



Memorias del Coloquio sobre Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora

División de Ciencias Económicas y Sociales
Departamento de Ciencias Económico Administrativas
Academia de Economía y Negocios Internacionales
Cuerpo Académico Desarrollo Regional y Competitividad



ISSN 2007-8897 ONLINE

XXI Coloquio sobre Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora

“LA INTEGRACION ECONOMICA REGIONAL PARA EL DESARROLLO
MUNICIPAL”

MEMORIAS

Universidad de Sonora



Unidad Regional Sur

*División de Ciencias Económicas y Sociales
Departamento de Ciencias Económico Administrativas*

Dr. Francisco Espinoza Morales
(Coordinador)

MEMORIAS DEL XX COLOQUIO SOBRE CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD DEL SUR DE SONORA, año 21, No. 21, noviembre de 2017, es una publicación anual editada por la Universidad de Sonora a través de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Sur. Blvd. Lázaro Cárdenas No. 100, Col. Francisco Villa, Navojoa, Sonora, C.P. 85880, Tel. 01(642)4259954, www.memoriascoloquiosurson.com y Editor responsable Francisco Espinoza Morales. Reserva de Derecho al Uso Exclusivo 04-2014-030713263800-203 e ISSN 2007-8897, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derecho de Autor. Incorporado al Directorio de LATINDEX, con folio 26145 y folio único 23237, con fecha de alta 27 de abril de 2017. Fecha de la última modificación 31 de diciembre de 2017. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes en la presente publicación siempre y cuando se cuente con la autorización del editor y se cite plenamente la fuente.

Directorio Institucional

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde
Rector de la Universidad de Sonora

Dra. Adriana Leticia Navarro Verdugo
Vicerrectora de la Unidad Regional Sur

Mtro. Jesús José Ortiz Valenzuela
Director de División de Ciencias de
Económicas y Sociales

Mtro. Oscar Coronado Rincón
Secretario de División Ciencias
Económicas y Sociales

Mtra. María Guadalupe Alvarado Ibarra
Jefe del Departamento de Ciencias
Económico Administrativas

Lic. Rosario Mondaca Corral
Jefe del Departamento de Ciencias Sociales

Lic. Jonathan Porfirio Castellón Flores
Coordinador de Comunicación URS.

M.A. María Antonieta Silva Valenzuela
Presidente de Academia de Economía y
Negocios Internacionales

Dr. Francisco Espinoza Morales
Líder del Cuerpo académico Desarrollo
Regional y Competitividad

Consejo Editorial

Dr. Francisco Espinoza Morales
Editor general responsable

Dra. Francisca Elena Rochin Wong
Subdirectora Responsable

Dra. Leticia María González Velásquez
Secretaria Ejecutiva

Dra. Angélica María Rascón Larios
Secretaria de Redes

Mtra. Antonia Camargo Pacheco
Secretaria de Redacción

M.A. María Guadalupe Alvarado Ibarra
Asuntos legales

M.G.T.I. Francisco Alan Espinoza Zallas
Secretario de Formato y Edición

Dr. Ernesto Clark Valenzuela
Secretario de relaciones interuniversitarias

Dra. Beatriz Llamas Arechiga
Secretaria de Organización de Textos

Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer
Secretaria de Asuntos Legales

Dra. Rosa María Rincón Ornelas
Secretaria de finanzas

Revisores de Textos en Inglés
M.C.E. Gabriela Lee Estrella

Mtro. Renato Encinas

La fotografía, pertenece a la colección de fotos del Programa de Estudios Regionales del sur de Sonora de la DCEyS.

MEMORIAS DEL XX COLOQUIO SOBRE CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD DEL SUR DE SONORA, año 21, No. 21, noviembre de 2017, es una publicación anual editada por la Universidad de Sonora a través de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Sur. Blvd. Lázaro Cárdenas No. 100, Col. Francisco Villa, Navojoa, Sonora, C.P. 85880, Tel. 01(642)4259954, www.memoriascoloquiosurson.com. Editor responsable Francisco Espinoza Morales. Reserva de Derecho al Uso Exclusivo 04-2014-030713263800-203 e ISSN 2007-8897, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derecho de Autor. . Incorporado al Directorio de LATINDEX, con folio 26145 y folio único 23237, con fecha de alta 27 de abril de 2017. Fecha de la última modificación 31 de diciembre de 2017. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes en la presente publicación siempre y cuando se cuente con la autorización del editor y se cite plenamente la fuente.

Diseño, elaboración y organización	Dr. Francisco Espinoza Morales
Coordinador general	Dr. Francisco Espinoza Morales
Presidente de la Academia	M.A. María Antonieta Silva Valenzuela
Líder del Cuerpo Académico	Dr. Francisco Espinoza Morales
Maestro de Ceremonia	Dra. María del Rosario Molina González
Conferencistas	Dr. Cruz García Lirios
Logística y apoyos Técnicos	Gael Alejandro Espinoza Zallas Rocio Elisa Miranda Moroyoqui Teineric Micheli Castro Urias
Comunicación	Lic. Jonathan Porfirio Castellón Flores
Formato y captura	Rocio Elisa Miranda Moroyoqui

Academia de Economía y Negocios Internacionales	Cuerpo Académico Desarrollo Regional y Competitividad
Mtra. María Antonieta Silva Valenzuela Dr. Francisco Espinoza Morales Mtro. Francisco Murillo Valenzuela Mtro. José de la Luz Navarro Lagarda	Dr. Francisco Espinoza Morales Dra. Angélica María Rascón Larios Dra. Francisca Elena Rochin Wong Dra. Beatriz Llamas Aréchiga



Comité de Organizadores

Angélica María Rascón Larios
Beatriz Llamas Arechiga
David López del Castillo Sánchez
Ernesto Clark Valenzuela
Francisca Elena Rochin Wong
Francisco Alan Espinoza Zallas
Francisco Espinoza Morales
Francisco Murillo Valenzuela
Lidia Amalia Zallas Esquer
María Antonieta Valenzuela Silva
María del Rosario Molina González
María Guadalupe Alvarado Ibarra
Rosa María Rincón Ornelas
Oscar Coronado Gutiérrez
Juan Roberto Valdez Leyva
Rocio Elisa Miranda Moroyoqui

Comité de arbitraje

Alfredo Islas Rodríguez
Amado Olivares Leal
Angélica María Rascón Larios
Beatriz Llamas Arechiga
Ernesto Clark Valenzuela
Edgar Alberto Espinoza Zallas
Francisca Elena Rochin Wong
Francisco Espinoza Morales
Francisco Alan Espinoza Zallas
Josefina Ochoa Ruiz
Juan Flores Preciado
Leticia María González Velásquez
Lidia Amalia Zallas Esquer
Lorena Vélez García
María de Jesús Camargo Pacheco
María del Rosario Molina González
María Guadalupe Alvarado Ibarra
María Teresa Gaxiola Sánchez
Rosa María Rincón Ornelas

Comité Científico

Dr. Alfredo Islas Rodríguez
Dr. Francisco Espinoza Morales
Dr. Francisco Rodríguez Varela
Dr. Ernesto Clark Valenzuela
Dra. Angélica María Rascón Larios
Dra. Beatriz Llamas Aréchiga
Dra. Celia Guadalupe Torres Ayala
Dra. Francisca Elena Rochin Wong
Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer
Dra. María de Jesús Camargo Pacheco
Dra. María Teresa Gaxiola Sánchez
Dra. Rosa María Rincón Ornelas
Dra. Rosario Molina González
Dr. Cruz García Lirios
Dr. Javier Carreón Guillen





UNIVERSIDAD DE SONORA

Unidad Regional Sur
División de Ciencias Económicas y Sociales

Reserva de Derecho al Uso Exclusivo 04-2014-030713263800-203

ISSN 2007-8897

XIX COLOQUIO SOBRE CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD DEL SUR DE SONORA

“La Integración Económica para el Desarrollo Municipal”

A realizarse los días Miércoles 22, jueves 23 y viernes 24 de noviembre de 2017, en el Auditorio de la Unidad Regional Sur, edificio “D”, en Navojoa, Sonora. (Inauguración Miércoles a las 9:30 a.m.)

La Universidad de Sonora, la División de Ciencias Económicas y Sociales a través del Departamento de Ciencias Económico Administrativas así como el Cuerpo Académico Desarrollo Regional y Competitividad, la Academia de Economía y Negocios Internacionales en Coordinación con el Depto. De Ciencias de la Salud, Campus Cajeme de la Unison y el H. Ayuntamiento de Navojoa.

CONVOCAN

A investigadores, profesores, estudiantes, cronistas pertenecientes a organismos públicos y privados relacionados con los objetivos del Coloquio, a participar como asistentes o ponentes.

1. OBJETIVOS:

- a) Fomentar la investigación y exposición de conocimientos relativos a la cultura, historia y desarrollo de la región yaqui-mayo-guarijío en el sur del Estado de Sonora, que determinan la identidad de sus comunidades, ciudades y territorios.
- b) Fomentar la investigación y la exposición de los aspectos sociales, políticos y económicos actuales del entorno en el sur del Estado de Sonora
- c) Crear un espacio para la divulgación del acervo cultural.

2. EJES TEMÁTICOS:

La Administración y su impacto en Competitividad
Sustentabilidad y medio ambiente
Cultura y Sociedad
Desarrollo Regional
Contabilidad
Administración

Finanzas y Políticas Públicas para el Crecimiento Económico Municipal
Problemática indígena
Salud
Nutrición
Educación
Mercadotecnia
Negocios
Turismo
Historia

3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN COMO PONENTES:

Ponencia producto o avance de investigación, que deberá contener:

- Nombre de la ponencia
- Autor (s) de la ponencia
- Resumen - resume el contenido del artículo, máximo 300 caracteres
- Palabras clave 5 máximo
- Introducción
- Planteamiento del problema
- Antecedentes
- Justificación
- Objetivos
- Referencias Teóricas
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones y propuestas
 - Citar en forma APA (generado a través del procesador Word)
- Apéndices
- Anexos

Las ponencias deberán ajustarse a las especificaciones establecidas en la plantilla diseñada para este fin y disponible en la página web <http://memoriascoloquiosurson.com/> y su contenido tener las características de ser pertinente, relevante, original, que tenga aportación y de calidad.

4. REGISTRO, FORMA Y TIEMPO PARA LA PRESENTACION DE LAS PONENCIAS

Las ponencias deberán tener un mínimo de 10 y como máximo 20 cuartillas, caracteres en letra Times New Roman # 12, a 1.5 de espacio. Podrán participar en cada ponencia hasta 4 autores y no más de 3 ponencias por autor.

El registro y entrega de ponencias se realizará en las oficinas del Programa de Estudios Regionales del Sur de Sonora, de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora, con el Dr. Francisco Espinoza Morales, ubicado en el cubículo FC110, en el edificio “F” de la Unidad Regional Sur, a través de archivo de Word y enviarlo al E-mail coloquio@navojoa.uson.mx o bien fespinoz@navojoa.uson.mx.

Fechas importantes:

Límite de envío de ponencias en extenso 6 de noviembre de 2017, mismas que se remitirán al Comité de Arbitraje para su dictamen de aprobación.

Envío de dictamen de revisión de ponencia del 15 al 20 de noviembre 2016.

Presentación de ponencias 22 y 23 de noviembre 2016 (Programa anexo)

La presentación se hará con apoyo en Power Point en un tiempo de 10 minutos y 3 minutos para preguntas y respuestas.

5. DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Se entregarán reconocimientos a asistentes y ponentes, un CD con registro ISSN 2007-8897 a los ponentes y adicionalmente se publicará la memoria del coloquio en medios electrónicos en diciembre de 2017. www.memoriascoloquiosurson.com

6. IMPREVISTOS

Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por la Academia y Cuerpo Académico de Economía.

ATENTAMENTE



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

“EL SABER DE MIS HIJOS HARA MI GRANDEZA

Navojoa, Sonora, a 13 de febrero de 2017.

<http://memoriascoloquiosurson.com/>



XXI COLOQUIO SOBRE CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD DEL SUR DE SONORA

“LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL”

*21 años generando investigación para
conocer nuestra Cultura, comprender la Historia y
Valorar la identidad del sur de Sonora*

PROGRAMA



22, 23 y 24 de noviembre del 2017

Miércoles 22 de noviembre de 2017.

Jueves 23 de noviembre de 2017.

08:00- 09:30	Entrega de gafete y material	09:00-10:30	Instalación de las Mesas de presentación de ponencias
09:30- 10:00	Inauguración y entrega de reconocimientos:	10:30-11:30	Conversatorio sobre los Jesuitas en el Noroeste de México: Cronistas de Sonora y Sinaloa Moderador: Dr. Raúl Dennis Rivera Nicolás Vidales Soto Ernesto Gática Moreno
10:00-11:30	Conferencia Magistral: Modelos de Ecuaciones Estructurales para los estudios regionales: Identificación, especificación y ponderación en SPSS y AMOS. Por el Dr. Cruz García Lirios de la UNAM	11:30 – 12:30	Presentación del libro “Acceso a la información Pública en el Estado de Sonora”, de Dra. Leticia María González Velásquez y presentado por Dra. María del Rosario Molina. Moderador Dr. Francisco Espinoza Morales
11:30 – 12:30	Presentación de los Libros: “Empresarios, empresas y actividad agrícola en el norte de México: siglo XXI”, Coordinadores, Ana Isabel Grijalva Díaz y Juan José Gracida Romo. Presentadores: Dr. Raúl Dennis Rivera	12:30 – 14:00	continuación de las Mesas de presentación de ponencias
12:30 – 13:00	Receso Comida rápida	14:00 -14:30	Reunión plenaria de análisis de los resolutivos de las mesas de trabajo
13:00 – 15:00	Mesas de presentación de ponencias	14:30 – 15:00	Comida, Festival Cultural y Clausura. Edificio principal

**Viernes 24 de noviembre Visita al Museo de Sitio Tehuelibampo
Salida Universidad de Sonora, a las 08:30**



TABLA DE PONENCIAS

	INDICE	Pág.
1	Consumo de drogas en una comunidad universitaria del sur de Sonora.- Laura Janeth Lucero Cabanillas, Sebastián Navarro Leyva, Mara Soraya Rodríguez Evaristo, Víctor Silva Velarde Y Rene Soto Encinas.....	...13-18
2	Correlación entre el nivel educativo y el uso de drogas en habitantes de una colonia vulnerable.- Dulce Yesenia Martínez Villalobos, Katia Adilene Guzmán Blanco, Martha Saraí Mares Castro, Samuel Jacobo Murillo Quintana Y Sergio Zazueta Ortiz.....	...19-28
3	El consumo de la gallina pinta entre alumnos universitarios: ¿significados saludables?.- Marcela García Moreno, Ericka Alejandra González Fornes Y Gloria María Romero Velásquez.....	...29-35
4	Investigación de mercados con los estudiantes de educación media superior de la comunidad de villa Juárez, sonora México. Para el lanzamiento de un jabón artesanal.- Daniel Paredes Zempual, M.A.D.N. Viridiana Macías Vargas, L.A. Ana Lidia Ortiz Morales y L.A. Ícela Guadalupe Terán Campoy.....	...36-57
5	Prevalencia de hipertensión arterial en población con diabetes mellitus en una colonia vulnerable de cd. Obregón.- Lozano-Rodríguez A, Yocupicio-Hernández D, Campoa-Félix J, Chávez-Salas J. y Obregón-Navarro A.....	...58-67
6	Las familias del área rural y los significados hacia la obesidad y la diabetes mellitus.- Castro Valenzuela Arely Alejandra, Domínguez Hernández Nadia Daniela, Esquer Vejar Andrea Abigail y Luna Morales María Fernanda.....	...68-75
7	Estudio de comunidad en colonia de ciudad obregón, sonora.- Alicia Sarahy Martin de Campo Navarro, Yenisel Carolina Valdez López, Ricardo Antonio Marentes Patrón y Pablo Medina Quevedo.....	...76-92
8	Desarrollo global y desarrollo local, análisis del periodo 2006-2015.- Dr. Raúl Dennis Rivera.....	...93-113
9	Investigación de mercados para conocer la opinión de la comunidad de ciudad obregón acerca de una nueva salsa elaborada a base de chiltepín.- M.A.D.N. José Christian Arias Herrera, C. Oscar Daniel Palafox Juárez y C. Santos Inocente Alcántar Bacasegua.....	...114-130
10	Evaluación de los hábitos alimenticios de los alumnos de una preparatoria del medio suburbano, en el sur de sonora.- Marbella Cazares Millán y Jesús Abraham Jiménez Barreras.....	...131-137
11	Prevalencia de lumbalgias en trabajadores agrícolas del valle del yaqui.- Vidaurri Romero K. P., Yepiz Carrillo B. A. y Reyes Ríos A.L.....	...138-145
12	Enfermedad respiratoria entre fumadores de una colonia suburbana en Cajeme, riesgo de salud.- Marissa Armida Vásquez Gaxiola, Gustavo García Morales, Carlos Eduardo Astorga Haro, Fernando Pacheco Córdoba y Carlos Corona López.....	...146-150

13	Prevalencia de enfermedades diarreicas agudas en niños menores a 12 años en una colonia urbana en ciudad Obregón.- Ana Luisa Escobar Morales, Kassandra Apodaca Coronel, Cesar Omar Beltrán Osuna, José Antonio López Hernández, Cinthia Paredes Valdez.....	...151-155
14	Preferencia alimentaria entre alumnos universitarios; tradicionales o hegemónicos.- Campa Galaviz Arleth Jacqueline, Félix Jacobo Virgen Patricia, Hurtado Bojórquez Rubén Alejandro y Rivera Gausin Ileana Itzel.....	...156-163
15	Efecto de la calidad del sueño en el remordimiento académico de universitarios del sur de sonora.- Karely García Urías., Grisel García Jacobo, Vivian Torres Medrano, Fernanda Borbón Valenzuela y Xadani Lauterio Soto.....	...165-183
16	Estado nutricional, estilo de vida de alumnos de nuevo ingreso en la Lic. De ciencias nutricionales.- Cabrera Romero Millie Gabriela, Encinas Armenta Claudia Nicole, Martínez Corral Dulce Miroslava, Silva y Bojórquez Dulce Esmeralda.....	...184-197
17	Facilidades estratégicas.- Rosario Isabel Esquer Castro.....	...198-207
18	Planificación estratégica en tortillerías.- Jesús Dinora Gastelum Parra....	...208-223
19	Planeación fiscal.- Brenda Alejandra Villegas Morales.....	...224-231
20	Impacto que tiene el empleado Navojoense, conocer la ley federal del trabajo.- Karen Lizbeth Rivera Figueroa.....	...232-242
21	Métodos de costeo en las empresas.- Karla Aracely Tepuri Figueroa.....	...243-254
22	Seguridad social en las empresas de Navojoa.- Jesús Isidro Rosas Rosas, Francisco Espinoza Morales.....	...255-265
23	Inventario de las pymes de Navojoa.- María Daniela García Tepuri.....	...266-274
24	Estrategias fiscales.- María Gabriela Villalobos Reyes.....	...275-285
25	Realidad laboral de los universitarios en México.- Tania Libertad Bojórquez Gutiérrez.....	...286-312
26	Nuevo modelo de factura electrónica CFDI 3.3.- Idelfonso Salazar Corrales.....	...313-330
27	Timbrado de nómina y sus beneficios.- Edith Magaly Ruiz Contreras, Francisco Espinoza Morales.....	...331-337
28	Facturación electrónica, importancia y requisitos.- Kariana Azucena Ruiz Moroyoqui.....	...338-350
29	El impacto de la tecnología en la contabilidad.- Karla María Pérez Ibarra, Edgar Alberto Espinoza Zallas.....	...351-366
30	Administración de recursos humanos.- Karla Abigail Vega Peraza.....	...367-375
31	La importancia de las finanzas en las MIPYMES de la región del Mayo.- Juan Alberto Valenzuela Cota.....	...376-391
32	Participación en las utilidades de la empresa.- Jesús Guadalupe López Ledesma.....	...392-407
33	Planeación fiscal.- Juan Daniel Vega Morales.....	...408-416
34	Tributación en el régimen de incorporación fiscal.- Samantha Alejandra Valenzuela Domínguez.....	...417-432
35	Régimen de incorporación al seguro social.- Dulce María Meraz Tapia...	...433-445

36	El estrés laboral en las organizaciones.- María Fernanda Vega Parra.....	...447-463
37	Factores de riesgo en la seguridad de docentes universitarios.- Frida Leticia Félix Corral, Itzel Rosario Lara Palomares, Dulce Berenice Arellanes Nieblas y Angélica María Rascón Larios.464-482
38	Percepción del riesgo laboral en carnicerías.- Apodaca Reyes Manuel Francisco, Borbolla Armenta María De Los Ángeles, Duarte Olivas Itzel Alondra, Gaxiola Mendivil Marisol Y Mis Itza Adrián Alain.....	...483-509
39	Percepción al riesgo laboral en microempresas comercializadoras de pescado y mariscos.- Jazmín Alejandra García Martínez, Karina Guadalupe Moreno Preciado, Mayra Elvira Quezada Cota y Gabriela Abigail Zúñiga Ruiz.510-535
41	Prevalencia de ansiedad en alumnos de la licenciatura en enfermería de una universidad del sur de sonora.- Fernanda Treviño Cervantes, Mayrela Velázquez Rivas, Marya Gpe. Sandoval Bermúdez, Mariela Mendoza Dewar y Alexis Alejandro Valenzuela Gómez.536-548
42	Percepción al riesgo laboral en microempresas dedicadas a la elaboración de pan.- Gómez Valenzuela Nayely Guadalupe, Hernández Mendoza María José, Rascón Vega Angélica, y Rascón Vega José Santos.....	...549-570
43	INFONAVIT y sus prestaciones.- Brenda Guadalupe Jara Corral.....	...571-583
45	Manual de organización.- Adriana María Contreras Mendivil.....	...584-586
46	Creatividad.- Emilio Barreras García.....	...587-603
47	Beneficios de la planeación estratégica.- Gabriel Verdugo Aguilera.....	...604-617
48	Los Residuos Sólidos en los Municipios de Navojoa, Benito Juárez, Huatabampo y Etchojoa.- Francisco Espinoza Morales, Rocio Elisa Miranda Moroyoqui, Francisca Elena Rochin Wong.....	...618-630
49	Factores que inciden en la deserción escolar en la carrera de ingeniería administración del ITHUA Griselda Leyva Valenzuela-Blanca Olivia Díaz Nieblas- Gil Arturo Quijano Vega	... 631- 641
50	Algunos datos preliminares de un estudio sobre riesgos docentes. Yesenia Guadalupe Yocupicio Alcántar-Cristina Graciela Martínez Ramírez-Blanca Esthela Sánchez González-Angélica María Rascón Larios- Guadalupe María Urbalejo Rascón	...642- 662

CONSUMO DE DROGAS EN UNA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DEL SUR DE SONORA.

Laura Janeth Lucero Cabanillas, Sebastián Navarro Leyva, Mara Soraya Rodríguez Evaristo, Victor Silva Velarde, René Soto Encinas

Resumen

Se realizó un estudio con el objetivo de obtener la prevalencia del consumo de drogas en la Universidad de Sonora (UNISON) Campus Cajeme mediante una encuesta a 100 estudiantes de dicha universidad. El tamaño de la muestra se determinó por muestreo aleatorio estratificado. La prevalencia del consumo de algún tipo de droga entre todas las licenciaturas fue de 0.46, en donde la droga con mayor consumo es el cannabis 60%, seguido de alcohol 56%, tabaco 27%, cocaína 1%, hongos 1%, y antidepresivos 1%.

Palabras Clave:

UNISON Cajeme, Drogas, Estudiantes, Cannabis

Introducción

Se llevó a cabo un estudio transversal en la comunidad estudiantil de la UNISON Campus Cajeme acerca del consumo de drogas, con el propósito de determinar la prevalencia de estudiantes que consumen drogas.

Planteamiento del problema

El consumo de drogas y las adicciones son un grave problema social debido a los problemas de salud que producen en los consumidores. Este inconveniente se presenta comúnmente en las universidades de México y el mundo.

Antecedentes

Herrera-Vázquez (2004)¹ afirma: El 60% de los varones inician el consumo de alcohol en promedio a los 17 años, y el 40% inicia el uso de tabaco a los 18 años. Las mujeres inician el consumo de alcohol y tabaco en promedio un año después. El uso de otras drogas ocurre a los 19 años en promedio en 5% de las mujeres y 13% de los hombres. Los estudiantes usuarios de alcohol o tabaco, o ambos, presentan mayor riesgo de iniciar el uso de otras drogas que los no usuarios (RR=6.72; IC 95%=4.13-10.93).

La encuesta nacional de adicciones en el 2003 muestra que 71.3% de los jóvenes en este grupo de edad (18–29 años) ha consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida mientras que 52.5% lo ha hecho al menos una vez durante el último mes².

Díaz Martínez (2008)³ dice: “la prevalencia de consumo riesgoso de alcohol (CRDA) durante el año 2007 es de 11. 1% para las mujeres y 18.4% para los hombres”. Dicha situación es más frecuente en los estudiantes de nuevo ingreso, ya que el CRDA disminuye en los estudiantes de mayor edad y los estudiantes casados.

Los usuarios de drogas presentan con mayor frecuencia problemas psicológicos (33.8%) asociados al consumo, seguidos por problemas sociofamiliares (25.9%)⁴. Siendo los usuarios de heroína, cocaína, sedantes e inhalables quienes reportan un mayor porcentaje en estas áreas.

Justificación

Esta investigación busca determinar la proporción de estudiantes que consumen drogas en la UNISON Campus Cajeme. La información recopilada acerca del consumo de drogas en el campus permitirá a las autoridades diseñar e implementar programas de intervención que disminuyan dicha problemática, así como los trastornos secundarios a ella, contribuyendo a la mejora de la salud de la comunidad estudiantil. Los beneficios de este proyecto involucran, además, una mejora en el desempeño escolar de los estudiantes, disminuyendo posiblemente el índice de reprobación y de deserción.

Objetivos

Determinar la prevalencia de alumnos que consumen drogas en la UNISON campus Cajeme.

Metodología

El estudio es de tipo cuantitativo, con un diseño transversal, observacional, retrospectivo y descriptivo. Las variables utilizadas fueron estudiantes de la Universidad de Sonora Campus Cajeme y Consumo de drogas, ambas cualitativas dicotómicas. El tamaño de la muestra se determinó por muestreo aleatorio estratificado. El estudio se realizó mediante una encuesta a alumnos de las cinco carreras que imparte la Universidad de Sonora Campus Cajeme: Licenciatura en Medicina, Licenciatura en Psicología de la Salud, Licenciatura en Ciencias nutricionales, Licenciatura en Enfermería y Químico Biólogo Clínico, de la cual se seleccionaron un total de 100 personas como muestra. El tamaño muestral correcto corresponde a 75 personas, cantidad obtenida mediante la fórmula para el cálculo del tamaño de muestra de diferencias de proporciones. Sin embargo, se agregó una cantidad de 25 personas para obtener resultados más precisos. Se formó un estrato por cada licenciatura seleccionada. Después, se prosiguió a entrevistar a los estudiantes de cada estrato. Toda persona participante fue informada previamente sobre lo que implicaba el proyecto, así como el nivel de participación que tendrían en él; se dio una explicación oral sobre la protección de la identidad del participante utilizando sus datos solo con fines de investigación y se garantizó que la información obtenida no sería distribuida ni utilizada por terceros sin previo consentimiento. Los datos se ingresaron a una base en Excel (Microsoft Office for Windows 10), donde posteriormente se realizaron las estadísticas descriptivas (medias) y el cálculo de prevalencia del consumo de drogas.

Resultados

De los individuos encuestados fueron 58 mujeres y 42 Hombres. Los individuos tuvieron una edad promedio de 20.34 años, la edad mínima y la máxima, es de 18 y 27 años. Las variables utilizadas en este estudio de serie de casos son la existencia de consumo de droga y estudiantes pertenecientes a la universidad de Sonora. La prevalencia del consumo de algún tipo de droga en todas las licenciaturas en la Universidad de Sonora Campus Cajeme es de 0.46 (fig. 1). En donde la droga con mayor consumo es el cannabis 60%, seguido de alcohol 56%, tabaco 27%, cocaína, hongos, antidepresivos 1% (fig 2).

UNIVERSITARIOS CONSUMIDORES Y NO CONSUMIDORES

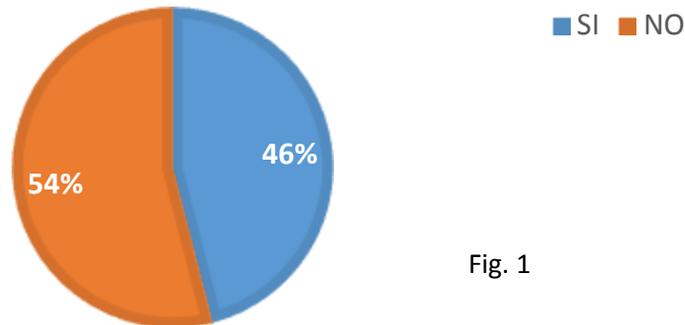


Fig. 1

Datos obtenidos de entrevista a estudiantes de UNISON Campus Cajeme

CONSUMO DE DIFERENTES DROGAS EN UNISON CAMPUS CAJEME

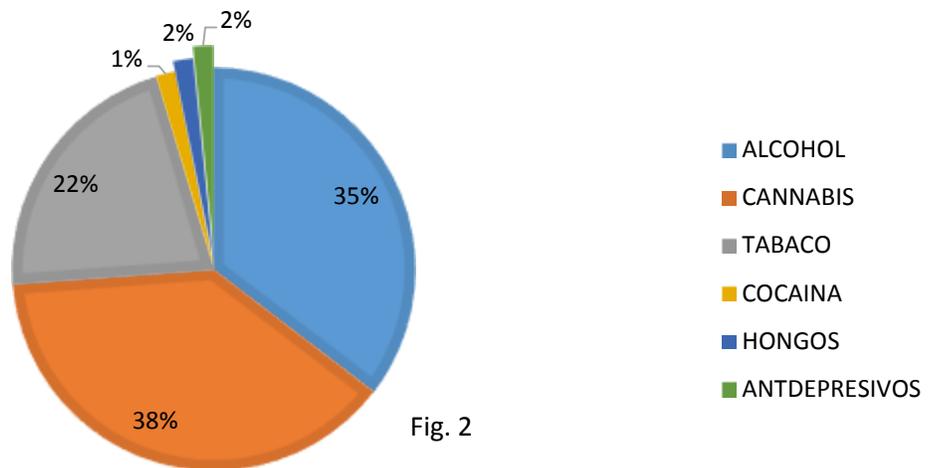


Fig. 2

Datos obtenidos de entrevista a estudiantes de UNISON Campus Cajeme

De los 100 encuestados se obtuvo que 41 individuos alguna vez han consumido algún tipo de droga, en donde 9 consideraron que el consumo de esta puede influir en su desempeño escolar.

La licenciatura que presenta mayor número de consumidores de drogas es Nutrición, donde 77% de los estudiantes consumieron algún tipo de droga y en segundo lugar se encuentra

Químico Biólogo Clínico con 66%; En cambio la licenciatura con menos consumidores es enfermería con 26% de consumidores. (fig. 3).

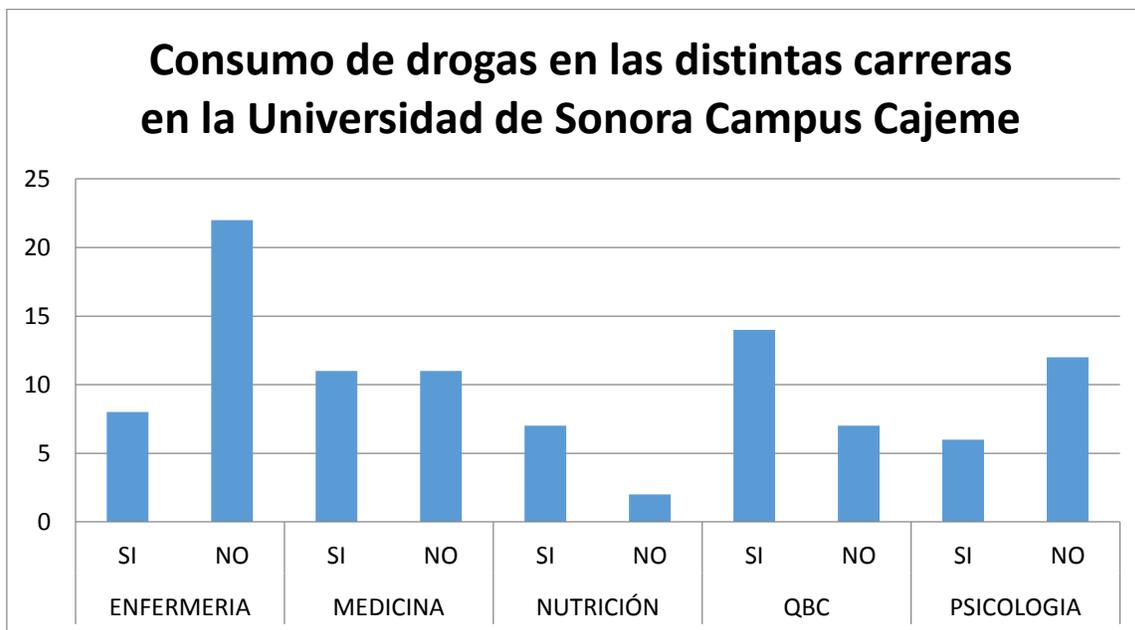


Fig. 3

Datos obtenidos de entrevista a estudiantes de UNISON Campus Cajeme

Conclusión

En conclusión los resultados indican que el 46% de los estudiantes de UNISON Campus Cajeme consumen algún tipo de droga. Consideramos estos datos como un signo de alarma en la comunidad estudiantil y esperamos que estos datos puedan utilizarse para realizar acciones de prevención con respecto al actual y futuro consumo de drogas entre los alumnos.

