

**UNIVERSIDAD DE SONORA  
CAMPUS SANTA ANA**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y  
AGROPECUARIAS**



**"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"**

Análisis de las estrategias que debe implementar la Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana, para una mayor captación de estudiantes

TESIS

Ivonne Idolina Valdez Preciado

Santa Ana, Sonora

Noviembre de 2011

# Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

Análisis de las estrategias que debe implementar la Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana, para una mayor captación de estudiantes

TESIS

Sometida a la consideración del Departamento de Contabilidad

de la

División de Ciencias Administrativas, Contables y Agropecuarias,  
de la Universidad de Sonora

por

Ivonne Idolina Valdez Preciado

Como requisito parcial para obtener el título

de

Licenciado en Sistemas Administrativos  
Opción en Mercadotecnia

Santa Ana, Sonora

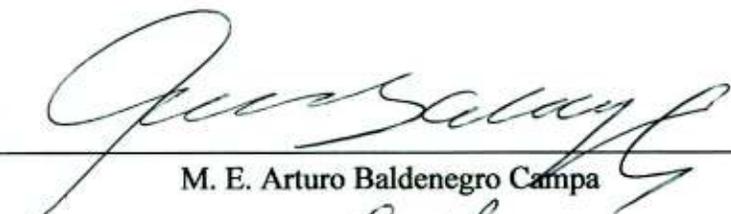
Noviembre de 2011

ESTA TESIS FUE REALIZADA BAJO LA DIRECCIÓN DEL COMITÉ TUTORIAL,  
APROBADA Y ACEPTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN SISTEMAS ADMINISTRATIVOS  
OPCIÓN EN MERCADOTECNIA

COMITÉ TUTORIAL:

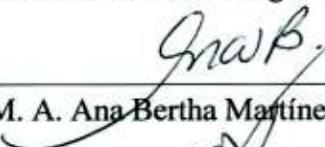
DIRECTOR:



---

M. E. Arturo Baldenegro Campa

ASESOR:



---

M. A. Ana Bertha Martínez Durán

ASESOR:



---

M. A. Josué Castillo Muñoz

## **AGRADECIMIENTO**

A mis maestros que me ayudaron con su paciencia y enseñanzas a cumplir mis metas y que siempre estuvieron a disposición de compartir su tiempo y experiencias, por creer en mí y por compartir sus conocimientos. Por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

Gracias a mis compañeros de clase por las experiencias que tuvimos juntos en el transcurso de la carrera, y con quienes compartí momentos de alegría, por darme su apoyo y conocer en realidad a mis verdaderos amigos, gracias por todo.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, quienes forjaron mi vida, me ayudaron, fueron pacientes; por formarme con valores que hoy señalan mi personalidad; por sus sacrificios y enseñanzas.

Con respeto y admiración a Marco Antonio Valdez Arteaga por todo el apoyo brindado, porque pudiste sacarme adelante, dándome un ejemplo digno de superación, responsabilidad y entrega. Gracias por ser mi Papá.

Primordialmente a mi Mamá Elsa Preciado Rodríguez por su cariño y comprensión, porque gracias a sus consejos y palabras de aliento, por su ayuda invaluable, hoy se reflejan en este producto los resultados de tanto esfuerzo.

Con mucho cariño a mi pequeño Marco que me valió de inspiración para seguir adelante con mis estudios, para poder brindarle un futuro mejor.

A Álvaro por brindarme su afecto, apoyo y confianza, por vivir nuevos e inolvidables momentos.

Especialmente a Dios por darme vida y por permitirme realizar uno de mis más grandes anhelos: el de terminar mi carrera.

## ÍNDICE

|  | Página |
|--|--------|
| INTRODUCCIÓN .....                             | 1      |
| REVISIÓN DE LITERATURA .....                   | 3      |
| Importancia de la educación .....              | 3      |
| La formación en el mundo globalizado .....     | 4      |
| Pilares de la educación.....                   | 5      |
| La educación superior en México .....          | 6      |
| Calidad universitaria .....                    | 6      |
| Demanda universitaria .....                    | 8      |
| Innovación en la enseñanza universitaria ..... | 8      |
| Deserción de los estudiantes .....             | 9      |
| Competitividad universitaria.....              | 10     |
| Estrategias motivacionales.....                | 10     |
| Carreras universitarias .....                  | 12     |
| MATERIAL Y MÉTODOS.....                        | 13     |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....                   | 15     |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....           | 28     |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....               | 30     |
| APÉNDICE .....                                 | 34     |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   | Página |
|---|--------|
| Figura 1 Rangos de edad de los alumnos de quinto semestre del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Sonora, Plantel Santa Ana y del Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora, Plantel Magdalena. Ciclo 2009-2010..... | 15     |
| Figura 2 Composición por género de la población estudiantil de bachillerato participante en el estudio.....   | 16     |
| Figura 3 Lugar de residencia de los estudiantes de bachillerato participantes en el estudio.....  | 17     |
| Figura 4 Nivel de ingreso familiar de los estudiantes de bachillerato participantes en el estudio.....  | 18     |
| Figura 5 Interés que expresan los estudiantes de bachillerato por estudiar una carrera en el Área de Administración.....  | 19     |
| Figura 6 Razón por la cual los estudiantes de bachillerato no presentan interés por estudiar una carrera en el Área de Administración.....  | 20     |
| Figura 7 Carrera por la cual los estudiantes de bachillerato presentan mayor interés.....   | 21     |
| Figura 8 Especialidad del Área de Administración que más atrae a los estudiantes de bachillerato.....   | 23     |
| Figura 9 Interés de los estudiantes de bachillerato por estudiar en el <i>campus</i> Santa Ana.....   | 24     |
| Figura 10 Percepción de la calidad de la orientación vocacional que reciben los estudiantes de bachillerato, según ellos mismos.....  | 25     |
| Figura 11 Opinión que tienen los estudiantes de bachillerato acerca de la Universidad de Sonora, <i>campus</i> Santa Ana.....   | 26     |
| Figura 12 Propuesta de los estudiantes de bachillerato para mejorar la oferta educativa de la Universidad de Sonora, <i>campus</i> Santa Ana.....   | 27     |

## RESUMEN

En la actualidad, las instituciones deben adaptarse a las necesidades que demanda la sociedad, deben flexibilizarse y tomar en cuenta lo que los jóvenes desean. Es de suma importancia tener en cuenta que la educación superior es un aspecto de gran trascendencia dentro de una sociedad, ya que se encarga de formar a los individuos con valores, para que tengan un desarrollo adecuado como profesionistas en el ámbito laboral y que puedan resolver con facilidad e inteligencia los problemas que se les presenten.

En el estado de Sonora, la educación superior es considerada de gran valor para el desarrollo de las personas y su formación; una de las instituciones más importantes que brindan educación superior en dicho estado es la Universidad de Sonora, su compromiso es formar profesionales integrales y competentes.

La Universidad de Sonora cuenta con varios planteles o *campus* en el estado, el presente estudio está enfocado al *campus* Santa Ana, el cual en la actualidad enfrenta el problema de baja demanda, en virtud de que los egresados de bachillerato no muestran suficiente interés por ingresar en dicho *campus*, obteniendo como resultado que cada año sean pocos los alumnos que optan por estudiar en esta institución.

El objetivo central planteado en el estudio fue conocer el motivo por el cual los egresados de bachillerato optan por otras universidades, así como identificar las estrategias que pueden ayudar a elevar la matrícula de licenciatura en dicho *campus*. Para obtener información se realizaron varias investigaciones; se utilizó la técnica de revisión de literatura, la cual se realizó a partir de artículos científicos; asimismo, se desarrolló una investigación de campo, la cual fue realizada en dos preparatorias, en el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos ubicado en Santa Ana y Colegio de Bachilleres de

Magdalena de Kino, Sonora; dicha investigación se realizó solamente con los alumnos de quinto semestre, considerando que estos alumnos próximamente serían egresados y demandarían estudios universitarios.

Se aplicó un cuestionario a un total de 274 estudiantes para recabar información sobre el interés que los alumnos presentan por continuar sus estudios en una carrera en el Área de Administración. Para la revisión y análisis de la información, las encuestas fueron capturadas en una base de datos en Excel; asimismo, a partir de ésta se graficaron los resultados obtenidos. Posteriormente se realizaron discusiones, revisando cuidadosamente los artículos sobre los cuales dichas discusiones se podrían basar.

Los resultados más sobresalientes de la encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato indican que sólo un 18% de ellos se encuentran abiertamente interesados en realizar sus estudios en el Área de Administración; de los no interesados o no seguros, 68% reconocen estar interesados en otras licenciaturas, destacando Ingeniería Industrial y Derecho; las acentuaciones del Área de Administración que más atraen a los estudiantes de bachillerato son las de Negocios y Comercio Internacionales, Mercadotecnia y Recursos Humanos; por otra parte, un 70% de los jóvenes consideran que han obtenido una buena orientación vocacional en el bachillerato y un 8% la calificó como excelente; 60% de los jóvenes calificaron a la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, como una institución reconocida; finalmente, ofrecer nuevas licenciaturas fue la alternativa más recurrida para mejorar la oferta educativa del *campus* Santa Ana, por parte de los estudiantes encuestados.

Analizando los resultados que arrojó el estudio, se puede concluir que los estudiantes de preparatoria de la región de Santa Ana y Magdalena de Kino demuestran

escaso interés por efectuar sus estudios de nivel superior en el Área de Administración, inclinándose por licenciaturas de otras áreas.

Es de suma importancia examinar y tomar en cuenta las alternativas para fortalecer la oferta educativa que los jóvenes de bachillerato señalaron, entre las cuales destaca el ofrecer nuevas licenciaturas.

El *campus* Santa Ana de la Universidad de Sonora tiene una importante área de oportunidad en la implementación de una nueva acentuación en Recursos Humanos para la Licenciatura en Sistemas Administrativos, ya que la misma aparece entre las tres de mayor preferencia por parte de los estudiantes de bachillerato, de las cuales dos ya se ofrecen actualmente.

Además, deberán trazarse o bien retomarse estrategias que fortalezcan el conocimiento y el perfil de la institución, accediendo a desarrollar los mecanismos de vinculación con el medio educativo y social de la región.

## INTRODUCCIÓN

La educación superior es un aspecto importante a considerar dentro de una sociedad, no es solamente la enseñanza y el aprendizaje, sino también formar al individuo como un ser que sea útil a la misma, involucrando en su formación los valores. El nivel superior, es un nivel de enseñanza en el cual se forman profesionales en todas las áreas del conocimiento. Los establecimientos de educación superior por excelencia han sido las universidades; las funciones muy importantes que desarrollan son las actividades de docencia, investigación y difusión de la cultura. Comprende metas como son el alcanzar una comunidad que proteja, conserve y agrande los bienes y valores que constituyen nuestra cultura.

