



**TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE LOS ALIMENTOS TRADICIONALES
EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL: EL POTENCIAL DE LOS PRODUCTOS
SONORENSES**

**TRENDS AND PERSPECTIVES OF TRADITIONAL FOODS IN THE
INTERNATIONAL CONTEXT: THE POTENTIAL OF SONORAN PRODUCTS**

Dena María Camarena Gómez*¹ Alma Teresita Velarde Mendívil² y María Elena Robles

Baldenegro³

Resumen

En las últimas décadas, diversos estudios han demostrado que los alimentos más allá de su vínculo con lo natural y biológico representan también una manifestación simbólica y social. Ese carácter biosocial es lo que vincula a los alimentos con los grupos humanos, quienes a su vez establecen clasificaciones y reglas específicas que marcan y configuran la cocina y alimentos tradicionales de una cultura (Contreras y Gracia, 2005). Es así, que las características de producción, elaboración, distribución y consumo son transmitidas a través de las generaciones y otorgan una impronta que distingue los alimentos tradicionales de cada región y país.

Históricamente los alimentos tradicionales se conocían y consumían dentro del grupo cultural de referencia, sin embargo, con el devenir del desarrollo de los medios de comunicación, de la tecnología, de la intensificación del comercio, expansión del turismo entre otros, su consumo sobrepasó las tradicionales fronteras culturales. De manera tal, que los alimentos tradicionales de una región pueden conocerse y consumirse en zonas muy distantes de donde fueron elaborados.

Aunado a ello, hay una tendencia creciente de revalorización hacia lo tradicional, lo “sano” y “original” que han contribuido a un incremento en la demanda de estos productos a nivel global. Sin embargo, no se puede dejar de lado que los procesos productivos, comerciales y de consumo de alimentos tradicionales se insertan en una serie de procesos socioculturales y económicos complejos que determinan, en buena medida, la dinámica y la lógica de su demanda. Es por ello, y con el propósito de ahondar en el conocimiento de



estos productos, que en esta investigación se efectúa un diagnóstico del mercado de alimentos tradicionales en el ámbito global, y de forma complementaria se indaga el potencial que tienen los productos tradicionales sonorenses en el contexto internacional. Para ello, se realiza una investigación en fuentes primarias y secundarias de información, donde los hallazgos muestran que Estados Unidos es el principal comercializador de alimentos tradicionales en el ámbito global, y que si bien hay presencia de productos sonorenses que se comercializan en este destino, lo cierto es que todavía son escasos los que se encuentran en canales formales de comercialización.

Palabras claves: alimentos tradicionales sonorenses, tendencias de consumo, mercado internacional.