

Universidad de Sonora

División de Ciencias Sociales

Posgrado Integral de Ciencias Sociales



Maestría en Ciencias Sociales

Estudio sobre el uso, competencia, socialización y riesgo de estudiantes frente a los dispositivos portátiles con conectividad a Internet. El caso del teléfono celular en la secundaria pública mexicana.

Presenta:

Lucía Margarita González Barrón

Director de tesis:

Dr. Gustavo Adolfo León Duarte

Co-Director:

Dra. Mariel M. Montes Castillo

Lectores Asesores:

Dra. Emilia Castillo Ochoa
Dr. Jesús Enríquez Acosta
Dra. Dora Yéssica Caudillo Ruíz

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

Estudio sobre el uso, competencia, socialización y riesgo de estudiantes frente a los dispositivos portátiles con conectividad a Internet.
El caso del teléfono celular en la secundaria pública mexicana.

Índice

Capítulo I. Planteamiento de la investigación	10
1.1. Antecedentes	11
1.2. Problematización	14
1.3. Estructura de la investigación	15
1.4. Contexto de investigación	16
1.5. Objetivos	18
1.6. Justificación	19
1.7. Metodología	20
1.7.1. Variables de estudio	21
1.7.2. Usos y hábitos	22
1.7.3. Socialización. Interacción comunicativa	22
1.7.4. Competencias digitales	25
1.7.5. Riesgos	27
1.7.6. Mediación de Padres	27
Capítulo II. Perspectiva de estudio	31
2.1. Contexto de aplicación de la perspectiva de estudio	32
2.2. Acercándonos a la interdisciplina	34
2.3. Justificación del trabajo interdisciplinar	37
Capítulo III. Metodología de la Investigación	46
3.1. Apartado contextual metodológico	47
3.1.1. Identificando las investigaciones	47

3.1.2. Disponibilidad de investigación	49
3.1.3. Investigaciones disponibles	49
3.1.4. Países con investigaciones disponibles	52
3.1.5. Idiomas de las publicaciones	52
3.1.6. Patrones de investigación	52
3.2. Diseño metodológico de la investigación	55
3.3. Enfoque de la investigación	57
3.4. Modelo mixto de investigación	59
3.5. Fase cuantitativa: descriptiva	62
3.5.1. El cuestionario como instrumento principal en el enfoque cuantitativo	62
3.5.2. Muestra	63
3.5.3. Error muestral	63
Capítulo IV. Análisis de resultados de estudio cuantitativo en Hermosillo	66
4.1 Frecuencia de uso de dispositivos tecnológicos en Hermosillo	68
4.2 Tipo de dispositivo móvil en Hermosillo	70
4.3 Edad a la que se obtuvo el primer dispositivo móvil en Hermosillo	71
4.4 Frecuencia de uso en Hermosillo	73
4.4.1 Revisión de notificaciones en Hermosillo	73
4.4.2 Última revisión de notificaciones en Hermosillo	75
4.5 Relevancia del celular en Hermosillo	76
4.5.1 Significado del uso del celular en Hermosillo	76
4.5.2 Trastornos al olvidar el celular en Hermosillo	78
4.6 Dispositivos móviles en clase en Hermosillo	79
4.6.1 Profesores que utilizan el celular como apoyo en clase en Hermosillo	79
4.6.2 Profesores que permiten el uso del móvil como apoyo para la clase en Hermosillo	81

Capítulo V. Análisis de resultados de estudio cuantitativo en Barcelona	83
5.1 Frecuencia de uso de dispositivos tecnológicos en Barcelona	85
5.2 Tipo de dispositivo móvil en Barcelona	87
5.3 Edad a la que se obtuvo el primer dispositivo móvil en Barcelona	88
5.4 Frecuencia de uso en Barcelona	89
5.4.1 Revisión de notificaciones en Barcelona	89
5.4.2 Última revisión de notificaciones en Barcelona	91
5.5 Relevancia del celular en Barcelona	92
5.5.1 Significado del uso del celular en Barcelona	92
5.5.2 Trastornos al olvidar el celular en Barcelona	93
5.6 Dispositivos móviles en clase en Barcelona	95
5.6.1 Profesores que utilizan el celular como apoyo en clase en Barcelona	95
5.6.2 Profesores que permiten el uso del móvil como apoyo para la clase en Barcelona	97
Capítulo VI. Discusión de resultados	100
Capítulo VII. Conclusiones	108
Capítulo VIII. Propuesta de Investigación	113
8.1 Habilidades digitales: Aprendizaje con el móvil	114
8.1.1 Presentación	114
8.1.2 Objetivo	115
8.1.3 Destinatarios	115
8.1.4 Requisitos	115
8.1.5 Estructura curricular	116
8.1.6 Evaluación	117
8.1.7 Reconocimiento	118
Referencias bibliográficas	119

Anexo 1. Modelo teórico	131
Anexo 2. Modelo interdisciplinar	132
Anexo 3. Modelo metodológico	134
Anexo 4. Cuestionario	135
Anexo 5. Evidencia fotográfica de aplicación de cuestionarios en Hermosillo	146
Anexo 6. Evidencia fotográfica de aplicación de cuestionarios en Barcelona	151

Índice de Figuras

Figura 1. Modelos disciplinares anidados en un modelo inclusivo interdisciplinario aplicado a la GIM	40
Figura 2. ¿Cuántos estudios de niños e Internet/dispositivos móviles se encuentran disponibles en Europa?	49
Figura 3. Objeto de estudio	50
Figura 4. ¿Tienes celular?	51
Figura 5. Número de estudios por edad	52
Figura 6. Temas de los estudios	53
Figura 7. Financiamiento de los estudios	54
Figura 8. Métodos de los estudios	55
Figura 9. Modelo metodológico	56
Figura 10. Frecuencia con la que utilizan los siguientes dispositivos tecnológicos	68
Figura 11. Tipo de celular	70
Figura 12. Edad en la que los estudiantes obtuvieron su primer celular	71
Figura 13. Tiempo en el que revisan las notificaciones del celular	73
Figura 14. Hora en la que revisan la última notificación antes de dormir	75
Figura 15. Relevancia del uso del teléfono celular para los jóvenes de secundaria	76
Figura 16. Sentimientos de los estudiantes al olvidar el celular	78
Figura 17. Profesores que manejan el celular de apoyo en el aula	79
Figura 18. Profesores que permiten el uso del celular en la clase	81
Figura 19. Frecuencia con la que utilizan los siguientes dispositivos tecnológicos en Barcelona	85
Figura 20. Tipo de celular que utilizan los jóvenes en Barcelona	87
Figura 21. Edad en la que los estudiantes obtuvieron su primer celular en Barcelona	88

Figura 22. Tiempo en el que revisan las notificaciones del celular los jóvenes en Barcelona	89
Figura 23. Hora en la que revisan la última notificación antes de dormir los jóvenes en Barcelona	91
Figura 24. Relevancia del uso del teléfono celular para los jóvenes de secundaria en Barcelona	92
Figura 25. Sentimientos de los estudiantes al olvidar el celular de Barcelona	93
Figura 26. Profesores que manejan el celular de apoyo en el aula en Barcelona	95
Figura 27. Profesores que permiten el uso del celular en la clase en Barcelona	97

Índice de Tablas

Tabla 1. Niveles abordados en los debates sobre la investigación	39
Tabla 2. Aportaciones disciplinares al modelo inclusivo interdisciplinario	41

Capítulo I.
Planteamiento de la Investigación

1.1. Antecedentes

La tecnología está presente en todo lo relacionado con la vida cotidiana. Sin embargo esto ha generado preocupación entre las personas ya que trae consigo nuevos espacios de socialización. En estos tiempos la tecnología avanza de la mano con las nuevas generaciones, lo cual genera un reto muy grande para los adultos, ya que los conocimientos de ellos son superados por los jóvenes. Uno de los objetivos de este estudio es describir de manera rigurosa y sistemática el nivel de seguridad, privacidad y confianza en la Sociedad de la Información y al mismo tiempo, generar conocimiento especializado en la materia. Para que de este modo, se encuentre al servicio de los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas para describir, analizar, asesorar y difundir la cultura de la seguridad de la información, la privacidad y la e-confianza.

La mayoría de los adolescentes tienen celular y muchos padres están preocupados por el uso que sus hijos hacen del teléfono. Es cierto que el celular tiene riesgos pero también existe consenso de que es un dispositivo tecnológico que es útil para la comunicación personal y puede otorgar mayor seguridad a los adolescentes. La siguiente investigación se abordan los usos y hábitos que el adolescente tiene frente al teléfono móvil y se aspira a profundizar en el conocimiento sobre para qué se usa, qué preferencias tienen y qué riesgos presentan los estudiantes de secundaria en Sonora. Esto necesariamente nos remite a la explicación de las variables asociadas al uso, competencia y socialización que presenta el menor de edad. Por ejemplo, sentirse seguro en contacto con conocidos, amigos, pareja, familia, entre otros, sentirse perteneciente a un grupo social, con la valoración que le dé a esa pertenencia; o consolidar y ampliar del círculo de relaciones sociales, etc.

Dada la complejidad de las problemáticas que surgen en la sociedad, la investigación interdisciplinaria permite que el conocimiento se genere desde diferentes ámbitos, permitiendo la reorientación de las diferentes disciplinas y

enriqueciendo la apreciación del objeto de estudio, la cual plantea problemas y busca respuestas con nuevas estrategias que superan la investigación disciplinar. Esta investigación está fundamentada en una interdisciplinariedad conceptual, en la que se hace claridad de situaciones que a partir de un concepto independiente de alguna disciplina puede ser estudiado por varias. Donde retomamos la psicología, la sociología, la comunicación y la educación como perspectivas principales.

Se tiene como antecedente el estudio sobre Relaciones interactivas, Internet y jóvenes de secundaria en México. Primera oleada sobre usos, consumos, competencias y navegación segura de Internet en Sonora (León y Caudillo, 2012). Así mismo, se cuenta con el estudio transversal 2012-2014 sobre Internet seguro en México (León, Castillo, Montes y Caudillo, 2013). En este estudio la preferencia de los jóvenes fue con el 67% la televisión y el internet contra el 33% de preferencia del celular e internet. En la segunda oleada (León, Caudillo, Cázarez y Moreno, 2014) siguió como preferencia la televisión y el internet con 60% contra la preferencia de 40% del celular e internet, también se afirma, siguiendo los estudios a nivel Iberoamérica, sobre la medición de la interactividad juvenil (Bringué y Sádaba, 2008) y se comprueba que el 82.8% de los adolescentes entre 10 y 18 años declara tener un teléfono celular, convirtiéndolo, detrás de la televisión, en la segunda pantalla más popular entre la generación interactiva. En el caso del Estado de Sonora podemos confirmar que el teléfono celular con 77% de preferencia de uso es el dispositivo mas utilizado en la actualidad, dejando atrás a la televisión que obtuvo 57.6% de preferencia de uso, que por muchos años se mantuvo en el primer puesto (ver Figura No. 10).

El servicio telefónico –ya sea por línea fija o celular- se encuentra disponible en ocho de cada diez hogares. El contraste de penetración es notable ya que la telefonía inició en México desde finales del siglo XIX, siendo la Compañía Telefónica Mexicana una de las primeras empresas en contar con permiso para otorgar el servicio, y que en 1888 contaba con 800 suscriptores en la ciudad de

México. Son éstas tecnologías las de mayor penetración de entre las que se consideran (INEGI, 2012). El crecimiento desbordado de la telefonía celular ha permitido que la proporción de hogares con servicio telefónico llegue al 83.6 por ciento. El comportamiento observado para otros países de este indicador, parece apuntar hacia el desuso de la telefonía tradicional, como la habíamos conocido hasta ahora (INEGI, 2012).

Según Estudio sobre seguridad en dispositivos móviles y teléfonos inteligentes (Pérez, Álvarez, de la Fuente y Gutiérrez, 2012), los teléfonos inteligentes se han convertido en un tipo de dispositivo en el que se continúa la actividad llevada a cabo en los terminales de sobremesa. En la actualidad, tres de cada cinco usuarios dispone de teléfonos inteligentes y, para aprovechar sus capacidades y continuar su actividad en la red, en los móviles se sigue consultando el correo (55,9%), descargando aplicaciones (56,4%), etc. En consecuencia, con un mayor uso, comienzan a preocuparse por su seguridad.

Para el 2012, de los hogares con telefonía, poco más del 90 por ciento tiene al menos un teléfono celular. Es decir que solo uno de cada diez dispone solamente de telefonía fija. Expresado de otro modo, al considerar los hogares con un solo tipo de servicio de telefonía, aquellos que solo cuentan con celular representan seis veces más que los que solo disponen de teléfono fijo. Como se apuntó, la proporción de líneas fijas ha venido decreciendo en casi todo el orbe. De acuerdo con las cifras del organismo regulador de las telecomunicaciones en México¹², poco más del 90 por ciento de los usuarios de telefonía celular utilizan el sistema de prepago, por lo que puede entenderse que la penetración acelerada de servicio celular obedece a que el consumo depende sólo de la intensidad del uso, sin sujetarse al pago de una renta mensual (INEGI, 2012). La telefonía celular al 2001 la proporción de hogares era del 16 por ciento, con la medición más reciente al 2013, alcanza casi el 80 por ciento. Así, la telefonía móvil puede servir de ejemplo de la manera en que las TIC se han masificado y tienen presencia cotidiana, y como respaldo de esta afirmación nos apoyamos en las cifras sobre suscripciones

contratadas: al primer año de este siglo, había nueve suscripciones a telefonía celular por cada cien habitantes, en el 2012 la proporción incrementó a ochenta y cinco. Es necesario mantener presente la diferencia conceptual: las cifras del módulo corresponden a hogares en que al menos uno de los habitantes dispone de un celular, mientras que las suscripciones son resultados de registros administrativos del organismo regulador, sobre la base de reportes de las empresas. En esos términos, sendos crecimientos son consistentes (INEGI, 2013).

Las relaciones humanas se van desgastando y la socialización se deteriora cuando ignoramos a las personas que tenemos al frente y hacemos más caso a una pantalla. El celular no nos aísla porque estamos en muchos diálogos a la vez, pero sí puede deshumanizarnos y desvincularnos al darle un trato preferencial al teléfono y no al ser humano. Las formas naturales y para las cuales nos preparó la evolución están siendo sustituidas por una tecnología que debería ayudarnos a mejorar la comunicación pero que nos ha vuelto totalmente dependientes.

1.2. Problematización

Tal y como hemos visto en la vida cotidiana, de una década a esta parte el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha transformado la vida de los usuarios en muchos sentidos desde la comunicación hasta su comportamiento, en especial el uso del teléfono celular se ha incrementado a grandes rasgos, siendo este una herramienta que vino a transformar el ámbito social. El uso del teléfono celular no solo ha sido favorable, en algunos sentidos como los riesgos que tienen al intercambiar información, al comunicarse con personas que no conocen o simplemente al no saber usar correctamente el equipo. Todo esto pone en riesgo de cierta manera la integridad de los adolescentes, por ejemplo como se ha visto en los medios los casos de bulling en la red que han traído consigo hasta suicidios de los adolescentes.

De esta manera podemos darnos cuenta que el uso de la tecnología se ha convertido en un desafío para la sociedad, esto en el sentido de que dándole un mal uso puede llegar a convertirse en un problema, que es algo totalmente opuesto ya que la tecnología ha evolucionado para facilitarnos la vida. Es necesario realizar una investigación sobre los usos que tienen los adolescentes para identificar y entender los cambios que repercuten en ellos, en sus familias, en su educación, en su comunidad y en los riesgos que se les presentan. Por lo que la interrogante central es conocer el uso, competencias y consumos en torno al uso del teléfono celular; conocer los riesgos potenciales en las relaciones interactivas y la percepción en torno al cuidado que tienen los usuarios en el manejo del teléfono celular.

1.3. Estructura de la investigación

El presente trabajo de investigación se conforma de siete capítulos que guardan, desde luego, coherencia y relación entre sí. En el **Capítulo I**, llamado Planteamiento de la Investigación contiene la introducción general donde se abordan los antecedentes de la presente investigación. Así mismo, los objetivos y los referentes teóricos metodológicos que guiaron el estudio. Finalmente cuenta con una breve justificación del objeto abordado hacia una perspectiva interdisciplinar. El **Capítulo II** lo hemos nombrado Perspectiva de Estudio en el cual se desarrolla la perspectiva interdisciplinar del estudio, haciendo un análisis sobre su contexto analizando diferentes puntos de vista para acercarnos mejor a su comprensión. En el **Capítulo III**, nombrado Metodología de la Investigación, abordamos el diseño metodológico, que fue empleado en la investigación donde se describen las fases y herramientas para el estudio. También se describe el paradigma que se utilizará como los enfoques pertinentes para la investigación. En el **Capítulo IV** llamado Análisis de resultados de estudio cuantitativo en Hermosillo, se desarrolla un análisis profundo de los resultados obtenidos en el estudio cuantitativo, realizado en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, de la misma manera en el **Capítulo V** nombrado Análisis de resultados de estudio

cuantitativo en Barcelona, se desarrolla el análisis de los resultados del estudio cuantitativo realizado en la ciudad de Barcelona, España . En el **Capítulo VI** llamado Discusión de Resultados, se presentan los resultados del estudio cuantitativo realizado en Hermosillo y Barcelona, mediante un análisis estadístico comparativo enfatizado en las diferencias sobresalientes. En el **Capítulo VII** nombrado Conclusiones, se incluye un colofón cuantitativo, donde se trata de llegar a un análisis inclusivo que contribuya a la explicación de las variables asociadas al uso, competencia y socialización del menor de edad frente a los dispositivos portátiles inteligentes con conectividad a Internet. Finalmente, el **Capítulo VIII** lo hemos llamado Propuesta de Investigación, en donde se plantea un curso para docentes, que promueve la utilización del teléfono celular como una herramienta educativa.

1.4. Contexto de aplicación

En los últimos años, las investigaciones realizadas sobre el uso de las TIC por parte de los más jóvenes, han mostrado una evidente preocupación por el uso de estos medios y su incidencia en los procesos de formación. Los diagnósticos muestran una tendencia global de incremento tanto en el tiempo de uso como en las preferencias de contenido, la accesibilidad, conectividad y el acceso a dispositivos móviles. La preocupación se incrementa cuando se comprueba la recurrencia de uso a más temprana edad. Diversos estudios como Relaciones interactivas, Internet y jóvenes de secundaria en México. Primera oleada sobre usos, consumos, competencias y navegación segura de Internet en Sonora León, Castillo, Montes y Caudillo (2013); también el estudio transversal 2012-2014 sobre Internet seguro en México León, Caudillo, Contreras y Moreno (2014); han aportado información que permite lograr un diagnóstico sobre el papel fundamental, casi imprescindible, del teléfono celular en la vida de los jóvenes. Esto lo convierte en una problemática en consecuente cambio donde la constante es la inmediatez y la obsolescencia. Frente a este panorama se construye un nuevo reto para los sistemas educativos; reducir la brecha digital generacional que

ha incidido directamente en el proceso de enseñanza aprendizaje. A esto, se le suma las situaciones de riesgo a las que se ven expuestos los menores. No pocas situaciones de riesgo han derivado una serie de delitos aún no tipificados que, en algunos casos, encuentran resolución desde instancias penales.

El objetivo central de las diversas investigaciones internacionales coincide en buscar estrategias que apunten hacia una navegación segura de los menores. Instan a promover el uso responsable del teléfono celular a través de la alfabetización digital, tanto de los menores, padres de familia y profesores. Se convierte necesario ver esta tecnología como un vehículo idóneo para el desarrollo de las capacidades de razonamiento, creatividad y comunicación (Tapscott, 1998; Castells, 2001) y plantearse cuestiones que lleven a entender de qué forma los más jóvenes están integrando las nuevas tecnologías de la comunicación, qué elementos moldean esta integración y qué implicaciones puede tener a la hora de diseñar el objeto y la función de la escuela en la sociedad actual.

Desde la perspectiva internacional, las tendencias en el proceso de apropiación de las TIC muestran similitudes. El factor socioeconómico es considerado un elemento determinante para la capacidad de acceso. Ante la posibilidad de obtener un dispositivo móvil que permita la conectividad a Internet, se convierte en una de nuestras principales variables de estudio, ya que el individuo moderno lo considera como un bien de primera necesidad. De manera similar, las tendencias que se han venido desarrollando en México no distan de lo que sucede en otras latitudes. Los teléfonos celulares se han incorporado de manera tan rápida en nuestra sociedad que constituye uno de los acontecimientos culturales y tecnológicos de mayor alcance en los últimos años. Varios autores (Cuevas y Álvarez, 2009; Vaquero, 1996) coinciden en que el teléfono celular tiene grandes posibilidades educativas y han causado cambios en la forma en que se concibe el aprendizaje y las relaciones sociales.

Sin embargo, a pesar de la implementación de políticas educativas de vanguardia en México, como la Reforma Integral de la Educación Básica propuesta por la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el 2011, que consideran la incorporación del teléfono celular en los ambientes educativos, aún existe poco conocimiento de las ventajas de este recurso a nivel didáctico. Problemas en la interacción con el teléfono celular y la falta de apropiación por parte de los docentes del lenguaje de los medios para emplearlos a nivel educativo, lo que determina en los profesores una tendencia a no usar estas herramientas como mediación en sus procesos de enseñanza y además brindar un entorno para la navegación segura de los menores, es por eso que esta investigación se centra en cumplir los siguientes objetivos.

1.5 Objetivos

Objetivo General

Analizar los usos, competencias, socialización y riesgos del teléfono celular inteligente en los jóvenes de secundaria del Municipio de Hermosillo, Sonora, México.

Objetivos específicos

- a) Identificar y caracterizar cuál es el tipo de dispositivo móvil y servicios frecuentes que el joven de secundaria tiene y usa en el hogar y la escuela.
- b) Identificar cuáles son los hábitos, contenidos, preferencias y competencias que presentan los jóvenes de secundaria en el consumo del teléfono celular.
- c) Identificar los efectos y las consecuencias de la navegación por Internet por medio del teléfono celular y el impacto de las relaciones de los jóvenes con sus pares y tutores.
- d) Identificar las diferencias sobre los usos del dispositivo móvil entre México y España para tener un punto de comparación con el mundo.

- e) Plantear estrategias para integrar el teléfono celular con los procesos pedagógicos, didácticos y comunicativos, para mejorar la relación entre los profesores y el estudiante con base al diálogo, la participación y la interacción.

1.6 Justificación

Según Szostak y otros (2012), uno de los principales atractivos de la investigación interdisciplinar es que permite a los investigadores liberarse de las restricciones disciplinares. Las disciplinas se fortalecen a través de una perspectiva compartida que incluye muchos elementos: un conjunto compartido de temas abordados, una serie de teorías y métodos compartidos que son aplicados a ellos. Es por eso que el siguiente estudio hace aportación a diferentes campos desde las teorías de comunicación, sociología y psicología. En donde se contextualizan los rasgos que identifican los hábitos, las competencias y las nuevas formas de uso y consumo del teléfono celular en los adolescentes entre 12 y 15 años de edad del estado de Sonora. De esta manera, la presente investigación desde sus apartados teóricos, contextuales, metodológicos y del análisis del uso y los riesgos existentes en las relaciones interactivas de los jóvenes nos llevan a desarrollar un diagnóstico para entender los retos sociales que la nueva realidad presenta.

Es importante para la sociedad realizar este estudio ya que los riesgos que tienen los usuarios de teléfonos celulares respecto a fraude, seguridad personal, privacidad de la información, por ejemplo; los casos de suicidios de adolescentes porque se difundió su información personal en las redes sociales. La importancia de que los usuarios estén informados de los riesgos a los que se exponen al hacer uso de los celulares, porque no van a dejar de usarlos, pero si pueden aprender a tomar las precauciones necesarias. De acuerdo con las encuestas de INEGI en el 2013 el estado de Sonora ocupa el tercer lugar a nivel nacional en el uso de las TIC.

Esta investigación deviene de un proyecto macro conformado por la Universidad de Sonora, la Secretaria de Educación Pública y el Gobierno del Estado de

Sonora. El proyecto macro se lleva a cabo en varias fases, las cuales son administradas, ejecutadas y evaluadas por el Grupo de Enseñanza e Investigación de la Comunicación en América Latina (GEIC-AL) dentro del proyecto titulado: "Relaciones Interactivas e Internet en Jóvenes de Secundaria. Cómo usan Internet los jóvenes en Sonora, México. Un Estudio sobre hábitos, competencias y control parental 2011-2016", del cual se retomó el Modelo Metodológico y algunos aspectos contextuales para la construcción de esta investigación que más adelante se señalan.

1.7 Metodología

Este proyecto de investigación plantea dentro de su ruta metodológica, dos fases de recolección de datos, sistematizados en dos periodos distintos de tiempo, planteado desde un enfoque mixto integrado que permitirá el análisis de datos de manera longitudinal para lograr un diagnóstico en aras de determinar el uso, apropiación y concepciones acerca del uso del teléfono celular en los jóvenes de secundarias públicas de Hermosillo, Sonora, México.

El tipo de investigación es descriptiva de corte mixta integral. Se utilizarán dos técnicas de recopilación de datos: el cuestionario y el grupo focal. Como se menciona anteriormente, es en dos periodos de tiempo distintos. Empezamos desde el paradigma cuantitativo y desde una perspectiva positivista se utilizó el cuestionario para captar información estadística que permitió cuantificar el uso del teléfono celular en cuanto a tiempo, preferencias y equipamiento. También se tiene contemplado en el segundo período una postura teórica-metodológica desde el análisis de diferentes criterios que se abordan la presente investigación, desde una dimensión de carácter subjetivo. Así desde el paradigma hermenéutico-reflexivo (enfoque constructivista) se empleará el método de grupo focal para indagar elementos cualitativos que respondieran a la situación de los diferentes contextos particulares de los actores involucrados frente al uso del teléfono celular y su incidencia en la vida cotidiana.

Para la instrumentación del análisis cuantitativo y de acuerdo con los antecedentes de investigaciones relacionadas con el tema se contempló la aplicación de 2907 cuestionarios, aplicados a estudiantes de los tres grados de secundarias que fueron seleccionados en función de la representatividad de un universo de 27, 379 alumnos matriculados en las secundarias públicas del Municipio de Hermosillo. De tal manera que para determinar la muestra representativa se utilizaron los siguientes parámetros: Error máximo aceptable: 2%; porcentaje estimado de la muestra: 99%; nivel deseado de confianza: 99%. En tanto, para la elaboración del análisis cualitativo en la segunda etapa de la investigación, se aplicarán 4 grupos focales donde participarán igual número de centros escolares y 35 estudiantes de secundaria.

1.7.1 Variables del estudio

Como se mencionó anteriormente, este apartado tiene el objetivo de conceptualizar en un contexto de educación el uso del teléfono celular en los jóvenes de secundaria y su relación en los procesos de apropiación y socialización. De esta manera, se presentan una serie de conceptos y categorizaciones haciendo una relación con nuestro objeto de estudio. Las variables que a continuación se presentan se manejarán en el orden de acuerdo a su relevancia en el proceso de apropiación del teléfono celular; usos, hábitos, socialización, riesgos y mediación de padres. Siendo el primero, los usos que el joven le da al teléfono celular, para posteriormente generar hábitos de uso y consumo. Así, es como la socialización aparece en orden cronológico y de importancia dando lugar a los riesgos a los que se exponen los jóvenes, para luego a manera de intervención, aparece la presencia de los padres para la mediación y el uso responsable del celular.

1.7.2 Usos

Profundizar en los cambios que se están perfilando en los hábitos del teléfono celular de adolescentes, es el objetivo central de este trabajo de investigación; en particular debido a la fuerte irrupción de dispositivos móviles con conexión a internet. Esto ha incidido directamente en los hábitos de consumo y preferencias de los jóvenes, así como en las implicaciones socioculturales de estos procesos.

Algunos autores se preocupan, entre otros aspectos, por el uso intensivo, de cómo se distribuye (Lenhart & Madden, 2007; Lenhart, Purcell & al., 2010) o de la creciente influencia de los móviles. Otros trabajos analizan los temas educativos y la alfabetización (Pérez, 2005; Eynon & Malmberg, 2011), la capacidad multitarea de las nuevas generaciones (Levine, Waite & Bowman, 2007; Moreno & al., 2012), las relaciones e influencia del contexto familiar (Duerager & Livingstone, 2012), los aspectos referidos a las diferencias de género (Valkenburg & Peter, 2011), el impacto de las diferencias offline (Ahn, 2011) o la creación de contenidos (Buckingham, 2010), etc.(citado por García, Cruz y otros, 2013).

1.7.3 Socialización. Interacción comunicativa

La socialización también conocida como internalización es un proceso mediante el cual el individuo adopta los elementos socioculturales de su medio y los integra a su personalidad para adaptarse a la sociedad en la que vive. Dicho en otros términos, socializar es el proceso que afecta a diversos aspectos del desarrollo sobre todo en la niñez y adolescencia, y que abarcan el crecimiento, cambios psicológicos y emocionales y la integración social (Rubio, Menor y Mesa; 2008). Cuando hablamos de socialización, es necesario referirnos al proceso de socialización misma que no sólo plantea el aprendizaje cognoscitivo, sino también el consentimiento de los sujetos.

Así, el proceso de la socialización primaria comporta algo más que un aprendizaje puramente cognoscitivo. Se efectúa en condiciones de enorme carga emocional. Existen, ciertamente, buenos motivos para creer que sin esa adhesión emocional a otros significantes, el proceso de aprendizaje sería difícil, cuando no imposible. El niño se identifica con los otros significantes en una variedad de formas emocionales; pero sean éstas cuales fueren, la internalización se produce sólo cuando se produce la identificación. El niño acepta los roles y actitudes de los otros significantes, o sea, los internaliza y se apropia de ellos. Por esta identificación con los otros significantes, el niño se vuelve capaz de identificarse él mismo, de adquirir una identidad subjetivamente coherente y plausible (Berger y Luckman, 2001: 167).

Por ello, podemos afirmar que dependiendo de la etapa de vida de los individuos, la aceptación del bagaje cultural se lleva a cabo de manera diferente. Retomando la postura de Mercado y Hernández, durante la niñez y los primeros años de la adolescencia, la socialización se realiza por lo general al interior de grupos afectivos, culturalmente homogéneos, como la familia, la iglesia, los amigos. (Berger y Luckman, 2001). Conocemos como socialización primaria la acontecida durante la infancia, después de la cual se produce lo que Berger y Luckman denominaron socialización secundaria. Es decir, aquella que tiene lugar sobre todo en la adolescencia y primera juventud, aunque prosiga a todo lo largo de la existencia; siguiendo a dichos autores, la socialización secundaria consistiría en la tarea de iniciarse en los roles propios de la vida en sociedad: los relacionados con la división del trabajo, la diversidad profesional, participación social, grupos de diversión, religiosos, como también el rol sexual y las relaciones intersexuales (Berger y Luckman, 1968).

En el mismo sentido, Berger y Luckman (1997) expresan que la acción de otras personas respecto del niño está determinada en gran medida por esquemas de experiencia y acto extraídos del depósito social de sentidos, “El niño aprende, de una manera progresiva, a comprender y a entender el sentido de las acciones de

sus contrapartes (...) así, durante el proceso el niño desarrolla progresivamente su identidad personal” (Berger y Luckman, 1997) en este desarrollo entra el uso de la tecnología, en especial el teléfono celular ya que es el que los acompaña durante la realización de todas sus actividades cotidianas desde temprana edad, como ellos lo mencionan en la encuesta (ver Figura No. 21 y 22) . Según los autores, una vez que llega a comprender el sentido de sus acciones, también entiende que a él se le considera en principio responsable de sus propias acciones, “Esto es lo que constituye la esencia de la identidad personal: el control subjetivo de la acción de la que uno es objetivamente responsable”. (Ibidem., 1997).

Así todos nacemos y nos criamos dentro de comunidades de vida, que además son (en diversos grados), comunidades de sentido: “Lo anterior quiere decir que incluso si se carece de una reserva de sentido compartida universalmente, y adaptada a un sistema de valores único y cerrado, pueden desarrollarse concordancias de sentido dentro de las comunidades, o bien éstas pueden extraerse del depósito histórico de sentido” (Berger y Luckman, 1997), los autores afirman que la situación cambia si el sistema de valores de una sociedad prescribe que las comunidades de vida y de sentido sean coincidentes; por ejemplo, que todas las personas que vivan en comunidades deban también armonizar sus modos de experiencia y de acción.

Por lo anterior, y coincidiendo con la postura de los autores, decimos que pudiera haber problemas con la construcción intersubjetiva de la identidad personal del niño; a los cuales podrían aplicar el término crisis subjetiva de sentido (...). “Si el niño no recibe respuestas que sean razonablemente coherentes a la pregunta ¿quién soy yo? Que se expresa a través de su conducta, entonces le resultaría difícil asumir la responsabilidad de sí mismo”. (Berger y Luckman, 1997). La condición para que se produzca una crisis de sentido es que los miembros de una determinada comunidad de vida acepten incondicionalmente el grado de coincidencia de sentido que se espera de ellos, pero que según los autores, sean incapaces de alcanzarlo.