Sonora es un estado que brinda total cobertura en educación superior, ofreciendo oportunidades de formación profesional en varias universidades para los jóvenes, entre ellas la Universidad de Sonora, la cual cuenta con varios planteles o *campus* en el estado. La Universidad de Sonora propone para sus alumnos una formación integral, permitiendo con esto desarrollar valores, hábitos y habilidades que les permitan desempeñar un papel importante en su incorporación a la sociedad; con amplios conocimientos y capacidad para trabajar.

La Universidad de Sonora, en su misión institucional, establece su compromiso de formar profesionales integrales y competentes, en programas educativos de calidad, articulando la docencia con la generación y aplicación del conocimiento, para contribuir a la solución de los problemas de su entorno y apoyar con ello el desarrollo del país en general y del estado de Sonora en particular (PDI 2009-2013).

En la ciudad de Santa Ana, Sonora, se establece en 1963 un plantel de la Universidad de Sonora con el fin de dar cobertura de nivel medio superior a los habitantes

de la región, ofreciendo inicialmente carreras de carácter técnico. La División de Ciencias Administrativas, Contables y Agropecuarias, con el apoyo de sus dos departamentos académicos, ofrece actualmente una Licenciatura de Contador Público y una carrera del Área de Administración, con varias acentuaciones; asimismo, desarrolla un programa de posgrado y programas de investigación en el Área de Ciencias Agropecuarias. Esta unidad académica se encuentra integrada por profesores e investigadores que laboran con gran disciplina y brindan conocimientos relevantes a la población estudiantil y a la comunidad regional.

Un problema que se observa desde hace varios años en el *campus* Santa Ana, es que los egresados de bachillerato de la región no presentan suficiente interés por la carrera del Área de Administración que se ofrece en esta unidad, causando que cada año se presente un número muy reducido de alumnos interesados por ingresar en el plantel, como primera opción.

En este contexto, el objetivo general del presente trabajo es conocer los motivos por los cuales los jóvenes de Santa Ana y poblaciones cercanas optan por ingresar a otras universidades y muestran poco interés por el *campus* Santa Ana como alternativa de formación universitaria.

La hipótesis que se plantea para este estudio es que los egresados de bachillerato de las preparatorias de la región están mayormente interesados por carreras diferentes a la ofrecida por el *campus* Santa Ana.

Los resultados de este estudio permitirán sugerir la aplicación de estrategias para mejorar la oferta educativa de la Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana y lograr captar un mayor interés de los estudiantes egresados de bachillerato de la región.

## REVISIÓN DE LITERATURA

### **Importancia de la educación.**

La educación es un instrumento necesario para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social. La función esencial de la educación es el desarrollo continuo de las personas y las sociedades al servicio de un desarrollo humano, más armonioso y positivo, para combatir la pobreza, la discriminación, la intolerancia, las opresiones y las guerras.

La educación permite, de forma sencilla, ordenar las diferentes etapas de la vida, tomar medidas para las transiciones, diferenciar y valorizar trayectorias. Es importante para la juventud integrarse en la sociedad en el lugar que le corresponde; en el sistema educativo indudablemente, pero también en la familia, en la comunidad de base, en la nación. La enseñanza es un deber elemental para tomar decisiones políticas, económicas y financieras de un país (Delors, 1996).

Según Zuluaga y Bonilla (2005), la formación tiene una marca que pretende mejorar a los individuos en el ámbito personal y social, ya que las personas con más educación obtienen una perspectiva más vasta del mundo, adquieren mayor capacidad de tomar decisiones, pues con base a la educación se obtiene una habilidad para procesar la información.

La formación es la combinación fundamental para lograr alcanzar altos niveles de desarrollo de un individuo; con la educación las personas adquieren estatus y un nivel de vida más alto; así pues por medio de su formación los profesionales deben ser idóneos para la sociedad en donde se van a desarrollar. Así como aceptar positivamente sus obligaciones (Bolaños, 2005).

## **La formación en el mundo globalizado.**

Alcocer (2001), afirma que en la última década del siglo XX, la discusión sobre el futuro de la educación superior ha estado presente en todo el mundo. Entre los temas hallados destaca el de los sistemas de educación y las necesidades de revisarlos y convertirlos para enfrentar peticiones de un nuevo medio asociadas a un mundo globalizado.

El mismo autor destaca que nuestra época se distingue por profundas transformaciones en prácticamente todos los órdenes. Los cambios se están generando en múltiples campos de la vida humana: en el progreso de las ciencias y la tecnología que ha revolucionado la organización de los procesos productivos como nunca antes se había percibido en la historia.

Continúa señalando Alcocer que el siglo XXI se destaca por ser la era de la sociedad del conocimiento que hoy apenas se percibe con todos sus impactos. El conocimiento constituirá el valor agregado fundamental en todos los procesos de producción de asistencias y servicios de un país, haciendo que el dominio del saber sea el principal factor de su desarrollo autosostenido.

Una sociedad que circula hacia una etapa fundada en el conocimiento, brinda nuevos horizontes a las instituciones educativas, tanto en su tarea de formación de profesionales, investigadores y técnicos, como en la generación, aplicación y traspaso del conocimiento para tener en cuenta problemas del país (Alcocer, 2001).

En la era de la globalización, la vida en muchos aspectos ha cambiado y la educación no es la excepción, una tendencia global es la necesidad de modernizar y efficientizar la educación. El sistema educativo debe enfrentar problemáticas y adquirir nuevas formas de producir, de aprender y enseñar (Moreno, 2004).

Como señala Salinas (2004), para acomodarse a las necesidades de la sociedad actual, las instituciones de educación deben adaptarse y desarrollar vías de composición de tecnologías de la investigación y la comunicación en los procesos de formación. Para obtener estos cambios tecnológicos debemos ubicarnos en el cuadro de asuntos referentes a innovación. Salinas (2000), en otro de sus estudios, señala que como en las universidades se desarrollan trabajos de investigación y de producción, se debe manejar aquí la innovación.

### **Pilares de la educación.**

La educación se basa en cuatro pilares, según la propuesta de Delors (1996), los cuales son aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser. Aprender a conocer simboliza el profundizar conocimientos en un pequeño número de materias y obtener beneficios de las posibilidades que ofrece la educación. Como menciona Romero (2007), el conocimiento se puede crear al combinar culturas y puede ser fácilmente transmitido y aprovechar las posibilidades que ofrece.

Aprender a hacer, representa habilitar al individuo para que se enfrente a diferentes situaciones y a saber trabajar en equipo y en acuerdo con otras personas, a vivir y obtener diferentes experiencias sociales. La educación se basa en que las personas deben aprender a comunicarse para evitar conductas antisociales que alteran el orden y mediante ella puedan convertirse en personas cultas, útiles y virtuosas.

Aprender a vivir juntos, comprendiendo a los demás y la percepción de las formas de interdependencia, realizar planes comunes y tomar medidas para tratar los problemas respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz. Como señalan Padilla y Escalante (1996), la educación pretende cubrir aspectos que luchan por una socialización,

moralización, por un control social y la combinación étnica para lograr una armonía social.

Aprender a ser, para que prospere nuestra personalidad y se esté en condiciones de hacer una creciente capacidad de libertad, juicio y de responsabilidad personal. Con el fin de no desfavorecer a la educación en ninguna de las posibilidades de cada individuo (Delors, 1996).

### **La educación superior en México.**

Como se documenta en la Dirección General del Archivo Histórico y Memoria Legislativa (2004), la educación superior se estableció en el país en el siglo XVI y por órdenes del Rey Carlos I de España se fundó la Real y Pontificia Universidad de México, donde sólo se instruían los hijos de españoles, en ella se ofrecían las cátedras superiores de teología, filosofía, derecho y medicina.

Las primeras universidades en provincia se establecieron en San Luis Potosí, Puebla y Guadalajara, en ellas se impartían cursos avanzados de estudios universitarios, al concluir con sus estudios los estudiantes debían viajar a la ciudad de México para graduarse en la Universidad.

Como objetivo, en México la educación superior tiene como desafío determinar los componentes necesarios para construir la formación profesional y definir una identidad en el alumno para la sociedad (Cañadas y Riego, 2008).

### **Calidad universitaria.**

Una educación de calidad debe mejorar y/o actualizar continuamente todos sus procesos de enseñanza-aprendizaje, para que los estudiantes la aprovechen con alegría y placer al momento de recibirla (Daghlian, 1997). Para asegurar que la educación sea de

calidad es necesario implementar nuevas políticas y procesos de acreditación, mismos que facilitarán el desarrollo interno de la universidad (Quiroz, 2007).

Según Salas (2000), la calidad de la educación conlleva el desarrollo eficaz y eficiente del trabajo académico, la evaluación de la enseñanza que se imparte al alumnado y los lazos existentes entre las universidades. Asimismo, es necesario considerar las necesidades que refleja la sociedad universitaria y no solamente los términos concedores dentro de la institución.

La calidad de una institución es a veces menos significativa que su prestigio o reputación, pero debe ser importante para la institución y se debe asegurar a través de medidas, políticas, sistemas y procesos externos de evaluación y acreditación que obliguen a las instituciones superiores a mejorar su evolución interna y a que desplieguen una mejor calidad para sus alumnos. Se deben crear y establecer indicadores de calidad, que sean fiables, así se estará desarrollando una alternativa que puede responder a la mejora continua de la estructura de una universidad (Chacón *et al*, 2001).

Más aún, en algunas divisiones se cuestiona si las universidades deben ser sometidas a procesos de evaluación sobre la calidad, ya que en algunas instituciones hay escasa cultura evaluativa, ante esto se debe dedicar más esfuerzos, autocontrol y reflexión sobre el funcionamiento de las instituciones (De Miguel, 1999).

En algunos casos, las universidades privadas se aprovechan y ofrecen, con grandes facilidades y mucha flexibilidad, cursos, carreras, programas y salidas adyacentes de corta duración, pero estas instituciones suelen dar una dudosa calidad de educación para sus estudiantes, y los jóvenes lo demuestran cuando terminan sus estudios e ingresan al ámbito laboral. Sin embargo, los programas que brindan estas instituciones son más atractivos, planteando como reto que las instituciones públicas deban planear nuevas estrategias para

captar alumnos y competir con las instituciones mencionadas anteriormente (Pontigio, 2001).

### **Demanda universitaria.**

Como subrayan Marcenaro y Navarro (2001), demandan educación los individuos con el objetivo de mejorar su productividad, no es de extrañar que crezca el interés de los jóvenes por seguir con los estudios universitarios, esto debido a varias razones como por ejemplo ser alguien mejor en un futuro.

Se piensa que no existe otro establecimiento social, como en la educación superior, donde se invierta tanto para reconocer a las expectativas que demanda la sociedad, se le ha encargado la función de generar cuadros profesionales, de instituir e instruir personal técnico y profesionales calificados.