Referencias

1. Herrera-Vázquez M., Wagner F., Velasco-Mondragón E., Borges G. & Lazcano-Ponce E. (2004). Inicio en el consumo de alcohol y tabaco y transición a otras drogas en estudiantes de Morelos, México. *Salud Pública de México*, 46(2), 132-140.
2. Medina-Mora M, Villatoro J, Cravioto P, Fleiz C, Galván F et al. (2003). Uso y abuso de alcohol en México: Resultados de la Encuesta Nacional Contra las Adicciones. En: Consejo Nacional Contra las Adicciones (eds). *Observatorio mexicano en tabaco, alcohol y otras drogas*. México: Consejo Nacional Contra las Adicciones; 2003; 49–61.
3. Díaz Martínez A., Díaz Martínez L., Hernández-Ávila C. A., Narro Robles J., Fernández Varela H. & Solís Torres C. (2008). Prevalencia del consumo riesgoso y dañino de alcohol y factores de riesgo en estudiantes universitarios de primer ingreso. *Salud mental*, 31(4), 271-282.
4. Villatoro-Velázquez, J., Medina-Mora Icaza, M., López-Lugo, E., Juárez García, F., Rivera Guevara, E., & Fleiz Bautista, C. (1996). La dependencia y los problemas asociados al consumo de drogas en México: Resultados de la Encuesta Nacional de Adicciones. *Salud Mental*, 19(3), 1-6.

CORRELACIÓN ENTRE EL NIVEL EDUCATIVO Y EL USO DE DROGAS EN HABITANTES DE UNA COLONIA VULNERABLE.

**Dulce Yesenia Martínez Villalobos
Katia Adilene Guzmán Blanco.
Martha Sarahi Mares Castro
Samuel Jacobo Murillo Quintana
Sergio Zazueta Ortiz**

Resumen

Introducción: El nivel educativo ejerce influencia sobre el consumo de sustancias aditivas, que prevalece más comúnmente entre los adolescentes y es una de las problemáticas que más afectan a la sociedad, debido a que ocasiona diversos efectos negativos tanto en la integridad de los consumidores así como también en su familia y amigos.

Objetivo: Determinar la correlación entre el nivel educativo de los habitantes de la colonia Cajeme y el consumo de drogas de dicha comunidad para establecer medidas de intervención educativa que permitan disminuir los valores de consumo de drogas en tal población.

Metodología: Para esto se utilizó un estudio tipo de estudio Mixto, descriptivo, con diseño metodológico transversal, retrospectivo. Donde se aplicó una encuesta en la Colonia Cajeme a 37 participantes. El instrumento fue elaborado por los autores y consistió en 2 apartados, el primero sobre los datos personales y en relación con el nivel educativo y el segundo con el consumo de drogas. El análisis de la información se realizó a través del software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Versión 20 y del programa Microsoft Excel mediante la elaboración de tablas y gráficos.

Resultados: Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.1095 entre el nivel de estudio alcanzado por los individuos y la edad en la que iniciaron con el consumo de cualquiera de las sustancias adictivas, el cual se plantea como una correlación positiva.

Conclusión: Dado que el valor del coeficiente de correlación resulta ser bajo, nos habla de una correlación positiva débil que nos plantea que probablemente cuando aumenta la edad de inicio de consumo de drogas aumenta el nivel alcanzado, a lo cual se propone la elaboración de otra investigación que aborde el tema.

Palabras Clave: Nivel educativo, Drogas, Adictivos, Edad, Efectos Secundarios.

Introducción

El consumo y abuso de drogas es un gran problema de salud pública, para todas las comunidades, pues produce preocupantes efectos de morbilidad y mortalidad, así como efectos negativos en los consumidores, su familia y la sociedad. Actualmente el consumo de drogas se inicia en la adolescencia, con los amigos en la escuela o en la familia. Por lo tanto podemos observar en nuestras comunidades el gran consumo de drogas que prevalece más comúnmente entre los jóvenes, sin embargo no es extraño observar a niños que también realicen dichas prácticas, siendo estas edades factores altamente vulnerables a la atracción de dichas sustancias, lo cual lleva a desencadenar una serie de alteraciones tanto físicas, psicológicas y sociales, así como el desarrollo de diversas patologías. (DGPNSD, D. 2014)

Una constante que persiste en la gran mayoría de los casos es una mala información al respecto, así, diversos autores defienden la existencia de una correlación bastante clara entre el nivel de estudios y el consumo de drogas, considerando el nivel educativo un factor “clave” aunque otros componentes derivados de ciertos estatus socioeconómicos ejercen influencia sobre dichas conductas de consumo.

Planteamiento del problema

En el 2016 en el estado de sonora, entre los joven entre los 15 y 19 años de edad se presentaba un 40.8% que entraba en los rangos de comienzo de consumo de drogas ilícitas, así como los jóvenes de 10 a 14 años se presentan en un 29%, siendo entre las drogas con mayor demanda entre los jóvenes se encuentra la marihuana en un 92.9%, cocaína en un 39.2%, metanfetaminas en un 28.6% y benzodicepinas en un 23.5%. (INEGI. 2015)

Por otro lado si observamos la situación en educación que se presenta en Sonora, el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años (y más) es de 10.0, lo que equivale a primer año de educación media superior. La población de 15 años (o más) tiene 9.2 grados de escolaridad en promedio, lo que significa un poco más de la secundaria concluida. (Centros de Integración Juvenil A.C.)

Por lo tanto al analizar los datos anteriores se puede visualizar un alto índice tanto de drogadicción como de bajos niveles educativos, a lo cual muy comúnmente se le otorga una

amplia relación con el consumo de drogas, por lo que nos llegamos a plantear: **¿Cuál es la correlación entre el nivel educativo alcanzado por los habitantes de la colonia Cajeme y el uso de drogas en los miembros de dicha comunidad?**

Antecedentes

La drogadicción es un problema que está presente en todas las clases sociales y culturales contemporáneas. El problema del abuso de sustancias psicoactivas especialmente en niños y jóvenes debe llamar fuertemente la atención a las autoridades, la colectividad en general y especialmente a padres y maestros.

Después de los padres, son los maestros quienes están más tiempo con los niños o jóvenes. Como parte del entorno ambiental inmediato de los estudiantes, “la escuela” (incluyendo el ambiente escolar, las directrices y programas escolares, y el personal docente y no docente), puede ser una influencia positiva o negativa para la conducta de los estudiantes en lo referente al consumo de drogas.

El nivel educativo en general es un factor altamente asociado con la conducta del consumo de drogas. Existe una correlación entre el bajo nivel educativo y la mayor probabilidad de uso de drogas a lo largo de todo el ciclo del consumo.

Algunas de las investigaciones consultadas tratan de dilucidar la relación entre el nivel de estudios y la frecuencia y cantidad del consumo. De acuerdo con Casswell et al. (2003), los jóvenes varones neozelandeses de 18 años con mayor nivel educativo bebían significativamente con menor frecuencia (comparación de medias: -0,44) que sus compañeros con menos estudios, si bien esa correlación no se daba entre las mujeres, ni en edades posteriores. Además, las personas con mayor nivel educativo bebían en menor cantidad, al margen de su sexo y edad. Según Huckle et al. (2010), habría una correlación directa entre el nivel de estudios, por un lado, y la frecuencia y cantidad de consumo de alcohol, por otro.

En los estudios consultados que examinan la influencia del nivel de estudios en las pautas adolescentes de consumo de drogas coinciden en señalar que tales conductas están ampliamente condicionadas por el nivel educativo de la familia de origen (es decir, de la madre, del padre o el más alto de ambos), así como por el propio en algunos casos. Por ejemplo, en una encuesta longitudinal, realizada en el Reino Unido, Blow et al. (2005) observan una asociación inversa entre el nivel educativo familiar y el consumo adolescente de tabaco; en

este caso, la asociación sería más fuerte que la existente con el nivel de ingresos, pero menos que la detectada con el consumo parental de esa misma sustancia. Sin embargo, el nivel educativo familiar no siempre actúa como factor de protección: un alto nivel de estudios parental se asocia con tasas más altas de consumo intensivo de alcohol, de marihuana y de cocaína en una encuesta escolar longitudinal realizada a alumnado de secundaria en los EE.UU. y representativa a escala nacional (Humensky, 2010).

Un alto nivel educativo de la madre protege frente al inicio temprano del consumo (a los 11 años o antes) en la lectura que Melotti et al. (2013) llevan a cabo de otro estudio longitudinal, esta vez desarrollado en el condado inglés de Avon. Basándose en la misma fuente estadística, Melotti et al. (2011) destacan que un alto nivel de estudios de la madre se traduce en un menor riesgo de consumo de alcohol y tabaco entre las hijas e hijos de 13 años. En esta misma línea, Kandel et al. (2009) señalan que el bajo nivel educativo materno incrementa el riesgo del consumo de tabaco de los/as hijos/as, así como de que éstos/as muestren comportamientos antisociales o sufran ansiedad o depresión. Por lo que se refiere al nivel de estudios paterno, Gil-Lacruz y Gil-Lacruz (2013) afirman que las hijas e hijos de padres con estudios secundarios tienen más probabilidades de beber, aunque la capacidad predictiva de este factor es inferior a la del consumo paterno.

En cuanto al nivel educativo propio, Legleye et al. (2011) analizan una encuesta representativa de la población francesa de 17 años y concluyen que repetir curso y abandonar prematuramente el sistema educativo predicen el uso diario de tabaco (razón de posibilidades de 2,0 y 2,37, respectivamente) y de cannabis (razón de posibilidades de 4,58 y 2,07, respectivamente).

De acuerdo a los conocimientos que actualmente tienen sobre el consumo de las diferentes sustancias nocivas el 86% concuerda que provocan cáncer, el 78,5 enfermedades pulmonares, el 56% enfermedades cardiovasculares, el 62% trastornos mentales, el 59% pérdida de empleo y peleas, el 37% cirrosis y problemas de rendimiento laboral, el 35% hepatitis, el 54% infartos y desintegración familiar, y el 48% concordó que ocasionan hospitalizaciones en salas de emergencia.

Justificación.

De acuerdo a la alta prevalencia del consumo de drogas en los individuos de la colonia Cajeme podemos observar el grave problema para la sociedad que este hecho representa, así como de estimar los graves problemas a la salud que se desencadenan por dichas condiciones, por lo tanto siendo conscientes de la situación presentada, se busca establecer la relación entre la educación y el consumo de drogas con la finalidad de asociar la influencia que el factor educación tiene sobre la drogadicción y así determinar los niveles más vulnerables, para plantear medidas de acción educativas en dichos niveles que disminuyan la drogadicción en la comunidad, y mejoren su calidad de vida.

Objetivo general.

Determinar la correlación entre el nivel educativo de los habitantes de la colonia Cajeme y el consumo de drogas de dicha comunidad para establecer medidas de intervención educativa que permitan disminuir los valores de consumo de drogas en tal población.

Metodología

Tipo de estudio Mixto, descriptivo, con diseño metodológico transversal, retrospectivo. El estudio se llevó a cabo en una colonia vulnerable de Cd. Obregón, Sonora. La duración del proyecto fue de 3 meses. La muestra consistió de 37 participantes, de los cuales fueron jóvenes y adultos de ambos sexos habitantes de una colonia vulnerable, seleccionados al azar por método no probabilístico, cumpliendo con el criterio de inclusión de ser adicto a drogas, y el criterio de exclusión de no encontrarse apto para contestar una encuesta, se respetaron los derechos de anonimato de los participantes así como la posibilidad de negarse a formar parte del estudio. Se utilizaron las variables de nivel educativo y de edad en que inicio su adicción. Para el presente estudio se elaboró una encuesta estructurada en dos secciones, la primera de datos personales y nivel educativo y la segunda acerca del consumo de sustancias adictivas con un total de 12 preguntas de opción múltiple y una abierta, dicha encuesta no validada. El Análisis estadístico de los datos que arrojaron la entrevista se analizaron a través del software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Versión 20 y del programa Microsoft Excel mediante la elaboración de tablas y gráficos. Los datos se analizaron con los siguientes procedimientos de estadística paramétrica: Descriptiva: promedio y coeficiente de correlación de Pearson del nivel de escolaridad de los habitantes de una colonia vulnerable y

su edad al inicio del consumo de drogas. La presente investigación cumplió con los aspectos éticos que garantizan el respeto a la dignidad y protección de los derechos y el bienestar de las personas que participaron en el estudio. Todos y cada uno de los participantes del estudio, se trataron siguiendo los mandatos de la Declaración de Helsinki, revisada el 3 de octubre del año 2000, en Edimburgo, Escocia.

Resultados

Al obtener los porcentajes de los datos recaudados se puede observar entre los datos sobresalientes que alrededor del 48% de los individuos encuestados habitan solamente con sus madres, el 37% con su padre, el 35% con algún hermano, el 27% con algún hijo y tan solo el 8% vive solo. Por otro lado, en lo referente a su ocupación obtuvimos que el 27% pertenecen a la clase obrera, el 16% son empleados o comerciantes y tan solo el 2 % son desempleados. Se destacó que el 29% de los encuestados se encuentran estudiando actualmente de los cuales el 21% está cursando la preparatoria y el 8% la secundaria. Por lo tanto los porcentajes de los niveles encontrados que fueron alcanzados por los individuos se observan en el *grafico 1*.



Fuente: Datos obtenidos de encuesta aplicada a 37 habitantes de la colonia Cajeme (Primavera 2017).

De dichos niveles educativos se obtuvo que el 51% de los individuos asegura haber tenido una buena educación, y tan solo el 8% se queja de una mala educación. Por otro lado entre los motivos de abandono escolar se encontró que el 37 % desertó por falta de interés con respecto a lo académico, el 21% por problemas económicos, mientras en el 2% se puede ubicar por cuestiones de salud, o larga distancia a la escuela.

En lo referente al consumo de sustancias adictivas se obtuvieron los porcentajes de las sustancias consumidas más comúnmente como se observa en el *grafico 2* casi el 100% de los individuos consumen alcohol, el 64% consume el tabaco, siendo la menos consumida la heroína y el crack.



Fuente: Datos obtenidos de encuesta aplicada a 37 habitantes de la colonia Cajeme (Primavera 2017).

De dichas sustancias se observó una frecuencia de consumo de al menos una vez al día de marihuana, alcohol y tabaco, así como al menos una vez por semana de las otras sustancias mencionada, cocaína, cristal, anfetaminas, crack, éxtasis, heroína, inhalantes y psicotrópicos. Entre las edades de inicio de consumo de adictivos se presentó una media de 16 años en la cual se observa un moda que recae a los 14 años, entre el rango obtenido se presentó desde los 5 años de edad hasta los 27 años. Los cuales a esa edad de inicio de consumo el 64% si tenía conocimiento de los efectos que estos tenían en su organismo. Observándose que 86% concuerda que los cigarrillos son fáciles de obtener, el 78% que el alcohol, el 37% la marihuana, el 16% los inhalantes, el 13% la cocaína y el crack, el 10% la anfetaminas y el 8% el éxtasis.

De lo anteriores datos obtenidos en la encuesta aplicada se puede observar que se presenta un coeficiente de correlación de 0.1095 entre el nivel de estudio alcanzado por los individuos y la edad en la que iniciaron con el consumo de cualquiera de las sustancias adictivas (grafico 3). A lo cual se plantea una correlación positiva, debido a que r es mayor a cero y menos a 1. Dicha correlación positiva fue débil por lo que no se puede atribuir una relación estadísticamente significativa entre ambas variables, dado que este valor no es cero nos habla de una probable correlación en la cual a medida que el nivel educativo alcanzado aumenta de igual manera se presenta un aumento en la edad de inicio de consumo de drogas

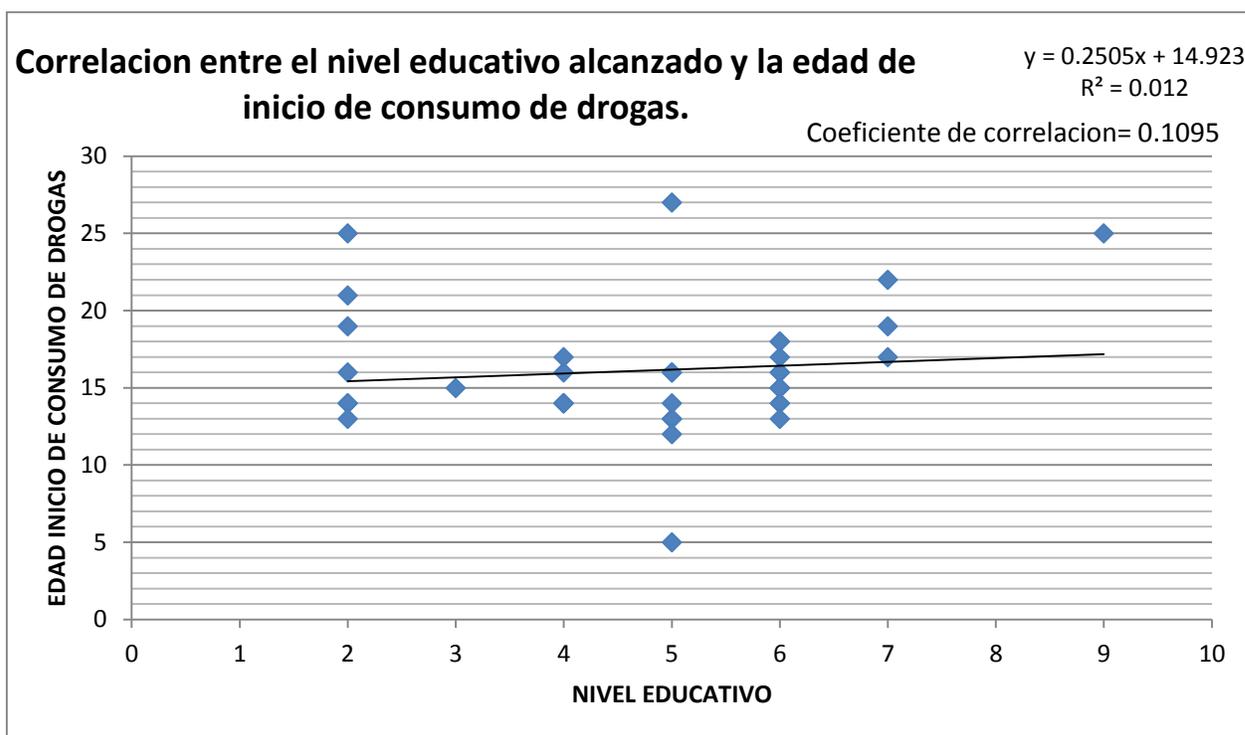


Gráfico 3 .- Se muestra el nivel educativo (abscisas) (1=Ninguno, 2=Primaria incompleta, 3=Primaria completa, 4=Secundaria incompleta, 5=Secundaria completa, 6=Preparatoria incompleta, 7=Preparatoria completa, 8=Universidad incompleta, 9=Universidad completa, 10=Posgrado) con respecto a la edad de inicio de consumo de drogas. Se puede observar una correlación positiva de 0,1095.

Conclusión y Propuestas

Debemos mencionar que nos parece de suma importancia poner atención a las cifras alarmantes que se presentan con respecto al consumo de drogas en la colonia Cajeme y tomar medidas de prevención, tratamiento y rehabilitación con respecto a la gran cantidad de habitantes que consumen este tipo de sustancias perjudiciales a la salud, ya que como

recordaremos existe un consumo de alcohol por parte del 100% de los encuestados, siendo seguidos por el tabaco en un 24% y marihuana en casi un 20%.

Al haber analizado los resultados de nuestro estudio obtuvimos una correlación positiva muy débil por lo que no puede considerarse significativa estadísticamente y aunque se cumplió con el objetivo general, proponemos que nuestra investigación sea un punto de partida para que se realicen otros estudios encaminados al consumo de drogas, que tanto aqueja a los habitantes de dicha comunidad.

Consideramos que es necesario realizar medidas preventivas para poder disminuir el uso de estas sustancias, empezando por brindar educación para la salud e informar a las personas sobre las consecuencias del consumo de drogas, así como promover estilos de vida saludable en jóvenes adolescentes fomentando la actividad física, el deporte, las artes, etc., ya sea en escuelas como en la comunidad en general. También es de suma importancia detectar factores de riesgo y tratar de erradicarlos, trabajando en conjunto con las autoridades del lugar así como trabajadores sociales y equipos de drogodependencias.

Referencias bibliográficas

- DGPNSD, D. d. (16 de septiembre de 2014). *Plan Nacional sobre Drogas: Memoria 2014*. Obtenido de Plan Nacional sobre Drogas: Memoria 2014: <http://www.pnsd.mssi.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/catalogoPNSD/publicaciones/pdf/memo2014.pdf>
- INEGI. (15 de marzo de 2015). *Información por entidad*. Obtenido de Información por entidad: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/son/poblacion/educacion.aspx?tema=me&e=26>
- Salud, S. d. (s.f.). *Centros de Integración Juvenil A.C.* Obtenido de Centros de Integración Juvenil A.C.: <http://www.cij.gob.mx/>
- Huckle T, Quan You R, Casswell S. (2010). *Socio-Economic Status Predicts Drinking Patterns But Not Alcohol-related consequences independently*. Auckland, New Zealand.
- T. Walters, Rotgers F. , (2012). *Treating Substance Abuse: Theory and Technique*. New York.
- Humensky J. (2010). *¿Are adolescents with high socioeconomic status more likely to engage in alcohol and illicit drug use in early adulthood?* Published online.

- NCBI. (2014), *Socioeconomic Status and Alcohol-Related Behaviors in Mid- to Late Adolescence in the Avon Longitudinal Study of Parents and Children*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4108596/>
- Kandel, D. B., Griesler, P. C., & Schaffran, C. (2009). Educational attainment and smoking among women: risk factors and consequences for offspring. *Drug and alcohol dependence*, 104, S24-S33.
- Gil-Lacruz, A.I. y Gil-Lacruz, M. (2013). “Household social characteristics of the demand for alcoholic beverages among Spanish students”. *Substance Use and Misuse*, vol. 48, n° 4, pp. 332-342.
- Legleye S, Piontek D, Pampel F, et al. (2011) *Is There a Cannabis Epidemic Model? Evidence from France, Germany and US*. Arizona, U.S.A.

Anexos



El Saber de mis Hijos
hará mi Grandeza
Encuesta

Nivel educativo y consumo de drogas

Edad: _____

Fecha de nacimiento: _____

Sexo: _____

PREGUNTAS. Nivel educativo

¿Cuál de las siguientes personas vive en el mismo hogar que usted?

- Vivo solo
- Hijos
- Esposa (o)
- Padre
- Padrastro
- Madre
- Madrastra
- Hermano(s) o hermana(s)
- Abuelo(s)
- Otros parientes
- Personas no emparentadas

¿Cuál es su ocupación actual?

- Profesional.
- Técnico.
- Obrero.
- Empleado.
- Hogar.
- Negocio familiar.
- Comerciante.
- Desempleado o jubilado.
- Otra. Especifique _____

¿Se encuentra estudiando actualmente?

Sí _____ No _____

De ser así, ¿qué nivel está cursando?

- Primaria.
- Secundaria.
- Preparatoria.
- Universidad.
- Posgrado.

¿Cuál fue su último grado de estudio?

- Ninguno.
- Primaria incompleta.
- Primaria completa.
- Secundaria incompleta.
- Secundaria completa.
- Preparatoria incompleta.

- Preparatoria completa.
- Universidad incompleta.
- Universidad completa.
- Posgrado.

¿Cómo consideraba que era o es su educación en las instituciones que asistió?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala

En caso de no encontrarse estudiando actualmente.

¿Porque dejó sus estudios?

- Falta de interés
- Bajo nivel socioeconómico
- Bajo rendimiento académico
- Embarazo
- Cuestiones de salud
- Distancia larga de la escuela.
- Otras. Especifique _____

Sustancias Adictivas.

¿Consumes o alguna vez ha consumido alguna de estas drogas?

- Alcohol
- Tabaco
- Marihuana
- Cocaína
- Cristal
- LSD.
- Anfetamina.
- Crack.
- Éxtasis.
- Heroína.
- Inhalantes
- "Pingas"
- Otras

Especifique _____

¿Con qué frecuencia lo hace o con qué frecuencia solía hacerlo cuando las consumía? (veces por semana)"

- Alcohol
- Tabaco
- Marihuana
- Cocaína
- Cristal
- LSD.
- Anfetamina.
- Crack.
- Éxtasis.
- Heroína.
- Inhalantes
- "Pingas"
- Otras

Especifique _____

¿Cuántos años tenías cuando iniciaste con el consumo de drogas?

_____ años.

¿Le habían informado de los efectos del consumo de drogas antes de consumirlas?

Sí _____ No _____

De las siguientes drogas, ¿Cuál o cuáles son más fáciles de adquirir?

- Cigarrillos.
- Botella de alcohol.
- Marihuana.
- LSD.
- Anfetamina.
- "Pingas".
- Crack.
- Cocaína.
- Éxtasis.
- Heroína.
- Inhalantes.

De la siguiente lista marque los efectos que sabías que están relacionadas con el consumo de drogas:

- Cáncer
- Enfermedades pulmonares
- Enfermedades cardiovasculares
- Trastornos mentales
- VIH
- Hepatitis
- Cirrosis
- Infarto
- Desintegración familiar
- Pérdida de empleo
- Riña o pelea a golpes
- Accidente o lesión
- Problemas en sus relaciones sociales
- Problemas en su rendimiento escolar o laboral
- Hospitalización o internamiento en una sala de emergencia.

EL CONSUMO DE LA GALLINA PINTA ENTRE ALUMNOS UNIVERSITARIOS: ¿SIGNIFICADOS SALUDABLES?

Marcela García Moreno

Ericka Alejandra González Fornes

Gloria María Romero Velásquez

Asesor: Dr. David López del Castillo Sánchez

RESUMEN:

Los hábitos de consumo entre la población sonorense, han cambiado con el paso del tiempo, la comida regional tradicional, está siendo dejada a un lado, debido a la aceptación y adaptación de platillos internacionales, así como los nuevos hábitos de consumo.

Objetivo: Identificar el significado para los alumnos de la Universidad de Sonora campus Cajeme, del consumo de la gallina pinta entre las diferentes carreras.

Metodología: Tipo Cualitativo, etnográfico de campo. Se tomaron 2 alumnos como informantes de cada carrera que ofrece la UNISON, campus Cajeme, siendo un total de 10 estudiantes como muestra teórica para responder una entrevista semiestructurada sobre el significado del consumo de la gallina pinta de las cuales se hicieron las interpretaciones de este contenido.

Resultados: Se identifica por la mayoría de los alumnos universitarios, que el equilibrio entre los ingredientes que componen al platillo gallina pinta, son un equilibrio perfecto entre proteína, carbohidratos y grasa, en un solo plato, pero que no está incluida en su dieta diaria.

Discusión: Los problemas causados por la alimentación actual, contempla el sentido común, como parte fundamental para encontrar una solución a dichas problemáticas.

Palabras claves: gallina pinta, comida sonorense, tradición, hábitos de consumo, significado.

INTRODUCCIÓN

Una dieta sana, equilibrada y variada depende de las necesidades de cada persona, el contexto cultural, los alimentos disponibles localmente y los hábitos alimenticios. Desde la antigüedad las sociedades han cubierto estas necesidades de energía que se requieren para sobrevivir, de uno u otro modo, se han creado una mezcla de estas materias primas disponibles para cubrir requerimientos y al mismo tiempo sean del gusto de la población.

Según CONACULTA (2011), La prosperidad de Sonora básicamente se debe, como era de esperarse, a la positiva e innegable calidad de la gente norteña, mezcla de voluntad, transparencia y tradición; de esfuerzo, orgullo y sencillez, y apertura de corazón de todo aquel que arriba a su tierra; por eso sabe brindar cálidamente lo mejor de una cocina regional en la que ha sabido mezclar, sabiamente, cuanto ingrediente es susceptible de transformación gastronómica, como es el caso, por ejemplo, de los frijoles y el nixtamal en su famosa “gallina pinta”.

De esta manera se tiene el que el platillo de la gallina pinta es una perfecta combinación de carbohidratos, proteínas y grasas, que se consumen desde hace mucho tiempo en Sonora. Por lo tanto se muestra a continuación los significados hacia este platillo entre los universitarios de la salud.

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

La cocina tradicional regional constituye un patrimonio construido social e históricamente, que forma parte de la identidad de la zona, es un reflejo de la vida social y el desarrollo en las comunidades, sin embargo los cambios en los estilos de vida y la adaptación de una alimentación no típica de la región ha desplazado este platillo que tiende a desaparecer de la cocina regional, esto debido a la influencia que algunas culturas externas que ejercen un poder sobre la región. Por esta razón nos planteamos la siguiente pregunta:

¿Qué significado tiene entre los alumnos de la UNISON, campus Cajeme el consumo del platillo conocido como gallina pinta?

ANTECEDENTES

Alimentarse es un proceso psicosocial complejo donde no solo se basa en comer para nutrirse, sino es una relación entre los gustos, la cultura, disponibilidad de alimentos, poder adquisitivo, incluso hasta el momento emotivo que atraviesa cada individuo.

Un platillo naturalmente sano, son opciones que nos muestran el conocimiento empírico regional que los antepasados han ido heredando a las generaciones contemporáneas. El conocer el origen de las raíces culturales ayudara a entender y comprender que evidencias del pasado nos ayudara a no cometer errores en el futuro, y preservar la cultura de la alimentación, al retomar platillos clásicos de la comida tradicional sonoreense.

Siendo evidente que la sobrevivencia de la población en lo que respecta a la alimentación, es un sincretismo entre la comida precolombina y la que introdujeron los españoles durante el proceso de la conquista.

Mediante la cuidadosa mezcla de sabores, olores, colores, texturas, sonidos y pensamientos que se encuentran en las sociedades respecto a la comida, cada grupo humano se forman relaciones en la sociedad y en la cultura.

Una de las ideas principales de este tema es dejar en claro la importancia que tiene la comida en la humanidad y poner en alto los valores nutricios, culturales y sociales que tiene el platillo mencionado con anterioridad. **(Delgado, 03-10-2000)** *la comida es un amplio espacio de significados amarrados a nuestra historia social, el cual es un excelente terreno para hablar de diversidad cultural y contemporaneidad***(Delgado, 03-10-2000, 83-108)**

JUSTIFICACION

El panorama de la alimentación ha estado cambiando muy rápido en la región donde empieza a predominar una serie de platillos que no son autóctonos del contexto, esto además de ir perdiendo la identidad regional ha generado problemas de salud como la Obesidad y la Diabetes, por predominar las dietas con alto valor calórico, harinas procesadas, carbohidratos de cadena corta así como bebidas embotelladas.

En un campo de la salud, con una licenciatura en ciencias nutricionales, es relevante que parte de los rasgos culturales en los hábitos alimentarios persisten en la región, que significados y rituales se llevan a cabo entre las familias de las nuevas generaciones ante el embate de alimentos como la pizza, hamburguesa, sushis, etc.

El identificar los significados a los platillos regionales en este caso la Gallina Pinta, permitirá promover para tomar decisiones más sanas ante el bombardeo publicitario que existe por los alimentos no saludables.

OBJETIVO

Identificar el significado para los alumnos de la Universidad de Sonora campus Cajeme, sobre el platillo gallina pinta entre las diferentes carreras.

REFERENCIAS TEORICAS

El alimento de la población amerindia en el norte de américa fue a base de maíz, leguminosa como el frijol, tomate, chile, calabaza y nopal. Con la conquista española se introdujo la carne de res como fuente de proteína animal, que se incorporó poco a poco entre la población conquistada como parte del mestizaje.

La alimentación se considera un fenómeno biocultural, ya que cumple funciones biológicas de supervivencia y se basa en componentes culturales que se encuentran asociados a los patrones de consumo de los individuos.

Cuando se trata de alimentos tradicionales, resulta probable que la conjugación de elementos culturales y del producto se vuelvan fundamentales en las decisiones de los consumidores. Al analizar alimentos tradicionales/típicos, se los puede identificar desde una visión “nacional”; sin embargo, se trata de una perspectiva muy generalista, ya que dentro de un mismo territorio existe una amplia variabilidad alimentaria. **(Sandoval, Camarena, julio-2014, 3-14)**

Entre las costumbres de la región del noroeste de México, Camou, E., (2011) nos dice: *Pocas reglas hay para sentarse a la mesa sonoreense: limpieza, respeto a los otros comensales y una saludable dosis de sentido común. No hay muchos cubiertos, ni un altero de platos distintos para una sucesión complicada de viandas. La mayor parte de las veces con una cuchara, servilletas y un plato está puesta la mesa; tres cubiertos y un plato hondo y otro extendido para cada comensal es lo más común. Al fin y al cabo que muchas veces hemos tenido que contentarnos (y muy a nuestro gusto) con una olla y un “liacho” de tortillas.* Describe una alimentación rustica o sin mucho arreglo, lo cual se toma como referencia para la comprensión de dicho platillo tan sencillo.

