas se presentan también en otras ciudades fronterizas del lado mexicano como: Nogales, Ciudad Juárez, y Tijuana.

El segundo hace referencia a la diferencia de costos que existen entre las naciones en cuanto a los servicios médicos y a las medicinas. El costo de los servicios es menor en México, por eso los norteamericanos cruzan la frontera para proveerse de medicamentos y hacer uso de los servicios médicos que abundan en las ciudades fronterizas mexicanas.

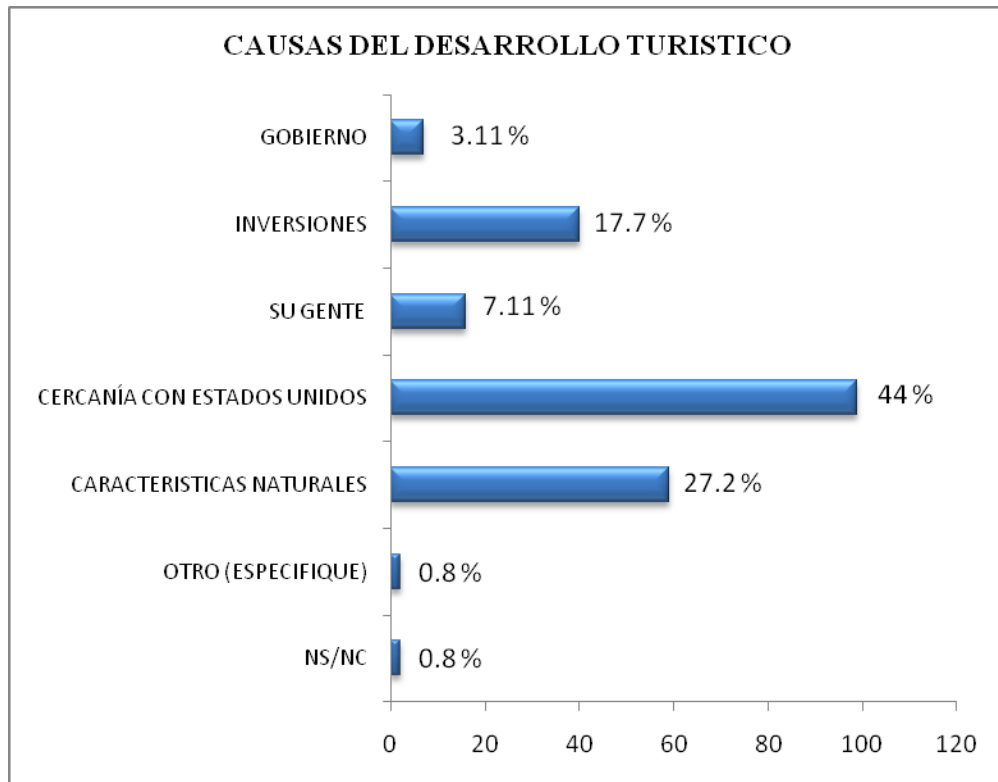
El tercer tipo de turismo indica el modelo de turístico que actualmente predomina en Puerto Peñasco. La preferencia de los norteamericanos por el puerto provocó la creación de áreas exclusivas para edificar segundas residencias. Esto fue un factor importante de desarrollo urbano para Puerto Peñasco por la inversión en infraestructura especialmente para el turismo extranjero, imponentes edificaciones que cubren el litoral y que hoy en día siguen en aumento.

El último inciso encierra aquellas actividades que son recientes y su práctica no es masiva, entre estas se encuentran: el turismo cultural, el ecoturismo y el turismo cinegético. De los puntos que identifica Enríquez son el turismo de fin de semana y el turismo de segunda residencia y playa y sol, son los que se manifiestan principalmente.

En la percepción de los residentes encuestados en la segunda visita realizada a Peñasco, en octubre del 2009, los factores que influyen para el desarrollo de la actividad turística se clasifican como se muestra en el cuadro 2.

La población encuestada considera que la cercanía con Estados Unidos es el principal factor que contribuye al desarrollo turístico, un 44 % estuvo de acuerdo en que es la principal razón. La situación fronteriza y la ubicación de Peñasco forman parte de los atractivos. Las características naturales del lugar es el segundo factor que atrae al turismo con un 27.2%. Los residentes del municipio perciben la cercanía con el país del norte como el factor principal de desarrollo turístico.

**Cuadro 2**



Referente a las características naturales que poseen los enclaves turísticos, destacan aquellos que proporcionan un turismo de sol y playa, esta práctica tiene sus inicios aproximadamente, 300 años atrás.

*—El hábito de frecuentar las playas remonta al primer tercio del siglo XVIII. Desde 1735 las playas eran frecuentadas en pleno invierno por ingleses ricos, en búsqueda de sol y calor. Esta actividad está destinada, principalmente a los enfermos, pues se creía que el agua tenía una función medicinal.‖<sup>39</sup>*

Sin embargo, con el paso del tiempo esta práctica ha tomado otros intereses. A continuación se presenta el caso del turismo en Puerto Peñasco un enclave turístico caracterizado principalmente por explotar la combinación de sol y playa.

<sup>39</sup>Rivero Martins, Paulo Edi. (2004). Turismo masivo de sol y playa. Referencias Internacionales. Patrones arquitectónicos y urbanísticos del turismo en Florianópolis. II Capítulo. Obtenido desde <<http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/6798/04Perm04de10.pdf?sequence=4>>

Para venderse al mercado Puerto Peñasco resalta la extravagante combinación de los elementos de sol y playa en un desierto convirtiéndose en su mayor atractivo ya que cuenta con un paisaje único, las dunas, que forma la arena que contrastan con las olas del mar capta la atención de propios y extraños. Sus 110 kilómetros de litoral formado en el Mar de Cortés brindan escenarios encantadores y la tranquilidad de sus aguas estimula la navegación. Entre sus maravillas se encuentran la reserva ecológica de El Pinacate, región volcánica en el extremo noroeste en el estado de Sonora de 714,556.5 hectáreas de superficie en el gran desierto de altar.

El clima es, de igual modo, un factor importante para la promoción de sus playas pues el agua es cálida en comparación de las playas norteamericanas, influyendo en el gusto de los bañistas. La temperatura promedio que presenta en los meses de diciembre y enero es de 27. 8°C.

Puerto Peñasco aún es un lugar tranquilo para vivir, aún no ha alcanzado los niveles de vida que presentan Puerto Vallarta, Cancún o Acapulco, destinos que ya tienen más tiempo desempeñándose como turísticos. Puesto que en comparación a ellos, el puerto es lozano y salvo la temporada de *Spring Break* el resto del año transcurre de manera relajada.

Para atender la época de mayor demanda, la industria de servicios turísticos en Puerto Peñasco contaba en 2008 con 37 establecimientos para hospedaje, 99 restaurantes, centros nocturnos y bares, seis arrendadoras de autos, tres campos de golf y dos agencias de viaje<sup>40</sup>.

Punto importante para la promoción de este paraje ante el mercado norteamericano, son las facilidades que se les brinda para ingresar al estado, así lo explicó en entrevista Epifanio Salido, director de la Comisión de Fomento al Turismo del estado de Sonora en el gobierno de Eduardo Bours (2003-2009): —*Nosotros tenemos una zona libre, o sea, normalmente el norteamericano cuando, cuando cruza al otro lado, a México en este caso, requiere de hacer muchos trámites, y aquí en Sonora tenemos esa ventaja de que no se requiere hacer trámites para importar tu vehículo, por ejemplo*».

---

<sup>40</sup> INEGI. (2008). *Anuario Estadístico de Sonora 2008*. México.

De acuerdo con Enríquez, en 2008 Puerto Peñasco contaba para cubrir la demanda de hospedaje; —con una oferta de 10,924 cuartos, de los cuales el 30% pertenecen a la modalidad de hoteles y tiempo compartido y el 70% restante se refiere a viviendas de segunda residencia...‖ (“Las nuevas”, 2008).

A raíz de que el turismo se consolida como la actividad económica principal del puerto, la atracción de inmigrantes en búsqueda de oportunidades no se hizo esperar. El efecto que ha ocasionado en el puerto el fenómeno migratorio ha sido de gran relevancia, es por ello, que se precisa analizar el fenómeno.

A consecuencia del crecimiento turístico, a la par crece la población del municipio, ya que los periodos de crecimiento coinciden. La información se proporcionara en el siguiente apartado.

## **II. 6 Demografía**

Según los datos censales la población que presenta Puerto Peñasco en los últimos 15 años es de 26,625 personas en 1990; 31,157 en 2000 y 44, 875 personas en 2005<sup>41</sup>. Como puede apreciarse las cifras van aumentado considerablemente, si esta dinámica poblacional la dividimos en etapas tendremos que:

*1ª etapa de 1990 a 2000. La población crece en 4,532 personas en 10 años.*

*2ª etapa de 2000 a 2005. En cinco años la población crece en 13,710 personas.*

Lo que deja como resultado que en la mitad del tiempo la cifra de nuevos habitantes en Peñasco triplicó su número. La tasa de crecimiento poblacional fue de 0.40% de 1990 a 1995, 2.77% de 1995 a 2000 y 7.34% de 2000 a 2005<sup>42</sup>.

El 99.49% de la población se concentra e la cabecera municipal, por lo cual es considerada como población principalmente urbana, solo un 0.51% se distribuye en el resto de las comunidades, ejidos o poblaciones cercanas. Como lo muestra la tabla 5:

<sup>41</sup> Datos obtenidos desde: INEGI. (2005). *II Censo de Población y Vivienda 2005*. México.

<sup>42</sup> *Ibid.* p. 1

**Tabla 5. Distribución de la Población en el Municipio de Puerto Peñasco**

<b>LOCALIDAD</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>%MUNICIPAL</b>
<b>Puerto Peñasco</b>	44,647	23,196	21,451	99.49%
<b>Bahía la Choya</b>	63	32	31	0.14%
<b>Las Sinitas</b>	35	18	17	0.08%
<b>Las Lágrimas</b>	29	14	15	0.06%
<b>Nayarit Número Tres (Nayarit)</b>	12	7	5	0.03%
<b>Las Conchas</b>	9	5	4	0.02%
<b>Ejido el Indio</b>	5	3	2	0.01%
<b>Localidades con menos de 3 viviendas</b>	75	44	31	0.17%
<b>Municipio de Puerto Peñasco</b>	44,875	23,319	21,556	100%

Fuente: Programa de Desarrollo Urbano- Turístico de Puerto Peñasco

El impacto se refleja en el desordenado crecimiento de la mancha urbana que, a consecuencia, genera mayor dificultad para el gobierno municipal en atender la demanda de servicios públicos; en cobertura y en calidad, pues con la gran cantidad de habitantes concentrados en la cabecera municipal, estas características de los servicios públicos se han visto afectadas. Las cifras correspondientes a este tema, serán presentados más adelante.

A continuación damos paso a describir las actividades en las cuales se emplea la población económicamente activa de la región.

## **II.7 Situación Económica en Puerto Peñasco**

### **a) Ocupación**

En Puerto Peñasco se ha reflejado la capacidad que tiene el turismo para generar empleo, al ser la actividad líder tiene el poder de regir y controlar la economía. Para confirmarlo se proporcionan datos referentes a la ocupación (ver grafica 3) de los habitantes del puerto y en cuál de los sectores económicos la desarrollan.

Puerto Peñasco cuenta con el 1.4% de la población total ocupada a nivel estatal, lo que equivale a 11,631 mil habitantes, de los cuales el 11,555 están ocupados y 72 desocupados.

**b) Ingresos**

Según lo que INEGI registró en su XII Censo General de Población y Vivienda, los ingresos de la PEA, registrar que el porcentaje máximo de 29% (3,352 habitantes) reciben entre dos y tres salarios mínimos, seguidos por un 22.2% (2,563 habitantes) que reciben más de 5 salarios mínimos (ver tabla 6).

**Tabla 6. Ingresos**

<b>Nivel de Ingresos</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Población Ocupada	11,555	100
Hasta un Salario Mínimo	160	1.4
Más de 1 a 2 Salarios Mínimo	322	2.8
Más de 2 hasta menos de 3 Salario Mínimo	3,352	29
De 3 hasta 5 Salario Mínimo	2,36	20.4
Más de 5 Salario Mínimo	2,563	22.2
No recibe Ingresos	1,670	14.5
No Especificado	1,128	9.8

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda.

**c) Sectores Económicos**

De la PEA ocupada, el 62.3% está concentrado en actividades del sector terciario, un 23.7% se desenvuelve en actividades del sector secundario y solo el 10.5% participa en el sector primario (ver grafica 3).



**Gráfica 3. Población Económicamente Activa**



Fuente: Programa de desarrollo Urbano- Turístico de Puerto Peñasco

Con estas cifras es evidente que el sector terciario es el que ha captado un mayor porcentaje de población. Un 72% del personal ocupado en el puerto se concentra en los sectores comerciales y de servicios, aportando el 75% del Valor Agregado.<sup>43</sup> El comercio y el sector inmobiliario son los principales generadores de ingresos.

A pesar de que en el turismo se concentra el 20% de la población ocupada en el puerto, solo genera un 13% del valor agregado. Aunque la pesca dejó de ser la principal actividad económica, sin embargo, sigue considerándose una actividad económica importante, esta genera el 10% del valor agregado (ver tabla 7).

<sup>43</sup> Datos obtenidos desde: H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, Sonora. (2007). *Plan Municipal de Desarrollo 2007-2009*. México

**Tabla 7. Principales Actividades Económicas en Puerto Peñasco**

<b>Actividad económica</b>	<b>Sonora 2000</b>	<b>Puerto Peñasco 2000</b>	<b>Puerto Peñasco 2006</b>
Comercio	15%	19%	31%
Construcción	8%	16%	4.50%
Pesca, ganadería, agricultura	15%	10%	13%
Manufactura	19%	9%	8.90%
Hoteles, restaurantes	4%	9%	20%
Otra	39%	37%	22.60%

Fuente: Desarrollo Turístico Regional? Monitoreo de los Desarrollos Turísticos e Inmobiliarios  
Costeros del Noroeste de México 2005 – 2006. AICosta 2008

Para clasificar los sectores económicos, es necesario identificar la capacidad que tienen para generar empleos y la derrama económica que genera en el lugar en el que ejercen sus actividades. Partiendo de estas características, en Puerto Peñasco se ubicaría en primera posición el sector servicios, seguido por el inmobiliario, después el turismo y en última estancia la pesca.

## **II. 8 Servicios Públicos**

Los servicios públicos son un derecho de los ciudadanos y es responsabilidad de la administración municipal cubrir las necesidades de su ciudad y atender las demandas sociales. Estos son un indicador de bienestar social, un confiable sistema de medición del nivel de calidad de vida que proporciona el gobierno a sus residentes.

En el aspecto de los servicios públicos se ve reflejado el impacto del crecimiento acelerado de población ya que la demanda de estos es cada vez mayor, debido a que recientemente se han formado zonas habitacionales a las periferias de la ciudad, las cuales se encuentran en el proceso de regularización pero no cuentan con algunos servicios o tienen problemas con los existentes.

Hablando de la ciudad en general, no existe un servicio que tenga una cobertura al 100%, es necesario el constante trabajo por parte del gobierno en la aplicación de acciones que proporcionen la cobertura total. Pero si es comparado algunos otros desarrollos turísticos, los estándares que proporciona Puerto Peñasco son elevados.

*—Los resultados arrojados por el sistema indican que a pesar de los rezagos existentes en la cobertura de servicios básicos en Puerto Peñasco, los niveles de cobertura son aceptables y mayores si se comparan con otros destinos emergentes (Rosarito) y posicionados (Los Cabos).<sup>44</sup>*

A continuación se presenta el diagnóstico de algunos servicios públicos en Puerto Peñasco, desde la perspectiva del gobierno municipal y cuadros con la opinión de los residentes.

**a) Agua**

El abastecimiento del líquido es tomado del Río Sonoyta, anualmente registra una captación de 136 hm<sup>3</sup> de la cual se extraen 293 hm<sup>3</sup>, lo cual señala una sobreexplotación de la fuente.<sup>45</sup> Por dicha razón el acuífero del que se extrae el agua para Puerto Peñasco está considerado por la Comisión Nacional del Agua en situación de riesgo. Es una gran cantidad de arena la que se introduce en el momento de la extracción y se ha incrementado el nivel de salinidad del agua.

En cuanto a la cobertura del servicio registraba un 95.5% en el año 2000 y estos números en lugar de ascender, como señal de progreso, se redujeron a 91% en 2006, lo que es equivalente a 24, 452 habitantes. Para mejorar el servicio es necesario que se extienda y se rehabilite la línea, que se instalen medidores y se construya un emisor a presión para perfeccionar el servicio a los ciudadanos.

Según lo manifestaron los residentes, es mayor el porcentaje de habitantes que cuenta con el servicio del agua, el porcentaje es de 93.7%. En comparación a los datos que presenta el H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, las cifras no distan mucho (ver tabla 8).

<sup>44</sup> H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco. (2005). *Programa de Desarrollo Urbano-Turístico en Puerto Peñasco 2005*. México

<sup>45</sup> Ibid. p. 15

**Tabla 8. Servicio de Agua entubada**

<b>Cuenta con Agua Entubada dentro de su vivienda</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	211	93.7
NO	11	4.8
NS/NC	3	1.3

Fuente: Elaboración del Autor con información de la Segunda Encuesta 2009.

A corto plazo puede proveerse del líquido a la comunidad, sin embargo, a mediano y largo plazo se necesitará una nueva fuente de suministro. Como solución a este futuro problema las autoridades contemplan la instalación de una desaladora que permita limpiar el agua del mar y dejarla en condiciones óptimas para el consumo humano.

#### **b) Drenaje y Alcantarillado**

EL servicio de alcantarillado beneficia a 18,767 de personas o lo que representa al 69% de la población. Para poder alcanzar el 100% de cobertura es necesario que se introduzca la red de drenaje, la red de atarjea, y la construcción de un colector y subcolectores.

En cuanto al servicio de drenaje, este ha experimentado una expansión en su cobertura pasando del 53% al 58% en un mismo año. Para el mes de octubre del 2006 se tenía planeado ampliar la red de drenaje a un 75%, ya que según lo manifestó el director del servicio de agua municipal se contaba con los recursos necesarios para hacerlo.

Los residentes manifestaron en sus respuestas que un 60% de la población cuenta con el servicio de drenaje dentro de sus viviendas, si se compara esta cifra con lo deseado anteriormente resulta menor el porcentaje de cobertura esperado al que existente (ver tabla 9).

**Tabla 9. Servicio de Drenaje**

<b>Cuenta con Drenaje dentro de su vivienda</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	135	60
NO	83	36.8
NS/NC	7	3.1

Fuente: Elaboración del Autor con información de la Segunda Encuesta 2009.

Observando las cifras este es uno de los servicios que presentan déficit, pues su cobertura es solamente un poco mayor al 50% del total. Señalando el hecho de que es de los servicios que requieren mayor atención en cuanto a trabajos que permitan su expansión.

**c) Alumbrado Público**

Este servicio abarca el 90% de la ciudad, siendo beneficiadas 24,452 personas de diversas comunidades ya que este servicio se expande más allá de la cabecera municipal. Es necesario extender la red de electrificación, para que se alcance el 100% de la cobertura, esto se logrará por medio de la construcción de 15 postes.

En referencia a la encuesta, solo el 72.4% de los residentes cuenta con Alumbrado Público en su colonia, cifra menor a la cobertura que anteriormente manifestada (ver tabla 10).

**Tabla 10. Servicio de Alumbrado Público**

<b>Cuenta con Alumbrado Público en su Colonia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	163	72.4
NO	59	26.2
NS/NC	3	1.3

Fuente: Elaboración del Autor con información de la Segunda Encuesta 2009.

Teniendo en cuenta este último aspecto, se concluye que a este servicio se le da prioridad y por ello su cobertura es de las más amplias. Podría encontrarse la falla en el hecho de que la mancha urbana sigue incrementándose con una rapidez considerable, por lo mismo ha sido difícil alcanzar cada nuevo rincón habitado.

**d) Recolección de Basura**

En Puerto Peñasco la tasa de producción de basura es superior a la medida nacional, mientras que a este nivel las cifras oscilan entre 0.59 y 0.85 kg/hab./día, en el puerto se generan alrededor de 2.25 kg/hab./día. Por otra parte, los recursos económicos destinados a la operación del relleno son insuficientes, provocando que el relleno sanitario esté por llegar a su máxima capacidad.

La cobertura del servicio abarca el 78.9% de los desechos que se generan en el municipio, en promedio son 76 toneladas las que se recolectan diariamente, la mayor cantidad de desechos se generan en la zona urbana. El resto de los desechos es arrojado a basureros clandestinos, de los cuales se han identificado 6 y 2 de ellos ya han sido clausurados. El surgimiento de estos tiraderos se debe a la negativa de los residentes a pagar una cuota mensual de \$50, la cual cubre los servicios de limpieza. Para brindar este servicio se cuenta con una flota de 15 vehículos y 21 contenedores de desechos con una capacidad de 2 toneladas de almacenaje.

La problemática que preocupa en esta materia es el hecho de que la mancha urbana está extendiéndose hacia la ubicación del relleno sanitario, lo cual, a consecuencia, ocasionaría enfermedades gastrointestinales a la población cercana pues las partículas de suciedad viajan por el aire.

**e) Pavimentación**

Uno de los servicios que presenta un enorme déficit en Puerto Peñasco es el de la pavimentación. El municipio cuenta con 455.85 km de calle de los cuales sólo 80 km están pavimentados, lo que equivale al 17.6% de la ciudad.

Atendiendo a este problema, el Ayuntamiento, mediante la implementación de un proyecto integral de Calidad del Aire y Pavimentación (PICAP), se ha propuesto ampliar la cobertura de pavimentación en 237 mil metros cuadrados de calle, elevando así la cifra a 21%.

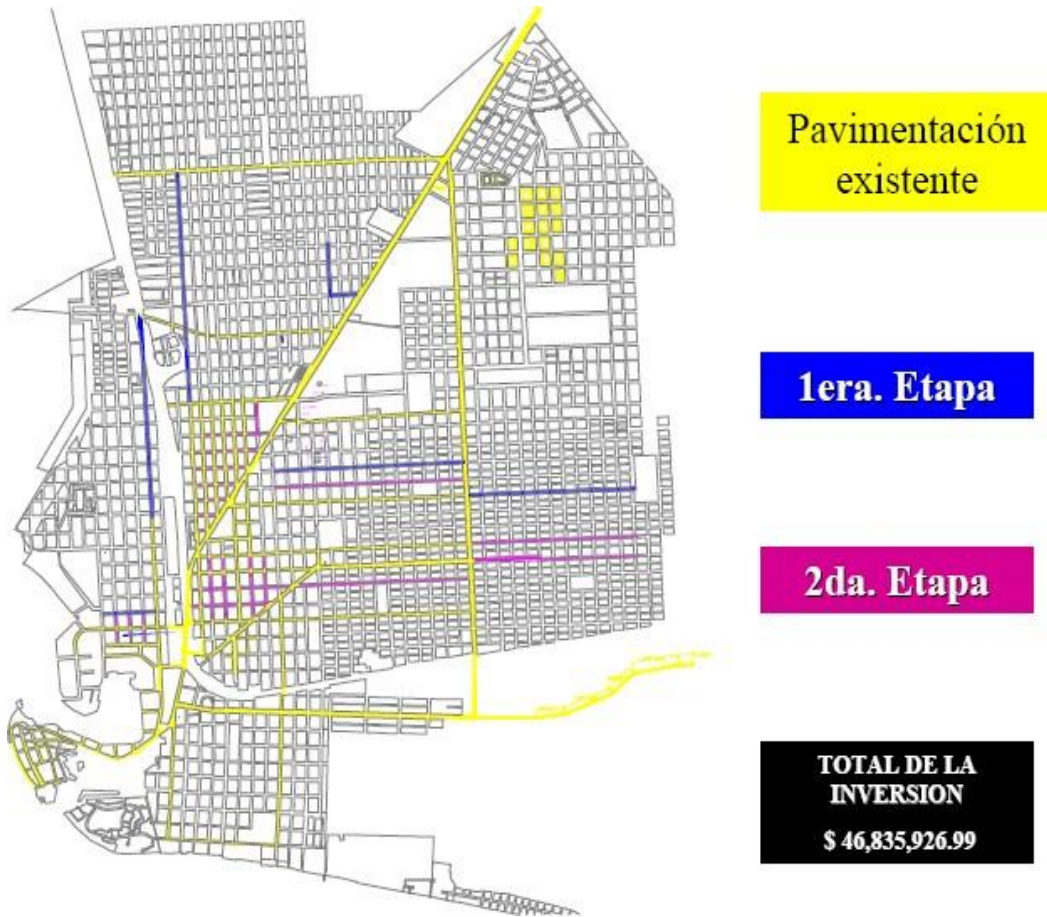
La inversión destinada al proyecto es de 2 millones de dólares, provenientes en partes iguales por el Fideicomiso de Río Colorado y recursos propios del Municipio, por la otra parte es el Banco de Desarrollo de América del Norte, por medio de financiamiento.