La educación superior no está restringida únicamente a la formación de empleados, sino que su función se amplía a la formación de profesionales emprendedores que inicien y desarrollen sus propias empresas, buscando que sus pensamientos sean de personas con anhelos de tener éxito (Moreno, 2004).

### **Innovación en la enseñanza universitaria.**

La educación superior se encuentra en innovación, los cambios en el mundo productivo, el adelanto tecnológico, la sociedad de la información, la demanda de sistemas de enseñanza-aprendizaje más flexibles y accesibles a los cuales pueda agregarse cualquier persona a lo largo de su vida, incitando a su vez a que las instituciones de educación superior apuesten decididamente por las nuevas tecnologías (Salinas, 2002).

Como señala Moreno (2004), en México se crean las universidades tecnológicas

bajo argumentos pensados por el bienestar de la juventud, uno de ellos es tener la opción de que los jóvenes de sectores bajos tengan una formación superior para que puedan acceder a mayores oportunidades de empleo.

El mismo autor señala que el propósito de la creación de universidades tecnológicas es el suministrar una formación que facilite la rápida incorporación de los jóvenes al mercado laboral y que puedan resolver diferentes tipos de problemas con inteligencia y rapidez cuando estos se les presenten.

Las universidades necesitan involucrarse en procesos de progreso y de innovación apoyada en las nuevas tecnologías. Deben promover la investigación y la creación de información para captar la atención de las personas, para que éstas tengan mayor interés de integrarse a los estudios universitarios (García *et al*, 2008).

Cada universidad debe responder desde su propia especificidad, partiendo de la trama en la que se halla, tomando en cuenta a la sociedad en que se encuentra, debe considerar a la sociedad a la que debe servir, tomando en cuenta las tradiciones y las fortalezas que posee, para que los cambios puedan resultar buenos (Salinas, 2002).

### **Deserción de los estudiantes.**

Cada año, las universidades pierden una cantidad trascendente de estudiantes; en la literatura especializada este fenómeno es generalmente abordado como deserción. Así pues, por más mediocre que sea un estudiante, este percibe la entrega y preparación de su profesorado. Extrañamente son muchos los jóvenes universitarios que se retiran, no precisamente por la exigencia, si no al contrario por la falta de ella, por la baja calidad, por el ausentismo de acompañamiento, así como por las debilidades institucionales que sencillamente no satisfacen sus expectativas (Lopera, 2004).

Abarca y Sánchez (2005), mencionan que la importancia de las universidades radica en que deben seleccionar un área especial en la que tengan superioridad decisiva, no desde el punto de vista de las materias sino algo más importante, como lo es su entorno, para así brindar más atención a esto y de esta forma captar más la atención de los jóvenes. Sin embargo, se debe entender que cada alumno es diferente (Sánchez, 2002).

### **Competitividad universitaria.**

Competitividad es adaptar los avances técnicos a la actividad productiva y de los servicios. Hoy en día no sólo compiten los aparatos económicos, sino también la situación social, los sistemas educativos y las políticas de desarrollo científico y tecnológico. En realidad es la sociedad en su conjunto, el país mismo quien compite no sólo el sector empresarial (Salas, 2000).

Una competencia es un saber en acción, un saber cuyo sentido inmediato no es describir la realidad sino modificarla, resolver los problemas, el saber cómo resolverlos y qué resolver. Las competencias son por tanto propiedades de las personas en permanente modificación, que deben resolver problemas concretos (Díaz *et al*, 2005).

Debe existir en las universidades políticas para atraer estudiantes, llevar a alumnos a las instituciones para mostrarles los diferentes beneficios y ventajas que se tienen al estudiar en dicha institución, debe plantearse cierta competitividad en las instituciones para obtener bastante número de alumnos (Cabrales, 2008).

### **Estrategias motivacionales.**

Se pueden discutir estrategias motivacionales como formas que utilizan los estudiantes durante su proceso de aprendizaje, para incurrir y gestionar su propia

motivación y afectividad. Si un estudiante tiene altos niveles de motivación, su desempeño escolar y su afectividad por la institución será de un alto nivel (Suárez y Fernández, 2005).

Es de importancia que el estudiante no tenga privaciones de motivación, ya que esto implica reflexión personal, laboral y social sobre la carrera profesional; y de aquí surgen los motivos que puedan impulsarlo a no involucrarse y a no querer concluir con éxito la carrera (Cano, 2008).

Se debe reflexionar sobre la juventud y saber un poco sobre ésta, como es su significado e importancia, así pues se debe saber que los jóvenes universitarios forman un grupo diferenciado a los demás jóvenes, ya que estos al encontrarse en la universidad se encuentran en una etapa de su itinerario de formación. Las universidades deben tener presente las cosas que los jóvenes prefieren y tratarlos como tales (Rodríguez y Agulló, 1999).

Como mencionan Alcántar y Arcos (2004), así como son importantes los jóvenes, también se debe tomar en cuenta la falta de comunicación e interacción entre las unidades académicas para trabajar en proyectos conjuntos, en investigaciones y promover intercambios estudiantiles. Los programas internacionales ponen al alcance de los estudiantes oportunidades para estudiar en el extranjero y entrar en contacto con otras culturas (Altbach y Knight, 2006).

Otro factor, según Andrade (2002), para considerarse en la decisión de los jóvenes, al momento de ingresar a la universidad, podría ser lo relativo a la elección de la carrera; no asentarle tantas trabas al momento de ir avanzando en ella. Como hoy en día, señalan Miranda y Balardini (2005), los jóvenes se interesan por lo privado y a muchos no les agrada tener intercambios hacia otras universidades y se enfocan más a su carrera. En definitiva, la universidad debe tomar en cuenta a sus alumnos y a los que están próximos a

ingresar, procurar mantenerlos motivados, que estén satisfechos con los servicios que brinda la universidad y mantener variedad de carreras (Pichardo *et al*, 2007).

Los jóvenes, para brindar un buen desempeño, deben tener satisfacción por la carrera, debe ser algo que los atraiga y les guste, para que en el momento que vayan a egresar de la universidad estén aptos para ofrecer y realizar bien sus servicios (Sojka *et al*, 1999).

### **Carreras universitarias.**

La acreditación de carreras universitarias es el resultado de un proceso valorativo que emite un órgano acreditador en cuanto a la calidad que ofrece la formación profesional impartida en cualquier universidad. Para obtener valor crediticio de las carreras, se debe tener un programa educativo concreto.

Como aspecto importante cabe mencionar que las carreras en una universidad son una herramienta para ofrecer y atraer a los jóvenes, ya que con dicha herramienta ellos deciden en qué institución desean ingresar. Las instituciones universitarias deben tomar en cuenta lo que los jóvenes quieren, es decir lo que demandan actualmente, en qué carrera desean desarrollarse (Marín, 1996).

## MATERIAL Y MÉTODOS

La presente investigación se llevó a cabo en las ciudades de Santa Ana y Magdalena de Kino, ubicadas en el norte del estado de Sonora, separadas 17 kilómetros una de otra y a 165 kilómetros de Hermosillo, la ciudad capital del estado.

La recopilación de información, inició en el mes de enero de 2009 para finalizar en el mes de diciembre del mismo año, primeramente se realizó revisión de literatura por medio de consulta y obtención de información de fuentes primarias como libros, internet, revistas, tesis; documentos que fueron facilitados por la biblioteca de la División de Ciencias Administrativas, Contables y Agropecuarias, de la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana. Lo anterior para obtener información general sobre la importancia de la educación, la formación en el mundo globalizado, pilares de la educación, la educación superior en México, calidad y demanda universitaria, innovación en la enseñanza universitaria, deserción de los estudiantes, competitividad universitaria, estrategias motivacionales y carreras universitarias.

Posteriormente, se obtuvo información complementaria a través de una investigación de campo realizada con estudiantes de bachillerato de las dos principales preparatorias de la región: Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos de la ciudad de Santa Ana, Sonora (Cecytes), misma que contaba con una población escolar de 311 estudiantes y en el Colegio de Bachilleres de la ciudad de Magdalena de Kino, Sonora (Cobach), con una población escolar de 759 estudiantes. Del universo total de estudiantes de dichas instituciones, se consideró para la muestra sólo a los estudiantes que cursaban el quinto semestre, durante el ciclo escolar 2009-2010.

En esta última etapa se recurrió a la realización de una encuesta a través de la aplicación de un cuestionario, durante el período de agosto y septiembre de 2009, en ambas

preparatorias. El total de los participantes en el estudio fue de 274 estudiantes de quinto semestre, de los cuales 137 fueron de Cecytes, correspondiendo este número a la totalidad de los estudiantes inscritos en el quinto semestre, y se tomó otro tanto igual de los inscritos en el quinto semestre de Cobach, arrojando una composición por sexo de 58% de mujeres y un 42% de hombres.

Los participantes de esta investigación atendieron el cuestionario individualmente en el salón de clase a partir de las 09:00 horas de los días establecidos, disponiendo de 20 minutos para leer y responder detenidamente las preguntas. Dicho instrumento estuvo estructurado por 13 preguntas en donde se consideraron como aspectos más importantes datos personales, nombre de la institución donde estudian, carrera que desean estudiar, si presentan algún interés por estudiar en el Área de Administración, carrera que prefieren distinta al Área de Administración, si les interesa el Área de Administración qué alternativa elegirían, dándose ejemplos de especialidades que pertenecen a la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, si presentan algún interés por ingresar a dicho *campus*, cómo califican su orientación vocacional para elegir la carrera que desean estudiar, qué opinión tienen acerca de *campus* Santa Ana y por último qué sugieren que se debe hacer respecto a su oferta educativa. Lo anterior con el fin de conocer las necesidades y la demanda de carreras por parte de los estudiantes a punto de egresar del nivel de bachillerato.

Para la revisión y análisis de la información se generó una base de datos en hoja de cálculo Excel 2003 de Microsoft Office, lo cual permitió tabular y graficar los datos obtenidos de los alumnos.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el estudio realizado con 274 estudiantes del quinto semestre del nivel de bachillerato del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Sonora, en la ciudad de Santa Ana y del Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora, Plantel Magdalena, se consideró la variable edad con respecto a conocer las preferencias vocacionales de los estudiantes (Figura 1).