De esta manera, surge el platillo conocido como “gallina pinta” es una especie de pozole preparado con la cola de la res, maíz y frijol, elaborado tradicionalmente en todo el estado de Sonora. Para conocer el valor nutricional de este plato, (ver anexo 2). El cual nos muestra los valores nutricionales, tales como el total de calorías, como la cantidad de grasas totales, así como la cantidad de proteínas y el total de carbohidratos. Vemos como es un platillo muy completo, con un buen aporte a los valores de tu dieta. Tus valores diarios podrían ser superiores o inferiores dependiendo de tus necesidades calóricas.

Los seres humanos son la única especie que piensan y hablan acerca de los alimentos, también son los únicos que operan normas y reglas con respecto lo que come, como se prepara ese alimento y como se consume, por ello una alimentación correcta, variada y completa, una dieta equilibrada, permite por un lado que nuestro cuerpo funcione con normalidad, que cubra nuestras necesidades biológicas básicas, ya que necesitamos comer para poder vivir, y por otro, previene o al menos reduce el riesgo de padecer ciertas alteraciones o enfermedades a corto y largo plazo.

METODOLOGIA

Se realizó una investigación cualitativa, de diseño etnográfico, descriptiva, transversal.

De toda la comunidad estudiantil de la Universidad de Sonora, campus Cajeme, se seleccionaron a 2 alumnos de las diferentes carreras de la UNISON, Campus Cajeme, como informantes, las cuales son las Licenciaturas en Ciencias Nutricionales, Medicina, Enfermería, Químico Biólogo Clínico y Psicología de la Salud. Con previa solicitud verbal del consentimiento, se les realizó una encuesta (anexo 1) semiestructurada de nueve preguntas para detallar el significado de comer el platillo la gallina pinta.

RESULTADOS

Se encuestó a 10 alumnos pertenecientes a la Universidad de Sonora, de las diferentes carreras que ofrece el Campus Cajeme. Obteniendo los siguientes resultados:

Todos los estudiantes dicen conocer la gallina pinta y haberla comido alguna vez, así como reconocer que el platillo es propio de la región, reconocen que el platillo es elaborado por las madres de familias, proponen para aumentar el consumo y preferencia entre la sociedad en

necesario promover la cultura alimentaria regional, con ferias gastronómicas e incluso el platillo sea incluido en el menú de los restaurantes locales. La muestra afirma que la gallina pinta es un platillo saludable, porque contiene alimentos de diferentes grupos, como alimentos de origen animal, leguminosas, cereales, verduras. Aun sabiendo estos beneficios, no existe una prevalencia al consumo ya que en un platillo que no está incluida en la dieta diaria de los estudiantes, ya que lo consumen ocasionalmente. El 70% de los estudiantes entrevistados creen que la comida tradicional se está perdiendo. El 60% de entrevistados confunde el platillo de gallina pinta con el platillo llamado huacavaque afirmando que los ingredientes que contiene son carne de res, frijol, trigo, nixtamal, garbanzo, tomate, chile y cebolla. Mientras que el significado que asocian al platillo es volver a las raíces, a lo regional, a lo tradicional, comida mexicana e incluso clásica cajemense. Mientras que el 40% restante no asocia el platillo a algo, solo significa que comerán algo delicioso, que disfrutaban la combinación de ingredientes.

DISCUSIÓN

Problemas alimentarios contemporáneos.

La propuesta de análisis antropológicos de los problemas alimentarios contemporáneos se proyecta desde los nuevos desarrollos de la antropología de la alimentación, estos para identificar varias concepciones del fenómeno propio en la sociedad contemporánea. Las cuales tienen en común el estar definidas por un componente político en el cual se sientan identificado como en los problemas, en cómo se discuten sus soluciones y como implementar esas acciones para su tratamiento.

“Para este análisis antropológico de las políticas alimentarias, el 'presente etnográfico' no es sólo la multiplicidad de 'conocimientos locales', sino su interrelación expresada en las actuales formas de intervención alimentaria”. (Noelia Carrasco Henríquez, 2006).

De esta manera, se tiene entendido que los problemas causados por la alimentación son concebidos, tanto por el sentido común como desde el conocimiento especializado que las ciencias nutricionales y las políticas públicas nos dan. El sentido común explica a partir de lo que el conocimiento especializado socializa por ejemplo si tú tienes un alimento que “esta echado” a perder por sentido común no te lo comerás ya que sabes que te puedes enfermar. También es sentido común quienes ‘No comen’ o ‘comen mal’ son quienes ‘no tienen’ y viven en mala condición ya sea por razones como ‘la ignorancia o mala suerte’.

REFERENCIAS

Sandoval, S., Camarena, D., (2012) Consumo de alimentos de la población sonorese: tradición versus internacionalización. Sitio web: http://www.ciad.mx/archivos/revista-dr/RES_ESP2/RES_Especial_2_03_Sandoval.pdf

CONACULTA (2011). La Cocina Mexicana en el Estado de Sonora. CONACULTA/Océano, México. pp. 11-14. Sitio web: <http://www.tortilladigital.com/v3/historia/historia-estado/item/historia-gastronomia-estado-de-sonora>

Camou, E., Hinojsa, A., (2007). Cocina sonorese. Hermosillo Sonora México: D.R. Instituto Sonorense de Cultura. Sitio web: <http://sic.cultura.gob.mx/documentos/1128.pdf>

Galvez, A., (2011) La cocina tradicional mexicana, una respuesta al sobrepeso y obesidad. Boletín UNAM-DGC-610 Ciudad Universitaria. Sitio web: http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2011_610.html

Melendez, J., Cañez, G., (2009). La cocina tradicional regional como un elemento de identidad y desarrollo local: el caso de San Pedro El Saucito, Sonora, México. Estudios sociales Vol. 17 (Hermosillo, Son). Sitio web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572009000300008

UNDER ARMOUR. (2005). Calorías en caldo sonorese gallina pinta . 2017, de MyFitnessPal, Inc. Sitio web: <http://www.myfitnesspal.es/food/calories/gallina-pinta-caldo-sonorese-149213311>

Ramiro Delgado Salazar (2000) Comida y cultura: indentidad y significado en el mundo conteporaneo. Estudios de Assia y Africa, Vol. 36, 114.

ANEXOS

Anexo 1.

¿Conoces que es el platillo que llama la gallina pinta?

¿Qué significa para ti comer gallina pinta?

¿Has probado la gallina pinta?

¿Consumes regularmente gallina pinta? ¿Con que frecuencia a la semana?

¿Cuáles son los ingredientes que lleva la gallina pinta que comes? ¿Quién la prepara en tu casa?

¿Es un platillo típico de tu región?

¿Crees que se está perdiendo la cocina tradicional?

¿Qué propones para que las personas coman y prefieran más este platillo regional?

¿Crees que la gallina pinta es saludable? ¿Por qué?

Anexo 2.

Calorías	240	Sodio	0 mg
Grasas totales	8 g	Potasio	0 mg
Saturadas	0 g	Carbohidratos totales	24 g
Poliinsaturados	0 g	Fibra dietética	0 g
Monoinsaturados	0 g	Azúcares	0 g
Trans	0 g	Proteínas	12 g
Colesterol	0 mg		
<hr/>			
Vitamina A	0%	Calcio	0%
Vitamina C	0%	Hierro	0%

*Los valores diarios de porcentaje están basados en una dieta de 2000 calorías. Tus valores diarios podrían ser superiores o inferiores dependiendo de tus necesidades calóricas.

**INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CON LAS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR DE LA COMUNIDAD DE VILLA JUÁREZ, SONORA
MÉXICO, PARA EL LANZAMIENTO DE UN JABÓN ARTESANAL.**

M.A.A. Daniel Paredes Zempual

M.A.D.N. Viridiana Macías Vargas

L.A. Ana Lidia Ortiz Morales

L.A. Ícela Guadalupe Terán Campoy

Villa Juárez, Benito Juárez a Noviembre del 2017

RESUMEN

Este es un proyecto de tesis donde se realizó una investigación de mercados para el lanzamiento de un jabón cosmético corporal, dicho estudio tiene como finalidad identificar las preferencias y necesidades de las estudiantes de nivel medio superior de la comunidad de Benito Juárez, donde se encuestó a mujeres con un rango de edad entre 15 y 18 años. La investigación realizada fue cuantitativa ya que este tipo de investigación permite reunir las opiniones para codificarlas, clasificarlas y procesar los datos numéricos de los clientes o consumidores, ya que a menudo es usada para proyectos de éxito potencial de nuevas introducciones de productos al mercado.

El instrumento de medición fue un cuestionario de 27 preguntas aplicado a 174 mujeres estudiantes, que busca identificar los aspectos positivos percibidos por el segmento de mercado estudiado al utilizar jabones cosmético corporal, posteriormente se procesaron y analizaron los resultados obtenidos donde se expresó por medio de gráficas y tablas para lograr una mayor comprensión y explicación. Derivado del análisis se obtuvo una conclusión relevante para el posible lanzamiento de un jabón cosmético corporal hecho artesanalmente, los datos informaron las preferencias, gustos y necesidades en cuanto a las características del producto reveladas por los posibles clientes seleccionados lo cual sirvió para determinar las recomendaciones que se proporcionan al final.

Palabras claves: Investigación de mercados, Jabón artesanal, Estudiantes de educación media superior y Villa Juárez.

ABSTRACT

This is a thesis project where a market research for launching a body cosmetic soap was made, this study principal aim is to identify the preferences and needs of students in high school of the community of Benito Juarez, where women with an age range between 15 and 18 years old were surveyed. The research was quantitative because this type of research allows to gather the opinions to code, classify and process numerical data of customers or consumers, it is often used to project potential of success of new product introductions to market.

The measuring instrument was a questionnaire of 27 questions applied to 174 women students, that seeks to identify the positive aspects perceived by the market segment studied using body cosmetic soaps, subsequently the results obtained were processed and analyzed and were expressed through graphics and tables to achieve greater understanding and explanation. Derived from the analysis a relevant conclusion for the possible launch of a body cosmetic soap made by hand, the data reported preferences, tastes and needs in terms of product characteristics revealed by potential customers which served to determine the recommendations that were obtained which are provided at the end of this study.

Keywords: Market Research, handmade soap, students and higher education Villa Juarez.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis es una investigación que tiene por objetivo conocer el nivel de aceptación que tendrá entre las alumnas de nivel medio superior de la comunidad de Villa Juárez Sonora México, un jabón realizado a base de ingredientes naturales tales como el café, chocolate, plátano, té verde, avena y nuez de macadamia, los cuales según la investigación bibliográfica realizada se comprobó que tienen propiedades benéficas para la piel.

La idea de desarrollar la investigación de mercado se debe a que se observó la necesidad de encontrar una solución a los problemas en la piel de las jóvenes de entre 15 y 18 años tales como el acné, piel seca y piel grasa.

Primeramente se realizó una investigación bibliográfica para conocer sobre los conceptos básicos de la mercadotecnia así como también las distintas estructuras de una investigación de mercado, se elaboró una estructura propia basada en las estructuras planteadas por autores como Kotler (2003), Malhotra (2004) entre otros.

Se seleccionó el cuestionario como instrumento de investigación, se procedió al diseño de instrumento el cual cuenta con seis variables que son: Calidad, precio, presentación e imagen, distribución, competencia y percepción del cliente, se calculó la muestra a la cual

se le aplicaría el cuestionario y al término del cálculo se obtuvo como resultado 174 encuestas por aplicar,

Lo siguiente que se hizo fue ir a la preparatoria CBTIS 129 (Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios 129) donde se encontraban las jóvenes y se tomaron aleatoriamente alumnas de 2º, 4º y 6º semestre de las especialidades de técnico en contabilidad, laboratorista químico y técnico en electrónica; para ser encuestadas, al término de la aplicación del instrumento se procedió a tabular la información obtenida la cual fue representada en gráficas.

ANTECEDENTES

La mercadotecnia

Según Kotler (2001) es el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios. También se puede decir que la mercadotecnia es la función de negocios que identifica las necesidades y deseos del cliente, determina a cuales mercados meta puede servir mejor la organización y diseña productos, servicios y programas apropiados para atender aquellos.

Objetivos de la mercadotecnia.

El objetivo principal de la mercadotecnia es llevar al cliente hasta el límite de la decisión de compra, además la mercadotecnia tiene también como objetivo favorecer el intercambio de valor entre dos partes (comprador y vendedor), de manera que ambas resulten beneficiadas, para Thompson, (2007) afirma que se entiende por intercambio el acto de obtener un producto deseado de otra persona, a su vez Fischer y Espejo (2004) dicen que los objetivos de la mercadotecnia son dos ganar mercado y generar riqueza.

Elementos de la mercadotecnia.

Eyssautier, (2008) menciona que los elementos que conforman la mercadotecnia se puede definir como las necesidades, deseos, demandas, producto. Intercambio, transacciones y mercados.

Tipos de la mercadotecnia.

Dentro de ellos se destaca la mercadotecnia masiva, la mercadotecnia de segmentos, la mercadotecnia de nichos, la mercadotecnia de personalizada, mercadotecnia global, la mercadotecnia de servicios, la mercadotecnia de responsabilidad social, la mercadotecnia internacional y la mercadotecnia política (Armstrong y Kotler, 2003).

Funciones de la mercadotecnia.

Dentro de las principales funciones se encuentran la investigación de mercado, la promoción, las decisiones sobre el producto y precio, la venta, la distribución y la posventa (Polo, 2015).

Las 4P's y las 4C's de la mercadotecnia Según Jorge (2014).

- Consumidor (antes Producto): Hoy en día lo ideal es estudiar a las personas antes de crear los productos, debemos ir más allá de nuestras corazonadas e investigar el mercado para descubrir cuáles necesidades no están siendo atendidas completamente por los productos ya existentes.
- Costo (antes Precio): El costo, se refiere al esfuerzo que le costará a la persona adquirir un determinado bien o servicio, así como si este le resultará fácil y económico de usar.
- Conveniencia (antes Plaza): En este punto se analizan las formas más efectivas de hacer llegar el producto a los consumidores.
- Comunicación (antes Promoción): Es necesario seleccionar los canales de comunicación adecuados dependiendo el tipo de target al que le apuntamos, de esta manera podemos hacer más eficiente el impacto de los mensajes que mandemos al mundo exterior.

El mercado.

Desde la perspectiva del economista Mankiw (2001) un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio, Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto, los vendedores y la oferta.

Características de mercados.

El mercado está compuesto de vendedores y compradores que vienen a representar la oferta y la demanda. Se realizan relaciones comerciales de transacciones de mercancías. Los precios de las mercancías tienden a unificarse y dichos precios se establecen por la oferta y la demanda (Arellano, 2000).

Tipos y clasificación de los mercados.

- Mercado actual. Son los consumidores actuales, es el resultado total de la oferta y la demanda para ciertos artículos en un momento determinado.
- Mercado autónomo. Es cuando los sujetos que intervienen en él llevan a cabo las transacciones en las condiciones que libremente acuerden entre sí.
- Mercado de capital. Lugar en el que se negocian operaciones de crédito a largo plazo y se buscan los medios de financiación del capital fijo.
- Mercado de competencia. Es la parte del mercado que está en manos de la competencia.
- Mercado de demanda. En este tipo de mercado la acción se centra en el fabricante.
- Mercado de dinero. Es en el que se negocian operaciones de crédito a corto y largo plazo y se buscan los medios de financiación del capital circulante.
- Mercado de la empresa. Es la parte del mercado que la empresa domina.
- Mercado exterior. Ámbito en donde se desarrolla la actividad comercial y que corresponde a un país diferente de aquel donde la empresa se encuentra localizada.
- Mercado gubernamental. Es el constituido por las instituciones estatales.
- Mercado imperfecto. Se llama así a aquel en que las propiedades de la mercancía no están objetiva y completamente definidas, (Malhotra, 2004).

Clientes

Un cliente es tanto para los negocios y el marketing como para la informática un individuo, sujeto o entidad que accede a recursos, productos o servicios brindados por otra. (Carrasco, 2012).

Tipos y características de los clientes.

Cientes reales: Son los que compran o consumen los productos o servicios de la empresa. Los clientes son reales cuando efectivamente consumen o utilizan los productos o servicios de la empresa.

Cientes potenciales: Son aquellos que, aun cuando no consumen o utilicen los productos o servicios de la empresa, tienen todas las condiciones para hacerlo. La empresa necesita conquistar este tipo de clientes para poder incluirlos en su clientela que constituye su mercado consumidor.

1. El conversador parecen encantados contigo, pero a la hora del cierre se escurren fácilmente para seguir conversando.
2. El callado son clientes parecen difíciles, porque no dejan adivinar lo que están pensando, pero no es así, pues generalmente su silencio obedece a su temperamento.
3. El Indeciso son personas a quienes les es muy difícil adoptar decisiones y prefieren alargar los negocios, pues los cambios son difíciles de aceptar para él.
4. El desconfiado le gusta estudiar todos los detalles de una proposición antes de decidir y estudia a la competencia (Carrasco, 2012).

Consumidores

Para Dvoskin (2004) es una persona u organización que demanda bienes o servicios, donde entre sus tipos y características de los consumidores existen ocho tipos de consumidores los cuales se presentan en la siguiente tabla 1:

Tabla 1: Tipos y características de los consumidores.

Tipo	Características
1) Impulsivo	Indeciso y dispone de poco tiempo
2) Prudente	Con paciencia adecuada, lento pero seguro e impone pausas
3) Inseguro	Indeciso, problemático, desvía la atención y con mucho amor propio
4) Sabelotodo	Describe el producto con todos los detalles
5) Comunicativo	Muy hablador, mable y alegre
6) Poco comunicativo	Pensativo, habla poco, confuso e inseguro
7) Aprovechador	Muy comunicativo, pide mejores condiciones y lardea de ser un buen cliente
8) Disconforme	Se queja de todo y difícil de tratar

Fuente: Elaboración Propia

JUSTIFICACIÓN

Para la mayoría de las adolescentes en la comunidad de Villa Juárez, Benito Juárez Sonora, mantener una piel saludable siempre ha sido una de sus prioridades y ya que algunos de los problemas a los que más se enfrentan son el acné, resequedad, piel grasa, celulitis y piel de naranja. Para resolver esta problemática se decidió lanzar al mercado un jabón artesanal hecho a base de ingredientes naturales, que ayudara a las adolescentes a combatir los problemas anteriormente mencionados.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una investigación de mercados con las estudiantes de educación medio superior de la comunidad de Benito Juárez, Sonora México, mediante la construcción y aplicación de un instrumento de medición para la aceptación de un jabón hecho a base de ingredientes naturales.

Objetivos específicos:

- Identificar la problemática que existe en las adolescentes referentes al cuidado de la piel.
- Establecer el marco teórico para la sustentación de la investigación de mercados.
- Definir la estructura de investigación de mercado a realizar con las jóvenes estudiantes de nivel medio superior de la comunidad de Benito Juárez.
- Diseñar un instrumento que nos permita recabar información confiable.
- Aplicar el cuestionario con las alumnas de nivel medio superior de Benito Juárez Sonora.
- Obtener datos para procesarlos y analizarlos para determinar el grado de aceptación el producto.
- Procesar la información recabada para determinar si las alumnas de nivel medio superior estarían dispuestas a futuro en adquirir el jabón artesanal.
- Tomar la decisión de lanzar y comercializar el producto en el futuro en el mercado regional.

REFERENCIAS TEÓRICAS

La conducta del consumidor

La conducta del consumidor se ha analizado desde principios de siglo como un objeto de estudio de gran interés. Sin embargo, sólo a partir de los años sesenta se comienzan a realizar estudios sistemáticos destinados a evaluar las dimensiones subjetivas que influyen en las conductas de compra y se comienzan a elaborar definiciones sistemáticas de lo que vamos a entender por comportamiento o conducta del consumidor (Cueva y Ayala, 2013). La conducta del consumidor implica las actividades físicas, mentales y emocionales que la gente efectúa cuando selecciona, compra y dispone de productos y servicios tanto para satisfacer necesidades como deseos.

Frías y Pascual (2012) agregan que la conducta del consumidor implica una secuencia de decisiones y actitudes, centradas en la toma de decisiones sobre si consumir o ahorrar, sobre las categorías de bienes y servicios a consumir, sobre las marcas a consumir, sobre la conducta de compra y el shopping, y sobre cómo los productos serán usados y eliminados.

Investigación de mercados

La investigación de mercados es la función que enlaza al consumidor, al cliente y al público con el comercializador a través de la información, esta información se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing, lo anterior también para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; monitorear el desempeño y mejorar la comprensión del marketing como un proceso (McDaniel y Gates 2005).

Por otro lado Azcárraga (2016) argumenta que la investigación de mercados especifica la información requerida para abordar estos problemas, diseña el método para recolectar la información; dirige e implementa el proceso de recolección de datos; analiza los resultados y comunica los hallazgos y sus implicaciones.

La investigación se emprende para ayudar a reconocer problemas que quizá no son aparentes a primera vista como el reconocimiento de las tendencias económicas, sociales o culturales, como los cambios del comportamiento del consumidor, pueden señalar oportunidades de emprender la investigación para la supervivencia y crecimiento a largo plazo de la empresa (Malhotra, 2004).

Proceso de la investigación de mercados.

De acuerdo a los autores Churchill y Blanco (2003) el proceso de la investigación de mercados es un conjunto de cinco pasos sucesivos que describen las tareas que deberán realizarse para llevar a cabo una investigación de mercados: Definir el problema y los objetivos, diseñar un plan, recopilar los datos, preparar, analizar e interpretar los datos y presentar el informe de los resultados.

Estructuras de investigación de mercados.

En base a la revisión de las diferentes estructuras de investigaciones de mercado planteadas por los diferentes autores seleccionados basados en la revisión de literatura se presenta en la Tabla 2 un cuadro comparativo

Tabla 2. Estructuras de investigación de mercados de diferentes autores.

Kotler y Armstrong, (2003).	Merino y María (2010).	Arturo, (2014).	Martínez, (2014).
1) Definición del problema y de los objetivos de la investigación, 2) diseño del plan de investigación, 3) recopilación de datos, 4) preparación y análisis de datos, y 5) interpretación, preparación y presentación del informe con los resultados.	1) Necesidad de Información. 2) Objetivos de la investigación 3) Diseño de la Investigación y fuentes de datos 4) Procedimiento de recolección de datos 5) Diseño de la muestra 6) Recopilación de datos 7) Procesamiento de datos 8) Análisis de datos 9) Resultados.	1) Determinar la necesidad de investigación. 2) Establecer los objetivos. 3) Identificar la información que se va a recolectar. 4) Determinar las fuentes de información. 5) Seleccionar y determinar las técnicas de recolección de información. 6) Recolectar la información. 7) Analizar la información. 8) Tomar decisiones o diseñar estrategias.	1) Análisis de datos secundarios 2) Investigación cualitativa 3) Métodos para la recopilación cuantitativa de datos (estudio, observación y experimentación). 4) Definición de la información necesaria. 5) Procedimiento de medición de escalas. 6) Diseño de cuestionarios. 7) Proceso de muestreo y tamaño de la muestra. 8) Planeación del análisis de datos.

Benassini, (2001).	Nogales, (2004).	Pérez y Serna, (2006).	Estructura propuesta investigación.
1) Análisis de datos secundarios 2) Investigación cualitativa 3) Métodos para la recopilación de datos 4) Definición de la información necesaria. 5) Procedimiento de medición de escalas. 6) Diseño de cuestionario. 7) Proceso de muestreo y tamaño de la muestra. 8) Planeación del análisis de datos	1) Diseño de la investigación 2) Obtención de información 3) Tratamiento y análisis de los datos: 4) Interpretación de los datos	1) Definición del problema. 2) Planeación de un diseño de investigación. 3) Planeación de una muestra. 4) Recopilación y análisis de datos. 5) Formulación de conclusiones y preparación del informe.	1) Definición del problema. 2) Establecer objetivos de la investigación. 3) Diseño de investigación de datos. 4) Proceso de recolección de datos. 5) Diseño de la muestra. 6) Analizar e interpretar datos recolectados. 7) Discusión de resultados.

Fuente: Elaboración propia.

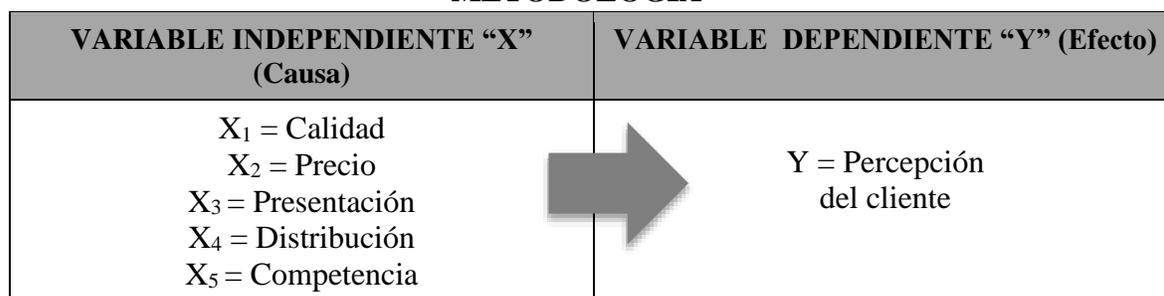
La investigación de mercados es una gran herramienta que ayuda a las empresas a conocer la viabilidad para lanzar un producto y desarrollar estrategias que los ayuden a satisfacer a sus clientes, ejemplo de ellos son los siguientes artículos que hablan acerca de algunas empresas que han utilizado la investigación de mercado y como les ha ayudado.

Modelo gráfico propuesto.

Tabla 3.- Modelo gráfico.

Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA



3.1. Tipo de estudio.

La investigación es correlacional porque busca describir la relación existente entre las variables independientes de Calidad, Precio, Presentación, Distribución, Competencia están relacionadas con la variable dependiente Percepción del cliente mediante la recolección de datos con un instrumento construido de acuerdo a las necesidades de medición de la investigación.

El enfoque del proyecto es cuantitativo debido a que asume una postura objetiva, estudia conductas y otros fenómenos observables, genera datos numéricos para representar el

ambiente social y también se generó una hipótesis con las variables establecidas antes de recolectar los datos y para ello se procesó la información con métodos estadísticos descriptivos e inferenciales. Además, se realizó una segmentación para determinar la población y muestra a analizar, también es en un proceso estructurado buscando la validez y confiabilidad de la investigación. El diseño de la investigación es no experimental y de tipo exploratoria debido a que se realizó de manera transversal porque el fenómeno se estudió a través del tiempo, es decir con una fecha calendarizada y una planeación de actividades. La investigación también es considerada de tipo social debido a que se estudia una interrogante o posible relación existente entre las variables independientes y dependientes que fueron derivadas y sustentadas en el marco teórico.

Pregunta de investigación.

Derivado de una amplia revisión bibliográfica con respecto al mercado del jabón natural, nace la inquietud de realizar una investigación de donde se derivó la siguiente interrogante. ¿Estarían dispuestas las estudiantes de nivel medio superior a adquirir un jabón artesanal hecho de ingredientes naturales como el chocolate, avena, café y nuez, para el cuidado de la piel?

Hipótesis.

- × Hipótesis Nula (H_0): Las variables de Calidad, Precio, Presentación, Distribución, Competencia NO están relacionadas con la percepción las jóvenes estudiantes de nivel medio superior de la comunidad de Benito Juárez para utilizar el jabón hecho a base de ingredientes naturales.
- ✓ Hipótesis Alternativa (H_1): Las variables de Calidad, Precio, Presentación, Distribución, Competencia están relacionadas con la percepción las jóvenes estudiantes de nivel medio superior de la comunidad de Benito Juárez para utilizar el jabón hecho a base de ingredientes naturales.

Universo, población y muestreo.

El universo de este estudio serán las jóvenes del género femenino del Municipio de Villa Juárez y la población son las adolescentes que tengan el gusto por cuidar su piel de los

diferentes factores que pueden afectarla. El tipo de muestreo es probabilístico ya que al realizar su cálculo con un margen de error del 5% y nivel de confianza del 90% arrojo que se debían analizar a 174 estudiantes de la preparatoria de nivel medio superior ubicado en la comunidad de Villa Juárez, de donde se seleccionaron a las de 2do. 4to. y 6to. Semestre para el estudio que equivale a 317 estudiantes. Para realizar el cálculo estadístico del tamaño de la muestra se procedió a tomar una fórmula para cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$N = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$N = \frac{1.96^2 (.50) (.50) [317]}{(317) (0.5)^2 + (1.96)^2 (.50) (.50)}$$

$$N = \frac{(3.8916) (.50) (.50) (317)}{(317)(0.0025) + (3.8416) (.50) (.50)}$$

$$N = \frac{304.4468}{0.7925 + 0.9604}$$

$$N = \frac{304.4468}{1.7529} = 173.68 = 174$$

Estudiantes de nivel medio superior del género 1.7529 femenino.

Imagen 1.- Ubicación de las estudiantes que participan en el estudio.

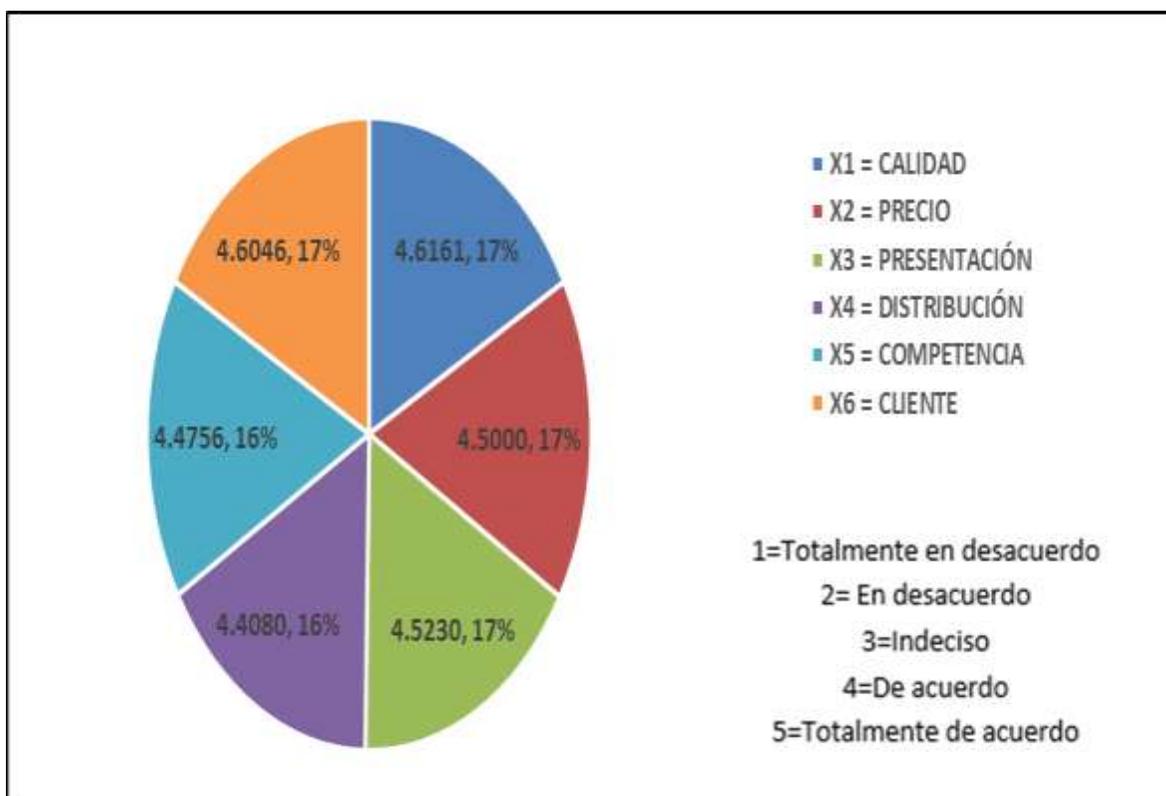


Recuperado en: <http://www.datuopinion.com/municipios-de-sonora>

RESULTADOS

Análisis de estadística descriptiva

Gráfico 1. Respuestas totales por dimensión.



