

**XI Coloquio sobre
Cultura, Historia e Identidad
Del Sur de Sonora**
**“LA INTEGRACION ECONOMICA REGIONAL PARA EL
DESARROLLO MUNICIPAL”**



Memorias

LIC. FRANCISCO ESPINOZA MORALES
Coordinador general

Universidad de Sonora
Unidad Regional Sur
División de Ciencias Económicas y Sociales
Departamento de Ciencias Económico Administrativas
Academia de Economía



Navojoa, Sonora. 19 de Mayo de 2007.

PRESENTACION

Coordinador general	Lic. Francisco Espinoza Morales
Presidente de la Academia	Lic. Genaro Ochoa Vega
Coordinador del Cuerpo académico	Lic. José de la Luz Navarro Lagarda
Moderadores	Lic. Ernesto Clark Valenzuela Lic. Francisco Espinoza Morales
Maestra de Ceremonia	Lic. Bertha Estrella Valenzuela
Recibieron reconocimientos	Sr. Manuel Hernández Salomón Sr. Luis alberto Bojórquez López
Conferencistas	Dr. Rigoberto Rodríguez Benítez Dr. Juan Manuel Romero Gil
Presentadores del libro	Lic. Ernesto Clark Valenzuela Dr. Rigoberto Rodríguez Benítez Escritor Luis Alberto Bojórquez López
Presentadores del libro	Lic. Ernesto Clark Valenzuela Lic. Hiram Félix Rosas
Logística y apoyos Técnicos	Lic. Oscar E. Palomares Ramírez Edy León
Comunicación	Lic. José Enrique Vilches Valenzuela
Grupo de danza	Alia Ca - Yeye Prof.. Raymundo León Rojas Edmundo León Palomares

ORGANIZADORES	COLABORADORES EN LA ORGANIZACION
Bertha Estrella Valenzuela Ernesto Clrak Valenzuela Francisco Espinoza Morales Francisco Murillo Valenzuela Genaro Ochoa Vega Irma Laura González Velásquez José de la Luz Navarro Lagarda José Maria Charles de la Rosa María Antonieta Silva Valenzuela Maria Guadalupe Alvarado Ibarra Rosario Luque Quevedo	Alan de Jesús Cota Monte Ana Dolores Barrozo de la Cruz Claudia Iveth Elorza Velazquez Jesús David Meza Castro Edmundo León Palomares Gema Sarahí López Gil Guadalupe Armenta Barreras Guadalupe Gaxiola Sánchez Heriberto Moroyoqui Valencia Jesus Guillermo Cruz Valenzuela José Juan Cruz Campoy Manuel de Jesús Bernal Miranda Mayra del Carmen Montaña López Oscar Enrique Palomares Ramírez Sandra Beatriz Ramos García Teresa Anaya Duarte

ASISTENCIA AL XI COLOLOQUIO

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Abimilec Robles Ibarra2. Alan de Jesús Cota Montes3. Alfonso López Avalo4. Ana Dolores Barroso de la Cruz5. Angélica Anduaga Buitimea6. Angélica María Rascón Larios7. Antonia Camargo Pacheco8. Arturo Ezequiel Cruz Vega9. Bertha Alicia Ramos Martínez10. Carlos Mauricio Noriega Quintero11. Carlos Rodríguez Pérez12. Carmen Julia Carrasco Ibarra13. Celia del Carmen Rivera Borrayo14. Clara Anahy Félix Mendivil15. Claudia Iveth Elorza Velazquez16. Delia Valenzuela Noriega17. Diana Araceli Barreras Cruz18. Dulce María Zavala Ochoa19. Edgar Bernardo Contreras Castro20. Edmundo León Palomares21. Ernesto Clark Valenzuela22. Everardo Rodríguez Borbón23. Flor Antonia Borbón Romero24. Francisco Borbón López25. Francisco Espinoza Morales26. Francisco Murillo Valenzuela27. Gema Sarahí López Gil28. Genaro Ochoa Vega29. Gustavo Lorenzana Duran30. Héctor Ulises Yañez García31. Héctor Valenzuela Buitimea32. Heriberto Gutiérrez Romero33. Hiram Félix Rosas34. Irma Laura González Velásquez35. Iván Agustín Santos Sarabia36. Javier Félix Beltrán37. Jeaneth Mayet Figueroa Gaxiola38. Jesús David Meza Castro39. Jesús Manuel Torres Peralta40. Jesús Roberto Vázquez Vega41. José Enrique Vilches Valenzuela42. José Fernando Sauri Castelo | <ol style="list-style-type: none">43. José Francisco Contreras Rosas44. José Francisco Flores Rosas45. José Heriberto Moroyoqui Valencia46. José Juan Cruz Campoy47. José Luis Valenzuela Martínez48. José Manuel Medina Antelo49. José Ramón Covarrubias Rincón50. Juan Manuel Romero Gil51. Leticia Maria González Velásquez52. Lidia Amalia Zallas Esquer53. Liliana Lizeth Quijada Morales54. Luis Alberto Bojórquez López55. Luz del Carmen Moreno Espinoza56. Manuel Ernesto Bernal Miranda57. Maria del Carmen Bojórquez J.58. Maria del Rosario Fuentes Apodaca59. Maria Guadalupe Armenta Barreras60. Maria Guadalupe Alvarado Ibarra61. María Guadalupe Sandoval Soto62. Martha Yuridia Ochoa Amarilla63. Mayra del Carmen Montaña López64. Migdalia Valenzuela Noriega65. Miriam Cota Valenzuela66. Noyra Aracely Mendoza Gómez67. Omar Alberto Flores Muñoz68. Ramón Adrián Valle Quijada69. Ramón Mauricio Icedo Cota70. Raúl Alfredo Ortiz Ayala71. Ricardo Francisco Román Alcantar72. Rigoberto Rodríguez Benitez73. Rosa Dalia Gastélum Mendivil74. Rosa del Carmen Caballero Gutiérrez75. Rosa Maria Rincón Ornelas76. Rosario Luque Quevedo77. Sandra Beatriz Ramos Garcia.78. Selene Ivette Corral Baldenebro79. Sergio Guillermo Sánchez Burciaga80. Severo Esquer Vega81. Teresa de Jesús Anaya Duarte82. Violeta Milagros Vázquez Valenzuela83. Yaneth Osuna Ramírez |
|---|---|

Universidad de Sonora, Unidad Regional Sur...INFORMA

Navojoa, Sonora, 1 de Marzo de 2007.

Convoca Unison URS a participar en el XI Coloquio Regional de Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora, por la integración económica regional para el desarrollo municipal.

La Universidad de Sonora, (Unison) Unidad Navojoa, a través de la Academia y del Cuerpo Académico de economía, convoca a participar en el XI Coloquio Regional de Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora.

El evento a realizarse el 18 y 19 de Mayo del presente año lleva como lema “, por la integración económica regional para el desarrollo municipal”, y es organizado por la Academia de Economía de la Unison Sur que preside Genaro Ochoa Vega.

Acompañado por el presidente de la Academia, Francisco Espinoza Morales, docente integrante del comité organizador dijo que los objetivos del evento son: Fomentar la investigación y exposición e conocimientos relativos a la cultura, historia y desarrollo de la región yaqui-mayo-guarijío en el sur de sonora, que determinan la identidad de sus comunidades, ciudades y territorios; así como la exposición de los aspectos sociales, políticos y económicos actuales de la región sur sonorenses y crear un espacio para la divulgación del acervo cultural.

Señaló que los participantes deberán registrar sus ponencias antes del 11 de mayo y los trabajos podrán versar sobre temas relacionados con las comunidades indígenas del sur de Sonora, historia regional y la situación actual en lo económico, político y social, siendo estos resultados o avances de investigación, en cualquiera de las Líneas de Investigación: Cultura y Sociedad, Desarrollo Regional, Economía Sectorial, Desarrollo Social, Crecimiento Agropecuario, Finanzas y Políticas Públicas para el Crecimiento Económico Municipal y Desarrollo Rural, tomando en cuenta una de las dos formas de presentación de las ponencias.

Modalidad 1

- Resumen - resume el contenido del artículo
- Introducción- provee un trasfondo del tema e informa el propósito del trabajo
- Materiales y Métodos- explica cómo se hizo la investigación
- Resultados- presenta los datos experimentales
- Discusión- explica los resultados y los compara con el conocimiento previo del tema
- Literatura citada

Modalidad 2

Disertación de un tema tipo ensayo

- Resumen
- Introducción
- Elementos de contenido
- Conclusiones, recomendaciones y propuestas.
- Literatura citada

Las ponencias deberán tener un mínimo de 7 y como máximo 20 cuartillas, caracteres en letra Times New Roman # 12, a doble espacio y deberán entregarse a más tardar el 15 de mayo del 2007.

El registro y entrega de ponencias se realizará en las oficinas del Programa de Estudios Regionales del Sur de Sonora, de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unison Sur, en el edificio “D” aula 1, en formato impreso y acompañado de disquete 3.5” o CD en archivo de Word. o enviarlo al Email coloquio@navojoa.uson.mx o bien fespinoz@navojoa.uson.mx .

“Para la Universidad es muy importante este evento por que en el participan interesados en impulsar un movimiento cada vez más amplio, que conduzca a rescatar y preservar el acervo cultural de la región del sur de Sonora, señaló.

Como resultado del coloquio dijo, “queremos presentar a la sociedad elementos de análisis, que nos permita comprender la realidad que estamos viviendo actualmente, y que se requiere de estrategias de integración económica regional para el desarrollo municipal”. En el evento se espera como en los años anteriores la participación de instituciones como el CDI Etchojoa, Dirección de Culturas Populares de Cajeme UPN Navojoa, entre otras.

Para más información sobre el Coloquio llamar a la Unison Sur, Fax 01-642-42-5-99-54, o enviar correo electrónico a: coloquio@navojoa.uson.mx o bien fespinoz@navojoa.uson.mx.

http://www.extensionuniversitaria.uson.mx/wb2/USAD_SITIOS_ADM/USAD_ConvoURSColoquioXI



Navojoa, Sonora, a 12 de enero de 2007.

LIC. LUZ HAYDEE CRUZ MORALES
DIRECTORA DE DIVISIÓN
CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
PRESENTE:

AT'N: C.P. MARIA GUADALUPE ALVARADO IBARRA
JEFE DE DEPARTAMENTO
ECONOMICO ADMINISTRATIVO

LIC. GENARO OCHOA VEGA
PRESIDENTE DE ACADEMIA DE ECONOMIA

Por este medio solicito el registro del Proyecto de Investigación y Vinculación **XI COLOQUIO REGIONAL SOBRE CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD DEL SUR DE SONORA**, a realizarse los días **18 y 19 de mayo de 2007**, en el Auditorio de la Unidad Regional Sur, de la Universidad de Sonora.

Sin otro particular les agradezco la atención a la presente solicitud.

ATENTAMENTE

LIC. FRANCISCO ESPINOZA MORALES
COORDINADOR GENERAL DEL XI COLOQUIO REGIONAL SOBRE
CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD DEL SUR DE SONORA,

C.c.p. Vicerrectoría
C.c.p. Secretaría de Unidad
C.c.p. Archivo

Navojoa. Lunes 21 de Mayo de 2007.

Realiza Unison URS el XI Coloquio Regional Sobre Cultura,

Historia e Identidad del Sur de Sonora



La Universidad de Sonora (Unison), Unidad Regional Sur, realizó con éxito el XI Coloquio Regional Sobre Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora, evento que durante el pasado fin de semana reunió a destacados conferencistas, historiadores, escritores, y donde se entregó reconocimientos a personalidades que han contribuido al desarrollo y promoción de la cultura en la identidad.

Al inicio del coloquio el Vicerrector de la Unison, campus Navojoa, Saúl Robles García, agradeció la presencia de los participantes y a los asistentes, ente ellos alumnos de la licenciatura en Economía, los invitó a estar muy atentos con las actividades que forman parte del programa.

En el sur de Sonora, hay ciudades que necesitan mucha inversión, mucho desarrollo, por ello deseamos que los resultados de este coloquio tengan un impacto en los municipios, expresó Robles García.

Francisco Espinoza Morales, presidente del comité organizador del coloquio entregó **reconocimiento** a Manuel Hernández Salomón, Cronista oficial de Navojoa, y a Luis Alberto Bojórquez López, escritor, "Por su contribución al rescate de nuestras raíces, costumbres y tradiciones".



Previo a la inauguración, Heriberto Gutiérrez Romero, Director del Centro Coordinador de Desarrollo Indígena (CDI) de Etchojoa, agradeció a la Unison la distinción que año con año hace al invitarlos a participar en el evento.

El programa inició con la conferencia "La formación del estado liberal, la dimensión cultural. Una perspectiva regional", a cargo de Rigoberto Rodríguez Benítez, académico e investigador de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), para posteriormente presentar el libro: "Cajeme en la cultura", de la autoría de Luis Alberto Bojórquez López, donde también se contó con la participación del académico de la URS, Ernesto Clark Valenzuela.

En el segundo día de actividades se ofreció primeramente la conferencia magistral " Colonización y Poblamiento, 1800-1950" impartida por el investigador de la Unison, Juan Manuel Romero Gil.

Como parte del coloquio se presentó también el libro: "Tierra y agua: una historia política de los valles del Mayo y del Yaqui", de Gustavo Lorenzana Durán, quien estuvo acompañado por los académicos Hiram Félix y Ernesto Clark Valenzuela, durante los comentarios de la obra.

Una vez que fueron presentadas las ponencias en las mesas de trabajo sobre "Cultura, desarrollo e identidad; así como "Historia Regional y problemática indígena", se llevó a cabo una plenaria para el análisis de las conclusiones y relatorías del XI Coloquio Regional Sobre Cultura Historia e Identidad del sur de Sonora.



Universidad de Sonora
Unidad Regional Sur
División de Ciencias Económicas y Sociales
Departamento de Ciencias Económico Administrativas
Academia de Economía

XI COLOQUIO SOBRE CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD DEL SUR DE SONORA.

“LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL”

18 y 19 de mayo del 2007.

Navjoa, Sonora.



PROGRAMA

08:00-09:30	Entrega de gafete y material	09:00-10:30	Conferencia Magistral Colonización y Poblamiento 1800-1950 por el Dr. Juan Manuel Romero Gil
09:30- 10:00	Inauguración	10:30- 12:00	Presentación del libro: Tierra y agua: una historia política de los Valles del Mayo

			y del Yaqui Dr. Gustavo Lorenzana Durán, por el M.C. Hiram Félix y el M.C. Ernesto Clark Valenzuela
10:00-11:30	Conferencia Magistral: “La formación del Estado Liberal, la dimensión cultural. Una perspectiva regional” por el Dr. Rigoberto Rodríguez Benítez	12:00 -14:30	Instalación de la Mesa sobre Historia Regional y Problemática Indígena.
11:30 – 12:30	Presentación del libro CAJEME EN LA CULTURA Nuestro pasado inmediato, 1954-1962, del Escritor Luis Alberto Bojórquez López y presentado por el M.C. Ernesto Clark Valenzuela y el Dr. Rigoberto Rodríguez Benítez	14:30 – 15:00	Plenaria para análisis de las conclusiones y relatorías del XI Coloquio Regional sobre Cultura, Historia e Identidad del sur de Sonora.
12:30:	Instalación de la Mesa de trabajo: 1. Cultura, Desarrollo e Identidad.	15:00- 15:30	Comida, Festival Cultural y Clausura del XI Coloquio, en el Vitral del edificio administrativo.

VIERNES 18 DE MAYO 2007

SABADO 19 DE MAYO 2007

Exposiciones:
Pintura, fotografía y plantas medicinales.

MESA 1 CULTURA, DESARROLLO E IDENTIDAD

Irma Laura González Velázquez Leticia M. González Velásquez Genaro Ochoa Vega	La finanzas factor prioritario para el sector ganadero en el municipio de Navojoa Sonora
Rosa del Carmen Caballero Gutiérrez Angélica María Rascón Larios María Guadalupe Sandoval Soto	Estrategias y gestión de recursos para el funcionamiento del Comedor Universitario A.C.. de Navojoa, Sonora
Rosario Luque Quevedo Luz del Carmen Moreno Espinoza	El desarrollo desde la perspectiva municipal
Francisco Murillo Valenzuela.	Cambio climático y desarrollo agropecuario.

Jeaneth Mayet Figueroa Gaxiola Maria del Rosario Fuentes Apodaca. Everardo Rodríguez Borbón Francisco Espinoza Morales.	Acciones para la atención y orientación de los Jóvenes en los diferentes cruceros de Navojoa, Sonora.
Selene Ivette Corral Baldenebro Omar Alberto Flores Muñoz. Noyra Araceli Mendoza Gómez Lidia Amalia Zallas Esquer	Acciones para prevenir el alcoholismo en los alumnos de 5° y 6° grado de la escuela primaria Benito Juárez.

MESA 2 HISTORIA REGIONAL Y PROBLEMÁTICA INDIGENA

Raúl Alfredo Ortiz Ayala	Testimonios mortuorios entre las etnias del sur de Sonora
Raúl Alfredo Ortiz Ayala Javier Félix Beltrán	Identidad y persistencia cultural de la tribu yaqui de Sonora
Luz Haydée Cruz Morales Rosario Luque Quevedo José Fernando Sauri Castelo Severo Esquer Verga Ramón M. Icedo Cota	Comercialización de las Artesanías del Mayo
Abimelec Robles Ibarra	Notas para una monografía: Bacobampo.
Lidia Amalia Zallas Esquer Celia del Carmen Rivera Borrado Delia Valenzuela Noriega Migdalia Valenzuela Noriega	Estrategias socioeducativas para la formación de jóvenes promotores de patios limpios
Francisco Espinoza Morales	Relataría y conclusiones del XI Coloquio sobre Cultura, historia e identidad del sur de Sonora.

LA FINANAZAS FACTOR PRIORITARIO PARA EL SECTOR GANADERO EN EL MUNICIPIO DE NAVOJOA SONORA

M.A. IRMA LAURA GONZALEZ VELAZQUEZ

M.A. LETICIA M. GONZÁLEZ VELÁSQUEZ

M.A. GENARO OCHOA VEGA

INTRODUCCIÓN

En el mundo en que vivimos hoy en día exige que quienes dirigen las organizaciones los conocimientos o el uso de tecnologías pero sobre todo el manejo eficiente de información que le permite una correcta toma de decisiones para asegurar la permanencia de las empresas a largo plazo.

La contabilidad es uno de los principales sistemas de información que reflejan el futuro de la toma de decisiones de los administradores, así como un excelente banco de datos para producir el futuro de las empresas la información es una herramienta de competencia que marca la diferencia a la hora de realizar acciones que impactaran en la solicitud financiera de la organización.

En el presente trabajo intitulado “LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACION FINANCIERA EN EL SECTOR GANADERO” perseguimos explicar la importancia del uso de la información financiera en el sector ganadero ya que en base a nuestros estudios realizados se a encontrado una gran problemática ya que las empresas que hemos estudiado no hacen el uso adecuado de la información financiera ya que a los empresarios ganaderos se enfocan únicamente en la información fiscal. Dejando de darle interés a la información contable plasmada en los estados financieros para ello es necesario inculcarle al empresario lo relevante de este tema para la correcta toma de decisiones.

Ya que día con día el crecimiento de la población humana y la urbanización cada vez es mayor y los ingresos van en aumento y se esta impulsando un enorme incremento en la demanda de alimentos de origen animal: carne, leche, etc. En los países en desarrollo. A escala mundial, la producción ganadera esta creciendo mas deprisa que cualquier otro

sector y se prevé que para 2020 el sector ganadero será el más importante que lo que respecta el valor añadido teniendo en cuenta esta dinámica sustancial este proceso ha sido denominado la “REVOLUCION GANADERA”.

Por los motivos expuestos es necesario que el ganadero se este actualizando y sobre todo que tenga el conocimiento sobre la información contable para poder lograr sus objetivos y obtener una ventaja competitiva frente a las demás organizaciones.

EXPOSICIÓN DESCRIPTIVA

INFORMACIÓN FINANCIERA:

La información financiera tiende a mejorar la comunicación entre la empresa y los accionistas e inversores potenciales, mejorando el conocimiento de la situación empresarial para facilitar la obtención de créditos y la creación de contratos.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la importancia del análisis de información contable para la toma de decisiones en el sector ganadero.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Destacar la importancia de los estados financieros en el proceso de toma de decisiones.

- Analizar la fase del proceso de toma de decisiones.
- Establecer la importancia de un sistema de información eficiente para el desarrollo de las actividades gerenciales del Centro comercial El Detallista.
- Reconocer las técnicas contables como una herramienta importante en el sector ganadero.
- Destacar el rol de información contable y la gerencia moderna.

IMPORTANCIA DEL TRABAJO

Hoy en día las empresas necesitan un flujo de datos constantes y precisos para tomar las decisiones correctas que les permita hacerles frente a la intensa competencia a las que están sometidas en un ambiente de globalización para enrumbar la entidad al logro de sus objetivos.

La magnitud del valor de la información es incalculable, ya que aquellas empresas que cuentan con la mayor cantidad y calidad de datos, podrán tomar las mejores decisiones.

En la actualidad la información contable es un mecanismo indispensable para realizar una administración efectiva de los recursos con los cuales cuentan. Lo que les permita tomar decisiones sobre puntos tan determinantes como son:

- Los precios a los cuales se debe vender.
- Los precios a los cuales les conviene comprar.
- La capacidad de pago con la que se cuenta en un determinado momento.
- La situación financiera de la empresa.
- El costo del dinero que tomamos prestado, etc.; además de que esta información representa una herramienta de competencia que marca la diferencia a la hora de realizar acciones que impactaran la salud financiera de la organización.

IMPORTANCIA Y CARACTERÍSTICA DE LAS EMPRESAS GANADERAS.

En los últimos años las empresas ganaderas han tomado un lugar importante e indispensable en la vida cotidiana de los individuos de nuestra sociedad.

Es preciso decir que el desarrollo económico es uno de los elementos importantes aportado por las empresas al dinamizar la economía de las sociedades en vía de desarrollo.

En el ámbito socio demográfico del desarrollo poblacional, que se refleja en un aumento del número de hogares, las empresas comerciales tienen una gran importancia, porque pueden atender al tipo de demanda en el que el consumo y la compra son prácticamente diarios y en gran escala .

Además que pueden significar ahorro y ganancia, también, garantía de los bienes y servicios y variedad a la hora de escoger los productos y mayor rapidez en la oferta a los consumidores.

Las características de las empresas ganaderas están determinadas por la demanda de los consumidores.

NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN CONTABLE

El propósito fundamental de la contabilidad es proporcionar la información financiera para ayudar a la toma de decisiones al sector ganadero y así incrementar sus recursos.

Quienes toman decisiones administrativas necesitan información financiera de una empresa para ayudarse en la planeación y el control

de las actividades de las organizaciones. La información financiera también la requieren personas externas-propietarios, acreedores, inversionistas potenciales, gobierno y el público quienes han proporcionado dinero a las empresas o quienes tienen algún interés en el negocio que pueda servirse de información sobre su posición financiera y resultado de sus operaciones.

El papel del sistema contable de la organización es desarrollar y comunicar esta información. Un sistema contable comprende los métodos, procedimientos y recursos utilizados por una entidad. Para seguir la huella de las actividades financieras y resumidas en forma útil para quienes toman las decisiones.

Un sistema contable debe proporcionar información a los gerentes y también a varios usuarios externos que tienen interés en las actividades financieras de la empresa. Las personas que reciben los informes contables se denominan **usuarios de la información**. El tipo de información que un usuario determinado necesita, depende de los tipos de decisiones que debe tomar. Por ejemplo, los gerentes necesitan información detallada sobre los costos diarios de operación con el fin de controlar las operaciones de un negocio y colocar precios de ventas razonables. Los usuarios externos, por otra parte, generalmente necesitan información resumida con relación a los recursos disponibles y la información sobre los resultados de la operación durante el año anterior para utilizarla en la toma de decisiones, para el cálculo de los impuestos sobre la renta, o para tomar decisiones regulatorias.

Entre los informes contables más importantes y más ampliamente utilizados se encuentran los estados financieros. Los cuales en el sector ganadero no se le da tal importancia ya que para ellos lo más importante es estar bien en los aspectos fiscales, dejando por un lado dichos estados financieros. Los estados financieros son la fuente

principal de información financiera para aquellas personas fuera de la organización comercial y también son útiles para la gerencia. Estos estados son muy concisos y muestran la situación financiera del negocio al final de un período y también los resultados de la operación a través de los cuales el negocio llegó a esta situación financiera.