Hay tres aspectos en los cuales este proyecto tendrá impacto:

1. Disminución de contaminación por polvo.
2. Reducción de enfermedades respiratorias.
3. Mejoramiento y control del tráfico vehicular.

El proyecto pretende realizarse en dos etapas; la primera consistirá en abarcar 104,092.92 m<sup>2</sup> utilizando un presupuesto de \$20, 491,111.93, en la segunda etapa se cubrirán 133,541.34 m<sup>2</sup> utilizando un presupuesto de \$26, 334,815.06. Concluyendo con una cobertura total de 237,634.26 de m<sup>2</sup> y utilizando \$46, 825,926.99 del presupuesto.

**Mapa 3. Calles ya pavimentadas y calles a pavimentar**



Fuente: Proyecto de Calidad del Aire y Pavimentación en Puerto Peñasco, Sonora

**Tabla 11. Opinión de los residentes sobre el servicio de pavimentación**

Clasificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	5	2.2
Bueno	30	13.3
Regular	47	20.8
Mala	52	23.1
Muy Mala	47	20.8
NS/NC	44	19.5

Fuente: Elaboración del Autor con información de la Segunda Encuesta 2009.



Antes del “Proyecto de Calidad del Aire y Pavimentación en Puerto Peñasco, Sonora” las autoridades habían procurado pavimentar solo las principales vialidades (ver mapa 3). Aún con la aplicación de este proyecto, el rezago en materia de pavimentación representará un problema que requerirá de mayor tiempo e inversión.

Los principales afectados ante la falta de este servicio básico son los residentes, es por ello que se les pidió su opinión para que brindaran una calificación a la calidad del servicio existente (ver tabla 11). Como resultado se obtuvo que el 23.1% que representa a la mayoría de los encuestados da la clasificación de mala, mientras se presenta un empate con 20.8% de los residentes que la clasifican como regular y muy mala. Concluyendo entonces que es el servicio más deficiente existente en el puerto.

Hay que tomar en cuenta el hecho de que la mayoría de los residentes a los cuales se les aplicó la encuesta residen en zonas marginadas y que han obtenido los servicios gradualmente. A continuación se expresa la opinión de los residentes en general sobre los servicios básicos.

## **II. 8.1 Los servicios básicos desde la perspectiva de los residentes de Puerto Peñasco**

Los datos presentados con anterioridad son los resultados cuantitativos que las autoridades manejan y reportan. Pero en este apartado se mostrará el aspecto cualitativo de los servicios básicos a través de un análisis de las opiniones expresadas por los residentes de Puerto Peñasco.

Tras las inversiones que recibió la ciudad se vio sumergida en una serie de cambios, transformaciones en la estructura que atrajeron mayor financiamiento al puerto y lo sometieron a una serie de cambios dirigidos por el sector privado que han apostado por la actividad turística.

*“al impulsarse una localidad como foco de desarrollo turístico, apoyado por la política gubernamental y el flujo e la inversión privada, algunos lugares se convierten en polos de atracción poblacional, que casi triplican la velocidad del crecimiento de la población en relación con otras localidades igualmente turísticas – como es el caso de los centros turísticos tradicionales- y atraen*

*importantes corrientes migratorias. Esto genera diversos fenómenos paralelos tanto de demanda de espacios como de calidad de los mismos que, además, esta matizado por las diferencias sociológicas y psicológicas de los migrantes.*<sup>46</sup>

En la opinión de Raúl Rosales y Minerva Ramírez se señala el gran crecimiento que presentó el puerto como el principal factor de aparición nuevas zonas carentes de servicios públicos:

*—es un lugar en el cual no se ha llegado a los niveles que queremos en la cuestión de ser un destino turístico con grandes servicios y lo más que podemos tener aquí, no?... yo creo que creció demasiado rápido, hubo un tiempo en que hubo un boom de Puerto Peñasco impresionante y todo mundo hablaba de Puerto Peñasco, pero desafortunadamente no contaba con la infraestructura en muchos sentidos desde urbana, hasta en infraestructura en educación, y de servicios ¿no?...no se cuenta todavía con una cultura de servicios como otros destinos que ya son muy conocidos y reconocidos en el mundo como son: Cancún, Puerto Vallarta o Acapulco, que cuentan con una infraestructura mucho más grande porque son destinos ya muy viejos. (Entrevista a Raúl Omar Rosales, gerente de ventas internacionales en el hotel “Las Palomas” por Marla Bustamante y Glenda Yanes. Puerto Peñasco, 18 de Enero de 2009.)*

*—MINERVA: Por lo mismo por el crecimiento, haz de cuenta que si tenías tantos carros, ahorita pues necesitas el doble por tanto crecimiento tan... que nos agarró fuera de base, se puede decir, porque ahorita ya existe otra colonia, entonces estamos hablando de muchísima gente y esa gente también necesita tener servicios, el de la basura... ahorita se está manejando de que las pipas iban y les dejaban el agua, ahorita no, tienen en la línea, en tubería, entonces ya está como quien dice el ochenta por ciento lo que es recolección de la basura, el agua potable, electrificación pues también ya se puede decir que ya está cubierto el noventa por ciento ahorita en eso andan para que cuando ya se llegue el verano este que viene ya esperemos que estén al cien por ciento lo de electrificación, pues me siento muy, de que esta pues uno... no estamos tan así como para decir –falta. (Entrevista a Minerva Ramírez, presidenta del DIF municipal, Puerto Peñasco. 19 de Enero de 2009. Entrevistadora Sylvia Rodríguez.)*

---

<sup>46</sup> Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. (2005). *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*. Cancún Quintana Roo, México. Editorial Miguel Ángel Porrúa 1ra. Reimpresión.

Efectivamente, estos nuevos ciudadanos que necesitaban un lugar en el cual residir, tomaron terrenos de manera ilegal y conformaron invasiones inadecuadas para su ocupación. Tras la espera de la regularización de estos asentamientos humanos se las han ingeniado para sobrevivir.

—...ahorita, los problemas del agua nunca se acaban...se va el agua una vez a la semana, cada semana, cada semana, a veces dos, o la cortan medio día, entonces la problemática de la distribución del agua ha sido muy fuerte, se están haciendo, implementando programas con el apoyo del banco de desarrollo americano, pero todavía no se han concluido, y en la zona centro están bien, pero también en la zona también donde hay problemas de agua, en esta zona de aquí, **acá ni se diga, son zonas que no tienen ningún servicio, nuevo peñasco, si son zonas de invasiones, de plano no, si va a ver qué implementar algún proyecto, de desaladora de agua y del cuidado del agua también, que sea la vigilancia más estricta.**‖ (Entrevista a Kenia y Fernando García Pacheco. Lugar: Cabildo del Ayuntamiento de Puerto Peñasco. Miércoles, 26 de septiembre de 2007 Hora: 8:00 hrs. a 14:00 hrs.)

—¿Cómo están los servicios (drenaje, agua, recolector, la luz)? Aquí no hay drenaje, hay agua y luz, alumbrado público tampoco hay y hace mucha falta porque aquí está muy oscuro en las noches. ¿Y el gobierno no hace nada? **Nos dicen que juntemos firmas, no sé qué tanto, entre todos los vecinos para que pongan una lámpara, pero aquí no somos muchos y entonces ¿Cómo vamos a juntar más gente? deberían irse una lámpara si y otra no, deberían hacer todo el trabajo de una vez para que dejarlo para después es lo único que nos hace falta aquí. Y el drenaje Falta mucho para que llegue por eso hacemos fosas.**” (Entrevista a residente de Puerto, Peñasco Sonora).

—Entrevistador: ¿es una ciudad eficiente (en los servicios de agua, luz, drenaje, recolector de basura, educación, etc.)? Entrevistado: **Si excepto por las orillas comentan que les hacen falta servicios.**‖ (Entrevista realizada a residente de Puerto Peñasco).

—...no tiene servicios, no tiene agua, no tiene luz, muchas casas los asentamientos así muy pobres que hay en las orillas porque si así... tiene que porque donde hay riqueza hay pobreza pero eso es lo que no me gustaría que vieran hay muchos asentamientos muy, muy irregulares, muy pobres...‖ (Entrevista a Rubén Méndez, dueño de RV Park en Puerto Peñasco 18 de Enero de 2009. Entrevistador: Martín Rosas).

Sus peticiones son constantes, es necesario contar con los servicios públicos tanto por salud como por desarrollo personal y social. Aunque han aplicado el método sugerido por las autoridades (la junta de firmas), los trabajos han sido implementados lentamente y aún falta mucho trabajo por realizar en estas zonas.

Pero en el extremo de la ciudad, a la orilla del litoral, la situación es muy distinta. Los mismos residentes han distinguido la prioridad con la que se atienden los problemas dependiendo de las zonas. Siendo una ciudad turística, el esfuerzo se dirige en mantener una buena imagen en las aéreas en las cuales se desarrolla esta actividad con el fin de mantener contentos a los inversionistas que han apostado al lugar y sobre todo para que el turismo se mantenga vigente y genere un mayor auge al paso del tiempo. Pero la desatención que este interés genera en las zonas residenciales provoca opiniones de inconformidad en los habitantes, como sucede con Abril, Gilberto, Sandra y el comandante de la estación de bomberos:

*—...no es eficiente, en cuanto a drenaje muchísimas colonias no tienen ni siquiera drenaje, cada casa tiene su propia fosa, el agua escasea muchísimo, que es de los problemas de ahora del turismo, porque se están pues construyendo montones de condominios y proyectos y se abastecen ¿con qué agua? si el pueblo ni siquiera tiene agua, la basura es un problema, luego aquí en el basurero se ponen a quemar la basura, se hacen un montón de moscas, de contaminación...|| (Entrevista a Abril integrante del CEDO, realizada por Marla Bustamante CEDO. Puerto Peñasco, Sonora. Enero de 2009.)*

*—...por lo que visto y leído y oído, si hay problemas con el agua, y esos problemas pueden en el futuro agudizarse, yo creo que si, por ejemplo la gente aquí lo primero que se queja, es que si no hay agua en su casa, se pregunta, ¿le faltará agua allá al desarrollo?, de quien sea, por supuesto que no, ¿le faltara a los norteamericanos que vinieron y que tienen sus condominios?, y acá se están quejando porque no les llega agua en la pipa, claro si no tienen conducción, tienen que llevarles agua en un carro.|| (Entrevista a Gilberto Castillo Montiel. En la década de los 70' fue presidente municipal de Puerto Peñasco, actualmente es empresario. Septiembre de 2007)*

*—Bueno, las calles eso es otra cosa... falta mucha pavimentación , faltan muchos nombres en, para las calles y también nadie te sabe decir el nombre de las calles mas bien es por señas y este... la*

*circulación también del sentido de las calles tampoco, en eso si pienso yo que falta todavía... aquí se va mucho el agua en esta área y más en tiempo de ... de turismo, cortan mucho el agua para abastecer a los...a los proyectos de allá de playa bonita y todos esos lugares de allá.” (Entrevista a Sandra Luz Huerta, Empleada y propietaria de una tienda de artículos artesanales originaria de Guadalajara, Jalisco. Puerto Peñasco 09/04/10’)*

*—sí siento que poco a poco y en la medida de las posibilidades se han estado atendiendo los servicios entonces sí, sí, sí veo yo que obviamente falta mucho y habrá gente que...que no va a estar de acuerdo con mi opinión y que va a decir —no pues es que a mí me falta, —a mí me sobra, —necesito o —quiero o —no tengo, pero sí siento que se ha estado atacando el problema de...de la cuestión de los servicios ¿no? Los servicios principales digamos: luz, agua, drenaje, eh recolección de basura, vialidad pública, entonces sí se ha estado trabajando en ese sentido. **Probablemente eh, sea un poco desproporcionada la atención a los servicios por la cuestión de los desarrollos, pues supongo que la capacidad económica de los inversionistas van ah...es mucho mayor que la del municipio ¿no? Entonces todo va de la mano ahí.” (Entrevista al Comandante de la estación de bomberos de la ciudad de Puerto Peñasco. 09 de Abril de 2010.)***

Como Jiménez (2005) lo indica en su trabajo *—en la mayor parte de los CIP existe un constante: la evolución de dos tipos de espacios con diferentes grados de desarrollo y calidad en cuanto a la infraestructura y los servicios. Ellos son el espacio turístico y el espacio urbano que compiten por la dotación de recursos y servicios.*<sup>47</sup> (p.26). Las demandas de servicios serán atendidas según convenga a la economía del lugar, las autoridades difícilmente se arriesgaran a perder las inversiones, aunque ello signifique dejar en segundo grado la atención de las necesidades de los habitantes.

El ambiente es un factor que ha representado problema para alcanzar una la máxima calidad de los servicios públicos. El clima desértico se caracteriza por temperaturas extremas, en temporada de invierno el frío baja a niveles bajo cero mientras que en verano el termómetro oscila entre los 40-45°. En las zonas donde la dotación de

---

<sup>47</sup> Ibid. p. 26

infraestructura urbana es escasa o inexistente, los problemas se acentúan, volviendo un suplicio para los habitantes el tratar de sobrellevarlos con lo poco que cuentan.

*—Pues las necesidades más importantes que yo considero es la electrificación, el agua potable para las colonias que no lo tienen porque aquí en Peñasco es un clima muy extremo, en el verano es muy extremoso el calor, en invierno es muy extremoso el frío y pues hay colonias enteras que no tienen electricidad ni agua... (Entrevista a Luciela González Soto, 42 años, Maestra de preescolar por Cristina Martínez, 26 de septiembre de 2007)*

En las zonas donde sí se cuentan con los servicios los residentes acuden a los aparatos eléctricos para ayudarse a mitigar el intenso calor. Como es tanta la demanda y la capacidad de abastecimiento es baja, se traduce en las fallas de los servicios básicos. Tal como lo señala el arquitecto Daniel Bayliss:

*“Hay problemas con el agua en el verano, a principios del verano. Y hay problemas de luz también de energía a principios de veranos también, cuando empieza el verano que se empiezan a utilizar todos los aires acondicionados empieza a bajar la luz, hay fallas generales”. (Entrevista al Arquitecto Daniel Bayliss, por Glenda Yanes y Sylvia Rodríguez. Puerto Peñasco a 24 de Septiembre de 2009)*

Al conjugar las cifras que registran los servicios públicos, y la opinión que los residentes tiene sobre el tema, reiteramos que la calidad y la cobertura de los servicios público en Puerto Peñasco son deficientes.

La principal deficiencia se presenta en el servicio de pavimentación, representa su talón de Aquiles, requiere mayor atención e inversión pues su cobertura es mínima y la imagen de una ciudad es imprescindible para enamorar al turista.

Aunque en la apertura de este apartado se señaló el hecho de que comparado con otros enclaves de reciente surgimiento Puerto Peñasco presenta niveles aceptables en sus servicios básicos, sería mucho más conveniente que se comparara con aquellos enclaves que están ya consolidados, pues es a ese punto a donde pretende llegar. El camino por recorrer es largo para hacer de la actividad turística una actividad sustentable.

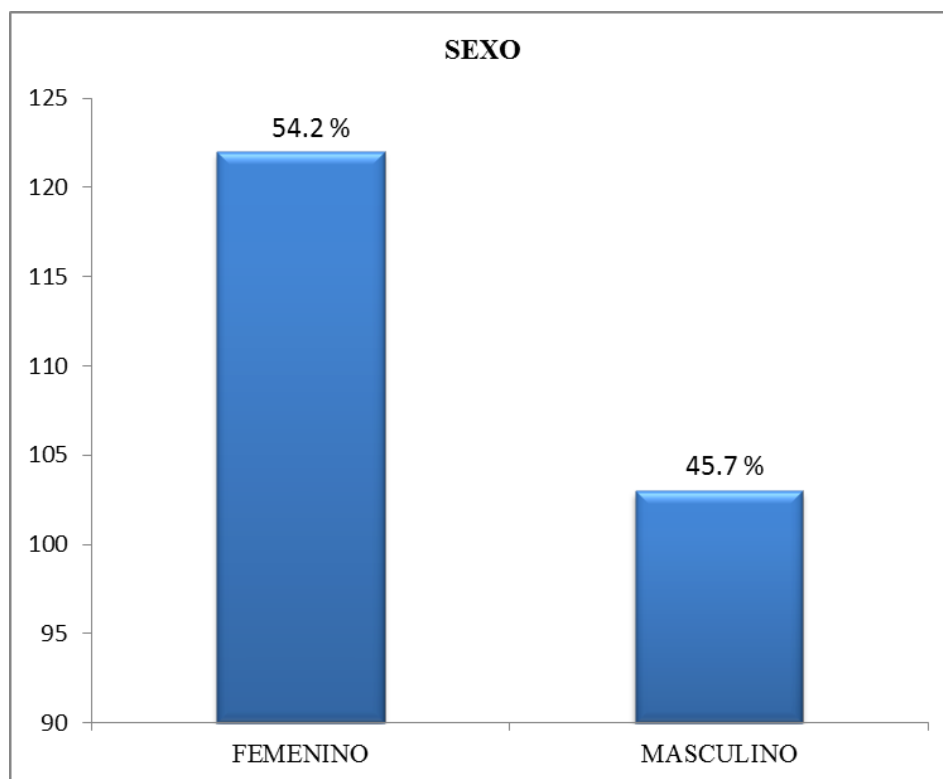
## **Capítulo III. El Fenómeno de Migración en Puerto Peñasco**

### III. 1 Datos generales de los encuestados:

La muestra representativa se tomó correspondiente a los datos que arrojó el II conteo de población y vivienda realizado en el año 2005; según esos datos, Puerto Peñasco cuenta con una población total de 44,875 por lo tanto la muestra representativa resultó ser de 269 personas. Los días pactados para aplicar la encuesta fueron del 28 al 30 de octubre de 2009, por complicaciones presentadas en el viaje solamente se aplicaron 225 encuestas. Con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 3% la ciudad se dividió en cuatro sectores y estos a su vez en manzanas, por cada manzana fueron aplicados dos cuestionarios en viviendas particulares.

Del total de los encuestados el 54.2% resulto ser del sexo femenino, equivalente a 122 mujeres residentes. El 45.7% restante es del sexo masculino, equivalente a 103 hombres residentes (véase cuadro 3).

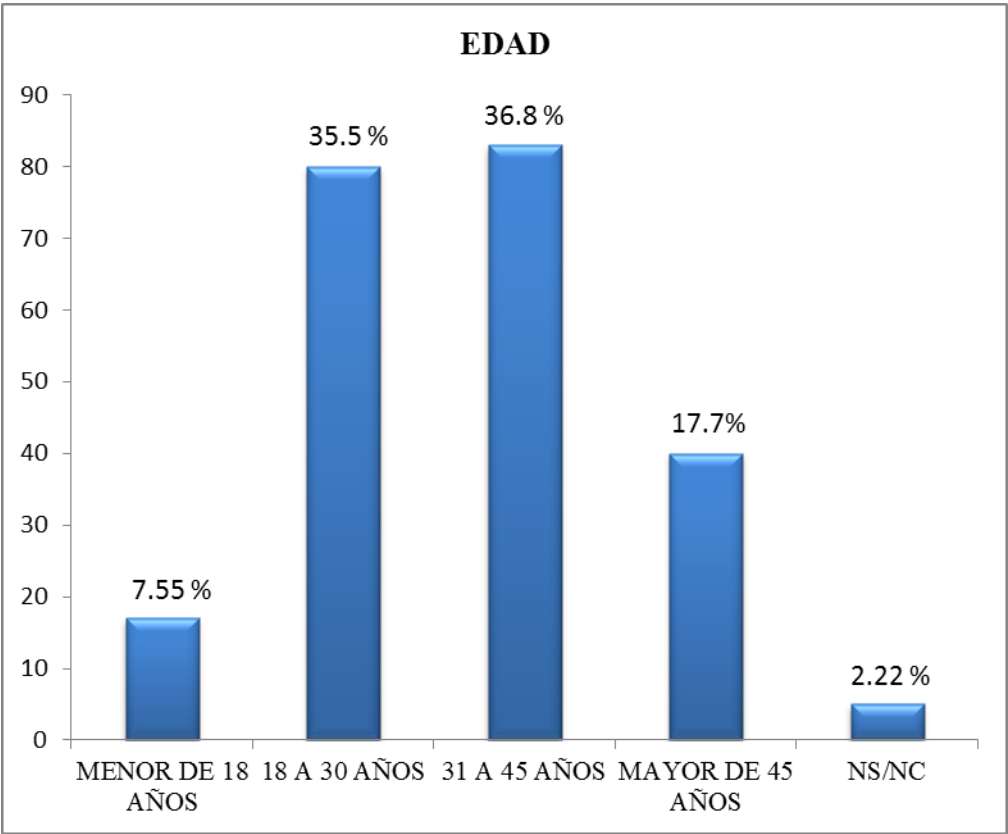
**Cuadro 3**





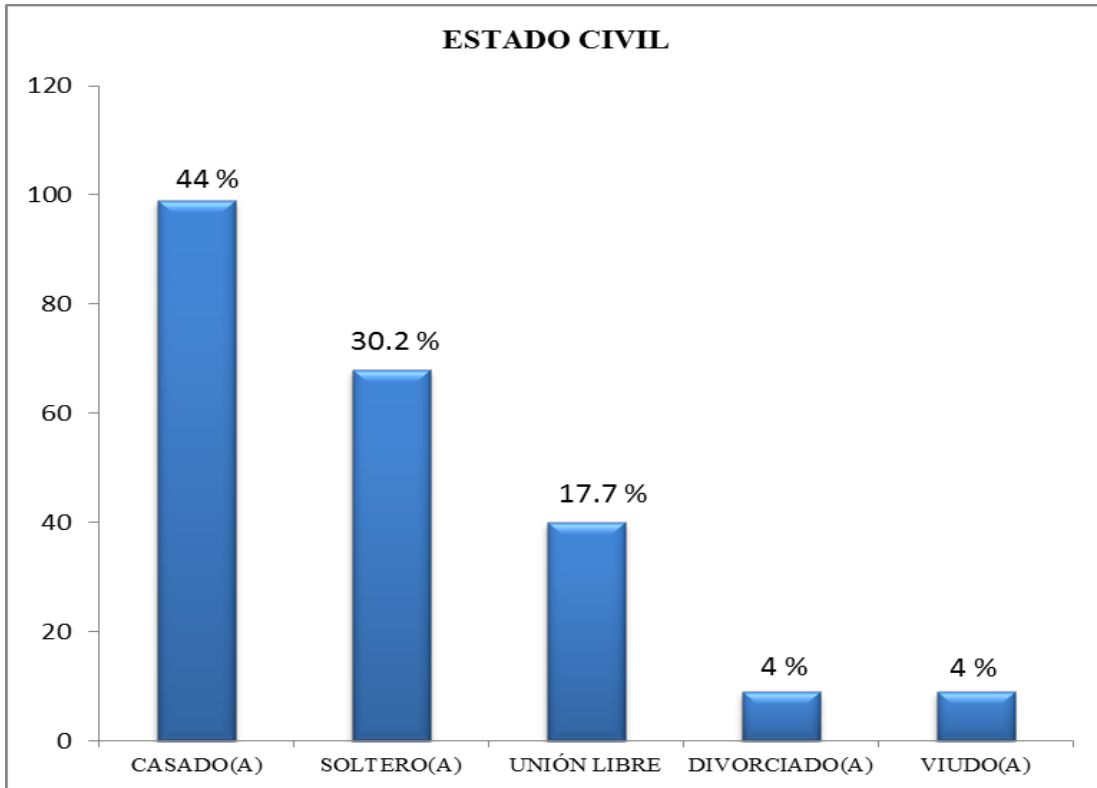
Las edades de los encuestados se dividieron en cuatro categorías de edades; en la primer categoría se registraron a los residentes menores de 18 años, el resultado fue de 17 encuestados; para la segunda categoría se registraron a los residentes que oscilan entre los 18 a 30 años, se encuestaron a 80 residentes; la tercer categoría registró a los residentes que oscilan entre los 31 a 45 años, se encuestaron a 83 residentes; para la cuarta categoría se registraron a los mayores de 45, en total fueron 40 los encuestados. Por último, se agregó la opción No sabe o No contesto a la pregunta, esta categoría registro a 5 residentes (véase cuadro 4).

**Cuadro 4**



El estado civil (véase cuadro 5) de los encuestados resultó ser en su mayoría casado(a) con un 44%, seguido por los solteros(as) con un 30.2%, después los que viven en unión libre en un 17.7% y por último, empatados con un 4% se ubican tanto los divorciados como los viudos.