Se ha argumentado hasta este momento sobre la internalización primaria, sin embargo, no podemos obviar, otro proceso de interiorización posterior en donde el sujeto se ve inmerso en otra etapa de su vida y, por ende, adquiere otro tipo de conocimientos específicos durante este proceso. La socialización secundaria es un proceso posterior, que induce al individuo socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad, es la internalización de submundos institucionalizados. Esta socialización lleva a cabo la adquisición del conocimiento específico de “roles”, los que están directa o indirectamente arraigados a la división del trabajo (Berger y Luckman, 2001).

1.8.3. Competencias digitales

La definición de competencias se hace desde dos vertientes: primero, etimológicamente y segundo, desde la connotación de la palabra. Partiendo de la etimología, la palabra “competencias” se deriva de la palabra latina *competere*, que a la vez es la raíz de dos verbos en castellano: “competer” y “competir”; el primero significa ir una cosa al encuentro de otra, coincidir, encontrarse, pertenecer; por lo tanto se aleja de nuestros intereses. Podemos interpretar las competencias digitales en base a la definición anterior como el conjunto de conocimientos, capacidades, destrezas y habilidades, con la actitud para la utilización estratégica de la información, y para alcanzar objetivos de conocimiento con herramientas propias de las tecnologías digitales

Debemos entender a las competencias como las habilidades y saberes interiorizados, aprendidos y compartidos, que se movilizan el desempeño de los individuos para resolver problemas; estas habilidades aprendidas están determinadas y redefinidas básicamente por el uso de Internet. Por su parte, autores como Aguaded (2005), Aguilar (2007) e Ibarra, Aguilar, Fuentes y Robles (2007), citado en Rodríguez, Ibarra y Gómez, (2010) mencionan que, al introducir los medios electrónicos e Internet en las escuelas de nivel básico, se harán

necesarios dos tipos de diagnósticos: uno que nos permita identificar cuáles son las competencias reales con las que cuentan los niños, comparados con parámetros estándares mundiales; y el otro, que describa cuáles son las competencias implicadas al usar Internet.

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, en el Eje 3. Igualdad de Oportunidades, el objetivo 11 menciona la necesidad de impulsar el desarrollo y utilización de nuevas tecnologías en el sistema educativo para apoyar la inserción de los estudiantes en la sociedad del conocimiento y ampliar sus capacidades para la vida. Dentro de las estrategias para alcanzar esta meta se encuentran el fortalecimiento del uso de nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza y el desarrollo de habilidades en el uso de tecnologías de la información y la comunicación desde el nivel de educación básica, así como el impulso de la capacitación de los maestros en el acceso y uso de nuevas tecnologías y materiales digitales y el acceso de los planteles de todo el sistema educativo a plataformas tecnológicas y equipos más modernos. (SEC, 2009).

El Programa de Habilidades Digitales para Todos (PHDT) pretende contribuir al cumplimiento de este objetivo a través del modelo “Habilidades Digitales para Todos”. Los beneficiarios del PHDT son, en la primera fase del programa, los alumnos y docentes de primer grado de las escuelas secundarias generales y técnicas y telesecundarias seleccionadas y, continuando con, la comunidad escolar de cada centro educativo participante.

El programa proporcionará apoyo económico a las entidades que hayan solicitado la incursión de algunas de sus escuelas en el PHDT para que promuevan la implementación de un modelo educativo, apoyado en tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), para supervisar la capacitación a los docentes y directivos para fomentar su uso en la educación básica, mediante la instalación de aulas de medios. (SEC, 2009)

1.8.4 Riesgos

Si revisamos las investigaciones que se han venido realizando en los últimos años en torno a los posibles riesgos asociados al uso que jóvenes y adolescentes hacen del teléfono celular, podemos darnos cuenta que los temas con mayor frecuencia son: contenidos inapropiados, contactos con desconocidos, amenazas a la privacidad etc. Por otro lado, el crecimiento de la sociedad de la información viene acompañado por nuevas amenazas y estas amenazas o riesgos que corre un individuo pueden convertirse en un ciberdelito. Livingstone y otros (2007) sostienen tres tipos de riesgos:

- 1) Los riesgos de contacto: surgen de la comunicación interpersonal a través del teléfono celular. Los jóvenes mantienen diálogos con amigos y compañeros a través de herramientas como el Messenger y diversas redes sociales, pero también cabe la comunicación con personas anónimas para ellos.
- 2) Los riesgos de privacidad: estos hacen referencia de forma concreta a la invasión de la intimidad de una persona.
- 3) Los riesgos comerciales: son aquellos derivados de la actividad publicitaria y mercantil que se da a través de la Red.

Medina (2009) enlista una gran variedad de consecuencias negativas sobre el uso del Internet empezando por problemas físicos, consecuencias familiares, consecuencias escolares y modificación del estado del ánimo. Por otro lado, Jaudaneles (2006) clasifica seis riesgos en contenido de Internet, de las vías de comunicación, de los hobbies, deterioro del lenguaje, tiempo excesivo de uso, posibilidad de acceso a Internet en ordenadores no domésticos.

1.8.5 Mediación de padres

La mediación está directamente implicada en la protección del niño frente a los medios de comunicación es la familia. Se habla de los padres como factor fundamental en la socialización del niño. Concretamente en su faceta como

consumidor. De la misma forma, los padres juegan un papel decisivo en la relación de sus hijos con los medios de comunicación (Bringué y Sádaba, 2008), por lo que es fundamental conocer la forma de consumo de medios dentro de la familia. Los jóvenes, hoy en día presentan más autonomía en el ámbito familiar. Los padres en su mayoría ambos trabajan, por lo que el joven llega a casa y organiza su tiempo, dentro y fuera de casa, se conectan a Internet, socializan en las redes sociales y ven televisión sin la supervisión de sus padres. (Gómez, C., 2005).

Si a los adolescentes se les presenta algún problema en Internet lo ocultan de sus padres. En casos extremos deciden contarlos, tratando de ellos mismos resolver los problemas o consultándolo con sus pares, ya que temen que la reacción de los padres sea negarles el uso del Internet. Para ellos, el que exista alguna medida de mediación es una acción de husmear y les molesta, aunque incluso a veces lo ven como una muestra de cariño o de interés. Aun así, tienden a tener trucos como cerrar la puerta, cambiar de página cuando los padres entran, borrar el historial, para tratar de usar el Internet sin control alguno. (Garitaonandia y Garmendia, 2007)

Por otro lado Berner (2011) reitera que el adulto debe de acompañar a los chicos en su experiencia virtual, al tener un poco de conocimiento de las nuevas tecnologías. De esta forma el podrá evaluar e interpretar lo que el chico o joven este viendo en la pantalla. De no ser así, se pueden encontrar con muchos riesgos, por lo que el autor aconseja que con la supervisión adecuada y el apoyo de algún de sistema se pueden prevenir los riesgos asociados con el uso del Internet.

Smahel, Helsper, Green, Kalmus, Blinka, Olafsson (2012), mencionan algunas medidas en la actividad de la mediación de padres que mejora una seguridad en línea, las cuales son restricciones, como reglas o limitaciones hacia los niños o jóvenes; el monitoreo y soluciones técnicas, como software como filtros; y por último, el que los padres de involucren activamente y tengan conocimiento sobre

las actividades relacionadas con el Internet. El hecho de que los padres se involucren en todo tipo de actividades relacionadas con el uso del internet y no solo cuando el joven se ha topado con algún problema, crea un ambiente más seguro y positivo. Resultará relevante saber qué medios utilizan los padres y cuáles los hijos, si existen diferencias entre ambos en cuanto al conocimiento.

Capítulo II.
Perspectiva de Estudio

2.1 Contexto de aplicación de la perspectiva de estudio

Cuando nos acercamos al estudio de Internet, al teléfono móvil y de las nuevas tecnologías en general podemos adoptar varios puntos de vista sobre el fenómeno desde diferentes posiciones que nos permitan acercarnos a su comprensión, debido a esto nuestro enfoque está relacionado con los postmodernistas ya que concuerdan varias veces con los interdisciplinarios, tratando de identificar formas en que la comprensión puede mejorarse; a diferencia de los modernistas que utilizan un solo método produciendo únicamente conocimiento objetivo, siendo de esta manera un obstáculo en nuestro estudio para lograr los objetivos. Los posmodernistas rechazan la posibilidad de que cualquier teoría o método nos da la respuesta entera a cualquier pregunta, también rechaza la conclusión de exista una práctica científica que es particularmente buena para mejorar el entendimiento de algo. “Además de que los interdisciplinarios están acostumbrados a buscar el núcleo de la verdad en diferentes argumentos, sin dejar de reconocer sus limitaciones. Los estudios Interdisciplinarios nutren de perspectivas disciplinarias e integran sus conocimientos a través de la construcción de una perspectiva más amplia”. (ibidem,1996) nuestro objeto de estudio requiere ser estudiado desde diferente disciplinas para poder acercarnos a la verdad.

En este apartado se presenta el modelo teórico desde una perspectiva teórica interdisciplinar específica. Partimos de integrar al debate la necesidad de contemplar lo disciplinar y lo interdisciplinar desde diferentes dimensiones que permitan matizar las posibilidades reales de analizar y explicar un fenómeno social complejo y multidimensional. Entendemos en este sentido que un abordaje focalizado desde una disciplina resulta incompleto. Trabajando con un modelo interdisciplinar se puede identificar la importancia de apoyar el multiculturalismo e integrar la diversidad étnica y cultural y así las predisposiciones pueden ser combatidas de forma que los grupos investigativos cuenten con distintas perspectivas y que sean escuchadas sin favoritismos; comparando trabajos y pensamientos de diferentes contextos; ya que existen diferentes realidades

construidas por los individuos. Newell (2001) y su cita, nos explican su preocupación sobre el tema: “cada vez estoy más frustrado por cualquier pensamiento ontológico que presume que tenemos acceso completo y directo a la realidad o ningún conocimiento de la realidad en absoluto. Como interdisciplinarios, tenemos que conseguir más allá que esto”. Según su presunción es que se percibe la realidad de una manera indirecta y por lo tanto imperfecta, a través de un vidrio oscuro. La práctica interdisciplinaria busca integrar todas las disciplinas que utilizan tipos muy diferentes de la teoría. Szostak (2004) menciona una tipología de la teoría que tomaremos en cuenta en 5 dimensiones:

- 1) La academia requiere teorías que sean generalizables y teorías que sean particularistas.
- 2) Teorías que resalten la causalidad a nivel individual y teorías que subrayen la causalidad a nivel social (así como las teorías que abarcan las acciones de agentes no-intencionales tales como árboles o tornados).
- 3) Teorías que impliquen la toma racional de decisiones y teorías que impliquen la toma no racional de decisiones.
- 4) Teorías que se centren en acciones y teorías que se enfoquen en las actitudes.
- 5) Teorías que enfatizan en el cambio y teorías que hacen hincapié en la estabilidad.

Los interdisciplinarios como Szostak y Newell creen que la razón y la intuición pueden ser aprovechadas hacia la mejora de la sociedad. Reconocen que el mundo es complejo, pero todavía mantienen la esperanza de mejorar la comprensión. Mientras los interdisciplinarios han enfrentado rara vez a la idea del progreso de forma explícita, parecería por lo tanto que lo más probable es verla como ni inevitable ni imposible (Szostak, 2007).

2.2. Acercándonos a la interdisciplina

En el contexto del papel de las TIC como elemento nuclear de la globalización, Patry (2013) afirma que la interdisciplinariedad debe verse como un proceso que permite solucionar conflictos, comunicarse, cotejar y evaluar aportaciones disciplinares que a la vez sugiere la integración de datos sobre marcos epistemológicos integradores previos. Desde una posición amplia, la interdisciplinariedad puede verse como un proceso y una filosofía organizacional aplicada a la investigación académica científica. Es, por tanto, una forma de pensar y de proceder para enfrentar al conocimiento de la complejidad de la realidad y resolver cualquiera de los complejos problemas que se plantea y se hacen evidentes, tanto al interior de la estructura de cada disciplina como en sus prácticas científicas, tratadas aquí como un proceso histórico de conocimiento y de reconocimiento de sus agentes e instituciones (León, 2014).

Debido a esta complejidad de realizar un trabajo de interdisciplina para su desarrollo tomaremos en cuenta los 12 pasos propuestos por Szostak:

1. Comenzando con una cuestión interdisciplinaria. Newell sugiere que sólo las preguntas acerca de los sistemas complejos, son adecuadamente interdisciplinario; si el proceso que se investiga no es complejo, entonces diferentes perspectivas disciplinares pueden potencialmente sumarse a través del análisis multidisciplinario.
2. Identificar los fenómenos clave que participan, sino también fenómenos subsidiarios. La mejor, aunque todavía imperfecta-antídoto a consecuencias imprevistas es contemplar posibles efectos sobre la más amplia gama de fenómenos como sea posible. Una lista completa de los fenómenos debe por lo tanto ayudar a la comprensión científica y asesoramiento sobre políticas públicas.
3. Determinar qué teorías y métodos son particularmente relevantes para la cuestión que nos ocupa. Al igual que con los fenómenos, tenga cuidado de no ignorar casualmente teorías y métodos que pueden arrojar algo de luz sobre la

cuestión menor. Szostak (en prensa, c) define la interdisciplinariedad en términos, fundamentalmente, de una apertura a las teorías, métodos, y / o fenómenos abrazadas por múltiples disciplinas.

4. Lleve a cabo un estudio detallado de la literatura. Las revisiones bibliográficas son en general un primer paso en la investigación. El objetivo es principalmente para identificar las teorías, métodos y fenómenos englobados por la investigación previa, y también los resultados de esas investigaciones. Aquí es importante reconocer Newell (2001) que diferentes disciplinas pueden utilizar una terminología diferente para describir el mismo fenómeno, proceso, o incluso la teoría. Por tanto, es fundamental que las disciplinas pertinentes ser identificados y su terminología investigados.

6. Si algunos fenómenos relevantes (o enlaces entre estos), teorías o métodos identificados en (2) y (3), han recibido poca o ninguna atención en la literatura, el investigador debe tratar de realizar o fomentar la realización de este tipo de investigación. hace hincapié en que el estudio de los vínculos ignorados por disciplinas es una de las tareas clave de interdisciplinarios.

7. Evaluar los resultados de la investigación anterior. A menudo, esto debe implicar cierto grado de dominio de las teorías, métodos, y tal vez los fenómenos implicados en la investigación. El proceso descrito aquí sugiere varias maneras en las que el análisis interdisciplinario puede hacer una contribución especial a esta tarea. En un momento dado, sin embargo, Newell (2001) sugirió que si los vínculos interdisciplinarios fueron lineales podríamos simplemente ejecutar un análisis multidisciplinar y no interdisciplinario.

8. Comparar y contrastar los resultados de la investigación disciplinaria o interdisciplinaria anterior. Este paso, obviamente, interactúa con la anterior y tiene tres aspectos:

a. Si diferentes disciplinas, subdisciplinas o campos interdisciplinarios (en adelante conocidos como comunidades de estudiosos) llegan a conclusiones diferentes, primero debe determinarse si la diferencia es más aparente que real.

b. Si diferentes resultados reflejan más que las diferencias semánticas, los resultados producidos por una comunidad de académicos se pueden utilizar para

hacer preguntas a otros, la interdisciplinarias puede preguntar si tal cambio parece razonable o deseable. Newell discute (más en otro lugar que en esta revista) cómo el análisis de una disciplina puede arrojar luz sobre el análisis en otro.

c. En general, será el caso de que diferentes comunidades de académicos han analizado diferentes aspectos de una pregunta; en tal caso, podemos esforzarnos por ser más preciso sobre el rango de aplicabilidad de las teorías que compiten.

9. Desarrollar un análisis más exhaustivo / integrador. Sin embargo, parece valioso para tratar de dar cuerpo a exactamente cómo la integración útilmente podría proceder. Bailis (2001) hizo hincapié en que la integración puede proceder de manera muy diferente dependiendo de la cuestión abordada. Luego, los investigadores pueden afirmar qué tipo de integración son más importantes para cuestiones particulares. Newell subrayó a lo largo que las diferentes disciplinas traerá visión sobre diferentes "facetas" de un tema interdisciplinario, pero está claro acerca de lo que es un producto de integración se verá así. Si bien esto puede implicar algún tipo de teoría unificadora, es más probable que implique una compleja combinación de teorías, cada arrojar luz sobre diferentes (posiblemente se superponen) piezas del rompecabezas.

11. Prueba de los resultados de la integración. ¿Hay implicaciones del marco integrador que se pueden evaluar empíricamente? Se puede aplicar el marco integrador de alguna manera? El investigador debe tener cuidado de sesgar las pruebas y también debe estar preparado para ajustar el análisis de cara a la nueva información.

12. Comunicar los resultados. El investigador debe tratar de hablar tanto a un público interdisciplinario y para audiencias disciplinarias pertinentes. La claridad de la terminología es fundamental aquí. El uso cuidadoso de la jerga también facilitará la comunicación al público en general.

Bailis (2001) cuestionó cómo la definición de Newell de la interdisciplinarietà está ligada a su descripción de cómo debe realizarse la interdisciplinarietà (p. 35). La forma más fácil de contrarrestar tal objeción a una definición de la interdisciplinarietà es sugerir que la interdisciplinarietà es la ejecución de

cualquiera de los pasos anteriores, con la salvedad de que nosotros, como comunidad lograr un consenso sobre la delimitación adecuada de estos.

2.3. Justificación del trabajo Interdisciplinar

Uno de los principales atractivos de la investigación interdisciplinar es que permite a los investigadores liberarse de las restricciones disciplinares. Las disciplinas se fortalecen a través de una perspectiva compartida que incluye muchos elementos: un conjunto compartido de temas abordados, una serie de teorías y métodos compartidos que son aplicados a ellos (e incluso una serie de presupuestos sobre cómo se deben de aplicar), unos presupuestos epistemológicos comunes sobre aquello que puede ser conocido y cómo; un conjunto de cuestiones éticas sobre lo que es “bueno” y a menudo, actitudes ideológicas compartidas. Son estas áreas de común acuerdo las que permiten a los investigadores proceder tan fácilmente: los escritores no necesitan explicar su teoría o método o el contenido de sus temas, a menos de que se desvíen de alguna manera de aquello que es esperado.

La interdisciplina, entonces, debe abrazar la libertad de explorar cualquier teoría o método o fenómeno que el investigador crea apropiado para resolver la interrogante planteada. Este podría ser proclamado el principio básico no negociable de la investigación interdisciplinaria. Ya que las metodologías de investigación mejor conocidas en la academia son aquellas metodologías disciplinares tienen éxito limitando la libertad, algunos interdisciplinarios temen naturalmente que alguna propuesta de “proceso de investigación interdisciplinar” limite de manera inevitable la libertad de los interdisciplinarios. Si es así, la interdisciplina no podría cumplir su función de antídoto a las perspectivas restrictivas disciplinares.

Recientemente ha habido un aumento significativo en la investigación sobre las problemáticas sociales. Las ciencias sociales están comenzando a vincularse cada vez más con la antropología, la comunicación, la psicología y otros campos.

Por ejemplo, en los últimos años los estudios de innovación tecnológica parecen ganar la atención no sólo en estudios de ciencia y tecnología, que han sido campos relativamente segmentados y separados de las principales disciplinas en ciencias sociales, sino también en estudios de economía, sociología y antropología, entre otras (Craig y Tracy, 2014; Craig, 1999).

Se debe reconocer que la tendencia interdisciplinar, multi y transdisciplinar, ha existido desde el mismo momento en que surgieron las disciplinas. Éstas han constituido a veces el origen de nuevas disciplinas, incluyendo algunas que no se cristalizaron y que finalmente desaparecieron. Esta dinámica de cooperación interna y de fertilización cruzada entre disciplinas no sólo existe entre las ciencias sociales. También es un elemento de las interacciones entre las ciencias sociales y otros campos del conocimiento, especialmente en las humanidades y las ciencias naturales (Silbereisen, Ritchie y Overmier, 2009).

Por otro lado, Shadish (1993) mediante la iniciativa del Multiplismo Crítico (MC) sugiere el uso de múltiples teorías, hipótesis, métodos, investigadores, disciplinas y la síntesis de conocimiento, en un intento por explicar la realidad. Expresa que la combinación de múltiples estrategias y visiones elimina el sesgo que presenta cada una de ellas por separado y elimina también el favoritismo intelectual por las ideas propias. En todo caso, el cuestionamiento que aquí nos planteamos es si se puede aplicar la aproximación del multiplismo crítico en la práctica de la investigación interdisciplinar de la generación interactiva. Esto puede también llevar a considerar la explicación del todo desde una perspectiva única. Ese riesgo se reduce si el enfoque de la investigación es multiplista, ya que la ciencia puede considerarse como única, pero con múltiples aristas es por eso que resulta necesario realizar una investigación mixta para poder cumplir con los objetivos del proyecto; los múltiples enfoques que estamos utilizando serán justificados con las diferentes teorías que propone el MC, son cinco los niveles relacionados con la investigación: Teoría de la ciencia, la teoría del objeto, métodos, análisis de datos, y la ética de la investigación (ver Tabla No. 1). El multiplismo crítico se aplica a los

diferentes niveles y para ilustrar estas aplicaciones se utilizará también la teoría de la situación especificidad. Es importante que los enfoques mixtos o arco multiplismo crítico sean practicados en todos los niveles y que se les acerque con una justificación racional. El ejemplo del debate cuantitativo-cualitativo ha demostrado que la discusión ha pasado de la confrontación a la complementariedad. Sin embargo, en los niveles de la teoría de la ciencia y el objeto teorías coexistencia aún no se ha logrado, por no hablar de complementariedad. En el presente trabajo se está tratando de dar un paso más en todos los niveles para lograr una verdadera complementariedad.

Tabla No. 1: Niveles abordados en los debates sobre la investigación.

Nivel	Dominios dentro del nivel	Preguntas abordadas	Ejemplos
Teoría de La ciencia		¿Cómo son la teoría de la ciencia y/o objeto?	Racionalismo Crítico (Popper): Antinomia generalidad – concreción (Hermann)
Objeto de la teoría		¿Cómo es el objeto (educación y tópicos relacionados)? ¿Cómo	Teoría del aprendizaje social; teoría de la situación de la especificidad
Método	Diseño	¿Cómo se pueden el Tratamiento y la evaluación Organizar para maximizar la Validez interna y externa?	Diseño experimental y cuasi-experimental (Campbell & Stanley)
	Evaluación	¿Cómo mido el comportamiento de interés para obtener información válida? (variable dependiente)	Cuestionario, entrevista, examen, observación sistemática o no sistemática
	Tratamiento	¿Cómo puedo intervenir Apropiadamente? (variable Independiente)	Intervención vs. no intervención; variaciones de intervenciones
	Muestreo	¿Cómo selecciono los Sujetos de mi estudio?	Selección aleatoria (de representatividad); Evaluaciones aleatorias (para obtener Grupos iguales)
Análisis de Datos		¿Cómo puedo obtener la la información que necesito de los datos?	Análisis de contenido; estadísticas
Ética de la Investigación		¿Qué requerimientos éticos necesitan ser satisfechos?	No daño a los sujetos; autonomía de los sujetos

Fuente: Patry (2013).

En la figura No. 1 se expresa el tratamiento de los usos, la socialización y el riesgo en el teléfono móvil y sus respectivos modelos (restringidos) disciplinares

anidados. Este modelo inclusivo, con el cual se trabajó en el estudio 2014 no sólo contempla las relaciones particulares que se estudian al interior de cada disciplina, sino también las interacciones entre objetos y las aportaciones específicas disciplinares de diferentes campos. En este caso, es posible efectuar contrastes entre los modelos disciplinarios, estimando su poder explicativo particular y probando el poder explicativo del modelo inclusivo interdisciplinario. Las estrategias de elaboración e implementación del modelo siguen la propuesta del MC al contemplar los modelos anidados a la postulación de modelos interdisciplinarios. También, en este estudio hemos agregado la revisión de teorías y la integración de las mismas. Incluye una propuesta de un diseño metodológico de corte mixto utilizando una hipótesis de investigación basada en aproximaciones teóricas y campos disciplinares de estudio que comparten, por lo menos, uno o más elementos en común. Adicionalmente fue conveniente contar con aproximaciones teóricas que, de inicio, consideraban la integración y el contraste como sus constituyentes básicos, dando cabida a la conmensurabilidad de los modelos.

Figura 1. Modelo inclusivo interdisciplinario aplicado a la GIM.



Fuente: León, Caudillo, Contreras y Moreno (2015).

Tabla No. 2: Aportaciones disciplinares al modelo inclusivo interdisciplinario.

Aportaciones disciplinares al Modelo Inclusivo Interdisciplinario		
Disciplina	Aportación / Modelos Teóricos anidados	Constructos
Comunicación	Modelo de la Comunicación de las Emociones y Multiculturalidad (MCE)	Aceptación, Uso, Emociones Confianza, Interactividad
Sociología	Modelo de Socialización (MS)	Socialización
Psicología	Modelo de Mediación (MM)	Rasgos, Conductas Dependencia
Educación	Modelo de Alfabetización en Medios e Información (MIL)	Competencias Comunicativas Tecnológicas

Fuente: León, Caudillo, Contreras y Moreno (2015).

Las variables asociadas a identificar los cambios que se están perfilando en los usos y hábitos del teléfono móvil de los adolescentes es uno de los propósitos de la presente investigación. Particularmente debido a la fuerte irrupción de dispositivos móviles con conexión a Internet. Como ya se indicó anteriormente, esto ha incidido directamente en los hábitos de consumo, en las preferencias de los jóvenes, así como en las implicaciones socioculturales de estos procesos. Entre las principales variables se destaca aquí el uso en tiempo y los hábitos en actividades que los usuarios utilizan muy frecuentemente, con especial incidencia en aquellas actividades que les permiten mantener el contacto (socialización) y compartir contenidos con sus pares así como actividades de ocio y entretenimiento. Las variables de usos y hábitos tratados en esta investigación, serán presentadas con especial vinculación a los trabajos de Sonia Livingstone (2002, 2007, 2008, 2010, y 2014), en el marco del proyecto multinacional europeo sobre riesgos y seguridad de niños europeos. Dichos estudios se han centrado tanto en los usos y experiencias de los menores en el teléfono móvil como en los riesgos a los que se pueden enfrentar como son el ciberacoso, la pornografía, o la invasión de la privacidad. Durante el proceso de apropiación de las TIC se

presentan varios factores determinantes para poder llevar a cabo dicho proceso. Una vez que se tiene acceso físico a dispositivos móviles por posibilidad económica se ha roto la principal barrera de acceso. Una vez logrado esto el individuo se mantiene en constante exposición al uso del dispositivo móvil y la necesidad de mantenerse conectado lo obliga a “aprender” a utilizarlo. A este proceso le llamaremos tecnologización del individuo. Posteriormente se adquieren preferencias de uso y contenido lo cual genera un hábito de uso. Es así como el objetivo de “usar” un dispositivo móvil se relaciona a la necesidad de utilizarlo como herramienta de comunicación. Cuando el uso es constante y frecuente, el individuo comienza a generar hábitos que están relacionados con patrones y conductas. Por ejemplo, Livingstone clasifica las formas de asimilación por parte de los usuarios, así como su grado de comprensión de los mensajes, la capacidad de evaluación, las posiciones individuales ante el medio, el alcance crítico, etc. Sus estudios advierten de los distintos comportamientos en función de variables socio-demográficas (edad, sexo, formación, clase social) y otras de naturaleza psicológica. La dimensión semiológica del acercamiento se combina con los trazos psico-sociológicos, de modo que las pautas constructivas de la representación simbólica aparecen relacionadas con perfiles humanos y grupales concretos (Livingston, 2008).

La socialización es un proceso mediante el cual el individuo adopta los elementos socioculturales de su medio y los integra a su personalidad para adaptarse a la sociedad en la que vive. Dicho en otros términos, socializar es el proceso que afecta a diversos aspectos del desarrollo sobre todo en la niñez y adolescencia, y que abarcan el crecimiento, cambios psicológicos y emocionales y la integración social. Cuando hablamos de socialización es necesario referirnos al proceso de socialización mismo que no sólo plantea el aprendizaje cognoscitivo, sino también el consentimiento de los sujetos. Así el proceso de la socialización primaria comporta algo más que un aprendizaje puramente cognoscitivo. Se efectúa en condiciones de enorme carga emocional. Existen, ciertamente, buenos motivos para creer que sin esa adhesión emocional a otros significantes, el proceso de

aprendizaje sería difícil, cuando no imposible. El niño se identifica con los otros significantes en una variedad de formas emocionales; pero sean éstas cuales fueren, la internalización se produce sólo cuando se produce la identificación. El niño acepta los roles y actitudes de los otros significantes, o sea, los internaliza y se apropia de ellos. Por esta identificación con los otros significantes, el niño se vuelve capaz de identificarse él mismo, de adquirir una identidad subjetivamente coherente y plausible. Podemos afirmar que, dependiendo de la etapa de vida de los individuos, la aceptación del bagaje cultural se lleva a cabo de manera diferente. Durante la niñez y los primeros años de la adolescencia, la socialización se realiza por lo general al interior de grupos afectivos, culturalmente homogéneos, como la familia, la iglesia, los amigos.

Siguiendo los estudios de Berger y Luckmann (1968; 1997), entenderemos aquí por socialización primaria la que acontece fundamentalmente durante la infancia. Después se produce lo que Berger y Luckmann denominan socialización secundaria. Es decir, aquella que tiene lugar sobre todo en la adolescencia y primera juventud, aunque prosiga a todo lo largo de la existencia. La socialización secundaria consistiría en la tarea de iniciarse en los roles propios de la vida en sociedad: los relacionados con la división del trabajo, la diversidad profesional, participación social, grupos de diversión, religiosos, como también el rol sexual y las relaciones intersexuales (Berger y Luckmann, 1968). En el mismo sentido, Berger y Luckmann; (1997) expresan que la acción de otras personas respecto del niño está determinada en gran medida por esquemas de experiencia y actos extraídos del depósito social de sentidos. Si atendemos a las investigaciones que se han venido realizando en los últimos años en torno a los posibles riesgos asociados al uso que jóvenes y adolescentes hacen del teléfono celular, encontramos entre las temáticas tratadas con mayor frecuencia: contenidos inapropiados, contactos con desconocidos, amenazas a la privacidad y, en menor medida, riesgos relacionados con el comercio electrónico (Staksrud, Ólafsson y Livingstone, 2013). Por otro lado, el crecimiento del uso del teléfono celular viene acompañado por nuevas amenazas y estas amenazas o riesgos que corre un

individuo pueden convertirse en un ciberdelito. Álvarez (2009) afirma que el Internet tiene a lo que el autor llama su “reverso tenebroso”, lleno de intrusos, virus, timos, mafias, piratería, espionaje y pederastia. Es importante relacionar el uso del teléfono móvil con el internet ya que por medio de este se da el acceso más frecuente al internet.

Capítulo III.
Metodología de la Investigación

3.1 Apartado Contextual Metodológico

Antes de iniciar con la explicación de la ruta metodológica que se utilizó en este estudio, empezaremos con indagar el contexto nacional e internacional sobre el estado de las investigaciones, para determinar cuánto se dispone de estas y los productos que se han generado. La ventaja de conocer la cantidad de productos es que genera un punto de partida para el proyecto de investigación planteado anteriormente.

Una de las principales referencias de esta investigación se basa en los estudios realizados por el Instituto Nacional de Tecnologías de Investigación de España (INTECO) Estudio sobre seguridad en dispositivos móviles y teléfonos inteligentes; en el libro Relaciones interactivas, Internet y jóvenes de secundaria en México (2012), de Gustavo Adolfo León Duarte, Emilia Castillo Ochoa, Mariel Montes Castillo y Dora Yessica Caudillo Ruiz y en el libro Jóvenes y medios digitales móviles en México; Un estudio de variables asociadas en perspectiva interdisciplinar de Gustavo Adolfo León Duarte; Dora Yessica Caudillo Ruiz; Carlos René Contreras Cázarez y Diana Elizabeth Moreno Carrillo (2015). Estos estudios nos proporcionan una perspectiva general de como las variables de estudio se van ajustando al cambiante contexto generado por las tecnologías específicamente el uso del teléfono celular y la seguridad que es aplicada en el mismo, y que más allá de hacer un estudio exploratorio y descriptivo, nos llevan al análisis de la problemática desde cómo se está conformando la identidad de los jóvenes partiendo del acceso, uso y la regulación.