El propósito fundamental de los estados financieros consiste en ayudar a quienes toman decisiones en la evaluación de la situación financiera, la rentabilidad y las perspectivas futuras de un negocio. Por tanto los gerentes, los inversionistas, los clientes más importantes y los trabajadores tienen un interés directo en estos informes. Cada sociedad prepara estados financieros anuales que se distribuyen a todos los propietarios del negocio.

CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE

El principal propósito que persigue la contabilidad es preparar información contable de calidad. Para que esta calidad se dé, deben estar presentes unas series de características que le dan valor como son: **utilidad, confiabilidad y provisionalidad.**

- **Utilidad:** La característica de utilidad se refiere en que la información pueda efectivamente ser usada en la toma de decisiones de los usuarios, dado que es importante y que ha sido presentada en forma oportuna.
- **Significación:** Esta característica mide la capacidad que tiene la información contable para representar simbólicamente con palabras y cantidades, la entidad y su evolución, su estado en diferentes puntos en el tiempo y los resultados de su operación.

- **Relevancia:** La cualidad de seleccionar los elementos de la información financiera que mejor permitan al usuario captar el mensaje y operar sobre ella para lograr sus fines particulares.
- **Veracidad:** La cualidad de incluir en la información contable eventos realmente sucedidos y de su correcta medición de acuerdo con las reglas aceptadas como válidas por el sistema.
- **Comparabilidad:** La cualidad de la información de ser cotejable y confrontable en el tiempo por una entidad determinada, y validamente confrontable dos o más entidades entre si, permitiéndose juzgar la evolución de las entidades económicas.
- **Oportunidad:** Esa cualidad de la información se refiere a que esta llegue a mano del usuario cuando el pueda usarla para tomar decisiones a tiempo para lograr sus fines.
- **Confiabilidad:** La característica de la información contable por la que el usuario la acepta y la utiliza para tomar decisiones. La confianza que el usuario de la información contable le otorga requiere que la operación del sistema sea: **Estable, Objetivo y Verificable.**
 - **Estabilidad:** La estabilidad del sistema indica que su operación no cambia en el tiempo y que la información que produce sea obtenida aplicando la misma regla para captar los datos, cuantificarlos y presentarlos, a esta característica se le conoce también como **consistencia.**
 - **Objetividad:** Esta característica implica que las reglas bajo las cuales fue generada la información contable no ha sido deliberadamente distorsionada y que la información representa la realidad de acuerdo con dichas reglas.
 - **Verificabilidad:** Esta característica permite que puedan aplicarse pruebas al sistema que generó la información contable y obtener el mismo resultado.

- **Provisionalidad:** Esta característica es fundamental tanto para los lectores de un periódico como para los usuarios de la información financiera. Se refiere al hecho de que ambos tipos de usuarios deben estar conscientes de que lo que aparece en un periódico y lo que aparece en un estado financiero e información provisional; es decir, presenta la información con todos los elementos y circunstancias. ⁽¹⁹⁾

UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN CONTABLE

La información financiera contable va más allá del proceso de creación de registros e informes. El objetivo final de la contabilidad es la utilización de esta información, su análisis e interpretación.

Si los gerentes inversionistas, acreedores o empleados gubernamentales van a dar uso eficaz a la información contable, también deben tener conocimiento acerca de cómo se obtuvieron estas cifras y lo que ellas significan.

La contabilidad es el proceso por medio del cual se puede medir la utilidad y la solvencia de una empresa. La contabilidad también proporciona información necesaria para la toma de decisiones en el sector ganadero que le permitan a la gerencia guiar a la empresa dentro de un cauce rentable y solvente.

DEFINICIÓN Y CONCEPTO DE ESTADOS FINANCIEROS:

"Se considera como estados financieros, todos los documentos que debe preparar la empresa al terminar el ejercicio contable, con el fin de conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en las actividades que realiza una empresa a lo

largo de un período". **OBJETIVOS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS:**

Dentro de los objetivos de los estados financieros, se enmarcan los de brindar informaciones adecuadas y oportunas a sus diferentes usuarios, relativas a todos los acontecimientos producidos por un periodo dado y a una fecha determinada. Atendiendo a las necesidades de los diferentes usuarios, para brindar informaciones y proteger los recursos, se justifica además, porque sirve como sistema de información, lográndose de manera especial los siguientes objetivos fundamentales:

- Lograr satisfacer las necesidades de información de aquellas personas que tengan menos posibilidad de obtener información y dependan de los estados financieros como principal fuente para informarse de las actividades económicas de la empresa.
- Proporcionar a los inversionistas y acreedores información útil que les permita predecir, comparar y evaluar los potenciales relativos a los flujos de efectivos.
- Proporcionar informaciones de utilidad para evaluar la capacidad de la administración para utilizar con eficacia los recursos de la empresa que permiten lograr los objetivos propuestos.
- Proporcionar informaciones relativas a las transacciones y demás eventos que sirva para predecir, comparar y evaluar la capacidad generadora de utilidades.

Características de los Estados Financieros:

Siendo el fin primordial de los estados financieros brindar información adecuada a sus diferentes usuarios. Para que ésta condición pueda materializarse, los estados financieros deben satisfacer ciertas características, como son:

- **Ser Comprensivo:** Deben abarcar todas las actividades u operaciones de la empresa.
- **Consistencia:** La información contenida debe ser totalmente coherente entre las distintas partidas y entre los distintos estados financieros.
- **Relevancia:** Deben ayudar a mostrar los aspectos principales del desempeño de la empresa.
- **Confiabilidad:** Deben ser fidedignos de la realidad financiera de la empresa.
- **Comparabilidad:** Deben ser comparables con otros períodos de la misma empresa y con otras firmas de la misma actividad.
- **Proporcionar Informaciones de Utilidad** para evaluar la capacidad de la administración al utilizar con eficacia los recursos de la empresa que permiten lograr los objetivos propuestos.
- **Proporcionar Informaciones Relativas** a las transacciones y demás eventos que sirva para predecir, comparar y evaluar la capacidad generadora de utilidades.

PRINCIPALES ESTADOS FINANCIEROS

A - Clases de Estados Financieros:

1. Balance General.

2. Estado de Resultados u operaciones.
3. Estado de Flujos de Efectivo.
1. **Balance General:** El balance general es un documento contable que refleja la situación financiera de un ente económico, ya sea de una organización pública o privada, a una fecha determinada y que permite efectuar un análisis comparativo de la misma; incluye **el activo, el pasivo y el capital contable**. Se formula de acuerdo con un formato y un criterio estándar para que la información básica de la empresa pueda obtenerse uniformemente, como por ejemplo: **posición financiera, capacidad de lucros y fuentes de fondeo**.

Estado de Resultado

El estado de resultado es aquel que resume las operaciones de la empresa derivadas de sus actividades económicas, de comprar y vender o proveer servicio durante un período de tiempo. Está compuesto por tres grupos de cuentas, que son: **Ingresos, Costos y Gastos**

Este estado revela el volumen monetario de las actividades del negocio, así como también los elementos integrantes del costo de adquisición y de venta de las mercancías y administración de la empresa, esto es para las empresas comerciales, en cambio para las empresas de servicios es por el servicio prestado. Además indica la fuente de obtención del ingreso normal, también es útil en el proceso de estimar la utilidad futura del negocio.

Estado de Flujo de Efectivo

Este muestra el movimiento del efectivo que entra y que sale al negocio, por medio de una lista de las fuentes de ingreso de efectivo y los usos (desembolsos) del mismo.

3.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS

FINANCIEROS NATURALEZA DEL ANÁLISIS FINANCIERO.

El análisis financiero es una rama del saber cuyos fundamentos y objetivos giran en torno a la obtención de medidas y relaciones cuantitativas para la toma de decisiones a través de la aplicación de instrumentos y técnicas matemáticas sobre cifras y datos suministrados por la contabilidad transformándolos para su debida interpretación.

Las técnicas de análisis financiero contribuyen, por lo tanto, a la obtención de las metas asignadas a cualquier sistema gerencial de administración financiera, al dotar al gerente del área de indicadores y otras herramientas que permitan realizar un seguimiento permanente y tomar decisiones acerca de cuestiones como:

- Supervivencia.
- Evitar riesgos de pérdidas o insolvencia.
- Competir eficientemente.
- Maximizar la participación en el mercado.
- Minimizar los costos.
- Maximizar las utilidades.
- Agregar valor a la empresa.
- Mantener un crecimiento uniforme en utilidades.
- Maximizar el valor unitario de las acciones.

Razones Financieras: Para evaluar la situación y desempeño de una empresa, el analista requiere de algunos criterios, como razones o índices que relacionan datos financieros entre sí. El análisis e interpretación de varias razones permite a los analistas tener un mejor conocimiento de la situación y desempeño financiero de la empresa que el que podrían obtener del análisis aislado del registro financiero.

Usuarios Del Análisis Financiero

El análisis financiero es una técnica tan útil para la interpretación de la información contable producida por los entes económicos que el grupo de usuarios que a él acuden tiene una cobertura prácticamente ilimitada. A pesar de ello, se acostumbra clasificar a dichos usuarios en los siguientes grupos:

- Otorgantes de crédito.
- Inversionistas.
- Directivos y Administradores.
- Entidades Gubernamentales.
- Compañías de Seguros.
- Analistas de fusiones, etc.

IMPORTANCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS.

Los estados financieros tienen mucho que ver con las funciones administrativas ya que estos constituyen la base informática para que la administración tome las decisiones a enrumbar la marcha de las negociaciones.

El análisis financiero que se práctica a los estados financieros, es una de las partes correspondientes a las actividades que tiene que ver con la toma de decisiones por parte de los directores de la empresa.

Un informe acerca de los resultados obtenidos mediante un análisis financiero, sobre los estados financieros sujetos a examen, es fundamental, para que en base a las razones, índices, porcentajes que se obtienen de las interpretaciones de las cifras de dichos estados en una base tanto vertical como horizontal, digan a los directores de la empresa que hay que tomar en cuenta, para las correcciones de lugar.

Informan los efectos de los rendimientos sobre las inversiones y costos de administración de capitales, los cuales son una base idónea para que la administración documente sus actitudes al tener la responsabilidad de tomar una decisión cualquiera

Los estados financieros son utilizados por la gerencia para determinar si se están llevando a cabo los planes trazados con la eficiencia necesaria; para conocer la situación financiera de la entidad, para planear nuevos proyectos y realizar los cambios que tiendan a agilizar los distinto Mediante una adecuada interpretación de las relaciones entre variables, obtenidas a través del ejercicio sistemático del análisis financiero, los directivos y administrativos de las empresas podrán:

- Solicitar acciones oportunas y eficaces en caso de detectarse algún problema o incoherencia en resultados.
- Organizar datos para relacionarlos con modelos anteriores o con estándares externos.
- Descubrir las causas o efectos de una situación detectada mediante el análisis de indicadores u otra clase de herramientas.

4.1 ¿Cuáles son las causas?

- a) No le interesa la información que contienen los Estados Financieros?
- b) No sabe de que tratan los Estados Financieros
- c) Otras causas. (Especifique)

5. ¿Le han analizado sus Estados Financieros?

- a) Si
- b) No

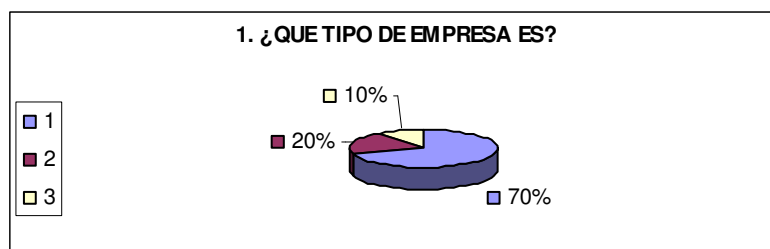
6. ¿Le han requerido Los Estados Financieros para el otorgamiento de algún préstamo, crédito, etc.?

- a) Si
- b) No

7. ¿Le gustaría que le implementaran un sistema de información financiera que le ayudara a tomar decisiones? a) Si b) No

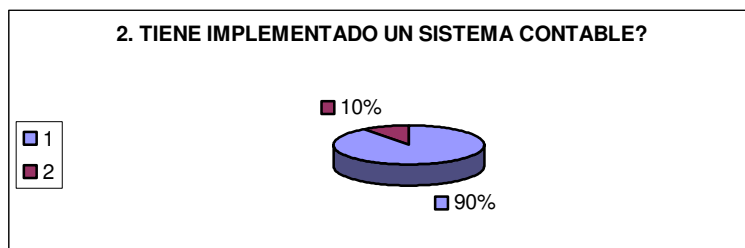
RESPUESTAS.

Pregunta 1.



- 1. Pequeñas empresas
- 2. Medianas Empresas
- 3. Grandes Empresas

Pregunta 2.



1. SI

2. No

Pregunta 3.



1. No

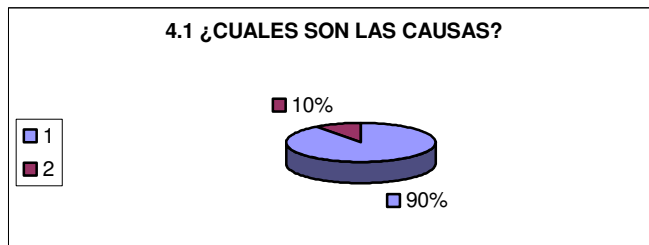
2. Si

Pregunta 4.



1. No

Pregunta 4.1.



1. No sabe de que tratan los Estados Financieros.

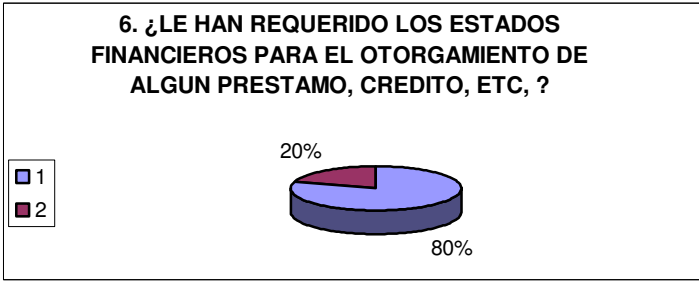
2. No le interesa la información que contiene los Estados Financieros

Pregunta 5.



1. No

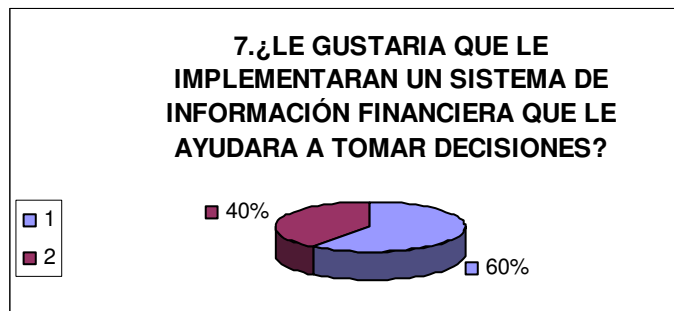
Pregunta 6.



1. Si

2. No

Pregunta 7.



1. Si

2. No

ANALISIS DE RESPUESTAS.

Mediante los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de las empresas que forman parte de la asociación son pequeñas empresas y que a pesar de su tamaño la mayoría de estas tienen implementado un sistema contable, sin embargo la información que está plasmada en los Estados financieros no ayudan al empresario a tomar decisiones por falta de conocimiento e interés del contenido informativo en estos estados financieros.

CONCLUSIONES

Es necesario que los ganaderos cuenten con un sistema de información contable confiable ya que esta información cumple un rol muy importante al producir datos indispensables para la administración y el desarrollo del sistema económico empresarial, esta información debe ser mostrada por los Estados Financieros cuyas características fundamentales son la utilidad y la confiabilidad.

Si bien es cierto que el sector ganadero cuenta con un sistema de información, también es cierto que no es el adecuado es por ello la necesidad de presentar información contable precisa, manejable y de fácil interpretación, reflejar la realidad de manera coherente y fiable y servir de soporte para la toma de decisiones en este sector.

En el sector ganadero deben promover incesantemente la consecución de nuevos objetivos y metas a fin de que su gestión no se quede obsoleta y se desenvuelva perfectamente dentro de la dinámica competitiva.

En la visita realizada a la asociación ganadera situada en esta ciudad se encontraron diversos factores que afectan al ganadero para su toma de decisiones entre las cuales se encontraron la falta de interés y conocimiento de la información financiera para la toma de decisiones.

Ya que la mayoría de los ganaderos que forman parte de la asociación son pequeños y que a pesar de su tamaño la mayoría de estos tienen implementado un sistema contable sin embargo no le ayudan a tomar decisiones por falta de conocimiento del contenido informativo en los estados financieros

RECOMENDACIONES

- Es importante inculcar a estos empresarios plasmados los aspectos relevantes en sus estados financieros, de una forma sencilla mediante la asesoría de una persona especializada (contadores públicos).
- Con la información obtenida en las encuestas nos dimos cuenta acerca de la necesidad que tienen los empresarios del sector ganadero acerca de una

accesoria adecuada por parte de una persona especializada al momento de implementarle un sistema contable.

- Recibir una explicación detallada acerca de su catalogo de cuentas y la función que tendrá cada una de las cuentas que lo integra para que se sienta cómodo con la información financiera y en base a ella tomar decisiones inteligentes para poder mantenerse en el mercado en una forma actualizada.

M.A. Rosa del Carmen Caballero Gutiérrez
M.A. Angélica María Rascón Larios
M.a. María Guadalupe Sandoval Soto

Asistencia Universitaria, A.C., desde su fundación a la fecha se ha enfrentado a múltiples problemas económicos, principalmente para el suministro de alimentos, servicios públicos, y pago a diversos proveedores, entre otros, los cuales han sido superados tentativamente por sus benefactores que colaboran con el sostenimiento del mismo. Sin embargo existen rezagos significativos de créditos adquiridos que por falta de capital no se han podido cubrir en su totalidad.

El presente proyecto es importante llevarlo a cabo por las siguientes razones:

- Se fortalecerá el desarrollo integral de los estudiantes foráneos de escasos recursos de la Unison Unidad Regional Sur, formando profesionistas competentes, responsables, con espíritu de servicio, con actitudes visioneras y con un gran sentido de compromiso para con la sociedad del Sur de Sonora.
- Se contará con un documento formal en el que se diseñará una estructura administrativa, y contable definida de acuerdo a las características del Comedor Universitario al cual se le dará un seguimiento para mantener actualizada la información, así como también se realizará un estudio técnico, para así ofrecerlo a las Instancias correspondientes que deseen contribuir con el avance y sostenimiento de la institución.
- El Comedor Universitario contará con nuevos espacios tales como: una cancha deportiva de usos múltiples y una digna biblioteca, con el fin de que los estudiantes, permanezcan un tiempo extra en la institución haciendo sus tareas o conviviendo sanamente con sus compañeros.

OBJETIVO GENERAL

“Proponer estrategias para la gestión de recursos ante autoridades municipales, cámaras y empresarios de la región del Mayo así como también diseñar una estructura formal que permita el desarrollo continuo de Asistencia universitaria A.C de Navojoa, Sonora.”

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL PROYECTO

IMPACTO SOCIAL:

A través del presente proyecto se obtendrá una contribución significativa en el desarrollo integral de los estudiantes de escasos recursos económicos de la Universidad de Sonora Unidad Regional Sur promoviendo y fortaleciendo de esta forma el aprovechamiento adecuado de sus competencias, las cuales son requeridas actualmente por el mercado laboral en la región de Mayo.

IMPACTO ECONÓMICO

- Formar profesionistas, competentes, creativos, responsables y comprometidos con la sociedad, que generen empleos y promuevan el avance económico de su comunidad
- Al crecer en infraestructura, tecnología, sistema de trabajo, Asistencia Universitaria se proyectará ante la sociedad haciendo conciencia en nuevos benefactores que sean parte del desarrollo de la Institución a largo plazo.
- Generar empleos directo a partir del crecimiento del Comedor Universitario así como también, ampliar la cartera de proveedores que ofrezcan el mayor beneficio para el mismo.

IMPACTO MORAL-ÉTICO:

- Fomentar en los estudiantes el espíritu de servicio sobretodo con la gente más necesitada.
- Como futuros egresados promover la creación de nuevos centros de beneficencia.
- Como búhos formar parte de la cadena altruista, buscando los medios y/o instrumentos para el crecimiento a largo plazo.

FUNCIONAMIENTO DE ASISTENCIA UNIVERSITARIA A.C.

La participación de algunas empresas particulares de la región durante estos últimos tres años, con sus aportaciones en especie de diversos productos para la elaboración de los alimentos, ha sido de gran ayuda para el mantenimiento del Comedor.

Cada estudiante beneficiado con este servicio del Comedor aporta una cuota semanal de \$30.00, con el cual tiene derecho a una comida al día, de lunes a viernes, durante todo el período escolar. El horario de atención a los estudiantes es de 10:00 a.m. a las 14:00 horas.

Actualmente, con ciertas dificultades económicas, se atiende diariamente a mas de 130 estudiantes aproximadamente de la Universidad de Sonora, que cursan diversas carreras y en diferentes semestres, siendo cada vez mayor la demanda de este servicio, pero siendo insuficientes los recursos disponibles para brindarles una atención adecuada.

REQUISITOS PARA SELECCIONAR A LOS ESTUDIANTES BENEFICIADOS:

Para tener acceso a los beneficios del Comedor Universitario, el estudiante debe reunir los siguientes requisitos:

- Encontrarse matriculado en alguna carrera que imparta la Universidad de Sonora, Unidad Regional Sur.

- Proceder de una comunidad rural o lugares aledaños, por lo que se le dificulte la ayuda o asistencia a su favor por terceros o familiares.
- Ser de escasos recursos; entendiéndose con esto que provengan de familia cuyo sostén económico sea asalariado y sin ningún ingreso diverso.
- Comprometerse a observar buena conducta, orden y decoro dentro de las instalaciones de la Asociación, así como mantener un aprovechamiento escolar aceptable.
- Abstenerse de actos de indisciplina, bebidas embriagantes o vicios que denigren la personalidad, dentro o fuera de las instalaciones de la asociación.
- Coadyuvar y auxiliar a la administración de la asociación respecto de cualquier trabajo o encomienda destinada a la consecución de sus fines.

HISTORIA DEL COMEDOR UNIVERSITARIO, A.C.

La idea de fundar el Comedor Universitario en nuestra localidad surge en 1995 por iniciativa del Pbro. Arsenio Coronado Ramírez con la finalidad de brindar apoyo a los estudiantes más necesitados que cursan sus estudios en la Universidad de Sonora, Unidad Regional Sur.

.El Comedor Universitario inició labores el 10 de octubre de 1995, atendiendo a 6 estudiantes.

Gracias a las gestiones administrativas del patronato, en 1997 el Gobierno del Estado efectuó importantes donativos que fueron utilizados para la adquisición de un terreno de 1,250.00 m², frente a la parroquia del Perpetuo Socorro en la colonia Sonora de esta Ciudad y se inició la construcción de las instalaciones propias para el Comedor, con una superficie de 144.00 m².

Adicionalmente, gran cantidad de entusiastas navojoenses y empresas de la localidad colaboraron con aportaciones en efectivo y/o especie para poner en marcha las nuevas y funcionales instalaciones el 21 de Octubre de 1997, atendiendo a 98 estudiantes aproximadamente.

A partir de entonces se ha brindado alimentación a cientos de estudiantes de escasos recursos, muchos de los cuales ya han concluido satisfactoriamente sus estudios y se han incorporado a la actividad productiva de la región.

Asistencia Universitaria, A.C. está autorizada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, para la expedición de recibos deducibles de impuestos, según el Diario Oficial de la Federación del 16 de mayo de 1997.

En septiembre del 2006 se formalizó un nuevo patronato integrándolo personas reconocidas del municipio y con gran espíritu de servicio.

Actualmente, Asistencia Universitaria A.C. tiene registrados a 130 estudiantes aproximadamente de diferentes carreras de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Sur, en el cual se ofrece la atención de servicio de alimentos, servicio de limpieza y mantenimiento de las instalaciones, así como también se llevan a cabo actividades, para la obtención de fondos, entre otros, para su sostenimiento.

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA ADMINISTRATIVA

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

El comedor está organizado de la siguiente manera: Un patronato, el cual esta integrado por un Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretario General y un Secretario de Actas. Además existe una administradora formada por experiencia, misma que se encarga de adquirir los alimentos y prepararlos, así como también de la atención a los estudiantes, organización de las actividades y del control interno; una ayudante

encargada de la limpieza y mantenimiento de las instalaciones del comedor y una ayudante de cocina.