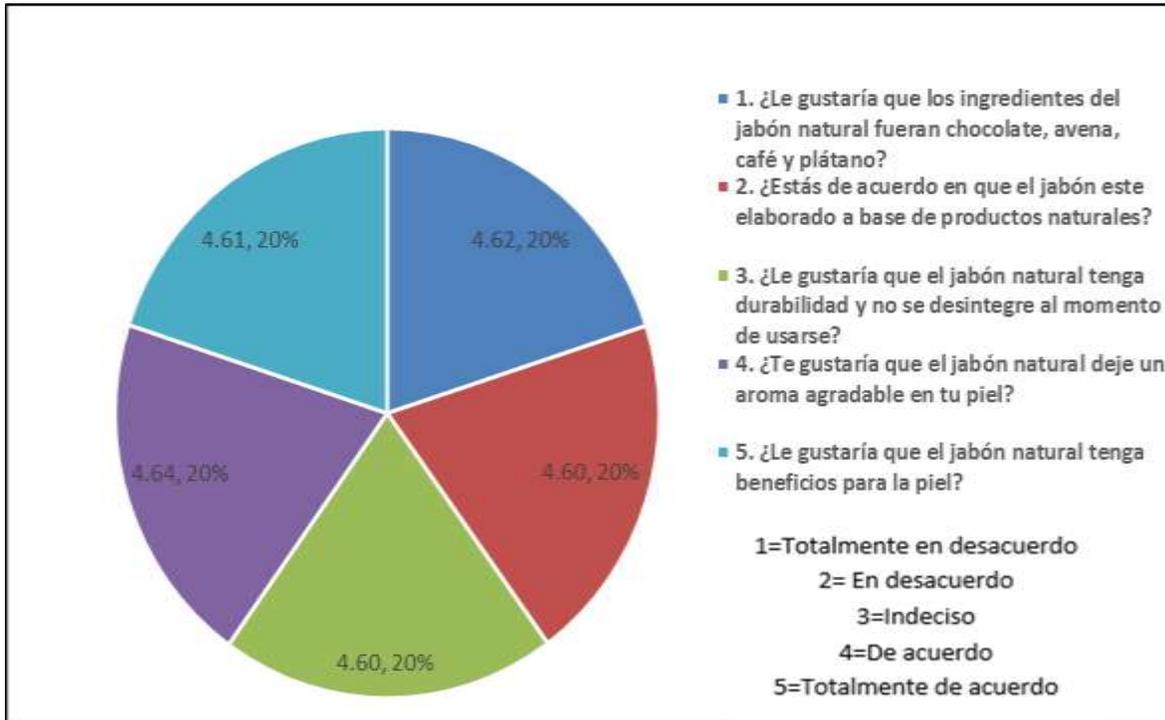
En esta gráfica se encuentran los porcentajes totales de cada variable que se obtuvo al término de la aplicación de las 174 encuestas, donde se debe establecer que el puntaje mayor o perfecto sería de un total de 5. Entonces podemos observar que la dimensión de calidad obtuvo un puntaje de 4.6161 que equivale al 17% del total de los resultados de las encuestas y podemos establecer que en esta dimensión según la escala se encuentran de acuerdo con la calidad que ofrecería el producto.

Por otro lado en la variable correspondiente al precio podemos encontrar que se obtuvo un porcentaje de 4.50 que equivale al 17% lo cual nos indica que las alumnas encuestadas están de acuerdo con el precio. En tercer lugar podemos observar que en la variable de presentación e imagen se obtuvo un porcentaje de 4.52 de un total de 5, lo que representa el 17% del porcentaje total, esto indica que las alumnas encuestadas están de acuerdo con la presentación que se propuso.

Mientras que en la variable de distribución tenemos 4.40 que equivale al 16% del porcentaje total y nos indica que las alumnas estuvieron de acuerdo con distintos odios de distribución que se plantearon para el producto.

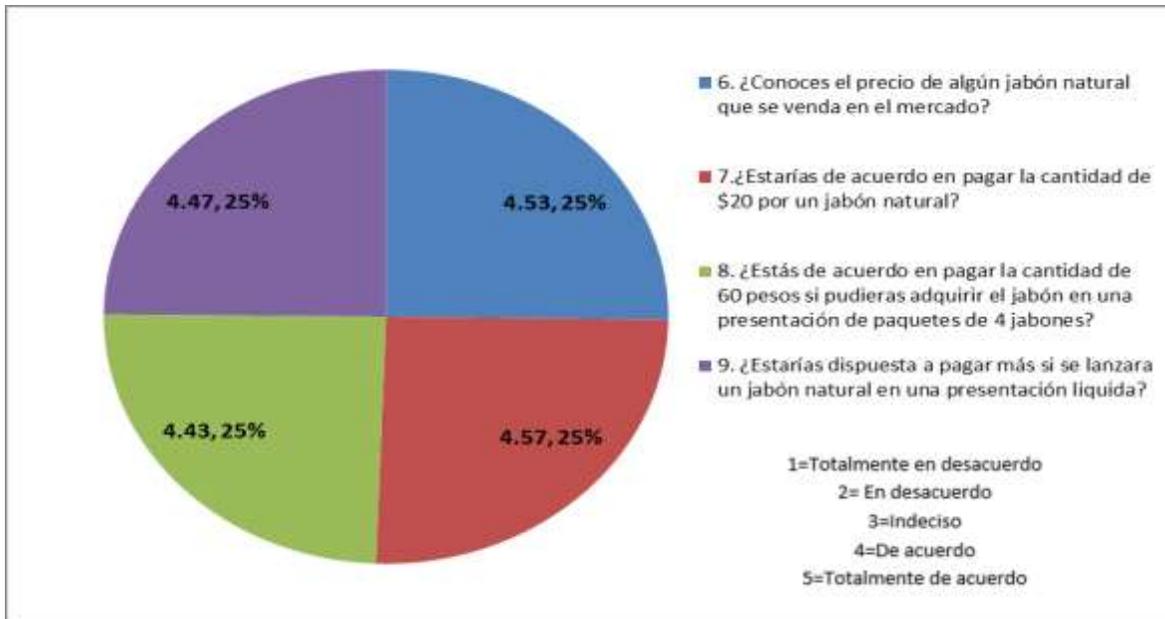
Por otra parte la variable de competencia arroja un porcentaje de 4.47 que viene siendo el 16% del total y demuestra que las alumnas encuestadas están familiarizadas con los jabones de la competencia. Por último tenemos la variable de cliente con un porcentaje de 4.60 que equivale a un 17% del porcentaje total, también se puede observar que esta variable es la que obtuvo el mayor porcentaje de aceptación por parte de las alumnas a quienes se les aplicó las encuestas.

Gráfico 2. X_1 = Dimensión de calidad y sustentabilidad



En la gráfica correspondiente a la variable de calidad podemos encontrar que todas las preguntas obtuvieron un porcentaje mayor al 4.5 lo que indica que tuvieron un buen nivel de aceptación, también podemos observar que las alumnas le dieron mayor importancia al aroma del jabón.

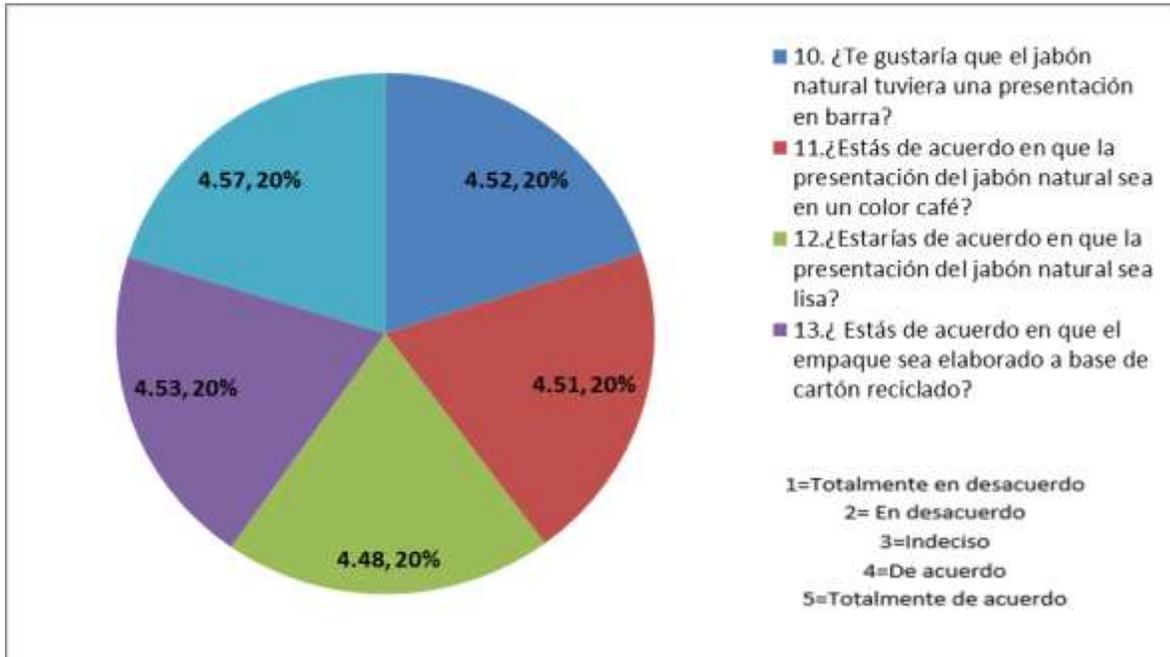
Gráfico 3. X_2 = Variable de precio.



En la gráfica correspondiente al precio podemos encontrar que todas las preguntas obtuvieron porcentajes

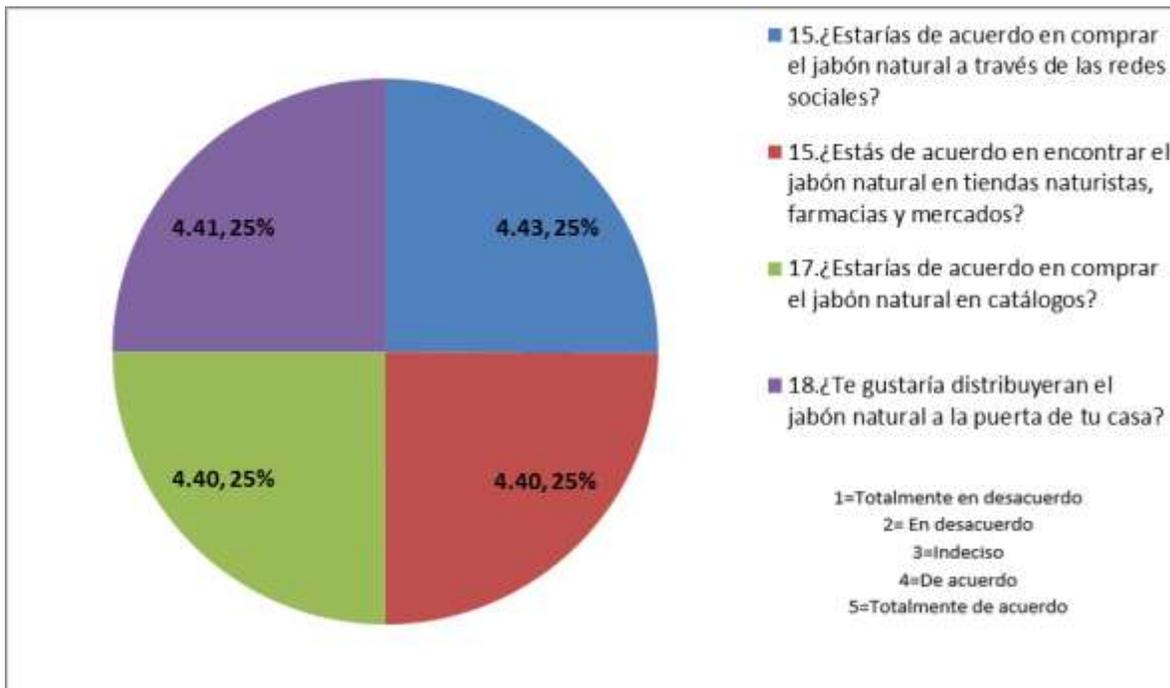
mayores a 4.57 siendo un total de 25% de esta variante, lo que indica que el jabón natural tuvo un buen nivel de aceptación.

Gráfico 5. X_3 = Variable de presentación – imagen.



En la gráfica correspondiente a presentación – imagen se puede observar que la pregunta con mayor porcentaje fue de 4.57 la cual equivale al 17% de esta variante, la cual se refiere que las encuestadas están de acuerdo en la presentación del jabón en cuanto al amaño.

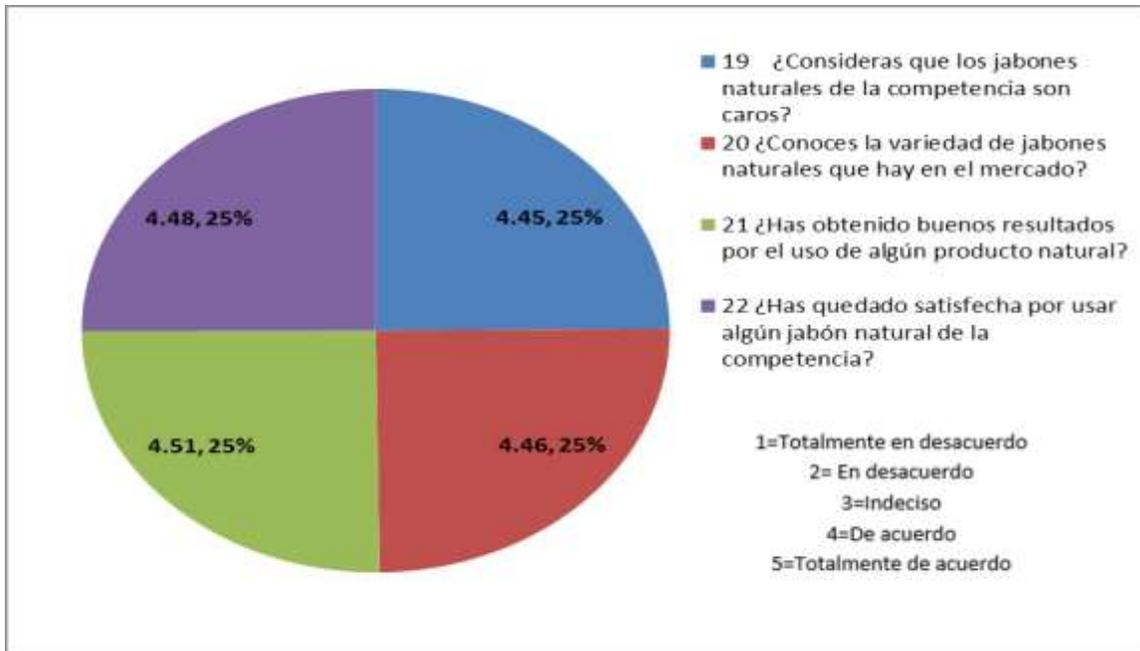
Gráfico 6. = X_4 . Variable de distribución.



En la gráfica de distribución se observa que la mayor puntuación en cuanto a aceptación fue de 4.43

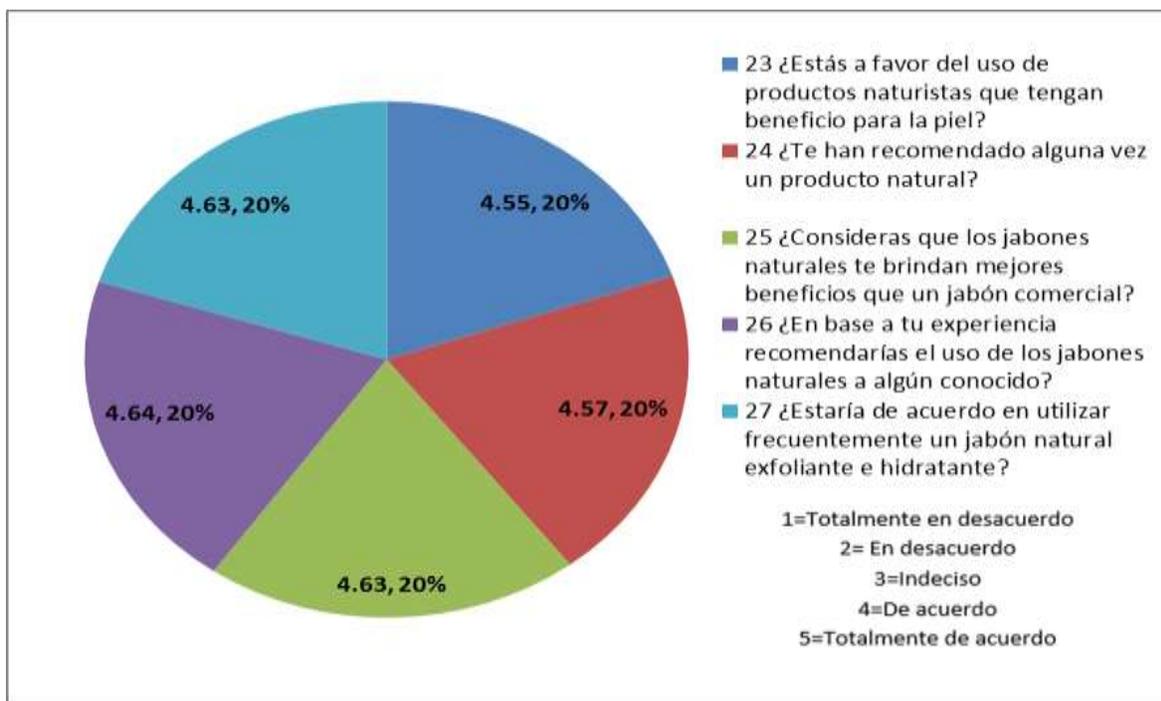
equivalente al 25% de esta variable, lo cual quiere decir que la mayoría de las jóvenes están de acuerdo en adquirir el jabón por medio de las redes sociales.

Gráfico 7. = X₅ Variable de competencia.



A continuación se muestra la gráfica correspondiente a la variable de competencia, teniendo como mayor resultado 4.51 que equivalen al 25% de esta variable, mostrando también que las alumnas han tenido buenos resultados utilizando productos naturales.

Gráfico 8. = X₆. Percepción del cliente.



A continuación observamos la gráfica correspondiente a la variable de percepción del cliente, en la cual la mayor porcentaje fue de 4.63 representando el 20% de esta variable y mostrando que las alumnas están de acuerdo en usar frecuentemente el jabón de ingredientes naturales.

Confiabilidad para cada variable

Para calcular la confiabilidad para cada variable como observamos en la tabla 4 que los indicadores fueron favorables y estuvieron por encima del promedio aceptado para el Alfa de Cronbach que debe de ser arriba de 0.7, esto genera mayor confianza y representatividad a las variables involucradas en la investigación por lo tanto valores de consistencia interna inferiores a 0.7 indican una pobre correlación entre los ítems (Campo y Oviedo, 2008).

Tabla 4.- Estadísticas de fiabilidad (Alphas de Cronbach).

Variable	Alfa de Cronbach	Número de elementos
Y = Cliente	.938	5
X ₁ = Calidad	.754	4
X ₂ = Precio	.736	5
X ₃ = Presentación	.731	4
X ₄ = Distribución	.779	4
X ₅ = Competencia	.753	5
TOTAL	.871	27

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el SPSS v.21.

Análisis de estadística inferencial.

La siguiente fórmula, representa de forma general el modelo de regresión múltiple, el cual indica la dependencia lineal de la variable de respuesta.

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \varepsilon$$

Dónde: Y=Cliente, B₀ = Constante del modelo, β₁...β₄ = Betas del modelo, X₁=Calidad, X₂=Precio, X₃=Presentación, X₄=Distribución, X₅=Competencia y ε=Error o variable aleatoria.

La consistencia interna de un instrumento es adecuada si el coeficiente alcanza valores entre 0.70 y 0.90, aunque algunos autores argumentan que obtener coeficientes alrededor de 0.40 para las ciencias sociales es muy buen indicador donde el resultado de regresión múltiple se puede observar en la tabla 5 que se introdujeron tres modelos. En dicho modelo 3 intervienen la variable X₂=Precio, X₅=Competencia y X₃=Presentación, se observa un indicador casi aceptable ya que tiene una R² de .348, lo anterior explica que en un 34% la variabilidad de la variable de respuesta Y=Cliente con el valor obtenido.

En el estadístico de Durbin Watson igual a 1.812, se puede asumir independencia entre los residuos, es decir, no existe autocorrelación positiva o negativa entre los residuos, ya que se encuentra en el rango mayor a 1.5 y menor a 2.5 (Hanke y Wichern 2006).

Tabla 5.- Resumen del modelo ^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	.478 ^a	.228	.224	.393	.228	50.837	1	172	.000	
2	.570 ^b	.325	.317	.368	.097	24.581	1	171	.000	
3	.590 ^c	.348	.336	.363	.023	5.907	1	170	.016	1.812

a. Variables predictoras: (Constante), X₂PRECIO

b. Variables predictoras: (Constante), X₂PRECIO, X₅COMPETENCIA

c. Variables predictoras: (Constante), X₂PRECIO, X₅COMPETENCIA, X₃PRESENTACIÓN

d. Variable dependiente: YI CLIENTE

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el SPSS v.21.

En la tabla 6, se muestra el resumen del ANOVA, donde se indica si existe o no relación significativa entre las variables. El análisis arroja indicadores aceptables, por último nivel de significancia en P (valor) < 0.05, indica que las variables están linealmente relacionadas y vemos que los modelos tienen un dato de .00 que indican buen valor para los modelos.

Tabla 6.- ANOVA

	Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	7.848	1	7.848	50.837	.000 ^b
	Residual	26.554	172	.154		
	Total	34.402	173			
2	Regresión	11.186	2	5.593	41.194	.000 ^c
	Residual	23.217	171	.136		
	Total	34.402	173			
3	Regresión	11.965	3	3.988	30.219	.000 ^d
	Residual	22.437	170	.132		
	Total	34.402	173			

a. Variable dependiente: Y₁ CLIENTE

b. Variables predictoras: (Constante), X₂ PRECIO

c. Variables predictoras: (Constante), X₂ PRECIO, X₅ COMPETENCIA

d. Variables predictoras: (Constante), X₂ PRECIO, X₅ COMPETENCIA, X₃ PRESENTACIÓN

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el SPSS v.21.

La tabla 7 muestra los coeficientes del modelo, los coeficientes no estandarizados contienen los coeficientes de regresión que definen la ecuación de regresión en puntuaciones directas. El coeficiente que corresponde a la constante, es la que se ha denominado B₀, mientras que los coeficientes para X₂=Precio, X₅=Competencia y X₃=Presentación son β₂, β₅ y β₃, respectivamente. Los coeficientes de regresión estandarizados y/o tipificados Beta, permiten valorar la importancia relativa de cada variable independiente en la ecuación de regresión. Se puede apreciar que la variable con mayor importancia relativa en la ecuación de regresión con un valor absoluto en su coeficiente estandarizado es la definida X₂=0.287, X₅=0.291 y X₃=0.179. Las puntuaciones t mayor a 2.14, para los coeficientes del modelo de regresión, demostraron que la variable aportan significativamente al modelo, lo que indica que los valores obtenidos se pueden generalizar a la población, ya que el P (valor) <.05. En cuanto a estadísticos de colinealidad, éstos indicaron que no existen problemas de multicolinealidad entre las variables independientes, ya que los valores del factor de inflación de la varianza (FIV) son menores a 10 y muy cercanos a 1 y resultaron valores de 1, mientras que los valores de tolerancia fueron mayores a .10.

Tabla 7.- Coeficientes ^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	Correlaciones			Estadísticos de colinealidad		
	B	Error típ.	Beta			Orden cero	Parcial	Semiparcial	Tolerancia	FIV	
1	(Constante)	2.529	.293	8.642	.000						
	X ₂ PRECIO	.461	.065	.478	7.130	.000	.478	.478	.478	1.000	1.000
2	(Constante)	1.801	.311	5.785	.000						
	X ₂ PRECIO	.349	.065	.361	5.388	.000	.478	.381	.338	.878	1.139
	X ₅ COMPETENCIA	.276	.056	.332	4.958	.000	.459	.355	.311	.878	1.139
3	(Constante)	1.474	.335	4.401	.000						
	X ₂ PRECIO	.277	.070	.287	3.943	.000	.478	.289	.244	.723	1.382
	X ₅ COMPETENCIA	.241	.057	.291	4.253	.000	.459	.310	.263	.822	1.217
	X ₃ PRESENTACIÓN	.178	.073	.179	2.430	.016	.432	.183	.151	.706	1.416

a. Variable dependiente: Y₁ CLIENTE

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el SPSS v.21.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Se concluyó que el jabón natural elaborado a base de ingredientes como el chocolate, la avena, el café y el plátano tendría una posible aceptación entre las alumnas de nivel medio superior, de la comunidad de Villa Juárez, Benito Juárez Sonora, por lo antes mencionado se considera las jóvenes encuestadas podrían ser clientes y consumidoras potenciales. Como recomendaciones del estudio se sugiere poner una mayor atención en las variables que no fueron introducidas al modelo que son X₂=Calidad y sustentabilidad ya que los posibles consumidores se le debe de crear conciencia de la importancia que el producto sea elaborado a base de ingredientes naturales, que tenga durabilidad y no se desintegre al momento de usarse, que deje un aroma agradable en tu piel y sobre todo que este consiente el cliente que el jabón traerá beneficios para la piel.

Para lograr mantener la variable X₄ =Distribución se deben crear estrategias como vender el producto a través las redes sociales, que se coloque a la venta en tiendas naturistas, farmacias y mercados o vender el jabón natural por medio de catálogos o bien llevarlo a la puerta de tu hogar. Lo anterior podría confirmar que puede ayudar a consolidar la de la variable dependiente Y=Percepción del cliente, en cuanto a estar a favor del uso de productos naturistas que tengan beneficio para la piel debido a que tal vez se los hayan recomendado, a que considera que los jabones naturales te brindan mejores beneficios que un jabón comercial, también mencionan que recomendarían el uso de los jabones naturales a sus conocidos ya que ellos están de acuerdo en utilizar frecuentemente un jabón natural exfoliante e hidratante.

Por lo antes mencionado el proyecto del jabón podría ser viable, gracias a los datos obtenidos de la investigación de mercados sobre la percepción de este producto y se determinó que existe una necesidad de encontrar una solución natural a los problemas de la piel de las jóvenes y al terminar las encuestas se encontraron resultados favorables en las gráficas.

En este proyecto de investigación se comprobó que las jóvenes estudiantes de educación media superior de la comunidad de Villa Juárez municipio de Benito Juárez del Estado de Sonora, están de acuerdo en utilizar un jabón natural para el cuidado de su piel, también se encontró que están de acuerdo en poder comprar este jabón por diferentes medios. Se pudo confirmar que ya tienen conocimiento sobre productos naturales y que han tenido buenos resultados al utilizarlos por lo que están más dispuestas a probar el jabón natural. A lo largo de este proceso de investigación se logró el objetivo de realizar una investigación de mercado para la creación de un idea de negocio, ya que estar bien documentado y saber la opinión de los posibles clientes será fundamental para la satisfacer sus necesidades y por lo tanto realizar adecuada toma de decisiones para iniciar un negocio mediante el lanzamiento al mercado algún producto.

BIBLIOGRAFÍA

- Arturo K., (2014). Recuperado el 17 de febrero del 2015 en: <http://www.crecenegocios.com/como-hacer-una-investigacion-de-mercados/>
- Arellano C., (2000). Marketing: Enfoque América Latina. Ed. Mc Graw-Hill, México.
- Armstrong, G. y Kotler, P., (2002). Fundamentos de mercadotecnia. México: Editorial Prentice Hall.
- Azcárraga. P., (2016). Investigación de mercados.
- [Benassini, M. \(2001\). Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina. Pearson Educación.](#)
- Campo, A., y Oviedo., (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna.
- Carrasco, S., (2012). Atención al cliente en el proceso comercial. Primera edición, ISBN editorial.
- Cueva, R. y Ayala, V., (2013). Conducta del consumidor: Estrategias y políticas aplicadas al marketing. Esic Editorial.
- Dvoskin, R., (2004). Fundamentos de marketing, teoría y experiencia. Ediciones Granica S.A.
- Eyssautier, M., (2008). Elementos básicos de mercadotecnia. Editorial Trillas.

- Fisher, L. y Espejo, J., (2004). Mercadotecnia. Editorial McGraw-Hill. 3ª. Edición. México.
- Frías, N. y Pascual, S., (2012). Prácticas del análisis factorial exploratorio (AFE) en la investigación sobre conducta del consumidor y marketing.
- Hanke, J. y Wichern, D. (2006). Pronósticos en los negocios. Pearson Educación.
- Jorge, R., (2014). Las 4 C's del Nuevo Marketing. Columna Universitaria. Recuperado el día 19 de Abril del 2016 en: <http://yeux.com.mx/ColumnaUniversitaria/las-4-cs-del-nuevo-marketing/>
- Kotler, P., (2001). Fundamentos de Marketing. 6ª edición. Pearson Educación de México, S.A. de C.V. p. 712
- Kotler, P., (2003). Fundamentos de marketing. México: Pearson educación. Segunda edición
- Kotler, P. y Armstrong, G., (2003). Fundamentos de Marketing, Sexta Edición. Prentice Hall. Pág. 161 al 174.
- McDaniel, C. y Gates, R., (2005). Investigación de mercados. Editorial Thompson.
- Malhotra, N. (2004). Investigación de mercados. Pearson Educación.
- Mankiw, G., (2001). Principios de Economía. Tercera Edición, Mc Graw Hill, Pág. 41.
- Martínez, T., (2014). Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados. Ediciones Pirámide.
- Merino, S. y María, J., (2010). Introducción a la investigación de mercados.
- Nogales, Á., (2004). Investigación y técnicas de mercado. Esic Editorial.
- Pérez, G. y Serna, J., (2006). El mejoramiento de procesos y su aplicación bajo norma ISO 9004: caso compañía de aceites. Dyna, 73(150), 97-106.
- Polo, R., (2015). IKEA: Análisis de las Estrategias de Marketing.
- Thompson, I., (2007). Definición de investigación de mercados. Promonegocios

PREVALENCIA DE HIPERTENSIÓN ARTERIAL EN POBLACIÓN CON DIABETES MELLITUS EN UNA COLONIA VULNERABLE DE CD. OBREGÓN.

Lozano-Rodríguez A, Yocupicio-Hernández D, Campoa-Félix J, Chávez-Salas J, Obregón-Navarro A.

Resumen

La diabetes mellitus en México al igual que otros países prevalencia en la población mexicana de 20 años y más es de 10.75%, alrededor de 5.1 millones de personas con diabetes, y el 34%, 1.7 millones desconoce padecer la enfermedad. La prevalencia de hipertensión arterial de 30.05% de la población mexicana de 20 a 69 años padece hipertensión arterial y el 61% de los individuos afectados desconocen que tienen la enfermedad. Se aplicó una encuesta a personas de Municipio de Cajeme, Ciudad obregón de la colonia Russo Vogel Ciudad Obregón, Muestreo causal con un tamaño muestral de 60 personas. La prevalencia de hipertensión arterial en la población de la colonia Russo Vogel fue de 35%. En la población con diabetes de la colonia Russo Vogel se obtuvo una prevalencia de hipertensión arterial de 63.63%. La prevalencia de hipertensión arterial es más alta cuando se presenta con diabetes mellitus en la colonia Russo Vogel de ciudad Obregón. La obesidad se identificó en 31.67% de la población explorada, y el sobrepeso en 33.33%.

Palabras Clave

Prevalencia, Prevención, Hipertensión, Diabetes, Obesidad.

Introducción

Actualmente se informan prevalencias elevadas en el mundo, y en México se considera un problema de salud pública que afecta principalmente a la población en edad productiva. Se calcula que existen 17 millones de pacientes hipertensos entre los 20 y 69 años.¹

La hipertensión arterial sistémica (HAS) es un síndrome de etiología múltiple que produce daño vascular sistémico e incrementa la morbimortalidad de diferentes enfermedades vasculares: enfermedad cerebrovascular, infarto del miocardio, insuficiencia cardiaca, enfermedad arterial periférica, retinopatía hipertensiva e insuficiencia renal crónica; es la tercera causa de discapacidad ajustada por años de vida productiva.²

La diabetes mellitus (DM) es una enfermedad determinada genéticamente en la que el sujeto presenta alteraciones en el metabolismo de carbohidratos, de las proteínas y grasas, y una relativa o absoluta deficiencia de la secreción de insulina con grados variables de resistencia a ésta. Entre 85 y 90% de los pacientes con DM son diabéticos tipo 2.³

La diabetes mellitus en la actualidad se considera como un problema de salud pública en el ámbito mundial. La hipertensión arterial es una de las enfermedades crónicas de mayor prevalencia en México; por lo cual, en la colonia Russo Vogel de Ciudad Obregón, se quiere determinar la prevalencia de hipertensión en población con diabetes mellitus.

Planteamiento del problema.

¿Cuál es la prevalencia de hipertensión arterial en población con diabetes mellitus en la colonia Russo Vogel de Cd Obregón?

Antecedentes

La diabetes mellitus en la actualidad se considera como un problema de salud pública en el ámbito mundial, y México al igual que otros países, no escapa a esta problemática; la prevalencia en la población mexicana de 20 años y más es de 10.75%, alrededor de 5.1 millones de personas con diabetes, y el 34%, 1.7 millones desconoce padecer la enfermedad. En el transcurso de las dos últimas décadas, la diabetes ha venido ocupando un lugar importante en la morbilidad y mortalidad de nuestro país, actualmente se ubica en el tercer lugar como causa de muerte. En la mortalidad general y como causa única de muerte ocupa el primer lugar.

La hipertensión arterial es una de las enfermedades crónicas de mayor prevalencia en México, alrededor de 30.05% de la población mexicana de 20 a 69 años padece hipertensión arterial y el 61% de los individuos afectados desconocen que tienen la enfermedad. Significa que existen más de quince millones de personas con este padecimiento, de las cuales un poco más de nueve millones no han sido diagnosticados.