**Cuadro 5**



### **III. 2 Migración en Puerto Peñasco**

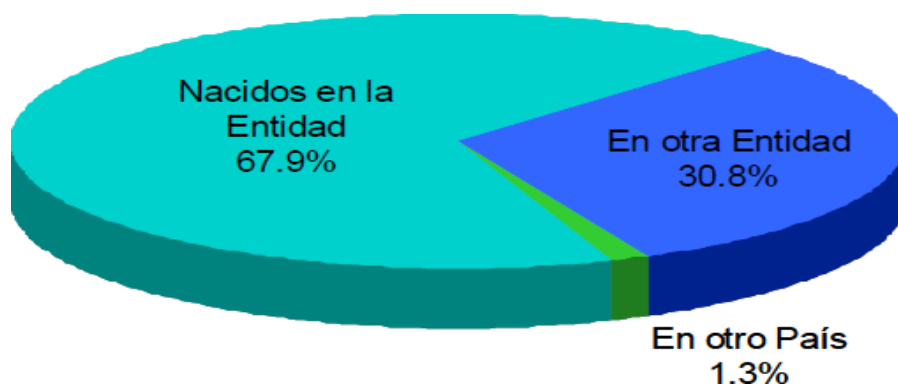
Para el caso particular de Puerto Peñasco los datos disponibles demuestran de qué forma impacta el fenómeno en el crecimiento poblacional y a su vez de la mancha urbana. La población de Puerto Peñasco está compuesta, en un elevado porcentaje, por inmigrantes, primariamente nacionales (ver tabla 12 y gráfica 4), establecidos a las orillas de la ciudad en invasiones urbanas y que al no estar regularizadas carecen de servicios públicos como agua potable, energía eléctrica, drenaje y pavimentación.

**Tabla 12. Porcentaje poblacional de Puerto Peñasco, por lugar de nacimiento.**

Población	Total	Porcentaje
Puerto Peñasco	31, 157	100
Nacidos en la entidad	21, 155.60	67.9
En otra entidad	9,596.35	30.8
En otro País	405.04	1.3

Fuente: Elaboración del autor con datos del Censo General de Población y Vivienda, 2000. INEGI y el Plan Municipal de Desarrollo, 2007- 2009. H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, Sonora

**Gráfica 4. Porcentaje poblacional de Puerto Peñasco, por lugar de nacimiento.**



Fuente: Plan Municipal de Desarrollo, 2007- 2009. H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, Sonora

Siendo el fenómeno de inmigración una de las principales causas del crecimiento desordenado de la población y la mancha urbana, como lo explica Enríquez (2008), la migración se debió al desarrollo de la actividad turística:

*—El —boom‡ turístico permitió que Puerto Peñasco se constituyera en poco tiempo en un enclave atractivo para los turistas norteamericanos y para la nueva población de residentes llegados de todo el país. Las corrientes de migración atraídas por las nuevas construcciones y la posibilidad de empleos ligados a los servicios turísticos posibilitaron que la ciudad creciera a tasas que cuadruplican el índice nacional y estatal‡.*<sup>48</sup>

<sup>48</sup> Enríquez Acosta, Jesús Ángel. (2010). El escenario turístico en Puerto Peñasco. Efectos sociales y urbanos. *Redalyc. núm.17*. Obtenido desde < <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/162/16214483003.pdf>>

El peso de la migración para Puerto Peñasco es muy fuerte; de no haberse presentado el desarrollo del turismo el número de habitantes actual sería muy bajo. Como muestra está la opinión que expresan regidores del ayuntamiento de Puerto Peñasco. Es un tema que preocupa a las autoridades, por lo tanto están en la búsqueda de resolver dicho conflicto.

*—Puerto Peñasco pues como lo estaban comentando está en su desarrollo, es una oportunidad para los de Puerto Peñasco de participación en el reparto equitativo, se vino el trabajo, se vino las oportunidades pero el desarrollo de las inversiones, de las fuertes inversiones viene también a traernos mucho desarrollo de gente de otros estados que viene a rebasar los servicios básicos como se habla de agua, de salud, de vivienda, de educación. Crece la población y crece pues poco ordenada no da chanza de ordenar bien porque ya se nos vinieron las invasiones entonces se está trabajando para nivelar lo que se desnivelo, o sea el equilibrio ¿no? Estamos trabajando sobre los servicios o sea trabajando sobre políticas públicas sobre las inversiones, que el recurso se vaya para los que menos tienen.‡ (Entrevista a 3 regidores del ayuntamiento de Puerto Peñasco, realizada en restaurante Cocodrilos. Septiembre de 2007.)*

En la tabla 12 que muestra los datos de la población de Puerto Peñasco según su lugar de nacimiento, observamos que la población local supera a la población inmigrantes, sin embargo, tras 9 años transcurridos, era importante obtener información más actualizada, para ello se aplicó una encuesta<sup>49</sup> que engloba temas como capital social y tejido social, que son los datos que se manejan en el presente trabajo.

Para aplicar dicha encuesta se tomó una muestra representativa correspondiente a los datos que arrojó el II Censo de Población y Vivienda. Según el Censo Puerto Peñasco cuenta con una población total de 44,875, por lo tanto la muestra representativa resultó ser de 269 personas. Los días acordados para aplicar la encuesta fueron del 28 al 30 de octubre de 2009; por complicaciones presentadas en el viaje solamente se aplicaron 225 encuestas.

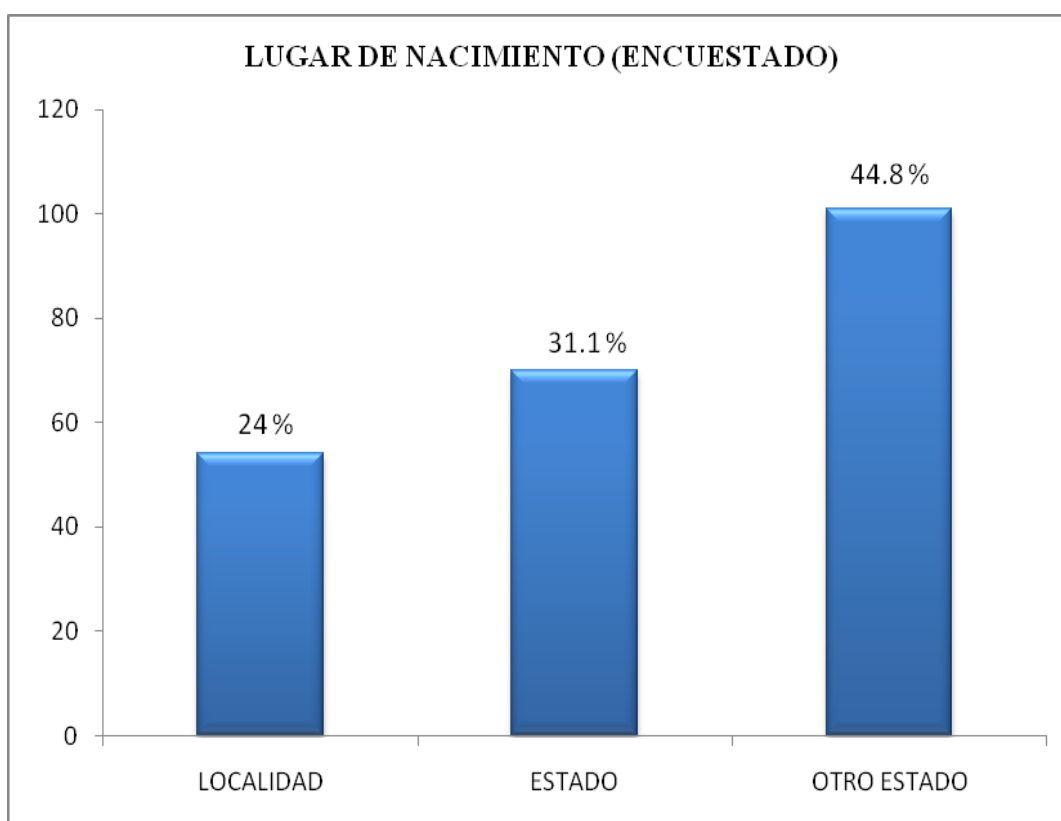
---

<sup>49</sup> Con la finalidad de recopilar información para el proyecto “Segregación y fragmentación en las nuevas ciudades del turismo. Caso Puerto Peñasco, Sonora, México”, financiado por CONACYT en Marzo de 2009 se aplicó encuesta en Puerto Peñasco. Para su realización se tomó una muestra de 225 habitantes, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 3% la ciudad se dividió en cuatro sectores y estos a su vez en manzanas, por cada manzana fueron aplicados dos cuestionarios en viviendas particulares.

Mediante las entrevistas aplicadas conocimos la procedencia de los encuestados (véase cuadro 6) y de sus padres (véase cuadro 7).

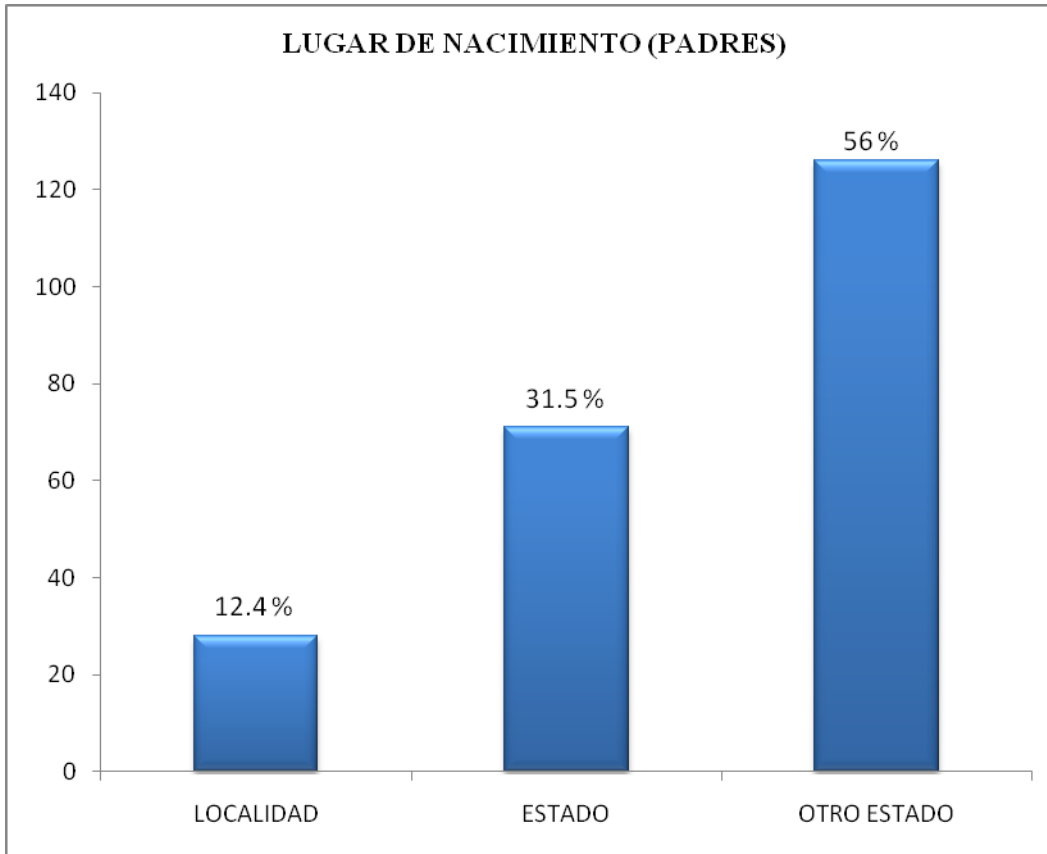
De la población encuestada un elevado porcentaje no es originario de Puerto Peñasco; el vector que registro más encuestados indica que 44.8% proviene de otro estado, lo que es igual a 101 personas. En segunda posición, el 31.1% quienes son originarios de otros municipios del estado, equivale a 70 encuestados. Del total solamente el 24% de la población es nativa de la localidad, lo que resulta en 54 personas de los 225 encuestados.

**Cuadro 6**



El 56% de los padres de los encuestados nacieron en otro estado. Mientras que en el segundo vector se encuentra el 31.5% proveniente de otros municipios del estado. Y el 12.4% es de la localidad.

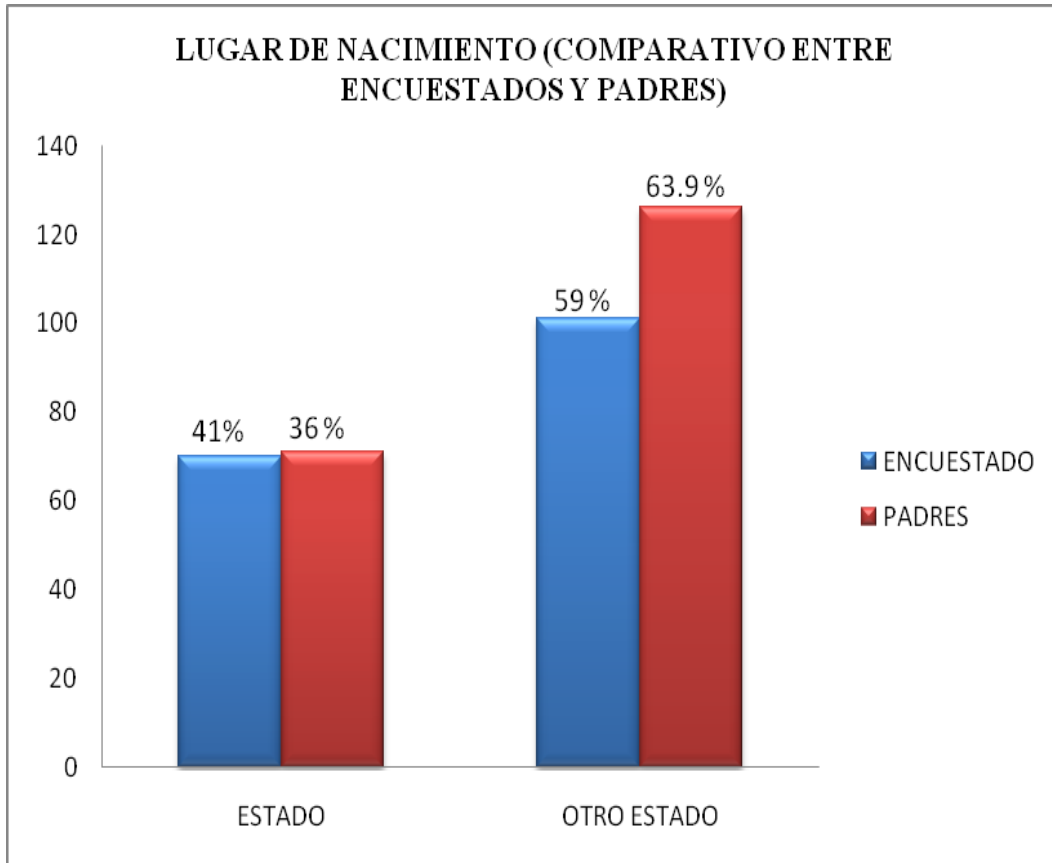
**Cuadro 7**



Observando el cuadro 8 podemos ver que entre la procedencia de los encuestados y la de los padres de los encuestados sobre salen las cifras de los oriundos en otro estado con un 27.9% de diferencia para los padres y un 18.1% para los encuestados.

Sumados los vectores de estado y otro estado el resultado es de 171 personas encuestadas que son migrantes, sólo 54 de los encuestados son oriundos de la localidad. Con estos resultados es clara la importancia de los movimientos migratorios en el proceso poblacional de Puerto Peñasco, actualmente la cifra de inmigrantes supera la cifra de oriundos.

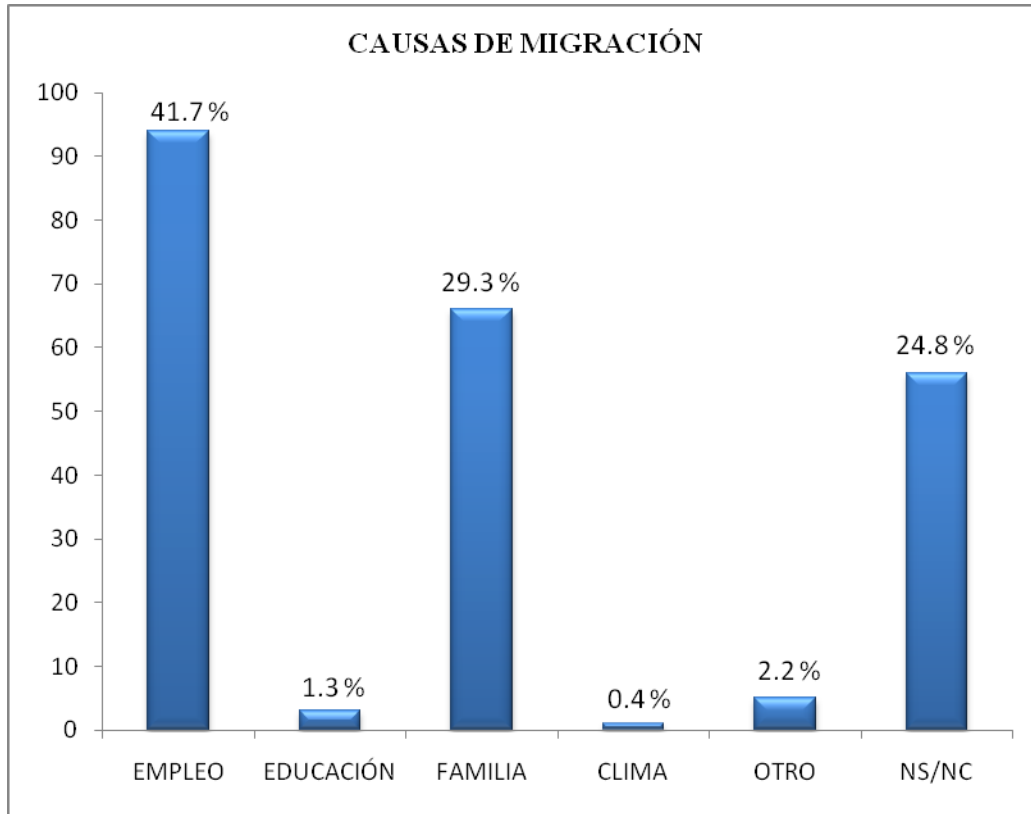
**Cuadro 8**



### III. 2.1 Causas de Migración

Las causas (véase cuadro 9) principales de la migración tienen en común *la búsqueda de bienestar*. La siguiente tabla muestra las respuestas de los migrantes que residen en Puerto Peñasco a la pregunta acerca de los motivos que los orillaron a dejar sus lugares de origen:

**Cuadro 9**



Partir del lugar de origen en búsqueda de mejores empleos e ingresos es el principal motivo para aventurarse en zonas desconocidas, para el 41.7% del total de los encuestados fue el principal motivo que los impulsó a dejar su lugar de origen. En este punto coinciden las opiniones de dos emigrantes, procedentes del mismo estado:

*¿Cómo está la situación en su pueblo y en otros lugares de donde migran otros compañeros tuyos y porque deciden migrar? Muchos decidimos migrar hacia la frontera por que pagan un poco más y todos que venimos por estos rumbos buscamos cruzar a EUA, pero desgraciadamente está muy duro, no podemos pasar y pues muchos nos quedamos acá buscando un trabajito estable, pero con eso de la crisis no hay ni trabajo. (Entrevista realizada a migrante originario de Oaxaca.)*

*—Por un amigo, un amigo lo invitó para acá, de allá mismo de Durango, entonces él pues se vino, y le gustó el trabajo, como estaba aquí todo, que más que nada no se termina el trabajo aquí nunca, entonces pues ya aquí nos quedamos, vamos a Durango de*



*visita nomás, pero pues ya nos quedamos aquí.¶ (Entrevista a María Jesús, recamarista, residente en la colonia Nuevo Peñasco, sección Ex ejido San Rafael. El 26 de septiembre de 2007 por Cristina Martínez).*

*—Por el trabajo... sii... es como todo pues por el trabajo, la necesidad... No pues yo salí pues a conocer pero ya llegue aquí en Peñasco me gustó pss por que ahí en Oaxaca en mi pueblo también es un pueblo turístico, nosotros somos indios zapotecos, hacemos tapetes en lana, están hecho a mano, eso no nos dedicamos nosotros, pero ya llegamos aquí y también miramos pss aquí hay turismo y nos gusto fue que nos quedamos.¶ (Entrevista realizada a Benjamín Bautista Ruiz, empleado de una tienda y hace tapetes, originario de Oaxaca.)*

Al haber obtenido éxito en la búsqueda de empleo son seguidos por sus familiares, el 29.3% de los encuestados fue en la búsqueda de sus parientes, para desarrollarse junto con ellos. De esta manera se logra el objetivo inicial: mejorar la calidad de vida y compartir los beneficios recibidos, como ocurrió con el padre de Benito:

*—mi padre cuando llegó a Peñasco trabajaba de cargador en el ferrocarril, pero que después trabajó en barcos pesqueros, en ese tiempo llegaban los gringos por hieleras llenas de camarón, no como ahora, que solo llevan un poquito, mi padre vendía mariscos en Sonoyta, en Caborca y en otros lugares. Tenía mucho trabajo y como era solo, necesitaba ayuda por lo que se trajo a sus hermanos a trabajar. Mi papá vivía muy bien, tenía mucho trabajo, llego a tener tres terrenos y vivía muy bien; pero llegó un tiempo de crisis y tuvo que vender los terrenos por lo que le dieran por ellos.¶ (Entrevista a Benito, vendedor de mariscos, en un puesto familiar, cerca del malecón por Carmen Bay. Puerto Peñasco)*

Otra de las razones es por el hecho de no estar solos en una tierra, a necesidad de tener alguien con quien se comparten lazos de sangre para sobrellevar los momentos difíciles que se puedan presentar en una tierra “ajena” como pasó a la hermana de Sandra:

*—yo me vine jalada por la hermana más bien, tonces a ella le costaba mucho trabajo ps lógico no? Y estaba en la prepa no la aceptaron, la regresaron otros dos años que porque no era el mismo nivel y pues ya me vine yo para que tuviera... me tuviera a mi aunque sea jajajajaja y ps ya aquí nos quedamos¶ (Entrevista a Sandra Luz Huerta, Empleada y propietaria de una tienda de*

***artículos artesanales originaria de Guadalajara, Jalisco. Puerto Peñasco 09/04/10'***

Puede ocurrir también como en el caso de un ama de casa originaria de Sinaloa, que sus hijos encontraron en Puerto Peñasco el lugar para desarrollarse.

*“pues la mayoría de mi familia está aquí, aquí está mi hija, mi esposo y tengo lo indispensable. (Entrevista realizada a ama de casa, originaria de Sinaloa)*

Las razones son varias, pero el objetivo del migrante es el mismo: mejorar su calidad de vida, “salir adelante”, por eso, al carecer de oportunidades en sus lugares de origen, toman la decisión de dejar familia, amigos y sus pertenencias en su localidad natal para aventurarse a la búsqueda de los lugares que posean las oportunidades que les permitan desarrollarse según sus habilidades. La búsqueda apunta a zonas atractivas, a corto o mediano plazo, que prometen tener futuro.