OBJETIVO GENERAL DEL COMEDOR UNIVERSITARIO, A.C.

“Brindar un servicio de alimentación de calidad nutricional a estudiantes foráneos de escasos recursos económicos de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Sur”

MISIÓN

“Somos una institución que brinda un servicio de calidad a estudiantes foráneos de escasos recursos económicos de la Universidad de Sonora, Unidad regional Sur, proporcionando las condiciones adecuadas que permitan fortalecer las habilidades, competencias, actitudes, creatividad, trabajo en equipo y espíritu de servicio, mejorando sus niveles de vida y contribuyendo al desarrollo de la sociedad en general.”

VISIÓN

“Consolidarnos a largo plazo como una Institución de calidad en el servicio de alimentación con infraestructura, equipo, sistemas de trabajo, tecnología, en atención al mayor número de estudiantes de escasos recursos de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Sur, formando profesionistas acorde con los perfiles requeridos en el mercado laboral y promoviendo la apertura de nuevos recintos de atención alimenticia en el sur de Sonora.”

VALORES

- Integridad, honestidad, principios fundamentales que engrandecen al ser humano.

- Trabajo en equipo, iniciativa y creatividad, como valores esenciales para lograr la integración de equipo, actitudes positivas hacia el trabajo, y habilidad de aplicar la imaginación.
- Compromiso en el cuidado y protección del medio ambiente.
- Humildad y respeto hacia sí mismo y para con la sociedad.
- Responsabilidad, para cumplir con las actividades asignadas, permaneciendo fiel al objetivo de la institución

DISEÑO DEL SLOGAN

“Vamos todos a ayudar, juntos vamos a ganar”

GUÍA TÉCNICA SANITARIA PARA ESTABLECIMIENTOS FIJOS DE ALIMENTOS (Servicios de Salud Sonora)

1. Presentar aviso de funcionamiento y/o actualización de datos ante Secretaría de Salud Pública.
2. Deber realizarse análisis clínicos del personal que labora de reacciones febriles y coproparasitoscópico I, con una periodicidad de seis meses y presentarlos de manera inmediata a esta unidad.
3. El personal que labora debe portar uniforme reglamentario limpio (mandil o bata, cubre pelo, cubre boca en colores claros) (color oficial blanco).
4. Las personas que laboran deben presentar aseo personal corporal y no portar joyas o alhajas no deben de beber, fumar, comer o masticar durante sus actividades, traer uñas limpias, cortas y limpias de barniz así como manos limpias; NO deben laborar personas enfermas

5. Las instalaciones (pisos, paredes, techos, etc.) deben estar en buen estado, protegidas contra polvos, lluvias y fauna nociva; mantenerlas ventiladas e iluminadas y deben estar libres de objetos en desuso y agua encharcada.
6. Las áreas del local deben estar limpias y desinfectadas, incluyendo los perímetros y colindancias.
7. Contar con lavamanos con agua corriente, jabón, solución, desinfectantes, toallas desechables para el secado de manos y botes de basura para el área de preparación y en sanitarios.
8. El equipo, utensilios y mobiliarios debe mantenerlos limpios, desinfectados y en buen estado.
9. Los materiales de equipo y utensilios deben ser de acabado sanitario y no deben alterar o contaminar los productos; evita el uso de madera.
10. No deben existir evidencias de fauna nociva (insectos, roedores, animales domésticos, aves, etc. Ni sus excretas).
11. Fumigar periódicamente por empresa autorizada y acreditarlos con documentos.
12. Los productos que requieren refrigeración deben estar conservados a temperatura menor o igual a 7° C y los que requieren congelación deben congelarse a -18° C; los productos calientes deben conservarse a 60° C o mas, y deben llevar bitácora de registro de temperatura.
13. Los productos deben encontrarse en envases o recipientes cerrados y deben estar ordenados e identificados; colocarse sobre tarimas o anaqueles y no sobre el piso.
14. Tener separados productos en refrigerados y/o congelados (crudos de cocidos; cárnicos de lácteos, etc.)
15. Deben lavar con agua corriente, jabón y desinfectar con cloro, yodo o plata coloidal los alimentos de origen vegetal utilizados en la preparación de alimentos; (primero picar

las verduras, lavar con agua corriente y jabón y después ponerlas en reposo durante 5 minutos en agua con cloro, agregando 5 gotas por litro de agua).

16. Los productos (materia prima) utilizada deben encontrarse dentro del periodo de caducidad declarado en etiqueta la cual debe estar en idioma español.

17. No debe manipular o preparar productos alterados, dañados, adulterados o contaminados.

18. El drenaje debe estar en buenas condiciones con rejillas y coladeras limpias así como trampas para grasa (retención de sólidos); evitar afloramiento de aguas negras.

19. Contar con sufrientes recipientes con tapa para desechos o basura en áreas de preparación y retirarlos a una zona limpia para su deposito temporal la cual debe estar identificada; eliminarlos periódicamente; evitando su acumulación.

20. Debe garantizar algún método que asegure la potabilidad del agua utilizada en la preparación de alimentos en superficies que los contengan (filtrado, cloración, ebullición, etc.)

21. Presentar documentos de procedencia de materia prima o productos utilizados (factura, guía, análisis microbiológicos, etc.) en caso de manipular carne de res presentar, además certificado libre de clenbuterol.

22. Contar con procedimientos de; limpieza de local y equipo; control de calidad y preparación de productos.

23. Deben realizarse análisis microbiológicos de los alimentos que preparan; las, muestras deben ser tomadas por laboratorios acreditados, llevarlo acabo con una periodicidad de 3 meses y presentarlos de manera inmediata a esta unidad.

24. Mantener sanitarios limpios, secos desinfectados y en buen estado y ubicarlos fuera de áreas de preparación; sin comunicación ni ventilación a esta área.

25. Los sanitarios deben contar con agua corriente, retretes, lavamanos, jabón, desinfectante, papel sanitario, toallas para secados de manos y recipientes para basura.

26. Deben instalar en lugares diferentes y estratégicos del local (atención al cliente, cocina, almacén, etc.) los siguientes letreros alusivos a: “ lavarse las manos antes de comer y después de ir al baño” en el caso de los sanitarios debe agregar la leyenda “NO deposite en el bote para basura papeles con excremento o secreciones; arrójelo a la tasa sanitaria”¹

ESTRATEGIAS CON EMPRESARIOS Y CÁMARAS DEL MUNICIPIO

Procedimiento:

Por medio de una entrevista con los representantes administrativos, de las empresas y cámaras (CANACINTRA y CANACO) de la localidad se expondrá el proyecto, haciendo mención de los principales aspectos que destacan a fin de sensibilizar a los funcionarios para que gestionen los apoyos económicos o en especie que garantice el crecimiento del Comedor Universitario A.C.

ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD

Procedimiento:

Consiste en hacer un reportaje publicitario, en el que se mencionen, las características y planes del Comedor Universitario: como funciona, requisitos, sus objetivos, su misión y visión, su filosofía, y el servicio que ofrece.

Esta actividad se presentará a través de medios como: la radio, televisión e Internet en una página especial con la finalidad de atraer a benefactores que deseen integrarse a la

¹ Dirección General de Regulación y Fomento Sanitario.

asociación así como también llegar a aquellos alumnos necesitados que aún no conocen el Comedor Universitario siendo esta una alternativa más para alcanzar sus sueños.

OTRAS GESTIONES

- Solicitar a los maestros de la Unison apoyo económico, a través de una cuota fija de \$30.00 los cuales se puedan descontar por nómina mensualmente.

Organización de Eventos tales como:

- Rifas por lo menos una cada semestre.
- Modeladas con la ayuda de empresas comerciales de la región para recaudar los fondos necesarios.
- Visitar a los clubs de beneficencia como: el club de leones, club rotario y banco de alimentos de navojoa.

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA CONTABLE Y FISCAL

SISTEMA CONTABLE, A.C.

El Comedor Universitario A.C esta obligado a llevar contabilidad simplificada según el C.F.F Art. 101 el cual llevará un registro de ingresos.

Ingresos = En este registro se contabilizará por día y por semana los ingresos percibidos del comedor por: cuotas, aportaciones de maestros, donativos, otros ingresos, etc.

Egresos = Se clasifican en 2 registros

- 1.- Registro de gastos comprobables
- 2.- Registro de gastos no comprobables

En el registro de gastos comprobables se elaboran diario o semanalmente el control de los gastos como son: carne, abarrotes, pago de luz y agua, etc. De la cual se elaboran en hoja Excel la relación de dichos gastos registrando: fecha, concepto, no. De factura, importe IVA, total.

De los gastos no comprobables se llevará un registro diario y semanalmente de gastos como tortillas, sueldos, etc. Y se relacionan dichos gastos en la hoja Excel de gastos no comprobables anexando sus recibos correspondientes.

SISTEMA FISCAL A.C. :Título III. Del Régimen de las personas morales con fines no lucrativos .

Artículo 93. Las personas morales a que se refiere los artículos 95 y 102 de esta ley, no son contribuyentes del impuesto sobre la renta, salvo por lo dispuesto en el artículo 94 de esta ley. Sus integrantes consideran como remanente distribuible únicamente los ingresos que estas les entreguen en efectivo o en bienes.

Las personas morales a que se refiere este artículo determinarán el remanente distribuible de un año de calendario correspondiente a sus integrantes o accionistas, disminuyendo de los ingresos obtenidos en este periodo, a excepción de los señalados en el artículo 109 de esta ley y de aquellos por los que se haya pagado el impuesto definitivo, las deducciones autorizadas, de conformidad con el título IV de la presente ley.

Artículo 94. Las personas morales a que se refiere este título , a excepción de las señaladas en el artículo 102 de esta ley, de las sociedades de inversión especializadas en fondos para el retiro y de las personas morales autorizadas para recibir donativos deducibles en los términos de la misma, serán contribuyentes del impuesto sobre la renta cuando perciban ingresos de los mencionados en los capítulos IV, VI Y VII del Título IV de esta ley , con independencia de que los ingresos a que se refiere el capítulo VI se perciban en moneda extranjera. Para estos efectos, serán aplicables las disposiciones contenidas en dicho título y la retención que en su caso se efectuó tendrá el carácter de pago definitivo.

Artículo 95. Para los efectos de esta ley, se consideran personas morales con fines no lucrativos, además de las señaladas en el artículo 102 de la misma, las siguientes:

Instituciones de asistencia o de beneficencia, autorizadas por las leyes de la materia, así como las sociedades o asociaciones civiles, organizadas sin fines de lucro y autorizadas para recibir donativos en los términos de esta ley, que tengan como beneficiarios a personas, sectores, y regiones de escasos recursos; que realicen actividades para lograr mejores condiciones de subsistencia y desarrollo a las comunidades indígenas y a los grupos vulnerables por edad, sexo o problemas de discapacidad, dedicadas a las siguientes actividades:

- La atención a requerimientos básicos de subsistencia en materia de alimentación, vestido o vivienda.
- La asistencia o rehabilitación médica o a la atención en establecimientos especializados.
- La asistencia jurídica, el apoyo y la promoción, para la tutela de los derechos de los menores, así como para la readaptación social de personas que han llevado a cabo conductas ilícitas.
- La rehabilitación de alcohólicos y fármaco dependientes.
- La ayuda para servicios funerarios.
- Orientación social, educación o capacitación para el trabajo.
- La promoción de la participación organizada de la población en las acciones que mejoren sus propias condiciones de subsistencia en beneficio de la comunidad.
- Apoyo en la defensa y promoción de los derechos humanos.

Artículo 97. Las personas morales con fines no lucrativos a que se refieren las fracciones VI, X, XI y XII del artículo 95 de esta ley, deberán cumplir con los

siguientes requisitos para ser consideradas como instituciones autorizadas para recibir donativos deducibles en términos de esta ley.

- I. Que se contribuyan y funcionen exclusivamente como entidades que se dediquen a cualquiera de los fines a que se refiere las fracciones VI, X, XI, y XII del artículo 95 de esta ley y que, de conformidad con las reglas de carácter general que al efecto expida el Servicio de Administración Tributaria, una parte sustancial de sus ingresos las reciban de fondos proporcionados por la federación, Estados o Municipios, de donativos o de aquellos ingresos derivados de la realización de su objeto social. Tratándose de aquellas entidades a cuyo favor se emita una autorización para recibir donativos deducibles en el extranjero conforme a los tratados internacionales, además de cumplir con lo anterior, no podrán recibir ingresos en cantidades excesivas por concepto de arrendamiento, intereses, dividendos o regalías o por actividades no relacionadas con su objeto social.
- II. Que las actividades que desarrollen tengan como finalidad primordial el cumplimiento de su objeto social, sino que puedan invertir en campañas políticas o involucrarse en actividades de propaganda o destinadas a influir en la legislación.
- III. No se considera que influye en la legislación la publicación de un análisis o de una investigación que no tenga carácter proselitista o la asistencia técnica a un órgano gubernamental que lo hubiere solicitado por escrito.
- IV. Que destinen sus activos exclusivamente a los fines propios de su objeto social, no pudieran otorgar beneficios sobre el remanente distribuido a persona física alguna o a sus integrantes personas físicas o morales, salvo que se trate, en este último caso, de alguna de las personas morales a que se refiere este artículo, o se trate de la remuneración de servicios efectivamente recibidos.

- V. Que al momento de su liquidación y con misivo de la misma, destinen la totalidad de su patrimonio a entidades autorizadas para recibir donativos deducibles.
- VI. Mantener a disposición del público en general la información relativa a la autorización para recibir donativos, al uso y destino que se haya dado a los donativos recibidos, así como al cumplimiento de sus obligaciones fiscales, por el plazo y en los términos que mediante reglas de carácter general fije el Servicio de Administración Tributaria.
- VII. Informar a las autoridades fiscales, a través de los medios y formatos electrónicos, que señale el Servicio de Administración Tributaria mediante reglas de carácter general, a mas tardar el día 17 del mes inmediato posterior a aquel en el que se realice la operación, de los donativos recibidos en efectivo en moneda nacional o extranjera, así como en piezas de oro o de plata, cuyo monto sea superior a cien mil pesos.
- VIII. La información a que se refiere esta fracción estará a disposición de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, en los términos del segundo párrafo del artículo 69 del Código Fiscal de la Federación.
- IX. Los requisitos a que se refieren las fracciones III y IV de este artículo, deberán constar en la escritura constitutiva de la persona moral de que se trate con el carácter de irrevocable.
- X. En todos los casos, las donatarias autorizadas deberán cumplir con los requisitos de control administrativo que al efecto establezca el Reglamento de esta Ley.

Artículo 101. Las personas morales a que se refiere este título, además de las obligaciones establecidas en otros artículos de esta ley, tendrán las siguientes:

- I.- Llevar los sistemas contables de conformidad con el Código Fiscal de la Federación, su Reglamento y el Reglamento de esta Ley y efectuar registros en los mismos respecto de sus operaciones.

II.- Expedir comprobantes que acrediten las enajenaciones que efectúen, los servicios que presten por el otorgamiento del uso o goce temporal de bienes y conservar una copia de los mismos a disposición de las autoridades fiscales, los que deberán reunir los requisitos que fijen las disposiciones fiscales respectivas.

III.- Presentar en las oficinas autorizadas a más tardar el día 15 de febrero de cada año, declaración en la que se determine el remanente distribuible y la proporción que de este concepto corresponda a cada integrante.

IV.- Proporcionar a sus integrantes constancia en la que se señale el monto del remanente distribuible, en su caso. La constancia deberá proporcionarse a más tardar el día 15 del mes de febrero del siguiente año.

V.- Expedir las constancias y proporcionar la información a que se refieren las fracciones III y VIII del artículo 86 de esta ley; retener y enterar el impuesto a cargo de terceros y exigir la documentación que reúna los requisitos fiscales, cuando hagan pagos a terceros y estén obligados a ello en los términos de esta ley. Así mismo, deberán cumplir con las obligaciones a que se refiere el artículo 118 de la misma ley, cuando hagan pagos que a la vez sean ingresos en los términos del capítulo I del título IV de esta ley.

VI.- Presentar, a más tardar el día 15 de febrero de cada año, la información siguiente:

- a) De las personas a las que en el año de calendario inmediato anterior les hubieren efectuado retenciones de impuesto sobre la renta, así como de los residentes en el extranjero a los que le haya efectuado pagos de acuerdo con lo previsto en el título V de esta ley.
- b) De las personas a las que les hubieran otorgado donativos en el año de calendario inmediato anterior.

Cuando la persona moral de que se trate lleve su contabilidad mediante el sistema de registro electrónico, la información a que se refieren los incisos anteriores deberá proporcionarse en dispositivos magnéticos procesados en los términos que señale el Servicio de Administración Tributaria mediante reglas de carácter general. Dichos dispositivos serán devueltos al contribuyente por las autoridades fiscales dentro de los seis meses siguientes a su presentación. Tratándose de las personas morales a que se refiere este título, que lleven su contabilidad mediante sistema manual o mecanizado o cuando se equipo de cómputo no pueda procesar los dispositivos en los términos señalados por la mencionada Secretaría, la información deberá proporcionarse en las formas que al efecto apruebe dicha dependencia.

Tratándose de las declaraciones a que se refiere los artículos 118 fracción V y 143 último párrafo de esta ley, la información sobre las retenciones efectuadas y las personas a las cuales las hicieron, deberá proporcionarse también en dispositivos magnéticos procesados en los términos del párrafo anterior.

CONCLUSIONES:

Los principales problemas del Comedor Universitario que requieren de una solución inmediata son:

1. Ampliación de infraestructura: una sala para biblioteca con el fin de que los estudiantes, realicen sus tareas y al mismo tiempo puedan tener un lugar de esparcimiento y convivencia.
2. Una cancha deportiva de usos múltiples para fomentar en los alumnos el deporte como parte de su desarrollo integral.
3. Equipo de cómputo para que se lleve la información administrativa, fiscal y contable actualizada.

4. Reparación de techos y barda perimetral.
5. Pintura para interiores y exteriores.
6. Equipo electrodoméstico en condiciones favorables.
7. Mobiliario adecuado para ofrecer el mejor servicio a los alumnos.
8. Utensilios de Cocina, necesarios para el buen funcionamiento del Comedor.
9. Arreglo de los baños tanto de hombres como de mujeres.
10. Apoyo para mantenimiento de las áreas verdes.
11. Apoyo económico constante para los servicios públicos (agua, luz, gas).
12. Recuperación de deudas que se han venido acumulando desde meses anteriores.

Finalmente, el presente proyecto se ha elaborado con el objetivo de diseñar la estructura administrativa y contable ya que no se tiene ninguna evidencia en este rubro desde su fundación a la fecha y se espera que a través de este proyecto, se llegue a concientizar y convencer a las Instancias correspondientes para lograr los resultados esperados.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Chiavenato Adalberto. Administración Proceso Administrativo. Tercera Edición. Ed. Mc Graw Hill. México 2001
- . Stephen P. Robbins y David A. Decenzo. Fundamentos de Administración: Conceptos esenciales y aplicaciones. Ed. Prentice Hall. México 2002
- . Terry George R., Franklin Stephen G. Principios de Administración. Décima Séptima Edición. Ed. C.E.C.S.A. México 2001.
- Información proporcionada por el párroco Arsenio Coronado de la Iglesia del Perpetuo Socorro de Navojoa
- Información obtenida de la Sra. María Arellano De González, encargada de la administración general del Comedor Universitario, A.C.

- Sistema Fiscal de las Asociaciones Civiles.
- Información obtenida de la Secretaría de Salud de navojoa, Sonora.
- Información de Servicios de Salud de Sonora, Dirección General de Regulación y Fomento Sanitario.
- Consulta en Internet:
 - www.ugr.es
 - www.usal.es/colegios/comedores
 - www.bienestar.edu.uy/comedores.htm
 - www.wordreference.com
 - www.wikipedia.org/patronato
 - www.definicion.org/consejo

ACCIONES PARA LA ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN DE LOS JÓVENES Y ADULTOS EN LOS DIFERENTES CRUCEROS DE NAVOJOA SONORA.

Francisco Espinoza Morales
Jeaneth Mayet Figueroa Gaxiola.
Maria del Rosario Fuentes Apodaca.
Everardo Rodriguez Borbón

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto que a continuación se presenta fue realizada por Jeaneth Mayet Figueroa Gaxiola. María del Rosario fuentes Apodaba y Everardo Rodríguez Borbón y se llevó a cabo en la Ciudad de Navojoa Sonora, asesorados por el Lic. Francisco Espinoza Morales.

En donde se realizó un diagnóstico para la elaboración del presente proyecto de intervención socioeducativa llamado “acciones para la atención y orientación de los jóvenes y adultos en situación de calle en los diferentes cruces de Navojoa Sonora”.

En donde el diagnóstico se hizo en la Subdirección de Atención a Población Vulnerable en el programa de la calle a la vida en el cual estamos realizando las prácticas profesionales, el cual nos arrojó las siguientes problemáticas, como son las adicciones, deserción escolar y la falta de comunicación en la familia.

Además fue necesario tomar en cuenta la situación de cada joven y adulto con los que se trabajó pues todos ellos son personas que viven en la Ciudad de Navojoa Sonora y que cuentan con bajos recursos.

Esta investigación aporta elementos que sirven para describir la situación actual de los jóvenes y adultos en la calle, mismos que servirán de base para estudios posteriores y que son de gran importancia por que beneficiaran a la sociedad en general.

PROBLEMÁTICA

En las calles de la Ciudad de Navojoa Sonora es visible la existencia de jóvenes y adulto, en los diferentes cruces trabajando de limpiavidrios, en las gasolineras y en los centros comerciales.

Primero tenemos que distinguir que se considera en la calle y de la calle:

- ❖ En la calle: viven permanentemente en ella u otros espacios públicos, no tienen vínculos familiares y es un grupo de alto riesgo.
- ❖ De la calle: trabajan en la calle con una relación familiar.

DIAGNOSTICO.

Para la elaboración del proyecto de intervención socioeducativa llamado, “acciones para la atención y orientación de los jóvenes y adultos en los diferentes cruces de Navojoa Sonora” es necesario conocer la problemática e instituciones que nos hablen de ellos como lo es.

- ❖ DIF Navojoa.
- ❖ El programa de la calle a la vida a través de la subdirección de atención a población vulnerable.

Para la realización del diagnóstico fue necesaria la aplicación de un cuestionario y entrevista a los jóvenes y a los padres de familia para la identificación de la problemática. La cual fue como resultado:

- ✓ Desintegración familiar.
- ✓ Deserción escolar.
- ✓ Adicciones.

Objetivo general.

- ❖ Brindar acciones para la atención y orientación de jóvenes y adultos en situación de calle.

Objetivo específico.

- ❖ Dar a conocer el programa a la sociedad.
- ❖ Ofrecerles una orientación a los jóvenes limpia vidrios en los diferentes valores.
- ❖ Favorecer el conocimiento de la salud integral, a partir de la adquisición de hábitos positivos para la persona y que con esto mejoren su condición de vida.
- ❖ Conocer el riesgo que provoca el consumo de sustancias tóxicas a través de las pláticas que se realizarán durante el proyecto.
- ❖ Que los jóvenes aprendan a relacionarse positivamente sin la intervención de sustancias tóxicas.

Delimitación del problema.

La problemática de los jóvenes en situación de calle se está presentando en los lugares más marginados de nuestra ciudad y en las familias de escasos recursos, ya que las familias que tienen una posición económica estable no presentan esta problemática.

Es por lo que se analizará a los jóvenes y adultos que se encuentran en situación de calle de las edades de 15 a 31 años en los cruceros ubicados en la calle Pesquería los cuales son:

- ❖ Crucero de Soriana.
- ❖ Crucero de VH Plaza.
- ❖ Crucero de Elektra.
- ❖ Gasolinera tres picos.

Estas personas no cuentan con una educación adecuada y con los recursos necesarios para salir adelante, es una problemática que a estado presente pero hasta ahora es más visible en nuestra sociedad.

Justificación y fundamentación de la intervención.

Elegimos esta investigación sobre el problema de los jóvenes de la calle por que es un problema que afecta a la sociedad en general.

La problemática de los jóvenes y adultos en situación de calle en la actualidad, ante la sociedad se ve como un hecho reprobable que va en aumento día con día, esto debido a la pobreza en la que se encuentran inmersos en sus hogares, ya que se ven obligados a salir de sus casas para trabajar desde muy temprana edad.

“si el cambio social ha sido de tal magnitud que ha puesto en tela de juicio todo el sistema cultural de valores, la iniciación al uso de las drogas no puede considerarse como un fenómeno aislado subsistente por si mismo, si no como parte de una realidad mucho más profunda y compleja que no se resolverá por el mero hecho de que las drogas desaparezcan”, (Amando, 1983:63).