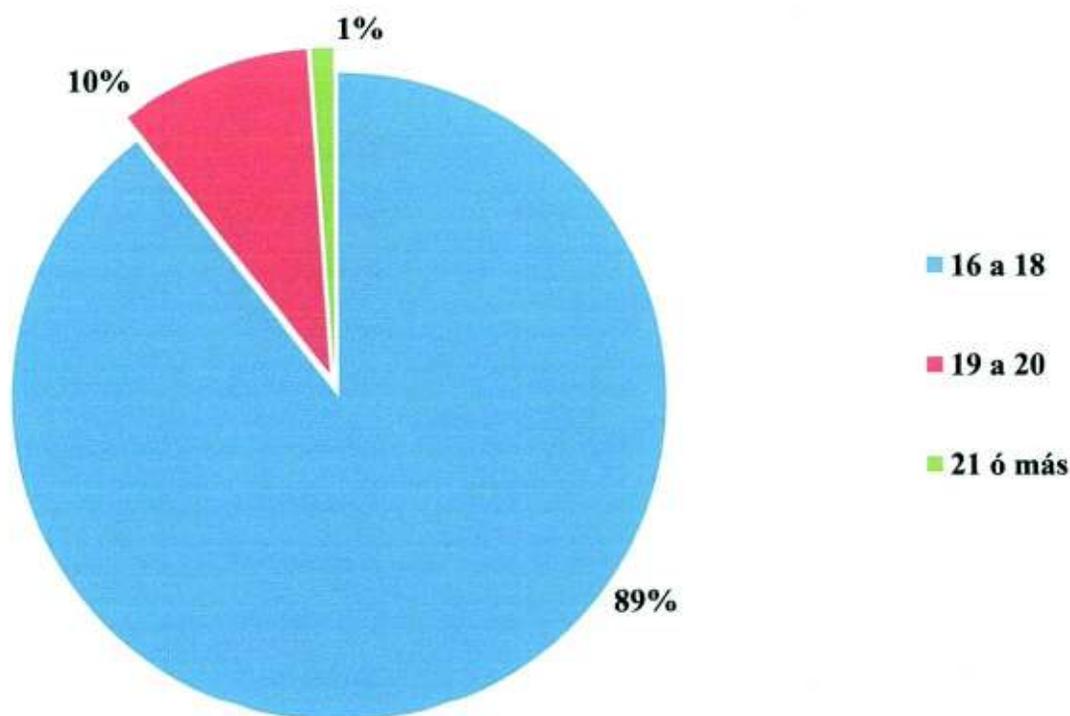


Figura 1. Rangos de edad de los alumnos de quinto semestre del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Sonora, Plantel Santa Ana y del Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora, Plantel Magdalena. Ciclo 2009-2010.

Estos resultados indican que el rango de edad predominante en este segmento de la población escolar encuestada es de 16 a 18 años, con un 89%, lo cual indica que la gran mayoría de estos alumnos se encuentran en el rango normal para este nivel de educación, debido a que han sido regulares en sus estudios; mientras que el rango de 19 a 20 años arrojó 10% y el de 21 o más años representa sólo el 1%, lo cual significa que los

estudiantes con una edad mayor al rango normal para ese nivel, representan sólo un 11%, esto puede deberse a que durante sus estancias escolares los estudiantes hayan reprobado algún curso o bien que por alguna causa hayan dejado de asistir a clases, lo cual les trajo como resultado que se atrasaran en dichos estudios.

En la Figura 2, podemos observar los resultados obtenidos relativos a la composición por género de los estudiantes de bachillerato, participantes en el estudio, mismos que indican que el 58% son mujeres y sólo un 42% son hombres; resultados que confirman lo que establecen Marcenaro y Navarro (2001), con respecto al significativo crecimiento que en la actualidad se registra en la asistencia del género femenino a las instituciones educativas de nivel medio y superior.

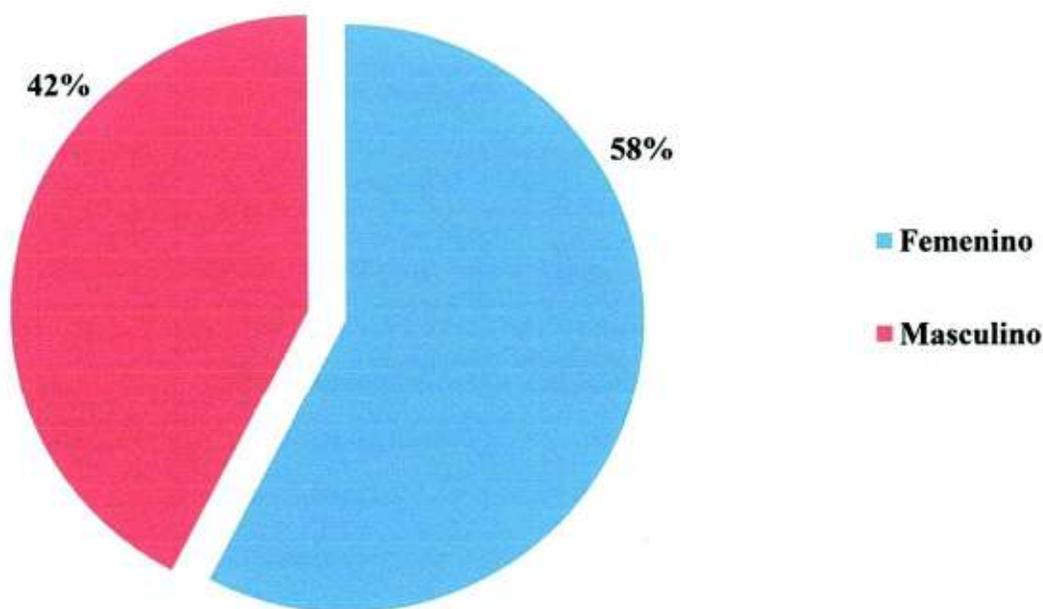


Figura 2. Composición por género de la población estudiantil de bachillerato participante en el estudio.

En relación con el lugar de residencia de los jóvenes participantes en el estudio (Figura 3), sobresale la ciudad de Santa Ana, con un porcentaje de 57%, lo cual se explica porque se tomaron dentro de la muestra 137 casos de cada uno de los planteles

participantes, haciéndose evidente la tendencia histórica de los estudiantes de Santa Ana de viajar a Magdalena de Kino a realizar sus estudios de bachillerato; Magdalena de Kino obtuvo la segunda posición con un 35%; mientras que 5% reside en diversos lugares del área rural de la región como el Ejido El Claro, Santa Ana Viejo, Estación Llano, El Ocuca, así como el Ejido San Ignacio. Por último, un 3% señaló a la ciudad de Imuris como el lugar donde residen.

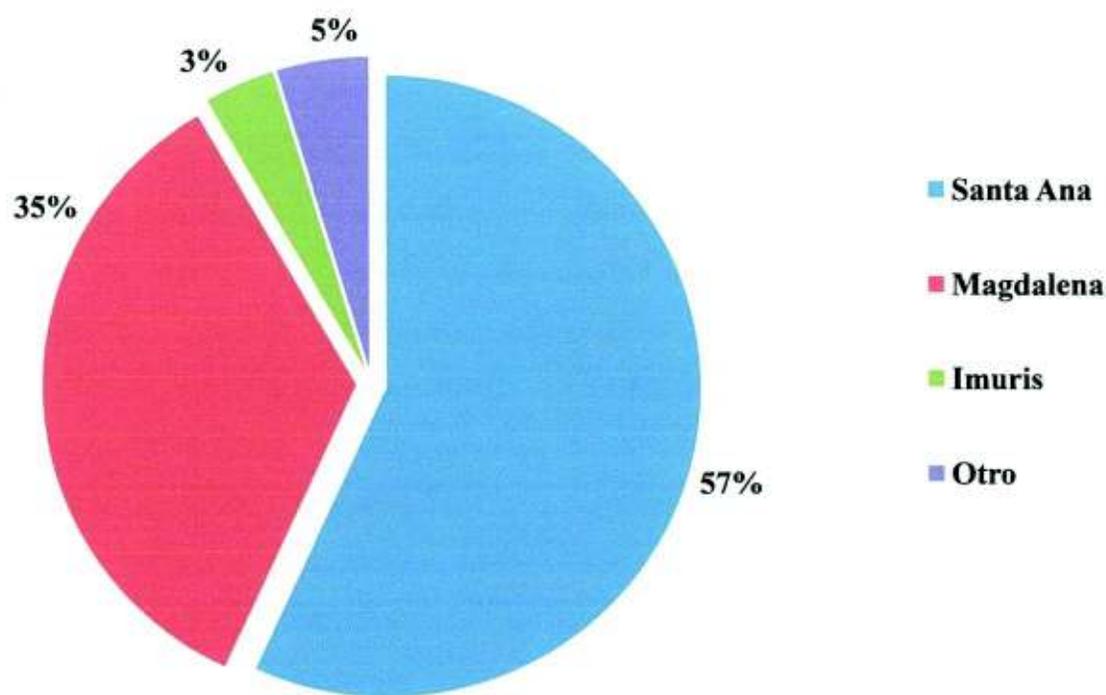


Figura 3. Lugar de residencia de los estudiantes de bachillerato participantes en el estudio.

En el estudio también fue considerado el nivel de ingreso familiar de los estudiantes, como se muestra en la Figura 4, en donde sobresalen los hogares de estudiantes que tienen un ingreso medio, el cual se manejó con el rango de \$5,001.00 a \$10,000.00, arrojando 45%; esto debido a que los padres del estudiante cuentan con un empleo bien remunerado.

En segundo término, con un porcentaje no muy cercano al anterior, se ubican con un 27% los hogares de bajos ingresos, bajo el rango de \$2,001.00 a \$5,000.00 y en el nivel

calificado como muy bajo de \$2,000.00 o menos, se ubicó un 6%; en estos casos la mayoría de los padres cuentan con una educación básica inconclusa y es por ello que no logran obtener un empleo que pueda satisfacer todas sus necesidades.

En tercer lugar de importancia, con 20%, están los hogares de estudiantes con un ingreso alto, de \$10,001.00 a \$20,000.00 y, finalmente, con un bajo porcentaje, tan sólo 2%, están los hogares de jóvenes cuyo nivel de ingreso familiar es muy alto; es decir, considerando más de \$20,000.00; siendo entonces muy pocos los jóvenes que cuentan con condiciones económicas desahogadas, ya sea porque sus padres son profesionistas o porque cuentan con algún negocio familiar.