*—...aquí tiene uno modo de hacer más cosas, y en Durango pues no, o sea, el privilegio que tenemos aquí es que ya tenemos solar, terreno, él (esposo) ya tiene buen trabajo, tiene las comodidades uno mejor que allá, entonces es por eso que se queda uno, que se devuelve uno a Durango y se viene otra vez uno porque no hay lo mismo allá. (Entrevista a María Jesús, recamarista, residente en la colonia Nuevo Peñasco, sección Ex ejido San Rafael. El 26 de septiembre de 2007 por Cristina Martínez)*

Los enclaves turísticos están dotados de atractivos, pero sobre todo de aparentes oportunidades de desarrollo laboral. Por esta razón se convierten en poderosos imanes para los migrantes. Jiménez (2005)<sup>50</sup> hace una clasificación de los tipos de personas que inmigran a los puntos con estas características:

- *Tipo 1: De bajo nivel de preparación ocupadas por la industria de la construcción que al terminar se convierten en residentes.*
- *Tipo 2: Personal calificado que llega trabajando para las empresas de construcción:*
  - a) *Inversionistas para establecer un comercio pequeño o mediano.*
  - b) *El que se incorpora a la administración pública del lugar.*

---

<sup>50</sup> Jiménez. Op cit. p. 25 y 26

- *Tipo 3: Los inversionistas que se establecen en el destino con un negocio de mediana magnitud.*
- *Tipo 4: Personal del servicio turístico.*

En el caso de Puerto Peñasco son los obreros de la construcción los primeros inmigrantes en la etapa de desarrollo del turismo. Fueron llevados por las empresas privadas contratadas para edificar los enormes hoteles y las majestuosas cortinas de condominios. Para esto se necesitó que se adaptaran lugares de hospedaje para los trabajadores. Muchos de los obreros optaron por establecerse en Peñasco pues se percataron de que esto apenas era el umbral, muchas otras construcciones estaban en camino y podrían ser beneficiados con tales trabajos. Para apoyar esta idea se muestran las opiniones de Patricia, Daniel y el comandante de la estación de bomberos:

*“claro que se han venido muchos trabajadores del centro ¿No? las grandes construcciones se traen, se traen ya sus trabajadores, se traen todo, y, y ese ha sido también un poquito el problema también ¿no? Para los residentes antiguos, para los nativos de aquí...”*  
**(Entrevista realizada a Patricia Gracida, sub-directora de Acción Cívica y Cultural en Puerto Peñasco.)**

*—GLENDA: La gente que viene como contactan a la gente, no a los arquitectos a la gente trabajadora de la obra ¿Cómo se les contacta, llegan solas, los traen? DANIEL: Por mi experiencia llegan solos, llegan porque el amigo que llego aquí por alguna razón, los trajo.”(Entrevista al Arq. Daniel Bayliss, 24 de Septiembre de 2009 Puerto Peñasco, Sonora. Entrevistadoras: Glenda Yanes y Sylvia Rodríguez.)*

*—Sí, mira... eh...podría decirte que fue relativamente rápido, el cambio, hm...en determinado momento se establecieron aquí empresas importantes: desarrolladoras que, que comenzaron a la construcción de...de grandes hoteles y eso pues atrajo... eh., pues atrajo gente de, de., de todos lados y de., de todas clases, ¿no? Fue...la demanda que hubo de mano de obra fue grandísima, eso requirió que mucha, mucha gente, eh...llegara aquí a Peñasco a venir a trabajar porque venía mucha gente que venía con un serrucho y un martillo y encontraba trabajo pues. Era, era mucha la demanda de, de mano de obra la que había y eso pues hizo que obviamente que creciera, que creciera mucho más rápido Peñasco ¿no? Era, era un, un desarrollo que fue, digamos eh súbito ¿no? Eh., era muy rápida sobre todo el crecimiento de Peñasco con todos los pros y los contras que eso, que eso genera ¿no? Empezó*

*la economía a depender más de lo que era el sector turismo pero tan al mismo tiempo pues comenzaron los problemas de..., de tener en...en Peñasco gente con otras costumbres, con otras con otras manera de vivir su vida... eh, se empezó a elevar la violencia respecto a generar conflictos en otros tipos de delitos y cosas que no se veían pues aquí, en el Peñasco tranquilo de pueblo pesquero, de puerto pesquero que había pues comenzó a...comenzaron a darse por medio de este, de este desarrollo\|(Entrevista al Comandante de la estación de bomberos de la ciudad de Puerto Peñasco. Por Juan Ms 09 de Abril de 2010).*

Para edificar las construcciones hoteleras fue necesario para las compañías contratar mano de obra externa, sumado a aquellos trabajadores que llegaron por su cuenta propia atraídos por la dinámica económica atractiva, esta acción se reflejó en un crecimiento rápido de la población y la expansión de la mancha urbana. También llegó otro tipo de población con más estudios y preparación. Llegaron profesionistas nacionales y extranjeros contratados por las firmas hoteleras para manejar las empresas e hicieron del puerto su residencia permanente.

Asimismo, llegaron artesanos del sur del país a Puerto Peñasco, indagando en los puntos turísticos, estableciendo un escaparate para comercializar sus productos y le imprimieron a la ciudad el sello de los suvenires o curios.

La realidad para los artesanos es complicada, según lo relata Carmen, vendedora ambulante que describe su situación como migrante en Puerto Peñasco:

*—aquí no nos dejan a entrar a vender en las playas, en el puerto, en el malecón, si está nadando un lugar donde no hay gente, como aquí la gente nomás va al mercado donde hay puestos de artesanía se va la gente y a nosotros no nos deja trabajar, no nos dejan trabajar, nosotros queremos trabajar pero no nos quieren dar el permiso tampoco y eso nos molesta a nosotros aquí, cuanto, aquí por eso estoy molesta como... si aquí el gobierno, el presidente que está aquí nos apoyara a nosotros como migrante nos pudiera ayudar a nosotros a estar como lo hicieron atrás los puestos, los que están ahí como son invitados e invitan a clientes y así y nosotros que estamos viviendo aquí, dice la señora que estaba ahí que es de la CANACO y ella fue a invitar a los señores que están vendiendo ahí collares y todo lo que nosotros también vendemos y eso a mí no me parece, no es justo como dicen —los migrantes| ¿Cuál migrantes? Si aquí no hay ayuda para migrantes.|\| (Entrevista a Carmen Morales, Vendedora Ambulante. Sábado 18*

*de Enero del 2009, Puerto Peñasco, Sonora. Entrevistadora: Sylvia Rodríguez.)*

Carmen evidencia a las autoridades y su falta de apoyo a los que después de adoptar el puerto como su hogar se convierten en los “artesanos locales”.

*—Mire, anteriormente aquí no había más que una actividad era la pesca, la pesca y el turismo, y la gente para poder traer sustento a sus casas, empezó aquí la primera actividad artesanal que se empezó a desarrollar fueron los famosos collares de caracol, porque era lo que abundaba en cantidades millonarias, todas las playas estaban llenas de caracoles del caracol que buscaras, ahí empezó la gente, caracolito, un collarcito, de tornillo, muy bonitos los caracoles y después **llegaron los otros vendedores que venían del sur de la republica ya con otro tipo de artesanía, que los huesitos, que las muñequitas, que los, otro tipo de cosas, y ya ellos se convirtieron en artesanos locales, pues ya tienen familia aquí, empezó a diversificarse el aspecto en artesanía, así como de la noche a la mañana, empezó haber un cambio en esa dirección, y afortunada o desafortunadamente, eso fue lo que, y es lo que hasta ese momento nos tiene súper poblados, hay un gentío enorme de los estados sureños de la república, en donde hay demasiada gente compitiendo entre ellos, hasta peleándose entre ellos por los espacios, de tal forma que se desplazó, la gente local ni por sus luces aquí, la gente local, ya no hay, andan vendiendo churritos, papitas, se acabó, lo tradicional, voy a aclarar en que, en el aspecto de los caracoles, sabe porque se acabó...** (Entrevistados Kenia y Fernando García Pacheco, regidores sala de cabildo y comerciante. Por Eloy Méndez Sainz. Miércoles, 26 de septiembre de 2007)*

Contrastando con esta la opinión de inconformidad que manifiesta Carmen está la de los inmigrantes que encuentran satisfactorio el residir en el puerto:

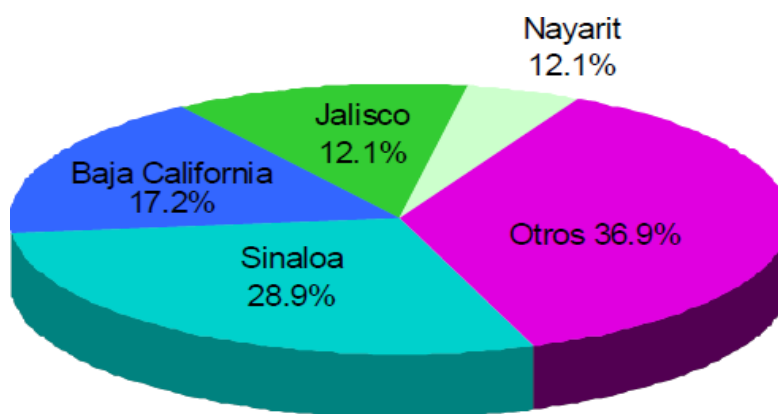
*“Sí es la ciudad que esperaba y me siento feliz viviendo aquí, no extraño nada, ni me falta nada” (Entrevista realizada a ama de casa, originaria de Sinaloa).*

*—Uh sí, yo me siento a gusto, porque yo ya tengo mi casita aquí de madera, aunque no sea de materiales, son de madera, pero yo me siento a gusto aquí y aquí ya me acostumbre a vivir aquí, por necesidad yo ya aquí me quede a vivir.” (Entrevista a Juana, Vendedora Ambulante, migrante. Entrevistadora: Marla Bustamante. Puerto Peñasco, Sonora a 17 de Enero de 2009).*

Hernández (2010) señala la procedencia de dichos migrantes, los principales estados del país y municipios de Sonora emisores de migrantes hacia Puerto Peñasco:

Sinaloa con un 28.9%, Baja California con 17.2% y Jalisco junto con Nayarit con un 12.1% se posicionan como los estados de mayor trascendencia en el envío de inmigrantes al municipio, tal como lo muestra la gráfica 4. Hernández (2010)<sup>51</sup> en su trabajo, afirma que Puerto Peñasco —*está contando también con población originaria de más estados de la República como; San Luis Potosí, Oaxaca, Chiapas, Veracruz, Guerrero, D.F., y de las otras partes del Estado de Sonora como; Obregón, Navojoa, Huatabampo, La Costa de Hermosillo, etc...l.*

**Gráfica 4. Población de Puerto Peñasco, por lugar de nacimiento.**



Fuente: Plan Municipal de Desarrollo, 2007- 2009. H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, Sonora

Las expectativas, ya sean favorables o desfavorables, acerca del nuevo lugar son inevitables. Cuando el migrante llega al puerto se determina la manera de moverse en el nuevo ámbito, si recibe un buen trato un sentimiento de empatía se establece con el lugar; si el recibimiento es áspero le invadirá la duda de si lo que hizo fue lo correcto. Aunado está el proceso de adaptación, costará trabajo adecuarse al nuevo lugar si no se cuenta con algún conocido para sobrellevar las cosas y si la aventura es junto a su familia entre todos

<sup>51</sup> Hernández Quintana, Irma Dennia. (Mayo de 2010). *La Vivienda Social en una Ciudad Turística. El Caso de Puerto Peñasco, Sonora, 2006-2009*. Hermosillo, Sonora.

deben buscar la manera de ajustarse con las nuevas circunstancias, tal como les sucedió a Benjamín, Sandra y un migrante proveniente de Oaxaca:

*“oh si batallamos mu...si, porque aquí llegas a un lugar y nadie te conoce y no conoce, pues..... empiezas desde al principio pues, tienes que batallar pá... se luchar y más con la familia...”*  
**(Entrevista realizada a Benjamín Bautista Ruiz. Empleado de una tienda y hace tapetes. Originario de Oaxaca.)**

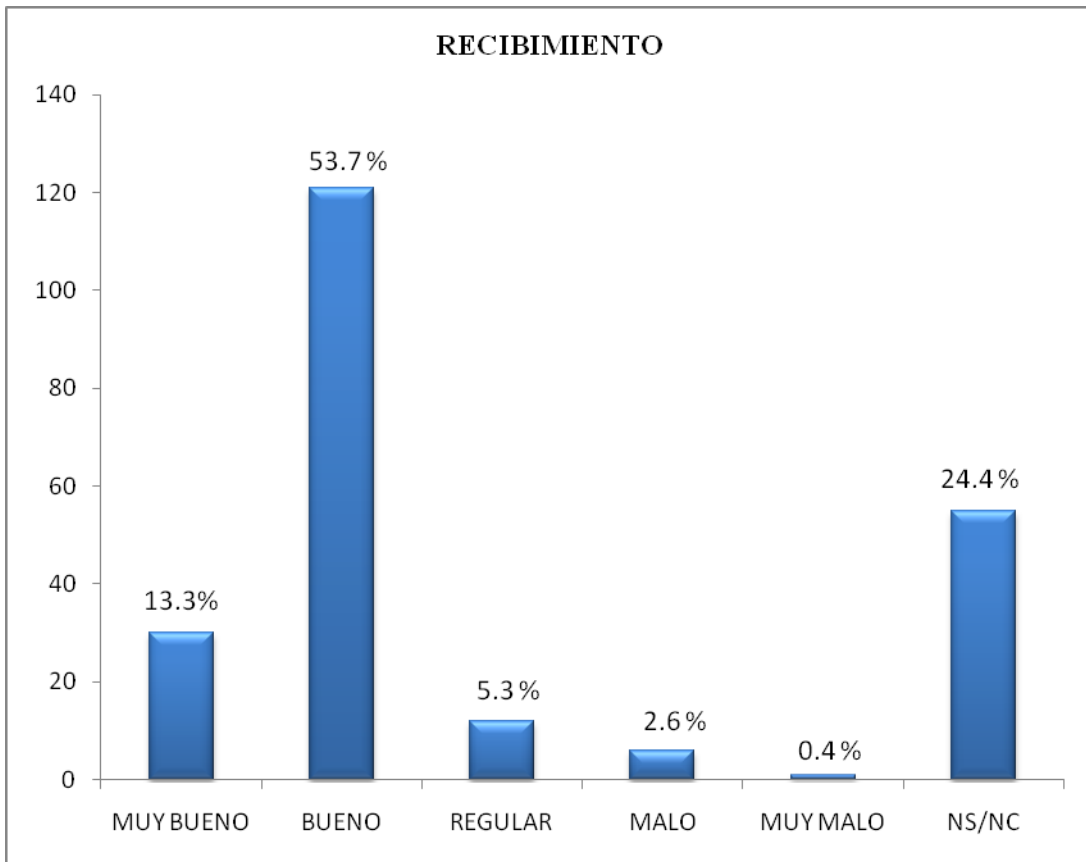
*—Así para vivir, si es cuestión de trabajo que ya muy necesitados por un apoyo familiar si, si les diría vénganse ps de hecho ahorita aquí esta una tía y es te, ya tiene un mes [...] pero no porque igual se van o sea es que es bien diferente el tipo de vida aquí a al a la gente que yo conozco allá en ciudad y ya sé que no, no se van a acoplar ya nos ha pasado ya han venido varios y al mes ba, bay a nosotros nos costó mucho trabajo acoplarnos pero ps ya aquí estamos y cada quien hizo su familia pero si cuesta mucho trabajo adaptarse.¶*  
**(Entrevista a Sandra Luz Huerta, Empleada y propietaria de una tienda de artículos artesanales originaria de Guadalajara, Jalisco. Puerto Peñasco 09/04/10’)**

*—realmente batalla uno bastante tanto emocionalmente porque estás solo por acá y tu familia allá y en veces batallas para comer, para dormir en un lugar seguro, a veces tienes que dormir en la calle, en un terreno baldío, y entonces aquí tienes buscar la vida para sobrevivir de alguna u otra manera.¶*  
**(Entrevista realizada a migrante originario de Oaxaca.)**

### **III. 2.2 Recibimiento**

Acerca de cómo consideran haber sido tratados o recibidos los encuestados de origen inmigrantes las respuestas se muestran el cuadro 10. En él se aprecia la calidez de los residentes de Puerto Peñasco pues: el 53.7% de los encuestados manifestó tener un buen recibimiento a su llegada, frente a 2.6% que dijeron haber tenido mal recibimiento.

**Cuadro 10**



**a) El color de Puerto Peñasco, según sus residentes:**

Uno de los cuestionamientos más relevantes para este trabajo fue: ¿De qué color es Puerto Peñasco? Algunas de las respuestas giraron en torno a las características físicas del lugar: azul por el mar y/o el cielo, café por la arena, blanco por los edificios, entre otras.

Sin embargo, detrás de esa pregunta, algunos de los entrevistados realizaron connotaciones sociales, económicas, que van más allá de lo obvio. El señor Galindo, hace notar que las perspectivas variarían según los eventos vividos personalmente:

*—ah bueno! es como aquel que ve el vaso medio lleno o medio vacío, yo te puedo decir como comenzamos la charla ¿no?, para mí, como yo no tengo problemas con las autoridades ni con los delincuentes yo ando por todas partes, para mi peñasco es el mismo peñasco de siempre, pero para aquellos que se han visto afectado en su propiedad o en sus bienes o en lo particular en su persona*



*van a ver negro peñasco*|| (**Entrevista realizada al señor Galindo, residente oriundo de Puerto Peñasco. 09/04/10'**).

Como sucede con Carmen, que en su condición de migrante, le ha sido difícil la adaptación al puerto y la incorporación al ámbito laboral. Toma el espacio para hablar por otros migrantes que se encuentran en similar situación:

*—Para mí es negro, porque yo todo lo miro en negro, porque mucha gente lo pinta de color blanco, color rosa y para mí no es eso. Y todos semos mucha gente que venimos del sur y todos batallamos lo mismo.*|| (**Entrevista a Carmen Morales, Vendedora Ambulante. Sábado 18 de Enero del 2009, Puerto Peñasco, Sonora. Entrevistadora: Sylvia Rodríguez.**)

Pero si cuenta con la solvencia económica suficiente, o para aquellos que se les brindan oportunidades para crecer académicamente, se incrementan las posibilidades de desarrollarse laboralmente y hacer que el color que perciban se torne más agradable. Tal como lo señala el señor José;

*—pues como dice el dicho que puede ser del color según como se mira uno porque hay algunos que si, la gente que tiene la manera de invertir, de hacer negocios le va un poco mejor y al que no tiene como invertir o que se haya quedado sin estudio; es mucho mejor el que ha estudiado, la gente mayor que tiene estudio, los muchachos que vienen, que están estudiando; por ejemplo, yo tengo una hija que salió como contadora del tecnológico y ya tiene más perspectiva así, ya sea en lo turístico o ser contadora, mejor beneficio para ellos.*|| (**Entrevista realizada a José, pescador de profesión, por Joaquín Cruz. Puerto Peñasco, Sonora.**)

Con esta pregunta se muestra un abanico de características en las cuales basarse para pintar a Puerto Peñasco. Tomando esto en cuenta es importante retomar los puntos de vista sólo de migrantes, por lo que resulta relevante indagar cual es la ocupación en la que se integra al ámbito laboral del municipio el migrante.

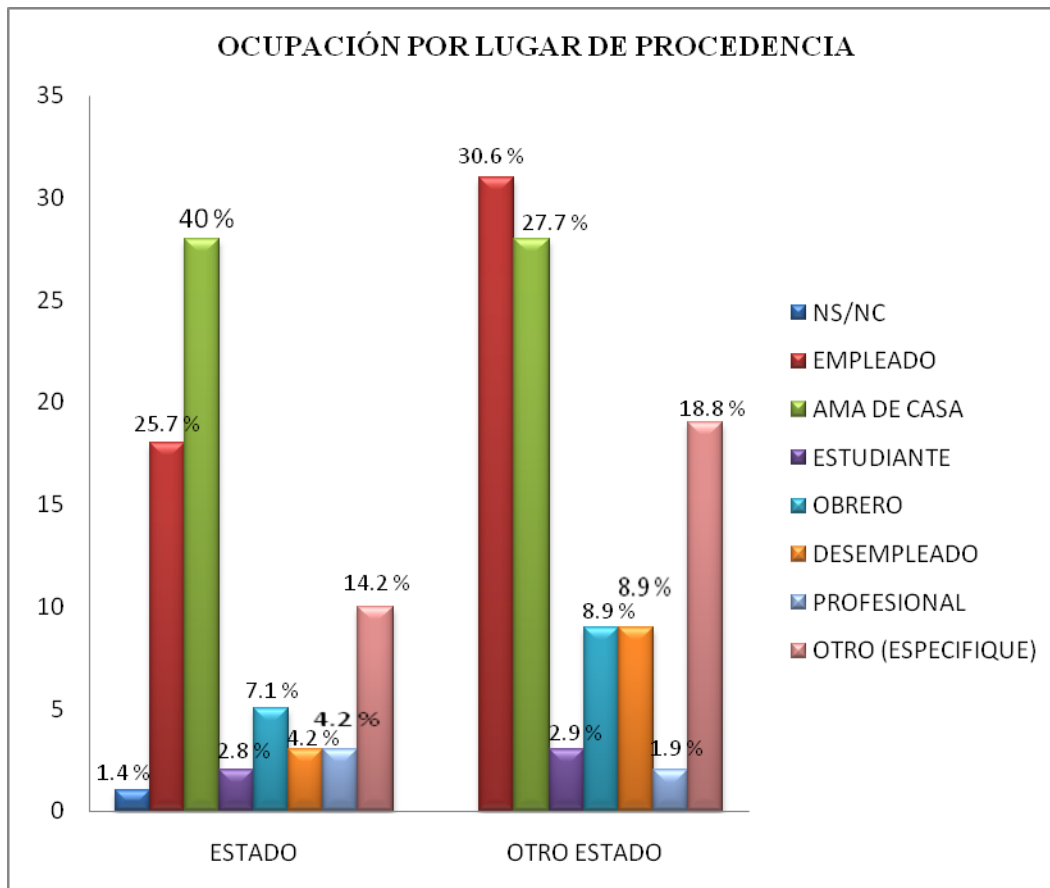
### III. 2.3 Ocupación del migrante

De los encuestados estatales un 40% se dedica al hogar, su ocupación es ser ama de casa, seguido por un 25.7 % que es empleado, frente a un 4.2 % que es profesional (véase cuadro 11).

De los migrantes de otro estado 30.6 % de los encuestados se registró en el vector de No Sabe o No contesto a la pregunta, seguido por un 27.7 % de los encuestados que son empleados, de estos sólo el 1.9% es profesional (véase cuadro 11).

Complementando los resultados de los encuestados migrantes la cifra de los que participan activamente en la dinámica laboral favoreciendo el flujo de capital en el municipio resulta en un 56.5% mientras que el 43.1% restante de los encuestados se encuentra a la expectativa de poder ingresar al mercado laboral por integrar tanto a amas de casa, estudiantes, desempleados y aquellos que No Saben o No contestaron a la pregunta.

**Cuadro 11**



**a) Escolaridad**

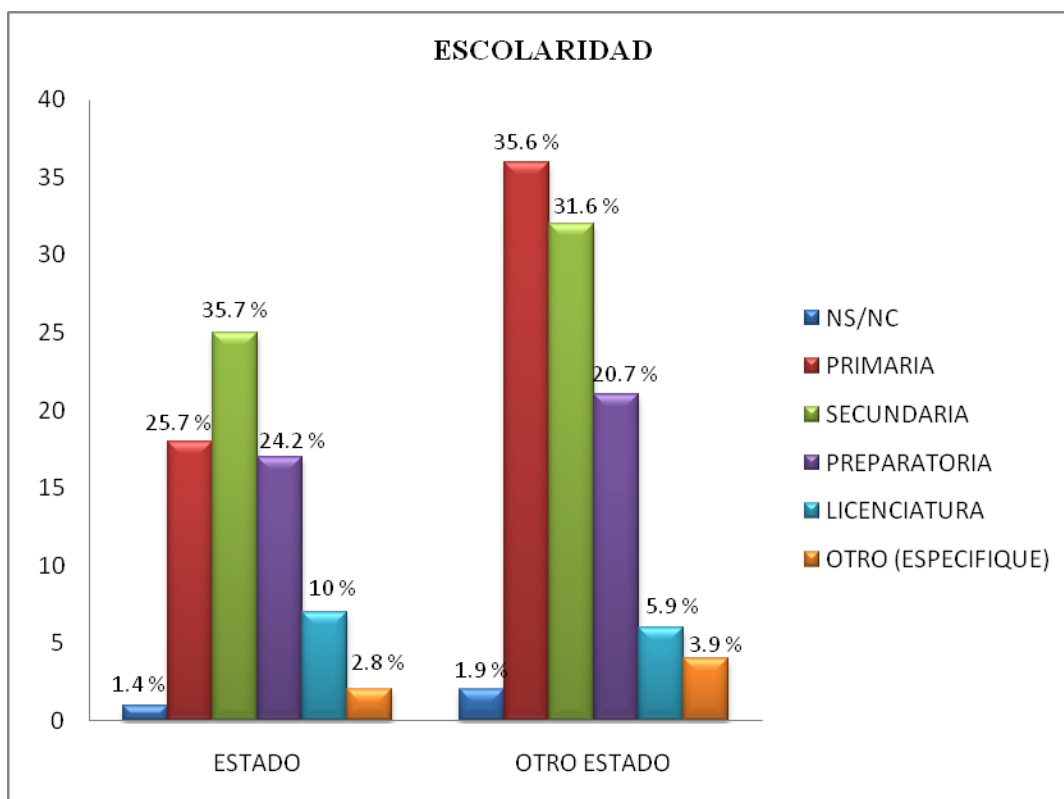
De gran influencia resulta al momento de adquirir un empleo la escolaridad con la que se cuenta, si bien no determina las capacidades de cada persona, la oportunidad de estudiar es sinónimo de adquirir mayores y variados conocimientos, mismos que ayudaran a quien los obtenga para desarrollarse profesionalmente, más en un mercado tan competitivo que demanda preparación, como lo es el mercado laboral.

A continuación el cuadro muestra el grado escolar con el que cuentan los migrantes que actualmente residen en Puerto Peñasco. Para los migrantes provenientes del resto del estado se registraron 35.7% en secundaria, seguido de un 25.7% que cursaron hasta primaria, frente a un 10% que cuenta con una licenciatura. (Véase cuadro 12).

Entre los migrantes provenientes de otro estado mayormente se registraron en el vector que indica primaria con un 35.6% seguidos por un 31.6% que curso hasta secundaria y solamente un 5.9% cuenta con una Licenciatura (véase cuadro 12).