3.1.1 Identificando las investigaciones

En la mayoría de las disciplinas científicas, la investigación se entiende como una actividad que involucra la recolección sistemática de datos, dirigida por un marco teórico, que es analizado e interpretado de acuerdo con las normas de calidad, independencia y pertinencia. El análisis realizado en el libro Relaciones

interactivas, Internet y jóvenes de secundaria en México (2012), incluye diversas investigaciones apegadas a ciertas normas de selección como los objetos de estudio y el uso de los dispositivos móviles. Para asegurar dichas normas, formaron parte de un proceso de revisión por pares para evaluar los hallazgos de las investigaciones antes de ser publicados. Los requisitos de los estudios seleccionados debieron de contar con las siguientes características: Enfocarse en niños y niñas de 12 a 15 años, hacer referencia a dispositivos móviles/ en línea, ser parte de la evidencia base, usar metodología clara, ser publicados y de libre acceso y que fueran investigaciones recientes. Además rigurosamente tendrían que hacer énfasis en estudios relacionados con los siguientes temas:

- a) **Jóvenes y el teléfono celular:** acceso, uso, competencias, intereses, preocupaciones, frustraciones, estrategias de búsqueda, etc. También incluye aprendizaje, juegos, consejos, participación, internet y redes sociales.
- b) **Enfrentamiento de riesgos con el uso del teléfono celular por jóvenes:** estrategias para la utilización segura, percepciones y respuestas al riesgo. Se refiere a riesgos a la exposición de contenidos ilícitos, amigos virtuales, contacto con extraños, exposición a contenido ofensivo o dañino, contenido sexual/violento/racista/odio, publicidad, información incorrecta, proporcionar información personal, invasión a la privacidad, bullying, descargas legales e ilegales, contenido generado por usuario, sitios de retos (suicidio, anorexia, drogas, etc.), acoso cibernético y espionaje.
- c) **Prácticas de regulación:** el punto de vista de maestros, padres, niños, encargados de biblioteca o cualquier otro responsable de los niños. Deberá incluir investigación sobre el conocimiento por parte de los adultos en las prácticas en línea de los chicos, estilos de intervención o regulación de los usos, estrategias de los niños para evadir el monitoreo y los filtros.
- d) **Experiencia de padres en el teléfono celular:** se refiere a las competencias, actitudes, preocupaciones y regulación sobre el uso de sus hijos.

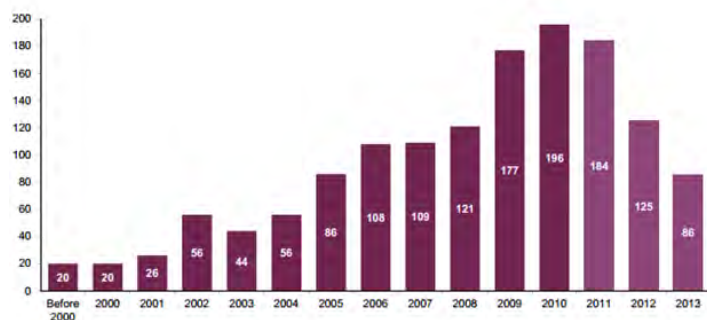
3.1.2 Disponibilidad de investigación

La búsqueda de estudios realizados desde la última edición de este informe en el año 2013 ha tenido como resultado 300 estudios adicionales, con lo que el número total de estudios europeos en la base de datos suman más de 1500. De acuerdo con el Pew Research Center en Estados Unidos de América también los estudios relacionados con el teléfono celular en adolescentes han ido en aumento sumando un total de 908 del 2000 a la fecha, siendo en 2013 cuando se tienen mayores registros y en 2000 el menor registro con un solo estudio sobre esto. Esto sugiere un creciente esfuerzo de investigación en los últimos años, y representa riqueza en la literatura así como en la sociedad. Es importante mencionar que los estudios que se centraron en los jóvenes y el uso del teléfono celular son muy variados en cuanto a su naturaleza. Algunos estudios son a pequeña escala, produciendo un solo informe, otros tienen como resultado una serie de publicaciones. La mayoría de estudios en la base de datos están enfocados a los jóvenes y el Internet.

3.1.3 Investigaciones disponibles

La figura No. 2 nos muestra el número de estudios en el año en el que la recolección de datos se inició hasta el 2013. El número de estudios sobre niños, el internet y las tecnologías móviles que se han encontrado en la red indica claramente que aumenta cada año.

Figura No. 2. ¿Cuántos estudios de niños e Internet/dispositivos móviles se encuentran disponibles en Europa?

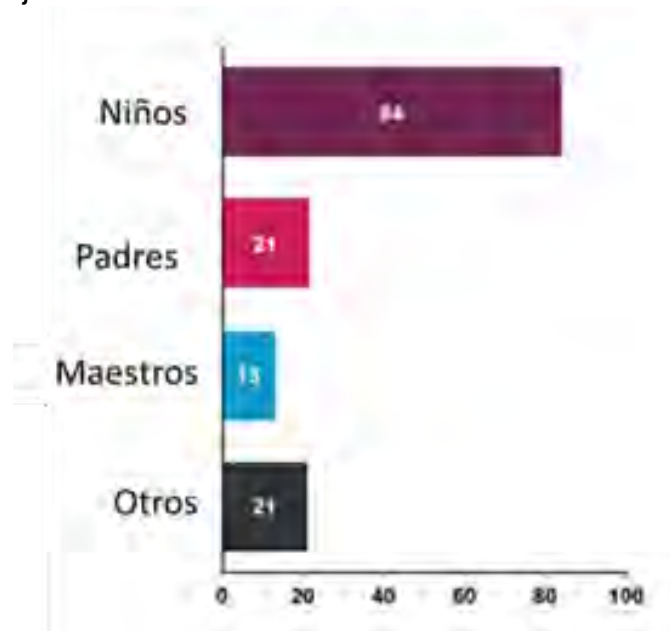


Fuente: Ólafsson, Livingstone, y Haddon (2014).

Desde el año 2000 hasta el 2013 el incremento del número de estudio año con año ha sido del 25 al 30 por ciento. Parte del aumento observado podría ser debido a que la red de EU KidsOnline ha crecido en tamaño (tanto en los países y las personas involucradas). La disminución del número de estudios de los años 2010 al 2011 y 2012 al 2013 es clara señal de una reducción en la actividad de investigación que también puede ser signo de recolección de datos para la publicación de los hallazgos.

La Figura No. 3 muestra el porcentaje de estudios que incluyen información sobre los grupos de estudio de participantes. Poco más de la mitad de los estudios (52 %) se centran sólo en chicos y un 10% adicional están dirigidos a niños y padres. En total, el 84% de los estudios incluyen a los niños. La inclusión de los padres es mayor en estudios que incluyen a niños de 0-5 años, donde el 55 % de los estudios incluyen a los padres como tal. Cuando los niños que participan en el estudio son mayores, los padres son menos propensos a ser incluidos en la investigación: de los estudios que incluyen adolescentes de 15-17 años, sólo el 20% de los estudios incluyen a los padres.

Figura No. 3. Objeto de estudio.

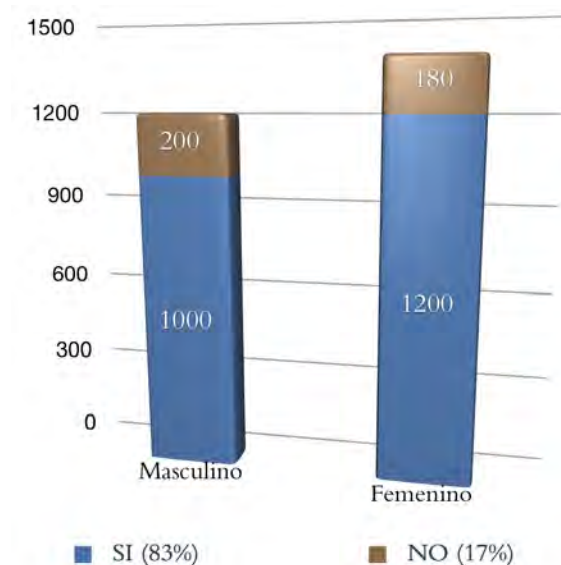


Fuente: Ólafsson, Livingstone, y Haddon (2014).

El número de estudios ha crecido a lo largo de los años, los cuales se han ampliado para incluir un enfoque más amplio no sólo de los niños. De los 40 estudios identificados antes del año 2000 y hasta el año 2001 casi todos están codificados centrándose sobre todo en los niños. Con el tiempo, los investigadores han comenzado a incluir un enfoque hacia los padres, maestros y otros, así como seguir investigando directamente a los niños.

En la Figura No. 4 podemos concluir de manera provisional que el 83% de los estudiantes en Sonora poseen un teléfono celular, mientras que el 17% no (León, Castillo, Montes y Caudillo 2013). De acuerdo con estudios a nivel Iberoamérica sobre medición de la interactividad juvenil (Bringué y Sádaba, 2008), el 82.8% de los adolescentes entre 10 y 18 años declara tener un teléfono celular, posicionándose como la segunda pantalla más popular entre la generación interactiva (2012), detrás de la televisión. Por otro lado, podemos darnos cuenta que la mayoría de los jóvenes desea tener un sentido de pertenencia y estar actualizados; es por ello que adquieren un celular a muy temprana edad, haciendo uso de todas las funciones posibles que el aparato tenga.

Figura No. 4. ¿Tienes celular?



Fuente. León, Castillo, Montes y Caudillo (2013)

3.1.4 Países con investigaciones disponibles

Los estudios sobre la experiencia en Internet y el uso de tecnologías móviles por los jóvenes se han encontrado en los 33 países que participan en la red de EU Kids Online. En Estados Unidos de América las investigaciones relacionadas con el uso del teléfono celular en los adolescentes ha aumentado de manera significativa los últimos años de acuerdo con el Pew Research Center. Existen diferentes razones por las cuales existe más investigación en algunos países que en otros pero en todos han aumentado.

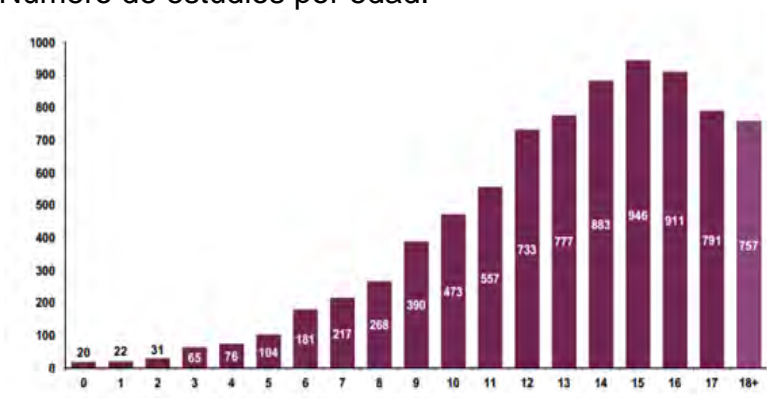
3.1.5 Idiomas de las publicaciones

Por lo general, los estudios se publican en el idioma del país donde se realizó la investigación, 38 por ciento de los estudios tienen parte de los hallazgos publicados en inglés. En su mayoría el 62 por ciento se encuentran disponibles en Journals en inglés.

3.1.6 Patrones de investigación

A) Edad. La mayoría de los estudios están enfocados en adolescentes. Solo el 7 por ciento de las investigaciones incluyen niños de 5 años o menores, mientras que el 70 por ciento se enfocan en jóvenes de 15 a 17 años (Figura No. 5).

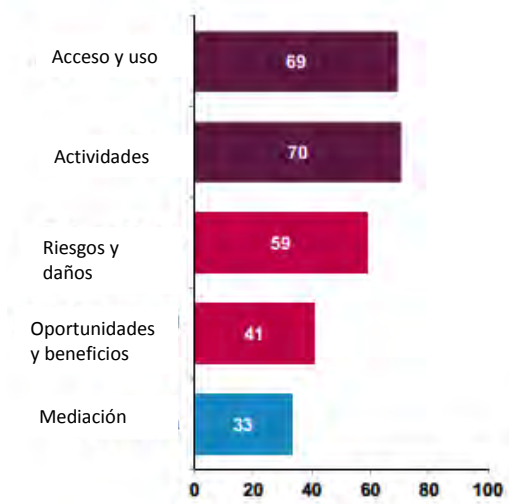
Figura No. 5. Número de estudios por edad.



Fuente: Ólafsson, Livingstone, y Haddon (2014).

B) Temas investigados. Para simplificar la codificación se decidió enfocarse en los siguientes temas: acceso y uso, actividades, riesgos y daños, oportunidades y beneficios, mediación segura y parental (Figura No. 6).

Figura No. 6. Temas de los estudios.

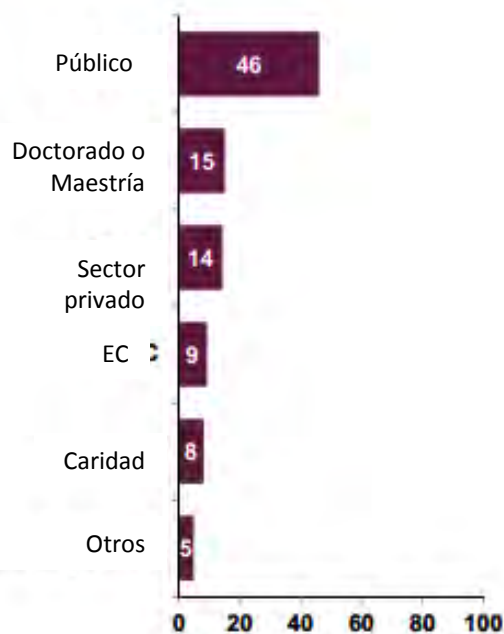


Fuente: Ólafsson, Livingstone, y Haddon (2014).

En su mayoría, los estudios reflejan una atención significativa con 69% en acceso y uso y 70% en las actividades, siendo este por muy poco el mayor tema de estudio. El 59% de los estudios están enfocados a riesgos, el 41% a oportunidades y beneficios, y el 33% a la mediación, es la que recibe menor atención.

C) Orígenes de los estudios. La fuente de financiamiento es la encargada de encaminar el análisis de los estudios, se tienen 15 fuentes de financiamiento. Los esfuerzos de estudiantes de maestría y doctorados también son una importante contribución a este campo de investigación (Figura No. 7).

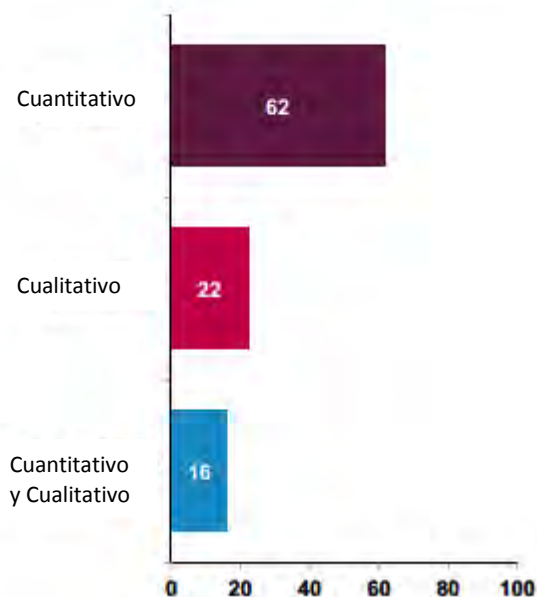
Figura No. 7. Financiamiento de los estudios.



Fuente: Ólafsson, Livingstone, y Haddon (2014).

D) Métodos de investigación. Las metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa utilizan diferentes métodos. Cada uno tiene diferentes criterios de validación y confianza y se tienen resultados de diferentes tipos de hallazgos. La Investigación cuantitativa es representativa en la población y usa herramientas de medición confiable y válida, en las cuales es posible un análisis estadístico de las relaciones entre las variables, para este tipo de investigación la herramienta mas común es la encuesta. La investigación cualitativa no es igual de representativa como la cuantitativa, pero busca encontrar la diversidad del fenómeno. Trabaja con observaciones e información verbal buscando la riqueza en el análisis y proporcionar voz a aquellos que son estudiados, aquí la herramienta mas utilizada es el grupo focal (Figura No. 8).

Figura No. 8. Métodos de los estudios.



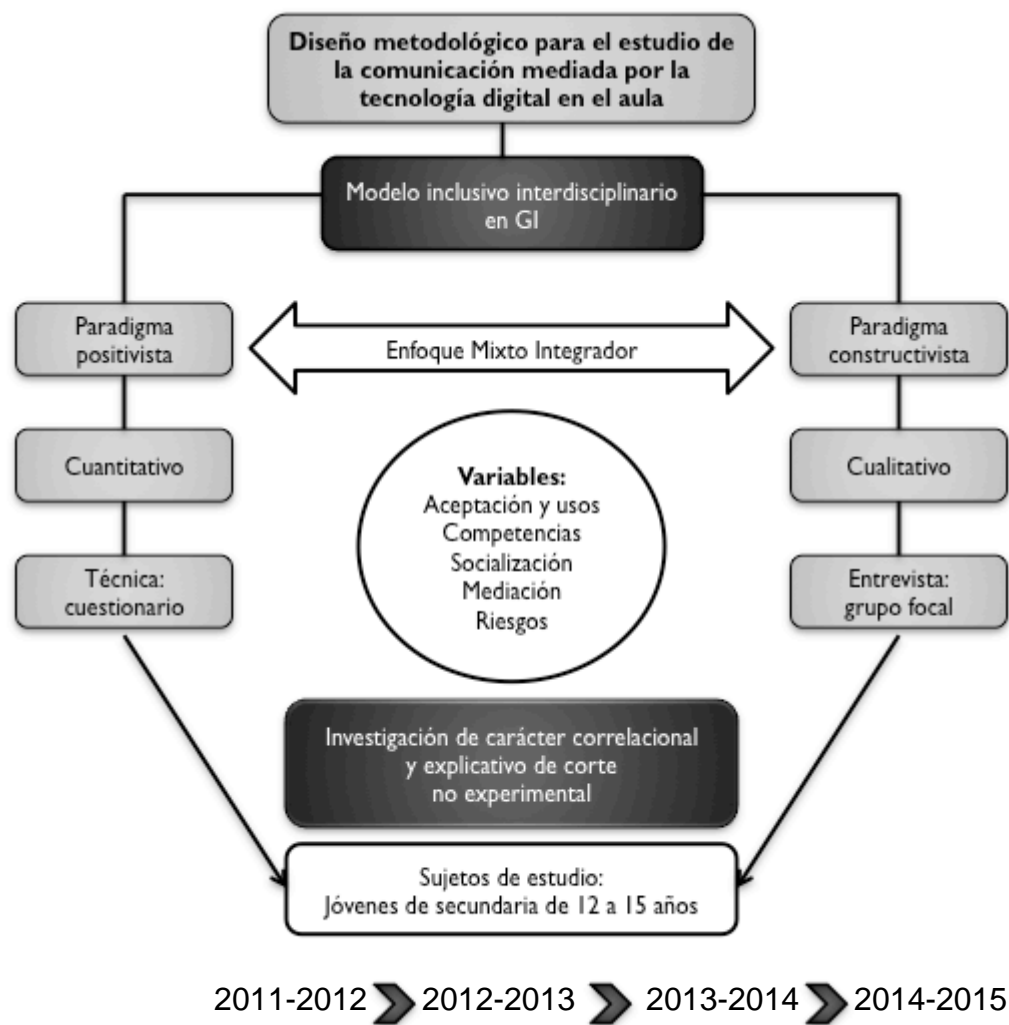
Fuente: Ólafsson, Livingstone, y Haddon (2014).

La información sobre el muestreo y el tamaño de la muestra son clave para una evaluación de calidad en cualquier estudio. Con base a estudios donde la muestra es disponible la mediana fue de alrededor de 830 para estudios cuantitativos. En los estudios cualitativos la mediana del tamaño de la muestra es de 23 pero debe tomarse en cuenta que muchos de estos estudios se emplearon entrevistas grupales lo que aumenta el número de personas involucradas.

3.2 Diseño Metodológico de la Investigación

La ruta metodológica que se utilizó para abordar nuestro objeto de estudio se desarrolla a continuación, en donde se describe la utilización del diseño de método cuantitativo. Se presentan también de forma descriptiva las técnicas e instrumentos que darán paso a nuestros hallazgos y respuesta a nuestros planteamientos. En el cuadro del modelo metodológico que se muestra a continuación podemos ver como se desarrolló el método cuantitativo y de la manera en la que se va a desarrollar el método cualitativo en la segunda fase de esta investigación.

Figura No. 9. Modelo metodológico.



Fuente: León, Caudillo, Contreras y Moreno, 2014.

Existe un acuerdo creciente en el ámbito científico e institucional de que es necesario adoptar una perspectiva de investigación múltiple que promueva una utilización más segura del teléfono celular, con el fin de proteger a los niños y jóvenes y para proporcionar a los padres y profesores herramientas que contribuyan a una mayor seguridad del entorno. En este sentido, creemos que es necesaria una investigación empírica que permite conocer quiénes, cuántos y cómo son los jóvenes sonorenses y cuáles son los accesos que tienen con el teléfono celular, con el fin de conocer cuáles son sus usos, hábitos, competencias

tecnológicas y la incidencia real de sus prácticas de riesgo y de la regulación y mediación que, en teoría, los padres deben realizar. La investigación tiene un interés y una necesidad de búsqueda para profundizar y comprender los fenómenos sociales, más allá de lo meramente evidente. Involucra una búsqueda constante por aumentar conocimientos y transformar, de manera positiva, la realidad circundante, siempre buscando la comprensión y desarrollo integral del ser humano. Se van a desarrollar los diferentes paradigmas en la investigación, así como la diversidad de enfoques que de ellos se derivan. Cualquier investigación en el campo de la sociología suele tener buenas intenciones y el deseo de los investigadores para conocer un fenómeno, para profundizar en temáticas anteriormente abordadas, o también, para buscar cambios y transformaciones específicas o sociales, a partir de los conocimientos que estudios previos hayan aportado.

Independientemente del objetivo de la investigación, todas buscan la comprensión, profundización o transformación de aspectos en el campo de estudio. En esa perspectiva de búsqueda, los diseños mixtos son de gran ayuda ya que se pueden obtener diferente tipo de información y constituirse en un aporte para dicho objetivo. Los diseños mixtos han ido cobrando fuerza día a día y cada vez son más aplicados en investigaciones en diversos campos, en especial, dentro de las Ciencias Sociales, por lo que plantear una revisión sobre los mismos es pertinente para buscar fortalecer su aplicación en el área educativa (León y Caudillo, 2012).

3.3 Enfoque de la investigación

El estudio está planificado como una investigación de carácter descriptivo y para su implementación requiere de una metodología de corte mixta. En el ámbito de la teoría del conocimiento, la investigación se sustenta, por un lado, a partir de los principios teórico-metodológicos que subyacen en el paradigma positivista. Será orientado a la consecución de resultados en donde los hechos se manifiestan y contrastan de modo patente, prescindiendo de apreciaciones subjetivas de los

individuos, por lo que la búsqueda del conocimiento se realizó a partir de un tratamiento matemático-estadístico, a través de la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos cuantitativos.

Un segundo fundamento epistemológico en el que se basará nuestro estudio en la segunda fase, es el paradigma crítico o de la teoría crítica. De acuerdo con Guba (1990: 23), la teoría crítica asume una ontología realista crítico que es el mejor acercamiento en la práctica a través de una epistemología subjetiva (la posición del investigador(a) y su investigación está conformado por los valores sociales, culturales, económicas, étnicas y de género, entre otras). Metodológicamente, la teoría crítica hace hincapié en un enfoque dialógico, fundamentalmente, aunque no siempre se emplean métodos cualitativos. Para el enfoque crítico es esencial la búsqueda para revelar el funcionamiento de las instituciones y sus procesos internos establecidos, haciendo especial énfasis ya no sólo en determinar cómo son dichas lógicas internas sino, también, en cómo se posibilitan y a través de qué medios las diversas fuerzas de resistencia operan y/o cómo podrían ser (Morrow y Brown, 1994). Consideramos que dichas estrategias nos podrán permitir conocer más a fondo la percepción de diversos actores de la sociedad e incluso, la opinión y percepción de los padres de familia respecto a nuestras variables de estudio y en el ámbito de la influencia del teléfono celular en un grupo de sujetos con características específicas.

A partir de lo anterior, y como parte de la dimensión empírica para la construcción del objeto de estudio, se implementará un enfoque mixto de investigación en diferente tiempo. La combinación de los enfoques cuantitativo y cualitativo se realizará a partir de la aplicación de un diseño de dos etapas, con aplicación de herramientas metodológicas propias a cada uno de los enfoques. Los conocimientos desarrollados, a lo largo del tiempo, permitieron señalar las diferentes características y modalidades que, dependiendo del objeto de estudio, podrían adoptar los diseños mixtos y, en ese sentido, autores como Tashakkori y Teddlie (2003) denominaron los diseños mixtos como el tercer movimiento

metodológico, y Mertens (2007) plantea que el enfoque mixto está basado en el paradigma pragmático. Por otra parte, Moscoloni (2005) hace referencia, al uso de la triangulación en los diseños mixtos, como un elemento de peso para considerarlos como una valiosa alternativa para acercarse al conocimiento de diversos objetos de estudio.

Los diseños mixtos permiten combinar paradigmas, para optar por mejores oportunidades de acercarse a importantes problemáticas de investigación. En ese sentido, señalan que la investigación mixta se fortaleció, al poder incorporar datos como imágenes, narraciones o verbalizaciones de los actores, que de una u otra manera, ofrecían mayor sentido a los datos numéricos. Igualmente afirman que los diseños mixtos permiten la obtención de una mejor evidencia y comprensión de los fenómenos y, por ello, facilitan el fortalecimiento de los conocimientos teóricos y prácticos. Destacan, también, que los investigadores han de contar con conocimientos apropiados acerca de los paradigmas que van a integrar mediante los diseños mixtos, de modo que se garantice dicha estrategia. Señala Cameron (2009) que las investigaciones con diseños mixtos han cobrado fuerza en áreas tan diversas como: consejería, ciencias sociales y humanas, negocios, investigación evaluativa, medicina familiar, lo cual provee evidencia empírica, de la extensión y utilización de los métodos mixtos en la investigación contemporánea. En la misma línea de pensamiento, Creswell (2008) argumenta que la investigación mixta permite integrar, en un mismo estudio, metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio. Aspecto que, en el caso de los diseños mixtos, puede ser una fuente de explicación a su surgimiento y al reiterado uso en ciencias que tienen relación directa con los comportamientos sociales.

3.4 Modelo mixto de investigación

El debate histórico sobre las metodologías cualitativas y cuantitativas y los paradigmas de investigación han sido diversos. Los argumentos en favor y en

contra de estas metodologías se han centrado con frecuencia en diferencias filosóficas con respecto a la posibilidad de generalización, la epistemología o la representación auténtica de los fenómenos investigados (Reichardt y Rallis, 1994). Sin embargo, en fechas recientes la discusión se ha centrado en cómo la investigación sobre metodologías mixtas puede llevarse a cabo de manera efectiva (Caracelli y Greene, 1993; Tashakkori y Teddlie, 2003). En términos generales, las metodologías mixtas pueden conceptualizarse como la combinación de metodologías de investigación provenientes de la metodología cuantitativa y cualitativa. Es bastante complejo cómo estos métodos pueden ser utilizados juntos, sin embargo, un número creciente de investigadores está adoptando el concepto de metodologías mixtas. La investigación con metodologías mixtas utiliza la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos que forman parte del estudio. Estos estudios poseen procedimientos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos (por ejemplo, una entrevista y un test score) o métodos mixtos de investigación (por ejemplo, un grupo focal y un experimento). Si bien la investigación con metodologías mixtas se apoya en la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, con frecuencia se llevan a cabo de forma paralela sin que haya una combinación importante, así como las preguntas que plantean y las inferencias que realizan son muchas veces cualitativas o cuantitativas en su naturaleza sin llegar a combinarse entre sí (Tashakkori y Teddlie, 2003).

La investigación con modelos mixtos, es diferente de lo que se conoce como investigación multimétodo. Los diseños multimétodo son aquellos que utilizan más de un método pero se restringen a una sola perspectiva (por ejemplo, métodos cualitativos / cualitativos o métodos cuantitativos / cuantitativos). Para los diseños que responden a un modelo mixto, en el cual se mezclan estrategias cuantitativas y cualitativas, se propone el siguiente tipo: Método mixto: Investigación exploratoria con datos y análisis cuantitativos, cualitativos y análisis estadístico (Pereira, 2011), el cual se describe a continuación.

Se retoma a continuación la organización de diseños mixtos planteada por Creswell (2008), quien señala que es posible organizarlos de la siguiente manera:

- a) Estrategia secuencial explicatoria: Los resultados cualitativos los utiliza para explicar resultados cuantitativos, el orden es cuantitativo → cualitativo, el énfasis es explicar e interpretar relaciones.
- b) Estrategia secuencial exploratoria: Los resultados cuantitativos los usa para explicar los cualitativos, el orden es cualitativo con análisis, seguido de cuantitativo con análisis, el énfasis es explorar un fenómeno.
- c) Estrategia secuencial transformativa: Busca comprender un mejor fenómeno y darle voz a diferentes perspectivas. Utiliza alguna perspectiva teórica y el énfasis está en la transformación.
- d) Estrategia concurrente de triangulación: En un mismo estudio busca confirmar, correlacionar o corroborar. Utiliza alguna perspectiva teórica, en la interpretación busca la integración. Se recopilan datos cuantitativos y cualitativos simultáneamente.
- e) Estrategia concurrente de nido: Estudia diferentes grupos o niveles para obtener una perspectiva más amplia. Simultáneamente, se recogen datos cuantitativos y cualitativos. Se integra en el análisis.
- f) Estrategia concurrente transformativa: Utiliza alguna perspectiva teórica, recoge datos cuantitativos y cualitativos simultáneamente. Se integra en el análisis.

Como se ha señalado anteriormente, las clasificaciones que se aportan en la bibliografía varían acerca de los diseños mixtos. Es importante advertir que algunas de esas propuestas son novedosas y buscan amparar las investigaciones formuladas dentro de diseños mixtos, y consideran no sólo la integración metodológica, sino también el orden, etapas o secuencias que las caracterizan, así como los tipos de diseño (Voils, Sandelowski, Barroso y Heselblad, 2008).

3.5 Fase cuantitativa: descriptiva

Hernández et al. (2003), afirma que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que es sometido a un análisis. Hernández et al. (2003) indican que algunos de ellos describen situaciones, eventos o fenómenos y que se busca detallar lo que se investiga. Con la premisa de que los jóvenes de secundaria tienen que aportar datos en función a las variables de investigación, este enfoque nos permitirá el acercamiento a la temática. Para ello, se empleó un cuestionario para recopilar datos estadísticos sobre los hábitos, usos, consumos y control de padres de los jóvenes de secundaria con respecto al teléfono celular. Lo cual nos permite elaborar un diagnóstico cuantitativo del objeto de estudio.

3.5.1 El cuestionario como instrumento principal en el enfoque cuantitativo

Respecto de las técnicas e instrumentos para la investigación empírica, consideramos que el cuestionario es útil en una amplia gama de proyectos de investigación que buscan datos objetivos y/o información acerca de las opiniones subjetivas. Los cuestionarios son vulnerables, sin embargo, a una serie de distorsiones inherentes al proceso previo de su aplicación (universo, muestras, pruebas piloto, contexto particulares de aplicación, etc.) y propios al proceso de recopilación de datos. Para esta elección, hemos tomado en cuenta las necesidades de la investigación y que el instrumento se ajuste completamente a las normas sociales básicas de entendimiento de nuestra región.

En esta investigación fue necesario la formulación de preguntas individuales y protocolos para la selección de muestras; en la evaluación de los patrones de respuesta, y en la interpretación de los resultados. Tanto las preguntas del cuestionario como las rutas metodológicas integrales para su aplicación fueron varias veces probados en sesiones piloto antes de su aplicación final. El diseño y

el contenido final se basó en las recomendaciones de organismos internacionales, como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) y la ONU. En términos generales, también se ajustó a los instrumentos aplicados sistemáticamente desde 2006 y 2013 en la Unión Europea en general (Livingstone, Haddon, Görzig y Olafsson, 2011) y, particularmente en algunos de sus países como España y Portugal (Gabelas y Marta, 2008a, 2008b; INTECO, 2008, 2009; Figueredo y Ramírez-Belmonte, 2008; Garitaonandia, 2009; Ruiz-Requies, Santos-Fernández, Carramolino-Arranz, y García-Sastre, 2008).

3.5.2 Muestra

Respecto a la muestra que fue seleccionada para llevar a cabo el estudio, hay que señalar que este proyecto persigue dos objetivos diferentes que requieren estrategias de muestreo distintas: El primer objetivo es poder identificar las diferentes variables relacionadas con el uso del teléfono móvil en los jóvenes de secundaria en el Estado de Sonora. La representatividad de una muestra se consigue idealmente mediante un muestreo aleatorio simple a partir de una lista de unidades de muestreo, del cual se pueden elegir aleatoriamente los sujetos de interés. En el caso del presente protocolo, el universo de estudio y la aplicación particular de este instrumento se fundamenta en escuelas secundarias públicas del Municipio de Hermosillo, Sonora.

3.5.3 Error muestral

La muestra seleccionada la componen exclusivamente jóvenes estudiantes de secundaria del Municipio de Hermosillo, Sonora. Dicha muestra fue seleccionada en función de la representatividad de este universo y teniendo en cuenta variables como su distribución por sexo, edad y tipología del centro educativo. Para determinar la muestra representativa se utilizaron los siguientes parámetros basándonos en las investigaciones anteriores: Error máximo aceptable: 2%; Porcentaje estimado de la muestra: 99%; Nivel deseado de confianza: 99%;

Tamaño del universo: 27, 379 alumnos. La muestra final que fue encuestada: 2097 casos. El cuestionario fue aplicado a la totalidad de centros escolares públicos del Municipio de Hermosillo, Sonora; México.