Justificación

Este estudio pretende determinar la prevalencia de enfermedades crónicas no transmisibles para informar a la comunidad que presente o no los padecimientos sobre de los riesgos que conlleva padecer diabetes e hipertensión y su implicación en la obesidad.

La hipertensión arterial es un factor de riesgo importante en el desarrollo de la enfermedad cardiovascular, sobre todo en pacientes con diabetes mellitus 2. El control estricto de la presión arterial en estos pacientes se traduce en una reducción importante en el riesgo de mortalidad y complicaciones relacionadas con la diabetes mellitus.

En México existen 15.5 millones de personas con hipertensión arterial (ENSA 2000) y comparativamente con ENEC-1993 la prevalencia aumentó de 26.6% a 29.4% en el 2000.

En 1999 la mortalidad por enfermedades del corazón y cerebrovascular ocupó el primero y sexto lugar respectivamente con una quinta parte de todas las defunciones del país.

Objetivo general.

Determinar la prevalencia de hipertensión en población con diabetes mellitus de la colonia Russo Vogel de Cd Obregón.

Objetivos específicos.

Determinar la prevalencia de hipertensión.

Determinar la prevalencia de diabetes.

Determinar la prevalencia de hipertensión en población con diabetes.

Referencias Teóricas:

Arauz Pacheco C. (2002) afirma que la hipertensión arterial es una comorbilidad extremadamente frecuente en los diabéticos, afectando el 20-60% de la población con diabetes mellitus. La prevalencia de hipertensión en la población diabética es 1,5-3 veces superior que en no diabéticos. La hipertensión contribuye en el desarrollo y la progresión de las complicaciones crónicas de la diabetes⁴.

Gress J. (2000) afirma que existe una relación recíproca entre las posibilidades de desarrollar hipertensión arterial (HTA) y diabetes mellitus (DM)⁵.

Scherthaner G. (2001) afirma que la incidencia de DM entre los hipertensos es de un 29,1 x 1 000 individuos/año, contra un 12 x 1 000/año entre los normotensos. Desde el otro punto de vista, la HTA se presenta en el 20-40 % de los pacientes con tolerancia alterada a la glucosa, en un 30-50 % de los DM 2 y en el 40 % del tipo 1.⁶

Valdés Ramos E. Bencosme Rodríguez N. (2009). La frecuencia de complicaciones cardiovasculares en los pacientes con DM 2 en nuestro medio es elevada y se asocia a la edad, el de evolución de la diabetes, la hipertensión arterial y con los altos niveles de colesterol y triglicéridos. El síndrome metabólico incrementa el riesgo de cardiopatía isquémica en los pacientes con DM 2.⁷

Metodología:

Tipo de diseño

Transversal. - Encuesta

Tipo de estudio.

Observacional, comparativo, transversal, retrolectivo.

Hipótesis:

Hipótesis de trabajo.

La prevalencia de hipertensión arterial en población con diabetes mellitus es mayor que en la población sin diabetes mellitus.

Hipótesis nula

La prevalencia de hipertensión arterial en población con diabetes mellitus es igual o menor que en la población sin diabetes mellitus.

Hipótesis alternativa.

La prevalencia de hipertensión arterial en población con diabetes mellitus es mayor que en la población sin diabetes mellitus.

Hipótesis estadística.

La prevalencia de hipertensión arterial en población con diabetes mellitus es 40% mayor que en la población sin diabetes mellitus.

Definición de variables.**Variable independiente: Diabetes**

Cualitativa Dicotómica

Definición conceptual: enfermedad crónica en la cual el cuerpo no puede regular la cantidad de azúcar en la sangre.

Definición operacional: niveles de glucosa en sangre por arriba de 126 mg/dl en ayunas.

Instrumento de medición: encuestas

Indicador: personas diagnosticadas con diabetes

Escala de medición: diabetes si, diabetes no.

Variable dependiente: Hipertensión

Cualitativa

Dicotómica

Definición operacional: presión arterial de 140-190 mmHg

Definición conceptual: presión arterial por encima de los valores normales

Instrumento de medición: encuestas

Indicador: personas diagnosticadas con hipertensión

Escala de medición: hipertensión si, hipertensión no

Universo

Municipio de Cajeme/ Ciudad obregón

Marco muestral

Personas de la colonia Russo Vogel Ciudad Obregón

Tipo de muestreo.

Muestreo no probabilístico. Muestreo causal.

Calculo del tamaño muestral: para variables cualitativas.

$$n = \frac{(Z\alpha + Z\beta)^2(p1 * q1 + p2 * q2)}{(p1 - p2)^2}$$
$$n = \frac{(1.96 + 0.84)^2(.50 * .50) + (30.5 * 59.5)}{(.50 - 30.5)^2}$$
$$n = \frac{(1.96 + 0.84)^2(.50 * .50) + (.305 * 59.5)}{(.50 - 30.5)^2}$$

$$n = \frac{(7.84)(.25) + (0.181475)}{0.038025} = 54.25$$

Procedimiento muestral

- Dar a conocer nuestra investigación a cada persona y conseguir el consentimiento de las personas aptas para el estudio.
- Realización de encuesta.
- Identificación de personas con hipertensión
- Identificación de personas con Diabetes

Resultados

El estudio se llevó a cabo en un lapso de un mes. De la muestra estudiada fueron en total 60 personas, 33 individuos encuestados pertenecían al sexo femenino (55%) con edad promedio de 45.39 ± 18.85 años, y 27 sujetos del sexo masculino (45%) con edad promedio de 49.73 ± 16.38 años.

Se obtuvo 48% de la muestra con enfermedades crónicas no infecciosas, del total de la muestra el 36.66% presentó diabetes mellitus, el 35% presentó hipertensión arterial y el 23.33% presentó ambas enfermedades. El rango de IMC Va de 20,06 a 40,68 con una media de 27.10.

La prevalencia de hipertensión arterial en la población de la colonia Russo Vogel fue de 35%.

En la población con diabetes de la colonia Russo Vogel se obtuvo una prevalencia de hipertensión arterial de 63.63%.

Se obtuvo un valor de 7,75 de Odds ratio de prevalencia de hipertensión arterial en personas diabéticas versus no diabéticas.

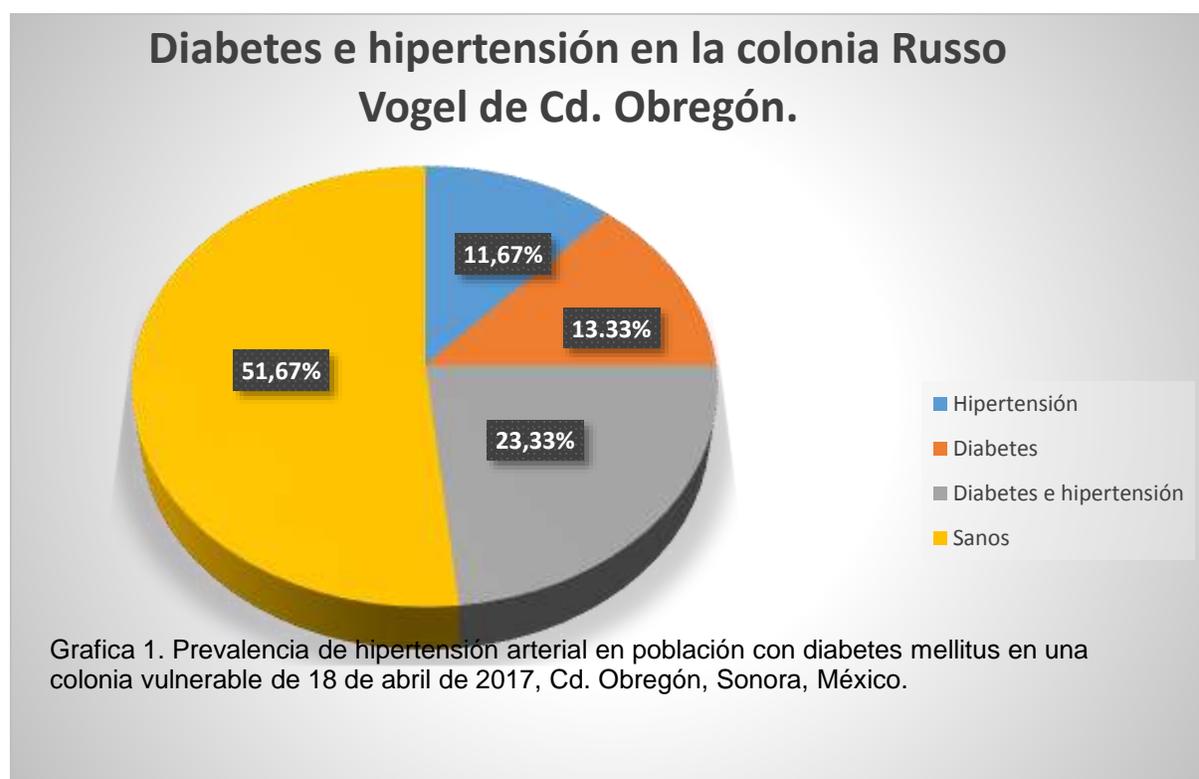


Tabla de distribución de las enfermedades crónicas no transmisibles en la población de Russo Vogel Cd. Obregón, Sonora.

IMC	Hipertensión	Diabetes	Diabetes e hipertensión	Sin enfermedades crónicas	Total
Bajo peso (<18.5)	0	0	0	0	0
Rango normal (18,5-24,9)	1,67%	1,67%	3,33%	28,33%	35,00%
Sobrepeso (25-29,9)	5,00%	5,00%	6,67%	16,67%	33,33%
Obesidad grado I (30-34,9)	5,00%	3,33%	10,00%	6,67%	25,00%
Obesidad grado II (35-39,9)	0	1,67%	3,33%	0	5,00%
Obesidad grado III (40 o más)	0	1,67%	0	0	1,67%
Total	11,67%	13,33%	23,33%	51,67%	100,00%

Se muestra la distribución de personas con diabetes, hipertensión, ambas enfermedades y personas que no presentan estas enfermedades; agrupadas según su clasificación de IMC. 18 de abril de 2017 Cd. Obregón, Sonora. México.

Conclusión.

La prevalencia de hipertensión arterial es más alta cuando se presenta con diabetes mellitus en la colonia Russo Vogel de ciudad Obregón. La obesidad se identificó en 31.67% de la población explorada, y el sobrepeso en 33.33%. Al analizar por género, todas estas condiciones presentaron una prevalencia más elevada en individuos del sexo femenino.

Discusión

Con los resultados obtenidos en este estudio, se observó que la prevalencia de hipertensión arterial es más alta cuando se presenta con diabetes mellitus en la colonia Russo Vogel de ciudad Obregón. Por lo tanto, se logró demostrar que la prevalencia de hipertensión arterial en población con diabetes mellitus es mayor que en la población sin diabetes mellitus.

Actualmente hay autores que coinciden con estos resultados, sin embargo, hay que tener en cuenta otros factores que pueden influir como edad, evolución de la diabetes, la hipertensión arterial y los altos niveles de colesterol y triglicéridos.

Tomando esta investigación como guía, se pueden realizar más estudios para fortalecer nuestra conclusión y proponer medidas para mejorar la salud de los pacientes afectados.

Propuestas

Realizar un programa de pláticas enfocadas en diabetes mellitus e hipertensión arterial para la comunidad afectada en la colonia Russo Vogel, con el objetivo de concientizar a los residentes de la importancia del cuidado y prevención de estas enfermedades.

Realizar platica sobre una buena alimentación y formas de prevención de diabetes mellitus e hipertensión arterial para mejorar la calidad de las personas afectadas.

Anexos.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ZARAGOZA"
 ÁREA DE EPIDEMIOLOGÍA
 CÉDULA DE ENCUESTA PARA EL DIAGNÓSTICO DE SALUD I



I DATOS DE IDENTIFICACIÓN:		II DATOS DEMOGRÁFICOS Y EDUCATIVOS						III DATOS ECONÓMICOS		IV CARACTERÍSTICAS DEL AMBIENTE								V ATENCIÓN A DAÑOS				VI DAÑOS A LA SALUD					
Encuestador: _____ Fecha: _____ Profesor: _____ Grupo: _____ Equipo: _____ Domicilio: _____		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
#	NOMBRE DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA	EDAD	SEXO	ESTADO CÍVIL	ANALFABETA	ESCOLARIDAD	NACIMIENTOS	ACTIVIDAD PRINCIPAL	RAMA DE ACTIVIDAD	OCCUPACIÓN PRINCIPAL	TENENCIA	M.C. TEGHO	M.C. PISO	M.C. MUEBROS	NUM. DE CUARTOS	DISPOSICIÓN	ELIMINACIÓN	TIPO INSTALACIÓN	AGUA PARA BEBER	FAUNA	DOMESTICA	NOCTIVA	SEGURIDAD SOCIAL	S. POBLACIÓN ABIERTA	MEDICINA PRIVADA	MEDICINA ALTERNATIVA	AUTOMEDICACION
1																											
2																											
3																											
4																											
5																											
6																											
7																											
8																											
9																											
10																											

COMENTARIOS:

Referencias bibliográficas.

1. Rosas-Peralta M, F. A. (2007). Enfermedad Cardiovascular. Primera Causa de Muerte en Adultos de México y en el Mundo. *Arch Cardiol Mex*, 91-93.
2. Kearney P, W. M. (2005). Global Burden of Hypertension: Analysis of Worldwide Data. *Lancet*, 217-223.
3. Durán-Varela, R.-C. F.-G. (2001). Apego al tratamiento farmacológico en pacientes con diagnóstico de diabetes mellitus tipo 2. *Salud Pública Mex*.
4. Arauz-Pacheco C, P. M. (2002). The Treatment of Hypertension in Adult Patients With Diabetes (Technical Review). *Diabetes Care*, 134-147.
5. Gress J. (2000). Hypertension a Significant Risk Factor for Type 2 Diabetes. *NEJM*, 342:905.
6. Schernthaner G. (2001). The growing burden of diabetic hypertension controlling hypertension in people with type 2 Diabetes. *European Society of Hypertension*.
7. Valdés-Ramos E, Bencosme-Rodríguez N. (2009). Frecuencia de la hipertensión arterial y su relación con algunas variables clínicas en pacientes con diabetes mellitus tipo 2. *Revista de Endocrinología* .

LAS FAMILIAS DEL ÁREA RURAL Y LOS SIGNIFICADOS HACIA LA OBESIDAD Y LA DIABETES MELLITUS.

Castro Valenzuela Arely Alejandra

Domínguez Hernández Nadia Daniela

Esquer Vejar Andrea Abigail

Luna Morales María Fernanda

Asesor Dr. David López del Castillo Sánchez

Resumen.

A causa de las enfermedades tales como Diabetes Mellitus y Obesidad, México se ha convertido en el país con mayor índice de mortalidad, una epidemia de este siglo.

Objetivo: Caracterizar los significados que le dan las familias de una zona rural del Sur de Sonora a la Obesidad y la Diabetes Mellitus, para las acciones integrales de Promoción a la Salud.

Metodología: Investigación cualitativa, etnográfico de campo, descriptiva, transversal. Se entrevistó a ocho adultos pertenecientes a la zona rural Tobarito.

Resultados: Los habitantes de esta zona demostraron tener idea sobre lo que son dichas enfermedades, entre los significados más frecuentes que se le dieron a la obesidad se encuentra el siguiente: “enfermedad que se da por malos hábitos alimenticios”. Por otro lado se caracterizó el significado diabetes mellitus como: “enfermedad que se da por herencia y por no cuidar los hábitos alimenticios”.

Conclusión: Incluir algunas propuestas para que los índices altos de estas dos enfermedades disminuyan, como tratar de cambiar el hábito alimentario por uno más sano, realizar actividad física, participación activa de los padres y la familia, beber la mayor cantidad de agua posible a diario, implementar programas de obesidad en diversos centros donde la participación de profesionales sea multidisciplinaria con el fin de abordar en su complejidad esta patología, dimensionar los actuales programas existentes haciendo que incidan sobre los riesgos que trae las complicaciones metabólicas y no metabólicas educando a las familias de la comunidad, realizar seguimiento a los pacientes que presenten complicaciones metabólicas para prevenir mayor incremento de su morbilidad.

Palabras Claves. Obesidad, Diabetes Mellitus, Enfermedades, Tobarito

Introducción.

La alimentación es una parte primordial de la vida del ser humano, ya que es de gran importancia para una buena salud. El panorama epidemiológico nos plantea grandes retos ante la Obesidad y la Diabetes Mellitus, ya que gran parte de las personas no llevan una alimentación saludable, equilibrada, Siendo varios los factores que intervienen, como pueden

ser; los estilo de vida, el tiempo a la elaboración de los alimentos, la economía, tradiciones, entre otros, es por ello que es necesario explorar los significados que se construyen en el área rural, donde el ritmo de vida y la cultura es diferente al área urbana.

La obesidad y diabetes se han convertido en una de las enfermedades con mayor índice de mortalidad en México, debido a la falta de políticas de salud que fomenten una sana alimentación y el autocuidado de salud. Por otro lado, la obesidad es ocasionada por el acumulo de grasa como consecuencia de una ingesta de calorías mayor a la requerida, que en ocasiones va a desarrollar la diabetes mellitus como consecuencia, dentro de varios factores a una resistencia a la insulina.

Debido al panorama de estas enfermedades, es necesario explorar los significados que se construyen en el área rural, donde el ritmo de vida y la cultura es diferente al área urbana, siendo el escenario una colonia de del Tobarito, Cajeme, Sonora.

Planteamiento del problema.

Diferentes reportes han determinado que México está posicionado en el primer lugar con sobrepeso y obesidad, y el cuarto lugar en muertes a causa de “diabetes mellitus”. Sonora es una de los estados más susceptibles a generar enfermedades en su población, en mucho determinado por el estilo de vida al cual se ha modificado con el transcurso del tiempo, a la vez añadiéndole el hecho de la presencia del sedentarismo, todo esto como consecuencia a la globalización y cambios en los hábitos y costumbres.

El ritmo de vida y consumo de alimentos es diferente en las zonas urbanas y rurales, donde últimamente también los problemas de obesidad y diabetes van incrementándose estos problemas que son más comunes en las comunidades de clase media o baja. Por lo cual se decidió investigar en la comunidad de Tobarito, que es una comisaria del sur de Cajeme, y no se tiene evidencia de cómo se perciben estos problemas de salud en el medio rural.

Por lo tanto, la pregunta de investigación es ¿Qué significado le dan las familias de una zona rural a la Obesidad y la Diabetes Mellitus?

Antecedentes.

Según la OMSS (2016) establece que el sobrepeso y la obesidad es una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud. Dentro de los criterios actuales se tiene que el índice de masa corporal (IMC) es un indicador simple que establece la relación entre el peso y la talla, de esta manera se utiliza frecuentemente para identificar el sobrepeso y la obesidad en los adultos.

El panorama epidemiológico desde 1980, se ha identificado a la obesidad que se ha duplicado en todo el mundo. En 2014, más de 1900 millones de adultos de 18 o más años tenían sobrepeso, de los cuales, más de 600 millones eran obesos.

Para el 2014, el 39% de las personas adultas de 18 o más años tenían sobrepeso, y el 13% eran obesas. Es así que la mayoría de la población mundial vive en países donde el sobrepeso y la obesidad cobran más vidas de personas que la insuficiencia ponderal. También en este año, 41 millones de niños menores de cinco años tenían sobrepeso o eran obesos.”(OMS, 2016)

De 1988 a 2012, el sobrepeso en mujeres de 20 a 49 años de edad se incrementó del 25-35.3% y la obesidad del 9.5-35.2%. Actualmente, México ocupa el segundo lugar en obesidad a nivel mundial y el primero en obesidad infantil. En el ámbito nacional existen alrededor de 5, 664,870 niños en edad escolar con sobrepeso y obesidad, con una prevalencia del 34.4%¹⁴. La prevalencia de obesidad presenta diferencias por nivel socioeconómico, región y localidad. (Moreno, 2014)

Justificación.

El Estado de Sonora en México, se ha considerado desde hace décadas como la provincia donde se ha ido incrementando la morbilidad por Obesidad Y Diabetes Mellitus, que aunada a los comorbilidades figura también en las principales causas de muerte entre la población adulta. Sin embargo, los contrastes sobre la disposición de los alimentos no se observa igual en el medio rural que en el urbano, donde los estilos de vida, hábitos y costumbres las personas van cambiando y van adoptando, dentro de un proceso de asimilación y difusión, un consumo de alimentos que en su mayoría no son sanos por el impacto de las tiendas de conveniencia que han proliferado en los últimos en años en todas las comunidades. Ahora la mayoría de los habitantes consume comida rápida, bebidas azucaradas que serán las generadoras de dichas enfermedades.

Es necesario para la Promoción de la Salud, tener primero detectado cómo y qué significado tiene en la comunidad sobre este problema cada día más frecuente entre las familias, si tenemos como se perciben a sí mismos y que estigmas sociales y culturales tiene las personas del medio rural con Obesidad y/o Diabetes Mellitus, se podrán generar una planeación y estrategias de intervención más relevante para atacar estas patologías

Objetivo.

Caracterizar los significados que le dan las familias de una zona rural del Tobarito a la Obesidad y la Diabetes Mellitus, para plantear acciones de Salud Pública en dicha población.

Referencias teóricas.

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, la obesidad es una enfermedad crónica, caracterizada por el aumento de la grasa corporal, asociada a mayor riesgo para la salud. El sobrepeso y la obesidad constituyen un importante factor de riesgo de defunción, con una mortalidad de alrededor de 3 millones de adultos al año. (Moreno, M)

Según la OMSS (2017) La causa principal de la obesidad y el sobre peso es un desequilibrio energético, por las calorías ingeridas y gastadas. El aumento de la ingesta de alimentos con altos contenidos calóricos y ricos en grasas y su poca actividad física, ha hecho que las personas se vuelvan más sedentarias, incluyendo la urbanización y los nuevos modos para transportarse.

ENSANUT (2016), reporta en su encuesta Nacional de Salud y Nutrición que se evaluó durante los últimos 12 años ~ la prevalencia combinada de sobrepeso y obesidad en el adulto ha aumentado un 15.2%. La prevalencia combinada de sobrepeso y obesidad fue del 71.2% (48.6 millones de personas), y fue mayor en las mujeres (73%) que en los hombres (69.4%); asimismo, la prevalencia de obesidad resultó más alta en el sexo femenino que en el masculino (el 37.5% y el 26.8%, respectivamente) Los aumentos en las prevalencias de obesidad en México se encuentran entre los más acelerados en el mundo. (Moreno, 2014)

Con estos altos porcentajes de sobrepeso y obesidad ha traído consecuencias de otras enfermedades como cardiovasculares (principalmente los accidentes cerebrovasculares y cardiopatías), algunos tipos de cáncer como el de mama, vesícula biliar, endometrio, ovarios, riñones, colón, próstata y hígado. Los trastornos del aparato locomotor (en especial osteoartritis y otra causa impactante en mortalidad La Diabetes. (OMS, 2017)

Así tenemos que la obesidad y el sobrepeso no es el único problema que está prevaleciendo, ya que trae consigo comorbilidades siendo la más frecuente la enfermedad de la Diabetes Mellitus, que al igual ha ido aumentando con el paso de los años, así lo reporta ENSANUT (2016)

La diabetes mellitus se define como enfermedad crónica que involucra un grupo heterogéneo de desorden que altera la utilización y producción de insulina por el organismo. (Moreno, 2014)

Con el paso del tiempo la diabetes puede llegar a dañar el corazón, cuando los adultos que padecen diabetes tienen un riesgo alto a padecer un infarto al miocardio o un accidente cerebrovascular. En los ojos, la retinopatía diabética es una causa importante en la ceguera y daña los pequeños vasos sanguíneos de la retina que se van generando a lo largo del tiempo. En los riñones la Diabetes también puede ser una de las causas principales para obtener Insuficiencia Renal, en los vasos sanguíneos, hay daños de neuropatía en los pies con la reducción de los flujos sanguíneos, que aumentan el riesgo de padecer infecciones, úlceras en los pies y hasta una amputación de pie. (OMS, 2017)

Se encontró que en el 2016 la prevalencia de diabetes en el país pasó de 9.2% en 2012 a 9.4%, donde las mujeres se reportan con mayores valores de diabetes (10.3%) que los hombres (8.4%). Esta tendencia se observó tanto en localidades urbanas (10.5% en mujeres y 8.2% en hombres) como en rurales (9.5% en mujeres, 8.9% en hombres). La mayor prevalencia de diabetes se observó entre los hombres de 60 a 69 años (27.7%), y las mujeres de este mismo rango de edad (32.7%) y de 70 a 79 años (29.8%). (ENSANUT, 2012)

Estas enfermedades son de gran problema no sólo en México, también en el mundo así lo consideró la OMS.

Metodología.

Tipo de estudio es cualitativo, diseño etnográfico de campo, descriptivo, prospectivo, transversal. Se hicieron preguntas no estructuradas a ocho informantes adultos que han radicado siempre en la zona rural del Tobarito.

El Tobarito es un ejido perteneciente al municipio de Cajeme, ubicado en el sur del estado mexicano de Sonora, en la región del Valle del Yaqui, a 9 kilómetros de la cabecera municipal, Ciudad Obregón.

Según los datos del Censo de Población y de Vivienda realizado en 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Tobarito tiene un total de 8,700 habitantes.

Con previo consentimiento informado, se identificaron a los 8 informantes, 4 varones y 4 mujeres, se habló con ellos pidiendo su autorización para la entrevista, y se procedió haciéndoles las preguntas abiertas a profundidad, se les solicitó permiso para grabar la entrevista y tomar notas del discurso de estas personas referentes las palabras; **obesidad y la diabetes mellitus.**

De esta manera, y haciendo observaciones de contexto donde se lleva la entrevista su habitus exterior, y el contenido del discurso se llegó a ordenar del cómo interpretan y de manera holística; el significado que le dan a éste tipo de enfermedades metabólicas. Las preguntas que se realizaron de manera abiertas a profundidad son:

- 1.- ¿Qué significa para usted la enfermedad de la Obesidad?
- 2.- ¿Qué significa para usted la enfermedad de la Diabetes Mellitus?
- 3.- ¿Sabe de personas que padecen Obesidad? (se hace a profundidad si son familiares cercanos o no) y ¿a qué se debe que la padezcan?
- 4.-En caso de padecer alguna de estas enfermedades, ¿Cómo cree usted que se le controlaría (diabetes y obesidad)?
- 5.- ¿Usted sabe cómo se puede prevenir estas dos enfermedades?

Para el Análisis de los resultados se hicieron categorías del discurso de los informantes y textual de los discursos.

Se respetaron los aspectos bioéticos de los informantes.

Resultados.

Con ayuda de las entrevistas aplicadas en la comunidad rural del Tobarito, se ha obtenido un panorama sobre el significado que los habitantes de esta zona le dan las enfermedades “diabetes mellitus y obesidad”.

Los habitantes de esta zona demostraron tener idea sobre lo que son dichas enfermedades, entre los significados más frecuentes que se le dieron a la obesidad se encuentra el siguiente: “enfermedad que se da por malos hábitos alimenticios”. Las respuestas de los sujetos entrevistados hacían referencia a que esta condición se daba por el estilo de vida que se llevaba, ya que es más frecuente en personas sedentarias, que ingieren alimentos en exceso y que no tienen interés ni cuidado en su salud, así mismo concordaban en que la obesidad no se manifiesta por herencia, sino que se adquiere por las costumbres que se tenían en el lugar de nacimiento.

Por otro lado se caracterizó el significado diabetes mellitus como: “enfermedad que se da por herencia y por no cuidar los hábitos alimenticios”, así mismo se reconoció que es una enfermedad de alto riesgo ya que puede traer consigo otras afecciones, como problemas de la vista, pérdida de sensibilidad en algunas zonas del cuerpo y que puede provocar la amputación de alguna extremidad si no se tiene el debido cuidado con esta enfermedad.

En general, en esta comunidad se conoce el significado de estas afecciones, se tiene una idea del porque se dan y como pueden llegar a dañar la salud de una persona, pero no se toman las medidas adecuadas para prevenir dichas enfermedades, ya que aún rodeados de familiares o amigos que padecen obesidad o diabetes, no han tomado la decisión de tener un cambio de estilo de vida, dado que se tiene la idea que estas enfermedades son dadas casi en su totalidad por genética.

Discusión.

Los resultados arrojados demuestran que la población de la comunidad de Tobarito, tienen percepciones claras de lo que son las enfermedades de obesidad y diabetes mellitus, sin embargo no modifican sus hábitos.

Comparando las definiciones (obesidad y diabetes) con investigaciones anteriormente realizadas, podemos decir que la población está un poco consciente acerca de las enfermedades y saben cuáles son sus complicaciones a futuro, como lo es la falla en el metabolismo generalizado en ambos términos, y a pesar de ello no cambian sus hábitos. (Chavarria, 2002)

Ante esta situación podemos notar que una enfermedad conlleva a otra, es decir, que una vez padeciendo obesidad aumenta el grado de adquirir diabetes gracias a que comienza a hacer resistencia a la insulina. (Soca, 2009)

Conclusiones y propuestas.

Pudiéramos decir que las personas conocen o al menos tiene una noción de lo que es la obesidad y la diabetes y que consecuencias tienen estas mismas. Más sin embargo, no hacen nada por cambiar la situación, además que existen otros factores como socioeconómicos, estilo de vida acelerado, entre otros, que perjudican.

Dentro de esta investigación en general se pudo observar que la alimentación de los habitantes de la comunidad que se visitó (Tobarito) es regular, sin embargo, varios de ellos

pueden contribuir a dichas enfermedades por genética, eso debe concientizarlos y tener una visión al querer cambiar su estilo de vida.

Por ello consideramos incluir algunas propuestas para que los índices altos de estas dos enfermedades disminuyan, algunas serían, tratar de cambiar el hábito alimentario por uno más sano, realizar actividad física, participación activa de los padres y la familia, beber la mayor cantidad de agua posible a diario, implementar programas de obesidad en diversos centros donde la participación de profesionales sea multidisciplinaria con el fin de abordar en su complejidad esta patología, dimensionar los actuales programas existentes haciendo que incidan sobre los riesgos que trae las complicaciones metabólicas y no metabólicas educando a las familias de la comunidad, realizar seguimiento a los pacientes que presenten complicaciones metabólicas para prevenir mayor incremento de su morbilidad. Buscar de esta manera concientizar y empoderar a la comunidad de la situación actual relacionada a la obesidad y diabetes, para controlar dichos problemas que están presentes y si no se cuentan poder prevenir para que no lleguen a estas dichas enfermedades.

Bibliografía.

- Moreno, L. (2014, septiembre 04). Epidemiología y determinantes sociales asociados a la obesidad y la diabetes tipo 2 en México. Revista Médica del Hospital General de México, 77, pp. 114-123. Recuperado el 19 de octubre de 2017 <http://www.elsevier.es/en-revista-revista-medica-del-hospital-general-325-articulo-epidemiologia-determinantes-sociales-asociados-obesidad-S0185106314000067>
- “Diabetes”, (2017). Recuperado el 19 de octubre de 2017 de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs312/es/>
- “Obesidad y Sobrepeso”, (2017). Recuperado el 19 de octubre de 2017 de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/>
- “Últimas cifras de diabetes en México – ENSANUT MC 2016”, (2016) Recuperado el 23 de octubre de 2017 de <http://oment.uanl.mx/ultimas-cifras-de-diabetes-en-mexico-ensanut-mc-2016/>
- Moreno, M. (2012, diciembre 26). DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LA OBESIDAD. Clínica Las Condes, Vol. 23, pp.124-128.
- Sonia Chavarria Arciniega. (2002). Definición y criterios de obesidad. Recuperado el 27 de octubre de 2017 de http://misentornos.com/asp_folder_gallery/images/documentos_articulos/obesidad_articulos/definicion_y_criterios_obesidad.pdf
- Soca, Peña. (2009). Consecuencias de la obesidad. Recuperado el 27 de Octubre de 2017 de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102494352009001000006

ESTUDIO DE COMUNIDAD EN COLONIA DE CIUDAD OBREGÓN, SONORA.

Alicia Sarahy Martin de campo Navarro, Yenisel Carolina Valdez López, Ricardo Antonio Marentes Patrón*, Pablo Medina Quevedo

ASESOR:

PROFESOR: Lic. en Enfermería Práxedes Herrera Pérez

RESUMEN.

Introducción: La salud y el bienestar son bienes a los cuales aspiran las personas y colectivos sociales. Para poner en función la promoción de la salud en los Servicios de Salud, se requiere de un cambio en la forma como se gestionan los servicios desde y hacia la salud y no desde la enfermedad, aspecto que compete a la prevención. Objetivo: Describir las características sociodemográficas de la comunidad Las Areneras y como estas influye en la salud de los habitantes. Metodología: El estudio de comunidad fue realizado por los alumnos del 8vo semestre de la Lic. En Enfermería de la Universidad de Sonora Campus Cajeme en la Colonia Las Areneras. La compilación de los datos para la elaboración del estudio, se llevó a cabo apoyándonos en la escueta que fue revisada y corregida para este fin. Se distribuyeron las viviendas por postes equitativamente en 7 equipos de trabajo conformados por los estudiantes de la materia. La información recolectada durante la entrevista se vació en una base de datos del software de análisis de datos estadísticos Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 22, en el análisis se utilizó estadística descriptiva para medir las variables sociodemográficas. Resultados: El número de fallecimientos de la localidad en los últimos 5 años fueron un total de 37 la causa principal fue IAM con el 13.5% de los fallecimientos, el 36% de la población presenta hipertensión lo que aumenta significativamente el riesgo de mas IAM en un futuro. Conclusiones: Todavía queda mucho camino por recorrer en materia de prevención en esta comunidad, no hay que dejar de realizar las intervenciones de salud correspondientes a los resultados obtenidos no nada más por el compromiso social que tenemos al tener tan cerca de nuestro campus esta comunidad.