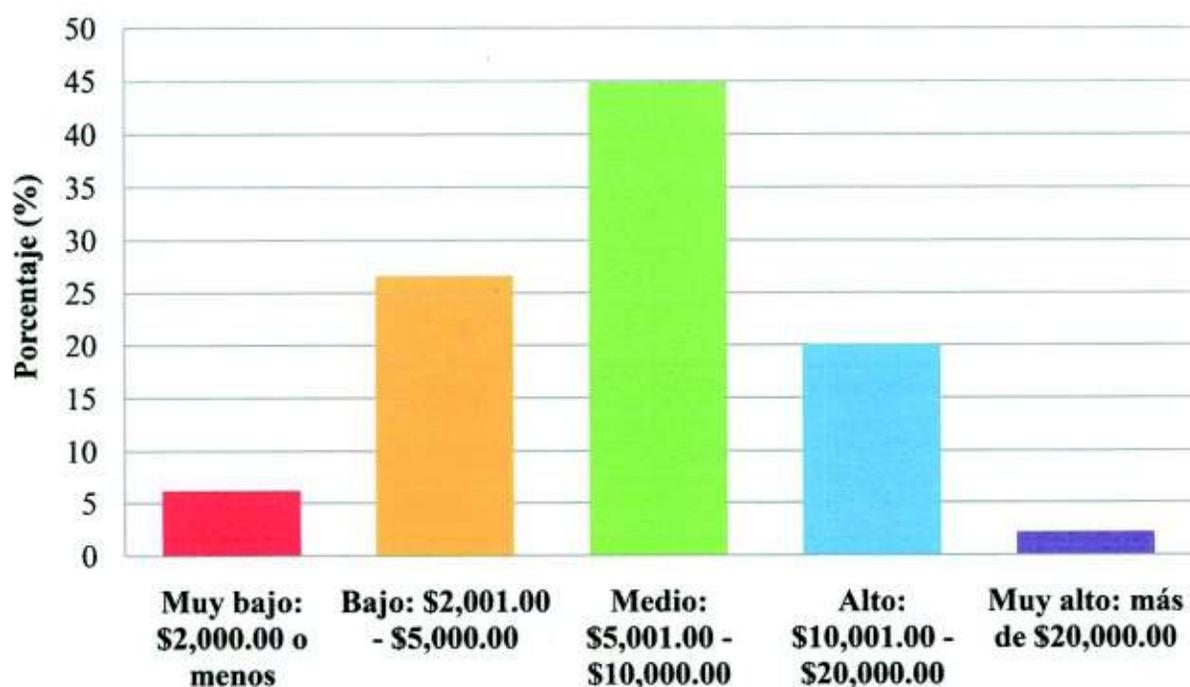


Figura 4. Nivel de ingreso familiar de los estudiantes de bachillerato participantes en el estudio.

De acuerdo con Zuloaga y Bonilla (2005), por factores económicos, los jóvenes en la actualidad se ven obligados a abandonar sus estudios universitarios, tomando una decisión trascendente en sus vidas, como el no continuar con sus estudios.

Un aspecto muy importante que reveló el estudio fue el relativo desinterés que existe entre los jóvenes por estudiar carreras del Área de Administración. La Figura 5 muestra que el 43% de los jóvenes admitió no tener interés por estudiar en el Área de Administración; por otra parte, un 39% señaló no estar seguro de estudiar en esta área; los que sí prefieren el Área de Administración representa el menor porcentaje; es decir el 18% restante, siendo mucha la diferencia con las dos primeras opciones mencionadas anteriormente.

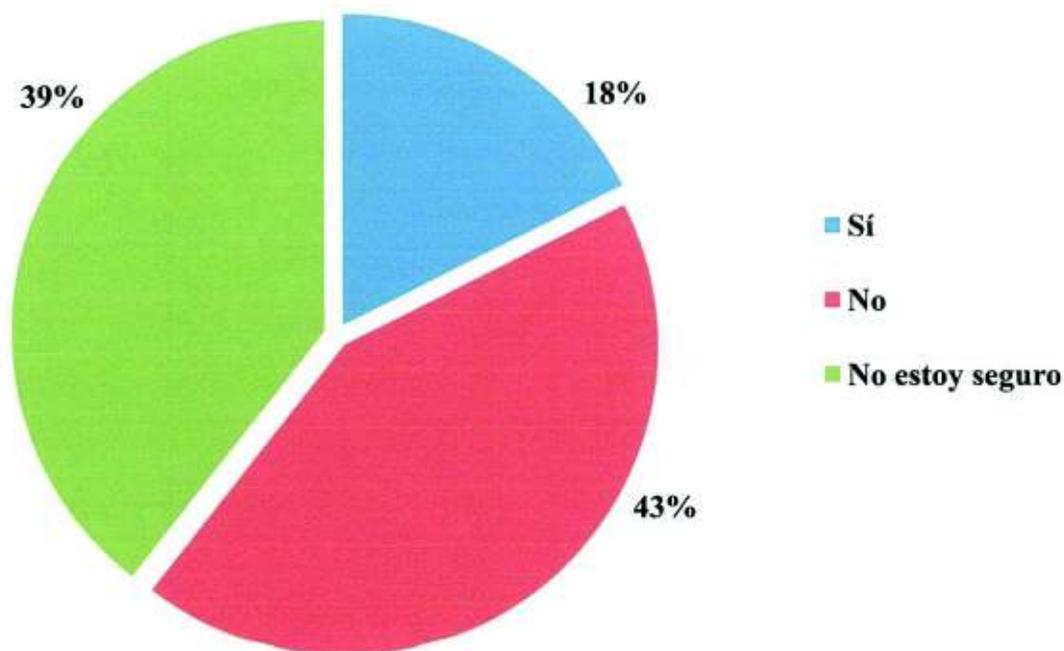


Figura 5. Interés que expresan los estudiantes de bachillerato por estudiar una carrera del Área de Administración.

Al ubicar las razones del por qué 226 estudiantes, del total de 274, respondieron que no encuentran algún interés por estudiar en el Área de Administración o no están seguros de ello, como se puede ver en la Figura 6, se encontró que la gran mayoría, un 68%, se expresan interesados por otra licenciatura, confirmando así la hipótesis, planteada al inicio del presente estudio, de que los egresados de bachillerato de las preparatorias de la región

están mayormente interesados por carreras diferentes a las ofrecidas por el *campus* Santa Ana.

Esto debido a que ha sido muy marcada la diferencia con las otras razones admitidas: 11% señaló tener poca información sobre la Licenciatura de Administración; los alumnos argumentan que ignoran el campo laboral en el que pueden trabajar, estos representan un 10%; los jóvenes que admitieron que no hay suficientes fuentes de trabajo en el Área de Administración integran un 8%; por último, un 3% argumenta otros motivos.

En relación con esta temática, Abarca y Sánchez (2005), afirman que muchos problemas relacionados con la insatisfacción de los jóvenes con sus carreras se deben primordialmente a la falta de orientación vocacional que es escasa en muchas instituciones.

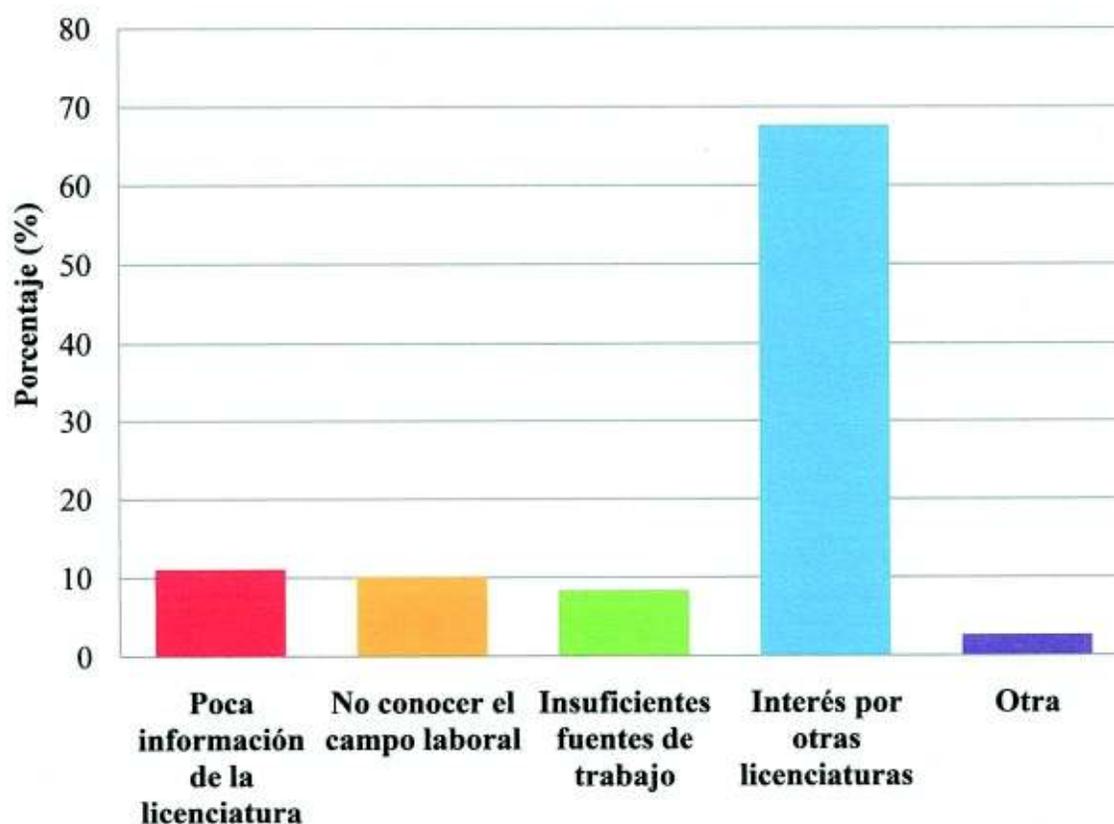


Figura 6. Razón por la cual los estudiantes de bachillerato no presentan interés por estudiar una carrera del Área de Administración.

Al cuestionar a los estudiantes de bachillerato sobre la carrera de su mayor interés, como se muestra en la Figura 7, predomina la carrera de Ingeniería Industrial con un 19% de las preferencias; como dato interesante Cañadas y Riego (2008), afirman que esta carrera ocupa un tercer lugar en el interés de los jóvenes, por lo que merece atención, siendo de importancia en la demanda que presentan los jóvenes al concluir con sus estudios de preparatoria.

En segundo término, se encuentra la opción de Derecho, la cual representa el 17% de las preferencias; en tercer lugar, en orden de preferencias, los jóvenes señalaron Psicología, con un 15%.