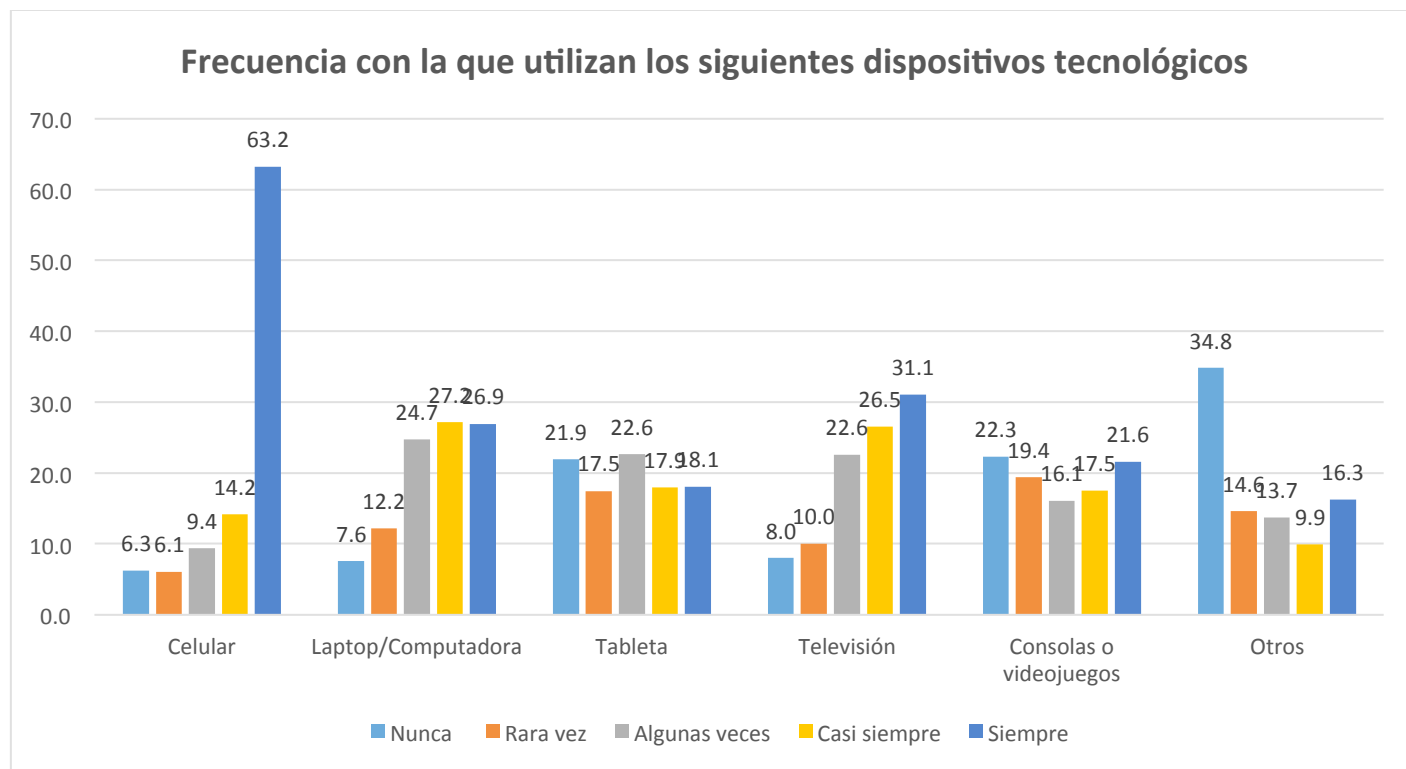
Capítulo IV.
Análisis de resultado de estudio cuantitativo en
Hermosillo

La tecnología está presente en todo lo relacionado con la vida cotidiana; sin embargo esto ha generado preocupación entre las personas ya que trae consigo nuevos espacios de socialización. La mayoría de los adolescentes tienen celular y muchos padres de estos están preocupados por el uso que sus hijos hacen del teléfono. Es cierto que el celular tiene riesgos pero también lo es que se trata de una herramienta que podría ser utilizada en el ámbito escolar.

A continuación se presentan los resultados del estudio cuantitativo mediante un análisis estadístico descriptivo acerca de los usos y hábitos de los jóvenes entre los 12 y 15 años de edad en Sonora, México, donde se indaga sobre el tipo de dispositivo móvil, edad a lo obtuvieron, la frecuencia de uso y el manejo del mismo en las clases y qué riesgos se obtienen. Según estudio sobre seguridad en dispositivos móviles y teléfonos inteligentes (León, 2012), los teléfonos inteligentes se han convertido en un tipo de dispositivo en el que se continúa la actividad llevada a cabo en los terminales de sobremesa. En la actualidad, tres de cada cinco usuarios dispone de teléfonos inteligentes y, para aprovechar sus capacidades y continuar su actividad en la red, en los móviles se sigue consultando el correo (55,9%), descargando aplicaciones (56,4%), etc. En consecuencia, con un mayor uso, comienzan a preocuparse por su seguridad.

4.1 Frecuencia de uso de dispositivos tecnológicos en Hermosillo

Figura No. 10. Frecuencia con la que utilizan los siguientes dispositivos tecnológicos en Hermosillo.



Los estudiantes han seleccionado los dispositivos tecnológicos con los que cuentan en su hogar, los cuales hemos retomado para medir su frecuencia de utilización, podemos ver que el teléfono celular se ha posicionado en el primer sitio con un 77.4 % de uso en el que los estudiantes han señalado siempre 63.2% y casi siempre 14.2%. Tomando el segundo lugar la televisión con 57.6% en donde indicaron 31.1% siempre y 26.5% casi siempre.

En el estudio anterior (León et al., 2014), se les pidió que seleccionaran de una lista todos aquellos dispositivos que tuvieran en el hogar, los jóvenes en su mayoría, opinaron con un 53% tener computadora, celular y tv. Lo que podemos ver hoy es que el 63.2% siempre utiliza el celular, el 31.1% siempre utiliza la televisión, el 26.9% siempre utiliza la computadora o laptop, el 21.6% siempre

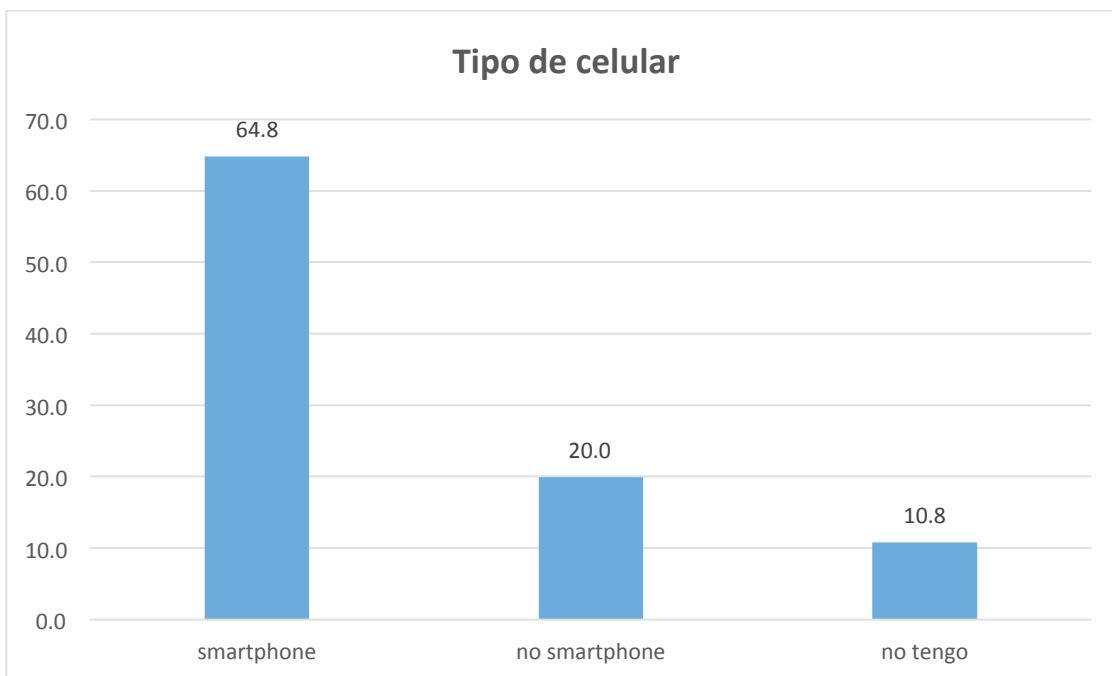
utiliza consolas o video juegos y el 18.1% la tableta. Mientras que en el estudio anterior el 32% los jóvenes seleccionaron tener cable, USB, cámara digital y equipo de música, y por último, con un 15% restante, los escolares dijeron tener en casa impresoras, videojuegos y consolas. Por lo cual podemos concluir que todos los dispositivos han ido en aumento debido a que el uso de estos ha incrementado. Livingstone (2007), nos dice que el equipamiento de los propios jóvenes, los hogares o la escuela, determinan la posibilidad de acceso a las nuevas tecnologías.

La tableta con 21.9% y las consolas o video juegos con 22.3% tienen porcentaje alto comparado con los otros dispositivos que registran menos de 8% en el resultado de que nunca los utilizan. De la misma manera podemos ver que los escolares han dejado de utilizar otros dispositivos tecnológicos que no mencionamos con un porcentaje de 34.8%.

Como conclusión, podemos ver que el uso del teléfono celular ha venido sustituir a la televisión, computadora, video juegos entre otros, ya que con las funciones y aplicaciones con las que cuenta un Smartphone se pueden realizar la mayoría de las funciones que nos ofrecen los otros dispositivos tecnológicos. Los dispositivos celulares van en aumento y además, se ha vuelto una necesidad en los escolares, una necesidad que va más allá de la de comunicarse, con aplicaciones muy similares a las de la computadora.

4.2 Tipo de dispositivo móvil en Hermosillo

Figura No. 11. Tipo de celular en Hermosillo.



La gráfica nos permite observar que el 84.8% de los estudiantes sí cuenta con un teléfono celular de los cuales el 64.8% es un Smartphone, mientras que el 10.8% no tienen. Retomando el análisis comparativo, podemos ver que no ha existido una diferencia preponderante al estudio que nos antecede, cuando encontramos en ese reporte que los jóvenes opinaron sí tener teléfono celular, con un 85% y no contar con él, 15%.

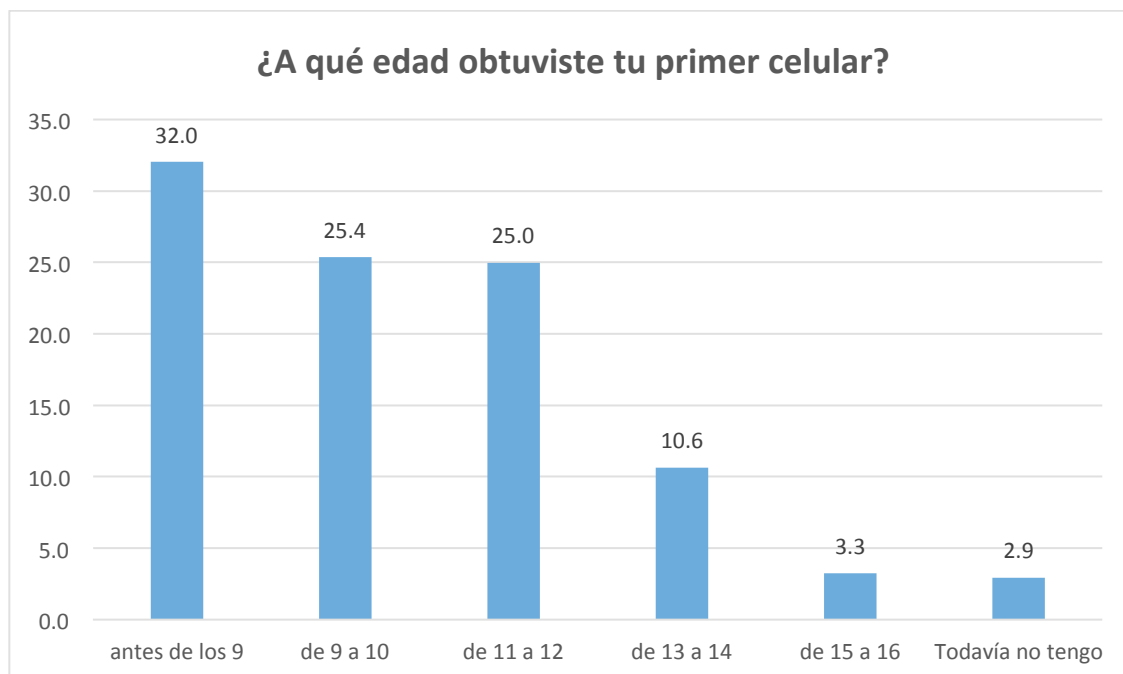
Según Álvarez (2014) el teléfono móvil e Internet, cada vez más fusionados desde la popularización de los Smartphone, se han convertido en medios esenciales para la socialización de los adolescentes, en la actualidad el uso de ambos medios entre los jóvenes es prácticamente universal. Tomando como referencia a un nivel internacional encontramos, según el informe presentado por la UNESCO, en enero del 2013, se ha argumentado que en los últimos años la promesa de soluciones de

las TIC ha cambiado desde computadoras portátiles hasta la más novedosa tecnología móvil y las tabletas.

Sin duda la tecnología ha traspasado fronteras y ha llegado a todos los niveles económicos, como lo vimos desde el estudio anterior arriba del 85% de los jóvenes de clase media y baja, esto tomando en cuenta las escuelas que se encuestaron, tienen un Smartphone que como ya lo sabemos no tiene un bajo costo y menos para los padres de los jóvenes que van a la escuela pública, que como ellos mismos lo han indicado que en su mayoría son empleados o tienen un oficio, a pesar de eso o anterior nos demuestra que los jóvenes de secundarias públicas del municipio de Hermosillo, Sonora, adquieren un celular inteligente, utilizando las diversas funciones y aplicaciones que el dispositivo móvil cuenta.

4.3 Edad a la que se obtuvo el primer dispositivo móvil en Hermosillo

Figura No. 12. Edad en la que los estudiantes obtuvieron su primer celular en Hermosillo



Cuando se les cuestionó la edad en la que obtuvieron su primero celular la mayoría expreso con un 32% que fue antes de los 9 años, el 25.4% expresó que fue entre los 9 y 10 años. En un tercer lugar el 25% señaló que fue durante los 11 y 12 años que obtuvieron su primer celular, el 10.6% lo obtuvo de los 13 a los 14 años, minimizándose el porcentaje de los 15 a los 16 años a 3.3%. Solamente el 2.9% señaló que a la fecha no tienen un teléfono celular. Obtener un dispositivo tecnológico a temprana edad sirve para que los escolares desarrollen la capacidad de aprender y desaprender en el uso de los avances y recursos tecnológicos lo cual podemos ver en el estudio anterior donde el 67.9% expresó que han aprendido solos a manejar las TIC y que en ocasiones, son éstos mismos los que enseñan a los adultos en sus hogares.

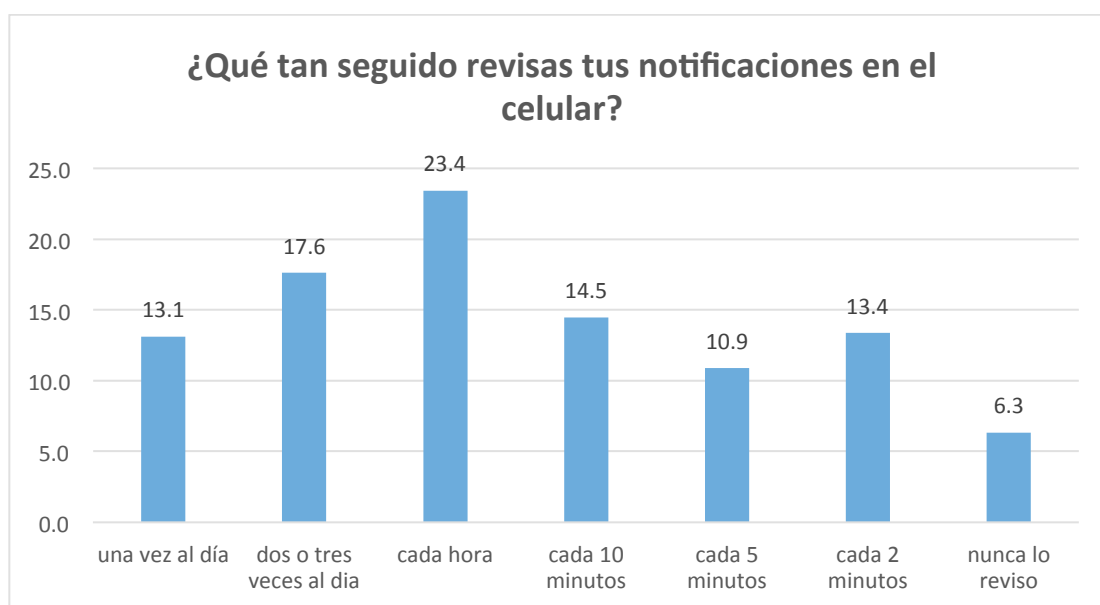
Es importante tomar en cuenta que el acceso al teléfono celular a temprana edad aumenta también los riesgos a los que se enfrentan. Livingstone (2007) sostiene tres tipos de riesgos principales: Los riesgos de contacto: surgen de la comunicación interpersonal a través de las TIC, los riesgos de privacidad: estos hacen referencia de forma concreta a la invasión de la intimidad de una persona y los riesgos comerciales: son aquellos derivados de la actividad publicitaria y mercantil que se da a través de la Red.

Lo anterior nos demuestra que los jóvenes de secundarias públicas del municipio de Hermosillo, Sonora, adquieren un celular a temprana edad, inclusive antes de ingresar a la secundaria y como se muestra en la Figura No. 11 en su mayoría es un Smartphone, lo interesante sería saber en que sentido y con que fin los padres proporcionan un celular a tan temprana edad.

4.4 Frecuencia de uso en Hermosillo

4.4.1 Revisión de notificaciones en Hermosillo

Figura No. 13. Tiempo en el que revisan las notificaciones del celular en Hermosillo.



Las relaciones humanas se van desgastando y la socialización se deteriora cuando ignoramos a las personas que tenemos al frente y hacemos más caso a una pantalla. El celular no nos aísla porque estamos en muchos diálogos a la vez, pero sí puede deshumanizarnos y desvincularnos al darle un trato preferencial al teléfono y no al ser humano. Las formas naturales y para las cuales nos preparó la evolución están siendo sustituidas por una tecnología que debería ayudarnos a mejorar la comunicación pero que nos ha vuelto totalmente dependientes.

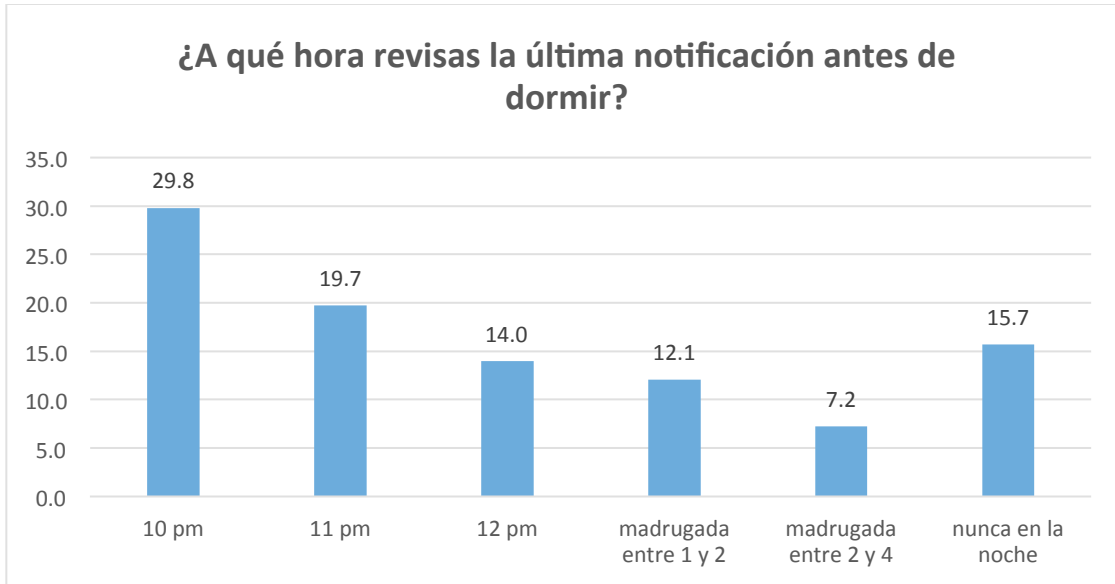
En la última década se ha generado un incremento en el uso del teléfono celular y su conectividad a Internet, se le ha preguntado a los estudiantes la frecuencia con la que revisan sus notificaciones el 23.4% respondió que cada hora, el 17.6% dos o tres veces al día, el 14.5% cada 10 minutos, el 13.4% cada dos minutos, el 13.1% una vez al día, el 10.9% cada 5 minutos y el 6.3% nunca lo revisan concluyendo que estos últimos son los que no tienen un Smartphone.

El 38.8% revisa su teléfono celular por lo menos una vez cada 10 minutos lo que significa que pasa la mayoría del día conectado a internet por medio de su teléfono celular. Haciendo un análisis comparativo con los estudios antecesores la conectividad a Internet se ha disparado por medio del uso teléfono celular ya que ha sobre pasado las 5hrs promedio que tenían los jóvenes con conectividad estando ahora con un acceso las 24hrs del día, lo que podría traducirse a un tiempo estimado entre 8 y 10hrs de conectividad diaria.

Con esto podemos concluir que esta conectividad se da en periodos intermitentes y a cualquier hora interrumpiendo de esta manera todas las actividades que realizan los adolescentes por estar constantemente revisando el teléfono celular y no como apoyo en el ámbito educativo como se ha visto en los resultados de este estudio con el uso de los profesores y alumnos en la clase, lo que podría ser aprovechado como un recurso, por ejemplo, Soriano (2013), indica que en los últimos cursos académicos que ha impartido convive en el aula con sus alumnos y con sus teléfonos móviles. Expresa que no porque anteriormente éstos no llevaran teléfonos móviles, sino porque el poder de disponer en ellos de WhatsApp e Internet les hace estar más pendientes de los mensajes que les llegan continuamente y a los que responden con la misma prontitud que a la clase en cuestión y a su participación en ella.

4.4.2 Última revisión de notificaciones en Hermosillo

Figura No. 14. Hora en la que revisan la última notificación antes de dormir en Hermosillo.



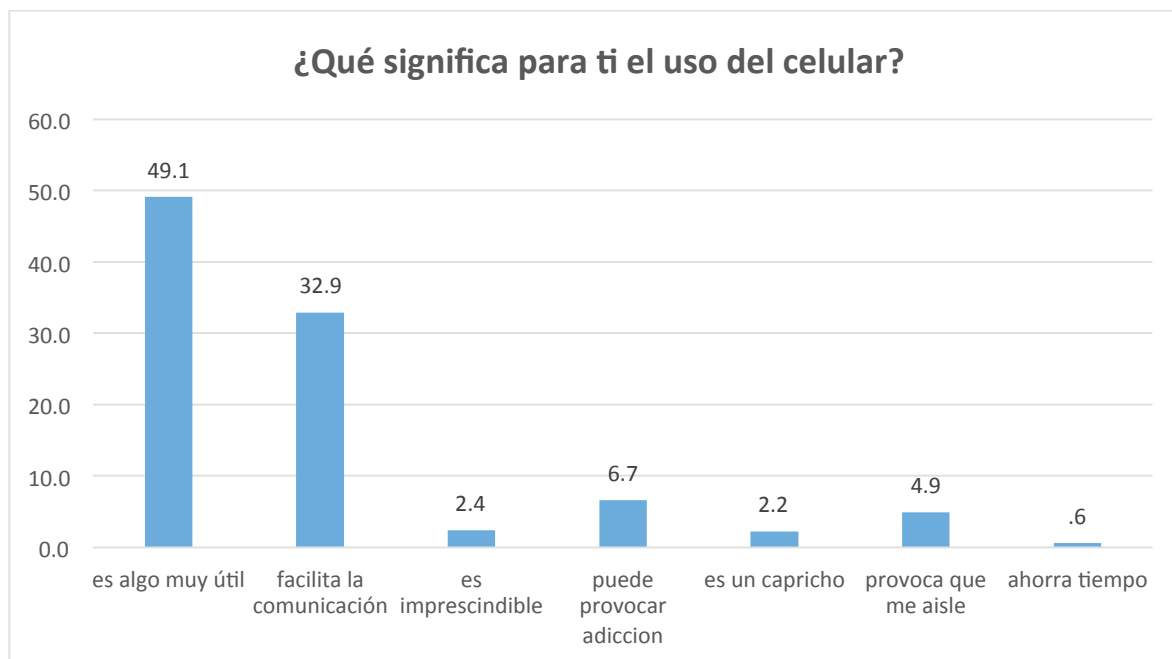
Los datos encontrados referentes a revisar las notificaciones antes de dormir nos dice que el 29.8% lo hace a las 10 pm, el 19.7% a las 11pm, el 14% a las 12 am, el 12.1% en la madrugada entre 1 y 2 y el 7.2% en la madrugada entre 2 y 4. Solamente el 15.7% nunca lo revisa en la noche con lo que podemos darnos cuenta que casi el mismo número de los jóvenes que no cuentan con un teléfono celular.

Tomando en cuenta que los alumnos de secundaria entran a la escuela a las 7am solamente el 29.8% alcanza a dormir las 8 horas de sueño que el cuerpo necesita, el 19.7% duerme 7 horas diarias y el resto que es el 33.3% duerme entre 6 y 2 horas por la noche. Con estos resultados podemos concluir que más de la mitad de los estudiantes no duermen por la noche las horas que se recomiendan, estos han modificado no solo sus horas de sueño sino que sus actividades en general. Estos factores afectan al desempeño físico e intelectual del joven, el cual, al momento de afrontar la clase escolar y su vida cotidiana sus capacidades de concentración y atención se ven notoriamente disminuidas.

4.5 Relevancia del celular en Hermosillo

4.5.1 Significado del uso del celular en Hermosillo

Figura No. 15. Relevancia del uso del teléfono celular para los jóvenes de secundaria en Hermosillo.



El móvil puede llegar a generar modificaciones del estado de ánimo, ansiedad, sentimiento de inseguridad invalidante, miedo a salir sin él, tener que volver a por él si se olvida y/o no ser capaz de hacer nada sin el móvil (Criado, 2005; Kamibeppu y Sugiura, 2005; Srivastava, 2005). En la figura No. 10 de frecuencia con la que utilizan los dispositivos tecnológicos destaca con gran ventaja el uso del teléfono celular, es por eso que resulta necesario hacer algunas comparaciones con otros estudios para conocer más y en que medida se produce algún tipo de cambio en el significado que le dan los jóvenes a esta herramienta.

Por tal razón decimos, según la figura anterior, que el 49.1% de los jóvenes dice que el uso del celular le significa algo muy útil, algo muy diferente a lo que

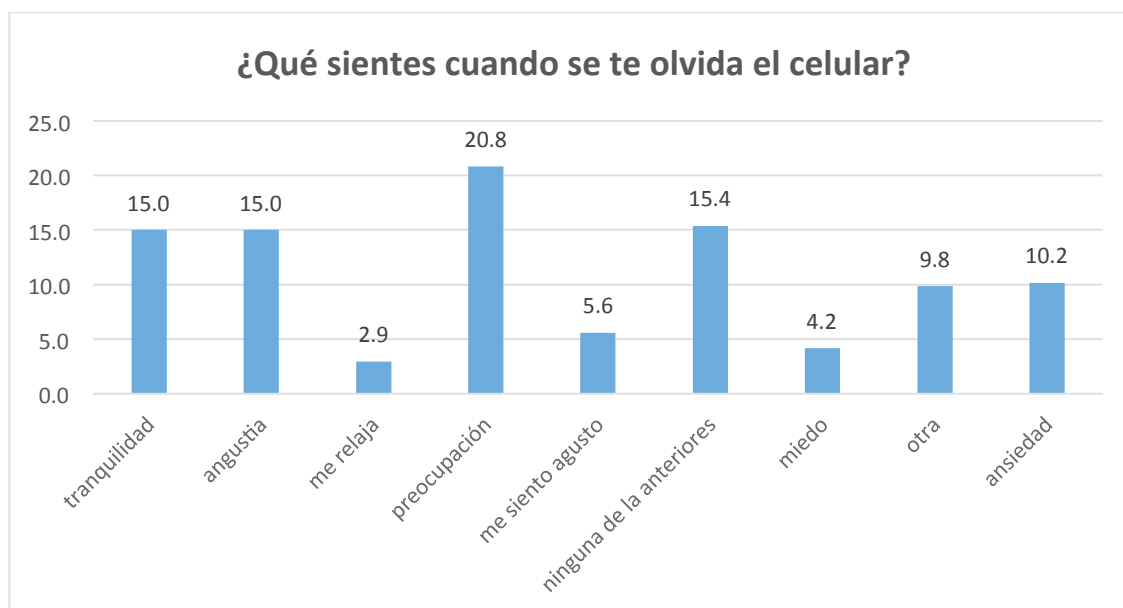
opinaron el estudio anterior sobre el uso específico del internet con 79% en este mismo rubro, tomando esto como referencia ya que es el teléfono celular el dispositivo por el cual el acceso de Internet es mayor. Los escolares afirmaron que esta herramienta provoca que se aíslen representado con un 4.9%, para el 2.4 es imprescindible, es un capricho para el 2.2 y solamente el 6% piensan que les ahorra tiempo. Por último, vemos que los estudiantes además de afirmar que el uso del teléfono celular les facilita la comunicación y es algo muy útil, no les ahorra tiempo.

El acceso a las tecnologías de la información y a Internet permite a las personas acceder y contribuir a las innovaciones y a la generación de conocimiento, además de traducirse en beneficios concretos en ámbitos como el familiar, laboral y social. SCT (2015).

Cabe señalar que solamente el 6.7% expresaron que le puede generar cierta adicción o dependencia, lo cual es algo preocupante ya que se puede concluir que los estudiantes han aumentado significativamente el uso del teléfono celular y no son conscientes de que se puede generar una adicción o incluso ya son adictos. El porcentaje de adicción sobre el uso del internet representado en el estudio anterior fue de un 20.3%, mientras que en la investigación antecesora de esta destaca con un 16%, lo cual iba en aumento. Adelantándonos a las conclusiones finales, podemos inferir lo siguiente, los jóvenes han expresado que el uso de teléfono celular es una herramienta que es algo muy útil y les facilita la comunicación, sin embargo, valdría la pena cuestionarse en qué sentido es algo muy útil para ellos, ya que han mencionado que no les ahorra tiempo y también en la Figura No.17 y 18 notamos que tampoco se le está dando un uso académico.

4.5.2 Trastornos al olvidar el celular en Hermosillo

Figura No. 16. Sentimientos de los estudiantes al olvidar el celular en Hermosillo.



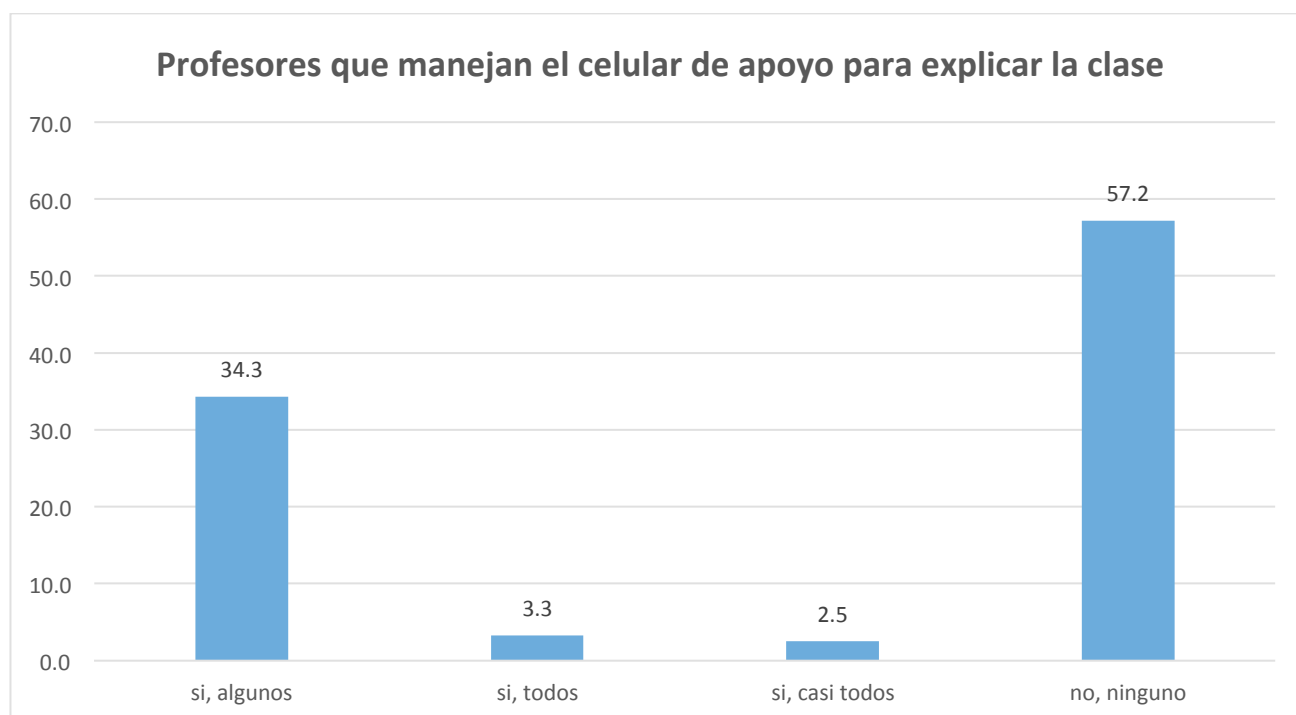
Cuando se les cuestionó a los estudiantes de secundaria que sienten cuando se les olvida el celular el 20.8% respondió que preocupación, el 15% siente angustia y el 10.2% siente ansiedad siendo estos el 50.2% de sentimientos negativos generados en dicha situación. El 15% mencionó que se siente tranquilo, el 5.6% se siente agusto y el 2.9% se siente relajado sumando un 23.5% de sentimientos positivos al olvidar el celular. El 25.2% indicó que es un sentimiento diferente, como se muestra en la Figura No. 16.