PALABRAS CLAVES: Población, Marginal, Cajeme, Enfermería

INTRODUCCIÓN

La salud y el bienestar son bienes a los cuales aspiran las personas y colectivos sociales. Cuando se piensa en tener salud y en curar la enfermedad, existe la tendencia a tener como referente a la institución hospitalaria y a los profesionales de ese ámbito. Para algunos, es difícil concebir que la producción de la salud tenga que ver, además, con otros profesionales y otros sectores. Ahí reside el mérito de la promoción de la salud, que; poco a poco; ha ganado un espacio, no solo dentro del sector de la salud, sino en otros actores sociales fundamentales por su incidencia sobre los determinantes sociales que condicionan el proceso salud/enfermedad, y posibilitan mantener y mejorar la salud. Para poner en función la promoción de la salud en los Servicios de Salud, se requiere de un cambio en la forma como se gestionan los servicios desde y hacia la salud y no desde la enfermedad, aspecto que compete a la prevención (Vargas et al, 2003).

La presente investigación fue realizada por estudiantes de la Licenciatura en Enfermería de la Universidad de Sonora Campus Cajeme y pretende describir las características sociodemográficas de la comunidad “Las Areneras” y como estas influye en la salud de los

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El refuerzo mutuo de la pobreza y la mala salud es un fenómeno cada vez mejor conocido, y la evidencia de que los recursos, los esfuerzos y los resultados se distribuyen desigualmente y de forma poco equitativa no hace más que crecer. Los estudios de incidencia del beneficio muestran de manera sistemática que las personas que viven en la pobreza reciben menos de la parte proporcional que les corresponde de los fondos públicos para la salud en comparación con las clases acomodadas. La pobreza es fundamentalmente una situación en la que los individuos carecen de la capacidad necesaria para satisfacer sus necesidades, colmar sus aspiraciones y participar plenamente en la sociedad, de modo que la falta de empoderamiento político y de educación son factores que también contribuyen a excluir a las personas de la atención sanitaria. La discriminación por razón de género, raza o etnia alimenta considerablemente las desigualdades en salud y en el acceso a los servicios de atención sanitaria (OMS, 2012).

Oficialmente se ha reconocido que más del 50% de la población mexicana se encuentra en condiciones de pobreza y marginación, de la cual el 10% vive prácticamente en la indigencia.

Efectivamente, México es uno de los cinco países de mayor desigualdad social: el 10% de la población concentra el 38.6% del ingreso nacional; en tanto que el 10% de los pobres, se reparte el 1.9% (Pedroza, 2010). Por lo que se presenta la pregunta de investigación: ¿Qué características sociodemográficas presenta la comunidad Las Areneras?

ANTECEDENTES

Datos arrojados por el Centro Mario Molina (2013) en su proyecto comunidades marginadas reportaron que en México existen todavía más de 3 millones de personas sin acceso a la red eléctrica, las cuales están ubicadas en alrededor de 70 000 localidades y que en general, carecen de los servicios básicos de agua potable, acceso a la energía, infraestructura para recolección, tratamiento y disposición de residuos sólidos y líquidos, así como pobreza alimentaria y de vivienda.

Un estudio realizado por Méndez (2013) menciona que Sonora ocupa en 2012 el lugar 29 en porcentaje de población en pobreza y el 22 en pobreza extrema a nivel nacional. Para ese mismo año, del total de la población en la entidad, 29.1 por ciento (aproximadamente 821,000 personas) era considerada en pobreza.

En lo que respecta a la comunidad de estudio, se han realizado diversas intervenciones por diferentes grupos sociales, aun sin embargo se carece de datos documentados en los cuales sirvan de indicador para el porvenir de la comunidad.

JUSTIFICACIÓN

Aun que sin embargo, estadísticamente, a nivel nacional Sonora ocupa los últimos lugares en marginación y pobreza, quizá la entidad no sea en sentido general pobre, pero sí hay muchos pendientes que atender en materia de bienestar y seguridad social (Méndez, 2013), un ejemplo de esto es las comunidad Las Areneras que aun encontrándose en las periferias de la ciudad, carece de diversos servicios fundamentales para el buen vivir que con llevan daños a la salud y diversos problemas sociales.

Tomando en cuenta que el estudio de comunidad tiene como propósito identificar las características socio-psicológicas, económicas, históricas, geográficas, culturales y ambientales que inciden en la salud de la población, así como los problemas de salud que presentan los individuos, las familias, los grupos y la comunidad en su conjunto, para

desarrollar acciones que contribuyan a su solución fue trascendental la realización del estudio comunitario en esta localidad. Además se estará generando conocimiento nuevo para la profesión basado en evidencia.

OBJETIVO GENERAL

Describir las características sociodemográficas de la comunidad Las Areneras y como estas influye en la salud de los habitantes.

Objetivos específicos

- Realizar un estudio objetivo de salud a la comunidad empleando medios y técnicas de investigación social.
- Conocer a la población y sus condiciones de vida en lo relativo a salud, como interviene el entorno en el proceso salud- enfermedad y los recursos que poseen o carecen para dar solución a problemas que atentan con la funcionalidad del individuo, familia y comunidad.
- Identificar los problemas y las necesidades de la población así como los factores que influyen positiva y negativamente sobre los niveles de salud.
- Ejecutar actividades de promoción de salud y prevención de enfermedades que generen en la población conductas sanas, eficaces y orientadas a mejorar el estilo de vida individual y colectiva.

REFERENCIA HISTÓRICA

El municipio de Cajeme se encuentra ubicado al Sur del Estado de Sonora y se localiza en los paralelos 27°06'57" de latitud Norte y los meridianos 104°35'54" de longitud Oeste, con un superficie de 2058 millas cuadradas. La población total estimada es de 298,625 habitantes de los cuales 146,788 son hombres y 151,837 son mujeres.

El poblado de Cajeme fue inicialmente dependencia del municipio de Córorit, hasta su elevación a la categoría de cabecera municipal el 29 de noviembre de 1927. El primer ayuntamiento se instaló el 1° de enero de 1928. El decreto de 28 de julio de 1928 dispuso que "se erige en ciudad con el nombre de Ciudad Obregón, el hasta hoy pueblo de Cajeme". En 1937 otra disposición legislativa previno que Cajeme fuera el nombre del municipio y Obregón el de la cabecera lugar donde se encuentra la mayor actividad económica, además

de contar con cinco comisarias ubicadas en Esperanza, Cócorit, Providencia, Pueblo Yaqui y Marte R, Gómez-Tobarito.

Desde épocas muy remotas, esta extensa región es habitada por miembros de la tribu Yaqui. Con la llegada de Diego de Guzmán en 1553, se inicia la labor evangelizadora de los nativos, llegándose a fundar en 1623 los ocho Pueblos Yaquis originales, sobre las márgenes del río Yaqui, los cuales se denominaron: Vícam, Tórim, Pótam, Huíviris, Ráhum, Belem, Bácum y Cócorit. La tribu Yaqui mantuvo su autonomía rigiéndose por sus propias leyes y códigos, permitiéndoles conservar sus tradiciones y costumbres.

Con el paso del tiempo, el territorio de los Yaquis se fue reduciendo debido a la presión ejercida por la llegada de colonizadores y mestizos apoyados con el uso de armas de fuego, conservándose su estado natural hasta mediados del siglo pasado. Desde 1893, con la llegada de un mayor número de emigrantes al poblado de Cócorit hasta 1911, con la fundación de la Villa de Esperanza, donde tuvo asiento el 23° Regimiento de Caballería del Ejército Mexicano, el predominio de los Yaquis inicia su declinación y al mismo tiempo se inicia la explotación de las aguas del río Yaqui y la apertura de tierras de cultivo bajo riego.

El Distrito de Riego del Río Yaqui, Sonora, se encuentra ubicado en la zona noroeste del país, específicamente entre los 26°45' y 27°40' de latitud norte y 109°45' y 110°20' de longitud oeste, localizado en la parte sur del estado de Sonora, abarcando parcialmente los municipios de Cajeme, Bácum, San Ignacio Río Muerto, Benito Juárez, Etchojoa y Navojoa.

La red de distribución cuenta con una longitud total de 2,774 km de canales, siendo los siguientes: Canal Principal Alto con una longitud de 120 km, incluyendo 42 km revestidos y capacidad de 110 m³/seg que irrigan una superficie de 100,000 hectáreas. El Canal Principal Bajo, tiene una longitud de 100 km., con capacidad de 120 m³ /seg irrigando una superficie de 120,000 hectáreas.

Es importante añadir asentamientos de personas a los márgenes del canal, los cuales son concesión federal otorgada al Distrito de Riego a 30mt a partir del revestimiento, de los caminos en los canales, situación en la que se encuentra la comunidad de Las Areneras (Pavel, 216).

Las areneras es una colonia suburbana situada en el municipio de Cajeme, en Cd. Obregón Sonora, fundada hace más de 70 años, cuando el gobierno dio estos terrenos como ejidales, fue entonces que se asentaron los primeros pobladores, algunos de ellos como dueños de tierras y otros llegaron como trabajadores ya que ayudaron a limpiar estos terrenos y muchos se asentaron a la orilla del canal principal dando nacimiento a esta comunidad. El estatus de la tierra es diverso, algunos son del distrito de riego, otros federales, otras invasiones y otros ejidales hasta la fecha solo cuentan con título de posesión. La llegada de los primeros pobladores fue en 1930 aproximadamente, donde se dice que la primer familia que habito la comunidad fueron los Ruiz Zazueta originarios de Estación Corral.

En 1940 se inició la extracción de materiales minerales como los son grava, arena, arcilla para ladrillos (El nombre de Las Areneras surge por la extracción de este mineral). La principal actividad económica es la fabricación, venta de ladrillo y transporte de materiales para la construcción.

En el rubro de educación, cuando se fundó esta comunidad no se contaba con escuela por lo que en 1949 llega la familia Alcázar Astorga, y las hijas de este matrimonio sin ser maestra, pero realizaban sus estudios básicos en escuelas públicas, empiezan a dar clases a los niños bajo un tejaban en su propiedad.

En 1957 abrieron tierra para iniciar cultivos, ya que la mayor parte era monte y hiervas, la primera siembra fue sandía, trigo y maíz. Para 1965 se podía ver que iban incrementando los pobladores de la comunidad. En 1970 en la curva del canal bajo se inició la crianza de ganado, como puercos y vacas lo que trajo mayor oportunidades de ingresos económicos a la comunidad. Los primeros viajes se hacían pie o caballo, pero con crecimiento de la comunidad entraron los primeros transportes públicos.

La escuela se fundó mediante las aportaciones y realización de actividades para recolectar fondos monetarios en el año 1972. Actualmente la colonia areneras cuenta con dos planteles educativos (preescolares y primarios). El preescolar “Nueva Creación”, imparte educación básica (preescolar CONAFE), y es de control público. Cuenta con 9 niños de 4, 5 y 6 años de edad, la maestra de preescolar de 8 a 12 pm de lunes a viernes. La primaria “20 de Noviembre” es cuenta con alrededor de 70 a 75 niños, tiene 3 maestros, 6 grupos y 3 salones de clase más un aula administrativa, en cada salón están distribuidos dos grupos con un

maestro (1ero-2do, 3ero-4to y 5to-6to) el director de la escuela se cuenta como uno dentro de los tres maestros que dan clases en el horario de 7:30 am a 2:30 pm.

La luz eléctrica se instaló a partir de 1976, el agua es de pozo y no se cuenta con drenaje, la recolección de basura es por parte del municipio pasando los días jueves, más sin embargo se observa que la mayoría de las personas la queman.

Las principales costumbres y tradiciones de la comunidad son muy variadas y van desde mitos con apariciones de gárgolas y muertos de la comunidad o el de la pitahaya del embarazo. En las leyendas tienen las ya tradicionales a nivel nacional como son la de la llorona y la del diablo en carreta. Sus tradiciones anuales son el día de muertos, el día de la virgen María, día de San Judas y semana santa, como fechas importantes destacaron el día de las madres, navidad y San Martín de Porres.

La llegada de la iglesia católica fue en 1985. La iglesia católica “San Martín de Porres” se encuentra en el poste #30, entre las actividades de la iglesia se encuentran: misa los domingos de 9 a 10am, los sábados se da catecismo a los niños que ya saben leer o mayores de 7 y hay talleres educativos como ciencias sociales, manualidades, evangelización y salud que son los días martes y jueves. Las festividades de esta parroquia son: procesiones de San Martín de Porres, rosarios por toda la comunidad, Virgen de Guadalupe (mayo y diciembre). No se cuenta con un sacerdote en esta iglesia, para los domingos de misa mandan a padres misioneros redentoristas. A las actividades y festividades asisten alrededor de entre 30 a 40 personas de la comunidad.

La “Iglesia Cristiana de la Fe en Cristo Jesús” está localizada en el poste #15, asisten alrededor de 20 personas, sus actividades son misa miércoles a las 7pm y los domingos a las 5pm, sus festividades son el día del pastor y año nuevo. En la comunidad existen curanderos, hierberos, sobadores y brujos de acuerdo a las entrevistas realizadas, además de contar con el apoyo de promotores voluntarios y asistentes rurales de salud.

En el 2011 se funda el centro comunitario que ha venido a favorecer a esta comunidad proporcionando, alfabetización para adultos mayores, manualidades, computación Satelital. El centro da apoyo a la comunidad por parte de algunas instituciones como la CECATI esta da cursos de computación, por parte del instituto de la mujer se dan pláticas para el apoyo a

la mujer, también tiene al alcance el proyecto PROSPERA donde este ayuda a la comunidad financieramente, se realizó un proyecto denominado huertos familiares donde se les enseñó y se les proporcionó a las familias crear un pequeño huerto. El centro también apoya y ofrece talleres de manualidades, tejido, origami, hacen piñatas, cuentan con 19 computadoras de escritorio con acceso a internet donde los niños, jóvenes y la comunidad en general pueden hacer uso de ellos.

Otra institución que los apoya es la Universidad de Sonora ya que las diferentes carreras han visitado la comunidad para dar pláticas e incluso dos médicos de la institución asisten a dar consulta. En noviembre del 2015 se funda el comedor comunitario el cual ofrece desayunos y comidas, con una aportación simbólica de \$5 pesos a adultos y \$3 pesos a niños. El servicio se ofrece de lunes a viernes y es apoyado por SEDESOL el cual le suministra: agua embotellada, maseca, jugos, huevo, atún, sardina, chilorio, barbacoa, atole, avena, leche, especias, soya, machaca de soya, ensaladas, frijol, puré, aceite, lenteja, arroz, entre otras cosas y está atendida por 11 mujeres voluntarias de la propia comunidad. En esta comunidad la mayoría de las familias están favorecidas con programas como prospera, 65 y más.

Superficie territorial: La colonia areneras cuenta con una superficie territorial de 7,469mts.

Atura sobre el nivel del mar: La Colonia areneras está situada a una altura de 46 metros sobre el nivel del mar (INAFED, 2015).

Orografía: La mayor parte del municipio es plana, en el centro, sur y oeste se encuentra el valle del Yaqui con 106,200 hectáreas de superficie agrícola, al norte se encuentra la zona serrana (INAFED, 2015).

Hidrografía: El municipio se localiza en la cuenca B del río Yaqui de la región Hidrológica No. 9 siendo el mismo río el que abastece la presa Álvaro Obregón; esta es la única que se encuentra en el municipio y su capacidad es de 2,989 millones de metros cúbicos y de 3,227 millones de metros cúbicos sobre elevada con agujas. La Colonia Areneras cuenta con el paso limítrofe del Canal Bajo, el cual lleva una gran cantidad de agua, aproximadamente de 2,989 metros cúbicos, así como una fuerte corriente que representa un riesgo si se realizan actividades dentro de su cauce; regularmente el agua es usada para riego de cultivos cercanos

a la ciudad, pero algunas personas se acercan a las orillas a pescar pequeñas especies nativas e invasoras (INAFED, 2015).

Clima: El municipio presenta básicamente dos tipos de climas: seco y muy seco. En los primeros meses seis meses del año cuenta con un clima cálido extremoso, en el segundo semestre del año cuenta con un clima muy cálido extremoso (INAFED, 2015).

Humedad: La humedad relativa anual en el municipio es de 68.8% (INAFED, 2015).

Temperatura: La ciudad cuenta con una temperatura media anual de poco más de 24°C, las temperaturas medias máximas son de 31°C; y se presentan en los meses de junio a septiembre; la máxima es de 48°C; las medias mínimas de temperatura son de 16°C en enero. La temporada de helada se tiene a finales de diciembre y febrero (INAFED, 2015).

Meses de lluvia: Con una precipitación media anual de 410 milímetros que cubre la mayor parte del territorio al norte y al este en primer semestre del año, el segundo semestre cuenta con una precipitación media anual de 299 milímetros, se tiene en la parte suroeste. El 73 por ciento de la precipitación se presenta en los meses de julio a septiembre (INAFED, 2015).

Tipo de suelo: Cambisol: se localiza en el norte de Cajeme y presenta fases físicas líticas, son suelos jóvenes, poco desarrollados pueden tener cualquier tipo de vegetación y se encuentra condicionado por el clima y no por el tipo de suelo; pueden acumular algunos materiales como arcilla, carbonato de calcio, fierro, magnesio, etcétera, moderada a alta susceptibilidad a la erosión. Litosol: se localiza al noreste del municipio de Cajeme; se encuentran en todos los climas y con muy diversos tipos de vegetación; se encuentran en toda la serranía sonorenses en mayor o menor proporción, en laderas, barrancas, lomeríos y algunos terrenos planos; la susceptibilidad a la erosión depende de la pendiente del terreno (INAFED, 2015).

Flora: Una gran parte del territorio municipal está constituido por selva baja caducifolia, principalmente en la zona norte y estribaciones de Sierra Madre Occidental: otra gran porción está constituida por matorral sarco-crasicaule tales como el cirio, idria, cardón, copalquín, candelilla y agave; así también abundan diseminados en toda la extensión municipal, áreas de vegetación entre las que encontramos el mezquital, palo verde, brea, palo fierro y

huisache; en las áreas urbanas se encuentran árboles frondosos como el yucateco, tabachín y laureles de la India (INAFED, 2015).

Fauna: Respecto a la variedad faunística, se cuenta con varias especies de pájaras como: churea, palomas, codorniz y aves migratorias en la costa sur de Cajeme; existen reptiles como coralillos, rana, sapo toro y chicotera y algunos mamíferos como coyote, zorra, rata, rata algodónera y madera (INAFED, 2015).

Caminos de comunicación: El acceso principal de la colonia seleccionada es la vía terrestre a la cual se puede llegar por cualquier medio de transporte, con afluencia de tráfico ligero y en gran cantidad de maquinaria pesada que pasa por la orilla del canal por la ocupación de la misma comunidad (fabrican ladrillos). En la parte que se encuentran los asentamientos a las orillas del canal, se dificulta un poco el acceso debido a que los callejones entre algunas casas son muy estrechos y sin pavimentación por lo que se ingresa de modo limitado con bicicletas y a pie. Se encuentra aproximadamente en un radio de 10Km. de distancia del centro de la ciudad, teniendo un camión de ruta que pasa cada media hora por orillas del canal.

Trasportes: La colonia cuneta con la línea 14 llamada Areneras que comunica con los sitios de importancia de la ciudad (ISSSTE, IMSS, centro de la ciudad, palacio municipal, supermercados e instituciones educativas superiores).

Medios de comunicación: La población estudiada cuenta con los servicios de televisión abierta y de paga vía satelital, radio, telefonía y en su mayoría con teléfono móvil.

METODOLOGÍA

Asignación del sector: El estudio de comunidad fue realizado por los alumnos del 8vo semestre de la Lic. En Enfermería de la Universidad de Sonora Campus Cajeme en la Colonia Las Areneras. Seleccionada a conveniencia de los alumnos, asignada por los Docentes Lic. En Enf. Práxedes Herrera Pérez y Lic. En Enf. Marybel Martínez con motivo de ejercicio para la práctica comunitaria.

Población de estudio: Colonia Las Areneras.

Municipio y entidad federativa a la que pertenece: Cajeme, Sonora. México.

Ubicación geográfica: La colonia Areneras se encuentra ubicada en las coordenadas 27.529444 grados de latitud, -109.962778 grados de longitud y consta de las siguientes limitaciones en cada punto cardinal (Anexo 1).

- *Al Norte limita con la colonia Villa Bonita en las coordenadas: 27.509715 grados de latitud, -109.947092 grados de longitud.*
- *Al Sureste limita con la colonia California en las coordenadas: 27.516701 grados de latitud, 109.951814 grados de longitud.*
- *Al Oeste limita con el canal bajo en las coordenadas: 27.527218 grados de latitud, -109.969242 grados de longitud.*
- *Al Este limita con el nuevo estadio de los Yaquis en las coordenadas: 27.527316 grados de latitud, -109.950272 grados de longitud.*

Planeación de la investigación: La compilación de los datos para la elaboración del estudio, se llevó a cabo apoyándonos en la escueta que fue revisada y corregida para este fin el día 17 de enero de 2017.

Recopilación de la información: Se distribuyeron las viviendas por postes equitativamente en 7 equipos de trabajo conformados por los estudiantes de la materia.

Elaboración y análisis de los datos: La información recolectada durante la entrevista se vació en una base de datos provisional del paquete estadístico de Windows Excel, esta base de datos se importó al software de análisis de datos estadísticos Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 22, en el análisis se utilizó estadística descriptiva para medir las variables sociodemográficas.

RESULTADOS

De acuerdo a los resultados del estudio se obtuvo un total de 142 familias entrevistadas con un total de 501 personas, de los cuales el 48.7% son de género masculino, con una leve tendencia hacia el género femenino con el 51.3% de la población (Tabla 1). Datos similares a los reportados por INEGIS (2016) donde reportó que la población a Marzo de 2015 en México es de 119 millones 530 mil 753 habitantes, de los cuales el 48.6% son hombres y el 51.4% mujeres.

Tabla 1. Género de las personas de la comunidad Las Areneras.

<i>Género</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Masculino	244	48.7
Femenino	257	51.3
Total	501	100

Fuente: Elaboración propia

n: 501

Se destacó el número alto de nacimientos para la cantidad de personas que delimitan el sector, el número de nacimientos en los últimos cinco años (2012-2017) fue de 35 dando como resultado una tasa de natalidad elevada, lo que evidencia una escasa planificación familiar ya que la tasa de natalidad en México fue en 2014 del 18,5% (INEGI, 2016). Esto se ve reflejado en la pirámide poblacional donde se encuentra ensanchada con una concentración del 30.1% en los rangos de edad de 0 a 15 años. El mayor número de persona se encuentra concentrada en los rangos de edad de la población económicamente activa (de 16 a 65 años) con el 62.3% de la población distribuida en los diferentes rangos de edad, así mismo se encontró que el menor porcentaje de la población está en los rangos de edad de la tercera edad (más de 65 años) con el 7.4%, a nivel nacional la estimación es de 31 personas adultas mayores por cada 100 niños y jóvenes (INEGI, 2016).

Según el Consejo Estatal de Población (COESPO) en Cajeme se encuentran 178,173 personas económicamente activas de las cuales el 37.6% son mujeres y 62.4% son hombres (COESPO, 2015). De acuerdo a la encuesta realizada en la colonia Las Areneras se encontró que el 62.5% de la población se encuentra en edad económicamente activa repartido en el 39.58% mujeres y el 60.42% hombres, cifras similares a las reflejadas a nivel municipio.

Se encontró que la principal ocupación entre los habitante de la muestra, es la ocupación de Ladrillero con el 15.6%, este dato tomando en cuenta la personas que desempeñan alguna actividad remunerada. Este dato inclina la balanza la sector Primario con el 55%, seguido por el Terciario con el 42%, en contraste con la distribución municipal que refleja un 62% de la Población Económicamente Activa (PEA) en el sector terciario y tan solo un 10% en el primario (COESPO, 2015).

El salario mínimo nacional es de 80.04 pesos al día (CONASAMI, 2016) teniendo en cuenta

que se puede recibir más de un salario mínimo según el trabajo que se desempeñe, destaco que el 60.6% de las familias tienen un ingreso mensual familiar mayor a \$3,000 pesos, más de 2 salarios mínimos. Seguido con el 14.1% de la familias que tienen un ingreso mensual familiar que oscila entre \$2,000 y \$3,000 pesos, 2 salarios mínimos. Datos similares los a los del municipio donde el 59% de las PEA recibe más de 2 salarios mínimos (COESPO, 2015).

En México, según datos del INEGI (2009), de 2000 a 2008 el analfabetismo ha disminuido 0.26 puntos porcentuales en promedio anual (al pasar de 9.5 a 7.4%). De acuerdo a la encuesta realizada (Tabla 2) se encontró un porcentaje del 6.8% de la población con analfabetismo, este porcentaje de población analfabeta, muestra qué tanto persiste ese resabio del otro México que se encuentra fuera del pleno acceso a la información.

Tabla 1. Género de las personas de la comunidad Las Areneras.

<i>Escolaridad</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Analfabeta	34	6.8
Preescolar	19	3.8
Primaria	195	38.9
Secundaria	153	30.5
Preparatoria	52	10.4
Universidad	8	1.6
Sin edad escolar	40	8.0
Total	501	100

Fuente: Elaboración propia

n: 501

Se encontró que la escolaridad media de muestra es la primaria con el 38.9% de la población cursando, completa o incompleta, dato similar al municipal con un nivel de educación de la población mayor de 15 años del 46.9% en primaria (COESPO, 2015). La escolaridad media de la población, es particularmente importante por su poder sintético, en un solo dato se resume todo el avance de un país en la educación. En lo que respecta al nivel máximo de estudios alcanzado por la muestra, es del 1.6% Licenciatura y 10.4% preparatoria datos contrastantes a nivel municipal con el 26% en preparatoria y 24% en universidad del total de la población mayor de 15 años.

La mayoría de las familias era de tipo nuclear con el 49.3% un 21.1% familia extensa y un 16.9% mononuclear. Con un hacinamiento medio de 3.6 persona por dato semejante al del municipio con un promedio de 3.4 personas por habitación (COESPO, 2015). Respecto a las características de la vivienda el 36.6% de las viviendas contaban con dos cuartos, seguido del 26.1% de la viviendas con 3 cuartos. En el material de construcción predominó el ladrillo con el 55.6% de las viviendas, seguido por la lámina con el 41.5%.

El 94.4% de las familias disponía el agua no potable mediante tinaco, en el municipio el 97% de la población cuenta con suministro de agua (COESPO, 2015) sin embargo un 2.1%. De esto el 68% de las vivienda contaban con suministro de agua intradomiciliaria, un 28% extradomiciliaria, para ello el 48% de las familias consumen agua purificada mediante compra de garrafón y un 36% de la misma llave.

En el municipio de Cajeme el 98.4% de la población cuenta con servicio de drenaje (COESPO, 2015). El otro porcentaje se encuentra distribuido en colonias como la estudiada, que al no tener este servicio su disposición de excretas es mediante letrina con el 76.8% de las familias que utilizan este recurso, otras familias disponían por fosa séptica con el 21.1% y a ras de suelo con el 2.1%.

El servicio de electricidad tiene una amplia cobertura con el 95.8% de las viviendas, ya que en el municipio la cobertura es del 99.2% de viviendas con electricidad (COESPO, 2015). Según las personas encuestadas no se dispone con el servicio de recolección de basura, a lo cual su manejo se ve distribuido en un 76.8% de las familias que la queman. Además de no se cuenta con pavimentación en la comunidad.

El número de fallecimientos de la localidad en los últimos 5 años fueron un total de 37 personas, la causa principal fue IAM con el 13.5% de los fallecimientos. En lo que respecta a las enfermedades crónico degenerativas el 36% de la población presenta hipertensión el 32% diabetes y de acuerdo al IMC de las persona que se le tomó peso y talla, se determinó un que la población está en sobrepeso al tener una media de IMC de 28.6 para hombres y 27.5 para mujeres. Y los motivos de consulta dentro del último año se encontraron que el 48% de la población acudió a consulta por motivo de enfermedades respiratorias y el 36% por enfermedades parasitarias.

CONCLUSIONES

El número de fallecimientos de la localidad en los últimos 5 años fueron un total de 37 la causa principal fue IAM con el 13.5% de los fallecimientos, el 36% de la población presenta hipertensión lo que aumenta significativamente el riesgo de mas IAM en un futuro.

Además el total de la población presenta una media de IMC que lo sitúa en valores de sobrepeso esto aumenta el riesgo de contraes enfermedades cardiovasculares sin mencionar que el 32% de la población es diabético, siendo esta la causa número uno de las muerte en mujeres en los últimos 5 años con el 100%.

Los que resalta son los motivos de consulta dentro del último año se encontraron que el 48% de la población acudió a consulta por motivo de enfermedades respiratorias y el 36% por enfermedades parasitarias que son probablemente a la falta de servicios públicos como pavimentación, agua potable y drenaje.

Se encontró un elevado número de nacimientos, que presenta la muestra, esto debido a que la el 68% de la muestra en edad reproductiva no utiliza algún tipo de método anticonceptivo.

La ausencia de los servicios públicos hace que la contaminación sea mayor y que los tipos de contaminación sean humo, malos olores, basura, polvo, al igual que incrementa los vectores como moscas, ratas, mosquitos entre otros, además de la fauna domestica como gatos, gallinas y perros los cuales no se encuentran vacunados por lo que es necesario promover campañas de vacunación y esterilización ya que son vectores ideales para la transmisión de enfermedades como rickettsia, leptospirosis, rabia, sarna, infecciones parasitarias entre otras.

Todavía queda mucho camino por recorrer en materia de prevención en esta comunidad, no hay que dejar de realizar las intervenciones de salud correspondientes a los resultados obtenidos no nada más por el compromiso social que tenemos al tener tan cerca de nuestro campus esta comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Centro Mario Molina. (2013). Comunidades Marginadas. Disponible en: http://centromariomolina.org/wp-content/uploads/2014/01/RE-BID_Comunidades-Marginadas_Fin.pdf

COESPO. (2015). Cajeme Indicadores Demográficos y Socioeconómicos 2015. Disponible en <http://www.coespo.sonora.gob.mx/documentos/municipio/2015Cajeme.pdf>

INAFED. (2015). Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Cajeme. Disponible en: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM26sonora/municipios/26018a.html>

INEGI. (2016). Cuadro resumen de indicadores demográficos y de población. Disponible en <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=17484>

Méndez Barrón, R. (2013). Pobreza, rezago y marginación en Sonora. Actualidad y perspectiva. Colegio de Sonora. Disponible en <http://portales.colson.edu.mx/num605/pobreza-rezago-y-marginacion-en-sonora-actualidad-y-perspectiva/>

OMS. (2012). Organización Mundial de la Salud. Capítulo 7: Sistemas de Salud. Disponible en <http://www.who.int/whr/2003/chapter7/es/index9.html>

Pavel, L. (2015). Historia Distrito de Riego del Rio Yaqui. Disponible en <http://drryaqui.org.mx/historia.html>

Pedroza Sandoval, A., Ruiz Torres, J., Trejo Calzada, R., Carmona Veyna, S., Chávez Rivero, J., y Torres Barraza, S. (2010). Desarrollo integral en comunidades marginadas en zonas áridas del norte de Durango, México. Revista Chapingo Serie Zonas Áridas, IX (1), 45-52.

Vargas, L. et al. (2003). Promoción, Prevención y Educación para la Salud. 1ra ed. Costa Rica: Editorial Nacional de Salud y Seguridad Social. pp. 9.

ANEXO

Anexo 1: Mapa de La Colonia las Areneras.



“LA INTEGRACION ECONOMICA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL”

DESARROLLO GLOBAL Y DESARROLLO LOCAL. ANALISIS DEL PERIODO 2006-2015

Dr. Raul Dennis Rivera

MHS Indeterminado del Departamento de Economía, UNISON

rdennis@pitic.uson.mx

RESUMEN

En este trabajo se hace un análisis del nivel de desarrollo de países seleccionados, con base en la clasificación que establece el Banco Mundial de alto, mediano y bajo desarrollo, investigando y analizando el comportamiento del crecimiento económico de los respectivos países, de acuerdo con los datos que presentan del producto interno bruto (PIB) en el período 2006-2015.

En dicho comportamiento se observa que varios países subdesarrollados y de mediano desarrollo presentan mejores niveles de crecimiento económico que los países desarrollados, no obstante que en los primeros no se refleje los óptimos niveles de desarrollo social y calidad de vida que presentan los países desarrollados.

Ante este panorama mundial, la teoría del desarrollo local se presenta como alternativa a partir del uso de las potencialidades no explotadas por las comunidades, que representan una reserva para enfrentar los aspectos excluyentes de la globalización neoliberal. También, como parte más específica de esta alternativa se aborda el enfoque del desarrollo local integral.