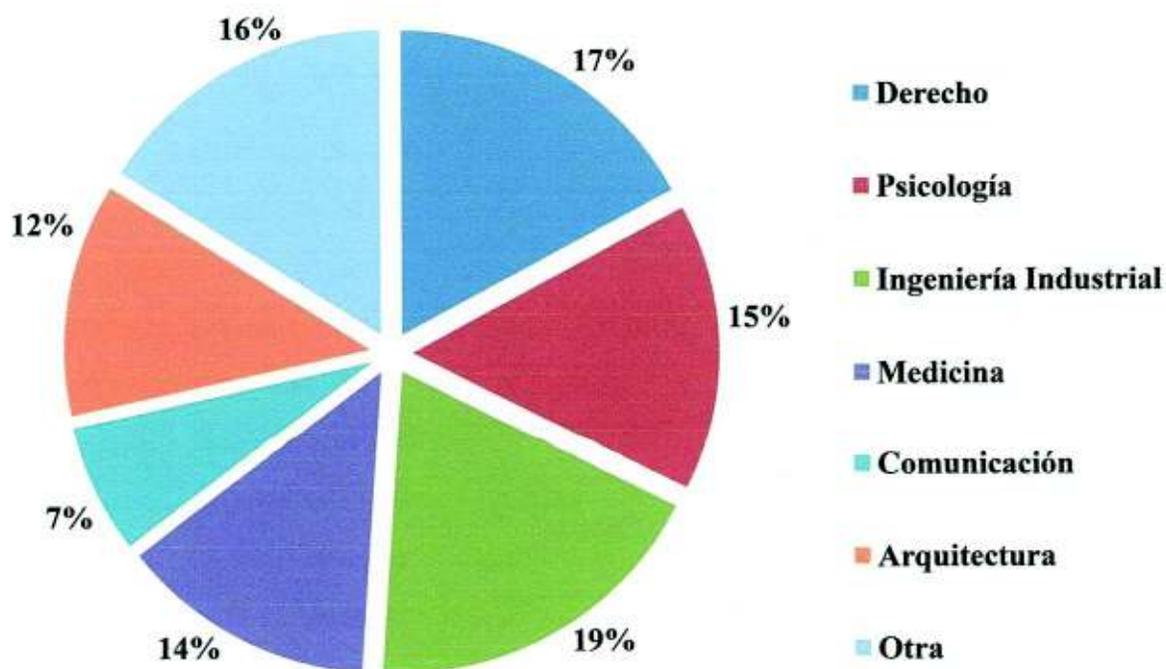


Figura 7. Carrera por la cual los estudiantes de bachillerato presentan mayor interés.

Se les dio oportunidad a los jóvenes de señalar otras carreras si no se habían considerado en el listado de opciones la de mayor preferencia para ellos; algunas de las

carreras mencionadas en la opción de otras, las cuales en conjunto alcanzaron un 16%, fueron: Electrónica, Diseño Gráfico, Biólogo, Licenciado en Educación, Turismo y Biología; entre las opciones con menores porcentajes de preferencia se encuentra la carrera de Medicina con 14%, Arquitectura con 12%, y por último Comunicación con 7%. Lo anterior también se ve reflejado en la Figura 7.

En relación con el ámbito de la Administración, se cuestionó a los jóvenes sobre un área específica de preferencia, brindándose varias opciones de áreas de especialización (Figura 8). Es importante señalar que del total de estudiantes participantes en el estudio, 158 admitió no tener ningún interés en áreas relativas a la Administración, por lo cual se consideraron sólo las respuestas de los restantes 116 estudiantes que sí admitieron tener interés en áreas relacionadas a la de Administración.

De estos últimos, el 21% se inclinó por mencionar la especialidad de Mercadotecnia; asimismo, otro 22% lo hizo hacia Negocios Internacionales, explicando así que los jóvenes encuentran más atractivas estas áreas para realizar sus estudios ya que ambas cuentan con diferentes áreas donde puedan ejercer su especialidad, lo cual se confirma con las actuales tendencias en la selección de áreas de acentuación en la Licenciatura en Sistemas Administrativos del *campus* Santa Ana. Continúa en orden de importancia el Área de Recursos Humanos, con 19%; Sistemas Informáticos con 11%, Producción y Calidad con 9%; Relaciones Industriales obtuvo 8%; finalmente con 5% Agronegocios y Recursos Naturales; también con 5% la opción de otras.

Al cuestionar a los jóvenes bachilleres sobre si estaban dispuestos a estudiar en la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, si se les ofrecía la especialidad de su preferencia, dentro del Área de Administración antes referida, en la Figura 9 se observa que el 36% de los jóvenes marcaron la opción de que sí están dispuestos a realizar sus estudios

en dicha institución, mientras que otro 36% reconoció que no se encuentra seguro de realizar sus estudios en el lugar antes mencionada. Un 28% de los estudiantes admitió que por ningún motivo están dispuestos a realizar sus estudios en el *campus* Santa Ana, aún si se les ofreciera la especialidad de su preferencia; en la mayoría de los casos es porque los estudiantes desean culminar sus estudios de bachilleres para poder cambiar de residencia, misma que trae consigo nuevas amistades, nuevas culturas y por supuesto el reto a lo desconocido.

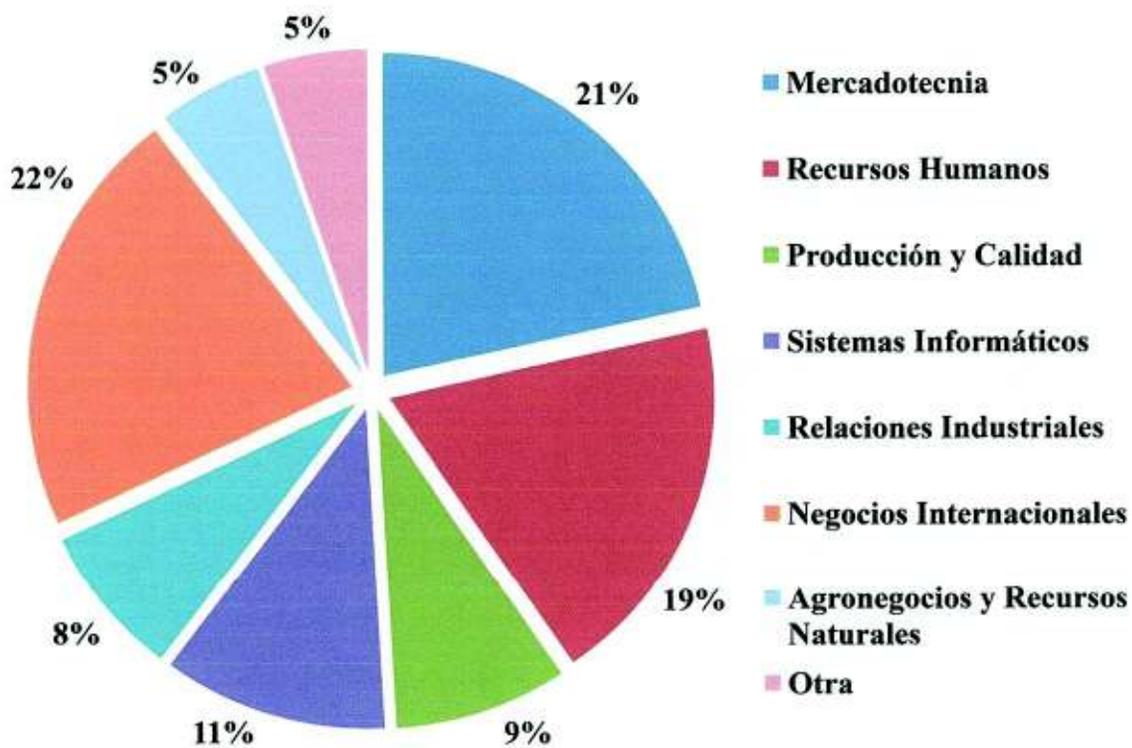


Figura 8. Especialidad del Área de Administración que más atrae a los estudiantes de bachillerato.

En relación a lo mencionado anteriormente, Alcántar y Arcos (2004), afirman que se debe ubicar a las instituciones en un contexto determinado, que en este caso es a la sociedad a la que le sirve. Cabría agregar que el posicionamiento comienza con el

conocimiento de la institución, pero no se refiere a ella, sino a lo que de ella se logra en la mente de los individuos. En este marco del posicionamiento, hay mucho trabajo por hacer en el *campus* Santa Ana para generar una mayor atracción hacia su oferta educativa.

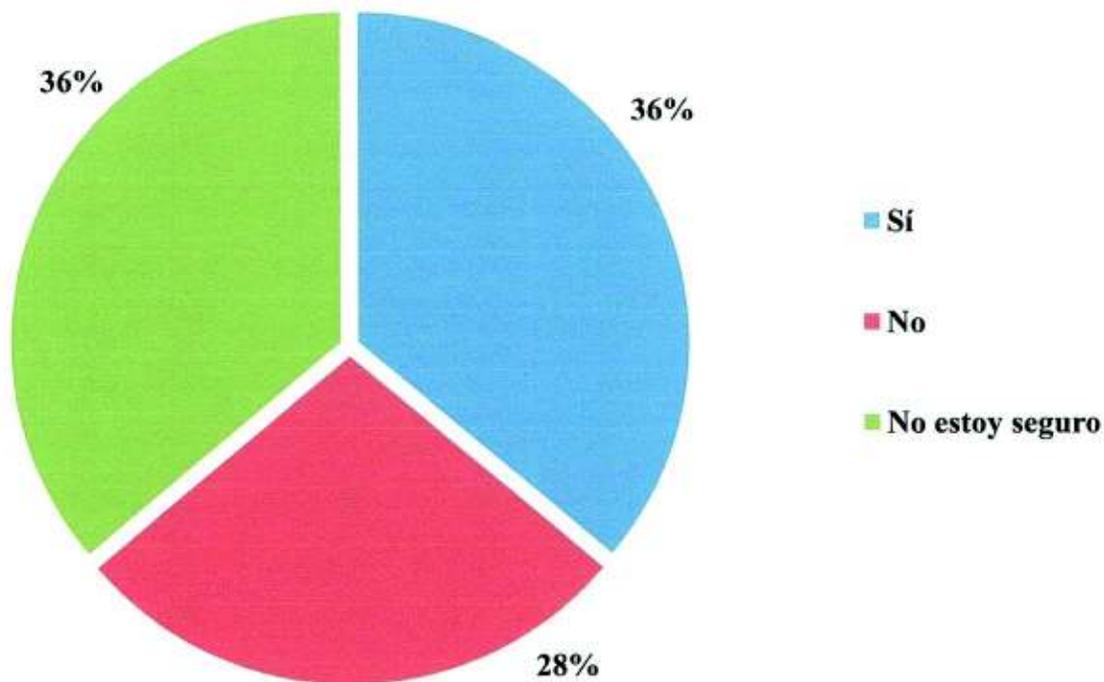


Figura 9. Interés de los estudiantes de bachillerato por estudiar en el *campus* Santa Ana.

Un aspecto de suma importancia, evaluado en el estudio, es el relativo a la orientación vocacional que reciben los jóvenes. Según se muestra en la Figura 10, los datos arrojados indican que el 70% de los jóvenes consideran que han obtenido una buena orientación vocacional por parte de sus maestros, esto demuestra que sí se preocupan por el futuro de sus jóvenes y que los ayudan a tomar la mejor de las decisiones; los jóvenes que califican como deficiente la orientación recibida representan el 18%; mientras que los jóvenes que han obtenido una excelente orientación representan sólo el 8%; por último, los

jóvenes que admiten que nunca han recibido orientación vocacional representan el 4%, el porcentaje menor.

Es importante recuperar en este tema lo que Marín (1996), afirma: guiar a los jóvenes de preparatoria correctamente, es guiarlos a una etapa universitaria con decisiones correctas, ya que al elegir una universidad es donde se origina el punto de partida donde se dibuja el perfil del estudiante hasta que se transforma en un profesional preparado para incorporarse en el entorno socio-laboral.