Nuevamente, haciendo un complemento del total de los resultados, se dividieron en dos partes los vectores para clasificar a los que cuentan con secundaria, primaria e incluyendo a aquellos a los que No Saben o No Contestaron a la pregunta, dando como resultado a un 66.5% y en la otra parte a los que cursaron preparatoria, licenciatura o alguna otra modalidad académica, este resultó en un 33.3%. Así podemos observar que el índice de baja escolaridad en los migrantes que actualmente residen en Puerto Peñasco es mayor que el de aquellos que cuentan con niveles considerados altos y por lo mismo más aptos para conseguir un buen empleo.

**Cuadro 12**



El nuevo lugar de residencia trae consigo la búsqueda de una nueva vivienda, las condiciones de la misma se deberán a alcance económico del migrante.

### **III. 3 Vivienda**

Más allá de la estructura física que brinda protección a sus habitantes, la vivienda encierra los valores sociales con los que los individuos tienen su primer contacto a través de la convivencia con sus familiares y serán fundamentales en el transcurso de su vida al socializar con los demás. Hernández (2009)<sup>52</sup> lo conceptualiza en su trabajo de la siguiente manera “...la vivienda forma parte del patrimonio familiar y es el lugar donde las familias se desarrollan sanamente, ya que es ahí mismo donde se dan las relaciones y estrechan lazos de efecto familiar, se propician costumbres y valores de padre-hijo, debido a esto y por ser clave en el desarrollo social y humano, consideremos entonces que la vivienda, es parte fundamental de las políticas sociales de todos los países.”

<sup>52</sup> Ibid. p. 6

Para el año 2005 se realizó el II Censo de Población y Vivienda<sup>53</sup>, en el cual se contabilizaron 614, 595 viviendas particulares en el estado de Sonora, de las cuales 11,260 es el número de viviendas particulares que correspondieron a Puerto Peñasco, de estas sólo 10,809 estaban habitadas. El porcentaje de habitantes en promedio por vivienda a nivel estatal resulto de 3.9 y en Puerto Peñasco, fue de 4.0 ocupantes por vivienda.

La vivienda y la cobertura de los servicios públicos son de los problemas que se presentan actualmente en el puerto. Las pretensiones por parte del gobierno local se establecieron en “El Plan Municipal de Desarrollo 2007” en el cual se incluyen a la vivienda como uno de sus puntos a mejorar, con el objetivo de —*Impulsar la construcción de viviendas dignas bien planificadas, a las cuales tengan acceso las familias rocaportenses, en especial aquellas con mayor rezago.*—(Plan Municipal 2007.) Aplicando como estrategia para cumplirlo el: —*Gestionar recursos para detonar la inversión en infraestructura de vivienda garantizando la construcción de las mismas en el casco urbano y el área rural.*—(Plan Municipal 2007).

A raíz del encarecimiento que ha generado la demanda del suelo en Puerto Peñasco se ha desatado una lucha por el mismo. Para darnos una idea de la plusvalía que ha tomado el suelo de Puerto Peñasco el arquitecto Fausto, residente de Puerto Peñasco, nos comentó el precio que ha alcanzado en diversas épocas:

**“FAUSTO:** *Entonces ya estas pagando, antes por un lote cuando recién en los años 70 un lote costaba 10 mil dólares, ¿No? Por ahí, de frente de playa, para los años 90 ya valía 50 mil dólares, para el 2005 en su auge ya valía un millón de dólares. ALICIA:* *¡Ay! ¿O sea que ahorita más o menos en cuanto esta un terreno?* **FAUSTO:** *No pues ahorita ya bajó otra vez, pero ponle medio millón.* (Entrevista a Fausto Cesar Soto, arquitecto y residente de Puerto Peñasco, Sonora. Fecha: 13 de Diciembre del 2009. Puerto Peñasco, Sonora. Entrevistadora: Alicia Palma.)

<sup>53</sup>Datos obtenidos desde: INEGI. (2005). *II Censo de Población y Vivienda 2005*. Obtenido desde <<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bise/mexicocifras/default.aspx?ent=26>>

Esta demanda de suelo ha entorpecido la creación de viviendas de interés social en el municipio. La inversión extranjera a la inmobiliaria ha estado destinada principalmente a la construcción de desarrollos turísticos, dejando rezagada a la población residente de bajos recursos y a los nuevos residentes, orillándolos a edificar a las afueras del puerto. Enríquez y Chávez lo señalan como un problema surgido en referencia a la escases de inmobiliario de interés social y ligada al crecimiento poblacional. “*Demanda creciente de vivienda para los nuevos residentes inmigrantes ocupados en la construcción y los servicios turísticos y una oferta muy limitada para esa población.*” (“Segregación”, 2008)

Sin tener mayor opción los nuevos residentes deben de encontrar el lugar que se ajuste a su economía, a continuación describiremos la condiciones de la vivienda de los migrantes.

**a) Condiciones de la vivienda**

Siguiendo con los datos que arrojó el II Censo de Población y Vivienda 2005 en materia a la cobertura de servicios públicos encontramos que el 95.5% de las viviendas cuentan con energía eléctrica, 95.5% con agua entubada y 50.5% con drenaje.

**Tabla 13. Vivienda y Urbanización en Puerto Peñasco**

<b>Vivienda y urbanización</b>	<b>Puerto Peñasco</b>	<b>Sonora</b>
Viviendas particulares, 2005	11,260	614,595
Viviendas particulares habitadas, 2005	10,809	598,335
Viviendas particulares que disponen de agua de la red pública en el ámbito de la vivienda, 2005	10,321	558,607
Viviendas particulares que disponen de energía eléctrica, 2005	10,323	580,076
Viviendas particulares que disponen de drenaje, 2005	9,870	516,097
Viviendas particulares con piso diferente de tierra, 2005	10,233	540,530
Viviendas particulares que disponen de excusado o sanitario, 2005	10,493	572,620
Viviendas particulares que disponen de computadora, 2005	2,311	135,318
Viviendas particulares que disponen de lavadora, 2005	7,894	414,286
Viviendas particulares que disponen de refrigerador, 2005	9,800	546,835
Viviendas particulares que disponen de televisión, 2005	10,114	565,148

Fuente: II Censo de Población y Vivienda 2005. INEGI

Dentro de las 10,809 viviendas habitadas, el 94.6% disponían de piso diferente a tierra, un 97 % contaban con excusado o sanitario, solo el 21.3% tenía con computadora, 73% contaban con lavadora, 90.6% disponían de refrigerador y el 93.5% tenían televisión (véase cuadro 13).

Han transcurrido 5 años desde la realización de dicho censo, este año se llevó a cabo el Censo de Población y Vivienda 2010, datos que aún no están disponibles para hacer una comparación entre los números que se arrojaron entonces con los que corresponden a la actualidad. Recordando que estos datos son generales, o sea tomados de toda la población.

Lo que a continuación se hizo fue desglosar la información de la segunda encuesta para determinar los servicios públicos y de paga, así como los artículos con los que cuentan el migrante en su vivienda.

**b) Servicios y artículos con los que cuenta el migrante en su vivienda**

El sexto apartado capturó la información correspondiente a la vivienda de los residentes. En este apartado se tomó solamente las respuestas de los que resultan ser migrantes, pues a fin de cuentas ellos son los actores principales y a quienes nos interesa describir así como sus condiciones de vida.

**Tabla 14. Servicios de paga dentro de la vivienda del migrante.**

<b>SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA EL MIGRANTE EN SU VIVIENDA</b>				
<b>SERVICIOS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>NS/NC</b>	<b>TOTAL</b>
TV por cable	63	105	3	171
TV abierta	112	56	3	171
Teléfono fijo	56	111	4	171
Internet	45	122	4	171
Telefonía celular	124	44	3	171

Fuente: Tabla personal hecha con datos de la segunda encuesta.

El 36.8% dispone de TV por cable frente a un 65.4% que cuentan con televisión abierta. Un 32.7% tiene servicio telefónico fijo. Sólo un 26.3% cuenta con servicio de internet a comparación de un 72.5% que dispone de telefonía celular (véase tabla 14). Como podemos observar, las cifras en su mayoría son bajas, son pocos los que pueden costear servicios más allá de lo que es necesario.

A continuación se presenta una tabla con los artículos que posee el migrante en su vivienda.



**Tabla 15.**

<b>ARTÍCULOS CON LOS QUE CUENTA EL MIGRANTE EN SU VIVIENDA</b>				
<b>ARTÍCULOS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>NS/NC</b>	<b>TOTAL</b>
Refrigerador	137	28	6	171
Estufa de gas	157	9	5	171
Televisor	145	20	6	171
Computadora	60	105	6	171
Lavadora de ropa	107	58	6	171
Vehículo propio	103	59	9	171
Otro	2	41	128	171

Fuente: Tabla personal hecha con datos de la segunda encuesta.

Del total un 80.1% cuenta con refrigerador, el 91.8% dispone de estufa de gas, son 84.9% los que cuentan con televisor, sólo un 35.8% dispone de computadora, el 62.5% dispone de lavadora de ropa, un 60.2% cuenta con un vehículo propio y una mínima porción de los encuestados, un 1.1%, cuenta con algún otro artículo no mencionado en la pregunta (véase tabla 15).

A diferencia de la tabla 14, esta tabla muestra porcentajes en su mayoría elevados, pues estos artículos en su mayoría, más que considerarse un lujo son una necesidad. Es de entenderse que prioricen su adquisición.

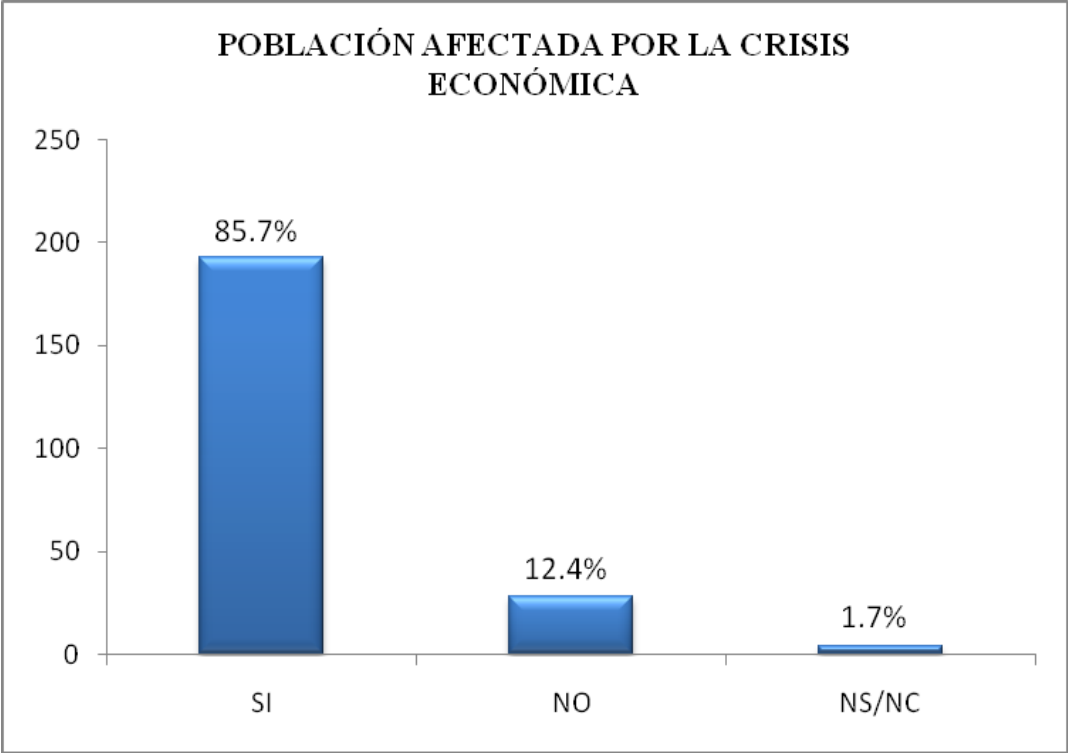
Actualmente, la situación se les ha complicado aún más, se han visto afectados por la crisis que ha afectado a nivel mundial.

### **III. 4 Efectos de la crisis económica para los migrantes**

A partir del año 2007 inició un proceso de desestabilización económica, originado en Estados Unidos, para mediados de 2008 fue incontrolable caer en una crisis económica a nivel mundial. Sin embargo, como este país es el principal mercado consumidor en Puerto

Peñasco. Los efectos no se hicieron esperar, un 85.7% de la población ha sido afectada por los efectos de la crisis, frente a un 12.4% que afirmó no haber sido afectado por la actual crisis (véase cuadro 13).

**Cuadro 13**



*“...a inicios del 2007 cuando la economía mundial empezó a desplomarse, algunos de los proyectos turísticos con inversión extranjera se paralizaron, se elevó el desempleo, descendió el turismo extranjero aún en temporadas altas, bajó también la demanda por obtener cualquier tipo de inmueble, varios comercios cerraron sus puertas esperando una recuperación económica, los que han permanecido abiertos lejos de poder emplear a más personas, han tenido que bajar el precio de sus mercancías para poder asegurar algún ingreso, todo esto ha afectado la actividad económica de Peñasco.”<sup>54</sup>*

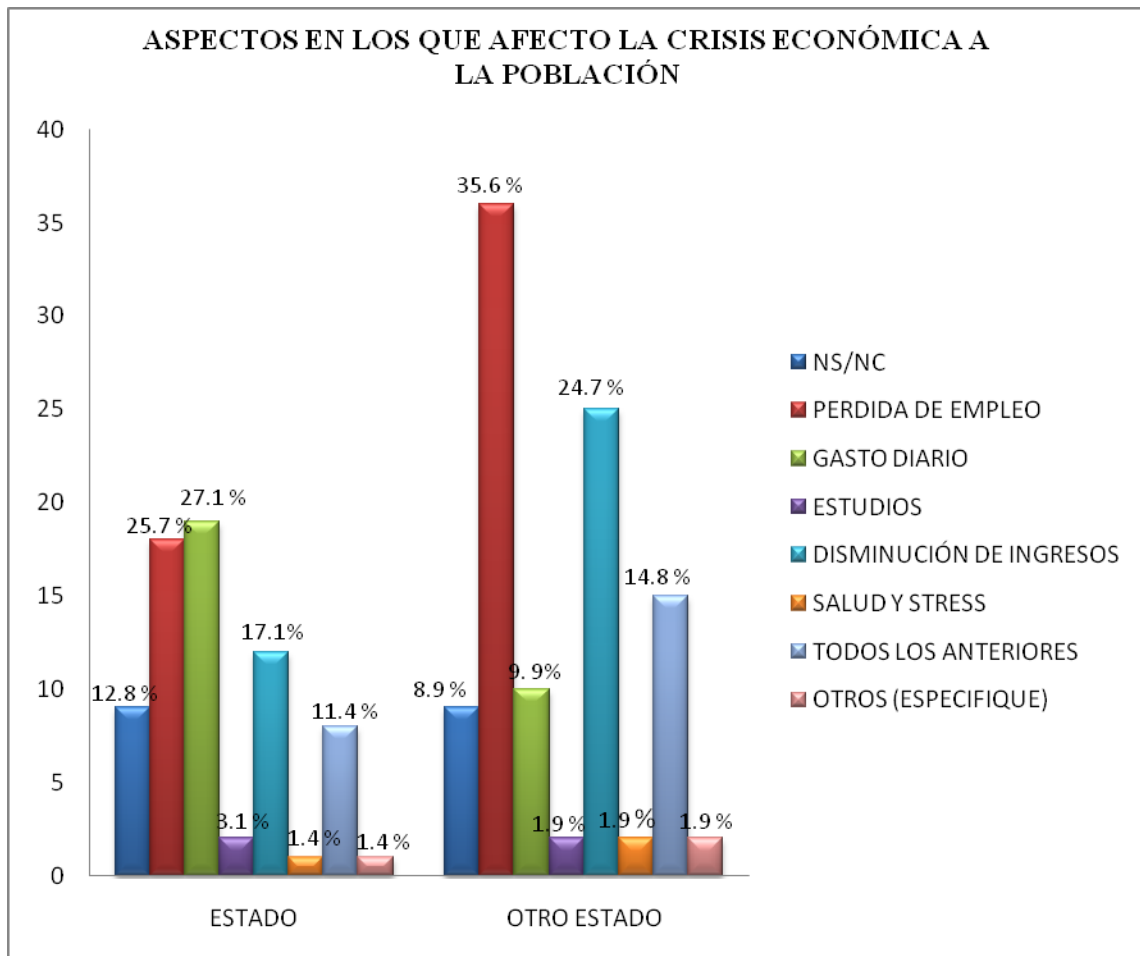
El impacto lo absorbieron desde los empresarios hasta los empleados, en todos los sectores económicos, principalmente el inmobiliario. Siendo afectados gravemente los empleados, percibimos con el cuadro que el aspecto en que han sido más afectados los

<sup>54</sup> Hernández. Op cit. p. 9

migrantes estatales es en gasto diario, así lo manifestó un 27.1% seguido por la pérdida de empleo como ocurrió al 25.7% (véase cuadro 14).

Para los migrantes de otro estado fue mayormente en la pérdida de empleo el aspecto donde más impacto la crisis económica, fue un 35.6 % afectado de esta manera, a consecuencia de ello es la disminución de ingresos. El segundo aspecto más elevado en el cual les afectó la crisis económica con un 24.7% (véase cuadro 14).

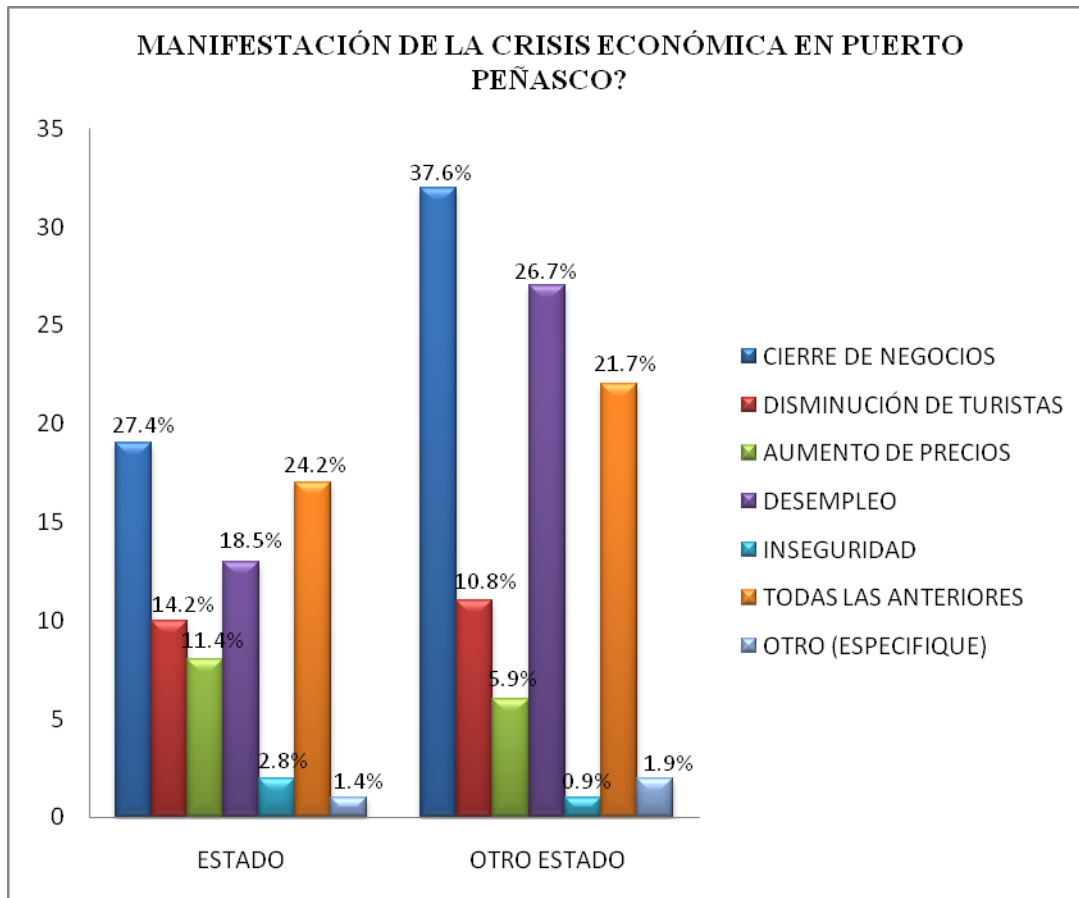
**Cuadro 14**



Perciben los migrantes estatales que mayormente se ha manifestado en el cierre de los negocios con un 27.4%, seguido por un 24.2% que eligió el vector que incluye todas las opciones que se brindaban en la pregunta (véase cuadro 15).

De igual manera los migrantes provenientes de otro estado concuerdan que el cierre de negocios es la principal manifestación de la crisis en el puerto con un 37.6%, seguido por el 26.7% que opina que se ha manifestado en el desempleo. (Véase cuadro 15).

**Cuadro 15**



Así como la crisis económica es un fenómeno que ha afectado a la economía del puerto, la migración es un fenómeno que ha afectado en el aspecto social, claramente ha fragmentado este tejido. De las características que presentan las ciudades turísticas la ciudad dual es, sin lugar a dudas, un atributo manifiesto en el puerto.

### **III. 5 La dualidad que presenta Puerto Peñasco**

En el caso de Puerto Peñasco la dualidad de la ciudad (ver imagen 2) se evidencia al inicio del siglo XXI, tras la promoción del puerto como un enclave turístico creado bajo las plataformas de la ciudad global. En años recientes ha sufrido cambios de gran relevancia

montando nuevos y mejores escenarios para sus consumidores. Aunque ello signifique modificar el paisaje, depredando la flora y la fauna original de la zona desértica.

**Imagen 2. Representación de la ciudad dual de Puerto Peñasco. Al frente una invasión, al fondo, la imponente franja de condominios “Sandy Beach”.**



Fuente: Archivo general del proyecto

Estos centros están creados principalmente para su más grande mercado, los norteamericanos. Como apunta Enríquez, “*Las políticas públicas nacionales y estatales y la inversión privada en materia de turismo se orientaron a convertir a Puerto Peñasco en un enclave dirigido principalmente a los norteamericanos del suroeste de Estados Unidos.*” (—*Las nuevas*!, 2008). A raíz de dichas inversiones la plusvalía del suelo se elevó, los inversionistas se dedicaron a edificar cortinas de condominios que conforman el litoral de Puerto Peñasco, imponentes construcciones que ocupan el espacio.

En el mapa 4 resaltado en color azul se muestra la ubicación en Puerto Peñasco del área turística, se incluye El Malecón, los condominios de *Sandy Beach* y las colonias de norteamericanos de segunda residencia, como La Cholla y Las Conchas. Estas edificaciones cuentan con personal de seguridad y sofisticados sistemas electrónicos; los

moradores tienen todo lo necesario para una vida cómoda y sin preocupaciones. Los condominios se destinan principalmente a los turistas extranjeros que han adoptado el lugar como su “segundo hogar” o su segunda residencia.

Para marcar la dualidad que se vive en Puerto Peñasco encontramos la precariedad de los asentamientos legales e ilegales en la periferia de la ciudad (ver mapa 5), donde se confinan los inmigrantes, provenientes de otros puntos del país que llegan para laborar en el puerto.

Contrastando con la imponente infraestructura que se presenta en el área turística (misma que se aprecia en la imagen 3), las invasiones urbanas se caracterizan por las deficientes construcciones de los hogares, el uso de materiales de construcción poco resistentes (cartón o madera), poco estables y que protegen poco de las severidades del clima. Para tener una idea de dichas construcciones la imagen 4 evidencia el cuadro de pobreza en el que viven los habitantes de la Colonia “Nuevo Peñasco.”