Palabras clave: Desarrollo Global, Desarrollo Local y Desarrollo Local Integral

INTRODUCCION

En el análisis del proceso de globalización encontramos aquellas críticas al patrón actual de desarrollo y aproximaciones conceptuales que están conduciendo a la emergencia de lo que podría llamarse un nuevo paradigma del desarrollo territorial o local, a través del cual se arriba a una visión integral del territorio como factor causal de desarrollo.

Asimismo, los nuevos marcos teóricos inspiran, a su turno, una nueva generación de políticas, mediante las cuales son los propios territorios los que toman la iniciativa de impulsar activamente su desarrollo, por lo que la elaboración teórica y las experiencias de desarrollo local se vienen multiplicando en diferentes ciudades del mundo.

Existen diferentes estudios que exponen las variadas formas de la visión integral del desarrollo. En su mayoría se refieren al proceso de integración económica, dejando de lado o restándoles importancia a otros aspectos del desarrollo, por lo que el carácter integral queda limitado. Con el enfoque del desarrollo humano se agrega el aspecto social, luego, el desarrollo sustentable incorpora el aspecto ambiental y, en la búsqueda de un análisis más integral del desarrollo local se suma el aspecto institucional.

Antecedentes

A fines de los ochenta, el mundo socialista entraba en crisis con la caída del Muro de Berlín en 1989. De manera paralela las economías latinoamericanas observaban un nulo crecimiento y mayor endeudamiento externo, entre otros problemas estructurales y sociales, que lejos de ser resueltos se han venido agudizando. Como parte de esta responsabilidad, se cuestionaba a la mayoría de estos gobiernos de la poca disposición en aceptar las reformas económicas para cambiar su crítica situación y lograr mejores niveles de bienestar.

La coyuntura del momento era favorable para que el gobierno de Estados Unidos y las instituciones financieras internacionales replantearan las políticas neoliberales. Con el fin de analizar esta situación y plantear alternativas al respecto, el Instituto de Economía Internacional de Washington convocó a una Conferencia a autores de 10 naciones

latinoamericanas, en donde el economista John Williamson (2003) presentó un programa de 10 reformas de política económica, al cual se le denominó “Consenso de Washington”.

Dicho *Consenso* ha recibido gran cantidad de críticas. Quizás las más importantes son las formuladas por Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía 2001 y exvicepresidente del Banco Mundial. En su obra *El Malestar en la Globalización*, afirma que el Fondo Monetario Internacional obedece principalmente a los intereses de Estados Unidos sobre los países más pobres (Stiglitz, 2002).

Así el neoliberalismo, coherente con sus dogmas, implanta el libre mercado en el interior de los países, suprimiendo la regulación y las intervenciones estatales, en los cuales sus relaciones tienden a funcionar básicamente con las leyes del libre mercado, sin interferencias de ningún tipo. Pero a la par que se promovían las políticas neoliberales y cobraba fuerza el proceso de globalización, en los años noventa, diferentes países generaban procesos de desarrollo local: unos, de rechazo a la globalización neoliberal; otros, como parte del proceso de integración global al potenciar sus recursos y ventajas competitivas locales.

Por otra parte, en un estudio sobre la desigualdad global que realizan investigadores estadounidenses se señala que “la brecha entre los países ricos y pobres está creciendo: en 1970, los ingresos de la quinta parte de las personas más ricas del mundo era 30 veces al de la quinta parte de las más pobres; hacia 1989 había pasado a ser 60 veces.” (Craig, 2000: 85)

Asimismo, estos investigadores elaboran un cuadro con datos de 1993 tomados del Banco Mundial, el cual clasifica a los países con base al ingreso per cápita en tres grupos: Ingresos bajos, Ingresos medios e Ingresos altos, con el fin de analizar la desigualdad global a partir de los niveles de desarrollo y características estructurales, derivados de los indicadores básicos que presentan los tres grupos y los países seleccionados. Este cuadro será retomado en este trabajo con datos más actuales para hacer, más adelante, el análisis correspondiente.

Sin embargo, en un documento del Banco Mundial se nos informa que de 1990 al 2000 la tasa de pobreza disminuyó de 28% a 21%; es decir, la cantidad de personas que viven con 1 dólar o menos al día se redujo de 1200 millones a 1100 millones de personas, situación que habrá que ponderar con los datos más actuales. (Banco Mundial, 2003)

1. DESARROLLO GLOBAL

Para muchos analistas la globalización no es un fenómeno nuevo y está asociada al propio desarrollo del sistema capitalista. Pero el uso generalizado y el debate cotidiano en diversos espacios han hecho de la globalización un término de moda, cuyo verdadero significado es desconocido por mucha gente. Contrario a un tratamiento científico, la globalización se ha convertido en un fetiche, pues describe “un poder oculto que agita al mundo, que determina toda nuestra vida y que nos domina cada vez más” (Hirsch, 1996: 84)

Los procesos de globalización e integración económica se caracterizan principalmente por la apertura de la economía y el crecimiento de los intercambios, en el ámbito planetario. Para ajustarse a los desafíos de la competencia en la economía global, los sistemas de organización de la producción se han hecho más flexibles, desarrollándose los sistemas de empresas locales y adaptando la organización de las grandes empresas a las nuevas condiciones de mercado. El rasgo característico, en la forma actual de globalización se observa en la internacionalización de los mercados de la producción vinculada a la información y a la utilización de las nuevas tecnologías.

Sin embargo, una economía global no es idéntica a una economía mundial, si tomamos en cuenta que la mayor parte de la gente no trabaja en empresas globales, ni siquiera en empresas relacionadas con procesos globales (Castells, 2003: 2); dicho de otra forma, no toda la actividad económica o cultural es global, pues la mayoría de esta actividad se desarrolla en el ámbito local y regional, pero las actividades estratégicamente dominantes están organizadas en redes globales de decisión e intercambio, desde los mercados financieros a los mensajes audiovisuales (Borja y Castells, 1997: 21).

También, otros investigadores rechazan la idea de considerar a la mayor parte de las relaciones sociales determinadas por procesos globales y dominados por las incontables fuerzas del mercado (Aguilar Monteverde, 2002: 137).

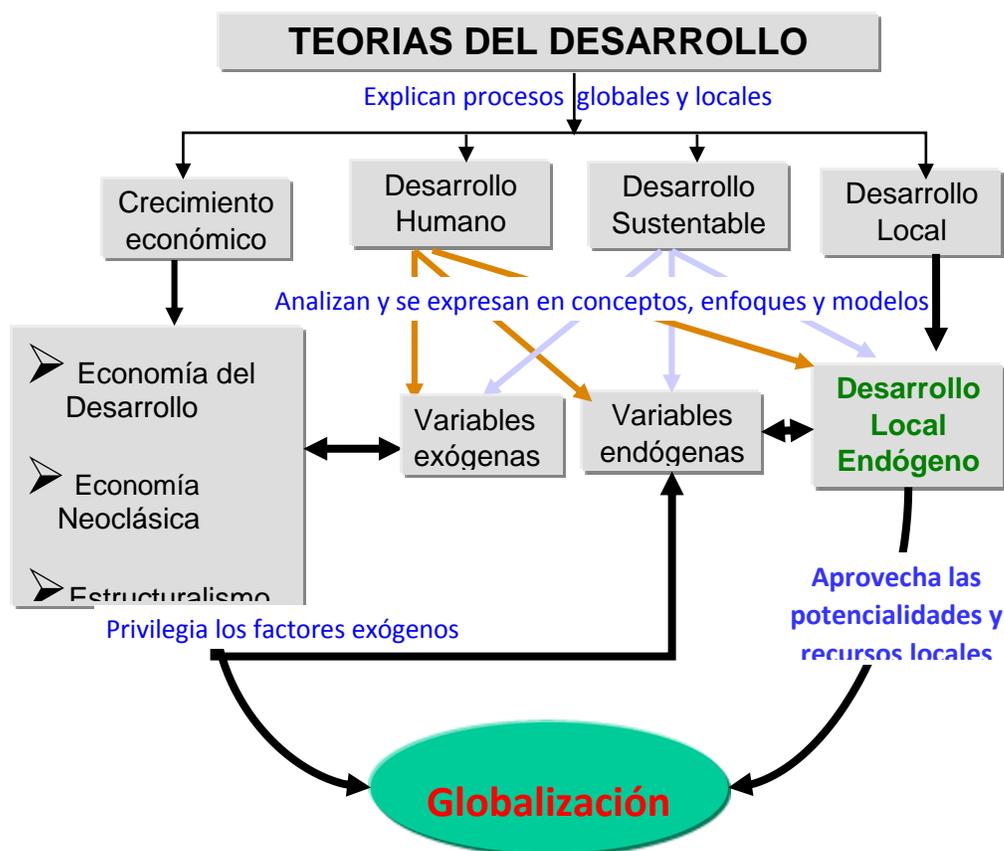
De manera general, todas las definiciones y análisis de la globalización ponen especial interés en el desarrollo global que se ha venido presentando en el proceso de integración de los países, desde los años ochenta, con las políticas de apertura comercial y reformas

estructurales, promovidas por las potencias económicas dominantes y los organismos internacionales, y consecuentemente aceptadas por la mayoría de los países.

No obstante, se puede observar cómo en el proceso de las transformaciones globales se han eliminado los límites a la globalización, pero, a la vez, surgen nuevos límites para las alternativas políticas a la globalización neoliberal, expresadas en diversos movimientos opuestos a ésta y con influencia en el espacio global (Altvater et al, 2002).

Así, desde la segunda mitad de los noventa, la resistencia a la globalización neoliberal comenzó de nuevo a activarse como resultado de las crisis económicas o financieras. Los informes de distintas agencias de las Naciones Unidas, en claro contraste con los emanados por FMI, Banco Mundial, OMC o la OCDE, y las diferentes cumbres sobre el medio ambiente, la situación de las mujeres y la pobreza mostraron un diagnóstico alarmante.

Figura 1. Las Teorías del Desarrollo y sus relaciones



Fuente: elaboración propia

El problema central no es la globalización ni la utilización del mercado, sino la desigualdad que priva en los arreglos globales institucionales. La pregunta, por tanto, no reside en si los pobres del mundo pueden o no obtener algo del proceso de globalización, sino bajo qué condiciones pueden obtener una parte realmente justa. La globalización merece una defensa razonada, pero también requiere una reforma razonable que ofrezca mejores oportunidades a los pobres del mundo (Sen, 2001).

Un análisis integral de las teorías del desarrollo nos permite comprender sus diferentes relaciones, que explican los procesos globales y locales mediante conceptos, enfoques y modelos, los cuales constituyen en la actualidad un importante soporte teórico-metodológico para el análisis del crecimiento y el desarrollo en los ámbitos regionales, y para los promotores del desarrollo local endógeno (Ver figura 1).

1.1 Integridad global y desigualdad global

El proceso de la globalización neoliberal ha tenido como estrategia principal la integración de los países a los intereses de las potencias económicas, es decir, a su dominio económico, político y financiero, lo cual generó, en un período muy largo, que los niveles de desarrollo de los países fueran marcadamente desiguales provocando la expansión de la pobreza. Esto significa que los países están integrados, pero su desarrollo global no ha sido homogéneo.

En el reconocimiento que el modelo neoliberal es el principal impulsor del proceso de globalización, y por lo tanto, cumple con el carácter hegemónico en las acciones de desarrollo económico implementadas en los diferentes países del mundo; de la misma manera es sujeto de fuertes y variadas críticas por las distintas teorías del desarrollo, al hacerlo responsable de los diversos problemas que vive y afronta la humanidad.

Entre esas teorías destaca la corriente del desarrollo humano, la cual considera que el desarrollo económico no se logra sólo a partir del crecimiento económico, sino, además, con mayor libertad, en donde una mayor producción de bienes y servicios expande las oportunidades, las capacidades y las posibilidades de elección. El enfoque sobre el desarrollo humano que plantea el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se basa en la teoría de las capacidades de Amartya Sen.

En el cuadro 1 se muestran tres indicadores básicos: ingreso per cápita, esperanza de vida al nacer y el analfabetismo de los adultos, los cuales son similares a las variables que contiene el Índice de Desarrollo Humano (IDH) que aplica la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en todos los países, para medir los niveles de marginación y pobreza.

El ingreso per cápita es el que utiliza el Banco Mundial para definir los tres niveles de desarrollo de los países para clasificarlos en ingreso bajo, ingreso medio e ingreso alto. Junto a la tasa de crecimiento económico anual nos proporciona elementos importantes para el análisis del desarrollo económico. Con los datos de los indicadores de esperanza de vida al nacer y el de analfabetismo de los adultos, de manera conjunta, se complementa el análisis para el desarrollo social, derivando de todo ello las interpretaciones y explicaciones de la relación y justa correspondencia entre el desarrollo económico y el desarrollo social, asimismo entre los tres indicadores.

La situación que se observaba en 1993, de acuerdo con los datos mostrados por Calhaun Craig, es que los países de ingresos bajos absorbían poco más de la mitad de la población mundial, con una tasa de crecimiento económico anual de 3.7% en el período de 1980-1993, un ingreso per cápita promedio de 380 dólares, la esperanza de vida al nacer era de 62 años y el nivel de analfabetismo en los adultos en 1990 era del 41%. Algunos de los países de este grupo mostraban, incluso, tasas de crecimiento económico negativas. Los países de ingresos medios presentan una tasa de crecimiento económico más baja de 0.2% en el mismo período, pero mostrando mejoría en su ingreso per cápita promedio fue de 2480 dólares, en la esperanza de vida al nacer con 68 años y el analfabetismo de los adultos con el 17%. En el caso de los países de ingresos altos, obviamente, la situación es mejor, aunque la tasa de crecimiento económico es baja con un 2.2%, los indicadores de los aspectos económico y social son mejores, ya que muestra un ingreso per cápita promedio de 23,090 dólares, 77 años en la esperanza de vida al nacer y el analfabetismo en los adultos por abajo del 5%, según la UNESCO.

El panorama que presentan estos países, después de 22 años del proceso globalizador es mejor que la situación descrita en el período anterior, observándose algunos cambios

importantes en los tres grupos de países, a pesar de los efectos negativos que sufrieron sus economías como producto de la crisis mundial de 2008-2009.

De esta manera, en el 2015, tal y como se observa en el Cuadro 1, los países de ingresos medios es el grupo más numeroso con 109 países, los cuales concentran el 75% de la población mundial, mostrando una tasa de crecimiento económico anual de 5.6% en el período 2006.2015, muy superior a la tasa observada en el período 1980-1993, lo cual se refleja en mejores niveles de desarrollo que se muestran en sus indicadores básicos con un ingreso per cápita de 5008 dólares anual, aumentando a 71 años la esperanza de vida al nacer y reduciendo el 2% de analfabetismo en los adultos.

El grupo de países de ingresos bajos, al igual que los países de ingresos medios, también presenta una tasa de crecimiento económico anual de 5.6%, mostrando una leve mejoría en su ingreso per cápita con 623 dólares, pero la esperanza de vida al nacer disminuye un año, de 62 a 61 años, y el analfabetismo de los adultos aumenta de 41 a 43%. Esto significa que el crecimiento económico de los países no necesariamente se verá reflejado en mejores niveles de desarrollo económico y social.

Contrariamente a lo que sucede es estos dos grupos de países, el grupo de países de ingresos altos observa la tasa crecimiento económico anual más baja, del período referido, con 1.34%, pero con los mejores niveles de desarrollo en sus indicadores básicos, con un ingreso per cápita de 42,046 dólares, 80 años de esperanza de vida al nacer y el 1% de analfabetismo en los adultos.

2.1 Crecimiento Económico y Pobreza

Es muy común observar que el desarrollo se interpreta como sinónimo de desarrollo económico y del crecimiento del PIB per cápita. Sin embargo, el desarrollo no significa necesariamente crecimiento económico; el tipo de actividad económica puede cambiar sin incrementar la cantidad de bienes y servicios. El crecimiento económico no es igual al desarrollo, pero no se puede negar que el primero es un aspecto del proceso de desarrollo económico (Sen, 1985).

Precisamente, la mayoría de los países de ingresos bajos y medios no muestran esa correspondencia entre el crecimiento económico con mejores niveles de bienestar, progreso y calidad de vida. Tomemos como ejemplo a Afganistán, Etiopía, Malí y Haití que presentan una tasa de crecimiento anual mayor que la tasa promedio de los países de ingresos altos, pero contrariamente a éstos, su nivel y calidad de vida son de los peores en el mundo (Expansión, 2017). El PIB per cápita y el IDH son buenos indicadores del nivel de vida, por lo que en su aplicación a estos países se observan las debilidades en los indicadores básicos del ingreso, salud y educación, que limitan las políticas y acciones para reducir la pobreza.

CUADRO 1. NIVELES DE DESARROLLO Y CARACTERISTICAS ESTRUCTURALES:
INDICADORES BASICOS (PAISES SELECCIONADOS)

Países	Población de 2015 (millones)	Área (miles de km ²)	Ingreso per Cápita (Dólares de 2015)	Tasa de crecimiento anual (%) 2006-2015	Esperanza de vida al nacer (años) 2015	Analfabetismo de los adultos (%) 2011-2015**	
						mujeres	total
Ingresos bajos 31	642	14,455	623	5.6	61	51	43
Afganistán	33.7	652	590	7.7	63	68	68.3
Etiopía	99.8	2,344	600	10.5	65	65	61
Nepal	28.6	147	730	4.3	70	47	36
Malí	17.5	1,240	760	9.4	57	61	66
Haití	10.7	27.5	810	2.03	63	42.7	39.3
Ingresos medios 109	5,530	81,333	5,008	5.6	71	19	15
Bolivia	10.7	8,516	3,000	4.9	69	12	5.6
Egipto	93.7	475	3,360	4.5	71	33	26.2
Indonesia	258.16	51.1	3,440	5.6	69	7	5.3
Filipinas	101.7	238.3	3,520	5.4	69	3	3.5
México	125.8	1,933	9,830	2.5	77	6.5	5.1
Ingresos altos 77	1,183	35,017.6	42,046	1.34	80	*	1
Japón	127.13	364.5	38,780	0.5	83	*	*
Singapur	5.46	0.709	52,740	5.4	82.5	*	*
Estados Unidos	318.35	9,147.4	56,070	1.4	78.8	*	*
Australia	23.78	7,692	60,330	2.8	82	*	*
Noruega	5.13	365.24	103,630	1.3	82	*	*

Fuente: Banco Mundial y CIA World Factbook

* Según la UNESCO, analfabetismo por debajo del 5%

** Los países de ingresos bajos presentan datos de 2011, 2012 y 2013, los demás países al 2015

No obstante, “los avances logrados en la reducción de la pobreza han sido notables en las últimas décadas. El mundo cumplió la meta del primer objetivo de desarrollo del milenio (ODM) de disminuir a la mitad para 2015 la tasa de pobreza registrada en 1990, lográndolo en 2010, cinco años antes del plazo previsto. Pero pese a este logro, la cantidad de personas que viven en condiciones de pobreza extrema en el mundo sigue siendo inaceptablemente alta.” (Banco Mundial, 2015)

En 2011 el 12,7 % de la población mundial vivía con menos de US\$1,90 al día. Esto significa que 896 millones de personas subsistían con menos de US\$1,90 al día en 2012. El progreso ha sido más lento en las líneas de pobreza más altas. En total, 2200 millones de personas sobrevivían con menos de US\$3,10 al día en 2011, que es la línea de pobreza promedio de los países en desarrollo y otro indicador común de profundas carencias.

Si bien las tasas de pobreza han disminuido en todas las regiones, los avances no han sido uniformes: Asia oriental experimentó la reducción más marcada en materia de pobreza extrema, bajando del 80 % en 1981 al 7,2 % en 2012. En la actualidad, en Asia meridional se registra el porcentaje más bajo de pobreza extrema desde 1981, dado que este indicador disminuyó del 58 % en 1981 al 18,7 % en 2012. En África al sur del Sahara, la pobreza llegaba al 42,6 % en 2012. China por sí sola experimentó la mayor caída en los niveles de pobreza extrema en los últimos 30 años. En 2012, un poco más del 77,8 % de las personas en situación de pobreza extrema vivía en Asia meridional (309 millones) y África al sur del Sahara (388,7 millones). Además, otros 147 millones vivían en Asia oriental y el Pacífico. Menos de 44 millones de personas extremadamente pobres vivían en América Latina y el Caribe, y en Europa oriental y Asia central en conjunto.

“Sin embargo, queda aún mucho por hacer y siguen existiendo varios desafíos. Es cada vez más difícil llegar a quienes todavía viven en la pobreza extrema, dado que con frecuencia se encuentran en contextos frágiles y zonas remotas...Es más, el progreso frecuentemente es temporal para quienes han logrado salir de la pobreza: las crisis económicas, la inseguridad

alimentaria y el cambio climático amenazan con quitarles aquello que han conseguido con tanto esfuerzo y corren el riesgo de caer nuevamente en la pobreza.” (Ibid)

2. DESARROLLO LOCAL

2.1 Concepto y Enfoques

A fines del siglo XX, tanto en Europa como en diversas partes del mundo, se empezó a plantear un modelo de desarrollo alternativo al modelo neoliberal dominante en los primeros momentos del proceso de globalización. En dicho modelo se parte de las ideas básicas del desarrollo endógeno y de las potencialidades de las localidades para construir una teoría del desarrollo local, la cual trata del uso de las potencialidades no explotadas por las comunidades, que representan una reserva para enfrentar los aspectos excluyentes de la globalización neoliberal.

En este contexto, es importante analizar los efectos de la globalización en los diversos países que han derivado en importantes crisis sociales, económicas y políticas, donde se han aplicado las reformas estructurales de corte neoliberal inspiradas en el Consenso de Washington, los cuales no han logrado reducir la pobreza ni la desigualdad, ni tampoco han mejorado la calidad de vida de la mayoría de la población (Gallicchio, 2004).

En ocasiones, el término desarrollo local es utilizado de forma ambigua, por lo que es necesario su conceptualización para poder precisar, posteriormente, la utilidad del enfoque del desarrollo local en la práctica.

Se puede definir el desarrollo local como un proceso de crecimiento y cambio estructural, liderado por la comunidad local que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora de bienestar de la población de la localidad, comarca o región. (Vázquez Barquero, 1999a).

En el tratamiento del desarrollo local se pueden identificar diversos tipos de enfoques que se pueden agrupar por las características de los actores sociales: primero, el enfoque de desarrollo local impulsado por el Gobierno Central; segundo, el enfoque promovido por la

iniciativa privada; y, tercero, el enfoque de desarrollo local endógeno generado por las comunidades locales (Vázquez-Barquero, 1999a, Boisier, 2004).

Asimismo, se hace uso del enfoque territorial del desarrollo (Alburquerque, 1997, 1999; Schejtman y Berdegué, 2004; Precado, 2004) definido por las características socio geográficas. También se trata el enfoque del desarrollo sustentable en el ámbito local (Meyer-Stamer, 2000) y el enfoque del desarrollo humano local (PNUD, 2003; López Calva, 2004a)

Ese enfoque integral y coherente apropiado a las nuevas condiciones estructurales internas y externas, vigentes en la actualidad y en los años venideros, ofrece la plataforma de encuentro a los enfoques conceptuales sobre desarrollo endógeno y desarrollo local. En tal sentido, el desarrollo local se postula como una herramienta que permite acercarse de manera más consistente a la descentralización política, territorial y administrativa, mediante la cual se pueden crear espacios de interrelación entre el Estado y la sociedad.

2.2 Las Experiencias del Desarrollo Local

A fines de los años setenta en Europa y a principios de los noventa en América Latina, las ciudades y las regiones reestructuraban su sistema productivo, con el fin de mejorar la productividad y aumentar la competitividad en los mercados internos y externos.

La elaboración teórica y las experiencias de desarrollo local se vienen multiplicando en diferentes ciudades del mundo. Europa cuenta con una variada experiencia en el tema. En América Latina, las condiciones culturales y espaciales son diferentes. No obstante, existe la posibilidad de inducir estos procesos, para lo cual se requiere de las formulaciones de políticas de desarrollo y públicas destinadas a la creación de redes empresariales y ciudadanas, orientadas al fortalecimiento de las alianzas estratégicas entre el sector público y el privado, para posicionarse en los mercados conformados por bloques comerciales.

Frente a las políticas y prácticas del modelo neoliberal, se han impulsado diversas iniciativas de desarrollo local, principalmente en Europa y América Latina, que tratan de superar el carácter excluyente y economicista de la planificación estratégica, y el fracaso de las políticas compensatorias ante los problemas que este modelo de desarrollo es incapaz de resolver.

Estas experiencias reconocen el proceso de globalización neoliberal en marcha, pero aspiran a modificar su orientación, con acciones sociales y políticas públicas que generen empleo y promuevan la distribución del ingreso y del poder local, mediante formas de participación directa y activa de la población en los asuntos públicos.

2.2.1 En Europa y Estados Unidos

Numerosas regiones del mundo han utilizado en los últimos años la estrategia empresarial de asociatividad, la cual se entiende como un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, donde cada empresa participante continua manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial y decide participar conjuntamente con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común (Perego, 2003).

En Europa las iniciativas de desarrollo local surgen en territorios cuyo proceso de reestructuración productiva está asociado con sectores productivos muy diferentes: tales como la agricultura, la industria manufacturera y los servicios; asimismo, en ciudades y localidades de todo tipo de dimensiones: metrópolis, ciudades medias y pequeñas y localidades de áreas rurales. El surgimiento de estas iniciativas ha sido consecuencia de la dinámica de aprendizaje de dichas localidades sobre las transformaciones del sistema productivo local y de su capacidad de organización y respuesta a los desafíos de cambio tecnológico y del aumento de la competencia (Vázquez Barquero, 1999b: 43-46)

Por mencionar algunas regiones como Lombardía, Baden-Wuerttemberg, Rhones-Alpes y Cataluña, éstas se han transformado en los denominados “Cuatro Motores para Europa”. En Estados Unidos el más reconocido es el Silicon Valley (Valle del Silicón), en California.

2.2.2 En América Latina

En América del Sur han surgido complejos productivos en torno a los recursos naturales, aunque en forma incipiente. Veamos dos ejemplos importantes: El complejo oleaginoso en Argentina genera el 25 por ciento de las exportaciones, aprovechando la ventaja comparativa de la producción agrícola, particularmente de trigo y de soja, que generan importantes

cadena productivas¹. Un segundo complejo productivo bastante desarrollado, aunque aún no plenamente maduro, es el complejo industrial que se da en torno a la minería en Chile, que posee más del 25 por ciento de las reservas mundiales de cobre. Los encadenamientos que se derivan de este complejo se relacionan con los procesos de extracción, fundición y refinación del cobre, y de su transformación en productos industriales (Perego, 2003).

Un estudio analiza seis casos de interés del desarrollo económico local en América Latina, el cual desprende importantes experiencias para apoyar la idea del desarrollo endógeno. Tales casos son: Córdoba en Argentina; Gran ABC de Sao Paulo y Banco del Nordeste en Brasil; Jalisco en México; Antioquia en Colombia y Cajamarca en Perú.

Otro hecho importante en la promoción del desarrollo local son las Agencias de Desarrollo Económico Local, las cuales surgen en América Latina a partir de dos experiencias: la primera a mediados de 1991, promovida por la Cooperación Bilateral Italiana en la Región IV de Nicaragua y la segunda iniciada a fines del mismo año, en el marco del Programa de Desarrollo para Desplazados Refugiados y Repatriados (PRODERE) de las Naciones Unidas en Ocotepeque Honduras. Para el 2000 el mapa centroamericano de las ADEL, se constituía por: 5 ADELs en El Salvador, 4 en Nicaragua, 3 en Guatemala, 2 en Honduras y una en Costa Rica (Lazarte, 2000).

2.2.3 En México

Las experiencias basadas en el enfoque de desarrollo local en México no son muy abundantes, menos en los casos exitosos; sin embargo, es importante hacer una revisión de ellas, con el fin de tener una mayor claridad en las expectativas del análisis del desarrollo integral que se propone este trabajo.

La industria del cuero y del calzado en el país es un ejemplo muy interesante, ya que se ajusta al concepto de distritos industriales de Marshall o el concepto de Cluster de Porter, en donde

¹ Hay una importante industria procesadora que toma el insumo agrícola (soja y girasol) y lo convierte en aceite y subproductos. La fase de comercialización incluye servicios tan importantes como los de almacenamiento, transporte y embarque.

se presenta una concentración industrial con ventajas de aglomeración y de integración de la cadena productiva, mostrando una competitividad en el mercado mundial.

La industria del calzado en México tiene una concentración geográfica, principalmente en Guanajuato. Junto a Jalisco y el Estado de México aportan el 75 por ciento de su producción. Sólo Guanajuato produce el 43 por ciento del PIB nacional y genera el 46 por ciento del empleo nacional en esta industria; por ello tiene una importancia estratégica. La concentración de esta industria en Guanajuato se ubica en los municipios de León, San Francisco del Rincón y La Purísima.

2.2.4 En Sonora

En un estudio que realizan investigadores del Colegio de Sonora (COLSON) se aprecia una evolución de los servicios, donde su participación en el Producto Interno Bruto Estatal (PIBE) en 1990 registraba poco más del 60 por ciento y para el 2003 llegaba a casi el 70 por ciento. “Lo novedoso en Sonora no es que la participación de este sector rebase a la del primario y el secundario, lo cual es una característica histórica; lo destacable es que a partir de los noventa, cambia la composición interna del sector terciario. Las actividades comerciales, tradicionalmente las más importantes, empiezan a declinar y ganan terreno las relacionadas con los servicios comunales, sociales y personales.”(Lara, et al, 2007)

En el análisis espacial del sector servicios se destaca a Nogales, Hermosillo y Cajeme como regiones económicas que absorben el 50 por ciento de los establecimientos dedicados a la manufactura y los servicios.

La actividad de la industria manufacturera en el Valle del Yaqui absorbe el 15 por ciento de personal ocupado del total en la Entidad, que genera el 16 por ciento de la Producción bruta total. Cajeme concentra casi el 100 por ciento de esta actividad en tres municipios del Valle del Yaqui, ocupando el tercer lugar estatal en personal ocupado, después de Nogales y Hermosillo, pero segundo en producción bruta total, enseguida de Hermosillo.

La industria alimentaria tiene un papel importante en la economía regional, derivada de sus productos agrícolas, que han dado fama internacional al Valle del Yaqui, pues son la materia

prima principal de esta industria, la cual los productores locales han sabido aprovechar para convertirla en la principal rama productiva de la región, adecuándose a los nuevas condiciones económicas nacionales y del comercio global.

La experiencia en el uso de esta ventaja comparativa local, combinada con la actitud competitiva de las empresas del ramo alimentario, ha derivado en importantes cadenas productivas, entre las cuales destaca GAMESA.

3. DESARROLLO LOCAL INTEGRAL

En un mundo que presume su poderío material, científico, tecnológico y económico, el “desarrollo integral” se plantea como una alternativa más humana para los individuos y para los pueblos. “El paradigma integral de desarrollo concibe al desarrollo como un proceso de transformación... contrasta con el dominante paradigma de la pasada mitad de siglo, que se centraba en mayor medida en ciertos temas económicos y, de forma especial, en los aspectos distributivos” (Stiglitz, 2000).

Bajo este marco conceptual se puede decir que el desarrollo integral no es la simple acumulación de bienestar ni la sola mayor disponibilidad de bienes y servicios, sino aquel que toma en cuenta todas las dimensiones del Estado y la sociedad, que se reflejan, básicamente, en los aspectos: económico, social, institucional y sustentable.

Por su parte, la comunidad internacional del desarrollo, lleva tiempo reconociendo la importancia de las políticas integrales de desarrollo propuestas por Stiglitz, en el sentido de que se debe aspirar a algo más que a un desempeño económico sano. Desde el paradigma integral de desarrollo resulta indispensable la combinación de crecimiento sostenible, con sistemas políticos democráticos y políticas públicas tendientes a la cohesión social (Instituciones y Desarrollo, 2001).

Para Stiglitz el desarrollo integral sólo se logra con la decidida participación de todos. Tanto al gobierno como al resto de la sociedad les toca jugar papeles fundamentales en el proceso, debiendo buscarse un balance en lo que él llama Estado y mercado, como clara delimitación de los papeles que deben jugar el sector público y el privado. El gobierno debe implementar

políticas públicas adecuadas, no sólo en materia económica, sino también en lo concerniente a la educación, a la salud, al desarrollo de la infraestructura, a lo ambiental, y a la seguridad y la defensa, pudiendo tener una participación en algunas actividades productivas.

El desarrollo local integral se puede definir, entonces, como un proceso multidimensional e incluyente, cuyo objetivo es elevar la calidad de vida de las personas, a nivel económico, social, político y ambiental, de una localidad, municipio o de una microrregión.

Con esta visión y enfoque conceptual se construye el Modelo de Desarrollo Económico Local Integral (MODELI), del cual se deriva el Índice de Desarrollo Local Integral (IDLI), para aplicarlo en un estudio del Valle del Yaqui (Dennis, 2010).