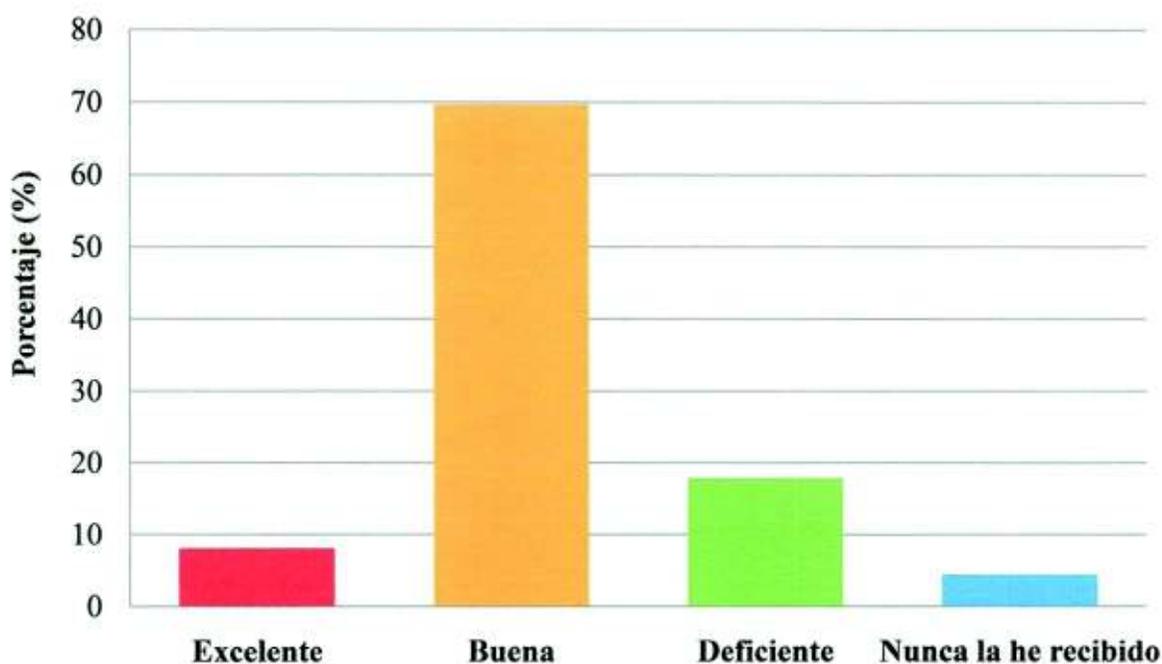


Figura 10. Percepción de la calidad de la orientación vocacional que reciben los estudiantes de bachillerato, según ellos mismos.

Como se observa en la Figura 11, el estudio permitió también saber la opinión que los jóvenes tienen acerca del *campus* Santa Ana: el 60% de los jóvenes calificaron a la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, como una institución reconocida; mientras que muy alejadas de esta cifra están las calificaciones de institución de regular nivel, con un 30% y, por último, una institución de bajo nivel, con solamente un 8% y otras opiniones

diversas con 2%. Lo anterior refleja una percepción mayoritariamente favorable de esta institución, lo cual corresponde al concepto antes mencionado de Alcántar y Arcos (2004), referido que el posicionamiento de una institución comienza con el conocimiento de la misma.

En el contexto de la opinión y los conocimientos que los jóvenes tienen acerca de la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, se les pidió sugerir qué debe hacerse respecto a mejorar su oferta educativa (Figura 12); tema en el cual predominó la alternativa de ofrecer nuevas licenciaturas con un 65% de los señalamientos; otra sugerencia importante fue la de promover más sus licenciaturas, indicada por un 15% de los estudiantes de bachillerato; sobre promover cursos de capacitación y actualización, un aspecto muy importante para que los egresados se mantengan actualizados, el 14% lo señaló; ofrecer sus licenciaturas en horarios especiales, dando como prioridad esta opción a los jóvenes que trabajan, solamente captó un 5% de las sugerencias; mientras que otras sugerencias sólo alcanzó el 1%.

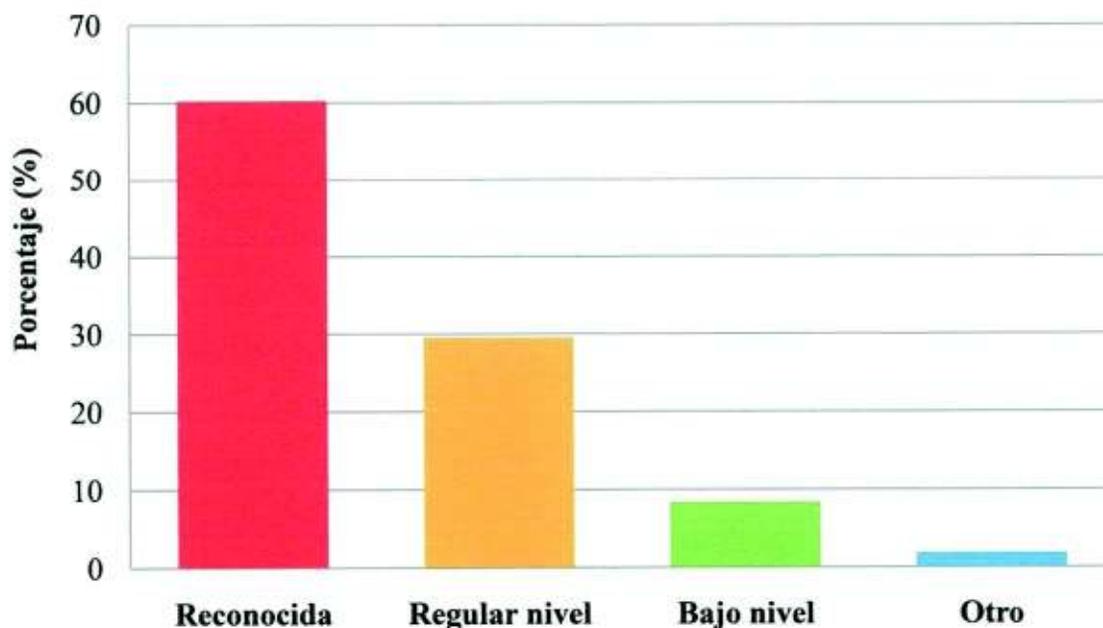


Figura 11. Opinión que tienen los estudiantes de bachillerato acerca de la Universidad de Sonora *campus*, Santa Ana.

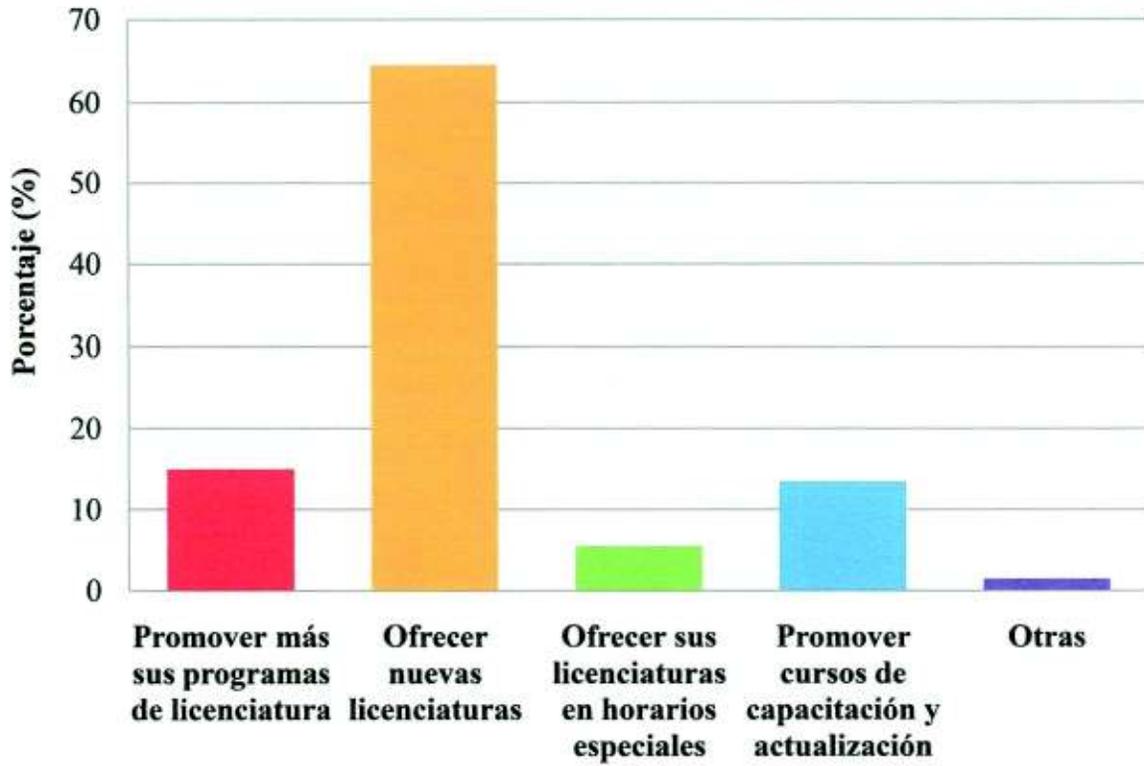


Figura 12. Propuestas de los estudiantes de bachillerato para mejorar oferta educativa de la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como producto de la presente investigación se derivan las siguientes conclusiones:

Existen diferentes factores que operan al momento de elegir una carrera; sin embargo, lo que más se debe tener en cuenta es que al optar por una determinada formación universitaria se decide el rumbo que tomará la vida misma de las personas; por lo tanto, es importante que un joven al elegir sus estudios universitarios se encuentre satisfecho con la decisión que va a tomar.

Un aspecto importante para el fortalecimiento de las instituciones de educación superior es mantener a sus alumnos motivados y atentas a las demandas de los alumnos que van a egresar del nivel de bachillerato; es de suma importancia que las instituciones de nivel superior se mantengan actualizadas en su oferta educativa y vinculadas con el resto de los niveles del sector educativo, así como con el entorno social.

Se puede observar que los alumnos de preparatoria de la región de Santa Ana y Magdalena de Kino, presentan escaso interés por realizar sus estudios de nivel superior en el Área de Administración, inclinándose por licenciaturas de otras áreas, lo cual pone en riesgo el crecimiento y mantenimiento de la matrícula del Área de Administración de la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, mismo que, sin embargo, cuenta con un elevado reconocimiento de la comunidad estudiantil de bachillerato de la región.

El *campus* Santa Ana de la Universidad de Sonora tiene una importante área de oportunidad en la implementación de una nueva acentuación en Recursos Humanos para la Licenciatura en Sistemas Administrativos, ya que la misma aparece entre las tres de mayor preferencia por parte de los estudiantes de bachillerato, de las cuales dos ya se ofrecen actualmente. Asimismo, el *campus* Santa Ana puede fortalecer su matrícula y su presencia

en la región ofertando nuevas licenciaturas, ya que esta última opción representa la principal alternativa sugerida por los estudiantes de bachillerato.