**Mapa 4. Área turística de Puerto Peñasco, incluye el malecón y las áreas de segunda residencia como Las Conchas y La Cholla.**



Fuente: Archivo General del Proyecto

### Imagen 3. Franja de Condominios en la playa de Sandy Beach



Fuente: Archivo General del Proyecto

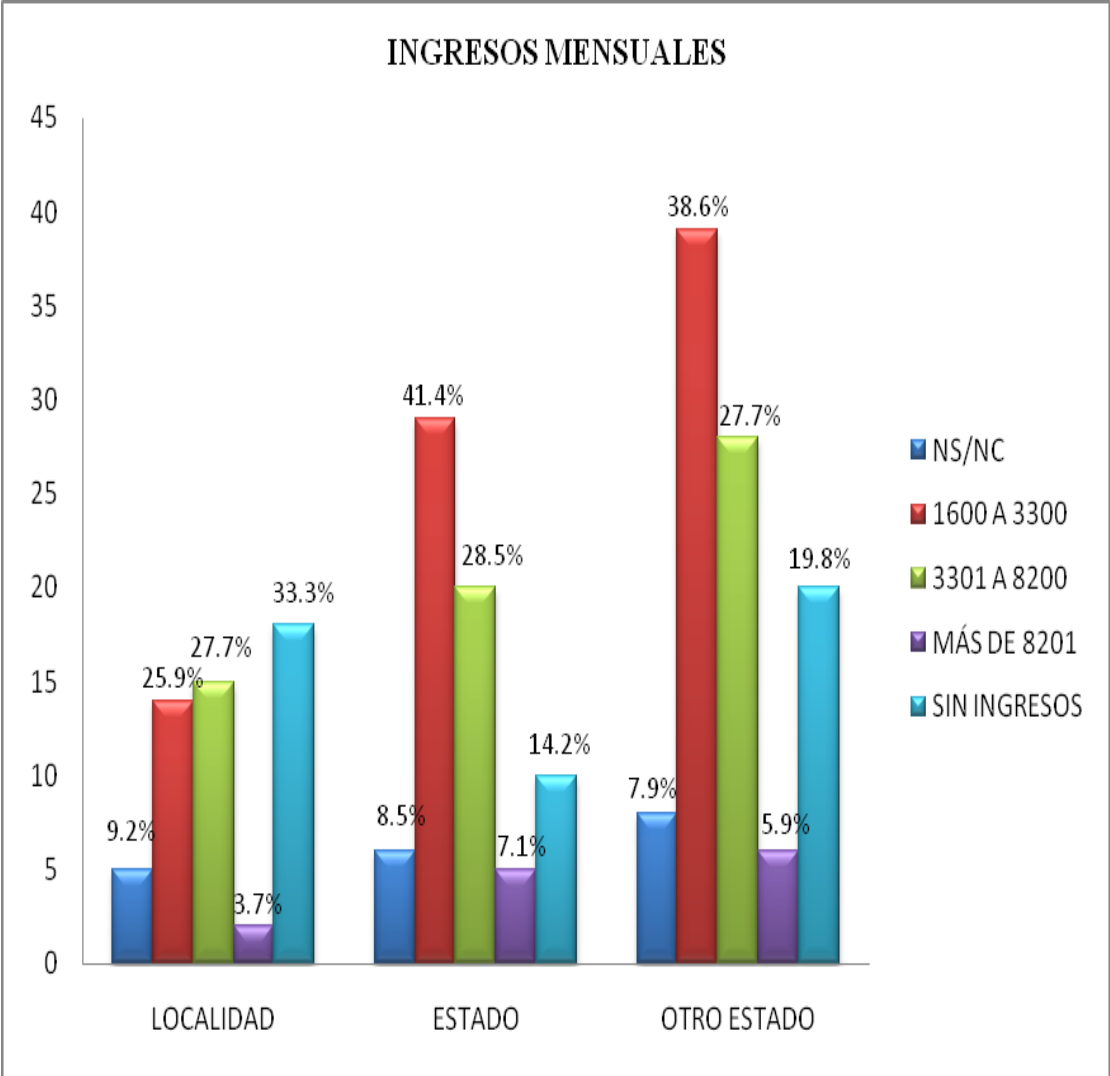
Los residentes de estas invasiones se ocupan principalmente como meseros, mucamas, porteros o vigilantes. Ofrecen sus servicios como albañiles o artesanos que venden sus productos. Son el motor que hace funcionar la gran máquina del sector turístico. Al decir de García (2004), —*La realidad ha demostrado que la polarización social es intrínseca al orden tardocapitalista, donde los trabajos a cambio de bajos salarios son claves para el crecimiento económico.*”(p.68)

Tal como lo señala en entrevista Epifanio Salido, de la Comisión de Fomento al Turismo del estado de Sonora, la realidad de estos trabajadores es difícil: —*es malo porque la gente que vive ahí, trabaja en el cielo y vive en el infierno pues, porque, de repente está trabajando en un lugar súper lujoso y se regresa a su casa y no tiene ni igual.*

Entre las preguntas de interés realizadas a los encuestados se encuentra la percepción mensual de ingresos. Como se muestra en el cuadro 16, en primer lugar se posiciona con un 25.9% locales, un 41.4% de los migrantes de estados y un 38.6% de los migrantes de otro estado, el salario más bajo de entre las opciones con percepciones de entre 1,600 a 3,300 pesos. En tanto, el 33.3% de los locales, 14.2% de los migrantes del

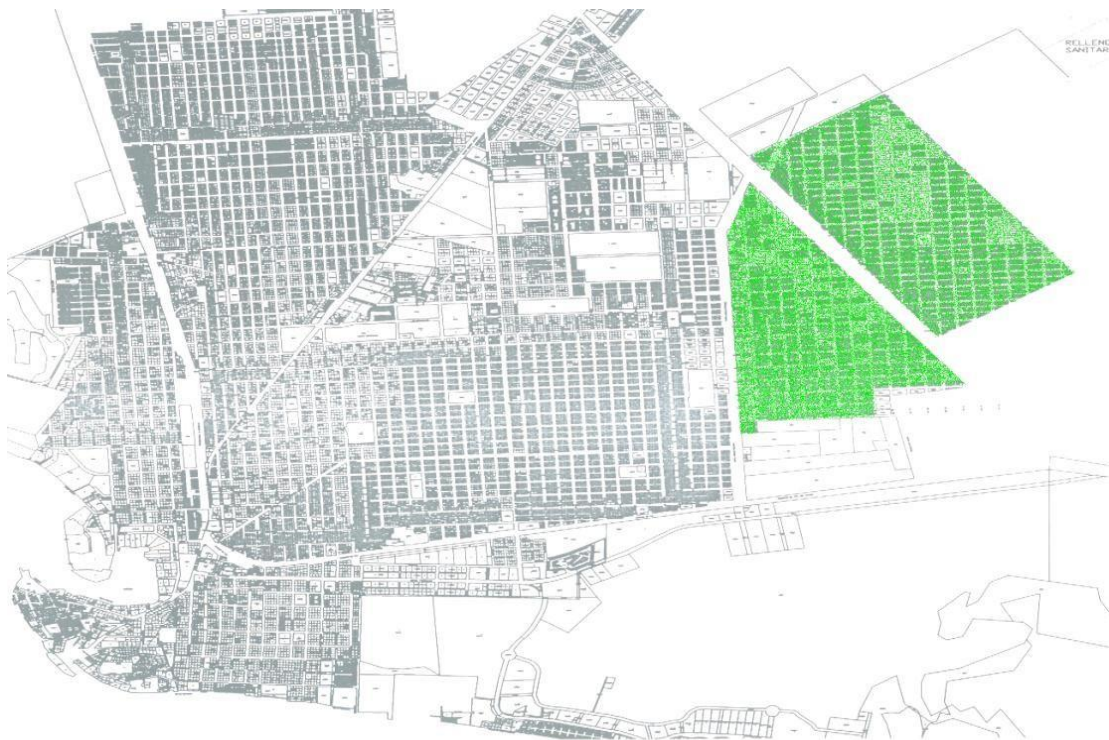
estado y el 19.8% de los migrantes de otro estado no percibe ningún ingreso. Solamente el 3.7 % de los encuestados locales, un 7.1% de los migrantes del estado y el 5.9% de los migrantes provenientes de otro estado, percibe un salario mayor a 8,201 pesos. El Cuadro exhibe la baja percepción de ingresos de los residentes y de quienes no perciben ningún ingreso, lo cual puede ser la razón de la precariedad de estas zonas, ya que sólo les alcanza para sobrevivir, para lo esencial.

**Cuadro 16**





**Mapa 5. Ubicación de las principales invasiones, Nuevo Peñasco y San Rafael.**



Fuente: Archivo general del proyecto

**Imagen 4. Conjunto habitacional en el asentamiento irregular “San Rafael”**



Fuente: Archivo Personal

Si bien los efectos duales ocasionados por el turismo se plasman físicamente en la distribución territorial y monetaria, un aspecto difícil de observar con el ojo humano, son los efectos sociales, tales como la fragmentación del tejido social.

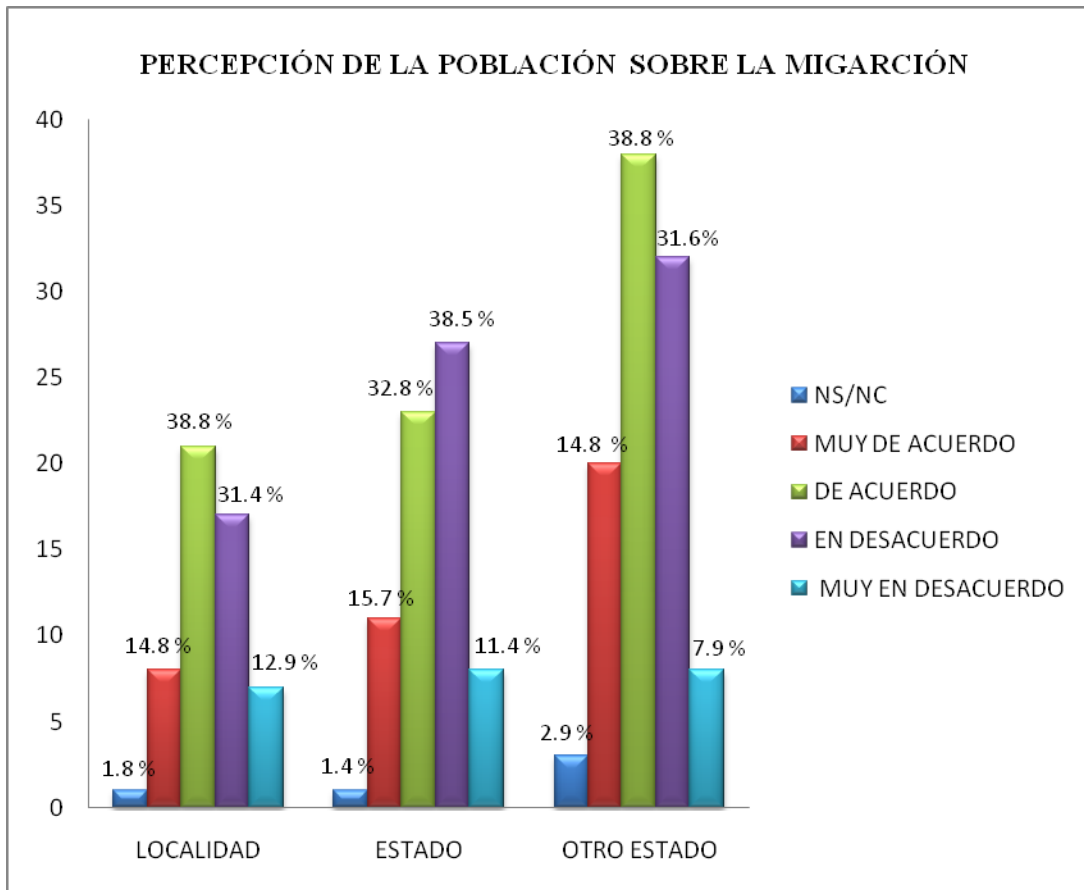
### **III. 6 Fragmentación del Tejido Social**

La opinión de los encuestados sobre el tema de la inmigración a Puerto Peñasco es diversa y contradictoria (véase cuadro 17). El 38.8% de los encuestados locales está de acuerdo con que es un problema, frente al 38.5% de los encuestados estatales que están en desacuerdo con esa opinión. Sin embargo el 38.8% de los encuestados provenientes de otro estado opinaron estar de acuerdo en que el fenómeno es un problema.

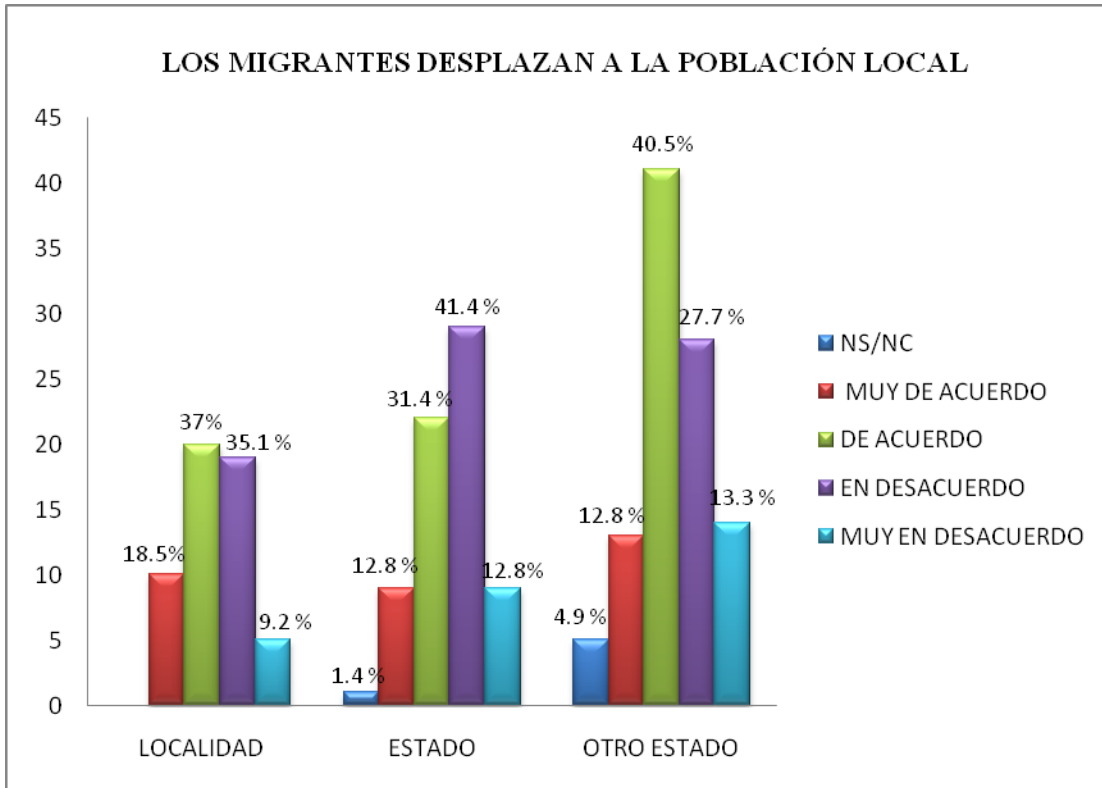
De los encuestados locales el 37% está de muy acuerdo en que los migrantes ocupan los puestos que corresponderían a los residentes, un 41.4% de los encuestados originarios del estado están en desacuerdo con esta pregunta mientras que el 40.5% de los encuestados de otro estado también están de acuerdo en que los inmigrantes ocupan los puestos de trabajo que debieran ser de los residentes (véase cuadro 18).

Resulta paradójico que los mismos migrantes se perciban como un problema en la ciudad. La inmigración ha fragmentado la ciudad, no sólo de manera física con los asentamientos ilegales establecidos en la periferia, sino también en el tejido social. Quizás el contexto de la crisis económica reciente y la rapidez de la transformación social y urbana ocurrida, propician que Puerto Peñasco observe conflictos que tienen que ver con procesos de socialización deficiente entre la comunidad y las instituciones.

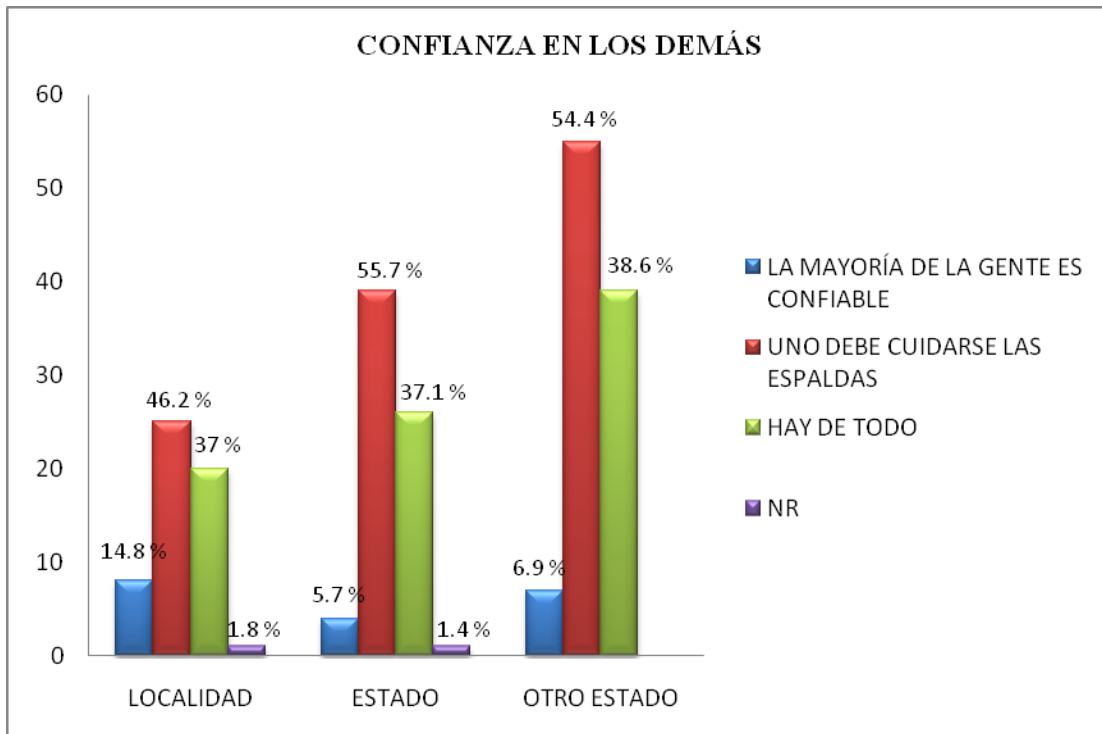
**Cuadro 17**



**Cuadro 18**



**Cuadro 19**



Como lo muestra el cuadro 19, la confianza es un valor que está devaluado. La pregunta refiere a la confianza que se tiene tanto a familiares, amigos, como a desconocidos, todo aquel que no sea el mismo encuestado, de la porción local el 46.2% estuvo de acuerdo en que <uno debe cuidarse las espaldas>. Optando por esta misma opción el 55.7% de los encuestados del estado y el 54.4% de los encuestados de otro estado. Predominando la desconfianza a futuro puede significar un problema mayor, nadie ayudará a nadie por el miedo de sufrir algún problema. No compartir tiempo con los demás es un efecto de la desconfianza, reduciendo la comunicación entre los residentes.

Sobre este tema hablan la señora Perla, Rafael, Guillermo y Taylor, residentes de Puerto Peñasco:

*—...cálida, más, es un poquito menos que antes porque como te digo que ahora ya hay mucha más gente de fuera, se ven más cosas entonces como que la gente confía menos ahora que antes. Antes era mucho más amable, daba más confianza.‖ (Entrevista a Perla Margarita Ibarra Pacheco, residente de Puerto Peñasco, Sonora. Entrevistadora Sylvia Rodríguez 18 Enero de 2009.)*

*—Ha aumentado, la delincuencia menor ha aumentado, desgraciadamente la misma demanda, la misma demanda que hay y la oferta de trabajo ha hecho que llegue mucha gente de afuera, digo, mis respetos, pero desgraciadamente las tendencias en la cultura, en la educación, la forma de pensar es muy diferente a las personas de esta zona, y eso ha ocasionado que la violencia vaya en aumento poco a poco.‖ (Entrevista realizada al LAET Rafael González. Director del Centro de convenciones de Puerto Peñasco. Puerto Peñasco, septiembre de 2007).*

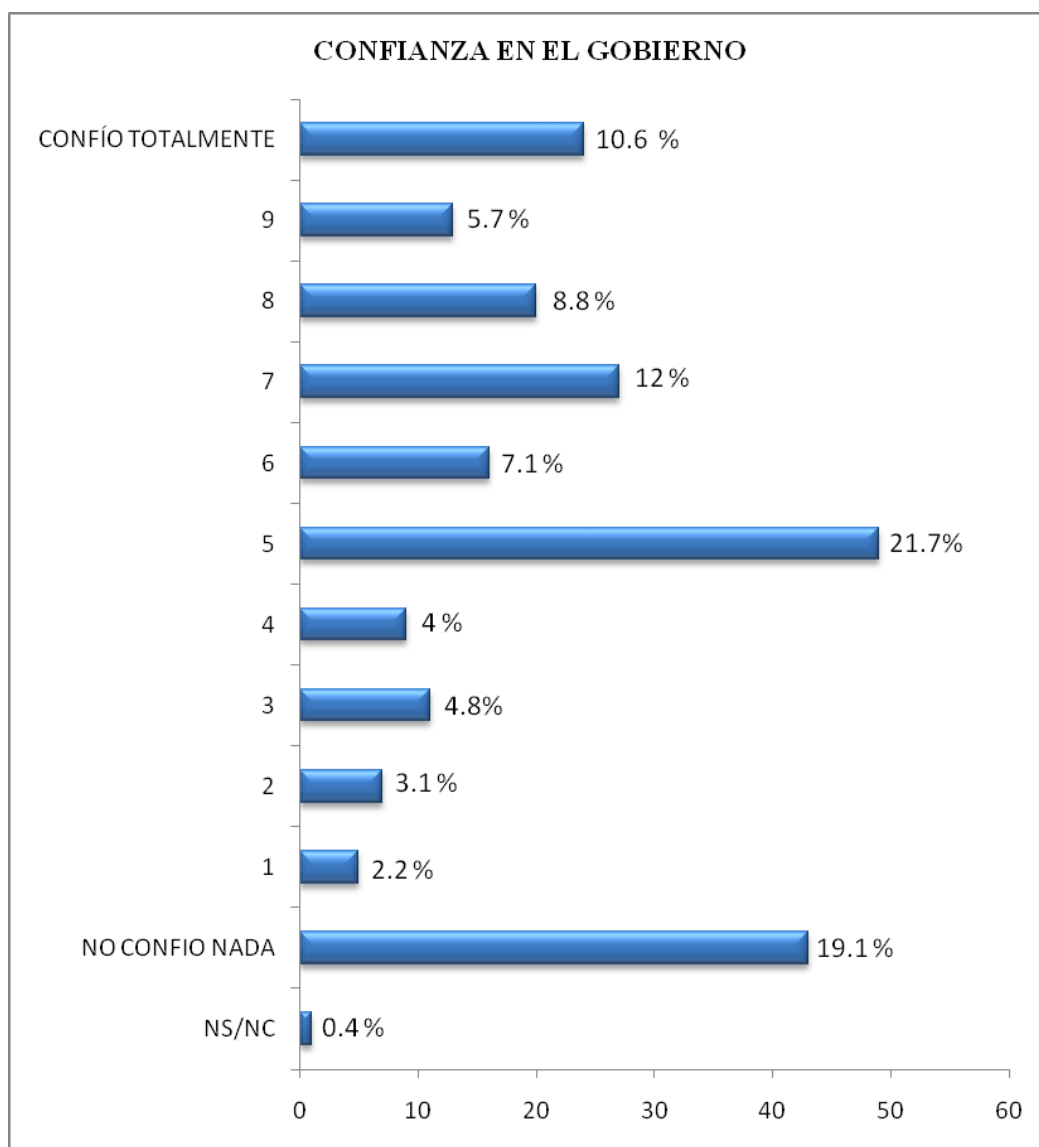
*—es tranquila, es tranquila, la única violencia que ha habido es por los trabajadores que han venido a la construcción que se emborrachan y se pelean entre ellos, muchos son marihuanos y se violentan, pero ya se acabó porque se acabó la construcción pero si son muy viciosos te lo digo porque yo he trabajado...‖ (Entrevista a Guillermo Munro, escritor e historiador, por Brisa Carrasco, en Sonoran Sky. Puerto Peñasco, Sonora a 19 de Enero de 2009)*

“Ha aumentado, más que nada por el desempleo o sea se vinieron todas esas personas aquí a trabajar de Puebla, Hidalgo, Michoacán, Guerrero, de muchos lugares, del D.F., del Estado de México, se vino mucha gente a trabajar y luego empezó el desempleo y no necesariamente se fueron todos y pues al haber desempleo suben los

robos. Casi automático.” (*Entrevista a Reyel Taylor Pratt, promotor inmobiliario del grupo Sandy Beach Resorts (SBR) por Sylvia Rodríguez y Brisa Carrasco. Puerto Peñasco, Sonora. Enero de 2009*).