“La motivación se refiere a los impulsos o necesidades que llevan a las personas hacia una conducta determinada. Estos impulsos se traducen en unas razones que los interesados exponen para explicar su conducta”, (Amando, 1983:40).

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.

Dentro de este apartado del proyecto se realizaran 19 acciones en donde estarán estructuradas en 6 etapas las cuales son:

- ❖ Gestiones.
- ❖ Difusión.
- ❖ Platicas y visitas.
- ❖ Orientación de valores.
- ❖ Problemáticas sobre las adicciones.
- ❖ Promoción a la salud.

ETAPA 1: GESTIONES

Acción 1: GESTION DE DESAYUNOS ESCOLARES

Acción 2: GESTION DE DESPENSAS.

Acción 3: GESTION PARA LA ASISTENCIA MÉDICA.

Acción 4: GESTION PARA LA ASISTENCIA DE UN(A) PSICÓLOGO

ETAPA 2: DIFUSIÓN

Acción 5: DIFUSIÓN DEL PROGRAMA A TRAVÉS DEL TRÍPTICO

Acción 6: DIFUSION DEL PROGRAMA A TRAVES DEL CARTEL.

ETAPA 3. PLATICAS Y VISITAS

Acción 7: VISITA A LOS JÓVENES Y PADRES DE FAMILIAS.

Acción 8: PLÁTICAS Y COMPROMISO CON LOS PADRES DE FAMILIAS.

ETAPA 4: PROMOCIÓN A LA SALUD

Acción 9: PLATICA DE HIGIENE.

Acción 10: PLATICA DE NUTRICION.

ETAPA 5: ORIENTACIÓN EN VALORES.

Acción 11: ORIENTACIÓN EN EL VALOR DE LA HONESTIDAD.

Acción12: ORIENTACIÓN EN EL VALOR DE LA RESPONSABILIDAD.

Acción 13: ORIENTACIÓN EN EL VALOR DEL RESPETO.

Acción 14: ORIENTACIÓN EN EL VALOR DE LA IGUALDAD.

Acción15: PLATICAS SOBRE EL AUTOESTIMA

Acción16: PLATICAS SOBRE LA VALORACIÓN DE LA AMISTAD.

ETAPA 6. PROBLEMÁTICA DE LAS ADICCIONES

Acción 17: PLATICAS SOBRE ADICCIONES.

Acción 18: PLATICA DE COCAINA Y LA MARIHUANA

Acción 19: PLATICA SOBRE EL RESISTOL Y CRISTA

METODOLOGÍA

La investigación que se realizo de los jóvenes y adultos en situación de calle, se desarrollo en los paradigmas cualitativos ya que este es un proceso activo y riguroso de indagación que nos orientan a la comprensión de los diferentes fenómenos educativos y sociales así como también de los métodos o sistemas de conocer la realidad.

La metodología de la investigación cualitativa nos presenta el método que es orientado a la comprensión, el cual se presenta en la investigación etnográfica que trata de los estudios de caso y de teoría fundamentalmente, otro método es el que es

orientado al cambio y a la toma de decisiones que es la investigación acción que esta orientada a la practica educativa.

Es por lo que podemos decir que la investigación de los jóvenes y adultos en situación de calle presentan una serie de elementos de lo que es la investigación acción, ya que en ella se genero un cambio en las condiciones de vida de estos jóvenes y adultos.

En esta investigación se presentaron una serie de técnicas e instrumentos para lograr la recolección de información necesaria para conocer la problemática como lo son los siguientes:

- Cuestionario.
- Entrevista.
- Observación.
- Diario de campo.

La investigación es de carácter socioeducativo ya que es un proceso orientado a obtener conocimientos científicos acerca de la estructura, las transformaciones y los cambios en las relaciones sociales en la educación a través de una metodología de los jóvenes y adultos que se encuentran en situación de calle.

ANÁLISIS E INTERPRETACÒN DE RESULTADOS.

CATEGORÍA 1.

Situaciones que causan la desintegración familiar.

La desintegración familiar se entiende como la ruptura del núcleo familiar o separación de un miembro de la misma, lo cual genera una inadecuada relación entre padres e hijos o hermanos.

Subcategoría.

- ❖ Falta de comunicación.
- ❖ Maltrato físico y psicológico.

CATEGORÍA 2.

Estándar de edad de los jóvenes y adultos en situación de calle.

Como estándar de edad podemos entender como los diferentes tipos de edades en los que se encuentran los jóvenes y adultos en situación de calle.

Subcategoría.

- ❖ 10 a 15 años.
- ❖ 16 a 20 años.
- ❖ 21 a 25 años.
- ❖ 26 a 30 años.

CATEGORÍA 3.

Nivel socioeconómico de los jóvenes y adultos que se encuentran en situación de calle.

Como nivel socioeconómico se entiende como el ingreso que obtienen los jóvenes y adultos en situación de calle en la jornada diaria de trabajo en los diferentes cruceros de nuestra ciudad y a la clase social a la que pertenece.

Subcategoría.

- ❖ Clase social: Bajo.

CATEGORÍA 4.

Nivel de escolaridad en el que se encuentran los jóvenes y adultos en situación de calle.

Podemos entender por nivel de escolaridad el grado de estudio que cursan o cursaron los jóvenes y adultos en situación de calle.

Subcategoría.

- ❖ Primaria.
- ❖ Secundaria.

Categoría 5.

Causas que originan las dificultades escolares.

Por dificultades escolares podemos entender son aquellos obstáculos que afectan el desempeño escolar.

Subcategoría.

- ❖ Deserción escolar.

Categoría 6.

Contexto en el que se desenvuelven los jóvenes y adultos en situación de calle.

Como contexto podemos entender el lugar donde se desenvuelven e interactúan entre ellos mismos y con las demás personas.

Subcategoría.

- ❖ Lugar en donde viven.
- ❖ Lugar de trabajo.

Categoría 7.

Conductas que muestran los jóvenes y adultos en situación de calle.

Como conductas entendemos por actitudes que presentan los jóvenes y adultos en situación de calle.

Subcategoría.

- ❖ Imperativos.
- ❖ Groseros.
- ❖ Desconfiados.

Categoría 8.

Gestiones de recursos.

Como gestiones se entiende los apoyos y recursos que se les proporcionó a los jóvenes y adultos en situación de calle y a sus familias para mejorar su calidad de vida.

Subcategoría.

- ❖ Despensas
- ❖ Desayunos
- ❖ Asistencia medica.

CATEGORÍA 9.

Tipos de drogas que consumen los jóvenes y adultos situación de calle.

Podemos decir que los tipos de drogas son todas las sustancias que consumen y que afectan el sistema nervioso.

Subcategoría.

- ❖ Marihuana.
- ❖ Cocaína.
- ❖ Cristal.

CONCLUSIÓN Y COMENTARIOS

En la realización del proyecto de intervención socioeducativa nos percatamos que los jóvenes y adultos que se encuentran en situación de calle son de la parte de la sociedad que se encuentra mas vulnerable y afectada tanto económica como educativa.

Las causas principales de esta problemática son:

- ❖ Deserción escolar.
- ❖ Falta de comunicación en la familia
- ❖ Adicciones.

Este tipo de problemáticas son las que los orilla a caer en situación de calle y trabajar como limpiavidrios en los diferentes cruceros ubicados principalmente por la calle Pesquería y donde los jóvenes y adultos pasan la mayor parte del tiempo en donde corren una serie de peligros.

En donde fue necesario brindarles una serie de acciones para su atención y orientación para el mejoramiento de su calidad de vida.

BIBLIOGRAFÍA

- Ardilla, S. (2005). *El libro de los valores ¿tienes el valor o te vale?*. México.
- Arquero M. (2003). *Educación de calle hacia un modelo de intervención juvenil*. España, Popular.
- Casanova M. (1998). *La evaluación educativa, escuela básica*. México.
- Cuevas J. (1999). *Como proteger a tus hijos contra las drogas*. México.
- Duque C. (2006). *La comunicación y la incomunicación en el matrimonio, familia y sociedad*. Editorial Centro pastoral de América latina, Colombia
- DIF-NACIONAL. (1999), *Taller de salud sexual y reproductiva para madres y embarazadas adolescentes programa para la prevención y atención integral del embarazo en adolescentes*. UNICEF-MEXICO.
- Elliot J. (1990). *La investigación- acción en educación*. Morata, Madrid.
- Fernández R. (1988). *Alcoholismo*. México, SEP.
- Fuente A. (1983). *Los educadores ante las drogas*. Santillana.
- Hernán E. (1998), *Orígenes y efectos de las adicciones*. México.
- Ibarrola N. (2004). *Guía de padres 3.- 13 a 15 años*. México. Infantil y educación.
- Lurcat L. (1990). *El Fracaso y el desinterés escolar*. España: Gedisa
- Martínez A. (2006). *Guía de estudios para maestros tema de educación sexual equidad de género y prevención de adicciones 5° y 6°*.
- Praga M. (1997) *Orígenes y efectos de las adicciones*. addictus (antología de la revista).
- Sandin E. (2003). *Investigación cualitativa en educación*. España.

EL DESARROLLO LOCAL DESDE LA PERSPECTIVA MUNICIPAL

Rosario Luque Quevedo
Luz del Carmen Moreno Espinoza
Profesores de la unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora

Resumen

Hablar del municipio es referirse a espacio, territorio, gobierno y la estructura social que lo compone, ahí confluyen todos los elementos suficientes para impulsar su desarrollo, su capital más importante, lo constituye su gente. Nuestro trabajo es un esfuerzo por contribuir al análisis y discusión sobre el papel que juega el municipio en desarrollo local, a partir de los retos y las oportunidades que impone el proceso globalizador. De alguna manera sentimos que las reformas y adhesiones al artículo 115 constitucional hacia allá se orientan, se amplían las atribuciones del municipio entre las que desatacan la promoción y fomento del desarrollo económico., se hace énfasis en el desarrollo local como la forma de articular e integrar redes municipales, potencial capacidades y fortalecer la competitividad en el mercado, de igual forma se destaca el papel del municipio como detonante de la globalidad, ello a partir de asegurar que no existe actividad empresarial alguna que no se asiente en un espacio municipal, en este contexto se plantea la importancia que juega la participación ciudadana en la toma de decisiones y la rendición de cuentas como parte fundamental de la democratización del país. Finalmente, se establecen las conclusiones a manera de propuestas haciendo énfasis en el papel que juega el municipio para impulsar su desarrollo, es el ámbito de gobierno con capacidad jurídica y mayor reconocimiento social, debe asumir la descentralización, autonomía y en el marco de un verdadero federalismo, definir estrategias y políticas que le permitan potenciar sus recursos y capacidades económicas, explorar la posibilidad de reorganizarse, eficientar sus servicios y perfeccionar sus relaciones con los distintos ordenes de gobierno del país y construir los acuerdos para consolidación, el municipio es el punto de partida para la democratización de la vida nacional, por ello debe eficientar los servicios administrativos, transparentar el uso de los recursos y cumplir con la rendición de cuentas, de tal manera que la participación ciudadana sea un factor decisivo en el proceso democratizador, transparencia y consolidación del papel activo del municipio para impulsar el desarrollo local ante la globalidad.

Aspectos normativos y la perspectiva del desarrollo local desde el municipio

El desarrollo local, tiene como punto de partida el municipio, en el se establecen las políticas públicas ligadas directamente con la comunidad, por ello requiere la creación de infraestructura básica orientadas al fomento y promoción económica para su desarrollo.

Con base en lo anterior, el fomento para el desarrollo económico municipal en México se sustenta en los planteamientos plasmados en el artículo 115 constitucional, en el cual se define al municipio, como el ámbito de gobierno desde donde se deben establecer las acciones encaminadas al desarrollo económico para atender las necesidades de la población, específicamente dice que... *“Los estados adoptaran para su régimen interior, la forma de gobierno republicano, representativo, popular, teniendo como base de su distinción territorial y de su organización política y administrativa, el municipio libre. Los ayuntamientos tendrán facultades para aprobar, de acuerdo con las leyes en materia municipal que deberán expedir las legislaturas de los estados, los bandos de policías y gobierno, los reglamentos, circulares y disposiciones administrativas de observancia general dentro de sus respectivas jurisdicciones, que organicen la administración pública municipal, regulen las materias, procedimientos, funciones y servicios públicos de su competencias, aseguren la participación ciudadana y vecinal”, (Constitución General de los Estados Unidos Mexicanos 2004).* En el mismo sentido y a partir de las reformas al Art. 115 constitucional,...se le otorgan al municipio mayores facultades y perspectivas para crear su propio gobierno, gestión administrativa, y el reto de diseñar sus estrategias y políticas para la gestión, fomento y promoción económica.

Desde el punto de vista legal, tanto en el ámbito federal como estatal, el municipio no solo se considera un factor importante para el desarrollo, sino que es un agente dinamizador de la economía local; cabe destacar que en los últimos años los gobiernos municipales cuentan con importantes recursos financieros, por transferencias del gobierno federal, los que aunados a la contribución y participación del sector privado, pudieran servir para implementar y difundir políticas y acciones orientadas a la promoción y fomento del desarrollo económico.

El Estado de Sonora en el 2002 a través del congreso local aprobó la Ley de Fomento Económico la cual en su Artículo 33 establece... *“los ayuntamientos deberán crear los mecanismos necesarios para promover el desarrollo económico de su región, buscando siempre la coordinación con otros municipios y con las instancias estatales y federales y la concertación con los sectores social y privado”.* (Ley de fomento económico

Sonora 2002) Este solo precepto de la Ley de fomento económico para el Estado de Sonora da los elementos suficientes para que el Municipio consolide su función eje fundamental para el establecimiento de acciones tendientes a fomentar el desarrollo municipal y regional, la misma Ley en cuestión define...“*Los ayuntamientos podrán otorgar a los inversionistas o empresarios que inviertan o se establezcan en su municipio respectivo, los incentivos a que se refiere esta Ley, siempre que reúnan los requisitos y características señalados en los artículos 39 y 40 de la misma, y de acuerdo con los programas y normas reglamentarias municipales*”.(*Idem*, p. 15)

De igual forma se incluyen un conjunto de articulados, (35, 36, 39, 40 entre otros) en los que se definen las facultades y acciones que el Municipio puede y debe establecer para impulsar estrategias, acciones y políticas públicas para el fomento y promoción del desarrollo económico Municipal

El gobierno estatal define como estrategia básica...“*promover e incentivar la inversión y desreglar las actividades productivas para crear empleos permanentes, dignos y bien remunerados. Esto se puede lograr con base en cuatro principios: Marco institucional sólido, mercados flexibles, estado promotor y capital social amplio, ... de igual forma se plantea promover ante inversionistas, con la participación de las autoridades locales y de las comunidades, el desarrollo de proyectos orientados a diversificar las actividades productivas, aprovechando el potencial de las regiones*” (plan estatal de desarrollo 2003-2009).

Si bien es cierto, que en el texto anterior no esta explícita la forma en que el municipio debe participar en el fomento y promoción económica, se percibe de nueva cuenta al Ayuntamiento como un espacio desde donde habrá de impulsarse la promoción de la inversión en la búsqueda de generación de empleo productivo y atención a las necesidades de desarrollo municipal o local.

El desarrollo local

El desarrollo local es un proceso a través del cual se articulan las potencialidades, municipales, estatales, regionales, nacionales e internacionales, es la posibilidad de integrar lo local a lo global, orientadas a ampliar las condiciones productivas, sociales y democráticas de la población en un territorio... *Es sobre todas las cosas, una nueva manera de comprender y construir cada país. Por una parte, se hace visible el territorio completo, todas sus regiones, municipios y comunidades, no sólo como “problemas” o como “fuentes de diversas demandas”, sino también y principalmente como sujetos y generadores de democracia y desarrollo*”, (Gallicchio 2004, p. 4), en este proceso es fundamental la organización de los distintos actores de la vida económica, política y social, y crear las condiciones para el desarrollo desde lo local... *Esto significa que el desarrollo local es un proceso orientado. La cooperación entre actores públicos de diferentes niveles institucionales (locales, regionales, nacionales, internacionales), así como la cooperación entre el sector público y el privado son aspectos centrales del proceso. Para que éste sea viable, los actores locales deben desarrollar estrategias de cooperación y nuevas alianzas con actores extra locales*”. (Gallicchio 2004. P. 5)

Nersa Cárdenas plantea como objetivo fundamental del desarrollo local el de promover la democratización de los procesos sociales, ampliar las libertades orientada al fortalecimiento de la ciudadanía, es decir desarrollar las capacidades de participación y solidaridad en la solución de problemas y desarrollo comunitario, se trata de movilizar el potencial humano existente en los municipios hacia la innovación, creación de

empresas, nuevas formas de comercialización y mejoramiento de los servicios, entre otros.

El desarrollo local es una alternativa para integrar las regiones con sus capacidades y recursos a lo nacional y desde lo local actuar y competir en un contexto cada vez más globalizado... *“los procesos de desarrollo local se basan sobre recursos específicos de los territorios y conllevan generación de ingresos y creación de capacidades para actores radicados en estos territorios”*. (Denis p. 2) este proceso es complejo y se da en un ambiente en el que la centralización y cultura presidencial, como en el caso de México siguen siendo las formas de toma de decisiones... *Esta mirada implica una lectura compleja, sistémica, capaz de articular las restricciones y potencialidades de cada territorio concreto con las determinantes globales. Estas tendrán un impacto diferencial en función de las capacidades endógenas para insertarse competitivamente en el escenario globalizado y para generar adecuados niveles de integración de los ciudadanos o, a la inversa, fragmentación social y exclusión.* (Gallicchio.2004, P. 5).

Cabe destacar que no existe una teoría específica o concreta del desarrollo local, más bien se complementa de los distintos planteamientos existentes sobre desarrollo, sin embargo Denis se basa para explicar el desarrollo local en la doctrina dominante que aparece en los aportes del Banco Mundial y destaca dos elementos claves para que se considere como tal, la reducción de la pobreza y la descentralización, ... *“La reducción de la pobreza ha venido a ser considerada como la meta esencial de las políticas de desarrollo. En un mundo globalizado, cuya caracterización de las estructuras productivas se hace cada vez menos a un nivel nacional, la incidencia de la pobreza se da como el indicador que permite caracterizar la carencia de desarrollo de un determinado país. Al mismo tiempo se ha puesto énfasis sobre los procesos de descentralización en el diseño de las políticas de desarrollo, también en un marco de puesta en tela de juicio, al menos parcialmente, del rol del estado en dicho diseño lo que lleva a tomar en cuenta los factores “endógenos” de desarrollo a nivel local. Así mismo, se ha desarrollado un énfasis sobre la “governancia” (y no solo el gobierno), es decir la interacción de varios actores locales o de la sociedad civil con el estado en la toma de decisiones”* (Denis. p.3), esto es, el desarrollo local implica además de la cuestión productiva un proceso de inclusión, participación ciudadana y la democratización en la toma de decisiones.

El municipio como detonante de lo global

La globalización es un proceso que impacta todos los órdenes económico, político, social y cultural, de la vida nacional, por lo que el municipio como espacio, territorio y gobierno no puede escapar a esta dinámica; la globalización al mismo tiempo que genera un proceso de interrelación y liberalización mundial, propicia el libre flujo de bienes, servicios y de capitales, también genera un proceso de regionalización, en este proceso, las tecnologías de la informática y las comunicaciones juegan un papel primordial, de tal forma que los países, los estados y en menor medida los municipios han entrado a una fase de modernización para hacer frente a los retos que este fenómeno imponen

En este proceso el municipio es un espacio desde donde es posible establecer políticas y estrategias para impulsar el desarrollo, potenciar los recursos, actores empresariales y sociales de la localidad, sin perder de vista la cultura, el ámbito político local y democratizar los procesos de toma de decisiones, ya que... *“el impacto de la mundialización a nivel municipal debe considerar el entorno político y la alternancia de la gestión gubernamental; las bases estructurales tanto de recursos naturales (ventajas competitivas), como las de la ubicación geográfica, las vías de comunicación*

y la planta productiva instalada. Esta compleja matriz está mediada por los actores y grupos económicos que interactúan en el espacio municipal y regional” (Soto G. 2000) Si bien es cierto que en México se ha dado un proceso de descentralización (condición necesaria de la autonomía municipal), este se ha circunscrito más al ámbito jurídico y mediático que de hecho, bajo un discurso de buenos deseos del federalismo no asumido en muchos de los casos por los propios gobiernos municipales, nos obliga ahora a plantear la necesidad de redimensionar el papel del municipio más allá del marco constitucional asumiéndose como un agente promotor y facilitador de las actividades económico-productivas y desarrollo ante la globalidad, es el municipio un espacio, territorio y gobierno desde donde y en donde se generan las actividades económico-empresariales del país, no solo es el orden de gobierno más cercano a la gente, sino el responsable de atender sus necesidades, proporcionar servicios y asegurar su desarrollo, por ello con base en sus facultades, consolidar su relación con los actores de la vida económica política y social de la localidad, el establecimiento de relaciones intergubernamentales para contribuir al desarrollo del país en su conjunto, potenciar sus capacidades y aprovechar las oportunidades es la vía para hacer frente a los retos de la globalidad.

En esta perspectiva el municipio como agente del desarrollo local, requiere profesionalizar a los servidores públicos e impulsar el servicio civil de carrera, modernización administrativa, promoción de la participación ciudadana como elemento sustancial de las acciones de gobierno y decisiones colegiadas y sobretodo consolidar la administración de las finanzas públicas municipales y la posibilidad de crear redes municipales nacionales e internacionales.

Conclusiones

Derivado del análisis expuesto se pueden establecer las siguientes conclusiones

1. El municipio es el ámbito de gobierno con capacidad jurídica y reconocimiento social suficiente para impulsar el desarrollo en un contexto cada vez más globalizado
2. El municipio enfrenta el reto de asumir la descentralización, autonomía y en el marco de un verdadero federalismo, definir estrategias y políticas que le permitan potenciar sus recursos y capacidades económicas, políticas y sociales para impulsar el desarrollo local
3. El municipio está en la posibilidad de reorganizarse, eficientar sus servicios y perfeccionar sus relaciones con los distintos ordenes de gobierno del país, construir los acuerdos para consolidar su papel en el contexto nacional e internacional.
4. El municipio es el punto de partida para la democratización de la vida nacional, eficientar los servicios administrativos, transparentar el uso de los recursos y cumplir con la rendición de cuentas, este último factor es clave para que la gente participe, se comprometa y reconozca a los gobiernos locales como agente promotores del desarrollo ante la nueva realidad que impone la globalización.

5. La participación ciudadana es un factor decisivo en el proceso democratizador, transparencia y consolidación del papel activo del municipio para impulsar el desarrollo local ante la globalidad.

Bibliografía

- ANDER-EGG, Méx. 1993 Ezequiel. Metodología y Práctica del Desarrollo de la comunidad, Editorial "el Ataneo", México.
- CENTRO DE ESTUDIOS MUNICIPALES. El desafío Municipal Colección Democratización Integral, Vol. I.
- MORENO PADILLA JAVIER . México, 1998 Constitución política de los estados unidos mexicanos: Edit, 14ª. Ed. Trillas.
- INSTITUTO DE DESARROLLO MUNICIPAL. 2003. Desarrollo Económico Municipal. Colección. Num. 5 LIBRE EMPRESA. Nueva Ley de Fomento Económico.
- CARDENAS NERSA, El desarrollo local una conceptualización y procesos. Revista provincia, enero-junio no. 008 universidad de los andes Mérida Venezuela p.p. 53-76, Leído el 12 de Abril del 2007
- DENIS REQUIER-DESJARDINS ALTERNATIVAS DE DESARROLLO LOCAL PARA EL COMBATE DE LA POBREZA Y DE LA EXCLUSIÓN SOCIAL. (Universit  de Versailles St. Quentin), Leído el 12 de Abril del 2007
- GALLICCHIO ENRIQUE El desarrollo local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social, 2004. Programa de Desarrollo Local, Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) Uruguay, Ponencia presentada en el Seminario "Desarrollo con inclusión y equidad: sus implicancias desde lo Local", realizado por SEHAS en la ciudad de Córdoba (Argentina)
- SOTO REYES GARMENDIA ERNESTO, Mex. 2000 El municipio como espacio local de la globalidad en México, UAM.

CAMBIO CLIMATICO Y DESARROLLO AGROPECUARIO.

Francisco Murillo Valenzuela.

“Sabia virtud de conocer el tiempo..... y el clima”

Renato Leduc.