Considerando, asimismo, los resultados de la presente investigación, se emiten las siguientes recomendaciones:

Del análisis de los resultados de esta investigación, la comunidad académica y los directivos de la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, deberán desarrollar nuevas modalidades de trabajo académico para ofrecer diversos y novedosos esquemas educativos de nivel superior a los estudiantes de la región.

Es importante examinar y tomar en cuenta las alternativas para fortalecer la oferta educativa que los jóvenes de bachillerato señalaron, entre las cuales destacó el ofrecer nuevas licenciaturas.

Asimismo, deberán diseñarse o bien retomarse estrategias que fortalezcan el conocimiento y la imagen de la institución, permitiendo además ampliar los mecanismos de vinculación con los entornos educativos y social de la región.

En este marco, es importante la creación de una comisión de vinculación para el *campus* Santa Ana, en la que estén representados los diversos sectores sociales y los propios académicos que laboran en el mismo, para que se generen recomendaciones y estrategias que permitan mejorar la pertinencia de la oferta educativa y los servicios ofrecidos por éste.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, R. A. y M. A. Sánchez, V. 2005. La deserción estudiantil en la educación superior: el caso de la Universidad de Costa Rica. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*. Vol. 5. Núm. especial. pp. 2-21.
- Alcántar, E. V. M. y J. L. Arcos, V. 2004. La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. Vol. 6. Núm. 1. pp. 2-12.
- Alcocer, G. J. M. 2001. La educación en el mundo globalizado. *Ciencia UANL*. Vol. IV. Núm. 4. pp. 399-402.
- Altbach, P.G. y J. Knight. 2006. Visión panorámica de la internacionalización de la educación superior: motivaciones y realidades. *Perfiles Educativos*. Vol. XXVIII. Núm. 112. pp. 13-39.
- Andrade, L. D. 2002. Los estudiantes y el significado acerca de los estudios universitarios: reflexión y propuesta metodológica. *Perfiles Educativos*. Vol. XXIV. Núm. 97-98. pp. 96-116.
- Bolaños, C. C. 2005. La calidad universitaria desde una perspectiva de género. *Revista Actualidades Investigativas de Educación*. Vol. 5. Núm. especial. pp. 2-15.
- Cabral, O. 2008. La competencia por el mercado universitario y sus incidencias en la evaluación de los aprendizajes. *Revista Educación y Desarrollo Social*. Vol. 2. Núm. 2. pp. 174-182.
- Chacón, M. S., J. A. Pérez-Gil, F. P. Holgado, T. y A. Lara, R. 2001. Evaluación de la calidad universitaria: validez de contenido. *Psicothema*. Vol. 13. Núm. 2. pp. 249-301.
- Cano, C. M. A. 2008. Motivación y elección de carrera. Vol. V. Núm. 13. pp. 6-9.
- Cañadas, P. M. y S. S. Riego. 2008. Identidad profesional en la universidad. Agente modelado. *Revista Tog*. Vol. 5. Núm. 2. pp. 99-112.
- Daghlian, J. 1997. Educación para la calidad y calidad para la educación. *Revista Pharos*. Vol. 4. Núm. 2. pp. 111-116.
- Dirección General del Archivo Histórico y Memoria Legislativa. 2004. La educación superior en México. *Boletín Informativo*. Senado de la República. LIX Legislatura. p.1.
- Delors, J. 1996. La educación encierra un tesoro. UNESCO. pp. 01-45.

- De Miguel, M. 1999. El plan nacional de evaluación de calidad de las universidades: problemas y alternativas. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. Núm. 34. pp. 99-114.
- Díaz, M. J. F., Ma P. Sánchez, L. y C. Thorne. 2005. La escala de preferencias y la escala compuesta de matutinidad en universitarios peruanos. *Revista Interamericana de Psicología*. Vol. 39. Núm. 2. pp. 203-210.
- García, R. R., F. Pérez, G. y Talaya, G. I. 2008. Preferencias respecto a métodos instruccionales de los estudiantes universitarios de nuevo acceso y su relación con estilos de aprendizaje y estrategias motivacionales. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*. Vol. 6. Núm. 3. pp. 547-570.
- Lopera, P. C. M. 2004. Antinomias, dilemas y falsas premisas que condicionan la gestión universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Vol. 9. Núm. 022. pp. 617-635.
- Marcenaro, G. O. D. y M. L. Navarro, G. 2001. Un análisis microeconómico de la demanda de educación superior en España. *Estudios de economía aplicada*. Núm. 19. pp. 69-78.
- Marín, M. D. E. 1996. La acreditación de carreras universitarias. Una tendencia actual en la formación de profesionales universitarios. *Perfiles Educativos*. Núm. 71. pp. 2-14.
- Miranda, A. y S. Balardini. 2005. De la experiencia de la escuela de gobierno: Hablan los jóvenes. *Estudios Gerenciales*. Núm. 97. pp. 135-145.
- Moreno, C. R. 2004. Reseña de retos y paradigmas. El futuro de la educación superior en México. *Tiempo de Educar*. Vol. 5. Núm. 10. pp. 169-176.
- Padilla, A. y C. Escalante. 1996. Imágenes y fines de la educación en el Estado de México, en el siglo XIX. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Vol. 1. Núm. 2. pp. 424-438.
- Pichardo, M. M. C., A. B. García, B., J. De la Fuente, A. y F. Justicia, J. 2007. El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. Vol. 9. Núm. 1. pp. 2-16.
- Pontigio, A. M. A. 2001. Hacia una universidad moderna: cambios en la especialización. *Revista Comunicación*. Vol. 11. Núm. 3.
- Quiroz, E. 2007. Competencias profesionales y calidad en la educación superior. *Revista Reencuentro*. Núm. 50. pp. 93-99.
- Rodríguez, S. J. y E. Agulló, T. 1999. Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. *Psicothema*. Vol. 11. Núm. 2. pp. 247-259.

- Romero, C. A. 2007. Gestión del conocimiento, asesoramiento y mejora escolar. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*. Vol. 11. Núm. 1. pp. 2-27.
- Salas, P. R. S. 2000. La calidad en el desarrollo profesional: avances y desafíos. *Revista Cubana*. Vol. 14. Núm. 2. pp. 136-147.
- Salinas, J. 2000. Campus Extens: un modelo de formación flexible en entornos virtuales. III Congreso Internacional de Comunicación, Tecnología y Educación. pp. 1-18.
- Salinas, J. 2002. Modelos flexibles como respuesta de las universidades a la sociedad de la información. *Acción Pedagógica*. Universidad de los Andes. Vol. 11. Núm. 1. pp. 4-13.
- Salinas, J. 2004. Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 1. Núm. 1. pp. 1-16.
- Sánchez, C. 2002. La escuela, el fracaso escolar y la lectura. *Educere*. Vol. 6. Núm. 19. pp. 258-267.
- Sojka, Z. J., Gupta, A. K y Hartman, T. P. 1999. Las percepciones de estudiantes de ventas empleo: implicaciones para la enseñanza y reclutadores. p.2.
- Suárez, R. J. M. y A. P. Fernández. 2005. Escalas de evaluación de las estrategias motivacionales de los estudiantes. *Revista Anales de Psicología*. Vol. 21. Núm. 1. pp. 116-128.
- Universidad de Sonora. 2010. Plan de Desarrollo Institucional 2009-2013. p. 69.
- Zuluaga, B. y D. Bonilla. 2005. El papel de las instituciones educativas públicas en la eliminación de la pobreza. *Estudios Gerenciales*. Núm. 97. pp. 31-59.

## APÉNDICE

## ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES.** Responde las siguientes preguntas de manera objetiva, marcando las respuestas con sinceridad y apegadas a tu percepción. La información que nos brindes será confidencial y forma parte de un estudio universitario.

1.- Edad:

16-18       19-20       21 o más

2.-Sexo:

M       F

3.- Lugar de residencia:

Santa Ana       Magdalena       Imuris

Otro. Especificar: \_\_\_\_\_

4.- Institución donde estudias:

Cecytes       Cobach

5.- ¿En cuál nivel ubicas el ingreso mensual promedio de tu familia?:

Muy bajo, menor de \$2,000.00       Bajo, \$2,001.00 a \$5,000.00  
 Medio, \$5,001.00 a \$10,000.00       Alto, \$10,001.00 a \$20,000.00  
 Muy alto, más de \$20,000.00

6.- ¿Estás interesado en estudiar alguna Licenciatura en el Área de Administración?

Sí       No       No estoy seguro

7.- En caso de haber respondido no o no estoy seguro en la pregunta anterior. ¿Cuál razón te detiene para elegir como opción de estudio la Licenciatura en el Área de Administración?

Poca información sobre la licenciatura  
 No conocer el campo laboral al egresar de esta licenciatura  
 No hay suficientes fuentes de trabajo para esta área  
 Existen otras licenciaturas que me interesan más  
 Otra. Especificar: \_\_\_\_\_

8.- Señala qué carrera te parece de más interés, distinta al Área de Administración.

Derecho       Psicología       Ingeniería Industrial  
 Medicina       Comunicación       Arquitectura  
 Otra. Especificar: \_\_\_\_\_

9.- Si es que te interesa el Área de Administración, señala cual de las siguientes acentuaciones te gustaría como alternativa de especialización a nivel Licenciatura:

- Mercadotecnia
- Recursos Humanos
- Producción y Calidad
- Sistemas Informáticos
- Relaciones Industriales
- Negocios Internacionales
- Agronegocios y Recursos Naturales
- Otra. Especificar: \_\_\_\_\_
- No me interesa el Área de Administración

10.- Si en el *Campus* Santa Ana se te ofrece la especialidad que marcaste en la pregunta anterior, ¿estarías dispuesto a estudiar en este *Campus*?

- Sí       No       No estoy seguro

11.- ¿Cómo calificas la orientación vocacional que estás recibiendo o has recibido para ayudarte a elegir tu carrera universitaria?

- Excelente       Buena       Deficiente       Nunca la he recibido

12.- ¿Cuál es tu opinión acerca de la Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana?

- Es una institución reconocida
- Es una institución de regular nivel
- Es una institución de bajo nivel
- Otra. Especificar: \_\_\_\_\_

13.- En tu opinión y con el conocimiento que tienes acerca de la Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana, ¿qué consideras debe hacerse con respecto a su oferta educativa?

- Promover más sus programas de licenciatura por diversos medios
- Ofrecer nuevas licenciaturas
- Ofrecer sus licenciaturas en horarios especiales
- Promover cursos de capacitación y actualización para egresados y público en general
- Otras acciones. Especificar: \_\_\_\_\_

¡GRACIAS POR TUS RESPUESTAS!