Con respecto a la confianza que manifiestan a sus autoridades (véase cuadro 20), se pidió a los habitantes que hicieran una evaluación en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que no se confía nada y 10 confianza total. Como ejemplo se presenta a continuación la evaluación referida al gobierno:

**Cuadro 20**

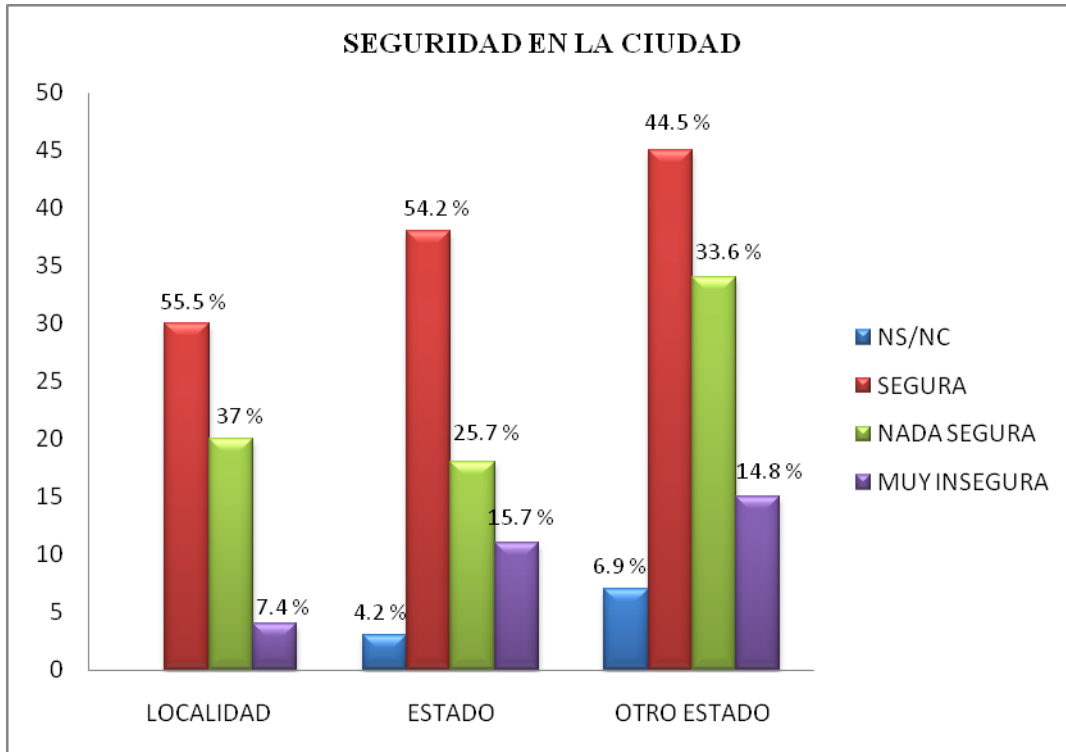


El 54.9% del total de los encuestados evalúa la confianza que tiene en sus autoridades con calificaciones de 5 o menos, ocupando el segundo lugar la calificación “no confío nada” con el 19.1%. Mientras que el 44% del total de los encuestados lo evalúa con calificación de 6 hacia arriba, siendo la máxima “confío totalmente” sólo el 10.6%. Observando las respuestas se puede decir que las expectativas hacia el gobierno en verdad son bajas.

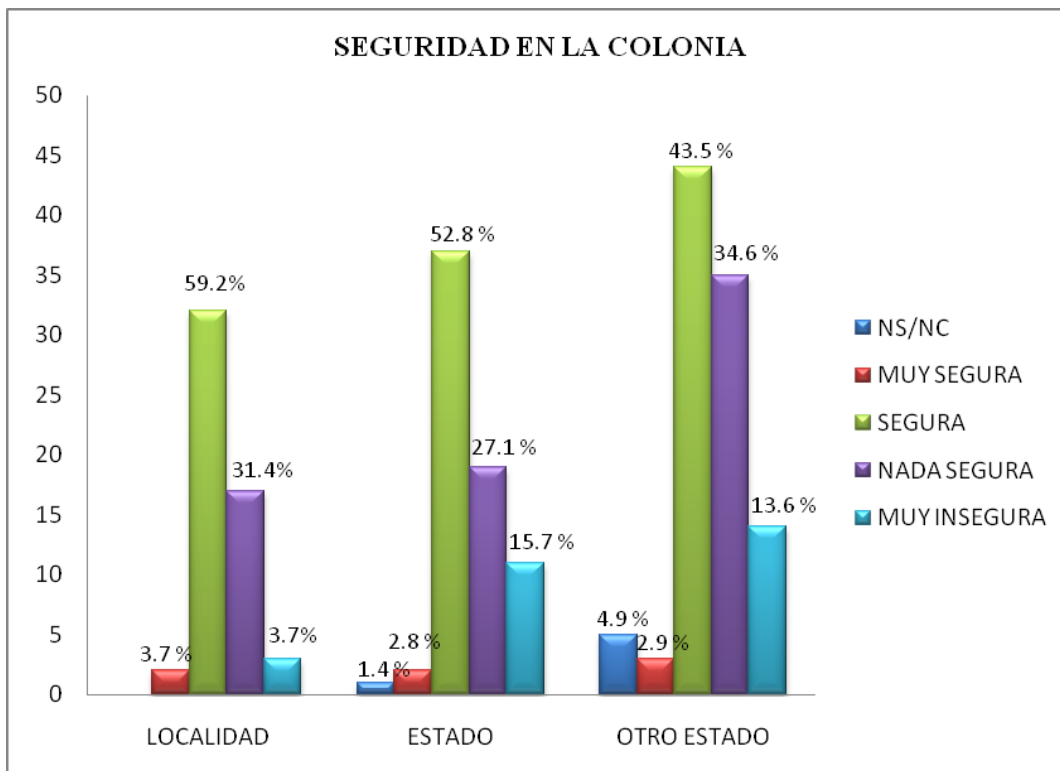
Con respecto a la seguridad percibida en la ciudad de Puerto Peñasco por los encuestados el cuadro 21 muestra el resultado. La seguridad que un residente percibe al vivir en su ciudad es indispensable para decidir si permanece en ella. Para el caso de Puerto Peñasco el 50.6% del total los encuestados percibe como segura la ciudad. Pero de nuevo encontramos un contraste en las respuestas, ya que en segunda posición se ubica la opinión de los que la perciben como nada segura, con un 32%. En lo que concierne a la seguridad en la colonia donde viven los encuestados, segura la percibe el 50.2% de los encuestados y nada segura el 31.5% (véase cuadro22).

Divididas las respuestas por el lugar de nacimiento de los encuestados observamos que en ambos cuadros (21 y 22) las respuestas son favoreciendo al vector de segura, seguido por el vector de nada segura. Por lo tanto no importa el lugar de procedencia, Puerto Peñasco se ubica principalmente como una ciudad segura con colonias seguras.

**Cuadro 21**



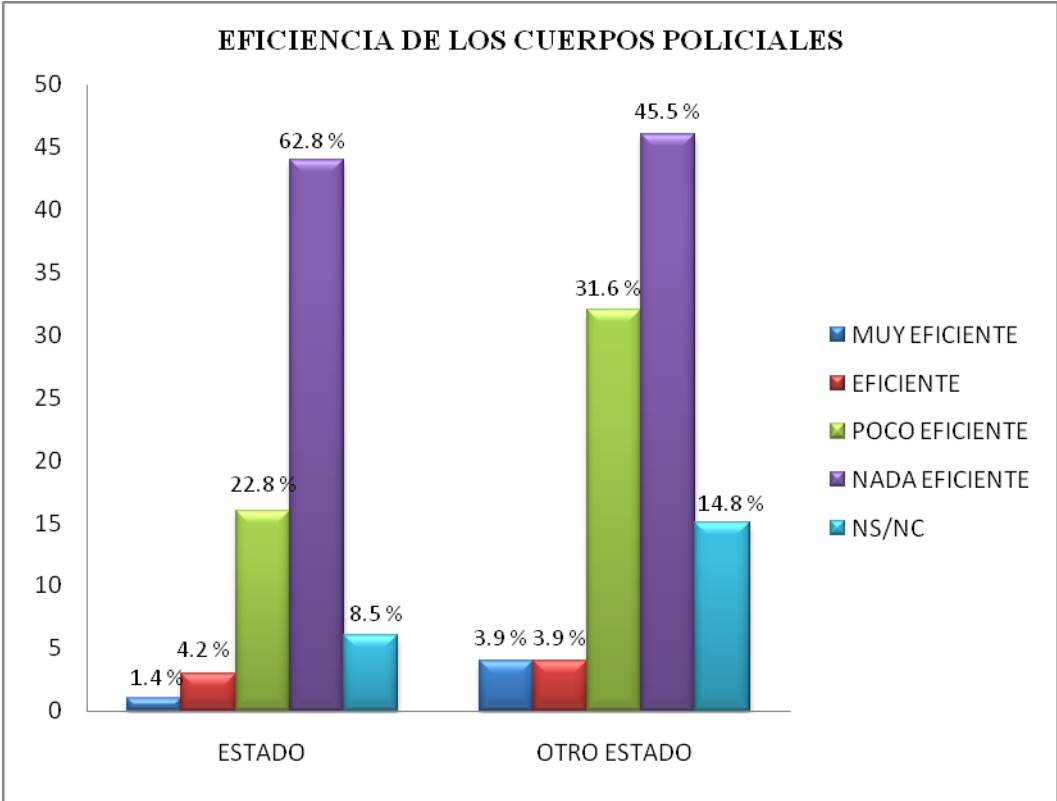
**Cuadro 22**





Si bien se percibe a la ciudad y a las colonias como seguras, parece ser que no es gracias al cumplimiento y buen desempeño del trabajo de los cuerpos policiales. Se pidió a los habitantes que evaluarán la eficiencia de la policía en Puerto Peñasco los resultados arrojaron que el 54.6% de los encuestados la califica como poco eficiente y como eficiente asegura el 28. 8% (véase cuadro 23).

**Cuadro 23**



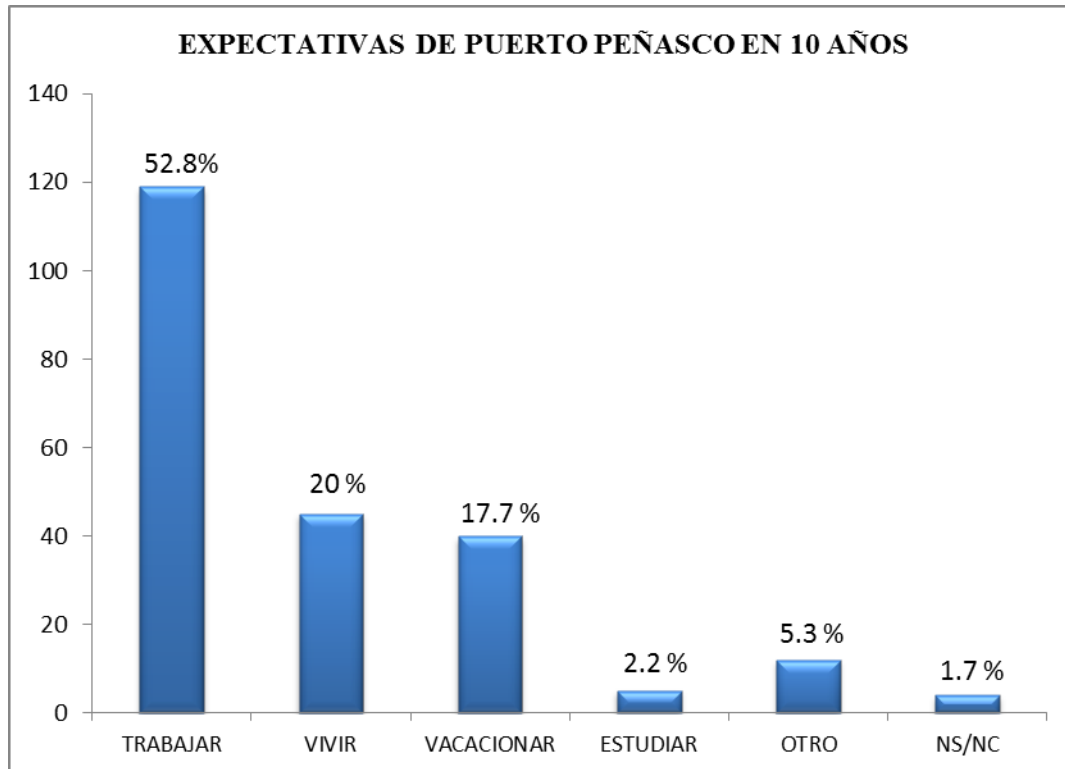
Como lo muestran los cuadros anteriores, los residentes están conformes con la seguridad en su ciudad, a la que perciben como tranquila, un buen lugar para vivir. Les agrada la colonia en la que viven, es segura, ideal para desarrollarse. Pero califican como poco competente el trabajo de los cuerpos de seguridad.

**III. 7 Futuro Expectante**

Es importante conocer la perspectiva de los residentes referente al futuro que seguirá el puerto. Sus expectativas son positivas pues tanto en opinión de los encuestados como en la de los entrevistados se apuesta por el hecho de que seguirá desarrollándose

como enclave turístico. A continuación se muestra la opinión de los residentes encuestados sobre este tema (véase cuadro 24).

**Cuadro 24**



Las expectativas de los residentes para el futuro de Puerto Peñasco recaen en el incremento de la oferta laboral: el 52.8% de los encuestados asegura que dentro de 10 años habrá más trabajo y como consecuencia la calidad de vida mejorará, por eso el 20% de los encuestados asegura que será una ciudad buena para vivir. El sector turismo tiene gran influencia en estas respuestas, las esperanzas de los habitantes recaen en que el desarrollo de esta actividad beneficiará a la población. Para complementar estas cifras se muestran algunas de las opiniones expresadas por Kenia, Ramón, Rafael y 3 regidores del ayuntamiento:

**“Entrevistador:** *¿Cómo se imagina usted Peñasco en el futuro?*  
**Entrevistada:** *Pues con todo el crecimiento que se está dando va a ser, y con lo que se está emprendiendo, va a ser una zona también llena de hoteles, como otras partes, una ciudad, si se está pensando, en poner otra zona de desarrollo lejos de aquí, donde está el Mayan Palace, donde va a ser el aeropuerto, la pinta, depende de cómo siga el crecimiento tal vez va a estar todo conectado hasta allá, o va a ver dos ciudades, una la zona más turística y la zona donde vive la gente de Peñasco y va a ser una ciudad que va a seguir careciendo de los servicios, del agua que es lo principal, que ya se está acabando.¶ (Entrevistados Kenia y Fernando García Pacheco, regidores sala de cabildo y comerciante. Por Eloy Méndez Sainz. Miércoles, 26 de septiembre de 2007).*

*Puerto Peñasco en diez años estaríamos prácticamente visualizándolo en un crecimiento bastante acelerado, tendríamos cadenas de hoteles, franquicias de restaurantes, así como de tiendas de autoservicio y servicio y obviamente pues estaríamos hablando de en diez años de 15,000 espacios para hospedaje... En nuestras campañas de promoción pretendemos hacer de Puerto Peñasco un destino de más calidad que de cantidad entonces es lo que a mí me gustaría que así fuera ¿verdad? Y obviamente que existiera un ordenamiento precisamente en todas sus obras. (Entrevista realizada a Rafael González Director del Centro de convenciones de Puerto Peñasco. Puerto Peñasco, septiembre de 2007.)*

*—Me lo imagino una ciudad muy grande, con muchos más servicios de los que hay ahorita, a lo mejor sus costumbres un poco perdidas, más bien ganando las costumbres de otros países por la mezcla que se va a hacer de culturas pero en sí alegre y muy dispuesta a recibir a toda la gente nuevamente, recibir a toda a gente del mundo. Ya del mundo porque ya va a ser un turístico mundial, un puerto turístico mundial aquí y pues próspero, una ciudad próspera.¶ (Entrevista a 3 regidores del Ayuntamiento de Puerto Peñasco, realizada en restaurante “Cocodrilos”. Septiembre de 2007.)*

A raíz de ese crecimiento esperan mejorar su calidad de vida: mejora en los servicios públicos, inversión en infraestructura de lugares públicos, oportunidades laborales, entre otros. Todo esto a gracias al turismo. Tienen esperanzas de que el desarrollo de la actividad turística fomente otros sectores. Que el beneficio llegue a ellos no

sólo por emplearse en la actividad turística, que la inversión privada apueste por la industria maquiladora o por las fábricas, así lo expresan Juan y una líder social:

*—pues muy grande muy bien pero le falta lo principal, como maquiladoras y fábricas. Y la el camarón ya lo van a embargar y ya no van a dejar pescar y toda la gente que pesco nos vamos a quedar abanicando como dice el dicho.‖ (Entrevista realizada a Juan, residente de Puerto Peñasco, por Lourdes Quintana).*

*—Sí hija, tiene mucho futuro, mucho, lo único que hace falta aquí en Puerto Peñasco, es la fuente de trabajo, que hay mucho espacio para levantar maquilas, para levantar, en la cual la gente no esté pasando por las carencias que está pasando ahorita‖ (Entrevista realizada a líder social de la invasión Octava San Rafael por Martha Ramírez).*

La opinión de esta líder marca el hecho de que pueden implementarse otras actividades económicas. La idea de explorar en nuevos ámbitos laborales que incorporen al resto de la población que se encuentra desempleada.

## **CONCLUSIONES**

De la presente investigación se desprende una serie de puntos relevantes que sirven para la conclusión del mismo:

- Globalización. Con este proceso económico y social se ha ampliado el número de visitantes al puerto. Gracias a la publicidad en los diferentes medios de comunicación y a la información que circula por el internet se ha despertado el interés de los turistas hacia la ciudad. Este fenómeno ha fortalecido al turismo como principal actividad económica de Puerto Peñasco.

En cuanto a la migración, la globalización diversificó los puntos receptores y amplió las distancias, ya no sólo eran las potencias económicas las receptoras de migrantes. Otro cambio derivado de la globalización fue la intensificación de la “fuga de cerebros” y la migración de personas pertenecientes a las clases sociales altas. Los migrantes son de gran relevancia para las economías avanzadas puesto que son mano de obra barata y dispuesta a realizar trabajos pesados.

- Ciudad global. El sistema de las ciudades globales ha transformado los destinos turísticos con el fin de atraer el mercado y elevar el número de vacacionistas, siguiendo una misma línea de desarrollo. Puerto Peñasco no queda exento de este proceso; las autoridades nacionales se percataron de que cuenta con las características necesarias para ubicarlo entre los puntos turísticos más importantes del noroeste de México. El rasgo principal es que la economía del puerto se rige por la actividad turística, convirtiéndola en una ciudad de servicios.
- Ciudad dual. Expresa una ciudad decadente y vacía, por un lado nos encontramos la zona turística pujante y desarrollada y, por el otro, la ciudad segregada y fragmentada.
- Ciudad del espectáculo. En la última década Puerto Peñasco ha sufrido varios cambios y modificaciones urbanas que favorecen el consumo y el ocio turísticos. Sin embargo las principales atracciones no son costeables para la mayoría de los habitantes del puerto.
- Los antecedentes históricos que dieron paso al turismo como se conoce en la actualidad son la Segunda Guerra Mundial y la Revolución Industrial. Con el primer suceso se obtuvo aviones de pasajeros, los cuales permitieron a la clase obrera viajar

con fines de ocio. La Revolución Industrial derivó en el establecimiento de las jornadas laborales más cortas y con periodos de descanso, estos últimos eran utilizados para vacacionar.

- Además de los beneficios antes mencionados la influencia de estos sucesos para los movimientos migratorios radicó, en el caso de la IIGM, en programas de refugio para quienes huyeron de los ataques y, en el caso de la Revolución Industrial, la concentración del poder económico en ciudades que se convirtieron en polos de atracción migratoria. De esta forma se promovió el flujo humano, temporal y definitivo, hacia diferentes ciudades.
- En la evolución del turismo la introducción de la industria aeronáutica tomó el control del transporte de turistas, poder que anteriormente correspondía a la industria marítima, gracias a la superioridad en la comodidad, la seguridad, eficacia y porque su velocidad permitía acortar distancias y minimizar el tiempo del viaje. Asimismo el surgimiento del turismo organizado permitió un mejor control en esta actividad, logrando la satisfacción de los turistas y convirtiéndose en un sector altamente rentable. Por tales motivos empezaron a incorporarse industrias que no estaban relacionadas directamente con la actividad.

El turismo ha representado un arma poderosa para los gobiernos que han sabido manejarla, es por ello que su promoción es fundamental; al igual que la inversión destinada al desarrollo pues turismo es sinónimo de empleo y derrama económica. México es uno de los países que ha optado por esta vía aprovechando su riqueza natural; la cual ha sido explotada por el Gobierno Federal a través de diversos programas. A partir del año 2000, presidiendo Vicente Fox, se crearon nuevas políticas para la optimización de los enclaves existentes y promoción de nuevos puntos turísticos.

- El fenómeno migratorio se ha manifestado a la par con el hombre, originalmente se les nombraba nómadas. Con la evolución de éste las características de los movimientos se han ido modificando, sin embargo el objetivo siempre ha sido el mismo: obtener una mejor calidad de vida. Actualmente más de la mitad del total de migrantes registrados radican en países desarrollados.

Los inmigrantes pueden representar un problema para los diversos gobiernos que no están preparados para enfrentar un arribo masivo. En especial porque no hay temporadas establecidas para migrar, es una circulación incesante. La intensidad de dicha circulación es afectada por diversos sucesos: crisis económicas, guerras y epidemias entre las principales. Actualmente los movimientos son impulsados por el capital, aquellos puntos con mayor capacidad económica se convierten en polos de atracción.

La migración interna que se manifiesta en México tiene como principal característica el correr desde los estados del sur hacia los del norte, ya que la frontera es mucho más atractiva en cuanto a los salarios que ofrece. Ya no sólo se migra de las zonas rurales a las urbanas, hoy es más frecuente que se realicen movimientos entre zonas intermedias y grandes zonas.

- La acentuada diferencia entre los movimientos turísticos y los movimientos migratorios se origina en el hecho de un retorno con fecha fija en el caso de los turistas, mientras que los migrantes no están seguros de cuándo podrán regresar, si es que existe la posibilidad de hacerlo.
- Puerto Peñasco nace como enclave turístico gracias al mercado estadounidense, el cual encontró en el puerto un punto importante de descanso. El calendario vacacional de estos turistas marca las temporadas altas en la economía del puerto. En algunos casos estos turistas han convertido el puerto en su segunda residencia. Los efectos de esta dependencia se manifiestan tanto en el aspecto económico como en la estructuración urbana del lugar.

La demanda de zonas dirigidas a prácticas turísticas se ha complacido con la edificación de condominios frente al mar. Esta acción ha propiciado el surgimiento de zonas de pobreza, segregación social, marginación y un alto índice de vulnerabilidad a las afueras de la ciudad.

- La realidad para los residentes locales es una vida de limitaciones representada con la privatización de playas y otros espacios turísticos.
- En la última década Puerto Peñasco sufrió una serie de modificaciones dirigidas a la promoción turística y mínimamente a la mejora de la calidad de vida de sus



residentes. La aplicación del programa “Mar de Cortés” ha sido sin duda el más destacable financiamiento público que ha recibido en ésta materia.

- La sujeción por parte de Puerto Peñasco hacia el consumo del mercado Norte Americano, como eje de la enorme industria turística, puede representar un problema. Tanto la economía como el aspecto social se desenvuelven alrededor de ella. Mientras no existen inconvenientes en la producción, la economía fluye en beneficio de toda la ciudad, sin embargo, cuando se presentan problemas como el ocurrido en el 2008 los residentes, el gobierno y a los empresarios se mantienen a la expectativa.
- A pesar de la inversión que se le ha destinado aún es una ciudad incompetente en cuanto a sus servicios públicos, impidiéndole avanzar como gran Centro Turístico. Basándonos en las cifras que se manejan el agua es el servicio con mayor cobertura, pero también es el que presenta más problema con la calidad y la falta del líquido en un futuro muy cercano. El mayor rezago lo representa el servicio de pavimentación, al cual le resta mucho territorio por cubrir y cuyos trabajos son costosos. Lo anterior es consecuencia de los constantes arribos poblacionales que propician la emersión o expansión de zonas no planeadas para su habitación y por lo tanto desprovistas de servicios. Pues es primordial mantener activa la inversión y cubrir la satisfacción de los inversionistas y turistas, antes que la de los residentes.
- En la historia poblacional de Puerto Peñasco destacan tres períodos de arribos masivos de inmigrantes. La década pasada registró constantes e intensos vaivenes migratorios. En los informes oficiales del año 2000 que presenta el H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco la cifra de población local predomina frente a la población migrante. La encuesta aplicada 9 años después ha reflejado lo contrario, tres cuartos del total de población corresponde a los inmigrantes, con este dato es inminente que se comprueba uno de los puntos señalados en la hipótesis.
- La finalidad del migrante es desarrollarse en el ámbito laboral con una paga que le ayude a salir a flote con su situación de pobreza, no importa si son los trabajos más arduos o que requieren un gran esfuerzo físico. Como su educación es básica deben conformarse con estos empleos poco remunerados, como ha sido manifestado en entrevistas; han pasado de no tener nada a tener algo. Cumplido el objetivo,

comparten ese beneficio con sus familias, ya sea enviándoles parte de su paga o trayéndolos consigo, esta última es la más probable pues existe en ellos la necesidad de mantener los lazos familiares, requieren mantener contacto cercano con sus raíces. Siendo así, los hijos de los migrantes resultan ser los más favorecidos con el cambio, pues su abanico de oportunidades se amplía, a futuro obtendrán una mayor preparación, lo que le abrirá las puertas a un mundo más competitivo pero altamente remunerado.