La separación del teléfono celular causa preocupación principalmente a los jóvenes por lo cual es necesario hacer conciencia del uso que se le está dando al celular ya que se puede generar una adicción. Siendo este otro de los riesgos a los que se enfrentan los adolescentes con el uso de las nuevas tecnologías. Según Correa (2013) La nomofobia se describe como el miedo a olvidar el celular o estar incomunicado, cuando no se tiene el celular a la mano, que viene acompañada de altos niveles de estrés, y entre sus síntomas destacan la incapacidad de apagar el celular, tenerlo siempre a la mano, el asegurarse que no se quede sin pila y el miedo a perder la señal.

4.6 Dispositivos móviles en clase en Hermosillo

4.6.1 Profesores que utilizan el celular como apoyo en clase en Hermosillo

Figura No. 17. Profesores que manejan el celular de apoyo en el aula en Hermosillo



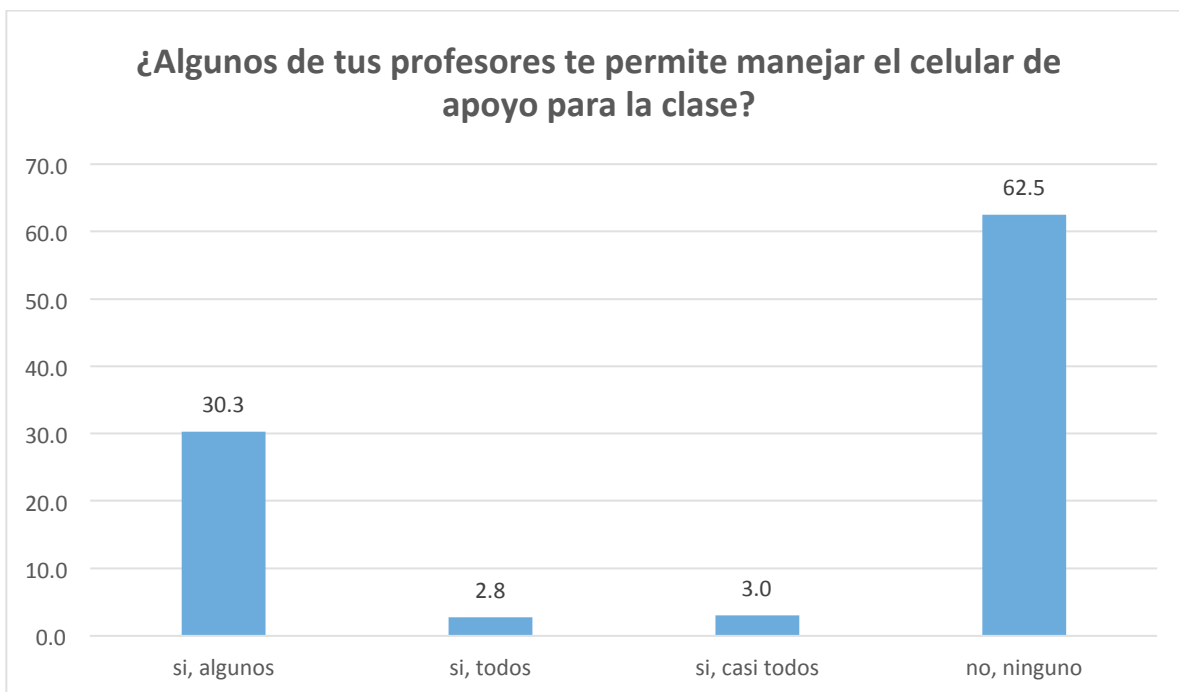
El profesorado se encuentra en presencia de nuevos entornos, herramientas y recursos, así como de situaciones diferentes cada día con nuevos retos. Entre ellos, uno de los que cobra mayor relevancia por estos días es la incorporación de los teléfonos móviles en el aula. Referente al uso de tecnologías en el aula, se encontró que el solamente el 34.3% de los escolares consideran que sólo algunos maestros utilizan el celular como apoyo para la clase, en contraparte vemos que un 57.2% de los jóvenes señaló que ninguno de sus maestros utiliza esta herramienta para explicar su materia. Por otra parte, podemos observar también en la figura, que un escaso 3.3% indicó que todos sus profesores utilizaban este recurso en las aulas, mientras que un 2.5% de los estudiantes dijo que más de la mitad utilizan el Internet para explicar su asignatura.

Los datos obtenidos en el estudio anterior (León et al., 2014), sobre el uso del internet como apoyo para el desarrollo de la clase fue bastante alto comparado con estos resultados, ya que los escolares consideraron que el 66% de los maestros utiliza el Internet como apoyo para la clase, un 24% ninguno de sus maestros y menos del 10% considera que todos sus maestros utilizan esta herramienta. Tomando en cuenta estos resultados podemos concluir que siendo el teléfono celular el dispositivo por el cual se tiene mayor acceso a internet según los resultados anteriores de este mismo estudio los maestros no están utilizando las TIC para el desarrollo de sus clases a pesar de que podrían simplificar su trabajo y obtener buenos resultados con sus alumnos. Esto nos demuestra que hay un desconocimiento del uso de la tecnología por parte de los maestros siendo ellos los interesados en actualizarse sobre todo en el uso de las distintas plataformas y software para aplicarlo en sus clases como una herramienta didáctica para la enseñanza y aprendizaje y así, poder potencializar dichas habilidades digitales que supuestamente caracteriza a esta generación interactiva.

No sólo es importante que un docente aprenda a utilizar una nueva herramienta, se hace imperioso que tenga el convencimiento y la voluntad de incorporarlo a su día a día. Este cambio cultural es el que no se produce de manera inmediata y en el que se tiene que trabajar de manera específica. Y eso es precisamente lo que se ha estado haciendo. Al trabajar el Programa como una estrategia global, el acompañamiento a los docentes ha resultado un puntal fundamental de los trabajos llevados a cabo. Se considera que los directivos y docentes deben, más que ser formados, recibir apoyos permanentes y muy cercanos a su realidad, propósito que se logra con el acompañamiento, que incluye la formación relativa al PHDT, la certificación y la asesoría, tanto pedagógica como tecnológica. SEC (2009).

4.6.2 Profesores que permiten el uso del móvil como apoyo para la clase en Hermosillo

Figura No. 18. Profesores que permiten el uso del celular en la clase en Hermosillo.



Vemos de manera muy similar que los estudiantes de secundaria contestaron a la grafica anterior (Figura 8). El 30.3% de los escolares menciona que algunos profesores les permiten manejar el celular como apoyo para la clase y el 34.3% de los profesores los utiliza como apoyo, en contraparte el 62.5% afirma que ninguno lo permite y el 57.2% no lo utiliza como apoyo para la clase. Los resultados comparativos de estas dos gráficas son proporcionales debido a la pequeña diferencia que se refleja en los resultados. Solamente el 2.8% indica que todos permiten el uso del celular como apoyo para la clase y el 3% afirma que casi todos.

Seguimos concluyendo que los profesores no se están enfrentado a las nuevas tecnologías como se los indica su programa de estudios. Lo que nos hace suponer

que los profesores no solo no se están actualizando en el uso de las tecnologías en el aula sino que ha disminuido en comparación con el estudio anterior (León et al., 2014), , a pesar de la accesibilidad existente no se utilizan recursos digitales como plataformas de contenido educativo, identificación de fuentes fidedignas, contenidos de calidad, utilización de software para el diseño y creación de productos digitales. También existe la posibilidad de que el profesor no logre dar alcance al dominio de las habilidades digitales de sus alumnos debido a la brecha digital.

La participación de los estudiantes en los procesos de diseño de escenarios de aprendizaje es una tarea compleja porque implica plantearse cambios profundos en la forma de comprender y abordar la enseñanza y el aprendizaje en la educación. Sin embargo consideramos que es indispensable recorrer este camino con el fin de ofrecer experiencias de aprendizaje más auténticas, contextualizadas y significativas para los estudiantes actuales. Entre otras cosas, resulta contradictorio plantearse determinadas aplicaciones de la tecnología para el aprendizaje, mientras se desconoce totalmente cuáles son sus prácticas socioculturales habituales en la red, qué tipo de instrumentos y de usos prefieren y dominan (Noguera et al., 2014).

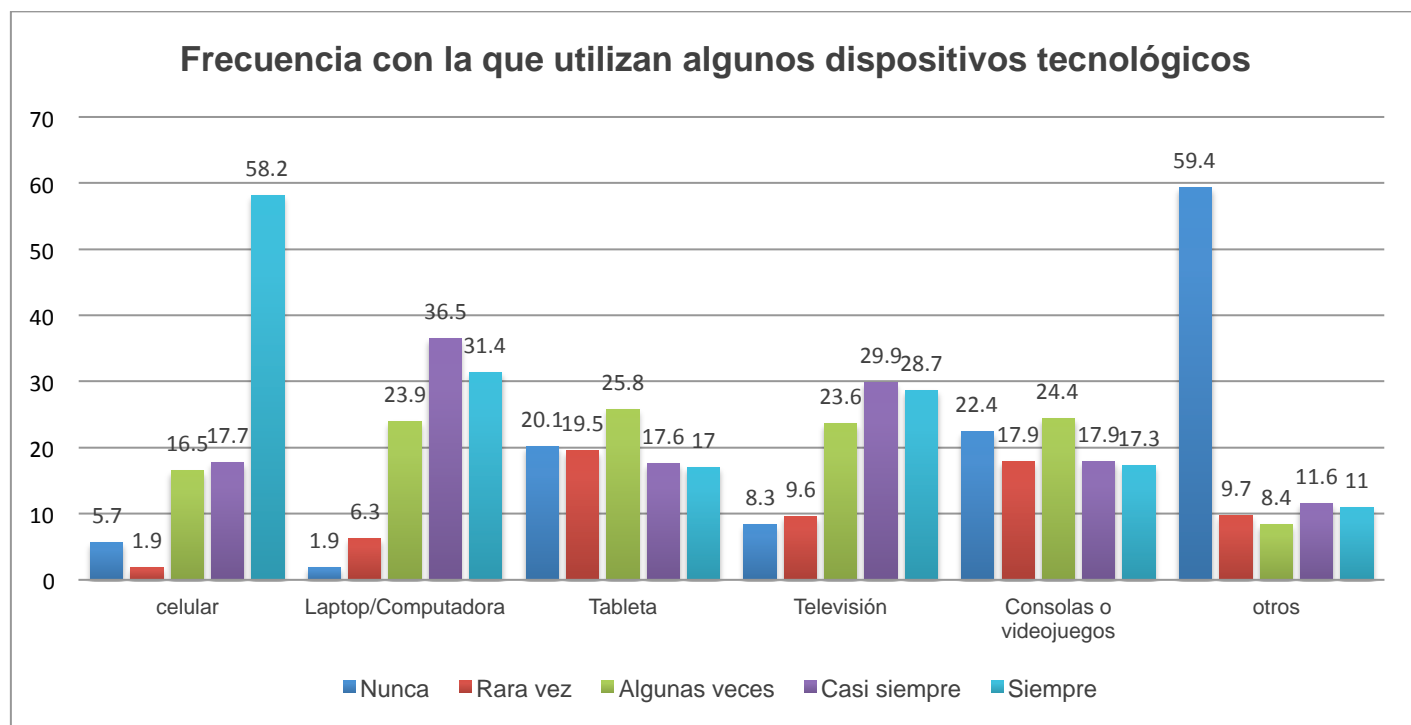
Capítulo V.
Análisis de resultados de estudio cuantitativo en
Barcelona

Los profundos cambios de la ciencia en el siglo XX han originado una tercera revolución industrial: la de las nuevas tecnologías, que son fundamentalmente intelectuales. Esa revolución ha ido acompañada de un nuevo avance de la mundialización y ha sentado las bases de una economía del conocimiento, en la que éste desempeña un papel fundamental en la actividad humana, el desarrollo y las transformaciones sociales. Según Brazuelo y Gallego (2011) Las tecnologías móviles se han convertido en artefactos omnipresentes en la vida diaria de las personas. Este hecho ha propiciado un especial interés por explorar y explotar estos medios como potenciales recursos didácticos, dando lugar al Mobile Learning o Aprendizaje Móvil.

Siendo España un país que ha incrementado la producción científica entre los años 2009 y finales del 2013, referente a la integración de las tecnologías móviles y sus funcionalidades en distintos ámbitos educativos debido al Estado de Mobile Learning, tomando en cuenta lo antes mencionado y el impacto social sobre el uso de las tecnologías móviles se presentan los resultados del estudio cuantitativo mediante un análisis estadístico descriptivo y comparativo acerca de los usos y hábitos de los jóvenes entre los 12 y 15 años de edad en España y México. Respecto a la muestra que fue seleccionada para llevar a cabo el estudio, hay que señalar que en esta investigación se pretende desarrollar un análisis comparativo entre los jóvenes de Hermosillo y Barcelona, identificando las diferencias más sobresalientes para tener un punto de comparación sobre el uso de las TIC de México con el Mundo. La representatividad de la muestra se fue mediante un muestreo aleatorio simple fundamentado en escuelas secundarias públicas en Barcelona, España. Dicha muestra está compuesta por jóvenes estudiantes de secundaria en la ciudad de Barcelona. La muestra final que fue encuestada: 216 casos. El cuestionario fue aplicado a la totalidad de la selección de los centros escolares públicos de Barcelona, España.

5.1. Frecuencia de uso de dispositivos tecnológicos en Barcelona

Figura No. 19. Frecuencia con la que utilizan los siguientes dispositivos tecnológicos en Barcelona.



Los estudiantes han seleccionado los dispositivos tecnológicos con los que cuentan en su hogar, los cuales hemos retomado para medir su frecuencia de utilización, podemos ver que el teléfono celular se ha posicionado en el primer sitio con un 75.9 % de uso en el que los estudiantes han señalado siempre, 58.2% y casi siempre 17.7%. Tomando el segundo lugar la laptop o computadora con 67.9% en donde indicaron 31.4% siempre y 36.5% casi siempre.

En este mismo estudio realizado en la ciudad de Hermosillo, se les pidió de igual manera que seleccionaran de una lista, todos aquellos dispositivos que utilizan y con que frecuencia, los jóvenes en su mayoría, opinaron con un 63.2% que siempre utiliza el celular. Lo que podemos ver hoy es que el 58.2% siempre utiliza el celular, el 31.4% siempre utiliza la computadora o laptop, el 28.7% siempre

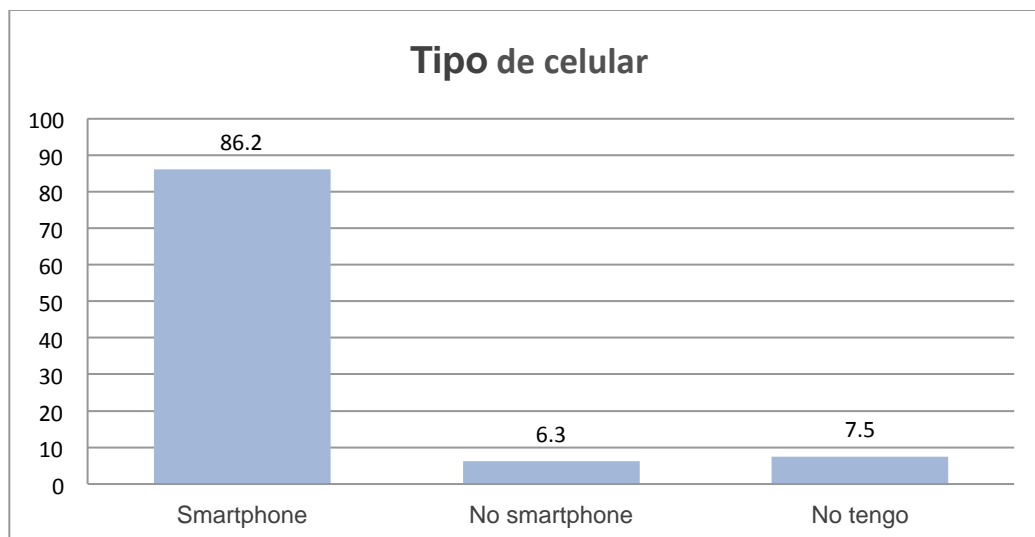
utiliza la televisión, el 17.3% siempre utiliza consolas o video juegos y el 17% la tableta. De la misma manera podemos ver que los escolares han dejado de utilizar otros dispositivos tecnológicos que no mencionamos con un porcentaje del 11%.

Como conclusión, podemos ver que el uso del teléfono celular es el mas utilizado tanto en Hermosillo como en Barcelona con una diferencia mínima de 1.5%, siendo mayor en Hermosillo. El móvil ha venido a sustituir los diferentes dispositivos tecnológicos, ya que la gran mayoría cuenta con un smartphone lo cual significa, que las funciones y aplicaciones con las que cuenta dicho dispositivo puede sustituir a la televisión, computadora, video juegos entre otros. Los dispositivos celulares siguen en aumento y además, se ha vuelto una necesidad entre los jóvenes.

La diferencia entre el uso de los dispositivos tecnológicos en Hermosillo y Barcelona es muy similar y la variación entre uno y otro tiene muy poco porcentaje de diferencia. Lo que podemos ver es que en Hermosillo al comparar este estudio con el anterior (León et al., 2014), el teléfono celular sustituyó a la televisión. En Barcelona el segundo dispositivo con más uso es la laptop/computadora y el tercero la televisión, lo que significa que la televisión va quedando atrás antes que en México.

5.2. Tipo de dispositivo móvil en Barcelona

Figura 20. Tipo de celular que utilizan los jóvenes en Barcelona.



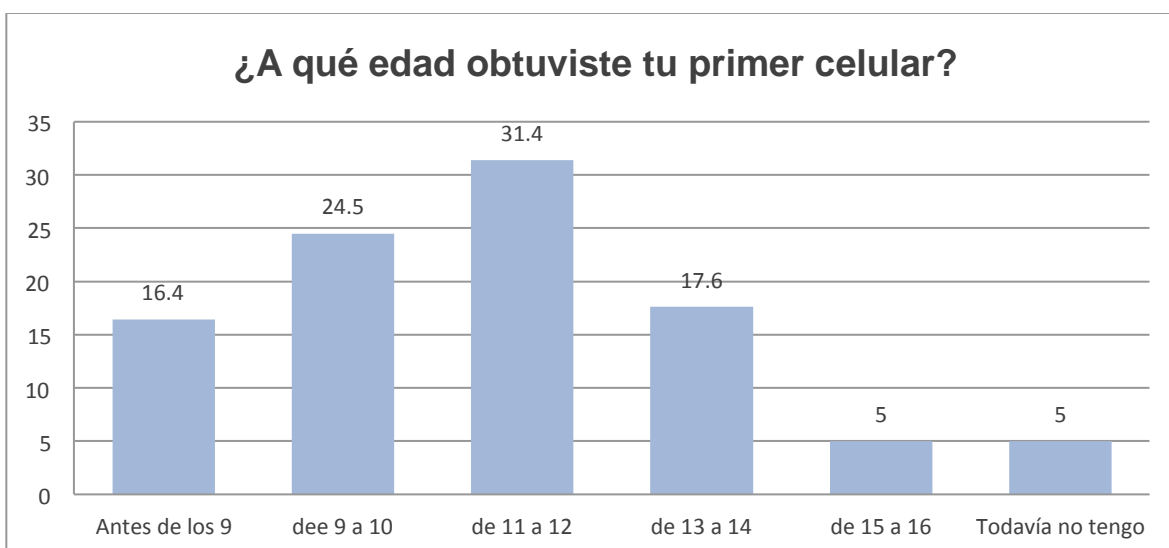
La gráfica nos permite observar que el 92.5% de los estudiantes sí cuenta con un teléfono celular de los cuales el 86.2% es un Smartphone, mientras que el 7.5% no tienen. Retomando el análisis comparativo entre Hermosillo y Barcelona, podemos ver que existe una diferencia de 7.7% entre los que tienen celular en dichos estudios, siendo mayor en Barcelona, y menor con una diferencia 13.7% con Smartphone y 3.3% de los que no tienen equipo. Como podemos ver si existe una diferencia entre el equipamiento de los jóvenes siendo en Barcelona donde cuentan con mejores teléfonos celulares ya que en Hermosillo el 20% cuenta con un equipo que no es Smartphone y en Barcelona solamente el 6.5% tiene un teléfono que no es Smartphone.

Como mencionábamos anteriormente la tecnología ha traspasado fronteras y ha llegado a todos los niveles económicos, como lo hemos visto en el estudio anterior (León et al., 2014), y en estos estudios en Hermosillo arriba del 85% y en Barcelona arriba del 90% de los jóvenes de clase media y baja, esto tomando en cuenta las escuelas que se encuestaron, tienen un Smartphone que como ya lo

sabemos es alto para los padres de los jóvenes, que como ellos lo han indicado en su mayoría son empleados o tienen un oficio, a pesar de eso lo anterior nos demuestra que los jóvenes de secundarias públicas en Hermosillo y en Barcelona adquieren un celular inteligente, utilizando las diferentes funciones con las que cuenta.

5.3. Edad a la que se obtuvo el primer dispositivo móvil en Barcelona

Figura No. 21. Edad en la que los estudiantes obtuvieron su primer celular en Barcelona.



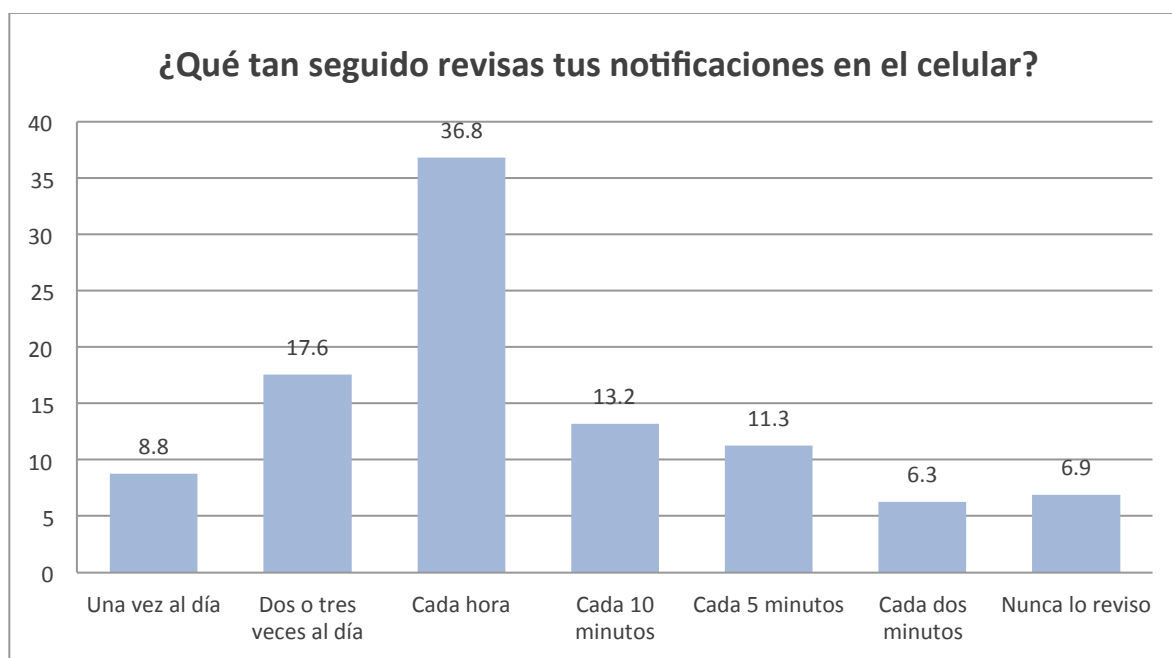
Cuando se les cuestionó la edad en la que obtuvieron su primero celular la mayoría expreso con un 31.4% que fue antes de los 11 a 12 años, el 24.5% expresó que fue entre los 9 y 10 años. En un tercer lugar el 17.6% señaló que fue durante los 13 y 14 años que obtuvieron su primer celular, el 16.4% lo obtuvo antes de los 9 años, minimizandose el porcentaje de los 15 a los 16 años a 5% al igual que los que todavía no tienen. Como ya lo sabemos contar con un dispositivo tecnológico a temprana edad sirve para que los escolares desarrollen la capacidad de aprender por si mismos a utilizarlos, como ellos mismos lo han mencionado en el estudio anterior (León et al., 2014).

Esto nos demuestra que los jóvenes de secundarias públicas del municipio de Hermosillo adquieren un celular alrededor de los 9 años, a más temprana edad, que los jóvenes de Barcelona ya que estos, la mayoría mencionó que fue entre los 11 y 12 años cuando obtuvieron su primer celular. También debemos de tomar en cuenta que, como se muestra en la figura 3 y 12 en su mayoría es un Smartphone. Lo interesante sería saber a que se debe esta diferencia y cual es el fin con el que los padres les proporcionan un dispositivo móvil a esas edades a sus hijos.

5.4. Frecuencia de uso en Barcelona

5.4.1. Revisión de notificaciones en Barcelona

Figura No. 22. Tiempo en el que revisan las notificaciones del celular los jóvenes en Barcelona.



La socialización tradicional ha sido sustituida y desarrollada por la de la tecnología, las relaciones humanas se han ido deteriorando ya que la socialización es por medio de algún dispositivo tecnológico, que como ya sabemos el mas

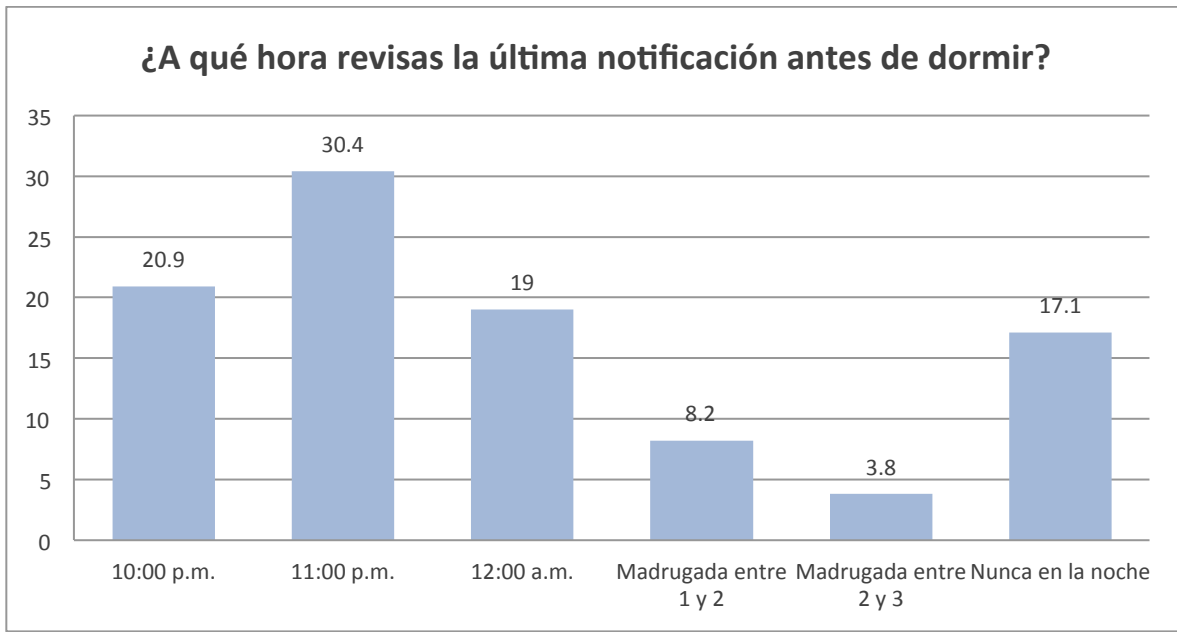
utilizado es el teléfono celular, durante su uso, es muy usual que ignoremos a las personas que tenemos a nuestro alrededor. Las nuevas tecnologías nos permiten tener contacto con diferentes personas por medio del teléfono, y nos desvincula de las personas que están físicamente presentes a nuestro alrededor.

En la última década se ha generado un incremento en el uso del teléfono celular y su conectividad a Internet, se le ha preguntado a los estudiantes la frecuencia con la que revisan sus notificaciones el 36.8% respondió que cada hora, el 17.6% dos o tres veces al día, el 13.2% cada 10 minutos, el 6.3% cada dos minutos, el 13.1% una vez al día, el 11.3% cada 5 minutos y el 6.9% nunca lo revisan concluyendo que estos últimos son los que no tienen un Smartphone. El 30.8% revisa su teléfono celular por lo menos una vez cada 10 minutos esto significa, que pasa la mayoría del día conectado a internet por medio de su teléfono celular. Haciendo un análisis comparativo sobre el manejo que le dan los jóvenes en Hermosillo y en Barcelona podemos afirmar que cuentan con conectividad las 24hrs del día, lo que podría traducirse a un tiempo estimado entre 8 y 10hrs de conectividad diaria.

Seguimos concluyendo, que esta conectividad se da en periodos intermitentes y a cualquier hora, lo que provoca que se interrumpan todas las actividades que realizan los jóvenes por estar constantemente revisando el teléfono celular, y no precisamente como un apoyo educativo, como se ha visto en los resultados de este estudio con el uso de los profesores y alumnos en la clase.

5.4.2. Última revisión de notificaciones en Barcelona

Figura No. 23. Hora en la que revisan la última notificación antes de dormir los jóvenes en Barcelona.



Los datos encontrados referentes a revisar las notificaciones antes de dormir nos dice que el 30.4% lo hace a las 11 pm, el 20.9% a las 10 pm, el 19% a las 12 am, el 8.2% en la madrugada entre 1 y 2 y el 3.8% en la madrugada entre 2 y 4. Solamente el 17.1% nunca lo revisa en la noche con lo que podemos darnos cuenta que casi el mismo número de los jóvenes que no cuentan con un teléfono celular.

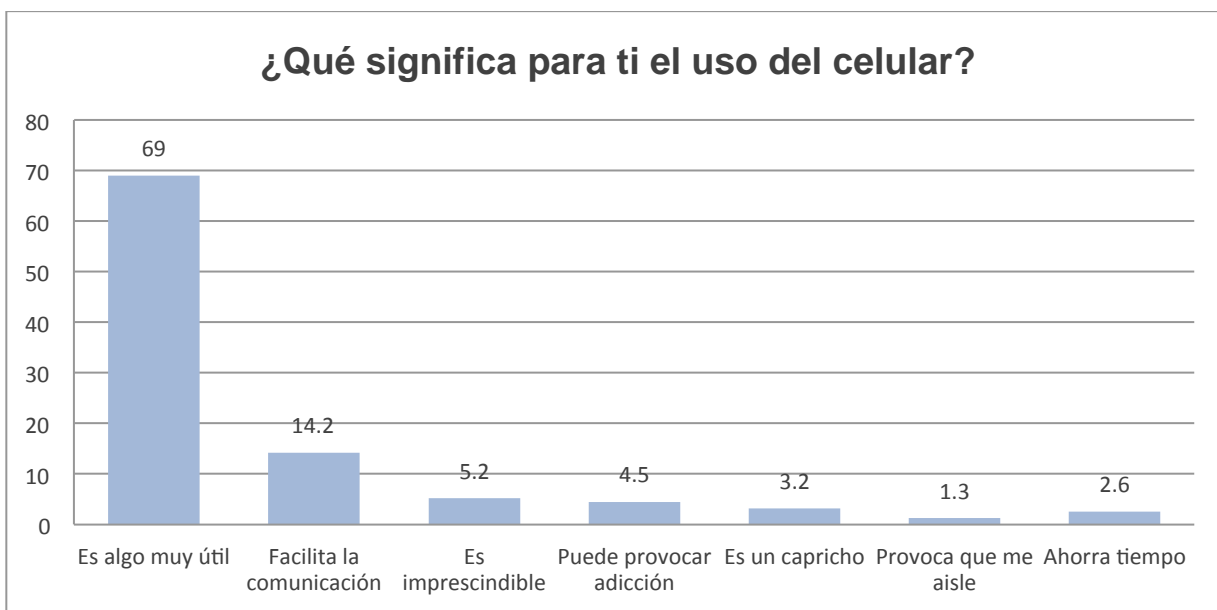
Tomando en cuenta la hora en que los alumnos entran a la escuela, solamente el 20.9% alcanza a dormir las 8 horas de sueño que el cuerpo necesita, el 30.4% duerme 7 horas diarias y el resto que es el 30% duerme entre 6 y 2 horas por la noche. Con estos resultados podemos concluir que más de la mitad de los estudiantes no duermen por la noche las horas que se recomiendan, continuando con nuestro análisis comparativo las cifras son ligeramente diferentes a lo que pasa en Hermosillo, pero podemos darnos cuenta que en Barcelona duermen mas tarde los jóvenes, sería importante saber si esta diferencia se debe al horario

escolar, ya que en Barcelona los estudiantes entran mas tarde a la escuela y de la misma manera salen mas tarde. Esto significa que al dormir periodos mas cortos por la noche, el desempeño escolar debe de ser menor, así como las diferentes actividades que realizan durante el día.