El clima es un factor que influye significativamente en el entorno, por que de él derivan la diversidad de problemas que tienen que ver con la sequía, de los mantos acuíferos, la falta de agua, el equilibrio ecológico y el desarrollo sustentable, todos estos factores impactan en el sector agrícola y ganadero principales actividades de nuestra región.

El sector agrícola es la actividad primaria fundamental ya que genera la materia prima que requieren el resto de los sectores económicos de cada región; entre ellos la actividad hortícola que capta, genera y emplea, además una gran cantidad de mano de obra. Otro factor que se considera importante, es que existen condiciones fitosanitarias favorables para la producción de productos hortícolas, en lo que respecta al cultivo de la papa ésta se encuentra libre de nematodos dorado y agallador lo que determina libre movilidad a nivel nacional. Así mismo se considera a la región libre de la mosca de la fruta, factor importante que contribuye a ser más competitivos.

En lo que respecta al sector ganadero; es otra de las actividades importantes. Existen en la región establos altamente tecnificados, con mejoramiento genético, con infraestructura básica pecuaria. Se tienen áreas en buenas condiciones para la explotación ganadera, perspectivas para la explotación de diferente especies, se cuenta con organizaciones ganaderas, existe buena ubicación geográfica, se produce ganado de doble propósito, que hacen posible que esta actividad sea competitiva en el mercado internacional; cuenta con convenios internacionales de intercambio de productos .

Ahora bien, de acuerdo al momento actual ambas actividades requieren sean ampliamente competitivas, tanto en el aspecto de asistencia técnica del sector agrícola, como en el de mejoramiento genético en el sector ganadero. Por lo que resulta cada vez más evidente la necesidad de acciones concretas a nivel global para abatir los efectos del cambio climático, con la problemática ambiental inmediata; como la sequía que se presenta cada vez más recurrente lo que la convertirá en el mediano y largo plazo en un asunto prioritario para la seguridad nacional y mundial ya que éste problema provocará; deforestación progresiva, desertificación, abatimiento de los mantos acuíferos, contaminación del suelo, la posible extinción del 30 % de las especies animales y vegetales del mundo, incendios forestales, modificación de la temporadas agrícolas, aumento del nivel del mar de 4 a 6 metros, en el sector ganadero, sobre pastoreo de agostaderos, erosión del suelo, abuso y descuido de todo los recursos naturales, todo ello como resultado de un aumento de entre 2 ó 3 grados en la temperatura registrada en 1990. 1/ De tal forma de que si no se realiza un cambio drástico en el uso de energías fósiles al uso de energías limpias y renovables estamos condenados a un futuro grave, tanto en los sectores agrícola como ganaderos para ser competitivos ó simplemente para subsistir deberán buscarse alternativas para superar los niveles de baja producción, de desempleo, de marginación y pobreza provocado por la problemática ambiental que se manifiesta; en bajos niveles de producción tanto agrícola como ganadera, aunado además a la política neoliberal generadora pobreza, hambre y depredadora de la madre naturaleza, la problemática se agudiza.

Para atacar y solucionar ésta problemática existen Programas de Apoyo Institucional y de Gobierno en la entidad, tales como el Programa Nacional de Micro-Cuencas de Sagarpa, quienes pueden Diagnosticar la situación de las cuencas en la región.

Además junto con los Gobiernos Municipales se pueden acordar en sus Consejos Municipales de Desarrollo Rural, obras y proyectos para que grupos con distintas problemática, distribuyan en este caso agua hacia sus unidades de producción, instalen papalotes, se construyan represos, diques, trincheras, bordos, y el municipio como espacio y territorio que gestiona, dirige controla y aplica fondos de apoyo de instancias correspondientes para aquellas regiones que tienen problemas de sequía y marginación, que convergan en un Plan Rector con participación de Sagarpa Federal, Sagarhpa Estatal, Semarnat y demás instituciones involucradas con los sectores.

Para lo anterior se requieren impulsar Proyectos sobre:

- Manejo y Conservación de Suelo y Agua
- Sequía

Debemos conocer la problemática existente en:

- Cuencas
- Corrientes de Agua en el Entorno
- Ubicación Geográfica de Retención de Agua
- Obra Económica y Eficientes
- Obras anexas como Subcuencas

En éste sentido el objetivo de éste Proyecto es revisar alternativas y acciones para que pequeños productores y grupos marginales rurales que se encuentren organizados resuelven en grupo ó de forma individual problemas y soluciones a crisis presentadas en:

Sector Agrícola:

- Mejoramiento y Revestimiento de Infraestructura de Riego tanto en Red Mayor como en Red Menor..
- Eficientar el Uso de Agua a través de Instalación de Sistemas de Riego por Goteo y Aspersión.
- Sustitución de Cultivos que usen menos agua.
- Reconversión de Cultivos Agrícolas

Sector Ganadero:

- Pozos de Luz para Abrevaderos con bajo nivel de Arrastre.
- Ranchos cerca de una corriente eventual y sin agua.
- Localización de terrenos con pendientes o Lomas pero sin Agua.
- Localizar suelos barrancosos que se inundan pero no existe agua.
- Localidades pequeñas sin agua para beber y de mala calidad
- Contaminación de suelos y cuerpos de agua con desecho.

Formas de Subutilizar el Agua de Lluvia:

- Al dejar que se evapore el agua de lluvia; la costumbre ó la tradición nos muestra que para tener agua hay que tenerla a la vista ya sea en lagunas, repesos ó presas aunque ésta se pierda; no necesariamente hay que “tenerla a la vista”, ya que puede aprovecharse en el momento de la evaporación en lugar de que ésta suba deberá bajar.
- Otro factor de subutilización de el agua es al dejarla escurrir por los valles hasta llegar al mar, a veces en el escurrimiento gran parte del agua de las cuencas medias y altas que no tienen como destino una presa ó surge un desborde inunda ciudades y provoca destrozos en los valles agrícolas para perderse en el mar. Para ello en vez de drenes evasivos deberá hacerse cosecha y recarga de agua.
- Actualmente mucho del servicio ambiental al mar es transporte de aguas contaminadas sin tratar, puede ahorrarse contaminadores. Puede y hay fuentes para agua nueva y adicional.

Para la problemática anterior se propone las siguientes técnicas de cosecha y recarga del agua de lluvia:

- Diques para Retención ó Derivación de Agua
- Repesos ó Jagueyyes
- Zanjas, Trincheras ó Bordos de Contorno
- Terrazas en Lomeríos ó Zonas Erosionadas
- Galerías Filtrantes Horizontales y Verticales

- Bolseo en Praderas y Milpas
- Micropresas ó Represos
- Acciones de Ampliación de la Recarga Natural
- Zanjas (Pozos) de Absorción de Recarga Artificial
- Recarga por Inyección en Pozos Profundos
- Control Productivo de Inundaciones en Zonas Urbanas.

Por otro lado, además de las alternativas de solución al problema de la sequía en la Región, se requiere de Políticas Públicas de apoyo a construcción de cuencas principalmente en las áreas serranas para conservación y obtención de agua adicional.

Así mismo para impulsar estos Proyectos Grandes ó Pequeños tanto sobre del Agua y contra el problema de la Sequía que favorezcan a los productores Agrícola y Ganadero se requiere de un Cambio de Actitud de ambos sectores y de todos los involucrados; porque si el Estado no implementa Políticas Públicas definidas de apoyo a la Construcción de Cuencas con fondos suficientes y oportunos que provoquen efectos multiplicadores como generación de empleos, para evitar la emigración, el alcoholismo, la drogadicción, el robo, la devastación de los recursos naturales con fines de subsistencia.

Al impulsarse éstos Proyectos se controla la erosión del suelo, se cosecha agua, se incrementa la producción hay mejoramiento ambiental, se desarrolla la agricultura orgánica, se exploran nuevas actividades como el ecoturismo, hay crecimiento, desarrollo y bienestar social.

Bibliografía.

- Conferencia sobre Adaptación al Cambio Climático en la Actividad Agropecuaria. Ing. Osvaldo Landavazos.
- 1/ Edna Lorena Fuerte. Impacto, Adaptación y Vulnerabilidad. Alerta por el Cambio Climático.

- CONAFOR: Apoyo Gubernamental con Asesoría para la Conservación de Suelo y Agua.
- SAGARPA: Programa de Reconversión Productiva.
- Gobierno Estatal de Sonora. Comisión Estatal del Agua. Comisión de Fomento al Turismo.

TESTIMONIOS MORTUORIOS ENTRE LAS ETNIAS DEL SUR DE SONORA

Lic. Raul Alfredo Ortiz Ayala

Presentación

El culto a los muertos es una práctica que la humanidad ha celebrado desde tiempos muy remotos. Así entonces, se sabe que en la antigua Roma no situaban las sepulturas en un sitio manso y desolado, antes bien, a orillas de las calzadas a la salida de las ciudades, donde los transeúntes podían contemplarlas y admirarlas.

Había sepulturas ostentosas y muy bellas, otras en cambio, eran mucho más sencillas. Tanto unas como otras, eran adornadas con guirnaldas de flores y colocaban en ellas ofrendas de vino y vituallas.

Esta costumbre de enterrar a los muertos en las orillas de sus calzadas, y no en panteones, no era, por parte de los romanos una muestra de falta de respeto hacia sus muertos. Antes bien, creían que, si los difuntos no eran debidamente enterrados y cuidados, sus espíritus se les aparecerían y les llegarían a causar daños. Era muy importante proporcionar al finado una tumba o un sepulcro, donde su espíritu pudiera tener una morada.

Los romanos pensaban que, no obstante, el cuidado que profesaban a sus muertos, aquellos no eran del todo felices. Una forma de alejarlos de la nostalgia, consistía en decorar las tumbas con flores. Enseguida, los deudos y amigos del fallecido celebraban un banquete después del sepelio y durante el aniversario de su muerte. Se pensaba que con estas manifestaciones de solidaridad y respeto, los difuntos prestaban atención a estos actos y disfrutaban con ellos.

En lo que respecta al culto a los muertos entre el pueblo mexicano, las celebraciones fúnebres son una mixtura de las culturas mesoamericanas y del mundo hispánico. Es perceptible el carácter lúdico derivado de la cosmovisión Azteca. Así entonces, el origen del aspecto festivo tiene su basamento en la concepción de la muerte en la

sociedad *mexica*, misma que formó parte del ciclo cosmogónico del devenir y no se comprendía como un fin.

En este sentido, la muerte es concebida como un despertar a otro mundo, el mundo de los muertos y de acuerdo a la forma en que se moría, se accedía a un determinado sitio del inframundo.

En torno a estas ideas sobre la vida y la muerte, los aztecas brindaban ofrendas a sus difuntos con frutas, legumbres, gallinas, mantas y sacrificaban doncellas, a jóvenes y a esclavos para ayudar a sus muertos durante su travesía al inframundo. Dicha ofrendas se celebraban con cierta periodicidad a los 20, 40, 60 y 80 días después de la defunción; y, posteriormente, cada año, en las fechas indicadas en el calendario azteca.

Consabido es que con la intrusión del cristianismo en la sociedad azteca, la celebración del culto a los muertos sufrió cambios significativos, sin embargo, no logró erradicar del todo las antiguas creencias y cultos prehispánicos. Así pues, el culto azteca a la muerte, se fusionó con la forma católica de honrar a los muertos, misma que se realizaba al día siguiente de la celebración de Todos Santos, esto es, el 2 de noviembre.

El presente trabajo, constituye apenas una muestra del ritual funerario que preservan aun las etnias sonorenses y que han venido desarrollando desde tiempos precortesianos. Dicha muestra está conformada por ciertos testimonios en torno a la celebración mortuoria en donde puede entreverse las similitudes y diferencias suscitadas en la parafernalia fúnebre.

Los rituales mortuorios aquí tratados, corresponden a tres etnias de la región sur de Sonora, esto es, los Mayos, los Yaquis, y los Guarijíos, en orden de aparición. No obstante, la distinta demarcación geográfica de las etnias en cuestión, aquellas guardan cierto paralelismo en sus prácticas funerarias.

Así entonces, llama la atención la preservación de similitudes cosmogónicas entre las tribus de la sierra, el valle, la frontera y la costa. La ceremonia indígena en torno a la muerte, deja en claro los lazos de solidaridad entre los miembros de la comunidad más que resultar un ritual elegiástico.

Los Mayos

En la antigüedad se veneraba a los ancestros de la familia y el *Pater Familia* era su sacerdote. Los dioses de la familia eran suyos, es decir, la familia era una entidad religiosa. Así como en aquellos pueblos, en las entidades indígenas actuales, el culto común es el bastión de la vida familiar y el criterio de membresía. Por ello, si algún hijo renunciaba al culto familiar se le sentenciaba irremediablemente al ostracismo. En este tenor, los sociólogos Broom y Selznick¹, exponen:

“La familia era un grupo de personas a quienes la religión les permitía invocar al mismo tiempo fuego sagrado y ofrecer el refrigerio fúnebre a los mismos antepasados”

En este contexto, puede aducirse, a guisa de ejemplo, que los Mayos, sepultaban a sus muertos envueltos en un petate. Una vez fallecida la persona, le cambiaba de ropa limpia o nueva y se le tendía en medio del jacal, colocando dos o cuatro veladoras en la cabeza y en los pies.

Al velorio concurrían-además de los familiares- amigos y vecinos del difunto y de la familia a los que se les brindaba café, alcohol y cigarros; la velación se prolongaba durante toda la noche acompañada de cantos elegiásticos y monótonas pieza musicales ejecutadas con violines acompañados de un tambor; si el difunto ostentó en vida cierta jerarquía, se danzaba el Pascola.

Al siguiente día, el cadáver era sepultado y sobre la tumba depositaban ciertos alimentos como: carne, pinole y un cántaro con agua, dicha vitualla representaba para estos indígenas una forma mágico-religiosa donde el difunto no sufriría hambre durante su tránsito al descanso eterno.

Hoy en día, a propósito del ceremonial del día de muertos entre los Mayos, el maestro Lombardo Ríos Ramírez², en su Monografía Didáctica sobre Navojoa, apunta:

¹ Leonard Broom y Philip Selznick, *Sociología*, Trad. Ed. Continental, México, 1977, p. 78.

² Lombardo Ríos Ramírez, Et al., *Navojoa. Monografía Didáctica 1923-1998*, pp. 50-51.

“El culto a sus muertos está presente en el grupo yoreme a través de su original ofrenda que se manifiesta a través de ‘El Tapanco’. Nueve días antes del día de muertos la familia Mayo levanta en el patio de su casa esta ofrenda que construye con cuatro troncos delgados de guacaporó o mezquite verde clavados en el suelo y que deben alcanzar una altura de entre 1.70 a 2.00 metros pero siempre esta altura debe ser mayor a la altura de la persona más alta que vive en esa familia esto con el propósito de que ‘no los alcance la muerte’.

Encima de las horquetas y en forma horizontal se construye un ‘tapesti’ hecho con carrizos verdes, jaria, batamote o bien otras varas que generan olor. Sobre el tapesti se colocan los alimentos que más le gustaban al difunto (tamales, elotes cocidos, atole, péchitas, papaches, guacabaque, frijol) no debe faltar el agua, ni la luz de las velas o veladoras que se colocan sobre platitos encima del tapanco o bien directamente sobre el suelo abajo del tapanco.

Una cruz de palos o de madera mirando hacia el oeste con su tronco hasta el suelo es también elemento característico del tapanco mayo en el que nunca deben faltar los cuatro elementos: el olor de las flores, de la comida y de los troncos y varas; la luz de las veladoras, el color de todo el conjunto y el sonido de los cohetes o del tambor. El tapanco y todo lo que hay en él debe ser obra de los familiares de los muertos para que en cada elemento vaya el sudor del trabajo de los miembros de la familia que permitirá orientar al espíritu del difunto a su ofrenda”.

Los Yaquis

El ritual mortuario yaqui guarda ciertas semejanzas con el resto de las tribus sonorenses, asimismo, presenta ligeras diferencias. Según los informantes yaquis, cuando algún miembro de su tribu fallece, los parientes del finado invitan a familiares y amigos a la velación.

Los padrinos del recién fallecido le cuelgan en su cuello los respectivos rosarios. Por otro lado, a los parientes se les ofrece velas para que saluden al difunto. Toda vez que

dichos parientes saludan al muerto, abandonan la casa por el costado este, y allá afuera apagan las velas.

Una vez hecho esto, regresan al velatorio. Posteriormente, y después del saludo, lo conducen a la iglesia con la intención de sepultarlo. Durante el momento de la sepultura, los parientes, después de salir por el este, allí deben permanecer de pie.

Los encargados de realizar la sepultura son precisamente los padrinos del difunto quienes se hacen acompañar del sacerdote del lugar quien durante ese lapso se encarga de efectuar las letanías. Cuando el difunto ha sido enterrado, los parientes proceden a persignarse frente al fallecido y se agradecen entre sí, saludándose en tres ocasiones.

Después del sepelio, sólo los parientes más cercanos guardarán luto. En los próximos tres días los familiares del finado no barrerán sus hogares. Además deberán pintarse con el tizne acumulado en las ollas durante tres días. Dichos parientes, deberán además, ahumarse con raíces de mezquite, choya, torote y chiltepín mezclados.

Para evitar que el difunto se lleve a otros, después de nueve días dará inicio el novenario. Durante el novenario, danzarán los matachines, los pascolas y el venado, en tanto que el sacerdote se encarga de los rezos durante el novenario. Después de rezarle cinco misterios el sacerdote dará por terminada la ceremonia.

El luto termina al año, precisamente en el día en que aquella persona murió. Luego inicia la fiesta conmemorativa. **(Véase: Jiák Nopko Etéjoim, Manuel Carlos Silva Encinas, Editorial Unison, Hermosillo, sonora, México, 1998).**

Por otro lado, la etnia yaqui, también sigue el ritual mortuorio en la tradicional ceremonia del día de muertos. Según la tradición yaqui, cada año durante el mes de octubre, las ánimas de sus difuntos bajan del cielo a visitarlos; por lo tanto, el día primero de noviembre, los yaquis se aprestan a recibirlos, disponiendo, para tal efecto, una Mesa de Ofrendas que ellos llaman Tapanco, sea en el patio, sea en el frente de sus casas.

En la parte trasera del altar mortuorio colocan una cruz de mezquite y dos candelabros de carrizo con sus respectivas veladoras. La mesa de ofrendas está construida sobre cuatro horcones de mezquite, en los que descansa un tapeste o parrilla de varas de batamote ligadas por tiras de cuero; sobre éste, colocan un mantel cuyo estampado está constituido por un manojo de flores y encima del mantel, son colocados cuidadosamente las vituallas preferidas de sus muertos como es el caso del *huacavaqui* (caldo de carne con garbanzo y verduras), *tascaim* (tortillas), *atole*, *pinole*, *café*, *huacaspoconi* (carne machaca de res), *pan dulce*, *frutas*, *piloncillo*, *tamales*, *queso*, *galletas*, *cubiertos*, *cigarros*, etcétera.

Se coloca también una pequeña libreta negra en la que se encuentra un registro con los nombres de sus difuntos, apareciendo, en primer término, el de los varones y, después el de las mujeres. El encargado de conducir las letanías hacia el difunto se conoce como *Temastián* y se hace acompañar en esa ceremonia por las cantadoras.

Una vez llegado el momento de cantar *Gloria*, se encienden los cohetes, cuyo objetivo consiste en abrir las puertas del cielo para que ingresen las almas de los difuntos. Cuando la ceremonia ha terminado, la familia que recibió al Temastián o Maejtro, en compañía de las cantoras, obsequia a éstos con todas las ofrendas del tapanco, como muestra de agradecimiento.

En este tenor, presento un extracto de un relato yaqui rescatado por Armando Chávez Camacho³, intitulado “*La ciencia de Ña Camenta*”, que, en tratándose de la velación de un difunto, refiere:

“San Pedro tiene los llaves, San Pedro tiene los llaves, San Pedro tiene los llaves, San Pedro tiene los llaves...”

La canción mortuoria, común a yaquis y mayos, se iba repitiendo, triste, lúgubre, monótona, desesperadamente monótona (...) Se hubiera creído que cantores y cantoras iban a entonar otro verso. Pero no. Volvían al mismo y con la misma tonada, pero con más fuerza (...) El cadáver estaba fuera de la ramada, a la intemperie, sobre un tapeste y frente a una cruz hecha de toscos palos.

³ Armando Chávez Camacho, *Cajeme. Novela de indios*, Gobierno del Estado de Sonora/Secretaría de Fomento Educativo y Cultura, 1987, pp. 49-72.

El cuerpo, envuelto en ropas de colores chillantes, sin faltar los adornos de papelitos, mezclados caprichosa y variadamente según sus colores y el gusto de los indígenas. Las paredes y el techo del ramadón eran de carrizo ripiado y se apoyaban en fuertes horcones de forma irregular (...) Ahora era una canción yaqui la que se entonaba.

Decía:

*Huatabampo ne yeune sica, Etchojoapo ne yeuna yepsa. Era la ida. Luego seguía la vuelta: Etchojoapo ne yeuna sica, Huatabampo ne yeune yepsa.**

Amenizaba el acto una orquesta que se componía de arpa, violín, flauta de carrizo y un tambor yaqui. El canto estaba a cargo del cuerpo de cantoras, encabezado por el temastían, bajo cuya dirección se realizan todas las ceremonias religiosas de los indígenas (...) Ya tenían los danzantes muchas horas bailando. Habían bailado, el pascola, el coyote, los matachines y el venado (...) continuaron los cuentos, los mismos, los de siempre, los que se cuentan en todas las noches y en todos los velorios.

Más tiempo aún tenían tocando los músicos (...) Sabían que la conclusión de su faena coincidiría con el entierro del cadáver (...) el temastían impuso silencio. –Vamos a rezar- dijo. Todos –hombres y mujeres- se pusieron devotamente de rodillas, y él en el centro de los asistentes. Luego se oyó su voz, ríspida, vigorosa, dominante:

-Por el alma de la dijunta Petra.

-In secula seculorum (...) se escucharon pasos que venían desde afuera de la ramada.

Varios individuos –hombres y mujeres- penetraron. Eran los parientes de la finada, los que, según la costumbre indígena, habían estado cavando la sepultura.

Quienes no les habían dado el pésame se levantaron y fueron hacia ellos. Las breves palabras de condolencia se acompañaban de un intento de abrazo (...) consistente en tocar con el brazo derecho el hombro de los familiares de la difunta.

Afuera había un gran tendero de carne a secar (...) Era una inmensa tasajera de carne de venado (...) Se agasajó a los concurrentes con un buen pedazo de carne sancochada (...) Luego vino el napanoji (...) Se llenó el aire con los acordes de la música (...) Cuatro indios corpulentos tomaron el tapeste de sus esquinas y lo levantaron, con todo*

* Salí de Huatabampo, y llegué a Etchojoa, Salí de Etchojoa y llegué a Huatabampo.

* Pan de trigo medio molido, con agua y sal, cocido en la ceniza caliente.

y cuerpo. Los demás se aprestaron a intervenir en el impresionante acto, bajo la batuta del temastían.

*Con el cadáver a cuestas, iniciaron una carrera desaforada. Daban vueltas y revueltas. Y de las gargantas partían gritos hirientes. Estaban espantando al diablo, para que el alma de la difunta pudiera partir, ya sin trabas, al Cielo. Colocado nuevamente el tapeste –con el cadáver- en su lugar, la madrugada se puso a oír una canción mayo: - Bachomo huiquichim baistapo llorando, baistapo llorando, tres días po llorando...**

Alguien sacaba agua para hacer café, mucho café. Vinieron las mujeres con las tazas de café. Los hombres y mujeres, músicos y danzantes, cantores y cantoras, el temastían, todos, absolutamente todos, formaban un solo cuerpo que se agitaba en una gran convulsión. Hasta la llanura entera parecía moverse, moviendo el tapeste con la finada arriba. Las tazas de café circulaban, y se bebían a sorbos, ruidosamente.

Luego se impuso el canto de las mañanitas, con que las madres estaban despertando a sus hijos. Un rato se estuvo asoleando el cadáver. Ya con el sol alto se dio la última sacudida al tapeste, es decir, se le dio la última ahuyentada al diablo. Enseguida se procedió a formar el cortejo.

Al llegar a la fosa se procedió a preparar a la muerta para el gran viaje. Consistió la preparación en dotarla de pinole y de un guaje con agua, a efecto de que, durante el largo camino, no sufriera ni por el hambre ni por la sed.

* En el batamotal estaban los pajaritos llorando, los pajaritos llorando, tres días estuvieron llorando.

