



INFLUENCIA DEL GÉNERO EN EL EMPRENDIMIENTO DE LOS UNIVERSITARIOS EN CAJEME, SONORA

INFLUENCE OF GENDER ON UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP IN CAJEME, SONORA

Dulce María Carrillo Peñuelas^{1*}

Jesús Hiram Clark Corral²

Beatriz Alicia Leyva Osuna³

Resumen

Es importante conocer el interés que tienen tanto los alumnos como las alumnas universitarias para iniciar con su propio negocio; para ello, se llevó a cabo un estudio cuantitativo que permite analizar cómo influyen las variables de: educación emprendedora, actitud, normas subjetivas, control del comportamiento, en el género, en la intención de emprender y cómo estas variables influyen en el sujeto de estudio para su emprendimiento. El objetivo de este estudio es: analizar a través de una investigación empírica el impacto que tiene la educación emprendedora en la intención de emprender considerando el género de los alumnos de las Universidades de Cajeme, Sonora, que permita determinar qué género tiene mayor interés o influencia por las variables de estudio. Se aplicó un instrumento de 27 preguntas con escala de Likert de 5 niveles y con formato electrónico elaborado en Google Forms, a 325 estudiantes universitarios de la carrera de Licenciado en Administración que cursaron alguna materia de emprendimiento. El análisis estadístico se llevó a cabo en el software SPSS versión 21, obteniendo los siguientes resultados generales: se puede determinar que en un 85% las alumnas universitarias manifiestan su preferencia por ser emprendedoras y los alumnos con una leve diferencia del 74%, ya que ellos perciben que tiene más ventajas ser emprendedor. Las alumnas manifiestan en un 82% contar con más habilidades para ser emprendedoras, muy seguidas de los hombres en un 76%. Sin embargo, la intención de emprendimiento sigue a la par entre alumnos y alumnas 74% y 85% respectivamente. Se puede tener como conclusión que la intención de emprender en este estudio no tiene que ver con el género, tiene que ver con la formación educativa y seguridad del alumno para generar sus propios



negocios. La importancia significativa que tienen las universidades con la educación empresarial es la motivación para emprendimiento.

Palabras claves: Normas, Control, Actitud.