5.5. Relevancia del celular en Barcelona

5.5.1. Significado del uso del celular en Barcelona

Figura No. 24. Relevancia del uso del teléfono celular para los jóvenes de secundaria en Barcelona.

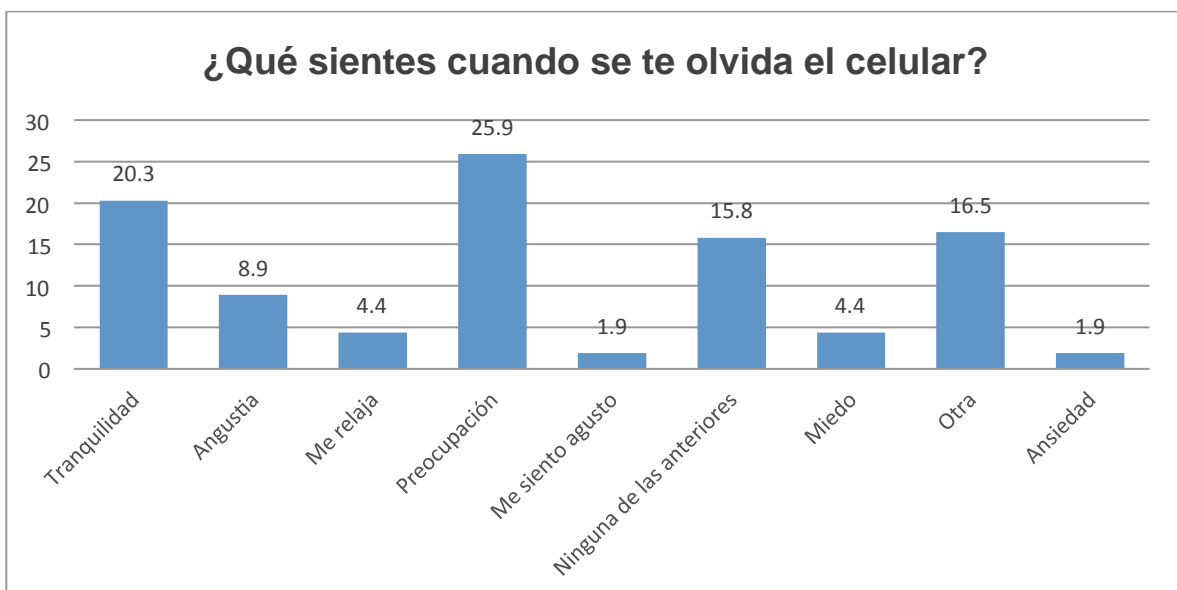


Según la figura anterior, el 69.1% de los jóvenes dice que el uso del celular le significa algo muy útil, siendo una mayoría significativa los que piensan que su uso es algo positivo, tomando en cuenta también que el 14.2% seleccionó que facilita la comunicación y el 2.6% que ahorra tiempo. Los escolares afirmaron que esta herramienta es imprescindible para el 5.2%, es un capricho para el 3.2%, el 2.6% piensan que les ahorra tiempo y solamente el 1.3% provoca que se aísen. Por último, vemos que los estudiantes además de afirmar que el uso del teléfono celular les facilita la comunicación y es algo muy útil, no les ahorra tiempo.

Es importante mencionar que solamente el 4.5% están conscientes que esta herramienta les puede generar adicción, lo cual es preocupante que no lo tengan presente porque como ellos lo han mencionado anteriormente la mayoría pasa mucho tiempo en el celular, incluso las horas que duermen ha disminuido, es por eso que sabemos que esta herramienta les esta afectando en todas las actividades que realizan en su vida diaria. Continuando con el análisis comparativo sobre los estudios realizados en la ciudad de Hermosillo y Barcelona, podemos darnos cuenta que en Barcelona es el 20% mas los jóvenes que piensan que algo muy útil, pero si tomamos en cuenta todas las respuestas positivas que seleccionaron los escolares es muy similar el resultado estando con el 85% en Hermosillo y el 91% en Barcelona. Como mencionábamos anteriormente la pregunta sigue siendo la misma, debido a estas respuestas, al bajo rendimiento de actividades en general, a la manera distinta en que socializan y al poco uso académico que les dan, cuales son los motivos o en que sentido ellos piensas que es algo muy útil o les facilita la comunicación o les ahorra tiempo.

5.5.2. Trastornos al olvidar el celular en Barcelona

Figura No. 25. Sentimientos de los estudiantes al olvidar el celular de Barcelona.



Los jóvenes comentan que el móvil puede llegar a generar diferentes estados dependiendo de las situaciones, en este caso es cuando no tienen el celular con ellos por olvido. Cuando se les cuestionó a los estudiantes de secundaria en Barcelona que sienten cuando se les olvida el celular el 25.9% respondió que preocupación, el 8.9% siente angustia, el 1.9% siente ansiedad y el 4.4% siente miedo, siendo estos el 31.8% de sentimientos negativos generados en dicha situación. El 20.3% mencionó que se siente tranquilo, el 1.9% se siente agusto y el 4.4% se siente relajado sumando un 25.6% de sentimientos positivos al olvidar el celular. El 32.3% indicó que es un sentimiento diferente.

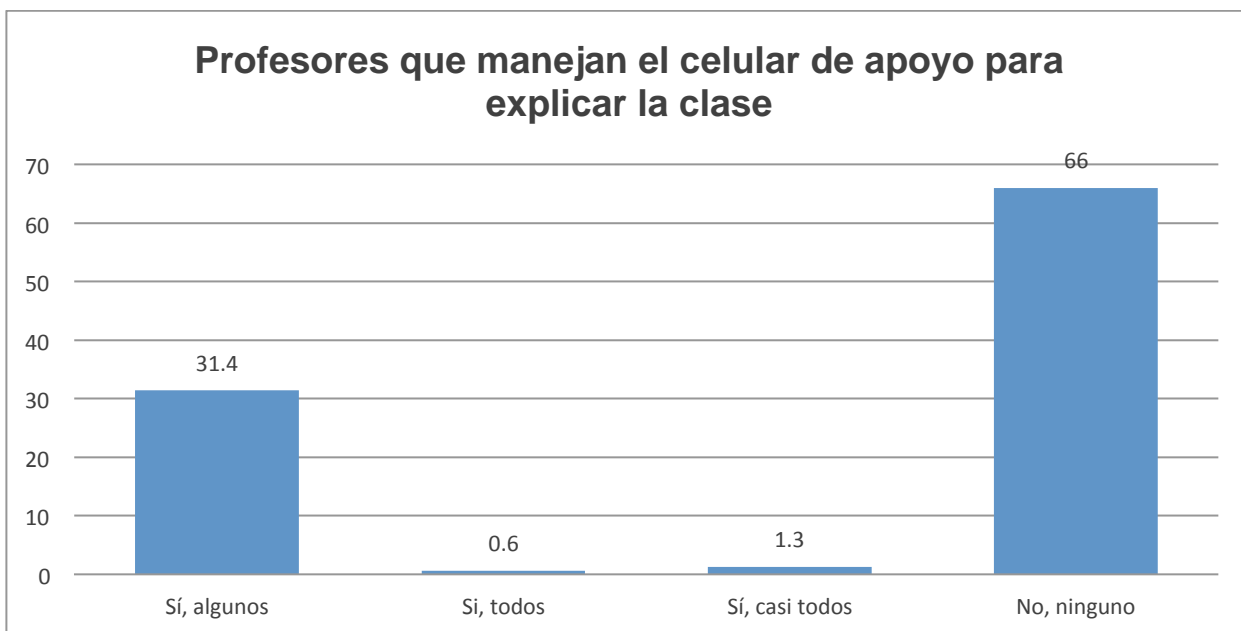
A pesar de lo que explican Burbules y Callister, (2000) que con el teléfono celular se puede pasar por experiencias o encuentros perturbadores o perjudiciales, hay hostigamientos, amenazas, insultos, oferta de cosas no deseadas, pornografía, relatos de violencia, etc.; ellos lo llaman “un microcosmos de todo lo bueno y malo de la sociedad”, la dependencia del celular va en aumento.

Continuando con el análisis de comparación sobre los estudios realizados en el caso de Hermosillo y Barcelona, la respuesta que seleccionó la mayoría fue la misma, les causa preocupación, en Hermosillo fue el 20.8% y en Barcelona el 5.1% mas, pero si sumamos la selección de los resultados negativos, en Hermosillo hubo un total 50.2% y en Barcelona el 31.8%, lo cual nos indica que en México son mas los jóvenes que se sienten mal por no estar en contacto directo con su celular. También es importante mencionar que en Barcelona 32.2% no tienen claro o es un sentimiento diferente al que se les proporcionó, esto podría ser la razón de la alta diferencia antes mencionada. Sin duda el celular les esta generando sentimientos negativos, incluso se mantienen en riesgos constantemente y las actividades no las realizan de la manera mas óptima, a pesar de esto la dependencia sigue aumentando y muy rápido.

5.6. Dispositivos móviles en clase en Barcelona

5.6.1. Profesores que utilizan el celular como apoyo en clase en Barcelona

Figura No. 26. Profesores que manejan el celular de apoyo en el aula en Barcelona.



Sabemos que el profesorado se encuentra en presencia de nuevos retos con el manejo de la tecnología, que como lo vemos anteriormente, el móvil es la herramienta con la que cuenta la gran mayoría y lo manejan de una manera óptima, es por eso que se indagó con el que cobra mayor relevancia por estos días, que es la incorporación de los teléfonos móviles en el aula. Referente al uso de tecnologías en el aula, se encontró que el solamente el 31.4% de los escolares consideran que sólo algunos maestros utilizan el celular como apoyo para la clase, en contraparte vemos que un 66% de los jóvenes señaló que ninguno de sus maestros utiliza esta herramienta para explicar su materia. Por otra parte, podemos observar también en la figura, que un escaso 0.6% indicó que todos sus profesores utilizaban este recurso en las aulas, mientras que un 1.3% de los

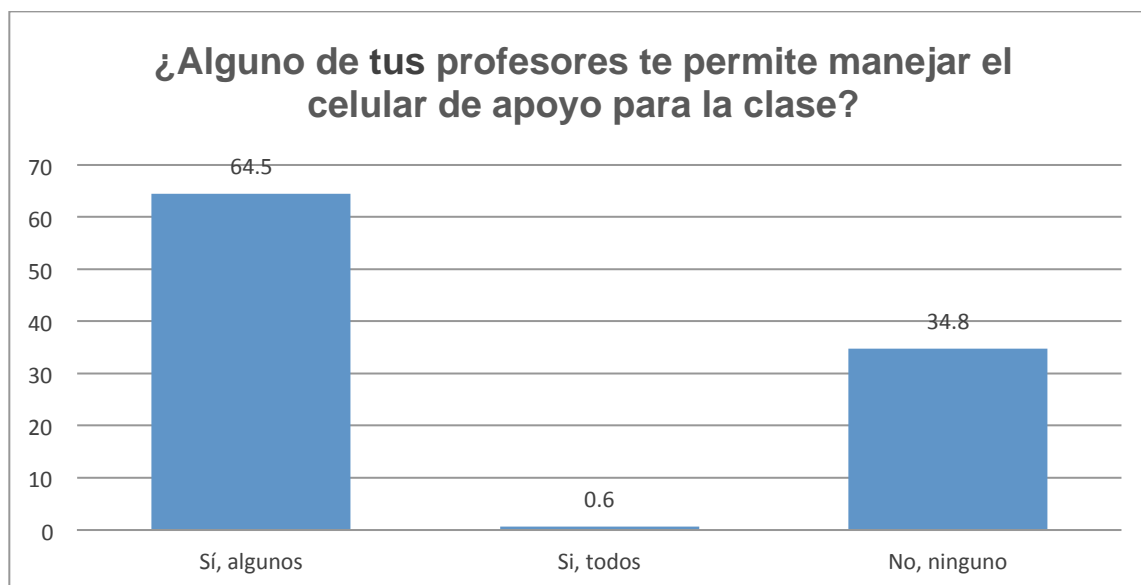
estudiantes dijo que más de la mitad utilizan el Internet para explicar su asignatura.

Los datos obtenidos en el estudio anterior (León et al., 2014), sobre el uso del internet como apoyo para el desarrollo de la clase fue bastante alto comparado con estos resultados obtenidos en Hermosillo y en Barcelona, ya que los escolares consideraron que el 66% de los maestros utiliza el Internet como apoyo para la clase, un 24% ninguno de sus maestros y menos del 10% considera que todos sus maestros utilizan esta herramienta. Tomando en cuenta estos resultados podemos concluir que los maestros no están utilizando las TIC para el desarrollo de sus clases a pesar de que podrían simplificar su trabajo y obtener buenos resultados con sus alumnos, también es importante tomar en cuenta que es una herramienta a la que la educación no tendría porqué invertir ya que la mayoría de los estudiantes cuenta con ella. Esto nos sigue demostrando que existe un desconocimiento del uso de la tecnología por parte de los maestros, a pesar de que deberían de ser ellos los más interesados en un buen desarrollo de sus clases.

Según Gros y Noguera (2015) un aspecto que conviene destacar es que los avances de las tecnologías digitales tienen una influencia muy importante en la educación. Las últimas investigaciones sobre el impacto de los medios sociales en el aprendizaje en Europa (Redecker et al., 2010) indican que el uso de Internet y de los medios sociales está creciendo y que la educación formal se está quedando atrás en el aprovechamiento de los beneficios de las TIC para aumentar y mejorar las oportunidades de aprendizaje. El uso de los medios sociales en la educación de una manera informal está sometiendo a presión a las estructuras formales de educación y están provocando cambios que afectan a los aspectos pedagógicos y organizativos.

5.6.2. Profesores que permiten el uso del móvil como apoyo para la clase

Figura No. 27. Profesores que permiten el uso del celular en la clase en Barcelona.



Vemos los resultados están volteados sobre lo que los estudiantes de secundaria contestaron a la gráfica anterior (Figura No. 8). El 64.5% de los escolares menciona que algunos profesores les permiten manejar el celular como apoyo para la clase y el 31.4% de los profesores los utiliza como apoyo, en contraparte el 34.8% afirma que ninguno lo permite y el 66% no lo utiliza como apoyo para la clase. En los resultados comparativos de estas dos gráficas podemos darnos cuenta que son la mayoría de los maestros los que le están abriendo las puertas al uso del teléfono celular en las aulas, aprovechándola como herramienta.

También debido a estos resultados seguimos comprobando que los estudiantes son mejores para manejar la tecnología en comparación con los adultos, en este caso los profesores. Solamente el 0.6% indica que todos permiten el uso del celular como apoyo para la clase, siendo un porcentaje demasiado bajo en comparación con los alumnos que cuentan con dicha herramienta.

La tecnología como tal no determina la naturaleza de su aplicación, pero evoluciona con la transformación gradual de las prácticas. No es una simple adaptación, sino un proceso en el que recíprocamente las herramientas facilitan las prácticas y las prácticas innovadoras se crean con el fin de hacer un mejor uso de las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías (Gros y noguera 2015). Es importante entender esta relación. Para elaborar conocimiento sobre el uso de las tecnologías digitales en el aprendizaje de los estudiantes se necesita entrar en un terreno de diálogo constante entre los diseños tecnológicos y pedagógicos.

Seguimos concluyendo que los profesores no se están enfrentado a las nuevas tecnologías de una manera personal, referente al uso didáctico en la clase, pero como podemos ver si están permitiendo que el alumnado lo utilice. Lo que nos hace suponer en la posibilidad de que el profesor no logre dar alcance al dominio de las habilidades digitales de sus alumnos debido a la brecha digital.

Capítulo VI.
Discusión de resultados

Los cambios en la sociedad del conocimiento son muy rápidos e imprevistos. Por este motivo, cada vez se hace más necesario plantear las acciones educativas teniendo en cuenta los horizontes hacia los cuales parece encaminarse aceptando que las predicciones no pueden ser a un plazo de tiempo muy elevado (Gros y noguera 2015). Tal y como hemos visto, de una década a esta parte el uso de las TIC ha transformado la vida de los usuarios en muchos sentidos desde la comunicación hasta su comportamiento, en especial el uso del teléfono celular se ha convertido en el más utilizado en nuestros tiempos lo que ha provocado una transformación en el ámbito social, que es precisamente lo que pienso que debería de pasar en el ámbito educativo. A pesar de que el uso del teléfono celular no solo ha sido favorable, en algunos sentidos como los riesgos que tienen al intercambiar información, al comunicarse con personas que no conocen o simplemente al no saber usar correctamente el equipo, todo esto pone en riesgo de cierta manera la integridad tanto física como intelectual de los adolescentes. Es por eso que podemos darnos cuenta que el uso de la tecnología se ha convertido en un desafío para la sociedad, esto en el sentido de que dándole un mal uso puede llegar a convertirse en un problema, que es algo totalmente opuesto a lo que se pretende sea la tecnología en nuestros días, ya que se ha desarrollado y ha evolucionado para facilitarnos la vida.

El uso del teléfono celular es el mas utilizado tanto en Hermosillo como en Barcelona con una diferencia mínima de 1.5%, siendo mayor en Hermosillo. El móvil ha venido a sustituir los diferentes dispositivos tecnológicos, ya que la gran mayoría cuenta con un smartphone lo cual significa, que las funciones y aplicaciones con las que cuenta dicho dispositivo puede sustituir a la televisión, computadora, video juegos entre otros. La utilización de los dispositivos móviles siguen en aumento y además, se ha vuelto algo imprescindible para los jóvenes manejar las redes sociales y estar disponibles las 24 horas del día. Como se mencionó anteriormente la diferencia entre el uso de los dispositivos tecnológicos en Hermosillo y Barcelona es muy similar y la variación entre uno y otro tiene muy poco porcentaje de diferencia. Lo que podemos ver es que en Hermosillo al

comparar este estudio con el anterior (León, Caudillo, Contreras y Moreno, 2014), el teléfono celular sustituyó a la televisión. En Barcelona el segundo dispositivo con más uso es la laptop/computadora y el tercero la televisión, lo que significa que la televisión ha quedado atrás antes que en México.

Sabemos que la tecnología ha llegado a todos los niveles socioeconómicos, como lo hemos estado viendo desde el estudio anterior (León, Caudillo, Contreras y Moreno, 2014), y en estos estudios en Hermosillo arriba del 85% y en Barcelona arriba del 90% de los jóvenes de clase media y baja, esto tomando en cuenta las escuelas que se encuestaron, tienen un Smartphone que como ya lo sabemos es de alto costo para los padres de los jóvenes, que como ellos lo han indicado en su mayoría son empleados o tienen un oficio, a pesar de eso lo anterior nos demuestra que los jóvenes de secundarias públicas en Hermosillo y en Barcelona adquieren un celular inteligente, utilizando las diferentes funciones con las que cuenta. Es en el municipio de Hermosillo donde adquieren un celular alrededor de los 9 años, a más temprana edad, que los jóvenes de Barcelona ya que estos, la mayoría mencionó que fue entre los 11 y 12 años cuando obtuvieron su primer celular, en su gran mayoría un Smartphone, lo interesante sería saber a qué se debe esta diferencia, y cuál es el fin con el que los padres les proporcionan un dispositivo móvil de ese tipo, a esas edades a sus hijos y el porqué de la variación de las edades en las diferentes ciudades .

Las relaciones humanas se van desgastando y la socialización se deteriora cuando ignoramos a las personas que tenemos al frente y hacemos más caso a una pantalla. El celular no nos aísla porque estamos en muchos diálogos a la vez, pero sí puede deshumanizarnos y desvincularnos al darle un trato preferencial al teléfono y no al ser humano. Las formas naturales y para las cuales nos preparó la evolución están siendo sustituidas por una tecnología que debería ayudarnos a mejorar la comunicación pero que nos ha vuelto totalmente dependientes. En la última década se ha generado un incremento en el uso del teléfono celular y su conectividad a Internet, se le ha preguntado a los estudiantes la frecuencia con la

que revisan sus notificaciones el 36.8% respondió que cada hora, el 17.6% dos o tres veces al día, el 13.2% cada 10 minutos, el 6.3% cada dos minutos, el 13.1% una vez al día, el 11.3% cada 5 minutos y el 6.9% nunca lo revisan concluyendo que estos últimos son los que no tienen un Smartphone. El 36.8% revisa su teléfono celular por lo menos una vez cada 10 minutos esto significa, que pasa la mayoría del día conectado a internet por medio de su teléfono celular. Haciendo un análisis comparativo sobre el manejo que le dan los jóvenes en Hermosillo y en Barcelona podemos afirmar que cuentan con conectividad las 24hrs del día, lo que podría traducirse a un tiempo estimado entre 8 y 10hrs de conectividad diaria. Esta conectividad se da en periodos intermitentes y a cualquier hora, lo que provoca que se interrumpan todas las actividades que realizan los jóvenes por estar constantemente revisando el teléfono celular, y no precisamente como un apoyo educativo, como se ha visto en los resultados de este estudio con el uso de los profesores y alumnos en la clase.

Tomando en cuenta la hora en que los alumnos entran a la escuela en Barcelona, solamente el 20.9% alcanza a dormir las 8 horas de sueño que el cuerpo necesita, el 30.4% duerme 7 horas diarias y el resto que es el 30% duerme entre 6 y 2 horas por la noche. Con estos resultados podemos concluir que más de la mitad de los estudiantes no duermen por la noche las horas que se recomiendan, continuando con nuestro análisis comparativo las cifras son ligeramente diferentes a lo que pasa en Hermosillo, pero podemos darnos cuenta que en Barcelona duermen mas tarde los jóvenes, sería importante saber si esta diferencia se debe al horario escolar, ya que en Barcelona los estudiantes entran mas tarde a la escuela y de la misma manera salen mas tarde. En los dos casos esto significa que al dormir periodos mas cortos por la noche, el desempeño escolar debe de ser menor, así como las diferentes actividades que realizan durante el día.

El móvil nos genera sentimientos, no solo cuando recibimos algún saludo o noticia, sino que al olvidarlo puede generarnos incluso estados de ánimo, ansiedad, miedo, inquietud, inseguridad o nos provoca la sensación de tener que volver por

él, ya que nos sentimos incapaces de estar sin él. Continuando con el análisis comparativo sobre los estudios realizados en la ciudad de Hermosillo y Barcelona, podemos darnos cuenta que en esta última el 20% mas de los jóvenes piensan que es algo muy útil, pero si tomamos en cuenta las respuestas positivas que seleccionaron los escolares es muy similar el porcentaje estando entre el 82% y 86% en ambas. Como lo venimos mencionábamos anteriormente la pregunta sigue siendo la misma, debido a estas respuestas, al bajo rendimiento de actividades en general, a la manera distinta en que socializan y al poco uso académico que les dan, cuales son los motivos o en que sentido ellos piensan que es algo muy útil.

Sin importar lo que explican Burbules N., y Callister, T., (2000) sobre los riesgos y encuentros perturbadores que se puede pasar con el teléfono celular donde hay hostigamientos, amenazas, insultos, oferta de cosas no deseadas, pornografía, relatos de violencia, etc.; donde ellos lo llaman “un microcosmos de todo lo bueno y malo de la sociedad”, el uso aunado a la dependencia del celular va en aumento. Cuando se les cuestionó a los estudiantes de secundaria que sienten cuando se les olvida el celular en el caso de Hermosillo y Barcelona, la respuesta que seleccionó la mayoría fue la misma, les causa preocupación, en Hermosillo fue el 20.8% y en Barcelona el 5.1% mas, pero si sumamos la selección de los resultados negativos, en Hermosillo hubo un total 50.2% y en Barcelona el 31.8%, lo cual nos indica que en México son mas los jóvenes que se sienten mal por no estar en contacto directo con su celular. También es importante mencionar que en Barcelona 32.2% no tienen claro o es un sentimiento diferente al que se les proporcionó, esto podría ser la razón de la alta diferencia antes mencionada. Lo que podemos ver muy claro es que en ambas ciudades, cuando los jóvenes olvidan su celular les esta generando sentimientos negativos, a pesar de esto seguimos observando que la dependencia sigue aumentando y muy rápido.

Los datos obtenidos en el estudio anterior (León, Caudillo, Contreras y Moreno, 2014), sobre el uso del internet como apoyo para el desarrollo de la clase fue

bastante alto comparado con estos resultados obtenidos en Hermosillo y en Barcelona, ya que los escolares consideraron que el 66% de los maestros utiliza el Internet como apoyo para la clase, un 24% ninguno de sus maestros y menos del 10% considera que todos sus maestros utilizan esta herramienta. Tomando en cuenta estos resultados podemos concluir que los maestros no están utilizando las TIC para el desarrollo de sus clases a pesar de que podrían simplificar su trabajo y obtener buenos resultados con sus alumnos, también es importante tomar en cuenta que es una herramienta a la que la educación no tendría porqué invertir ya que la mayoría de los estudiantes cuenta con ella. Esto nos sigue demostrando que existe un desconocimiento del uso de la tecnología por parte de los maestros, a pesar de que deberían de ser ellos los más interesados en un buen desarrollo de sus clases. De la misma manera se les cuestionó a los alumnos si los Profesores permiten que los alumnos usen el móvil como apoyo para la clase, El 64.5% de los escolares de Barcelona mencionó que algunos profesores les permiten manejar el celular como apoyo para la clase, en contraparte el 34.8% afirma que ninguno lo permite. En cambio en Hermosillo solamente el 30.3% de los escolares menciona que algunos profesores les permiten manejar el celular como apoyo para la clase, debido a estos resultados podemos concluir que es en Barcelona donde la mayoría de los maestros le están abriendo las puertas al uso del teléfono celular en las aulas, aprovechándola como herramienta. También debido a estos resultados seguimos comprobando que los estudiantes son mejores para manejar la tecnología en comparación con los adultos, en este caso los profesores.

Según Gros y Noguera (2015) el futuro de la educación superior gira en torno a la personalización del aprendizaje, los juegos educativos, la geolocalización y la computación a través de tabletas. Pero siguen existiendo retos en la implantación de tales tecnologías, como: la alfabetización de estudiantes y profesores en el uso de las tecnologías y medios audiovisuales, el malestar respecto de los métodos de evaluación de la publicación científica, y la creciente distancia entre profesores y estudiantes respecto a la percepción y uso de las tecnologías. El uso de tecnologías sociales, abiertas y ubicuas requiere de distintos métodos de

enseñanza que se adecuen a los requerimientos de la sociedad de la información. Como decíamos, la integración de las tecnologías emergentes requiere de un diseño pedagógico desarrollado por especialistas para que su uso conlleve prácticas efectivas. Seguimos concluyendo que los profesores no se están enfrentando a las nuevas tecnologías, referente al uso didáctico en la clase, pero como podemos ver, están permitiendo que el alumnado lo utilice. Lo que nos hace suponer en la posibilidad de que el profesor no logre dar alcance al dominio de las habilidades digitales de sus alumnos esto debido a la brecha digital.

Capítulo VII. Conclusiones

La telefonía móvil ha ido haciendo más accesible al público, debido al bajo costo de equipos o por planes más accesibles a cualquier bolsillo. Son los nativos digitales quienes manipulan de manera exitosa y emplean al máximo todas las aplicaciones que pueden tener estos aparatos, esto ya no es cuestionable sino una realidad. Los niños tienen celular antes de cumplir los 9 años, ¿Cómo podemos saber a qué edad hay que comprarle un celular a un niño? Esta es una de las principales interrogantes ya que el fin no está claro, ellos mismos han señalado que es una herramienta muy útil pero el uso que le dan es para comunicarse y como entretenimiento, lo cual no es lo idóneo siendo un equipo tan completo, esto nos indica que los jóvenes carecen del nivel de madurez para su tenencia.

La versatilidad de los teléfonos celulares actuales han hecho que sustituyan gradualmente a otros dispositivos de uso variado. Por ejemplo, cámaras de fotos, despertadores, relojes, reproductores de música. Los jóvenes en su mayoría duermen con el teléfono celular muy cerca por lo que el sueño tiene más probabilidades de ser perturbado, también podría favorecer al insomnio y otros problemas relacionados con el sueño, lo que ha provocado que las horas de sueño disminuyan y así el rendimiento en todas sus actividades.

El celular es todo un símbolo de esta época, en todos los ámbitos públicos y privados. Y en el caso de los adolescentes es el detonante de uso; esto ha traído consigo la adicción al uso del celular: ellos mismos señalaron en su mayoría tener sentimientos negativos al no tener el celular cerca. Este trastorno recibe el nombre de nomofobia, el miedo a quedarse sin teléfono móvil, y se trata de la aparición de una ansiedad severa que sufre una persona cuando pierde el acceso a su celular. Pero no se trata de condenar la tecnología, sino de llegar a un punto donde esta se adecue a la sociedad, es necesario que los padres pongan un límite sobre el uso y el tiempo que se le da.

Sabemos que los niños y adolescentes cargan con un celular en la mano y lo traen consigo gran parte del día, incluso muchos de ellos lo llevan consigo a las escuelas. Con los resultados obtenidos de nuestra investigación podemos darnos cuenta que los dispositivos tecnológicos en especial el teléfono celular que es con el que cuenta la mayoría de los profesores y estudiantes no se están utilizando como herramienta en el aula. Por lo contrario, se ha convertido en un enemigo al ser un distractor para los mismos alumnos y aún son pocos aquellos quienes confían que los aparatos pueden realmente aportar al proceso de aprendizaje. La preocupación por la utilización del celular se ha extendido en todo el ámbito educativo, la reforma educativa promueve el uso de las tecnologías en las aulas, es por eso que antes de prohibir su utilización en la escuela, es necesario poner en la balanza las ventajas y perjuicios. Si es una herramienta potencialmente útil para la educación, entonces ¿porqué no utilizarla?.

Esto ha generado en muchos la pregunta sobre cómo utilizar el teléfono celular. Recordemos que la edad del docente en nuestro país tiene mucho que ver ya que en su mayoría, muchos de ellos son superados por los nativos digitales en su utilización, es por eso la necesidad de elaborar guías que respalden su uso en las aulas de clase, las cuales deben plantear proyectos sencillos de elaborar, ejecutar, realizar la retroalimentación de la actividad y evaluar. Estos proyectos deben propender al apoyo de destrezas con criterio de desempeño ya establecidas dentro de los currículos vigentes y no tanto al manejo del equipo en sí. Sin lugar a dudas el teléfono celular sigue siendo un distractor por naturaleza al igual que cualquier equipo electrónico que brinda una pequeña inmersión en su utilización; hallar y proponer las estrategias de su uso óptimos en horas de clase es el reto que deben plantearse los docentes.

Evidentemente no se le autorizará a los alumnos su utilización ilimitada o para aplicaciones ajenas a la lección escolar, es tarea conjunta de profesorado y alumnos el establecimiento racional y razonable de supuestos en los que la utilización de los equipos está permitida, de cuando y para qué utilizar, la

concepción del teléfono celular inteligente como un aliado en la educación es el reto que se le presenta a la innovación educativa.

En la escuela, el celular desde la perspectiva de la mayoría del profesorado ocupar el lugar de la gran interrupción, podríamos identificar muy diversas situaciones que el celular provoca en la vida cotidiana de las escuelas. Suele concentrar mucha energía el control de este aparato, en especial dentro del aula y en hora de clases. Y los modos de resolverlo son disímiles, lo más frecuente es la prohibición aunque bien sabemos que eso a veces aumenta la tentación por navegar de una manera clandestina y no autorizada.