Los Guarijíos

Entre los Guarijíos existe una creencia muy extendida respecto al cumplimiento de las leyes naturales que ellos mismos consideran de origen divino, de suerte que, al morir un miembro de la tribu que ha observado una buena conducta frente a dichas leyes tendrá como recompensa el cielo; quienes incumplan, obtienen como castigo el infierno.

Así entonces, cuando muere un guarijío, han de transcurrir ocho días para que se realice la primera velación, luego, al año se celebra la segunda velación y finalmente, transcurridos tres años se efectúa la postrera.

Durante la defunción, los familiares eligen al padrino quien es el que se encarga de atar a la cintura del finado un lienzo blanco con tres motas de algodón, una en medio y las otras dos en los extremos, el amarre final figurará un moño.

Este ritual fúnebre tiene como único objetivo el que el espíritu del difunto pueda llegar directamente al cielo. Después de la velación se conduce el cadáver al camposanto, y es allí donde los familiares hacen un nudo en una punta del lienzo, porque creen que con ello, el espíritu se podrá sostener durante su travesía hacia la gloria y pueda alejarse del dominio de Satanás.

Pasados ocho días, los parientes acompañados del padrino se encargan de celebrar la velación, que da inicio con la visita al cementerio donde colocan velas encendidas alrededor de la sepultura. Además, llevan agua, se reza el rosario y durante el transcurso se lanzan cohetes.

Después de la visita al cementerio, los deudos caracterizan al difunto con arena o con una cobija tapada, y lo tienden a la hora en que murió, le prenden velas y colocan alrededor flores del monte, así como los objetos personales del difunto (machete, huaraches, sombrero, hacha, ropa y una cruz en su cabecera).

Construyen un tapanco y ponen el “cuerpo” abajo para que no pase ningún animal sobre él. Arriba del tapanco colocan comida, tamales, tortillas y la bebida preferida del fallecido. Se rezan tres rosarios y con ello, según la creencia de los guarijíos se atrae la

presencia del espíritu del difunto para que ingiera los alimentos dispuestos para él. En esta tesis, Israel Julio García Martínez⁸, en su Diagnóstico Guarijío, señala que:

“Cada uno de los elementos presentes tiene gran significado como es el caso de los cohetes que al lanzarse, piensan, ayudan a levar el espíritu al cielo ya que ambos toman la misma dirección; las velas y veladoras, encendidas durante todo el acto, afirman los guarijíos, sirven para que el espíritu no ande en la oscuridad asustando a la gente al pedir lumbre, y las flores sirven como adorno al cuerpo, mientras que la comida ofrendada debe ser recién hecha, es decir, debe estar caliente, puesto que el espíritu aprovecha el vapor que desprende ya que sube al cielo”.

En tanto los familiares y el padrino hacen guardia al “cuerpo”, se baila pascola con el propósito de que los asistentes a la velación no se enfaden y se mantengan en vigilia. Si el difunto, en vida fue fiestero se le ofrece una tuburada, en cuyas letanías se les canta a los animales montaraces.

La velación culmina cuando amanece; enseguida, la comida es sahumada en copal por los parientes y el padrino santiguándose lo cual constituye un acto de despedida. La comida puesta sobre el tapanco se lleva a la sepultura y se coloca sobre ésta.

Cuando ya ha pasado un año, después de la velación, los alimentos se reparten entre los asistentes a excepción de los parientes del finado. Finalmente, los familiares regresan al panteón a depositar las velas y flores. En este orden de ideas, traigo a colación un testimonio del señor José Ruelas Ciriaco⁹, quien al referirse al culto a los muertos, explica:

“Cuando se muere uno, cuando llega a la vejez, no necesitamos caja, ahí nomás se enreda en un petate y así lo enterramos. Pero antes de enterrarlo, se les vela, les hacemos velorio de fiesta, velación con pascola y todo, porque así estamos impuestos, hacemos fiesta porque anda penando el espíritu, si no hacemos velación, se prenden velas para que regrese y suba al cielo, para eso es, así se hace hasta los tres años,

⁸ Israel Julio García Martínez, *Diagnóstico Guarijío*, Tesis Profesional, UNAM, México, 1991, p. 61. Entrevista realizada por Leticia Acosta, en: *El sistema local de salud Guarijío-Makurawe*, Coord. Jesús Armando Haro Encinas, Hermosillo, Sonora, México, 1998, p. 237.⁹

después de tres fiestas ya se levanta, ya no anda por aquí. En esos tres años por aquí anda penando, por donde anduvo caminando cuando vivía, y hasta que ya completa por donde anduvo se va. Yo conozco muchas tierras, el día que me muera voy a tener que andar por muchas partes”

Conclusiones

Sin duda alguna, los testimonios mortuorios vertidos en el presente trabajo, dan cuenta de que las etnias sonorenses han compartido cierto paralelismo en algunos rasgos que conforman la celebración fúnebre. Así mismo, los cambios sufridos y/o las intrusiones exógenas de actores no indígenas han modificado de alguna manera dichas prácticas, tal es el caso, de la presencia de los jesuitas y otras órdenes religiosas, que da por resultado un sincretismo que altera, como ya se dijo, la reproducción original de este tipo de rituales.

Un primer punto, se refiere a la ofrenda que se destina durante la velación de cuerpo presente y en el día de muertos, la cual incluye comida, veladoras, flores, agua, armas y objetos personales del difunto; todo ello, montado sobre un tapanco, esto ocurría entre las sociedades cahitas.

Otro punto lo constituye, la forma de cómo sepultaban a sus muertos. Se sabe que en el pasado, algunas tribus no enterraban a sus muertos sino en todo caso los dejaban insepultos pero protegidos con ramas espinosas para que los animales montaraces no hicieran algún daño a los difuntos, esta añeja tradición fue modificada con la injerencia de los prelados venidos de ultramar.

Algunas etnias acostumbran lanzar cohetes con el propósito de abrir las puertas al cielo para que ingresaran las almas de los difuntos; dentro de esta creencia prevalece la idea de que la construcción del tapanco, debe ser erigido a una altura superior a la persona más alta de la familia con el fin de que la muerte no los alcance.

Dentro de estas tribus, persiste el hecho de que nombran un padrino de muerte para que se haga cargo de las diligencias que requiere un funeral; en algunos casos el padrino de muerte suele ser algún pariente cercano, en otros, debe ser una persona ajena a la

familia como es el caso del *amaj* entre los *Conca'ac*; unos y otros, tienen la obligación de llevar a buen término el ritual funerario, además, la actuación de aquellos constituye una especie de compromiso para con la familia del finado.

Un dato más que revela la tradición mortuoria indígena es aquella que refiere que borran todo indicio de la sepultura para evitar así que los malos espíritus encuentren los restos del fallecido.

En algunos casos, el padrino se pintaba con hierbas parte de su cuerpo para protegerse de todo posible daño y garantizar al difunto un buen viaje a ultratumba, esto ocurría, por ejemplo, entre los *Conca'ac* y los *Yaquis*.

Un elemento más del ritual funerario que perduró durante mucho tiempo es la ejecución de danzas acompañadas por cantos elegíasticos y por instrumentos musicales como es el caso del violín, el arpa, la flauta y el tambor, sin olvidar las letanías dirigidas por el padrino.

Así, podemos citar una larga lista de elementos ritualistas en torno al culto a los muertos que celebran los indígenas sonorenses incluyendo el novenario, el luto, la fiesta, la ropa del último adiós, el refrigerio que se celebra después de un año, etcétera, llegando a inferir las analogías compartidas por ellos, que vistas en su conjunto, dejan entrever el profundo respeto que sienten por sus difuntos y los enormes lazos de solidaridad que pactan entre ellos, aun en tratándose de un asunto escatológico.

Bibliografía

Broom, Leonard y Selznick, Philip *Sociología*, Trad. Claudio Gancho, Editorial Continental, S.A., [Sección de Ciencias Sociales], 1977.

Chávez Camacho, Armando, *Cajeme. Novela de indios*, 3ª. Ed., Gobierno del Estado de Sonora/Secretaría de Fomento Educativo y Cultura, 1987.

García Martínez, Israel Julio, *Diagnóstico Guarijío*, Tesis Profesional, UNAM, México, 1991.

Haro Encinas, Jesús Armando [coord.], *La Construcción de un Sistema Local de la Salud Intercultural: Un modelo para los guarijíos de Sonora, [proyecto silos-guarijíos]*, Reporte Técnico de actividades 1992-1994, t. I, Hermosillo, Sonora, México, El Colegio de Sonora, CIAD, A.C. Culturas Populares, UNISON, INI, 1995.

Ríos Ramírez, Lombardo, Et al., *Navojoa. Monografía Didáctica 1923-1998*.

IDENTIDAD Y PERSISTENCIA CULTURAL DE LOS YAQUIS DE SONORA

LS. RAUL ALFREDO ORTIZ AYALA
LS. JAVIER FELIX BELTRAN

Entre los yaquis, existen distintos criterios para autodefinirse, para saberse yaqui tanto frente así mismos como frente a las demás etnias y, sobre todo, frente a los no indios. Por ello, uno de esos criterios –pero no suficiente-, es definirse desde su nacimiento. Más aún, para ser yaqui se requiere que los miembros de la etnia se autodefinan como yaquis, sin embargo, ello no es tampoco suficiente. Luego entonces ser yaqui implica, comportarse como lo hacen los yaquis, esto es, creer, sentir y actuar como yaquis, más puntualmente: ser definido como yaqui. Los yaquis constituyen un grupo étnico excluyente, es decir:

“...el ser yaqui implica que la adscripción a esta categoría no se realiza sólo por la voluntad o los deseos individuales, pues se debe contar con la aceptación del resto de los miembros”¹

Hablando en puridad, puede decirse que el primer requisito para que se produzca el autorreconocimiento y la participación en el sistema de creencias y prácticas que permiten llegar a la identidad yaqui, es precisamente, haber nacido en una familia yaqui. Ahora bien, ¿cómo es una familia yaqui, y qué influencia ejerce en la definición de ser yaqui o no serlo?

¹ Alejandro Figueroa Valenzuela, Los que hablan fuerte. Desarrollo de la Sociedad Yaqui, México, 1985, p. 350.

La Familia

La familia yaqui se caracteriza por conservar costumbres profundamente morales. Así y todo, en la familia yaqui, los depositarios de la autoridad vienen siendo tanto el padre como la madre. Por lo tanto, nada puede solucionarse de manera unilateral, antes bien, mediante el acuerdo de ambos cónyuges. Los padres son los dueños absolutos de la voluntad y actos de los hijos hasta que adquieren la mayoría de edad y se independizan, y aún en este mismo caso, los viejos siguen ejerciendo cierta tutela moral respecto a su progenie quienes obedecen sus mandatos con el mayor de los respetos. Tanto el padre como el hijo mayor proveen lo indispensable para la subsistencia de la familia, y la mujer, esposa, madre o hija mayor las que distribuyen los ingresos de la casa.

Toca a la madre la educación de los hijos, los instruye en la moral y en las tradiciones de la etnia; en consecuencia, enseña a los varones y aún a las niñas a que vean con desconfianza al *yori*, en virtud de que éste ha asesinado a los padres, a los abuelos, a los hermanos, a los parientes y el que a lo largo de la historia ha infligido fuertes embates mediante las guerras, expoliándoles las tierras, las cosechas, el ganado, los pastos y las maderas, amén, de haberlos sometido a toda clase de tormentos y humillaciones. En este ámbito de ideas, el maestro Alfonso Fabila Montes de Oca², expone:

“El concepto de blanco en las mentes adultas y pequeñas ha llegado a un grado tal que los padres en las casas, cuando desean atemorizar a los pequeños los amenazan diciéndoles: ‘¡Ahí viene el yori!’, como a nuestros hijos les decimos: ¡Ahí viene el coco!; y con esto las criaturas se llenan de pavor”.

² Alfonso Fabila Montes de Oca, Las Tribus Yaquis de Sonora. Su cultura y anhelada autodeterminación, 1978, pp. 132-133.

Corresponde también a la madre, instruir a los niños en los principios de la religión católica, además los imbuye en la lucha por la vida; tal enseñanza la complementa posteriormente el padre con los hijos varones. Se sabe que al interior de la etnia yaqui la unidad del hogar es absoluta, por lo tanto, los miembros de la tribu desconocen la mendicidad, porque cuando un niño queda huérfano lo adopta la familia más cercana en términos de parentesco, o los padrinos de bautizo u otro miembro de la etnia, sin que medie distinción alguna entre el hijo adoptivo y el propio, allí, convergen con la costumbre de los guarijios cuando de adopción se trata. Por otra parte, los miembros más pequeños del grupo sólo esporádicamente contribuyen a la economía del hogar, sin embargo, durante su crecimiento, adquieren los conocimientos más rígidos que se relaciona con la conservación de la tribu, de sus tradiciones y su identidad. A pesar de que el indio yaqui no se mezcla con los hombres blancos o yoris:

“...ya se observa entre ellos bastante mestizaje y estos elementos son bien vistos por las tribus, a condición de que posean la cultura nativa; de lo contrario, son repudiados con el nombre de ‘yoris’ y ‘torocoyoris’; es decir, blanco y traidor”³

Finalmente, debe decirse que el papel que desempeña la mujer yaqui en el hogar es bastante importante debido a que contribuye a la economía con los quehaceres propios de su sexo: acarreo de agua, cría de animales y recolección de leña.

³ Alfonso Fabila y Montes de Oca, Op. cit., pp. 133-134.

Cohesión tribal

Así entonces, es comprensible que los yaquis concurren a una retahíla de prácticas similares para todos los que en ella participan, las tales prácticas son los elementos que producen entre los miembros del grupo un alto grado de cohesión social y de solidaridad. Con lo que hemos expuesto hasta aquí, podemos inferir que no puede existir una identidad yaqui completa sin la aceptación de ella por los otros yaquis. No obstante, como ya se ha mencionado existen ciertos individuos que son descendientes de yaquis, aunque alguno de sus descendientes no lo haya sido. Los yaquis de cabal cepa, tienen en una estima muy alta su identidad, es decir, se identifican profundamente con lo que aprendieron desde niños, tal es el caso de su relación con: los olores, colores, sabores, actitudes, idioma, símbolos rituales y territorio. En cuanto a las otroras pláticas nocturnas que los mayores tenían con sus hijos, ha dado un giro radical debido a la intromisión de la televisión; ahora dichas pláticas se cubren en otros espacios como es el caso de la hora de la merienda, en las labores agrícolas, etcétera. Lo que se puntualiza en dichas conversaciones es la visión que los yaquis poseen de su historia. Sin embargo, como comenta Alejandro Figueroa Valenzuela⁴, en esa visión:

“...no se cuenta mucho acerca de héroes o de fechas. Lo que se platica, de manera fundamental, es que los yaquis se han defendido por siempre de la intromisión de los yoris”

⁴ Alejandro Figueroa Valenzuela, Op. cit., p. 352.

El Territorio

Los yaquis refieren que los hombres blancos son, por definición, personas demasiado codiciosas que no escatiman esfuerzo alguno por arrebatarnos las tierras utilizando el recurso de la amenaza, llegando incluso al asesinato; peor aún, los *yoris* no cejan en su empeño de exterminarlos. Por ello, el territorio constituye un símbolo identitario de gran valía para los yaquis porque es uno de los referentes fundamentales en su forma actual y en su proceso de constitución. A partir de la defensa de su territorio, los yaquis se reconocen como una etnia heroica que por conservarlo ha luchado casi hasta el límite, amén de haber peleado contra los *yoris* por su proterva intención de exterminio. ¿Qué significa el territorio para los yaquis?, la respuesta la encontramos en el testimonio que nos brinda la señora Herminia Estrella López⁵, mujer octogenaria, oriunda de Loma de Guamúchil, Río Yaqui, Sonora, quien expone:

"En los enfrentamientos que yo participé, lo hice porque querían quitarnos la tierra en que estábamos. Estos fueron en la Sierra del Bacatete y al mando de la tropa iban los señores Jesús /Raaju/ y el capitán Javier /Sapa-Jisa/; en aquel tiempo yo me encontraba en el pueblo de Huírivis cuando nos fuimos a la sierra, y luego de ahí nos enviaron a un lugar llamado ba'a-tachi, donde tuvimos un enfrentamiento con los soldados que empezó desde el amanecer, este combate duró todo el día y se mataron a muchos soldados; al caer el sol, los sobrevivientes tocaron la retirada y los soldados muertos quedaron como troncos de árboles. A los soldados muertos les quitábamos los rifles y las cananas [parque], las ánforas y la ropa"

⁵ Herminia Estrella López, "La sierra, un buen refugio", en: *Tres procesos de lucha por la sobrevivencia de la Tribu Yaqui*, p. 41.

El territorio impone su impronta en los yaquis ya que los conduce a una autopercepción de ser valientes en extremo, a la vez, que imprecán contra los hombres blancos considerándolos como ambiciosos, explotadores y traidores. Existe un elemento más que destaca en la sociedad yaqui: es aquel que decanta en su sentido de independencia frente a los no indios. En este sentido, ellos, indican con cierta garbosidad que jamás han permitido que los yoris los hayan tomado como sirvientes y que únicamente actúan guiados por sus propias leyes y tradiciones; esa percepción de independencia los orienta para asumir una actitud de obediencia y respeto hacia sus propias autoridades.

Creencias religiosas y rituales

Los yaquis señalan que gracias a sus creencias religiosas y sus costumbres se han mantenido unidos. Así lo hace notar Rosalino Choqui Moroyoqui⁶, miembro de la tribu, quien en 1998, fungía como consejero legislador del Gobierno Tradicional de Potam, Sonora, quien expresa:

“Para nuestro pueblo indígena yaqui, es de suma importancia practicar nuestras fiestas tradicionales en diferentes fechas durante el transcurso de cada año, siendo las siguientes: fiestas cuaresmales, Santo Patrono de la Santísima Trinidad, la de Corpus Christi, Día de San Juan, de San Pedro y San Pablo, Virgen del Carmen, y Santo Patrono de los Pescadores, rituales ceremoniales y fieles difuntos.

⁶ Rosalino Choqui Moroyoqui, “Asentamientos de religiosos que afectan creencias, usos y costumbres”, en: *Derechos religiosos y pueblos indígenas. Memoria del Encuentro Nacional sobre Legislación y Derechos Religiosos de los Pueblos Indígenas de México, 1998, p. 138.*

Todas estas fiestas como ya se mencionó, se realizan cada año con el objeto de dar continuidad a nuestros usos y costumbres, que nuestros pasados nos inculcaron, para que asimismo nosotros transmiéramos a nuestros hijos el significado y, sobre todo, la importancia de las mismas, para que de esa forma tanto el adulto como el adolescente no olviden ni se afrenten a sus propias raíces como indígenas yaquis”

En sus prácticas religiosas y dentro de los límites de su territorio, los yaquis prohíben toda intromisión y cualquier acto hecho por yaquis o por yoris que sea percibido como alteración de sus reglas, costumbres o prácticas. Finalmente, la lengua, es también un elemento que los yaquis valoran ingentemente. Por ello, repudian a quien siendo yaqui no hable cabalmente su lengua materna, pues ello, evidencia un signo de desapego. Entre los yaquis la lengua es elemento que se desprende de su cosmogonía, por ello la consideran como un elemento sagrado que debe permanecer con ellos por todos los tiempos. Veamos el siguiente relato yaqui, que nos narra Cresencio Buitimea Valenzuela⁷:

Los Sures

“Pues sí, señores, también quiero platicarles acerca de los sures que habitaron aquí en el yaqui. Ellos son nativos de aquí, Dios los creó son nuestros antepasados, nosotros venimos de ellos. Los sures habitaron aquí en los ocho pueblos y no eran personas, Dios los creó así.

⁷Cresencio Buitimea Valenzuela, et al., en: *Jiák Nokpo E téjoim/Pláticas en Lengua Yaqui*, 1998, pp. 1-14.

Entonces al pasar los años llegó el momento en el que se les avisó la llegada de un cura. En aquel tiempo estaba un palo seco queriendo hablar pero nadie le entendía. Como después del medio día empezaba a hacer ruido el palo. Así hablaba el palo pero nadie le entendía.

De esa forma la gente allá trataba de entenderle. Todos los ocho pueblos allá se amanecían. Un día unas personas que venían de Huíviris al ir cruzando el río se encontraron con una muchacha. Al llegar la saludaron, entonces esa muchacha: -¿A dónde se dirigen? –les dijo a esos dos hombres.

-Nos dirigimos a donde están los ocho pueblos, a donde se encuentra el palo que quiere hablar, allá queremos oírlo hablar -le dijeron –pero nadie le entiende lo que trata de decir. La muchacha de esta manera les diría lo que quería dar a entender: -Así pues si ustedes me quieren llevar para allá, si me quieren invitar, ciertamente yo aceptaré acompañarlos para allá, pero a mi madre y a mi padre deben pedirles permiso.

Estos mayores darán el consentimiento, ustedes entonces vienen por mí. Después de que les dijo eso, los hombres siguiendo su camino a las autoridades les informaron. Las autoridades al decir que estaba bien fueron para allá por ella. Con su consentimiento, se la llevaron para allá.

Entonces allí los tambores se hicieron sonar, de parte de los ocho pueblos sonaron los tambores. Luego preguntó la muchacha la hora en que se movía, cuándo empezaba a hacer ruido. Entonces se le contestó: -Como a las tres o cuatro empezará a crujir.

Luego esperaron la hora. Ahí se encontraban todos. Al poco rato empezó a hacer ruido el palo. Entonces parándose enfrente lo escuchaba, lo escuchaba. Después de sentarse empezó a decirles a los señores: -A todos los gobernadores que aquí se encuentran, a la justicia, a los ocho pueblos que aquí se encuentran, yo les quiero decir que el que nos va a bautizar viene de nosotros.

Y el que defenderá al pueblo también vendrá. El nos defenderá para que no nos sigan comiendo ése al que nadie ha podido matar. Eso les dijo. De esta forma así sucesivamente lo primero que se les presentó fue el animal que a los sures se estaba comiendo.

Al famoso 'Cerro de los Huesos', después de llevárselos para allá, allá se los comía. En cualquier parte a los que anduvieran los agarraba y se los llevaba para allá. Entonces al chapulín gigante se mandó llamar: -¿Qué piensas señor? Queremos confiar en ti, - ¿Nos podrías hacer un favorcito?

De plano ya no aguantamos a ese animal. Así le decían a aquel chapulín. Y el chapulín: -Pues yo la verdad no les puedo asegurar, pero el favor que me piden lo haré. Puede ser que los venza. A otros más poderosos que yo incluso ha matado, y yo nomás soy un pobre chapulín.

Al tiempo salió desde el Palo Parado en busca de él. Así partió el chapulín. Dos noches y tres días estuvo caminando y llegó allá cuando estaba obscureciendo. De la cueva del

cerro de donde salía, al otro día muy de mañana empezó a mover las alas dentro de la cueva.

En esos ratos al aletear estaba queriendo salir. Cuando todavía no había aclarado el chapulín se preparaba para matarlo. Entonces en cuanto sacó la cabeza lo espoleó.

De esa espoleada le trozó la cabeza. La cabeza se fue rodando por el aire, se fue rodando por el aire hasta lo que es hoy el 'Cerro de la boca abierta'. Allí cayó, allí quedó.

Hasta ahora allí está esa 'Boca Abierta', ésa que era el águila que se comía a los sures. Después de este acontecimiento allá todos se lo agradecieron, los ocho pueblos. Con el tiempo lo que también se había dicho también se cumplió. Entonces llegaron las comisiones para bautizarlos. Algunos se dejaron bautizar. Estos son los que al monte fueron a parar. Porque ellos no se hicieron personas son los que se fueron al monte.

Ellos se convirtieron en jabalíes, en venados, en leones, en tigres, todos ellos se convirtieron en animales, en los que ahora vemos. Pero en la antigüedad los que se dejaron bautizar aquí se quedaron, de ellos somos descendientes. Pero la gente de aquí y otros dicen que siempre fuimos nómadas.

Al decir que no teníamos casa es el territorio lo que nos están queriendo quitar. Pero no es así. Así en lo que dicen los señores profesores de las escuelas que dicen que nosotros siempre vagábamos, que no teníamos casa, que siempre hemos vivido en cuevas de los cerros así de este territorio dizque al habernos apoderado dicen que no queremos devolverlo, en lo que es ahora conocido como el 'Río Yaqui'.

Señores es así como deben de conocer esto acerca de los sures”

Finalmente, se concluye que ser yaqui es una condición que se engarza a la tierra, a las costumbres, a la lengua, y a su carácter autónomo, elemento que son profundamente valorados por los miembros de la etnia y que perciben como los aspectos más importantes de su identidad.