Las autoridades deseaban beneficiar a la población con estas reformas, pero fue la falta de preparación de los habitantes la que propició el cambio de planes y optar por la contratación externa. La molestia de los habitantes ha sido inevitable, repercutiendo en el rechazo a los nuevos residentes señalándolos como los causantes de las problemáticas sociales, del surgimiento de la inseguridad y la circulación de sustancias ilegales.

La realidad para los inmigrantes que llegan sin haber asegurado nada previamente se torna complicada. Los productos de los primeros artesanos sureños ampliaron las opciones de compra para los turistas, se vendían como productos innovadores, pero como la competencia ha crecido, ahora dan gracias si es que logran vender algunos de ellos. Aunado a estas complicaciones se encuentran las trabas que las autoridades les imponen, por ejemplo, cobrarles por permitirles deambular con sus artesanías.

La opinión que los inmigrantes manifiestan respecto a los rocaportenses, es positiva lo mismo que en su opinión sobre la ciudad. Los residentes que han presenciado los cambios que ha sufrido la ciudad añoran la tranquilidad con la que vivían en el pasado, la cual ha disminuido a sobre manera. A pesar de ello concuerdan con el resto de la población, incluidos los migrantes, que a comparación de otras ciudades es tranquila y segura para residir.

- La vida en una ciudad desenvuelta principalmente en el sector de servicios se torna cara, los motivos son; la plusvalía que genera el territorio por la alta demanda del mismo, los elevados precios en los productos y servicios ofrecidos en los conjuntos turísticos. Estos precios no son accesibles a cualquier bolsillo. Los nuevos residentes necesitan un lugar en el cual asentarse, la opción más viable es hacer uso

ilegal del suelo. Se refleja también en el hecho de que los bienes de los inmigrantes se limitan a lo fundamental y, en menor medida, a algún otro lujo.

- Es tan amplio el tiempo que algunos inmigrantes llevan rescindiendo en la ciudad o es tan alto el grado de conformidad que sienten el vivir en el puerto, que al cuestionar su opinión sobre los migrantes, olvidaron su condición y se auto señalaron como un problema en el puerto. La confianza es un valor ampliamente devaluado entre los residentes y hacia sus autoridades, corre el riesgo de generar un ambiente hostil si no se promueve entre los ciudadanos la importancia de la integración.
- Es indudable que la actividad turística seguirá prevaleciendo como la actividad económica líder en la ciudad, consecuentemente la atracción migratoria no cesará. Las instituciones de gobierno parecen no valorar la magnitud de los problemas, sus acciones son lentas y cortas para dar respuesta a los retos planteados por una ciudad en rápido crecimiento gracias a la inmigración.

Puerto Peñasco precisa, con urgencia, la creación de normas destinadas a mejorar la calidad de vida de los residentes establecidos en los asentamientos irregulares, es necesario homogenizar la localidad. En lugar de ocultar las zonas más precarias del puerto tras imponentes construcciones, conviene desarrollar acciones que las incorporen a la dinámica urbana. Es imprescindible un trabajo en conjunto por parte del gobierno municipal y el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT), para crear programas que faciliten la adquisición de viviendas de interés social, según los ingresos de cada habitante. Mismos que propiciarán orden en el espacio y una mejoría a la estética de las zonas marginadas.

Como respaldo a la propuesta se precisa citar un trabajo que ha profundizado en la vivienda social de Puerto Peñasco, la investigación realizada por Hernández (2010) señala que *—en lo que respecta al municipio de Puerto Peñasco podemos decir que éste no cuenta con programas y/o proyectos que estén dirigidos a erradicar la escasez de este patrimonio familiar, tampoco existen recursos ni inversiones gubernamentales para este fin. A pesar de que el Plan Municipal de Desarrollo consideró gestionar recursos para crear*

*programas de vivienda, esto no sucedió en la administración que terminó sus funciones en septiembre de 2009.* (p.98).

Las autoridades correspondientes podrían iniciar diversificando las actividades económicas, instrumentando en su área nuevas opciones como lo son maquiladoras o fábricas. Dicha variación promoverá más empleos para aquellas personas que no están capacitadas, o bien, no están interesadas en laborar alrededor de la industria turística. De esta forma, los beneficiarios de los programas que otorguen crédito para compra o mejora de vivienda de interés social, podrán cumplir con el compromiso correspondiente.

Con la diversificación de los sectores económicos se evitaría depender por completo del funcionamiento de la actividad turística en el puerto. Así incorporaría a una mayor cantidad de sus habitantes, quienes ahora se encuentran desempleados y se confinan en las invasiones por ser los lugares en los que pueden vivir. La aplicación y el éxito de estos programas de contenido social promoverían a Puerto Peñasco como una ciudad sustentable, generadora de empleo y desarrollo, una ciudad calificada para ser habitada. Tanto a inversionistas privados como a la inversión pública se les hace la propuesta de capacitación del personal ya empleado en el sector turismo, pero que cuentan con baja escolaridad, y para aquellas personas que se encuentran desempleadas, con el fin de incorporarlas a la actividad. Para lograr esta preparación es necesaria la implementación de talleres o cursos permanentes con actualizaciones periódicas.

En síntesis, la diversificación de las ramas económicas traería mayores oportunidades laborales para los residentes de Puerto Peñasco, esto a su vez permitiría concretar los programas de vivienda social. Los resultados se verían reflejados en la estética urbana, pero sobre todo en una mejor calidad de vida para los ciudadanos, en especial para los inmigrantes.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Alianza para la Sustentabilidad del Noroeste Costero Mexicano (AICOSTA). (octubre 2006). *¿Desarrollo Turístico Regional? Monitoreo de los Desarrollos Turísticos e Inmobiliarios Costeros del Noroeste de México 2005-2006*. México.
2. Bauman, Zygmund. (2003). *La Globalización. Consecuencias humanas*. México. Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V.
3. Beck, Ulrich. (1998). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona España. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
4. Duterme Bernard. (2005). *Turismo hoy: Ganadores y Perdedores*. En *Turismo hoy: Ganadores y Perdedores. Alternativas Meridionales*. Editorial Popular, S.A.
5. Estrada Santoyo, Yanely C. (2009). *Tras los Espacios Públicos de las Ciudades del Turismo*. México. Universidad de Sonora. Departamento de Sociología y Administración Pública.
6. Gallino, Luciano. (2001). *Diccionario de sociología*. México. Editorial Siglo XXI.
7. García Vázquez Carlos. (2004) *Ciudad hojaldré. Visiones Urbanas del Siglo XXI*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili S. A.
8. Hernández Quintana, Irma Dennia. (Mayo de 2010). *La Vivienda Social en una Ciudad Turística. El Caso de Puerto Peñasco, Sonora, 2006-2009*. Hermosillo, Sonora.
9. Hiernaux, Daniel. (2005). *Turismo en México; modelo de masa, del estatismo al mercado*, en *Turismo Hoy: Ganadores y perdedores. Alternativas meridionales*. México. Editorial Popular, S.A.
10. Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. (2005). *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*. Cancún Quintana Roo, México. Editorial Miguel Ángel Porrúa Ira. Reimpresión.
11. Martínez Assad Carlos. (2008). *Los emigrantes y la imposible integración*. En *Pobreza, desigualdad y exclusión social en la ciudad del siglo XXI*. México. Siglo XXI editores, S.A de C.V.
12. Munro, G. (2007) *Breve Historia de Puerto Peñasco. Desierto y Mar*. México.

13. Organización Mundial del Turismo. (28 de enero del 2010). Barómetro OMT del Turismo Mundial. Comprometidos con el turismo y con los Objetivos del Desarrollo del Milenio. Volumen 8 N° 1.
14. Quintero Cedeño Miguel Ángel. (2005). Ciudad, conflicto y cambio social. Puebla, México. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

#### **FUENTES PRIMARIAS**

- Entrevista a Abril integrante del CEDO, realizada por Marla Bustamante CEDO. Puerto Peñasco, Sonora. Enero de 2009.
- Entrevista realizada a ama de casa, originaria de Sinaloa
- Entrevista al Arquitecto Daniel Bayliss, por Glenda Yanes y Sylvia Rodríguez. Puerto Peñasco a 24 de Septiembre de 2009
- Entrevista a Benito, vendedor de mariscos, en un puesto familiar, cerca del malecón por Carmen Bay. Puerto Peñasco
- Entrevista realizada a Benjamín Bautista Ruiz, empleado de una tienda y hace tapetes, originario de Oaxaca.
- Entrevista a Carmen Morales, Vendedora Ambulante. Sábado 18 de Enero del 2009, Puerto Peñasco, Sonora. Entrevistadora: Sylvia Rodríguez.
- Entrevista al Comandante de la estación de bomberos de la ciudad de Puerto Peñasco. 09 de Abril de 2010.
- Entrevista a Fausto Cesar Soto, arquitecto y residente de Puerto Peñasco, Sonora. Fecha: 13 de Diciembre del 2009. Puerto Peñasco, Sonora. Entrevistadora: Alicia Palma.
- Entrevista a Gilberto Castillo Montiel. En la década de los 70' fue presidente municipal de Puerto Peñasco, actualmente es empresario. Septiembre de 2007.
- Entrevista realizada a José, pescador de profesión, por Joaquín Cruz. Puerto Peñasco, Sonora
- Entrevista realizada a Juan, residente de Puerto Peñasco, por Lourdes Quintana
- Entrevista a Juana, Vendedora Ambulante, migrante. Entrevistadora: Marla Bustamante. Puerto Peñasco, Sonora a 17 de Enero de 2009

- Entrevista a Kenia y Fernando García Pacheco. Lugar: Cabildo del Ayuntamiento de Puerto Peñasco. Miércoles, 26 de septiembre de 2007 Hora: 8:00 hrs. a 14:00 hrs.
- Entrevista realizada al LAET. Rafael González. Director del Centro de convenciones de Puerto Peñasco. Puerto Peñasco, septiembre de 2007
- Entrevista a Guillermo Munro, escritor e historiador, por Brisa Carrasco, en Sonoran Sky. Puerto Peñasco, Sonora a 19 de Enero de 2009
- Entrevista realizada a líder social de la invasión Octava San Rafael
- Entrevista a Luciel González Soto, 42 años, Maestra de preescolar por Cristina Martínez, 26 de septiembre de 2007
- Entrevista a María Jesús, recamarista, residente en la colonia Nuevo Peñasco, sección Ex ejido San Rafael. El 26 de septiembre de 2007 por Cristina Martínez
- Entrevista realizada a migrante originario de Oaxaca.
- Entrevista a Minerva Ramírez, presidenta del DIF municipal, Puerto Peñasco. 19 de Enero de 2009. Entrevistadora Sylvia Rodríguez.
- Entrevista realizada a Patricia Gracida, sub-directora de Acción Cívica y Cultural en Puerto Peñasco.
- Entrevista a Perla Margarita Ibarra Pacheco, residente de Puerto Peñasco, Sonora. Entrevistadora Sylvia Rodríguez 18 Enero de 2009.
- Entrevista a residente de Puerto, Peñasco Sonora.
- Entrevista realizada a Rafael González Director del Centro de convenciones de Puerto Peñasco. Puerto Peñasco, septiembre de 2007.
- Entrevista a Raúl Omar Rosales, gerente de ventas internacionales en el hotel “Las Palomas” por Marla Bustamante y Glenda Yanes. Puerto Peñasco, 18 de Enero de 2009.
- Entrevista a Rubén Méndez, dueño de RV Park en Puerto Peñasco 18 de Enero de 2009. Entrevistador: Martín Rosas.
- Entrevista a Reyel Taylor Pratt, promotor inmobiliario del grupo Sandy Beach Resorts (SBR) por Sylvia Rodríguez y Brisa Carrasco. Puerto Peñasco, Sonora. Enero de 2009
- Entrevista a Sandra Luz Huerta, Empleada y propietaria de una tienda de artículos artesanales originaria de Guadalajara, Jalisco. Puerto Peñasco 09/04/10’
- Entrevista realizada al señor Galindo, residente oriundo de Puerto Peñasco. 09/04/10’

- Entrevista a 3 regidores del ayuntamiento de Puerto Peñasco, realizada en restaurante Cocodrilos. Septiembre de 2007.

#### FUENTES SECUNDARIAS

1. Acuña Calderón, Fabián Ricardo. (Junio 2003). El malestar en la globalización. Innovar. vol.13, no.21. Obtenido desde  
<[http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512003000100017&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512003000100017&lng=en&nrm=iso)>.
2. Acerenza, Miguel Ángel. (18 de Julio de 2010). Conceptos, tipos y modalidades de turismo III. Turismo de masa. Obtenido desde  
<[http://www.portaldeamerica.com/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1952:conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-iii-turismo-de-masa&Itemid=39](http://www.portaldeamerica.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=1952:conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-iii-turismo-de-masa&Itemid=39)>
3. Antón C., Salvador. (1998) La urbanización turística. De la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística. Obtenido desde  
<<http://ddd.uab.cat/pub/dag/02121573n32p17.pdf> >
4. Bracamonte Sierra, A., Et al. (1 de septiembre de 2008). Auge, crisis y perspectivas de Puerto Peñasco como destino turístico internacional. Topofilia. Revista de Arquitectónica, Urbanismo y Ciencias Sociales. Vol. I, núm. 1 Obtenido desde  
<<http://topofilia.net/bracamontes.html>>
5. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (23 de febrero 2006). Turismo en  
<[http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d\\_turismo.htm#\\_ftn4](http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_turismo.htm#_ftn4)>
6. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía. (n.f.) Migración Interna. Obtenido desde <<http://www.eclac.cl/cgi-bin/getprod.asp?xml=/celade/noticias/paginas/6/26696/P26696.xml&xsl=/celade/tpl/p18f.xsl&base=/celade/tpl/top-bottom.xsl>>
7. Comisión de los Derechos Humanos en el Estado de México. (julio-agosto 2003) Migración Interna en México. Obtenido desde  
<<http://www.codhem.org.mx/localuser/codhem.org/info/gacetas/gaceta62.pdf>>
8. Consejo Ecuménico de las Iglesias (1998). Utopías. El AMI: Acuerdo Multilateral sobre Inversiones ¿Una amenaza a los derechos sociales, al medio ambiente y a la democracia? Obtenido desde <<http://www.fespinal.com/espinal/realitat/pap/pap22.htm>>



9. Consejo Nacional de Población. (n.f.). I. Migración Mundial. Obtenido desde <[http://www.conapo.gob.mx/mig\\_int/s2008/pdfs/01.pdf](http://www.conapo.gob.mx/mig_int/s2008/pdfs/01.pdf) >
10. Díaz-Bautista, Alejandro, Aviles, José Alberto y Rosas Chimal, Mario Alberto. (n.f.). Desarrollo Económico en la Frontera Norte de México. Obtenido desde <<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/Diaz-AvilesChimal.pdf>>
11. Enríquez Acosta, Jesús Ángel. (1 de agosto de 2008). Las nuevas ciudades para el turismo. Caso Puerto Peñasco, Sonora, México. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. vol. XII, núm. 270. Obtenido desde <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-270/sn-270-91.htm>>
12. Enríquez Acosta, J. (1 de septiembre de 2008). Segregación y fragmentación en las nuevas ciudades para el turismo. Caso Puerto Peñasco, Sonora, México. Topofilia. Revista de Arquitectónica, Urbanismo y Ciencias Sociales. vol. I, núm. 1. Obtenido desde <<http://topofilia.net/enriquez.html>>
13. Enríquez Acosta, Jesús Ángel. (2010). El escenario turístico en Puerto Peñasco. Efectos sociales y urbanos. Redalyc. núm.17. Obtenido desde <<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/162/16214483003.pdf>>
14. Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). (15 de noviembre de 2006). Proyecto Mar de Cortés. Obtenido desde <[http://www.fonatur.gob.mx/libros\\_blanco/\\_desarrollo/\\_esc-01\\_proy\\_mar\\_de\\_cortes/PRESENTACI%C3%93N.pdf](http://www.fonatur.gob.mx/libros_blanco/_desarrollo/_esc-01_proy_mar_de_cortes/PRESENTACI%C3%93N.pdf)>
15. Garrido Ferradanes, Fernando (2004). Aposta. Globalización y Migración. Obtenido desde <<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/garrido2.pdf>>
16. Gobierno del Estado de Sonora. (n.f.). Programa de Desarrollo de la Industria Turística 2004-2009. Obtenido desde <<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Publicaciones/CDs2008/CDTurismo/pdf/SO2.pdf>>
17. H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, Sonora. (2007). Plan Municipal de Desarrollo 2007-2009. México
18. H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco. (2005). Programa de Desarrollo Urbano-Turístico en Puerto Peñasco 2005. México

19. Hernández Luis, José Ángel. (1 febrero de 2008) Turismo de masas y transporte: el gran reto del turismo del siglo XXI. Scripta Nova Vol. XII, núm. 258. Obtenido desde <<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-258.htm>>
20. INEGI. (2005). II Censo de Población y Vivienda 2005. México.
21. INEGI. (2005). II Censo de Población y Vivienda 2005. Obtenido desde <<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bise/mexicocifras/default.aspx?ent=26>>
22. INEGI. (2008). Anuario Estadístico de Sonora 2008. México.
23. Instituto Nacional de Migración. (12 de Mayo de 2010). Calderón Manda iniciativa para proteger a refugiados. Obtenido desde <[http://www.inm.gob.mx/index.php/page/Noticia\\_120510](http://www.inm.gob.mx/index.php/page/Noticia_120510)>
24. Irazo, Juan Manuel. (2000). Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Por Anthony Giddens. Obtenido desde <<http://www.fes-web.org/publicaciones/res/archivos/res01/13.pdf>>
25. Judd Dennis R. (septiembre 2003). EL turismo urbano y la geografía de la ciudad. Eure Vol. XXIX, Nº 87. <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v29n87/art04.pdf>
26. Lanquar, Robert. (septiembre 2007). Turismo, Migraciones y Codesarrollo. Obtenido desde <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/75/76>
27. Levine, Elaine. (n.f.). Inserción de Migrantes Mexicanos, y otros Latinos, en el mercado Laboral Estadounidense. Obtenido desde <<http://www.ucm.es/info/ec/jec9/pdf/A06%20-%20Levine,%20Elaine.pdf>>
28. Martine, George, Et al. (septiembre de 2000). Aspectos sociales de la migración internacional: consideraciones preliminares. Obtenido desde <[http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/8852/lcg2124P\\_5.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/8852/lcg2124P_5.pdf)>
29. Morales, María Esther. (n.f.) Un acercamiento al estudio de la globalización: Posturas, Actores y Dimensiones. Obtenido desde <[http://portal.veracruz.gob.mx/pls/portal/docs/PAGE/COLVER/DIFUSION/REVISTA\\_CONCIENCIA/REVISTANO.9/14.-MARIA%20ESTHER%20MORALES.PDF](http://portal.veracruz.gob.mx/pls/portal/docs/PAGE/COLVER/DIFUSION/REVISTA_CONCIENCIA/REVISTANO.9/14.-MARIA%20ESTHER%20MORALES.PDF)>
30. Organización de las Naciones Unidas (18 diciembre). Día Internacional del Migrante. <<http://www.un.org/es/events/migrantsday/background.shtml>>
31. Organización Internacional para las Migraciones. (n.f.). Hechos y cifras. Obtenido desde <<http://www.iom.int/jahia/Jahia/about-migration/facts-and-figures/lang/es>>

32. Organización Internacional para las Migraciones. (n.f.). Migración e Historia. Fundamentos de Gestión Migratoria. Obtenido desde <<http://www.iom.ch/jahia/Jahia/about-migration/migration-management-foundations/migration-history/cache/offonce/lang/es>>
33. Organización Mundial del Turismo-OMT. (n.f.). Acerca de la OMT. Obtenido desde <<http://unwto.org/es/about/unwto-es>>
34. Padilla y Sotelo, Lilia Susana y de Sicilia Muñoz, Alejandrina. (n.f.). Cambios en los patrones espaciales de crecimiento en una ciudad media: Ensenada en la península de Baja California. Obtenido desde <<http://www.observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal12/Geografiasocioeconomica/Geografiaurbana/129.pdf>>
35. Rivero Martins, Paulo Edi. (2004). Turismo masivo de sol y playa. Referencias Internacionales. Patrones arquitectónicos y urbanísticos del turismo en Florianópolis. II Capítulo. Obtenido desde <<http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/6798/04Perm04de10.pdf?sequence=4>>
36. Robertson, Roland. (2000). Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad heterogeneidad. Obtenido desde <<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/R%20Robertson.pdf>>
37. Santana, Agustín. (mayo 1997). Antropología y turismo ¿Nuevas bordas, viejas culturas? Obtenido desde <[http://books.google.com.mx/books?id=06PQ6NGm1uEC&pg=PA20&lpg=PA20&dq=promoviendo+y+dando+publicidad+a+excursiones+en+tren+por+Inglaterra+\(1841\).Antropolog%C3%ADa+y+turismo+%C2%BFNuevas+bordas,+viejas+culturas?&source=bl&ots=toAWFb1PZ8&sig=ioLnNOr80Z\\_Rvi8CDGA9RDv7n0A&hl=es&ei=phzrTZ\\_UEcHb0QH3sdW3AQ&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=1&ved=0CBgQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.mx/books?id=06PQ6NGm1uEC&pg=PA20&lpg=PA20&dq=promoviendo+y+dando+publicidad+a+excursiones+en+tren+por+Inglaterra+(1841).Antropolog%C3%ADa+y+turismo+%C2%BFNuevas+bordas,+viejas+culturas?&source=bl&ots=toAWFb1PZ8&sig=ioLnNOr80Z_Rvi8CDGA9RDv7n0A&hl=es&ei=phzrTZ_UEcHb0QH3sdW3AQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CBgQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false)>
38. Secretaría del Turismo. (23 de marzo de 2009). Mantiene Sector Turístico en México cifras favorables al mes de enero. Obtenido desde <[http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_boletin\\_028\\_mantiene\\_sector\\_turistico\\_en\\_mexico](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_boletin_028_mantiene_sector_turistico_en_mexico)>

39. Secretaría de Turismo (SECTUR). (2001). Programa Nacional de Turismo. El turismo: la fuerza que nos une. Obtenido desde  
<[http://www.empresaturisticas.mx/apps/site/files/pnt\\_capitulo1.pdf](http://www.empresaturisticas.mx/apps/site/files/pnt_capitulo1.pdf)>
40. Secretaría de Turismo (SECTUR). (octubre de 2003). Elementos para la Glosa del Tercer Informe de Gobierno. Obtenido desde  
<<http://www.diputados.gob.mx/cesop/doctos/turismo101003.pdf>>
15. Secretaria de Turismo (SECTUR). (2007). El Turismo en México Evolución, Perspectivas, Tendencias y Alineación con los objetivos del plan nacional de desarrollo 2007-2012. Obtenido desde  
<<http://varaix.mit.tur.cu/tcsc/LibroWeb/Webturismo/Capit%20Ent%20Compet/Anexos%20Ent%20Compet/PSTmexico0612/turismoMexico.pdf>>
16. Secretaría de Turismo (SECTUR). (agosto del 2010). Cuarto Informe de Labores. Obtenido desde <<http://www.sectur.gob.mx/PDF/4informeSECTUR.pdf>>
17. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). (2005). El Medio Ambiente en México 2005. En Resumen. Obtenido desde  
<[http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/informe\\_resumen/01\\_poblacion/cap1.html](http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/informe_resumen/01_poblacion/cap1.html)>
18. Solé, Carlota. (2004). Globalización e inmigración: los debates actuales. REIS. Obtenido desde  
<[http://books.google.com.mx/books?id=Ue6xtT6SZgsC&pg=PA13&lpg=PA13&dq=Carlota+Sol%C3%A9.+Globalizaci%C3%B3n+e+inmigraci%C3%B3n:+los+debates+actuales.&source=bl&ots=GF3GrX1nCV&sig=dgyE-XxIc1dM6I9cMHmc0DRdXO8&hl=es&ei=yh7tTZKdPIPi0QHf0tmcAQ&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=6&ved=0CDsQ6AEwBQ#v=onepage&q=Carlota%20Sol%C3%A9.%20Globalizaci%C3%B3n%20e%20inmigraci%C3%B3n%3A%20los%20debates%20actuales.&f=false](http://books.google.com.mx/books?id=Ue6xtT6SZgsC&pg=PA13&lpg=PA13&dq=Carlota+Sol%C3%A9.+Globalizaci%C3%B3n+e+inmigraci%C3%B3n:+los+debates+actuales.&source=bl&ots=GF3GrX1nCV&sig=dgyE-XxIc1dM6I9cMHmc0DRdXO8&hl=es&ei=yh7tTZKdPIPi0QHf0tmcAQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=6&ved=0CDsQ6AEwBQ#v=onepage&q=Carlota%20Sol%C3%A9.%20Globalizaci%C3%B3n%20e%20inmigraci%C3%B3n%3A%20los%20debates%20actuales.&f=false)>