Sabiendo de la complejidad que significa sostener una clase con adolescentes en esta época es más que necesario regular el uso del celular acordando pautas que se ajusten a cada contexto, siempre sujetas a renegociaciones futuras. Pero también hay una oportunidad, y es la posibilidad de ver al celular como acceso, a nuevos sujetos sociales en la escuela a otras aportaciones culturales, a nuevos recursos para la enseñanza y el aprendizajes entre muchos otros. La pregunta es luchamos en contra del uso del celular o nos apoyamos en él y lo utilizamos a nuestra conveniencia. Se requiere de fuerza del docente para involucrarse en su camino donde quizás se puede agregarle valor, o habilitar una llave de acceso a otros mundos que, por si solos los alumnos o alumnas no visitarían. En muchas situaciones desconociendo esta clave se avanza como con un escudo, oponiéndose o peor, estando allí pero absolutamente ausentes. Se necesita neutralizar y ganarle al alumno aprovechando su conocimiento para ampliar los límites educativos. La implantación de los cambios no es rápida pero llama la atención la repetición de los retos que se plantean en la educación superior en los diferentes informes y nos sugiere que conocer las tendencias tiene poco valor si realmente no hay acciones políticas que contribuyan a cambiar la orientación de la formación inicial y permanente del profesorado.

Capítulo VIII.
Propuesta de investigación

La propuesta que se plantea en el documento es de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación. Los resultados nos afirman el poco interés o disposición de los docentes para utilizar el móvil como una herramienta de trabajo para el aprendizaje dentro y fuera del aula. Por lo tanto, esta propuesta, es presentada como un Modelo de Integración de las Tecnologías Digitales (MIT). El objetivo central es promover la integración del uso del móvil para el aprendizaje, en el ámbito educativo y que se le de continuidad fuera del aula. El MIT parte de las siguientes propuestas: Desarrollo de habilidades digitales, conocimientos del aprendizaje móvil y utilización de dispositivos móviles en situaciones de aprendizaje.

8.1. Habilidades digitales: Aprendizaje con el móvil

8.1.1. Presentación

De acuerdo con las exigencias de la Reforma Integral de Educación Básica (RIEB) en relación con el desarrollo de las competencias y habilidades con el uso de las TIC, en donde a los docentes con sus alumnos se les exige la dinámica de enseñanza-aprendizaje constante, entre otros aspectos, para enfrentar con éxito los grandes desafíos que se presentan en la vida cotidiana, tanto a nivel profesional como personal.

Es por eso que, siguiendo en el marco de lo que establece la RIEB y la Secretaría de Educación Pública (SEP), el cual indica que en la enseñanza en el sector educativo deben estar habilitados y actualizados en las Tecnologías de la Información y Comunicación, se presenta una propuesta que va encaminada a promover la importancia de utilizar el teléfono móvil como una herramienta de trabajo durante el desarrollo de las clases y, con ello, también promover otros aspectos relacionados a otras de las competencias que los jóvenes de secundaria que deben desarrollar a lo largo de su formación académica, como la capacidad analítica y reflexiva que exigen las TIC al momento de utilizar esta herramienta. En

el caso del Estado de Sonora, además de obedecer a las secuencias didácticas, objetivos y aprendizajes esperados de las asignaturas como parte del contenido curricular correspondientes a los programas educativos nacionales, es necesario que incorporen temas y actividades que estén relacionadas con las TIC; es por ello, que la propuesta que a continuación se menciona es una aportación basada en los resultados obtenidos en este estudio de investigación realizado en dos contextos educativos. Es importante mencionar que esta propuesta también tiene como fin la implementación en las aulas por los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

8.1.2. Objetivo

Implementar un curso-foro para dotar a los docentes de conocimientos sobre el aprendizaje móvil, ofrecer de ideas y herramientas para el diseño de actividades para dispositivos móviles, y promover su capacidad crítica en la selección de dispositivos móviles en situaciones de aprendizaje.

8.1.3. Destinatarios

Esta propuesta de Educación está destinado principalmente a los docentes que tiene la inquietud de que sus alumnos y ellos mismos, cada día utilicen más los dispositivos móviles en el ámbito educativo y saber de que manera sacarle provecho a estas herramientas. También puede ser para aquellos profesores que no pueden controlar el uso y abuso que hacen los estudiantes en las aulas de las escuelas secundarias públicas en el estado de Sonora.

8.1.4. Requisitos

a. En el caso de los docentes tendrán que ser personal en activo con acceso a espacios apropiados y dispositivos tecnológicos en la institución.

- b. Docentes, deberán contar con conocimientos básicos en el uso del móvil e Internet.
- c. Docentes, deberán tener disponibilidad de tiempo para el curso, ya que será en horario fuera de trabajo.
- d. Docentes, deberán contar con un móvil inteligente con acceso e Internet.
- e. Tener acceso a una PC conectada a Internet.

8.1.5. Estructura curricular

La estructura curricular de este curso-foro está diseñada en para realizarse en 2 semanas donde está prevista una dedicación de 15 horas. No se plantean actividades colaborativas ni encuentros síncronas (es decir, sesiones virtuales en que todos nos tenemos que conectar a la vez), por lo que cada participante será responsable de organizar su tiempo para realizar las actividades correspondientes, siempre y cuando se cumpla los plazos establecidos para cada actividad. En cada tema se cuenta con un vídeo introductorio, una presentación y un foro. Algunos foros están pensados para realizar las actividades mientras que otros estarán abiertos para resolver dudas y aportar comentarios de cada uno de los temas que tratamos.

A lo largo del curso se irán abriendo las actividades diseñadas para la profundización en cada uno de los temas. Las actividades se plantean de manera que su desarrollo se haga individualmente pero promoviendo que el resultado final se comparta entre todos los participantes en el curso. De esta manera se espera poder adaptar el curso al ritmo de cada uno pero aprovechando la compartición de experiencias y conocimientos de la comunidad.

Detalle de actividades:

- Actividad 1: presentarse en el foro (2 días).
- Actividad 2: buscar una problemática que tengamos en nuestras aulas y que se pueda resolver incorporando el uso de los móviles y compartirlo en el foro (3 días).

- Actividad 3: buscar ejemplos de uso de móvil en educación y compartirlo en Twitter (3 días).
- Actividad 4: diseñar una actividad con dispositivos móviles y compartirlo (4 días).
- Actividad 5: participar en el foro compartiendo ideas y comentarios sobre la experiencia (2 días).

En este sentido, los docentes, además de estar sentirse identificados con el contenido del curso, irán incrementando por medio de la participación responsable su currículo académico y profesional en función de la acreditación del curso por medio de la entrega de constancias que certifiquen su habilidad desarrollada en la temática del curso. Se busca principalmente que los docentes adquieran nuevos conocimientos y desarrollen los ya existentes.

8.1.6 Evaluación

La evaluación se realizará de manera individual con los trabajos realizados durante el desarrollo del programa. En cada módulo se presentarán los trabajos que permitirán evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de aprendizaje previstos. El capacitador será el que establezca el tiempo que se tiene para realizar las actividades, estas deben cumplir con lo solicitado así como con el tiempo asignado para su realización y entrega. El diseño e implementación de las actividades de evaluación estarán a cargo del capacitador, las cuales deberán ser correspondientes con la propuesta académica atendiendo los siguientes criterios:

- a. Que se realice una evaluación que dé cuenta de las actividades realizadas en su totalidad.
- b. Que la evaluación final para la promoción del Curso-Foro tenga carácter individual con el fin de lograr certificación.
- c. Presentar el trabajo final que deberá realizarse de manera individual y de acuerdo con lo establecido por el experto-capacitador.

8.1.7 Reconocimiento

Los docentes que hayan participado y cumplido en tiempo y forma con las actividades desarrolladas durante el curso obtendrán una certificación que acredite haber cumplido con el Curso-Foro: Habilidades digitales: Aprendizaje con el móvil. El reconocimiento será emitido por la dependencia o institución educativa a cargo. Esta propuesta se podrá llevar a cabo cuando se cuente con grupos de capacitadores expertos en el área del uso y manejo de las TIC, específicamente del teléfono móvil con experiencia de implementación del mismo, en el ámbito educativo, con respaldo y sustento de las autoridades correspondientes.

Referencias Bibliográficas

Ahn, J. (2011). *The influence of social network sites on high school students' social and academic development*. Dissertation, University of Southern California, Los Angeles.

Álvarez, G. (2009). *Como protegernos de los peligros de Internet*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Bailis, S. (2001). Contending with complexity: Responding to William H. Newell's "A theory of interdisciplinarity studies". *Issues in Integrative Studies*, 19, 27-42.

Berger, P. y Luckman, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Argentina: Amorrortu.

Berger, P. y Luckman, T. (1997). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*. Barcelona: Paidós.

Berner, E. (2011). *Hijos adolescentes. El desafío y la oportunidad de ayudarlos a crecer*. Buenos Aires: Sudamérica S.A.

Bowman, L., Waite, B. y Levine, L. (2014). "A Cross-Cultural Comparison of Media Multitasking in American and Malaysian College Students." *International Journal of Cyber Behavior, Psychology and Learning (IJCBL)* 4.3 (2014): 1-16.

Brazuelo, F., Gallego, D., (2011) *Mobile Learning: Los dispositivos móviles como recurso educativo*. Sevilla: MAD Eduforma.

Bringué, X., Sádaba, C. y Rodríguez, J. (2008). *La Generación Interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación: Retos sociales y educativos*. Navarra: Consejo Audiovisual de Navarra.

Bringué, X. y Sádaba, C. (2008). *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas*. Educared. Telefónica Internacional, Universidad de Navarra.

Buckingham, D. (2013). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. John Wiley & Sons.

Burbules, N. (2006). *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Argentina: Ediciones Granica S.A.

Burbules, N. y Callister, T. (2000). *Watch it: The risks and promises of information technologies for education*. Boulder, Colorado: Westview Press.

Cameron, R. (2009). *The use of mixed methods in VET research*. Recuperado de <http://www.aveutra.org.au/papers-2009/papers/12.00.pdf>

Caracelli, V. y Greene, J. (1993). "Data analysis strategies for mixed-method evaluation designs". *Educational evaluation and policy analysis*, 15(2), 195-207.

Castells, M. (2001). *The Internet galaxy. Reflections on the Internet, business and society*. New York: Oxford University Press.

Castillo, E. (2010). *El grupo focal como técnica cualitativa de investigación*. Hermosillo: Universidad de Sonora.

Craig, R. y Tracy, K. (2014). "Building Grounded Practical Theory in Applied Communication Research: Introduction to the Special Issue. *Journal of Applied Communication Research* 42.3 (2014): 229-243.

Craig, R. (1999). Communication theory as a field. *Communication Theory. Discursive Origins of a Communication Discipline*. Convention of the National Communication Association, 9(2), (1999): 119-161.

Creswell, J. (2008). *Mixed Methods Research: State of the Art*. University of Michigan. Recuperado de: sitemaker.umich.edu/creswell.workshop/files/creswell_lecture_slides.ppt

Cuevas, F., Álvarez, V. (2009). *Brecha Digital en la Educación Secundaria: el caso de los estudiantes costarricenses*. San José: Universidad de Costa Rica. Recuperado de: www.hacienda.go.cr/.../Brecha%20digital%20en%20la%20educacion%20secundaria.pdf

Criado, M. A. (2005). Enfermos del móvil. Recuperado el 6 de mayo de 2007 de: <http://www.el-mundo.es/ariadna/2005/218/1106327395.html>

Díaz, Á. (2005). *Integración a las TIC en el currículo y la enseñanza para promover la calidad y la innovación*. Ciudad de México: UNAM.

Duerager, A. y Livingstone, S. (2012). "How can parents support children's internet safety?" London: Monograph Project- European Community Safer Internet Plus Programme and Sonia Livingstone.

Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares 2012, INEGI.

Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares 2013, INEGI.

Eynon, R. and Malmberg, L-E (2011). A typology of young people's Internet use: implications for education. *Computers and Education*, 56, 585-595.

Eynon, R. y Helsper, E. (2014). "Family dynamics and Internet use in Britain: What role do children play in adults' engagement with the Internet?". *Information, Communication & Society*, 2014, 18-2: 56-171.

Evaluación de Diseño 2009 del Programa Habilidades Digitales para Todos (PHDT), 2009, SEC. Recuperado de:

http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/311/3/images/inf_final.pdf

García, A., Cruz, M., García, B. (2013). En Hábitos de uso en internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Revista Comunicar 41: Los agujeros negros de la comunicación*. 21. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-19>

García, F. (2010). Internet en la Vida de Nuestros Hijos ¿Cómo transformar los riesgos en oportunidades? Pamplona: Foro Generaciones Interactivas.

Garitaonandia, C. (2006). *Oportunidades y riesgos para los niños y jóvenes en Internet*. London: Staksrud, 2006.

Garitaonandia, C. y Garmendia, M. (2007). Cómo Usan Internet Los Jóvenes: Hábitos, Riesgos y Control Parental. *Eukidsonline*. Recuperado de: www.ehu.es/eukidsonline/INFORME%20FINAL-INTERNET.pdf

Gento, S. (2004). *Guía Práctica para la Investigación en Educación*. Madrid: Sanz y Torres.

Gómez, C. (2005). *Actualizaciones en psicología y psicopatología de la adolescencia (2010)*. España: Servei de Publicaciones.

Guba, E. (1989). *Fourth Generation Evaluation*. Newbury Park: Sage.

Guba, E. (1990). *The alternative paradigm dialog*. E.G. Guba (Ed). The paradigm dialog. Newbury Park: SAGA publications, Inc.

Gros, B. y Noguera, I. (2015). Mirando el futuro: Evolución de las tendencias tecnopedagógicas en Educación Superior. *Campus Virtuales*. Recuperado de: <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/viewFile/44/43>

Programa Habilidades Digitales para Todos (PHDT), 2009, SEC. Recuperado de: <http://sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/2959/5/images/LB%20HDT.pdf>

Hansson, B. (1999). ¿Interdisciplinarity: for what purpose? *Policy Sciences*, 32: 339-342. *Netherlands: Kluwer Academics Publishers*.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.

Huertas, A. y Figueras, M. (2014). *Audiencias Juveniles y Cultura Digital*. *Universidad Autónoma de Barcelona*. Barcelona: Instituto de la Comunicación.

Jaudaneles, M. (2006). *Como usar las nuevas tecnologías en la familia*. Madrid: Ediciones Palabra S.A.

Kamibeppu, K. y Sugiura, H. (2005). Impact of the mobile phone on junior high-school student's friends hips in the Tokyo metropolitan area. *Cyberpsychology & Behavior*, 8, 121-130.

Klein, J.; & Newell, W.; (1996). Advancing interdisciplinary studies. In J.G. Gaff, Ratcliff, & Associates, Eds. *Handbook of the undergraduate curriculum* (393-415). San Francisco: Jossey-Bass.

LeCompte, M. y Schensul, J. (1999). *Designing and Conducting Ethnographic Research*. London: AltaMira Press.

Lenhart, A. y Madden, M. (2007). *Teens, Privacy & Online Social Networks. How teens manage their online identities and personal information in the age of MySpace.* Pew: Internet.

Lenhart, A., Madden, M. y Smith, A. (2008). *Teens and Social Media: The use of social media gains a greater foothold in teen life as they embrace the conversational nature of interactive online media.* *Pew Internet & American Life Project.* Washington DC. Recuperado de: <http://www.pewinternet.org.com> Acceso en línea el 23 de mayo de 2014.

Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A. & Zickuhr, K. (2010). *Social media and mobile Internet use among teens and young adults.* *Pew.* Recuperado de: <http://www.pewinternet.org/Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults.aspx> Acceso en línea el 19 de abril de 2014.

Lenhart, A. & Madden, M., (2007) *Teen and Social Media. The use of social media gains a greater foothold in teen life as they embrace the conversational nature of interactive online media.* Washington. D.C. Recuperado de: http://www.pewinternet.org/files/old-media/Files/Reports/2007/PIP_Teens_Social_Media_Final.pdf.pdf

León, G., Caudillo, D., Contreras, R. Y Moreno, D. (2014) *Internet seguro y jóvenes de secundaria en México.* Hermosillo: SEP-Gobierno del Estado de Sonora-Editorial Qartuppi-Universidad de Sonora.

León, G; Caudillo, D; Contreras, R. y Moreno, D. (2015). *Jóvenes y medios digitales móviles en México. Un estudio de variables asociadas en perspectiva interdisciplinar.* México: PEARSON.

León, G. y Caudillo, D. (2012). ¿Cómo son las Relaciones Interactivas en los Jóvenes Mexicanos? Un estudio sobre Regulación, Mediación y Control Parental en la Secundaria Pública Mexicana. *Revista Sessões do Imaginário*, 28. Recuperado de:

<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/famecos/article/viewFile/13062/8715>

León, G., Castillo, E., Montes, M., Caudillo, D. (2013). *Relaciones interactivas, Internet y jóvenes de secundaria en México. Primera oleada sobre usos, consumos, competencias, y navegación segura de Internet en Sonora (2012)*. Hermosillo: SEP-Gobierno del Estado de Sonora-Editorial Qartuppi-Universidad de Sonora.

León, G. (2014). *Comunicación y Sociedad en América Latina*. Verlag: PUBLICIA Editorial Académica Científica.

León, G. y Abril, J. (2013). Interactive Digital Communication and New Analysis Approaches in Cultural Practices: The interdisciplinary perspective on the study of Audiovisual Production. *Revista Mediterránea de Comunicación*. Vol. 4, Nº 1, 85-98.

Levine, L. E., Waite, B. M., & Bowman, L. L. (2007). Electronic media use and distractibility for academic reading in college youth. *CyberPsychology & Behavior*, 10(4), 560–566.

Livingstone, Sonia (2014). "¿In their own words: What bothers children online?" *European Journal of Communication* 29.3 (2014): 271-288.

Livingstone, Sonia. (2010). On the rapid rise of social networking sites: New findings and policy implications. *Children & Society*. 24(1), 75-83.

Livingstone, Sonia. (2008). Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New media & society*. 10(3), 393-411.

Livingstone, Sonia (2007). Do the media harm children? Reflections on new approaches to an old problem. *Journal of Children and Media*, 1(1), 5-14.

Livingstone, Sonia (2002). *Young people and new media: Childhood and the changing media environment*. London: Sage.

Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., Ólafsson, K. (2011). *Risks and safety on the Internet: The perspective of European children. Full findings*. London. EU Kids Online, London School of Economics and Political Science. Recuperado de: <http://eprints.lse.ac.uk>.

Livingstone, S., Kirwil, L., Ponte, C., Staksrud, E. (2013). *In their own words: What bothers children online? London*. EU Kids Online, London School of Economics and Political Science. Recuperado de: <http://eprints.lse.ac.uk>.

Margolis, E. y Laurence, S. (2006) Concepts. *Stanford Encyclopedia of Philosophy*. Recuperado de: <http://plato.stanford.edu/entries/concepts/>

Medina, L. (2009). Programa para la prevención de la adicción Internet. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*.

Mertens, D. (2007). *Transformative Paradigm Mixed Methods and Social Justice*. Journal of Mixed Methods Research.

México Conectado (2015). Secretaria de Comunicaciones y Transportes. Recuperado de: <http://mexicoconectado.gob.mx/notas.php?id=286&cat=79>

Moreno, M., Jelenchick, L., Koff, R., Eickhoff, J., Diermyer, C., & Christakis, D.(2012). Internet use and multitasking among older adolescents: An experience sampling approach. *Computers and Human Behavior*, 28, 1097-1102.

Morin, E. (1998). Sobre la Interdisciplinariedad. Boletín n° 2. *Paris: Centre International de Recherches et Etudes Transdisciplinaires*.

Morrow, R. & Brown, D. (1994). *Critical theory and methodology*. London: Sage Publications, Inc.

Newell, W. (2001). A theory of interdisciplinarity studies. *Issues in Integrative Studies*, 19, 1-26.

Newell, W. (2001a). Reply to the respondents to “A theory of interdisciplinarity studies”. *Issues in Integrative Studies*, 19, 137-48.

Noguera, I.; Usart, M.; García, I.; Escofet, A. Y Barbera, A. (2014). MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES. *Revista CIDUI 2014*.

Recuperado de: <http://cidui.org/revistacidui/index.php/cidui/article/viewFile/596/572>

Patry, J. (2013). Beyond multiple methods: Critical multiplism on all levels. *International Journal of Multiple Research Approaches* 7.1 (2013): 50-65.

Pereira, P. (2011) Los diseños de método mixto en la investigación en educación. Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*. 15(1). 15-29. Recuperado de: www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf

Pérez, J. (2005): Alfabetización digital y educación en medios: una necesidad emergente. Recuperado de:

http://elearningeuropa.info/index.php?page=doc&doc_id=4935&doclng=4

Pérez, P.; Álvarez, A.; de la Fuente, S.; Gutiérrez, C. (2012) Estudio sobre seguridad en dispositivos móviles y Smartphone. INTECO. España. Recuperado de http://www.inteco.es/guias_estudios/Estudios/Estudio_moviles_1C2012

Purcell, Heaps, Buchanan y Friedrich (2013). How Teachers Are Using Technology at Home and in Their Classrooms. *Washington: Pew Research Center's Internet & American Life Project.*

Reichardt, C. y Rallis, S. (1994). "The qualitative-quantitative debate: New perspectives". *New Directions for Program Evaluation*, No. 61, Jossey Bass, San Francisco.

Redecker, C.; Leis, M. & Leendertse, M. (2010). *The Future of Learning: Preparing for Change*. Sevilla: Institute for Prospective Technological Studies.

Repko, A. (2008), *Interdisciplinary Research. Process and Theory*. United States of America: Sage Publications, Inc.

Repko, A., Newell, W. y Szostak, R. (2012), *Interdisciplinary Research. Process and Theory. Second edition*. United States of America: Sage Publications, Inc.

Rodríguez, G., Ibarra, M. y Gómez, M.(2010). "e-Autoevaluación en la universidad: Un reto para profesores y estudiantes". *Revista de Educación* (en prensa).

Rubio, G., Menor, S., Mesa, O. (2008) *Adolescentes y Jóvenes en la Red: Factores de oportunidad*. Madrid: Instituto de la Juventud. Recuperado de: <http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/adolescentes-y-jovenes-en-la-red-factores-de-oportunidad>

Shadish, W. (1986a). "The person-situation debate: A critical multiplist perspective. *Journal of Personality* 54.1 (1986): 52-105.

Shadish, W. (1986b). "Planned critical multiplism: Some elaborations." Behavioral Assessment (1986).

Shadish, W. (1993). "Critical multiplism: A research strategy and its attendant tactics. *New directions for program evaluation* 1993.60 (1993): 13-57.

Silbereisen, R., Ritchie, P., Overmier, B. (2010). "La psicología en el vórtice dela convergencia y la divergencia: el caso del cambio social. *Informe mundial sobre las ciencias sociales*. Spanish: 222.

Smahel, D., Helsper, E., Green, L., Kalmus, V., Blinka, L., & Ólafsson, K. (2012). Excessive Internet use among European children. <http://eprints.lse.ac.uk/47344/>

Srivastava, L. (2005). Mobile phones and the evolution of social behaviour. *Behaviour & Information Technology*, 24, 111-129.

Staksrud, E., Ólafsson, K. y Livingstone, S. (2013). "Does the use of social networking sites increase children's risk of harm?. *Computers in human behavior*, 29-1 (2013): 40-50.

Szostak, R. (2004). Classifying science: *Phenomena, data, theory, method, practice*. Dordrecht: Springer.

Szostak, R. (2007). Modernism, postmodernism, and interdisciplinarity. *Issues in Integrative Studies*, No.25, 32-83.

Szostak, R. (2011) "Complex concepts into basic concepts". *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, n. 62.

Tapscott, D. (1998): Growing Up Digital. The Rise of the Net Generation. *Education and Information Technologies*. 4(2). Recuperado de: <http://link.springer.com/article/10.1023%2FA%3A1009656102475#page-1>.

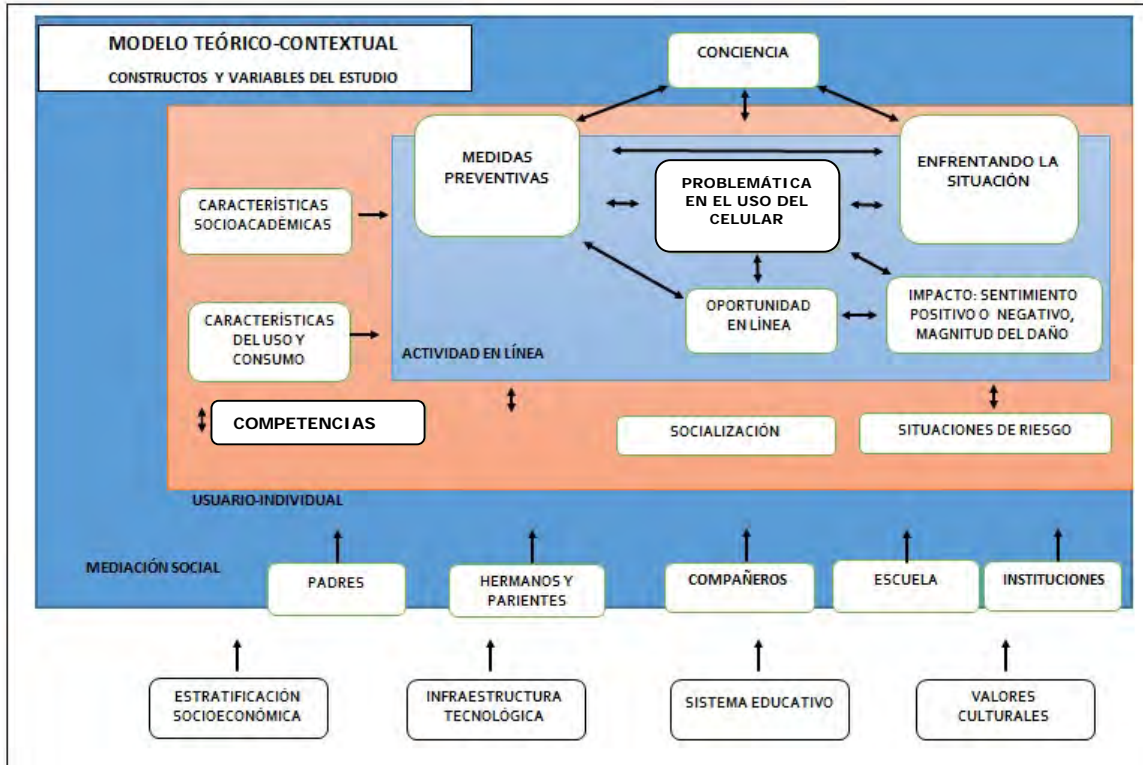
Tashakkori, A. y Teddlie, C. (2003). *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*. Thousand Oaks: Sage Publications.

UNESCO (2010). Informe sobre las Ciencias Sociales en el mundo. Las brechas del conocimiento. Paris: UNESCO.

Vaquero, A. (1996). Las TIC para la enseñanza, la formación y el aprendizaje. *Revista de la Asociación de Técnicos de Informática*, 3(29). Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/ced/29/abc.htm>

Valkenburg, Patti; Peter, Jochen y Schouten, Alexander (2006). "Friend networking sites and their relationship to adolescents' well-being and social self-esteem." *CyberPsychology & Behavior*, 9-5 (2006): 584-590.

Anexo 1: Modelo teórico.



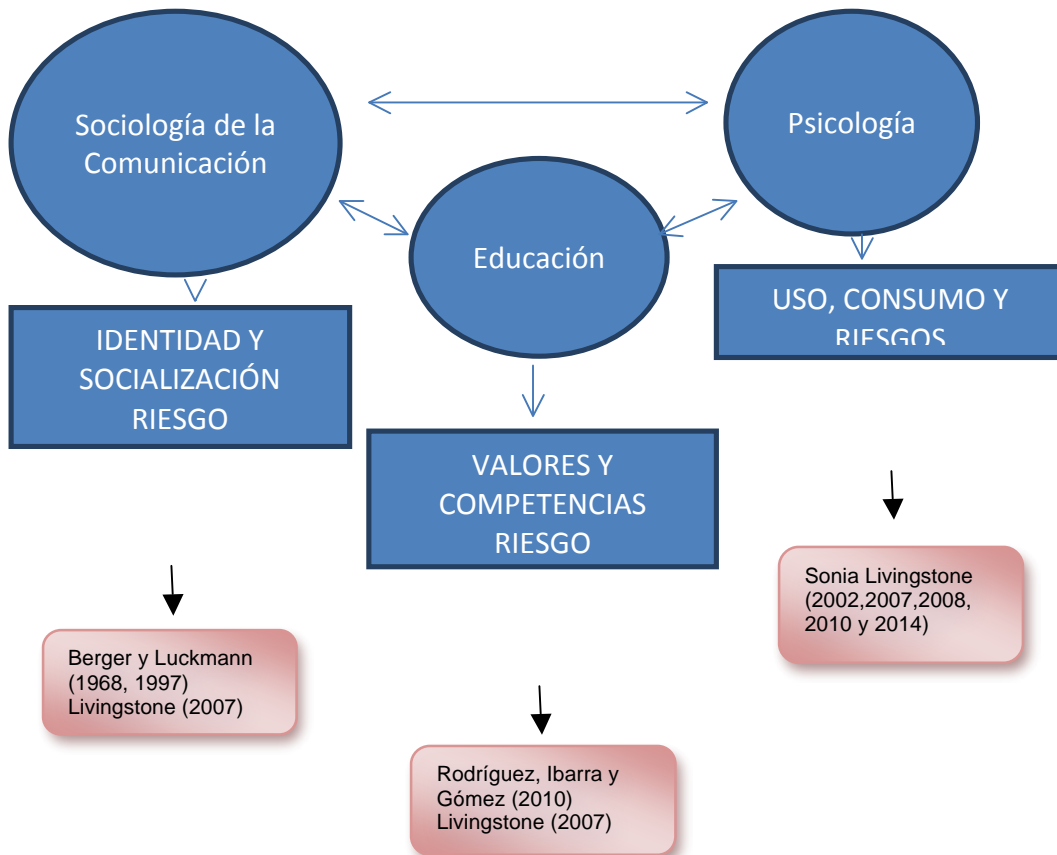
Anexo 2: Modelo Interdisciplinar.

Figura 1. Modelo inclusivo interdisciplinario aplicado a la GIM.

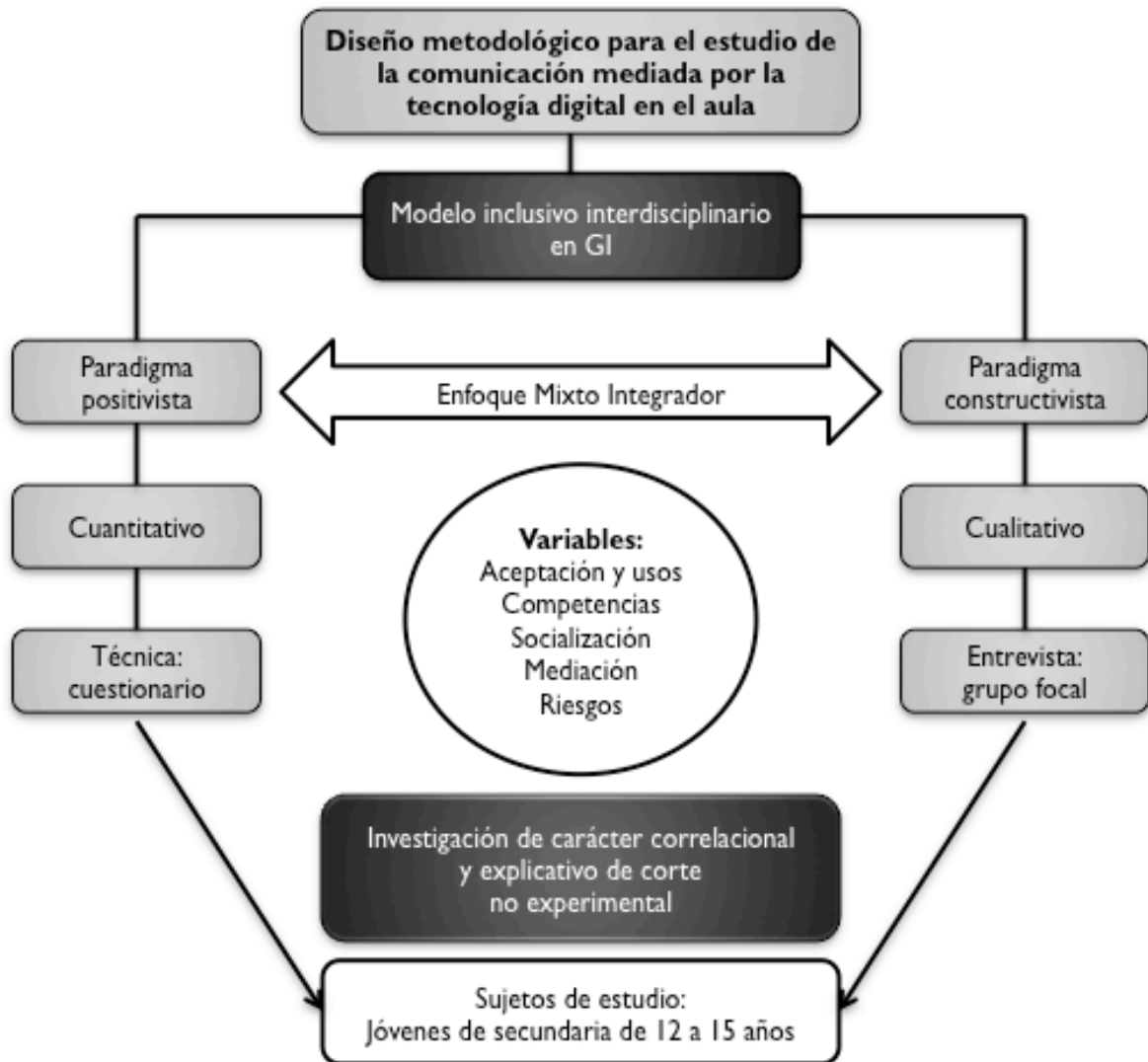


Tabla 2: Aportaciones disciplinares al modelo inclusivo interdisciplinario.