RECOMENDACIONES

Salustriano Matus, indígena Yaqui, originario de La Loma de Guamúchil, Río Yaqui, Sonora, expuso ante el *Primer Encuentro de Tres Culturas: Yaqui, Mayo y Guarijío*, en la ciudad de Navojoa, Sonora, en 1977, las siguientes propuestas:

- a) Proyectos ganaderos, caprinos, bovinos y avícolas.
- b) En cuanto a la agricultura se necesita más apoyo para los créditos para sembrar la tierra y así disminuir el rentismo dentro de la comunidad yaqui: debemos aclarar que la tribu cuenta con un organismo propio de asesoría técnica, de aseguramiento y de comercialización de los productos agrícolas y ganaderos que producen manejado por los mismos yaquis.
- c) En cuanto a la explotación de la pesca se está construyendo las maquiladoras pesqueras, granjas camaronícolas.
- d) En cuanto a lo educativo; tiene su propio proyecto, trabajo hecho por los mismos miembros de la comunidad conjuntamente con los maestros bilingües. Este proyecto tiene algunas necesidades como son:
 1. Materiales de apoyo del proyecto educativo de la tribu yaqui en marcha.

2. Capacitación al equipo técnico que labora en el proyecto educativo bilingüe de la tribu yaqui.

3. Reproducir generalmente el arte y el conocimiento de nuestra etnia e implementarla en las escuelas primarias indígenas de nuestra región.

e) En cuanto al aprovechamiento de los medios masivos de comunicación la tribu yaqui propone:

e.1 La instalación de una radio bilingüe, manejada por los propios yaquis.

e.2 Aprovechar medios audiovisuales como el video, para grabar temas de importancia para la tribu en su lengua materna.

e.3 Fortalecer mensualmente su periódico bilingüe el NEO'OKAY.

f) En cuanto a la impartición de justicia:

Nosotros como grupo indígena proponemos que la impartición de justicia sea igualitaria.

-Que nuestras leyes internas que nos rigen sean respetadas por autoridades civiles y militares.

- Que se nos respeten nuestras autoridades tradicionales y nuestra autonomía.

-Que gocemos de las mismas garantías de que goza un ciudadano, seguridad pública, el derecho a la educación, oportunidad de empleo, etc.

-El respeto a nuestros límites territoriales.- Solución a los problemas de colindancia territorial.

-El respeto por parte de los presidentes a no restituir terrenos a colonos dentro de los límites territoriales de la tribu yaqui.

El respeto a las autoridades tradicionales por parte de los partidos políticos.

-El respeto a las autoridades tradicionales por parte del gobierno estatal y federal.

- Que los convenios concertados por la tribu con el gobierno se respeten.
- Que los problemas de rezagos agrícolas se den solución por parte de la reforma agraria.

g) En cuanto a la medicina tradicional:

- Más capacitación a las parteras.
- Otorgar un sello a las parteras [para revalidar los avisos de nacimiento].
- Un médico que se apegue a las normas de la comunidad e intercambio de conocimientos con la medicina tradicional.
- Solicitamos de parte de las parteras, un estetoscopio para checar la presión arterial y una báscula para pesar a los recién nacidos.

h) En lo referente a nuestra música tradicional y popular yaqui:

- Primeramente solicitamos apoyo para la grabación de estos dos tipos de música y hacer un registro historial de ellas.
- Tener un espacio de grabación o cabina para grabar a todos los grupos musicales de la región yaqui, ya que hay mucha demanda en cuanto a la música.

BIBLIOGRAFIA

Báez Vázquez, David, *Nociones de Historia y Geografía de Sonora*, Hermosillo, Sonora, Instituto Nacional Indigenista, Delegación Sonora, 1997.

Chávez Camacho, Armando, *Cajeme. Novelas de Indios*, Hermosillo, Sonora, Gobierno del Estado de Sonora/Secretaría de Fomento Educativo y Cultura, 3ª. ed., 1987.

Escalante Betancourt, Yuri, et. al., *Derechos religiosos y pueblos indígenas. Memoria del Encuentro Nacional sobre Legislación y Derechos Religiosos de los Pueblos Indígenas de México*, México, INI, 1998.

Espinoza Morales, Francisco, [Coord.], *Pimer Encuentro de Tres Culturas: Yaqui, Mayo y Guarijío*, Universidad de Sonora, Unidad Regional Sur, División de Ciencias Económicas y Sociales, Navojoa, Sonora, 1997.

Figuroa Valenzuela, Alejandro, *Los que hablan fuerte. Desarrollo de la Sociedad Yaqui*, Hermosillo, Sonora, México, Noroeste de México, # 7, Instituto Nacional de Antropología e Historia/Secretaría de Educación Pública, 1985.

Silva Encinas, Manuel Carlos, *Et al., Jiák Nokpo Etéjoim/ Pláticas en Lengua Yaqui*, Hermosillo, Sonora, México, Editorial Unison, [Serie Lingüística: Textos en Lenguas indígena



Notas para una monografía de la comisaría de Bacobampo*

Abimelec Robles

Estudiante del VI Sem. Sociología, UNISON

abimelec.roblesi@a2004.uson.mx

El presente trabajo es un avance de investigación que pretende llegar a ser una monografía. La idea de elaborar esta última surgió de la necesidad de contextualizar la historia del ejido Bacobampo No. 3, que podría convertirse en mi tesis de licenciatura.

Esta ponencia la he dividido en tres secciones, que responden a la acumulación de información al momento de redactar el texto. Estas se refieren, en la primera parte, a las condiciones que dieron lugar a la formación del actual centro urbano; el segundo da un panorama de lo que fueron los primeros años de su desarrollo y el tercero describe a grueso pincel lo que hoy es.

I. Contexto de Formación

“En acato de la Constitución local de 1957, Etchojoa quedó adscrito al Distrito de Álamos y perteneció al municipio de Huatabampo hasta el años 1909 cuando se erigió como municipalidad”

(<http://www.sonora.gob.mx/portal/Runscript.asp?p=ASP\pg195.asp>)

El año siguiente, en 1958, se “arrebatan” tierras a indígenas de Navojoa (López, 1987). En esas fechas Pesqueira es Gobernador del Estado, el cual tenía una mentalidad capitalista, industrial y comercial (Ruiz, 1987), quien apoyaba a empresarios y comerciantes de Álamos.

* Ponencia presentada en el XI Coloquio sobre Cultura, Historia, e Identidad del Sur de Sonora., realizado en la UNISON-Unidad Sur, Navojoa Sonora, 18 y 19 de mayo de 2007.

Álamos necesitaba desarrollarse pero requería de los valles para su propósito, solo que estaba en manos de indígenas, quienes oponían resistencia. Comerciantes de Álamos, aliados con importantes hermosillenses, guaymenses y soldados disidentes, hacen caer a Pesqueira, por motivo de una carga de impuestos (que usaba para pelar con los indios), que más tarde los beneficiarían.

En 1874, José María Leyva “Cajeme” organiza a los pueblos yaquis y mayos para defender sus tierras tradicionales de los intentos de poseerlas por parte de los yoris. En 1884 los mayos y yaquis conforman un estado independiente que opone resistencia a la expansión de la agricultura comercial al mantener sus tierras tradicionales, y al mandato del centro del país. Logran formar un sistema con organización interna que incluía gobernantes y milicia.

Durante el Triunvirato Torres, Corral, Izábal, se fomenta la inversión extranjera con el apoyo porfirista, que se pretendía modernizar a Sonora “cueste lo que cueste”. Así es que los indígenas representaban un obstáculo para ello. La resistencia fue tal que hubo asesinatos, persecuciones y deportaciones para indios mayos y yaquis. Es también en este periodo en que el líder indio, Cajeme, es puesto prisionero y ejecutado.

En 1887 muere Cajeme y termina la resistencia indígena. Queda así libre la tierra de las comunidades para la agricultura comercial. Las tierras quedan principalmente en manos de los militares que participaron en la lucha, formando haciendas. Aunque también estaba disponible para empresarios de Álamos que quisieran invertir en la agricultura capitalista.

“la Ley de Colonización de Terrenos Baldíos de 1883, instrumento legal que autorizó e impulsó la expansión y deslinde de las tierras nacionales y comunales” (Historia de Sonora Tomo IV, Pendiente:46) permitió el surgimiento de empresarios agrícolas en el Valle del Mayo.

La minería tuvo un gran impulso en la década de 1893 y 1903, donde la producción estatal se triplicó (Ruiz, 1984). La expansión de la agricultura al valle estaba en marcha. Sin embargo, a partir de 1905 la producción minera desciende abruptamente y se tienen que cerrar varias minas, lo que acelera la colonización de tierras para el cultivo.

“La importancia de este periodo para el distrito de Álamos (1895-1910) radica en el decaimiento de la minería como principal fuente de riqueza” (Navarro, 1984). Riqueza, pues la gran mayoría de los empleos se encuentran en el campo, como peones, agricultores o ganaderos. Los empleados de las minas eran mucho menos que los anteriores. El autor utiliza unos cuadros de censos de 1895 y 1900 donde se reflejan estos datos, pero aclara que los trabajadores del campo eventualmente también laboraban en trabajos referentes a la minería.

En este texto encuentro a la “Salido Gold-Cooper Co”, una de las cuatro compañías mineras en Álamos en 1900. En 1905 desciende el valor de la plata y por ende la producción de las minas, que muchas de ellas fueron cerradas o dejadas inactivas. Para 1909 la cantidad de minas activas aumenta pero la producción es menor. En 1905 se producían 12. 466, 244 kilogramos y en 1909 se extraían 227, 000 Kg.

II. De los primeros pobladores a la Reforma agraria

Según nos dice Soto (1994) en su breve monografía de Bacobampo, los primeros ocupantes del actual poblado fueron indígenas mayos por el año de 1880 o 1885. El nombre que originalmente tenía era *Cumbrocoa* ó *Cumbrocobe*, pues había mucho cumbro, el que utilizaban para formar arcos. En 1895 se cambia el nombre a Bacobampo que en el idioma Cahita significa *culebra en el agua*. Esto se debe a que en

las épocas en que el río se secaba, dejaba unos estanques de agua en los que se criaban culebras.

En 1903 llegan procedentes de Álamos, Ildefonso, José María y Epifanio Salido Salido. Para el año siguiente, el señor Ildefonso Salido manda a edificar la Hacienda Bacobampo, tarea que queda a cargo del arquitecto navojoense Mauro Sánchez.

En 1905 Bacobampo deja de ser ranchería y pasa a ser delegación. En ese mismo año se empiezan a desmontar las tierras hasta lo que hoy se le conoce la curva del castillo, a nueve kilómetros del poblado.

Con la creciente del río en 1914, se comienza a construir un canal que irrigara las tierras desmontadas. Un año después se abre una toma del río en “el Bacame viejo”, haciendo un canal (desde no mas de dos años, enterrado, en la mancha urbana del pueblo) que pasa por la parte norte del poblado. Inicialmente se le llamó canal Salido y a la postre se le renombre canal Bacobampo.

En 1920, los tres señores Salido deciden dividirse los terrenos, y en el canal antes mencionado se plantan álamos. Al norte y desde el río hasta la curva del castillo sería dueño Ildefonso. Al sur y desde la curva del castillo hasta “el Comparto” queda en manos de Epifanio. Al este había terrenos con títulos porfirianos. El tercer hermano, José María, se fue al vecino pueblo de Basconcobe y fundó su propia hacienda.

Bacobampo se constituye como comisaría el 1 de Enero de 1929. El comisario es el encargado de impartir justicia y realizar la administración. Hasta octubre de 1994, el presidente municipal elegía al comisario. A partir de entonces y bajo el gobierno municipal del Ing. Olegario Carrillo Meza, la elección de comisario se da por medio de elecciones populares.

Se organizan trabajadores de los hacendados y campesinos para formar un grupo al que se le dotaría de terrenos de cultivo. En el Fallo Presidencial “Bacobampo”

notificado en Navojoa, Sonora el día 18 de agosto de 1938, se informa que se capacita a 802 personas con una superficie total de 10,459-30-10. Diez mil cuatrocientos cincuenta y nueve hectáreas Treinta áreas Diez centiáreas. Así se forma el Ejido Colectivo Bacobampo, no sin tener repercusiones sociales inmediatas.

En 1939, hubo un zafarrancho. Un grupo quería formar parte de la sociedad que se había conformado porque *ellos creyeron que no iba a haber repartición y no se apuntaron*, quedando fuera. Pero intentaron entrar a la fuerza y hubo conflictos. *Hubo pleitos, balazos, murieron cuatro personas, tres de ellas eran del colectivo. De ahí lo de mártires de Bacobampo.* Los del grupo agrario eran trabajadores de los patrones (hacendados)². En determinado momento, un grupo de nuevos solicitantes que habían quedado fuera de la repartición y no fueron aceptados por los ejidatarios, toman terrenos y se sitúan en ellos invadiéndolos. Los ejidatarios se enteran y se arman con machetes, palos, palas y demás para desalojar a los invasores. El lugar del encuentro fue entre “el Campito” y “campo España”, ahí se arma la trifulca, que la autoridad presencia. El comandante Vizcarra al ver que las cosas se salen de control intenta poner orden y saca su arma pero es muerto por alguien más con pistola.

Las tierras del ejido eran en colectivo, las trabajaban con crédito del Banco Ejidal. Levantaban la cosecha y el banco la recogía, la vendía y luego liquidaba a los del colectivo. Sembraban garbanzo, frijol, maíz y ajonjolí. Para trabajar la tierra del colectivo se formaban grupos de trabajo, “turnos de trabajo”. Al término, la liquidación se hacía de acuerdo de los jornales. Si no trabajaba, no le tocaba parte de la liquidación.

III. La actualidad

² Entrevista directa con el Sr. Magdaleno Robles Zazueta, miembro del ejido Bacobampo #3., el día 19 de marzo de 2007.

Bacobampo se encuentra localizado en el municipio de Etchojoa, Sonora, en el sur del Estado. Sus coordenadas geográficas son Latitud 26° 58' 58", Longitud 109° 39' 07" con 10 metros sobre el nivel del mar. Situado al margen derecho del río Mayo, colinda al norte con la delegación de El Rodeo, al Sur con Basconcobe y al oeste con El Campito.

Actualmente y según cálculos de INEGI (2007) cuenta con 8011 habitantes de los cuales 3972 son hombres y 4039 mujeres. Las personas que se encuentran entre los 0 y 14 años de edad son 2326, las de 15 a 59 son 4691 y las de 60 y mas 981. Del total de personas registradas, 2751 no son derechohabientes de servicios de salud pública o privada lo que representa un 34.3% de la población total que no cuenta con servicios médicos. El grado promedio de escolaridad se sitúa en 8.68. En la localidad se pueden encontrar hablantes de lengua indígena, los que suman un total de 228 mayores de cinco años de edad y 545 que viven en un hogar donde al menos un miembro habla alguna lengua indígena.

a) Sector educativo:

1) Cuenta con tres jardines de niños. El Vicente Guerrero, ubicado en El Alto Guayparín, al sur del poblado; El Vicente Suárez, situado en el barrio "la Cuchilla"; y el Guadalupe Victoria, en la parte noroeste, salida a Villa Juárez.

2) Tres Primarias y un USAER. La escuela primaria Gral. Lázaro Cárdenas está en El Alto Guayparín; la Gral. Abelardo L. Rodríguez en la parte central del pueblo, junto a la plaza principal; y la Martín R. Encinas a orillas de la carretera a Villa Juárez. Comparte el espacio con el USAER No. 22.

3) Hay dos secundarias. La Gral. Lázaro Cárdenas del Río (La Federal) en La Cuchilla; y la Prof. Gregorio Ahumada que se encuentra junto a la primaria Abelardo L. Rodríguez.

4) Una preparatoria. Un CECYTES que se localiza en la parte occidental.

b) Salud:

Hay un Centro de Salud Urbano en La Cuchilla, cerca de él por la misma acera se encuentra un Consultorio y Farmacia del ISSSTE. También se tiene una UMF del IMSS, a aproximadamente veinte metros de la comisaría. La sub-delegación de la Cruz Roja está en la salida a Navojoa, por el lado este del poblado. Hay una farmacia del ISSSTESON frente a lo que antes era el BANRURAL. Se cuenta con distintos consultorios médicos particulares de medicina general, pediatría y odontología.

c) Transporte:

Hay recorridos de autobuses de pasajeros hacia las ciudades de Huatabampo, Navojoa y Cd. Obregón, así como los puntos intermedios. También hay rutas que comunican las comunidades cercanas. Se cuenta con servicio de carga, por lo general este transporte se utiliza para razones agrícolas. El servicio de taxis tiene vario puntos, como el que sitio que se encuentra frente al mercado municipal, u otras unidades que se encuentran distribuidas por la zona comercial y de cantinas.

d) Comercio:

En la rama comercial podemos encontrar desde zapaterías, tiendas de telas, de ropas, restaurantes, farmacéuticos, refresquerías, talleres varios, papelerías, panaderías, ferreterías, pinturas, renta de computadoras, mini súper mercados, abarrotes, florerías,

tortillerías, gasolineras, gaseras, salones de belleza, renta de videos y plantas purificadoras de agua.

e) Servicios de Infraestructura Pública:

Se cuenta con servicio eléctrico y de alumbrado público, agua entubada y drenaje. Los caminos de entrada y salida del pueblo están pavimentados así como las calles centrales. Hay una comisaría municipal dividida en tres: comisaría; comandancia de policía y sub-agencia fiscal, una oficina de correos, una de telégrafos, TELMEX, un registro civil, oficinas de OOMAPASE, dos panteones municipales, cinco módulos de riego, cargadores, Unión de Transportes de Carga, Unión de Transportes de trabajadores del Campo, u empaque de legumbres, cinco compras de semilla y fertilizante, dos funerarias.

f) Recreativos y Culturales:

Se tienen alrededor de cuatro salones de eventos, catorce cantinas, seis expendios de cerveza, dos licorerías, dos campos deportivos, dos plazas cívicas, aproximadamente seis templos religiosos entre evangelistas, católicos, testigos de Jehová y la Iglesia de los Santos de los Últimos Días (mormones). Se celebran festejos patrios, de día de muertos, religiosos, indígenas en semana santa, de la primavera, ferias, bailes.

Bibliografía

INEGI, *Principales resultados por localidad (ITER), Descripción de archivos, II Censo de Población y Vivienda 2005*. INEGI, Hermosillo, Sonora, México, 2007.

Gracida Romo, Juan, *Génesis y consolidación del porfiriato en Sonora (1883-1895)*, Historia General de Sonora, Tomo IV Sonora Moderno: 1880-1929. Gobierno del Estado de Sonora, Hermosillo, 1985. p 17-74.

López López, Maria de Jesús. *Devenir de la región Mayo*. Memoria del XI Simposio de Historia y Antropología de Sonora. Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora, México, 1987. pp. 66-71.

Navarro Gil, Diego, *Los ciclos de la minería en el distrito de Álamos, 1895-1910*. VIII Memoria del Simposio de Historia, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora, México, 1984. pp 408-418

Ruiz, Ramón Eduardo, *Los perímetros del cambio; Sonora, 1885-1910*. VIII Memoria del Simposio de Historia, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora, México, 1984. pp 318-235.

Ruiz, Ramón Eduardo, *El surgimiento de una burguesía dependiente*, Memoria del XI Simposio de Historia y Antropología de Sonora. Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora, México, 1987. pp. 429-459.

Soto Favela, Fernando, *Monografía de Bacobampo*, Bacobampo, Sonora, 1994.

COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DEL MAYO

M.A. LUZ HAYDEE CRUZ MORALES
LIC. ROSARIO LUQUE QUEVEDO
ALUMNOS:
JOSÉ FERNANDO SAURI CASTELO
SEVERO ESQUER VEGA
RAMÓN M. ICEDO COTA

PROPUESTAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS INDÍGENAS MAYO

1. Descripción General

Nuestra participación en este coloquio es una oportunidad para exponer los resultados del trabajo comunitario desarrollado a través de las prácticas de servicio social comunitario, las cuales tienen como antecedente los trabajos realizados por prestadores del servicio en la etapa inicial del proyecto “propuesta para la comercialización de las artesanías del mayo” derivado de ello se puede destacar que las artesanías indígenas en la región, surgen paralelamente a la evolución y desarrollo de los pueblos indígenas mayos, establecidos sobre la ribera del río en el valle, representan su forma de vida e identidad cultural histórica en el sur de Sonora y norte de Sinaloa, cabe destacar que se da una sintonía



entre las formas de vida, el arte y la cultura, lo cual se manifiesta en sus costumbres, el vestido, tradiciones culturales, música, danza y artesanías, así los huarachis, los accesorios de baqueta o talabartería, el ajuar indígena, los danzantes de madera y ajuar indígena, la vivienda, la danza del venado y pascola se crean y recrean como un todo que identifica y define una forma de pensar y de vivir. Estos factores caracterizan y dan sentido a sus artesanías, como: *el mueble rústico mayo, hecho con madera regional silvestre de Guásima, Álamo, Sauce, Vara Prieta y Palo Colorado principalmente.*

Un principio fundamental de este proceso es la fase de la luna en que se debe cortar y procesar la madera, pues de acuerdo a sus costumbres, ello evita que el mueble se apolille, el resto de sus componentes son materiales auxiliares y herramienta (clavos, lijas, serrucho, pintaprix, etc.) para su elaboración, estos materiales se adquieren en centros comerciales de la ciudad, *Guarachis masiqueños: confeccionados con baqueta, hule reciclado, tachuelas, hebilla metálica y grasa neutra, Accesorios de talabartería o baqueta como llaveros, estuches para lentes y celulares, cintos, entre otros, los cuales se elaboran con materiales de baqueta y grabados representativos de su cultura*, las actividades de producción artesanal, se desarrollan fundamentalmente en espacios y patios caseros, ya sea individualmente o en grupo familiar, la técnica en su mayoría se ha ido trasladando de generación en generación, la diferencia principal entre la producción artesanal del pasado a la producción actual, es que los artesanos en la actualidad producen para la venta a diferencia de los anteriores que solo la producían para el consumo, el problema al que se enfrenta este grupo de productores de artesanías, es la falta de capacitación técnica, desconocimiento de los programas de apoyo, la desorganización, la falta de liderazgo y visión de empresa de su actividad, en tal sentido la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos indígenas CDI, ha implementado un programa de apoyo y capacitación para mejorar y fortalecer el desarrollo comunitario y las actividades artesanales con el fin de contribuir al mejoramiento de las capacidades y la autopromoción de los Artesanos Indígenas del Mayo. En este marco se inscribe la propuesta para la comercialización artesanal del Mayo.

Objetivos del proyecto

- Contribuir en el mejoramiento de las condiciones de vida de los indígenas artesanos del mayo a través de la elaboración un diagnóstico y propuesta para la comercialización de la producción artesanal.
- Contribuir en la creación de las condiciones para la organización y/o reestructuración de la unión de artesanos mayos.

Metodología de trabajo comunitario

Primera: Reinterpretación y análisis de la información obtenida en el diagnóstico elaborado por los brigadistas del Servicio Social Universitario, participantes en la primera etapa del proyecto.

Segunda: En Septiembre, Octubre y Noviembre se realizaron los trabajos conjuntamente con los artesanos y representantes del CDI en donde se diseñó un plan de organización y comercialización artesanal del Mayo.

Tercera: Se trabajó en el análisis y síntesis de la información de manera más específica, lo que nos permitió identificar la problemática, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, con base en lo cual se elaboró la propuesta.

Fortalezas:

- ✓ La producción artesanal representa para los Indígenas Mayos parte de su identidad cultural
- ✓ Son productos artesanales únicos, con recursos naturales de la región.
- ✓ Existe buen mercado nacional e internacional para las artesanías del mayo
- ✓ Las artesanías son apreciadas por quienes las adquieren

Debilidades:

- ✓ La capacidad productiva y de comercialización individual es baja y no cuentan con una organización que les permita el crecimiento y desarrollo como productores artesanales.
- ✓ En algunos casos, los recursos naturales y materias primas son escasos
- ✓ No cuentan con cultura empresarial, a pesar que su actividad se enfoca al mercado
- ✓ Los espacios y herramientas para el trabajo son limitados
- ✓ La comercialización es desorganizada
- ✓ Falta de claridad o estrategias para la comunicación
- ✓ El intermediarismo en la comercialización distorsiona el proceso de producción y comercialización de las artesanías del mayo.