Aportaciones disciplinares al Modelo Inclusivo Interdisciplinario		
Disciplina	Aportación / Modelos Teóricos anidados	Constructos
Comunicación	Modelo de la Comunicación de las Emociones y Multiculturalidad (MCE)	Aceptación, Uso, Emociones Confianza, Interactividad
Sociología	Modelo de Socialización (MS)	Socialización
Psicología	Modelo de Mediación (MM)	Rasgos, Conductas Dependencia
Educación	Modelo de Alfabetización en Medios e Información (MIL)	Competencias Comunicativas Tecnológicas



Anexo 3: Modelo metodológico.



2011-2012 ➤ 2012-2013 ➤ 2013-2014 ➤ 2014-2015

Anexo 4: Cuestionario.

DATOS GENERALES

1. Edad: 12___ 13___ 14___ 15___ 16___ 17 o más ___
2. Sexo: Hombre Mujer
3. ¿En qué grado estas? (Marca con una X). 1° secundaria 2° secundaria 3° secundaria

De la siguiente lista selecciona todas aquellas herramientas que utilices y con qué frecuencia.	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
4. Internet					
5. Celular					
6. Laptop/Computadora					
7. Tableta					
8. Televisión					
9. Consolas de videojuegos					
10. Otros					



Señala la información que se te pide en relación a las personas que viven contigo.

	11. ¿Con quién vives? Marca (X)	12. ¿Quién es el/la jefe del hogar? Marca (X)	13. Edad de con quién(es) vives	14. Último grado de estudios terminado de con quién(es) vives	15. ¿A qué se dedica?
Padre					
Madre					
Padrastro					
Madrastra					
1 hermano(a)					
2 hermanos(as)					
3 hermanos (as)					
4 hermanos (as) o más					
Abuelos					
Tíos					
Otro: (Señala quién)					

<i>Selecciona con una X las actividades que realizas en tu tiempo libre.</i>	Si, a diario	Si, tres o cuatro veces por semana	Si, solo los fines de semana	Nunca
16. Beber alcohol con amigos				
17. Salir a fiestas o bailes				
18. Salir con amigos				
19. Asistir a eventos deportivos				
20. Ir de excursión.				
21. Ir al cine				
22. Ir al teatro				
23. Escuchar música				
24. Ir al museo y exposiciones				
25. Asistir a conferencias				
26. Leer periódicos y revistas				
27. Leer libros				
28. Hacer deporte				
29. Jugar videojuegos				
30. Gimnasio				

31. ¿Prácticas algún deporte? Marca con una X. Si, sólo uno Si, varios No, ninguno

32. Si practicas algún deporte. Motivos por los cuales lo practicas: Marca con X

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Diversión / pasar el rato | <input type="checkbox"/> Hacer ejercicio físico | <input type="checkbox"/> Verme bien y sentirme bien |
| <input type="checkbox"/> Reunirme con los amigos | <input type="checkbox"/> Porque me gusta el deporte | <input type="checkbox"/> Otros motivos; _____ |
| <input type="checkbox"/> Huir de casa | <input type="checkbox"/> Cuidar mi salud | <input type="checkbox"/> No práctico |

<i>Señala si consumes algún tipo de sustancia y con qué frecuencia. Marca con X</i>	Si, a diario	Si, tres o cuatro veces por semana	Si, solo los fines de semana	Solo lo probé	Nunca
33. Tabaco					
34. Alcohol					
35. Marihuana					
36. Cocaína					
37. Anfetaminas					
38. Heroína					
39. Inhalantes (chamo, resistol , aire comprimido, tinat)					
40. Esteroides					
41. Cristal					
42. Foco					
43. Otros					

<i>Indica con qué frecuencia se te presentan los siguientes problemas físicos y de salud al usar algún dispositivo tecnológico e Internet. Marca con X</i>	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
44. Dolor de espaldas					
45. Dolor en las articulaciones					
46. Cansancio en la vista					
47. Falta de sueño (insomnio)					
48. Dolor de cabeza					
49. Dolor de cuello					
50. Dolor de dedos					
51. Dolor de muñecas					

Indicadores asociadas al aislamiento-sociabilidad con los pares.

<i>Indica con qué frecuencia se te presenta alguna de las siguientes situaciones. Marca con X</i>	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
52. A veces me siento solo					
53. Me gustaría conocer a más gente nueva					
54. Tengo facilidad para hacer nuevos amigos					
55. Estoy contento mi grupo de amigos					
56. Me gustaría tener mejores amigos					

57. ¿Tienes amigos(as) virtuales?(que no conozcas en persona y tengas contacto con ella(s) o ello(s).

Si No

58. ¿Cuántos?

1-3 4-15 16-40 45-100 más ninguno

59. ¿Quiénes son tus amigos virtuales?

Familiares Amigos de la ciudad de tus amigos
 Amigos extranjeros de tus amigos Personas que viven fuera de la ciudad

60. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Tengo pero no los conozco Tengo y he conocido algunos No tengo ninguno

Relaciones familiares

De las siguientes situaciones indica con una X el grado de acuerdo o desacuerdo.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
61. Estoy contento con la familia que tengo					
62. Tengo una comunicación diaria con mis padres.					
63. El tiempo que paso con mis padres me parece suficiente					
64. Considero que la comunicación que tengo con mis padres es buena					
65. No tengo problemas con mis padres por el uso de Internet					
66. Mis padres me regañan a menudo por estar conectado al Internet.					
67. Mis padres me aconsejan sobre el uso de Internet y sus riesgos.					
68. Mis padres echan un vistazo y raramente me aconsejan en el uso de Internet					
69. A veces discuto con mis padres por el tiempo que estoy en el celular.					

Indica el tipo de salidas y actividades que haces con tus padres o tutores y con qué frecuencia:	Si, a diario	Si, tres o cuatro veces por semana	Si, solo los fines de semana	Nunca
70. Salgo con mis padres				
71. Salir a comer				
72. Ir al Cine				
73. Practicar algún deporte				
74. Salir con familiares o amigos				
75. Salir al campo				
76. Ir a misa				
77. Ir de compras				
78. Otras: Indica _____				

Indicadores relacionados a la adicción o dependencia del celular

¿Con qué frecuencia se te presentan las siguientes situaciones? Marca con X	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
79. Las personas con las que convives te dicen que estás todo el día pegado al Internet					
80. Tomas el celular, laptop o tableta sin razón alguna, haces llamadas o mandas mensajes por el simple deseo de hacerlo					
81. Aunque estés en tu casa no te separas de tu dispositivo móvil y lo llevas incluso al baño o a la cocina					
82. Le quitas horas al sueño o disminuyes la duración de tus comidas u otras actividades debido al tiempo que pasas en el celular, laptop o tableta					
83. Manejas una gran parte de tus relaciones y conversaciones con otras personas a través del celular, laptop o tableta					
84. Gastas más de lo que deberías en tu plan o saldo de celular, y aunque te propones reducir el gasto, resulta imposible					
85. Te resulta más fácil hablar y comunicarte a través del celular, laptop o tableta que en persona					
86. Cuando suena tu aparato (celular, laptop, tableta) no puedes evitar responder, incluso en situaciones que son inapropiadas, porque el no hacerlo te causa ansiedad al no saber quién y para qué te llama					
87. Cuando olvidas tu celular te sientes inquieto y molesto todo el tiempo hasta que vuelvas a recuperarlo					
88. No puedes evitar estar siempre pendiente de tu celular para ver si alguien llama o escribe aunque no estés esperando ninguna llamada, mensaje o notificación					
89. Llevas siempre contigo un cargador para evitar la frustración de quedarte sin pila					
90. Nunca apago el celular					
91. Duermo con el celular, laptop o tableta en la cama					

Tipo de actividades que desarrolla el joven al hacer manejo de información en Internet

<i>Selecciona los pasos que sigues al realizar una búsqueda de información en internet y con que frecuencia. Marca con X</i>	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
92. Selecciono la primera o segunda opción al hacer una búsqueda en Internet					
93. Selecciono información en sitios web como <u>Wikipedia</u> , <u>Monografias</u> , <u>Buenastareas.com</u> , <u>Yahoo</u> respuestas					
94. Mis amigos me reenvían las tareas					
95. Busco la información en un solo sitio					
96. Consulto varios sitios y selecciono solo la información de un solo sitio					
97. Consulto varios sitios, selecciono la información de varios y elaboro la tarea					
98. Busco y copio la información tal cual aparece en el sitio consultado					
99. Modifico el tipo de letra de la información seleccionada					
100. En las tareas realizadas incluyo las referencias bibliográficas o bibliografía					
101. Indico el nombre de la fuente de información para realizar mis tareas					
102. Verifico los resultados de mi búsqueda y explico las razones de estos resultados					
103. Busco información, selecciono, explico el por qué y el cómo llevé a cabo mi tarea					
104. Leo el documento completo de la información que selecciono para mi tarea					
105. Solo echo un vistazo al documento para realizar mi tarea					

Estrategias docentes sobre el manejo y búsqueda de información en Internet

<i>Selecciona cuales y con que frecuencia el profesor te ofrece estrategias para la búsqueda de información en Internet. Marca con X</i>	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
106. Mi profesor me pide que seleccione la primera o segunda opción al hacer una búsqueda en Internet					
107. Mi profesor me pide que seleccione la información en sitios web como <u>Wikipedia</u> , <u>Monografias</u> , <u>Buenastareas.com</u> , <u>Yahoo</u> respuestas					
108. Mi profesor me pide que busque la información en un solo sitio					
109. Mi profesor me pide que consulte varios sitios y seleccione solo la información de un solo sitio					
110. Mi profesor me pide que consulte varios sitios, seleccione la información de varios y elabore la tarea					
111. Mi profesor me pide que busque y copie la información tal cual aparece en el sitio consultado					
112. Mi profesor me pide modifique el tipo de letra de la información seleccionada					
113. Mi profesor me pide que en las tareas realizadas incluya las referencias bibliográficas o bibliografía					
114. Mi profesor me pide que indique el nombre de la fuente de información para realizar mis tareas					
115. Mi profesor me pide que verifique los resultados de mi búsqueda y explique las razones de estos resultados					

116. Mi profesor me pide que busque información, seleccione, explique el por qué y el cómo llevé a cabo mi tarea					
117. Mi profesor me pide que lea el documento completo de la información que selecciono para mi tarea					
118. Mi profesor me pide que solo eche un vistazo al documento para realizar mi tarea					
119. Mis profesores me devuelven mis tareas con observaciones					

Estrategias para la búsqueda de información

<i>Cuales estrategias para la búsqueda de información te ofrece el profesor y con que frecuencia. Marca con X</i>	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
120. El profesor me aconseja buscar información en sitios confiables obtenida de internet					
121. MI profesor me especifica la fuente de información donde debo buscar					
122. Escribo informes o ensayos (tareas) en computadora e internet.					
123. Realizo presentaciones <u>Power Point</u> por medio de programas o softwares para mis exposiciones en clase.					
124. Comparto un espacio digital con mis compañeros y profesor para fines académicos					
125. Comparto un espacio digital con mis compañeros y profesor para fines de entretenimiento y ocio					
126. Mi profesor me pide que use algún tipo de softwares o programa de diseño (<u>Photoshop, etc</u>)					
127. Cuando tengo dudas o inquietudes sobre algún tema relacionado a la asignatura de clase, mi maestros me asesora de manera virtual					
128. Cuando tengo dudas o inquietudes sobre algún tema relacionado a un asunto personal, mi maestros me asesora de manera virtual					
129. Asesor a mis profesores con dudas referentes al uso de internet y dispositivos tecnológicos (celular, <u>tablet, laptop, etc.</u>)					
130. Mis profesores me preguntan cuando tienen dudas referentes al uso de Internet y los diferentes dispositivos tecnológicos (celular, <u>tablet, laptop, etc.</u>)					

Indicadores de las actividades asociadas a la variable de competencias digitales.

<i>Indica tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones: Marca X</i>	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
131. Los dispositivos tecnológicos facilitan a los jóvenes la realización de las tareas como los estudios					
132. Los dispositivos tecnológicos hacen que los jóvenes se comuniquen menos entre ellos (cara a cara).					
133. Los dispositivos tecnológicos hacen que los jóvenes se comuniquen menos con sus padres.					

134. Los niños deberían tener acceso a un ordenador desde los primeros años de escuela y aprender informática, del mismo modo que otras asignaturas					
135. Para los niños y adolescentes Internet tiene más ventajas que desventajas					
136. Los dispositivos tecnológicos amplían las posibilidades de ocio en los jóvenes					
137. Los dispositivos son importantes para que los jóvenes se integren socialmente.					
138. Los dispositivos tecnológicos hacen que los jóvenes se comuniquen más con sus padres.					

Indicadores relacionados a la variable de mediación familiar

139. Indica con X los dispositivos que utilizan tus padres.

Celular _____ Consolas de juego _____
 Tableta _____ Máquinas recreativas (Casinos) _____
 Laptop/Computadora _____

<i>Selecciona en qué medida se te han presentado las siguientes situaciones. Marca con X</i>	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
140. Mis papás o tutor controlan mis contactos					
141. Mis papás o tutor han utilizado filtros de contenido para controlar los contenidos que busco					
142. En mi casa, mis papás o tutor me restringen el tiempo que puedo estar jugando en la consola de videojuegos, tabletas, celular					
143. En mi casa mis papás o tutor controlan el uso que le doy al Internet.					
144. Mi papás o tutor controlan qué sitios web navego					
145. Mis papás o tutor controlan los contenidos de los juegos tecnológicos que juego					
146. Mis papás o tutor controlan el tiempo que paso con los dispositivos tecnológicos e Internet					
147. Mis papás o tutor controlan el horario de uso de los dispositivos					
148. Mis papás o tutor controlan mis cuentas y contraseñas					
149. Mis papás o tutor me prohíben borrar el historial de búsqueda y consulta					
150. Mis papás o tutor controlan el lugar en donde puedo acceder a Internet en casa.					

Expresa en qué medidas se dan las siguientes situaciones referidas con los dispositivos tecnológicos en el hogar.	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
151. Comparto cuentas (correo electrónico, redes sociales, celular) y contraseñas con mis papás					
152. Navego por Internet con mis papás					
153. Mis papás supervisan el uso que le doy a mis dispositivos					
154. Hablo con mis papás sobre los contenidos en Internet					
155. Hablo con mis papás sobre el uso que hago de los dispositivos tecnológicos e Internet					
156. Hablo con mis papás de los riesgos de las tecnologías e Internet: adicciones, contenidos, engaños, etc.					
157. Mis papás y yo tenemos acuerdos en cuanto al tiempo de uso de los dispositivos tecnológicos.					
158. Mis papás y yo tenemos acuerdos en cuanto al horario de uso de los dispositivos tecnológicos.					

Indicadores asociados a la identidad del joven.

159. ¿Has visto alguna vez imágenes o videos donde se muestre gente desnuda o practicando sexo?

Si _____ No _____

160. ¿Con que frecuencia? Marca con X

_____ Si, a diario

_____ Una o dos veces a la semana

_____ Una o dos veces al mes

_____ No, nunca ha visto

161. ¿En cuál de estos lugares has visto imágenes o video donde se muestre gente desnuda o practicando? (Más de una opción)

- En una revista o libro
- En televisión, película o video/DVD
- A través de Whatsapp
- A través de Facebook
- A través de Salas de chat
- A través de Twitter
- A través de mensajes de texto
- Correo electrónico
- Otro

162. ¿Has visto este tipo de cosas en Internet?

Si No

163. ¿En qué tipo de páginas web has visto este tipo de cosas? (Más de una opción)

- En una red social
- A través de "pop up" ventanas que aparecen accidentalmente
- En una página de videos (Youtube)
- En una página web calificada como X / para adultos
- En una página de juegos
- En otros sitios
- Nunca he visto

164. ¿En qué tipo de páginas web has visto este tipo de cosas? (Más de una opción)

- En una red social
- A través de "pop up" ventanas que aparecen accidentalmente
- En una página de videos (Youtube)
- En una página web calificada como X / para adultos
- En una página de juegos
- En otros sitios
- Nunca he visto

165. ¿Cuál de estas cosas viste en páginas web? (Más de una opción)

- Imágenes o videos de alguien desnudo
- Imágenes o videos de órganos sexuales
- Imágenes o videos de gente practicando sexo
- Imágenes o videos de películas que muestran sexo con violencia
- Alguna otra cosa
- Nunca he visto

166. ¿Por qué las viste?

- Por gusto
- Por casualidad
- Alguna persona me lo mostró
- El dispositivo estaba infectado(virus)
- Alguien me obligó o me obligaron
- Curiosidad o morbo
- Nunca lo he hecho

167. Durante los últimos 12 meses, ¿has visto cosas de este tipo que te hayan molestado de alguna forma? Por ejemplo, que te haya hecho sentir incómodo, disgustado, o sentir que no deberías haberlo visto.

__Si __No

168. Pensando en la ÚLTIMA VEZ que te sentiste molesto por algo de este tipo. ¿Cómo te sentiste?

- Muy disgustado
- Bastante disgustado
- Un poco disgustado
- Nada disgustado
- Nunca he visto

169. Pensando en esa vez, ¿Durante cuánto tiempo te sentiste así?

- Lo superé de inmediato
- Durante algunos días
- Durante algunas semanas
- Durante un par de meses o más
- Nunca he visto

170. ¿Hiciste alguna de estas cosas después?

- Deseé que el problema desapareciera por sí mismo
- Intenté solucionar el problema yo mismo
- Me eché la culpa a mí mismo por lo que salió mal

Ninguna de estas cosas

Nunca he visto

171. De nuevo pensando en esa vez, ¿hablaste con alguien sobre lo que sucedió?

__sí __no __nunca he visto

172. ¿Con quién? Marque con X más de una opción.

- Con mi madre/madrastra
- Con mi padre/padrastro
- Con un amigo
- Con un profesor
- Con alguien cuyo trabajo es ayudara los jóvenes (policia, trabajador social, psicólogo)
- Con otro adulto en el que confio
- Con nadie
- Nunca he visto

173. De nuevo pensando en esa vez, ¿hiciste alguna de estas cosas? Marque con X más de una opción.

- Dejé de usar internet durante un tiempo
- Borré los mensajes de esa persona
- Cambié mis condiciones de privacidad/contacto
- Bloquee a esa persona para que no contactase conmigo
- Informé del problema (click en botón "notificar abuso", contacté a un asesor de Internet o proveedor de internet)
- Ninguna de estas cosas
- Nunca he visto
- Otro: (Señala cuál)

174. ¿Consideras que ver imágenes o videos con contenido sexual está bien?

Si No ¿Por qué? _____

175. Durante los últimos 12 meses, ¿Has recibido mensajes de contenido sexual en Internet de algún amigo o amiga? (textos, imágenes, videos) IVS

Si No _____

176. ¿Con qué frecuencia has recibido un mensaje de contenido sexual en Internet? Marque con X.

Si, a diario	Si, una o dos veces por semana	Si, una o dos veces al mes	Nunca

177. ¿Se te han presentado alguna de las siguientes situaciones por Internet? Marque con X más de una opción.

- He visto a otras personas practicando actividades sexuales
- Me han pedido una foto o video mostrando partes de mi cuerpo en Internet
- Me han enviado un mensaje de contenido sexual en Internet
- He visto un mensaje (foto o video) de contenido sexual que habia sido colgado en Internet y que también podian ver otras personas
- He recibido fotos o videos de contenido sexual de amigos
- Me han pedido foto o video de alguna parte del cuerpo de algún amigo o amiga
- Me han acosado pidiéndome fotos o videos de mi cuerpo o alguna parte de mi cuerpo
- Mi novio(a) o un amigo(a) me ha pedido que le envíe imágenes o video de alguna parte de mi cuerpo
- Mi novio(a) o un amigo(a) ha tomado alguna imagen o video de alguna parte de mi cuerpo o realizando alguna actividad sexual sin mi consentimiento.

- Mi novio(a) o un amigo(a) ha compartido alguna imagen o video de alguna parte de mi cuerpo o realizando alguna actividad sexual sin mi consentimiento.
- Ninguna de las anteriores

178. ¿Por qué medio has recibido algún mensaje de contenido sexual en Internet? Marque con X más de una opción.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Chat Facebook | <input type="checkbox"/> Pop ups (ventanas emergentes) |
| <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> Whatsapp |
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Skype |
| <input type="checkbox"/> Salón de chat/videochat | <input type="checkbox"/> Otro: (Señala cual) |
| <input type="checkbox"/> Email | <input type="checkbox"/> Nunca he recibido |
| <input type="checkbox"/> Página de juegos | |

179. Pensando en la ÚLTIMA VEZ que recibiste un mensaje (imagen o video) de contenido sexual. ¿Cómo te sentiste?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Muy disgustado | <input type="checkbox"/> Nada disgustado |
| <input type="checkbox"/> Bastante disgustado | <input type="checkbox"/> No lo sé |
| <input type="checkbox"/> Un poco disgustado | <input type="checkbox"/> Nunca he recibido |

180. Pensando en esa vez, ¿Durante cuánto tiempo te sentiste así?

- Lo superé de inmediato
- Durante algunos días
- Durante algunas semanas
- Durante un par de meses o más
- No lo sé
- Nunca he recibido

181. ¿Hiciste alguna de estas cosas después? Marque con X más de una opción.

- Deseé que el problema desapareciera por sí mismo
- Intenté solucionar el problema yo mismo
- Me eché la culpa a mi mismo por lo que salió mal
- Acudí a alguna persona
- Ninguna de estas cosas
- Nunca he recibido

182. De nuevo pensando en esa vez, ¿hablaste con alguien sobre lo que sucedió?

__ si __ no __ nunca he recibido

183. ¿Con quién? Marque con X más de una opción.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Amigo | <input type="checkbox"/> Papa/padrastro |
| <input type="checkbox"/> Hermano | <input type="checkbox"/> Madre/madrastra |
| <input type="checkbox"/> Tio | <input type="checkbox"/> Con otro adulto |
| <input type="checkbox"/> Profesor | <input type="checkbox"/> Nadie |
| <input type="checkbox"/> Trabajador social | <input type="checkbox"/> Nunca he recibido |
| <input type="checkbox"/> Psicólogo/orientador | |

184. De nuevo pensando en esa vez, ¿hiciste alguna de estas cosas?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Dejé de usar internet durante un tiempo | <input type="checkbox"/> Ninguna de estas cosas |
| <input type="checkbox"/> Borré las imágenes o videos con contenido sexual de esa persona | <input type="checkbox"/> Nunca he visto |
| <input type="checkbox"/> Cambié mis condiciones de privacidad/contacto | <input type="checkbox"/> Otro: (Señala cuál) |
| <input type="checkbox"/> Bloquee a esa persona para que no contactase conmigo | |
| <input type="checkbox"/> Informé del problema (click en botón "notificar abuso", contacté a un ase | |
| <input type="checkbox"/> Traté de informar una segunda versión | |

185. ¿Se te han presentado alguna de las siguientes situaciones por Internet? MARCA CON X

- Envío las fotografías o videos de contenido sexual que me son enviados
- He pedido a alguien me envíe fotografías o videos de alguna parte de su cuerpo
- He enviado fotografías o videos de partes de mi cuerpo mostrando mi rostro a amigos de confianza.
- Mi novio(a) me ha pedido que le envíe alguna foto o video de alguna parte de mi cuerpo
- Le he enviado foto o video de alguna parte de mi cuerpo a mi novio(a).
- Me han presionado para que envíe alguna imagen o video de mi cuerpo
- He enviado fotografías o videos de partes de mi cuerpo sin mostrar mi rostro a amigos de confianza
- He enviado fotografías o videos de partes de mi cuerpo mostrando mi rostro a personas desconocidas
- He enviado fotografías o videos de partes de mi cuerpo sin mostrar mi rostro a personas desconocidas

186. ¿Se te han presentado alguna de las siguientes situaciones por Internet? MARCA CON X

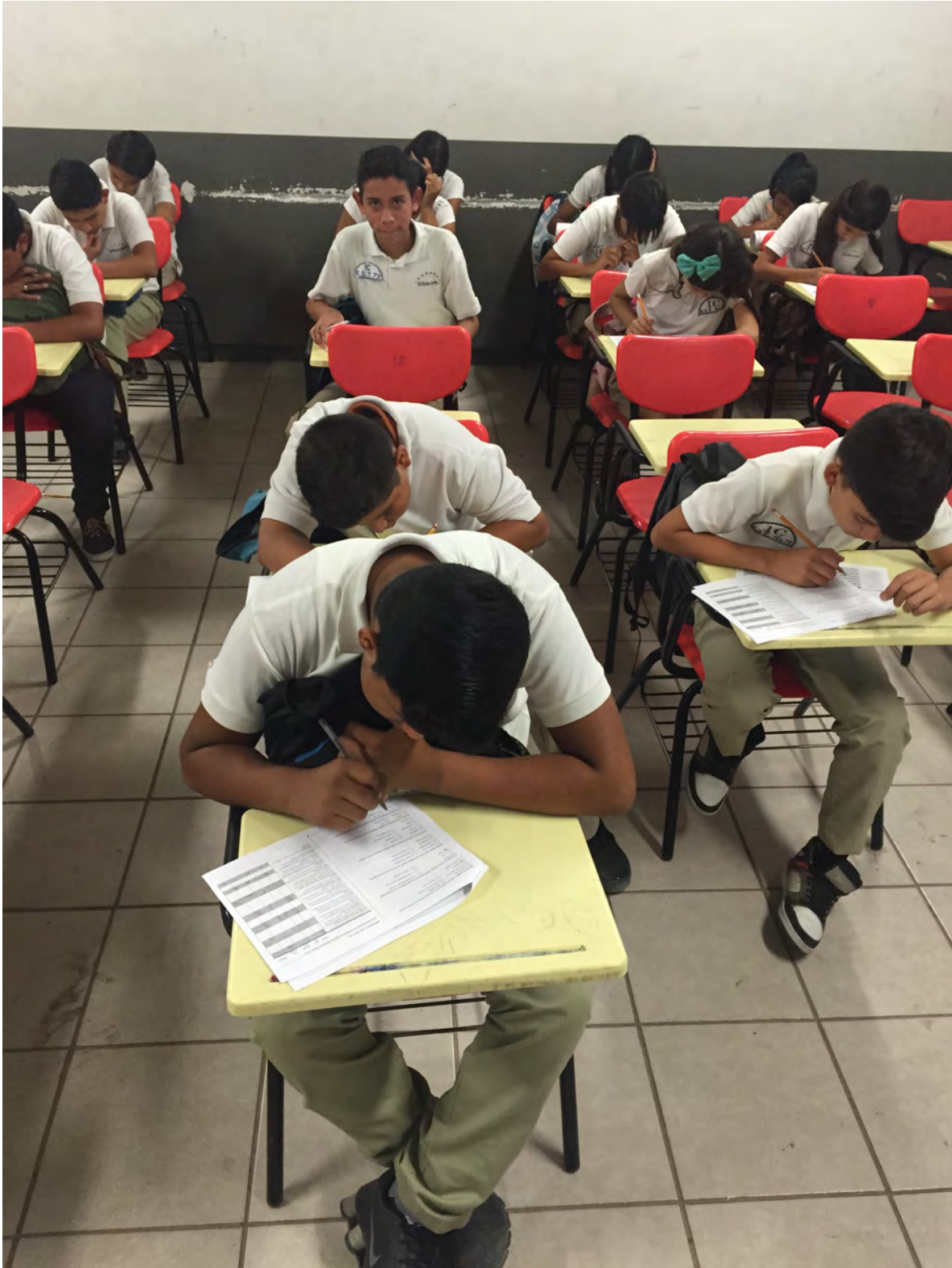
- Trato de limpiar mi imagen en la red social en la que fui ofendido
- Soy consciente de mi responsabilidad al compartir imágenes o videos de contenido sexual
- Minimizo la responsabilidad (lo hago por cura, risa, broma)
- El efecto que programo para esto, es de días o pocas semanas

- Cuando envío alguna imagen o video de algún amigo sé que le haré algún daño
- Cuando envío alguna imagen o video de algún amigo sé que me meteré en problemas
- Cuando envío alguna imagen o video de algún amigo sé que me meteré en problemas con mi familia
- Cuando envío alguna imagen o video de algún amigo sé que me meteré en problemas con mis amigos
- Cuando envío alguna imagen o video de algún amigo sé que me meteré en problemas con la familia de la persona ofendida
- Cuando envío alguna imagen o video de algún amigo sé que me meteré en problemas en mi escuela
- Cuando envío alguna imagen o video de algún amigo sé que me meteré en problemas legales

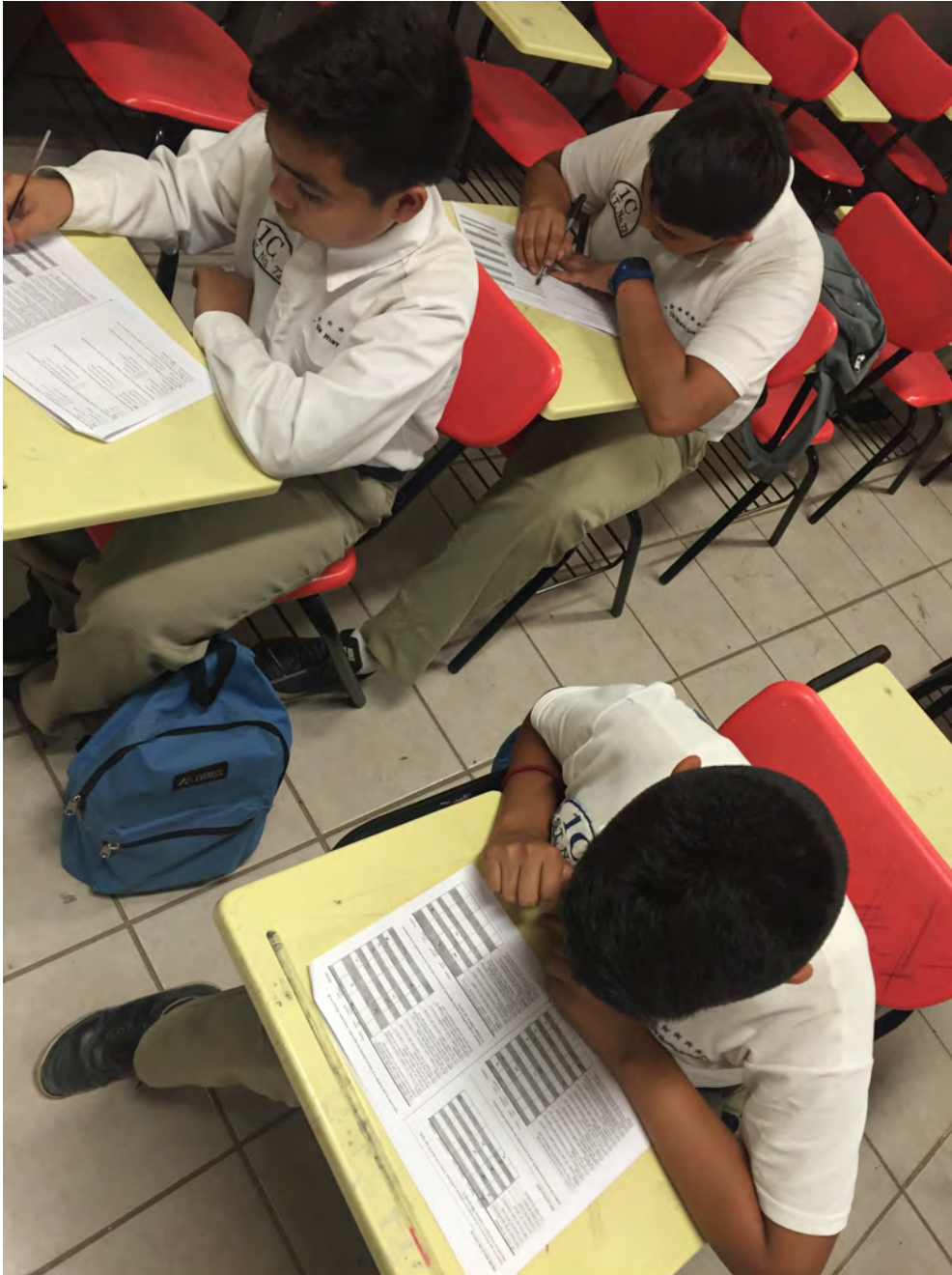
**Anexo 5: Evidencia fotográfica de aplicación de cuestionarios en
Hermosillo, Sonora, México.**











Anexo 6: Evidencia fotográfica de aplicación de cuestionarios en Barcelona, España.