Oportunidades

- ✓ Crear áreas para el cultivo y producción de la materia prima como guásima, álamo y sauce para la fabricación del mueble artesanal del mayo
- ✓ Establecimiento de canales de distribución directamente del artesano al comprador final, haciendo énfasis en el mercado internacional.
- ✓ Implementar un programa de rescate y difusión de las artesanías del mayo como parte de una cultura e identidad indígena.

Amenazas:

- ✓ La sequía y deforestación dos factores naturales y sociales ponen en riesgo la producción de muebles indígenas mayos
- ✓ El intermediarismo en la comercialización, incrementan el precio de la producción artesanal y en algunos casos deforman la forma tradicional y cultural de las artesanías.
- ✓ La falta de continuidad con la cultura de producción de algunas artesanías, pone en riesgo la tradición artesanal.

Objetivos:

- Contribuir en la organización, producción y comercialización artesanal del mayo
- Diseñar una propuesta de comercialización de la Producción Artesanal Indígena Mayo
- Definir canales de distribución, que permitan mejorar la comercialización y desarrollo de la actividad artesanal del Mayo
- Definir un programa de información y difusión sobre la producción artesanal del mayo.

Existen diversos productos artesanales, sin embargo, para efectos de este trabajo la propuesta de comercialización hace énfasis en el mueble rustico del mayo, principalmente juegos de sala, juego de mesa con taburete y maceteros, por otro lado; el gurachi masiaqueño confeccionado de baqueta, hebilla, remaches metálicos y hule de reciclaje y finalmente los accesorios de baqueta donde destacan los cintos, estuches para lentes y celulares, llaveros y hebillas, entre otros.

MUEBLE RÚSTICO DEL MAYO



Nombre indígena: Banco (s) y significado del producto: Sala o sillas de guásima, Álamo o Sauce.

Materias primas: Madera de Guásima, Álamo o Sauce, clavos y otros opcionales para el cuidado de la madera.

Usos más comunes: Sala común, sillas de jardín

Precio de un juego de sala de guásima

Juego de sala sin tratamiento de la madera

Precio de venta al público sala terminada	\$900.00 a \$1200.00
--	-----------------------------

Juego de sala con aplicación del tratamiento de la madera

Precio de venta al público sala terminada	\$1500.00a \$2000.00
--	-----------------------------

Puntos de venta más comunes

Los diferentes puntos de venta que manejan los artesanos son los que ellos mismos han ido instalando o abriendo con el paso del tiempo y que sus medios o recursos les han brindado, siendo los mas destacados los siguientes.

LOCAL.- Es aquel que se realiza en el lugar de origen del producto.

PEDIDOS.- Son aquellos que se manejan con intermediarios (en volumen)

REVENDEDORES.- personas que compran el producto y revenden ya sea en la misma región o fuera (se convierten en su misma competencia). Lo más reconocido es en las casetas de cobro sobre la carretera internacional No. 15

LOS GUARACHIS MASIAQUEÑOS



Nombre indígena: Guarachis

Materias primas: Baqueta, hule reciclado, tachuelas o clavos, hebilla, remaches y cera o cebo natural

Usos más comunes: Calzado principalmente en la población indígena de la región y del estado y turistas en general

Presentación: Existen básicamente tres diseños, y su presentación es tradicional sin empaque.

Distribución y venta: Los diferentes puntos de venta que manejan los artesanos son los que ellos mismos han ido instalando o abriendo con el paso del tiempo y que sus medios o recursos les han brindado, siendo los mas destacados los siguientes.

LOCAL.- Es aquel que se realiza en el lugar de origen del producto.

PEDIDOS.- Son aquellos que se manejan con intermediarios (en volumen)

REVENDEDORES.- personas que compran el producto y revenden ya sea en la misma región o fuera (se convierten en su misma competencia). Lo más reconocido es en las casetas de cobro sobre la carretera internacional 15

Precio de venta: Del fabricante a intermediario: entre \$40,00 y \$50,00 los intermediarios fijan el precio de venta entre \$60,00 y \$70,00

ACCESORIOS DE TALABARTERÍA O BAQUETA

ESTUCHES PARA LENTES Y CELULARES



BILLETERA



Nombre del producto: Estuche y billetera

Materias primas: Baqueta de res y caprino

Usos más comunes: Protección de lentes y celulares, protección de billetes y documento

Empaque y presentación: No tiene una presentación o empaque, es de manera natural

Distribución y venta: Los diferentes puntos de venta que manejan los artesanos son los que ellos mismos han ido instalando o abriendo con el paso del tiempo y que sus medios o recursos les han brindado, siendo los mas destacados los siguientes.

LOCAL.- Es aquel que se realiza en el lugar de origen del producto.

PEDIDOS.- Son aquellos que se manejan con intermediarios (en volumen)

REVENDEDORES.- personas que compran el producto y revenden ya sea en la misma región o fuera (se convierten en su misma competencia). Lo más reconocido es en las casetas de cobro sobre la carretera internacional 15

Precio: El protector tiene un precio de venta por el artesano de \$100,00 y la billetera \$120

LLAVEROS, CINTOS Y OTROS



Nombre indígena: Cintos

Materias primas: Baqueta de res y ganado caprino, piel de víbora, de iguana, remaches, hebillas, ojillos, broches, pita o hilo

Usos más comunes: Cinturón para el pantalón

Presentación: A granel por piezas, sin empaque

Distribución y venta: Los diferentes puntos de venta que manejan los artesanos son los que ellos mismos han ido instalando o abriendo con el paso del tiempo y que sus medios o recursos les han brindado, siendo los mas destacados los siguientes.

LOCAL.- Es aquel que se realiza en el lugar de origen del producto.

PEDIDOS.- Son aquellos que se manejan con intermediarios (en volumen)

REVENDEDORES.- personas que compran el producto y revenden ya sea en la misma región o fuera (se convierten en su misma competencia). Lo más reconocido es en las casetas de cobro sobre la carretera internacional 15

Precio, Varía entre \$150,00 y \$250,00 del artesano al consumidor

➤ **Propuestas y acciones para la comercialización artesanal del mayo**

- ✓ Creación de una unión de asociaciones de productores y vendedores de artesanías del mayo.
- ✓ Identificar áreas y plazas públicas para el establecimiento de centros de distribución artesanal.

- ✓ Establecer contactos, instancias y convenios con el Gobierno del Estado, CDI y H. Ayuntamientos del Sur de Sonora, con el fin de obtener facilidades y apoyos para la producción y comercialización de artesanías.
- ✓ Establecer un plan, programa y convenio con radiodifusoras para la comunicación e información sobre las artesanías y la cultura mayo
- ✓ Diseñar una pagina Web de información promoción y venta de artesanías del mayo
- ✓ Diseñar un catalogo de productos artesanales de venta
- ✓ Diseñar un programa de exposición y venta de artesanías: ferias, exposiciones, fiestas tradicionales, centros turísticos y mercados artesanales.
- ✓ Redefinir estrategias y acciones para la presentación de algunos productos artesanales susceptibles de ser modificados, sin que se pierda la forma tradicional y originaria de la cultura mayo
- ✓ Establecimiento de un empaque que identifique la cultura artesanal del mayo

ACCIONES PARA PREVENIR EL ALCOHOLISMO EN LOS ALUMNOS DE 5° Y 6° GRADO DE LA ESCUELA PRIMARIA BENITO JUAREZ

**LIDIA AMALIA ZALLAS ESQUER
SELENE IVETTE CORRAL BALDENE BRO
OMAR ALBERTO FLORES MUÑOZ.
NOYRA ARACELI MENDOZA GOMEZ**

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de ayudar a prevenir la enfermedad del alcoholismo, detectada en los habitantes de la Colonia de Tetanchopo, del municipio de Navojoa, Sonora, se ha creado este proyecto de desarrollo educativo, el cual fue respaldado por el Centro de Salud Urbano Navojoa.

Para combatir este problema que fue detectado por el departamento de epidemiología del Centro de Salud, se crearon 20 acciones que fueron aplicadas, en la Escuela Primaria Benito Juárez de Tetanchopo, ya que es el sector educativo según la Dr. Aguirre de Kot, (2006), un contexto propicio para prevenir la enfermedad del alcoholismo, de modo que para llegar al objetivo de este proyecto se involucraron a profesionales de la salud, maestros, y principalmente a los padres de familia, ya que son ellos los que actúan como el nexo entre la sociedad y el individuo, para desarrollar en el niño una buena formación que le impida en un futuro entrar a los problemas que tienden a manifestarse en los adolescentes.

LA PROBLEMÁTICA

DIAGNÓSTICO

Primeramente, según el Departamento de Epidemiología del Centro de Salud Urbano Navojoa (CESAUN), la colonia Tetanchopo, es la que se encuentra en foco rojo en

cuanto a adicciones, así que éste realizó un diagnóstico en esta colonia, en el cuál las problemáticas que resultaron fueron:

1. Adicciones
2. Urbanización de calles
3. Falta de drenaje por insuficiencia económica.
4. Embarazo en adolescentes.
5. Fauna.

Para reforzar la información brindada por el departamento de epidemiología, el equipo coordinador, aplicó un diagnóstico en la comunidad de Tetanchopo, así como también con los alumnos de la primaria Benito Juárez de la misma. El primero se aplicó retomando las preguntas que parecieron más importantes del diagnóstico aplicado por parte de CESAUN, pero el equipo lo hizo mediante otro tipo de instrumentos, como son entrevistas, cuestionarios y encuestas; utilizando también recursos materiales como: cámara fotográfica, video, cuaderno de notas y grabadora.

Esto se realizó con el apoyo y colaboración de CESAUN, que es la institución que se encuentra respaldando el proyecto, el cual ha sido elaborado y puesto en práctica por los estudiantes de la Licenciatura en Intervención Educativa.

Los resultados del diagnóstico aplicado por los coordinadores del proyecto, fueron casi los mismos que el que se aplicó por parte de CESAUN, de modo que la principal problemática fueron las adicciones y específicamente el alcoholismo.

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

Objetivo general

- ✓ Implementar acciones que ayuden a prevenir el alcoholismo en los estudiantes del 5° y 6° grado de la Escuela Primaria Benito Juárez.

Objetivos específicos

- ✓ Que alumnos y padres y madres de familia, conozcan y analicen las causas por las que se da el alcoholismo.
- ✓ Informar a los estudiantes y padres de familia sobre las causas y consecuencias que ocasiona el alcoholismo.
- ✓ Que los padres y madres de familia estén al tanto de cómo puede influir su comportamiento para que sus hijos no consuman alcohol.

- ✓ Dar sugerencias a los padres y madres de familia para que sus hijos no consuman alcohol.
- ✓ Proporcionar elementos para que adquieran habilidades y estrategias para afrontar situaciones de riesgo.

JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN

Se eligió esta primaria, ya el Centro de Salud mandó al equipo coordinador para prevenir a los niños sobre la enfermedad del alcoholismo, que se encuentra latente en su colonia.

Por lo que se decidió respaldar las actividades de este proyecto con las ideas de la autora Aguirre de Kot (2006), ya que según esta escritora la escuela es un contexto propicio para la labor preventiva, por lo que decidimos enfocarnos al campo educativo para desarrollar nuestro objetivo.

De igual manera el autor Jose A. Elizondo, nos menciona que la prevención debe ser en la escuela y con los estudiantes de 5° y 6° grado, ya que esa edad es la más prudente, pues los niños tienen mayor madurez y comprenden de mejor manera los problemas que se presentan a su alrededor, que los alumnos de grados menores.

Así que se retomaron las opiniones de estos autores, y se decidió prevenir a los niños de 5° y 6° de la Escuela Primaria Benito Juárez de la comunidad de Tetanchpo, de la enfermedad del alcoholismo.

DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO

La Escuela Primaria Federalizada "Benito Juárez", del turno matutino, cuenta con 6 grupos, de 1° a 6° grados, también cuenta con un centro de cómputo, y por supuesto con una dirección, y una cooperativa; son 6 profesores los que laboran en esta institución, 1 profesor y 5 profesoras, además de 1 profesora de apoyo, que es la encargada de la materia de inglés.

La institución tiene un alumnado aproximado a 159 niños, de entre las edades de 6 y 12 años, y en cuanto al personal de intendencia se encuentra 1 persona, y claro hay una persona encargada de la dirección, que es el Señor Director Jesús Verdugo, además la institución ofrece a su alumnado un aula de medios, la cual tiene 15 computadoras, TV, reproductor de discos, y los grupos de 5° y 6° cuentan con enciclomedia en sus aulas.

En esta institución, se está trabajando específicamente con los alumnos de los grupos de 5° y 6° grados, cuya edad es de 10 a 12 años, los cuales, han sido descritos, como inquietos, participativos.

Además de trabajar con estos alumnos, se involucró también a los padres y madres de éstos, a algunas sesiones.

ESTRATEGIAS SOCIOEDUCATIVAS

- 1.- Gestión de recursos para el logro de los objetivos del proyecto
- 2.- Difusión del proyecto a estudiantes de 5° y 6°
- 3.- Difusión de proyecto a padres de familia
- 4.- Conferencia sobre el tema adicciones a estudiantes de la primaria
- 5.- Plática sobre el tema: La escuela y la familia en la prevención primaria del uso de drogas.
- 6.- Las bebidas alcohólicas
- 7.- Anales del tema: Efectos del alcohol y Factores comunes que inducen a consumirlo
- 8.- Plática sobre: ¿Qué es el alcoholismo?
- 9.- Consecuencias del alcoholismo
- 10.- Conferencia sobre: La Prevención del alcoholismo desde el punto de vista clínico
- 11.- Plática sobre: Consejos para padres para prevenir el alcoholismo en sus hijos
- 12.- Testimonio a alumnos por parte del grupo alateen
- 13.- Platica sobre: El poder de la integración familiar: Un elemento vital para la prevención del alcoholismo.
- 14.- Información y testimonio del grupo de alcohólicos anónimos a padres de familia
- 15.- Los medios masivos de comunicación y la publicidad, elementos de peligro, transmisores de imágenes asociadas al alcohol.
- 16.- Platica sobre: La autoestima: Un factor de protección.
- 17.- Análisis sobre la tematica: Accidentes: Una grave consecuencia del abuso del alcohol
- 18.- Padres de familia actores esenciales para la buena formación de sus hijos.
- 19.- Testimonio del grupo Al-Anon
- 20.- Conferencias sobre el alcoholismo por parte de profesionales de la salud.

METODOLOGÍA

PARADIGMA CUALITATIVO

Este proyecto de intervención está inscrito dentro de la investigación cualitativa, y según Strauss y Corbin, por ésta entienden “Cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no se ha llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación. Puede referirse a investigaciones de la vida de las personas, historias, comportamientos y también al funcionamiento organizativo, movimientos sociales o relaciones e interacciones” (Sandín, 2003:121).

Desde el punto de vista de Martínez, “este enfoque rechaza la pretensión, en gran parte irracional, de cuantificar toda realidad humana, consciente de la frecuente irrelevancia que tienen en cambio, el contexto, la función y el significado de los actos humanos” (Martínez, 1999: 8).

MÉTODO

Dentro del presente proyecto, la investigación tiene elementos del método de la investigación-acción, la cuál según Corey, es “un proceso por el cuál prácticos intentan estudiar sus problemas científicamente con el fin de guiar, corregir y evaluar sistemáticamente sus decisiones y sus acciones” (Cárdenas, 2003: 14).

Así mismo Elliot (1991), ve esta investigación como el estudio de una situación social para tratar de mejorar la calidad de la acción misma, por lo tanto en nuestro proyecto logramos esa mejora mediante una serie de acciones, las cuales estuvieron encaminadas al beneficio de esta población, iniciando con una parte de esta, como son: los estudiantes de 5° y 6° grado de la primaria Benito Juárez, así como también sus respectivos padres, esto con el fin de prevenir que en un futuro se siga extendiendo este problema en su comunidad.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

En el proyecto que se implemento en la Escuela Primaria Benito Juárez, se utilizaron distintas técnicas como: entrevistas, cuestionarios, diario de campo, observación, esto con el fin de obtener evidencias que nos permitan lograr resultados más favorables sobre la realidad a la cual se están enfrentando los jóvenes, en base al problema del alcoholismo y mediante los resultados obtenidos, se estuvo trabajando, para lograr el objetivo, el cual es prevenir el alcoholismo en ellos.

OPCIÓN SOCIOEDUCATIVA

El proyecto de intervención que se aplicó en la Primaria Benito Juárez lleva un enfoque socioeducativo, ya que “en la intervención psicosocial participan todas las profesiones psicosociales en sentido amplio, para propiciar en las personas que lo necesitan un determinado proceso de cambio, desarrollo, mejora en general” (intervención socioeducativa con menores; 103).

Es por eso que se trabajó tanto con los alumnos de la escuela, como con los padres de familia ya que se les estuvo brindando información sobre los riesgos que ocasiona el alcoholismo.

Por tal motivo fue, que se decidió abordarlo de manera preventiva en el nivel primaria, es decir trabajando con la comunidad infante y que mejor manera de hacerlo, que en su propia escuela y con el apoyo y colaboración de sus directores y maestros, además de trabajar con sus propios padres, y en conjunto lograr el bienestar social y educativo que se merecen como hijos, estudiantes y miembros de la sociedad.

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

CATEGORIAS Y SUBCATEGORIAS

- ⌘ Asistencia.
 - Permanencia en el aula.
 - Asistencia y puntualidad de los padres y madres de familia.
- ⌘ Participación
 - Participación individual
 - Participación en equipo
 - Participación de los padres y madres de familia.
- ⌘ Interacción.
 - Interacción entre alumnos.
 - Interacción con los coordinadores del proyecto.
- ⌘ Dominio de contenidos.
- ⌘ Motivación.
 - Motivación en clase.
- ⌘ Material didáctico.
 - Manejo de material didáctico.
- ⌘ Colaboración externa e interna.

- ⌘ Responsabilidad.
- ⌘ Contexto.

CONCLUSIONES

El proyecto de desarrollo educativo, fue logrado con la ayuda de diferentes personas, como son psicólogos, médicos, testimonio de la agrupación de Alcohólicos Anónimos, Alanon y Alateen, así como también con docentes y directivos de la Escuela Primaria Benito Juárez.

En nuestra labor preventiva se estuvo trabajando con jovencitos de entre los 10 y 12 años de edad, los cuales fueron nuestro principal objetivo, sin dejar de lado a sus padres y madres de familia, ya que según Aguirre de Kot(2006), la familia es un puente, es el nexo entre la sociedad y el individuo, por lo tanto se decidió trabajar con ellos y llevarse a cabo la mitad de las acciones con los estudiantes y la otra con sus papas, involucrando de igual manera a los docentes y directivos de la escuela, “El objetivo central esta en relacionar la prevención y la promoción de la salud en un ámbito de socialización tan importante como la escuela (Aguirre de Kot,2006:107).

Con la realización de este proyecto, nos dimos cuenta de que sí se lograron los objetivos, los cuales eran poder brindarles información más adecuada y clara de cada uno de los temas que se abordaron en las acciones, para que poco a poco, fueran analizando la situación del problema del alcoholismo.

Se considera que la niñez, es la edad propicia para potenciar aspectos saludables en los niños, ya que es en esta etapa donde los niños tienen la mentalidad más abierta hacia su entorno y la realidad en la que viven, esto se percibio en la aplicacion de este proyecto de prevención, porque los niños en las diferentes acciones aplicadas, estuvieron analizando las consecuencias que genera la problemática del alcoholismo y

poco a poco, fueron cambiando su manera de pensar respecto al mismo. Ya que al principio, todo lo tomaban como juego, pero con el paso de las acciones, ya lo tomaban todo más en serio y pensaban a futuro, y no querían verse involucrados en el mundo del alcohol.

La familia, es el espacio que permite al niño ir ordenando el sentimiento de sí mismo, además es donde el niño adquiere originalidad en su persona, y también resulta esencial en el proceso de su crecimiento, porque los niños aprenden de los padres, y de lo que ellos les transmitan. Es por ello, que también se tomó en cuenta a la familia de los alumnos, ya que juegan un papel fundamental para su desarrollo educativo.

Mediante la utilización de las técnicas e instrumentos aplicados en las acciones, se logró alcanzar los objetivos, ya que se logró un análisis de parte de los niños en cuestión de la problemática.

Además de que el padre de uno de los estudiantes empezó a asistir a la agrupación de Alcohólicos Anónimos, después de haber asistido a algunas sesiones que los coordinadores del proyecto trabajaron con ellos “Para la prevención se recomienda trabajar con el testimonio de una persona que fue alcohólica y hoy está recuperada a partir de haber recibido ayuda profesional, y gracias al apoyo de su familia” (Aguirre de Kot, 2006:98).

Una de las actividades llevada a cabo con los niños y padres de familia, fue la de una obra de teatro representando a una familia perfecta, está vivía siempre en armonía, pero al pasar un tiempo empezaron a tener problemas económicos por la falta de empleo del papa, lo cual trajo a su núcleo familiar una inestabilidad, recurriendo el señor al alcohol.

Al ver su situación los hijos y su esposa lo ayudaron a salir adelante, con el apoyo de médicos, psicólogos y las agrupaciones de alcohólicos anónimos,

Esta obra fue presentada en la escuela y causo gran emoción a los padres y madres, por último los niños entregaron un pergamino con un escrito hacia sus padres.

Es importante que dentro de las escuelas trabajen estos temas, mediante el apoyo de la familia, ya que con estas acciones se logró acercar más a los estudiantes con sus papas, por lo tanto si un niño cuenta con el apoyo y amor de su familia será difícil que este acuda a vicios como el alcoholismo.

Cabe mencionar que el apoyo de la maestra de 5° año fue muy útil, ya que al terminar cada actividad ella aconsejaba a sus alumnos acerca de los temas que se abordaban, mientras que los niños prestaban gran atención a lo que ella les decía

Por lo tanto al aplicar este proyecto se llegó a la conclusión que es necesario que en las escuelas se cuente con maestros preparados, y a los cuales les guste la labor docente, ya que son ellos uno de los principales actores para formar a los jóvenes para la vida, mediante la prevención de algunos de los principales problemas que empiezan en la etapa adolescente como: el alcoholismo, los embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual, etc., si en la escuela y en la familia inician educando a sus hijos desde la edad temprana podrían impedir que desarrollen estas problemáticas en un futuro.

En lo que respecta a las dificultades que se presentaron durante la realización de las acciones, se puede decir, que se tuvo dificultad en cuestión de la asistencia por parte de los padres y madres de familia, ya que en un principio, no se contaba con su presencia a las sesiones a las que se les invitaba para formar parte del proyecto, pero poco a poco se logró una mayor asistencia de parte de ellos, hasta lograr cumplir los objetivos planteados en un inicio de este trabajo.

La aplicación de un proyecto es complicada, pero si se cuenta con las estrategias necesarias y un plan que prevea problemáticas, se podrá sacar exitosamente el trabajo,

por lo que nuestra labor en esta escuela fue eficaz, ya que las dificultades que se iban presentando se combatieron sin afectar el desarrollo de las acciones.

Se considera que este proyecto es muy útil porque brinda a los niños, las herramientas necesarias para saber como actuar, en caso de que se les presente alguna problemática con referencia al problema del alcoholismo, o bien, para que en un futuro no muy lejano, no se hundan en las garras de esta denigrante enfermedad que solo causa daños a las personas consumidoras.

RECOMENDACIONES

Sería interesante la posibilidad de la aplicación del presente proyecto preventivo, se extendiera a las demás escuelas, ya que es muy importante brindar la información que en éste se manejó, y que los niños desde temprana edad vayan conociendo los riesgos que ocasiona el alcoholismo.

Es importante hacer un llamado a las escuelas y padres de familia, para que eduquen a sus hijos sobre las habilidades para la vida, ya que este tema ayuda a que su hijo y estudiante, pueda enfrentarse a cualquier problemática, sin necesidad de acudir a las drogas o bebidas alcohólicas.

Si a un joven desde su niñez se le brindan valores, y se le educa en un ambiente familiar sano y de amor, tendrá una autoestima fuerte que le impedirá que los problemas de escuela, noviazgo o familiares, le afecten en su formación.

Este proyecto puede ser un puntapié a que otras personas investiguen sobre la problemática y desarrollen otras propuestas para abordar el tema del alcoholismo, además de crear más proyectos como este para potenciar desde la niñez habilidades que refuercen la autoestima y valores de los niños.

Cerraríamos este apartado, dando como recomendación final, la necesidad de implementar en la educación primaria talleres que brinden a sus estudiantes, las herramientas para manejar de una manera inteligente los conflictos que se les puedan presentar en la adolescencia, esto mediante dinámicas impartidas por padres, docentes, directivos y profesionales de la salud.