Cuadro 2. Índice de Desarrollo Local Integral (IDLI) y subíndices por dimensión en los Municipios del Valle del Yaqui 2007

Municipio	IDLI	Subíndice económico	Subíndice social	Subíndice institucional	Subíndice ambiental
Bácum	0.2657	0.1602	0.2891	0.4237	0.1901
Cajeme	0.6501	0.5281	0.8503	0.8652	0.3568
San Ignacio Río Muerto	0.2287	0.1901	0.2891	0.3652	0.0704
Valle del Yaqui	0.2504	0.1901	0.282	0.3397	0.1901

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta del Autodiagnóstico Desde lo Local

En ese sentido, la aplicación del IDLI en el Valle del Yaqui nos muestra la presencia de un desarrollo integral bajo, en donde Bácum se encuentra ligeramente arriba de este nivel, Cajeme en mejor posición con desarrollo medio y San Ignacio Río Muerto presenta una situación inferior en la región (Cuadro 2).

Por otra parte, los subíndices del IDLI nos revelan que la dimensión económica es la que presenta los niveles más bajos en cada municipio, situación similar a la que se observa en el IDH y el IDMb. Las dimensiones ambiental y social tienen fuertes debilidades en San Ignacio Río Muerto y Bácum; mientras en el panorama institucional la problemática es homogénea, pero menos débil, con excepción de Cajeme que muestra una mejor situación.

En los años posteriores a este estudio, los datos que se desprenden de los resultados de la encuesta del Autodiagnóstico, promovido por el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED), que se aplica a los municipios del Valle del Yaqui, limita la elaboración del IDLI para el análisis cuantitativo en esta región. No obstante, en el caso de Cajeme, bajo el método cualitativo se infiere un desarrollo alto, donde todos sus indicadores presentan una situación mínima aceptable, desde el 2008 al 2015.

CONCLUSIONES

El análisis del desarrollo de los países de ingresos bajos, medios y altos, a través de sus indicadores básicos, en el proceso de globalización, particularmente en el período 2006-2015, nos condujo a compartir la idea que el crecimiento económico no significa necesariamente desarrollo, ya que el tipo de actividad económica puede cambiar sin incrementar la cantidad de bienes y servicios, o verse reflejada en un mejor bienestar social. No obstante, como bien señala Sen, no se puede negar que el crecimiento económico es un aspecto del proceso de desarrollo económico.

Asimismo, en los años noventa, a la par que se promovían las políticas neoliberales y cobraba fuerza el proceso de globalización; en diferentes países de Europa y América Latina se generaban procesos de desarrollo local: unos, como reacción natural de rechazo a la globalización neoliberal; y otros como parte de ese proceso de integración global, al potenciar sus recursos y ventajas competitivas locales.

Además, las experiencias de desarrollo local observadas en varios países de América Latina y Europa, se incorporan como un elemento de la estrategia nacional global, y se estructuran de forma integral en las dimensiones económicas, sociales, políticas y culturales. En los últimos años se ha incorporado la dimensión ambiental, en la búsqueda de un análisis más integral del desarrollo local.

Asimismo, para obtener un mejor diagnóstico de la problemática económica, política, social y ambiental que derive en la formulación de políticas públicas eficaces, es necesaria la aplicación de una metodología para medir el desarrollo municipal con un enfoque integral.

En ese sentido, el Índice de Desarrollo Municipal básico (IDMb) muestra una metodología más consistente a la del Índice de Desarrollo Local Integral (IDLI), la cual se ha aplicado en todos los municipios del país, pero a diferencia del IDLI no utiliza los 39 indicadores del Autodiagnóstico, por lo que la percepción de la problemática es más limitada.

Sin embargo, con el cambio de metodología bajo el nuevo programa implementado por el INAFED de la Agenda de Desarrollo Municipal (ADM), la aplicación del IDMb y del IDLI van a estar muy limitados por la falta de información que generaba el Autodiagnóstico de la Agenda del Desarrollo Local (ADL).

BIBLIOGRAFIA

Aguilar Monteverde, Alonso (2002), *Globalización y Capitalismo*, Editorial plaza y Janés, México.

Albuquerque, Francisco (1997), *Cambio Estructural, Globalización y Desarrollo Económico Local*, CEPAL/ILPES, Naciones Unidas, Chile.
<http://www.redel.cl/documentos/doc/index.html> (081104)

Albuquerque, Francisco (1999), “Espacio, Territorio e Instituciones de Desarrollo Económico Local”, en Andrés Solari Vicente y Jorge Martínez Aparicio (compiladores), *Desarrollo Local, Textos Cardinales*, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México, 2005

Altvater, Elmar y Birgit Mahnkopf (2002), *Las Limitaciones de la globalización. Economía, Ecología y Política de la Globalización*, Editorial Siglo XXI, México

Borja, Jordi y Manuel Castells (1997), *Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información*, Editorial Taurus.

Banco Mundial (2003), *Perspectivas económicas globales y los países en desarrollo 2004*, Tomado de <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones2.htm>, recuperado el 23 de septiembre de 2014.

Banco Mundial (2015), *Pobreza: Panorama General*, <http://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview>

Boisier, Sergio (2004), Desarrollo Endógeno: ¿Para qué?, ¿Para quién?, http://www.cedet.edu.ar/sitio/administracion/agenda/ponencia_boisier.pdf. (100407)

Calhoun, Craig, et al., 2000, "Integridad global y desigualdad global", en Sociología, McGraw Hill, España

Castells, Manuel (2003), Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa, La factoría, <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/castells7.htm> (030207)

Dennis, Raul (2010), El Desarrollo Económico Local Integral en el Valle del Yaqui 1990-2007 (Tesis), Universidad Autónoma de Sinaloa

Expansión (2017), Afganistán: economía y demografía, <https://www.datosmacro.com/paises/afganistan>, Etiopía: economía y demografía, <https://www.datosmacro.com/paises/etiopia>, Malí: economía y demografía, <https://www.datosmacro.com/paises/mali>.

Gallicchio, Enrique (2004), El Desarrollo Local en América Latina: Estrategia Política basada en la Construcción de Capital Social, Centro latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) Uruguay, http://www.desarrollolocal.org/documentos/Gallicchio_DLyCapitalSocial.pdf. (150206)

Hirsch, Joaquim (1996), Globalización, Capital y Estado, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Instituciones y Desarrollo (2001), Saludos a Joseph Stiglitz, www.iigov.org/id/article.drt?edi=187384&art=187426 (310106)

Lara, Blanca, et al, 2007, Especialización económica en Sonora. Características y Retos al inicio del nuevo milenio, Región y Sociedad, Vol. XIX, Número Especial

Lazarte H, Alfredo (2000), **Las Agencias de Desarrollo Económico Local: "Promoviendo la Empresarialidad en el Marco del Desarrollo Humano Sostenible". El caso de Centro América**, OIT, http://www.ilo.org/public/spanish/employment/led/publ/latins.htm#N_2 (200406)

López-Calva, Luis F., et al (2004), Índice de Desarrollo Humano Municipal en México, PNUD, México

Meyer-Stamer, Jörg (2000), Estrategias de Desarrollo Local y Regional: Clusters, Política de Localización y competitividad sistémica, El Mercado de Valores, NAFINSA, México, <http://dusselpeters.com/04.pdf> (010306)

Perego, Luis Héctor, 2003, Competitividad a partir de los Agrupamientos Industriales. Un Modelo Integrado y Replicable de Clusters Productivos, Enciclopedia Multimedia Virtual Interactiva, <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/lhp/index.htm> (230406)

PNUD (2003), Informe sobre Desarrollo Humano México 2002, Mundi Prensa, México.

Precedo Ledo, Andrés (2004), NUEVAS REALIDADES TERRITORIALES PARA EL SIGLO XXI. Desarrollo local, identidad territorial y ciudad difusa, Editorial síntesis.

Shejtman, Alexander y Julio A. Berdegú (2004), Desarrollo Territorial Rural, en Debates y temas Rurales No. 1, RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=870> (270905)

Sen, A. (1985), Desarrollo: ¿Ahora, hacia dónde?, Investigación Económica 173, julio-septiembre de 1985, UNAM, México

Sen, Amartya (2001), ¿Como Juzgar la Globalización?, <http://www.jornada.unam.mx/2002/02/01/per-global.html> (010202)

Stiglitz, Joseph (2002), El Malestar en la globalización, Ed. Taurus, Madrid

Vázquez Barquero, A. (1999a), Sobre las raíces teóricas del desarrollo económico local, Cuadernos del CENDES, Año 16, N° 40, enero-abril.

Vázquez Barquero, A. (1999b), La política de desarrollo económico local en Europa, en Fermín Rodríguez Gutiérrez (Coord.), Manual de Desarrollo Local, Ediciones Trea, S.L., España

Vázquez Barquero, A. (2000), Desarrollo Endógeno y Globalización, EURE, Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales, Vol. XXVI, No. 79, Santiago de Chile

Williamson, John (2003), No hay Consenso, en Finanzas y Desarrollo, Revista trimestral del Fondo Monetario Internacional, Vol. 40, No. 3, Septiembre de 2003, Washington, DC, USA

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA CONOCER LA OPINIÓN DE LA COMUNIDAD DE CIUDAD OBREGÓN ACERCA DE UNA NUEVA SALSA ELABORADA A BASE DE CHILTEPIN

Autores:

M.A.D.N. José Christian Arias Herrera

C. Oscar Daniel Palafox Juárez

C. Santos Inocente Alcántar Bacasegua

III. RESUMEN GERENCIAL

El chiltepín desde hace mucho tiempo, ha sido uno de los principales chiles para acompañar los alimentos, ya que debido a su naturaleza no quita el sabor de estos. La importancia de su uso en salsas picantes recae en que en nuestra región crece con naturalidad en cualquier terreno, y por esto no es difícil de encontrar, aunque su precio es caro. En la investigación se planteó el siguiente problema ¿Aceptará la comunidad de Ciudad Obregón el lanzamiento al mercado de una salsa elaborada a base de chile chiltepín denominada “Salsa picante Yaqui”? Ya que la prueba piloto realizada a 30 personas muestra una gran aceptación a un producto elaborado a base de este chile, se decide continuar con la investigación formal. El objetivo de la presente investigación es conocer la opinión de la población de Ciudad Obregón, Son. Acerca del lanzamiento al mercado de una salsa hecha de chiltepín. Por lo anterior, se estableció que las personas de esta población aceptarían dicha salsa. Este estudio es de gran importancia ya que brindará a los consumidores una salsa picante innovadora, original y lo más importante a un buen precio. Las fuentes de datos elegidas para obtener los datos secundarios necesarios para la investigación preliminar fueron: La Comisión Federal de Electricidad, la cual proporcione el número de casa-habitación que asciende a un total de 153,513 según registró hasta el mes de mayo del presente año. Para recolectar los datos primarios de la investigación se eligió el método de comunicación, utilizando la técnica de estructurado directo (cuestionario) por ser más fácil de procesar, analizar e interpretar, se puede tener un control del sesgo, por lo tanto, aumenta la confiabilidad. En este caso se realizó personalmente. El cuestionario consta de 15 preguntas de las cuales 2 son dicotómicas, 9 de opción múltiple y 4 preguntas cerradas todas estas relacionadas con los aspectos más importantes de la investigación, este tipo de preguntas fueron elegidas ya que son sencillas para codificar e interpretar, además de ser más fáciles de contestar. El cuestionario fue aplicado a una muestra de 384 personas. El método que se utilizó para la determinación del tamaño de la muestra es el de probabilidad para poblaciones infinitas, ya que la población es superior a 25000 elementos, por lo cual, se desconocen las características de cada uno de los individuos. Para llevar a cabo la recolección de datos se optó por utilizar el método de conglomerados, el cual consiste en asistir a los lugares más frecuentados por la población para aplicar las encuestas. Los puntos estratégicos elegidos para la aplicación de las encuestas fueron Plaza Tutuli, Plaza Goya, Soriana y el centro de la ciudad. Se llegó a la conclusión de que: el 87% de la población de Ciudad Obregón si

consumiría una salsa hecha a base de chiltepín. El tamaño de la salsa más aceptado es el mediano de 250 grs. Un 24.7% de los encuestados están conformes con pagar por la presentación mediana \$24.00 MXN. El lugar donde preferirían adquirir la salsa es en los abarrotes con un 39.3%. El 50% de las personas encuestadas les gustaría que el material con que estuviese hecho el envase de la salsa fuese de vidrio y la frecuencia con que la comprarían sería cada 30 días con un porcentaje de 34.9%. También se hacen las siguientes recomendaciones: La consistencia de salsa debe ser molida ya que un 58.3% de las personas encuestadas la prefieren de esta manera y el medio de publicidad más adecuado para dar a conocer la salsa es la radio con un 34.6%, ya que es el medio de comunicación más utilizado por los encuestados.

IV. INTRODUCCIÓN

4.1 Antecedentes

El chile fue primordial para los antiguos mexicanos. En las ciudades de Teotihuacán, Tula y Monte Albán. Los aztecas lo empleaban no sólo como parte esencial de su dieta diaria, sino que le habían asignado una diversidad notable de usos: militares (el humo de chiles arrojados al fuego se empleaba como hoy se usan los gases bélicos), medicinales, comerciales, impositivos y aun pedagógicos: un poco de humo de chile inhalado servía para corregir a la infancia testaruda, como lo testimonian algunas escenas de los códices. A la diosa del chile la llamaban "Respetable señora del chilito rojo", y era hermana de Tláloc, señor de la lluvia, y de Chicomecóatl, señora de los mantenimientos.

En lo que respecta a los usos estrictamente culinarios del capsicum, mencionemos que los indígenas conocían una enorme variedad de formas de preparar el chile. Generalmente lo sazaban con tomate y aparejaban salsas, moli en náhuatl, de muy variados colores, olores y texturas. Tenían chilmollis, salsas de chile ahumado, de chile picante, de chile seco, de chile suave, de chile verde, de chile amarillo, de chile colorado, de chile negro. Consumían bebidas preparadas con chile, como el chileatole, o una hecha con chocolate fino y agua de chile, llamada chicacalhuati. Habían establecido, además, una clasificación para graduar la intensidad del picor de sus platillos; así, había salsas picantes, muy picantes, muy, muy picantes, ardientemente picantes, picantísimas, etcétera.

En el valle de México los chiles se sembraban principalmente en chinampas, esa aportación de México a la agricultura del mundo. Los mexicas sembraron por primera vez en chinampas

en Texquiquiac, en el límite septentrional del valle, en el siglo XIII. Un poco después sembraron chiles verdes en Xaltocan, camino a fundar la gran Tenochtitlan.

El comercio del chile, por su parte, era central. Los relatos de los cronistas hacen énfasis en la cantidad y diversidad asombrosas de chiles que se vendían en los mercados prehispánicos. El chile fue también ampliamente utilizado como tributo en el México antiguo.

Arqueólogos en México han descubierto evidencia que los humanos estuvieron masticando chiles salvajes, llamados chiltepines, durante los tiempos prehistóricos desde el año 7500 a.C. Este raro chile es recogido por las mujeres de las villas cercanas.

El chiltepín es encontrado únicamente en el desierto de sonora en las colinas de la sierra madre donde por siglos indígenas han cosechado este delicioso chile. Llamado la madre de todos los chiles picosos el chiltepín es aún más picoso que el habanero, este pequeño chile puede ser esparcido encima de la comida, sopas, a los guisados, a las salsas, al chorizo o a cualquier plato donde sea apropiado cierto picante y sabor. El chiltepín es muy difícil de encontrar.

La palabra "Chiltepín" se cree que se deriva de la combinación de las palabras "*chile*" + "*tecpintl*" de la lengua (náhuatl), significado "Chile pulga" en alusión a su mordedura aguda.

La palabra original "*chiltecpin*" se alteró entonces a "chiltepín" y finalmente inglesado al "*chilipiquin*".

Su nombre botánico es *Aviculare annuum*, de las variedades del pimiento.

Aunque la altura media de la planta de Chiltepín es cerca de cuatro pies, hay informes de los arbustos individuales que crecen diez pies de alto, su promedio de vida es de veinticinco a treinta años, y teniendo vástagos tan gruesos como la muñeca de un hombre.

4.2 Planteamiento del problema

¿Aceptarán la comunidad de ciudad Obregón el lanzamiento al mercado de una salsa elaborada a base de chile chiltepín denominada "Salsa picante Yaqui"?

4.3 Justificación

La comunidad sonorenses acostumbra acompañar sus comidas con un chile o salsa picante. El chiltepín (también llamado chile silvestre) considerado uno de los más picantes se puede encontrar en las tiendas, supermercados y autoservicio, etc. Pero este tiene un precio muy elevado, es por ello por lo que se considera necesaria elaborar una salsa a base de chiltepín y así, brindar a los consumidores la

comodidad de comprar dicho producto a un menor precio y poder deleitar sus comidas con un sabor inigualable.

4.4 Objetivo

Conocer la opinión de la población de ciudad Obregón acerca del lanzamiento al mercado de una salsa elaborada a base de chile chiltepín denominada “salsa picante yaqui”

4.5 Importancia del estudio

El estudio de mercado sobre la salsa picante “Yaqui”, es necesario para conocer el potencial de aceptación que podría tener por los consumidores de esta clase de productos y dar a conocer en base a los resultados obtenidos del estudio, si es conveniente o no invertir en esta salsa. Además, el estudio sobre las salsas picantes “Yaqui” arrojará una perspectiva fidedigna, acerca de las necesidades reales, que los consumidores tienen acerca de las salsas picantes.

4.6 Limitaciones

- La investigación solo se llevó a cabo en Ciudad Obregón.
- Como en la mayoría de investigaciones hechas con base en encuestas, en muchos casos, las personas no gustan cooperar por diversos motivos: no tienen ganas, no hay tiempo o simplemente no quieren ayudar.
- El tiempo para la aplicación de las encuestas fue limitado, así que no se pudo realizar una segunda prueba piloto, que detectara los posibles problemas que podría seguir teniendo los cuestionarios y corregirlos.

V. REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN INFORMAL

Se llevó a cabo un sondeo con 50 personas en el centro de Cd. Obregón donde resultó que el 70% de los encuestados sí compraría dicha salsa, el 20% contestó que no le gusta el picante, por lo cual no compraría mencionada salsa y el 10% restante no se mostró interesado en dicho producto, con este resultado se puede observar que es viable continuar con la investigación formal.

VI. DISEÑO DE LA INVESTIGACION FORMAL

6.1 Selección de la fuente de datos secundaria

La fuente de datos secundaria que se utilizó fue la Comisión Federal de Electricidad, la cual proporciona el número de casa-habitación que asciende a un total de 135,513 según registro hasta el mes de mayo del presente año.

6.2 Elección del método para obtener los datos primarios

El método para recolectar los datos que se eligió fue el de comunicación, utilizando la técnica de estructurado – directo (cuestionario) por ser más fácil de procesar, analizar e interpretar, se puede tener un mejor control de sesgo, por lo tanto, aumenta la confiabilidad. En este caso se realizó personalmente.

6.3 Preparación de la forma para obtener los datos primarios

Para obtener los datos primarios se elaboró un cuestionario con 15 preguntas de las cuales 2 son dicotómicas, 9 de opción múltiple y 4 preguntas cerradas. Se eligieron estos tipos de preguntas ya que son sencillas para codificar e interpretar, además de ser más fáciles de contestar.

6.5 Prueba piloto

Se realizó 1 prueba antes de llevar a cabo el trabajo de campo, con una muestra de 30 personas, esto para saber si existía algún error de comprensión en la formulación del cuestionario, dicha prueba no arrojó ningún error de comprensión por lo cual no se procedió a modificar el formato.

6.8 Selección del método de muestreo para la determinación del tamaño De la muestra

Se seleccionó el método de muestreo de probabilidad para poblaciones infinitas, ya que la población es superior a 25000 elementos, por lo cual se desconocen las características de cada uno de los individuos.

6.9 Determinación del tamaño de la muestra

Debido a que ciudad Obregón cuenta con una población superior a los 25,000 habitantes, se considera como infinita, por lo cual se utilizó la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{Nr^2}{(N-1)D + r^2}$$

$$n = \frac{(135,513) (.25)^2}{(135,513 - 1) (1) + (.25)^2}$$

$$(135,513-1).000625+.25$$

n= 384

Donde:

n= muestra

N= población

D= factor error por definición .000625

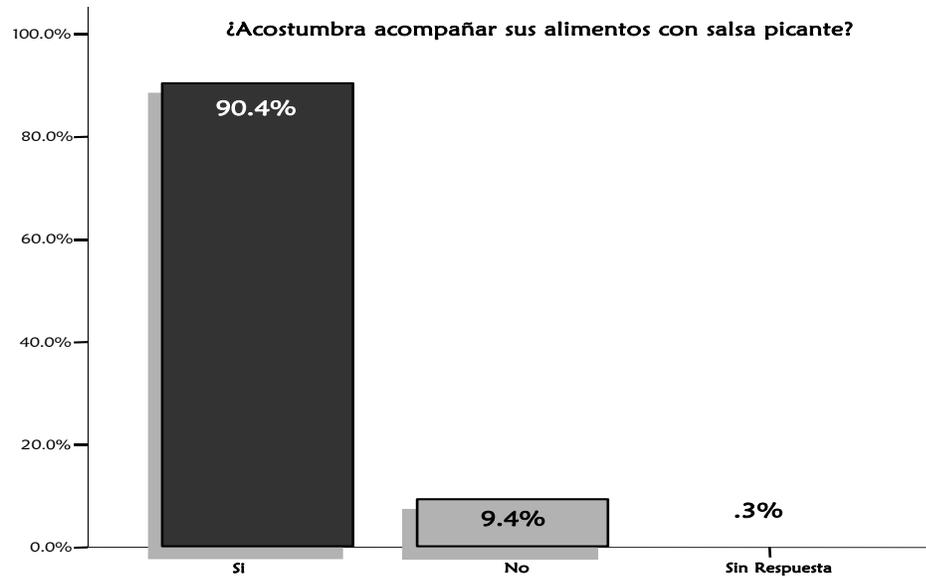
r²

= Desviación estándar por definición = .25

6.12 Distribución de frecuencia, gráficas e interpretaciones

1-¿Acostumbra acompañar sus alimentos con salsa picante?

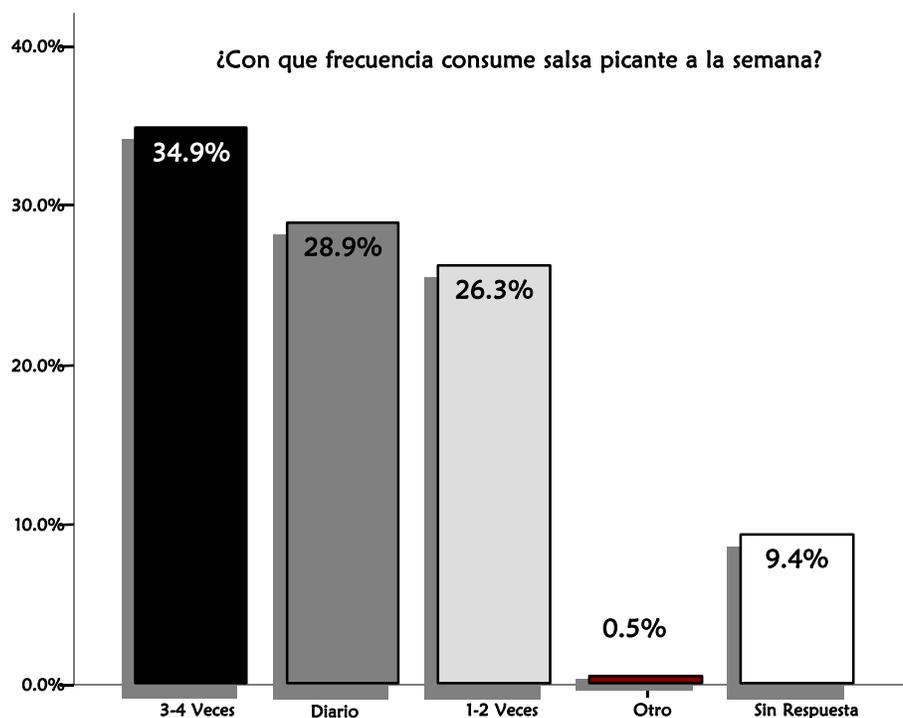
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	347	90.4	90.4	90.4
	No	36	9.4	9.4	99.7
	Sin Respuesta	1	.3	.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	



En la gráfica anterior se puede observar que el 90.4% de los encuestados contestaron que si acostumbran acompañar sus alimentos con salsa picante, mientras que solo el 9.4% contestaron que no y tan solo se obtuvo un .3% de no-respuesta.

3-¿Con que frecuencia consume salsa picante a la semana?

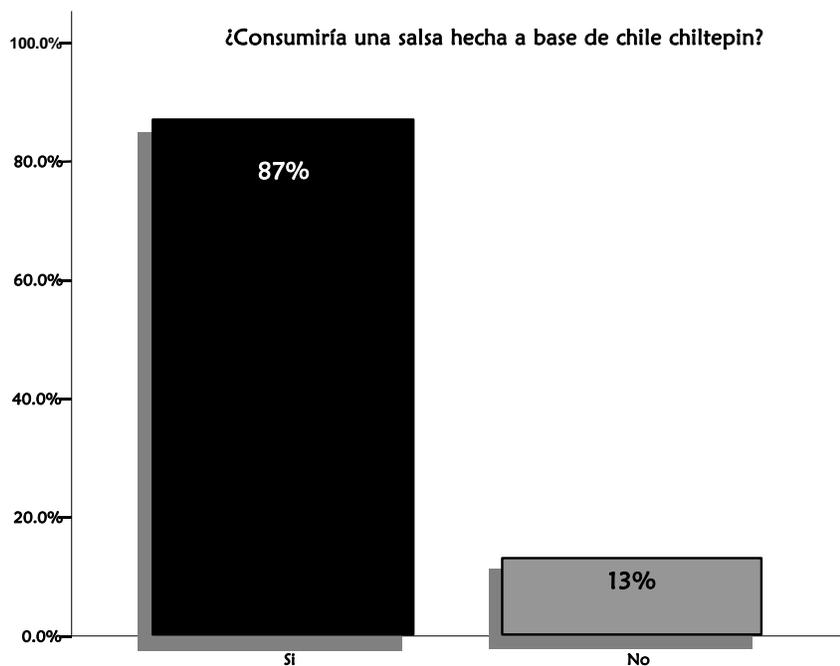
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Diario	111	28.9	28.9	28.9
	1-2 Veces	101	26.3	26.3	55.2
	3-4 Veces	134	34.9	34.9	90.1
	Otro	2	.5	.5	90.6
	Sin Respuesta	36	9.4	9.4	100.0
Total		384	100.0	100.0	



En la gráfica anterior se muestra que el 34.9% de los encuestados consume la salsa picante 3-4 veces por semana: el 28.9% todos los días, mientras que el 26.3% contestó que 1 o 2 veces por semana. Un 5% con otros y el 9.4% de la muestra no contestó.

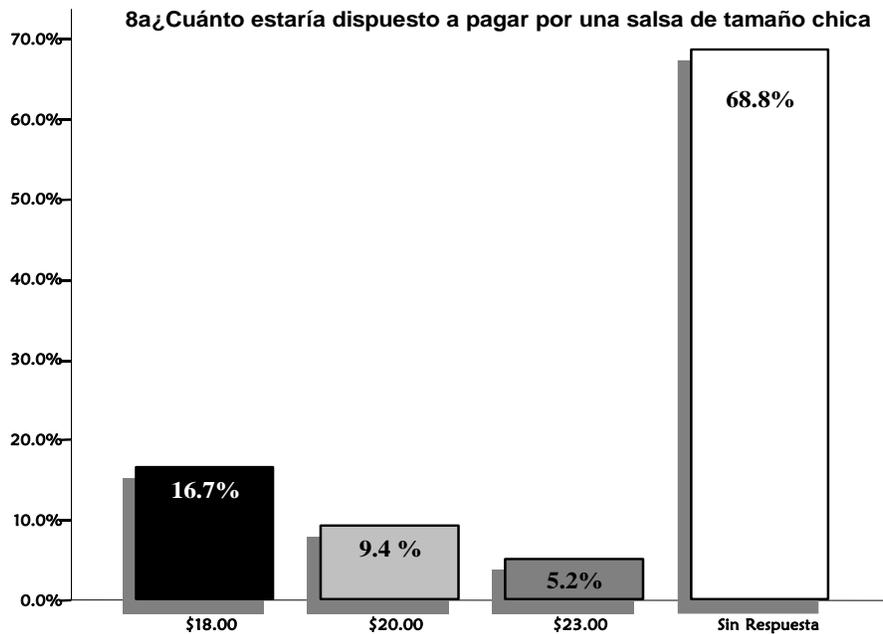
4-¿Consumiría una salsa hecha a base de chile chiltepin?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	334	87.0	87.0	87.0
	No	50	13.0	13.0	100.0
	Total	384	100.0	100.0	



8va ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la presentación chica?

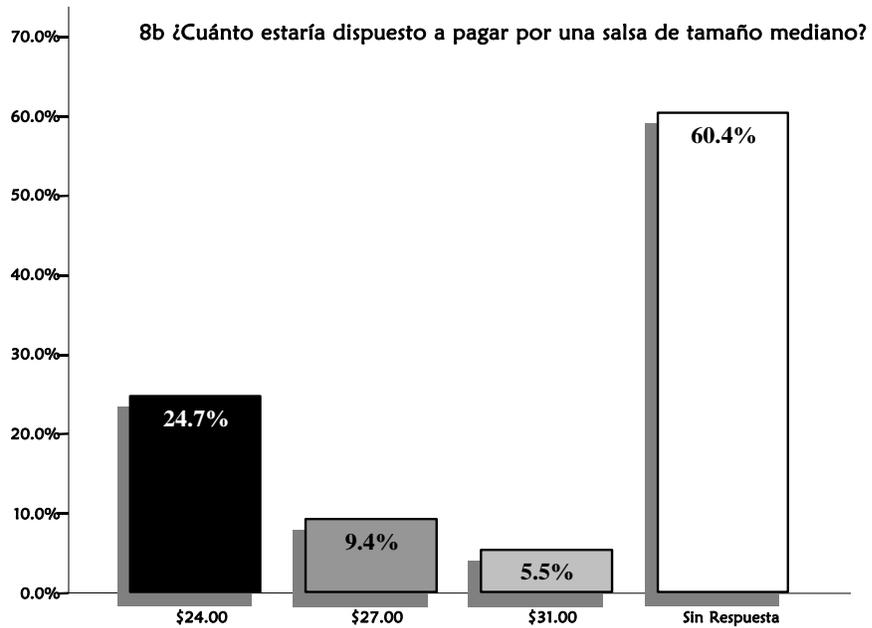
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	\$18.00	64	16.7	16.7	16.7
	\$20.00	36	9.4	9.4	26.0
	\$23.00	20	5.2	5.2	31.3
	Sin Respuesta	264	68.8	68.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	



En la gráfica anterior se logra observar que el 16.7% de los encuestados contestó que pagaría \$18.00 pesos por una salsa de tamaño chico, el 9.4% \$20.00 pesos y solo el 5.2% pagaría \$23.00 pesos por dicha presentación. El 68.8% no contestó dicha pregunta.

8b ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la presentación mediana?

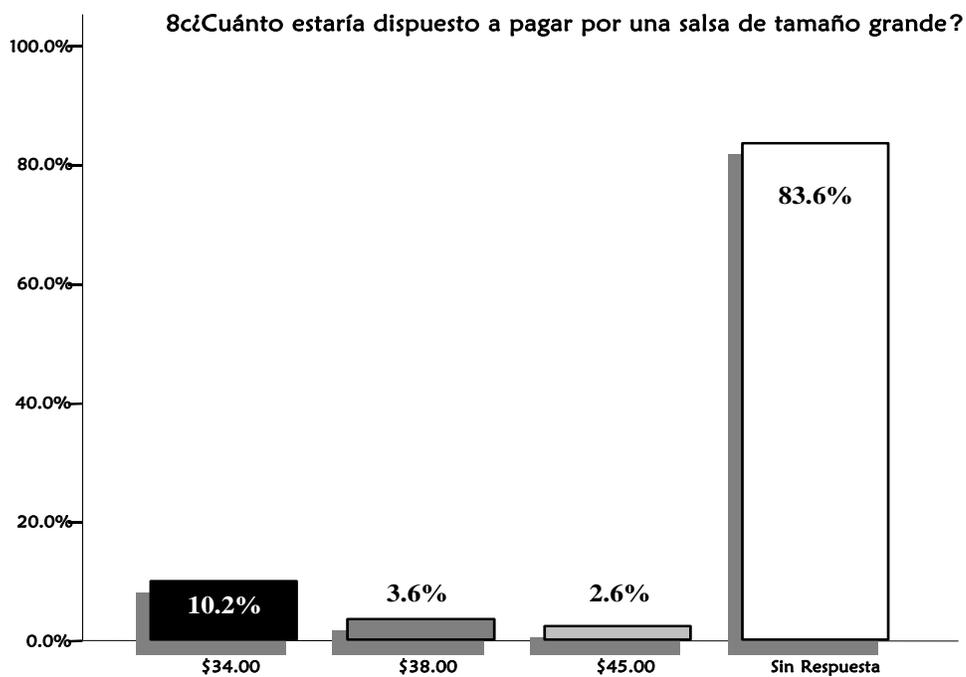
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	\$24.00	95	24.7	24.7	24.7
	\$27.00	36	9.4	9.4	34.1
	\$31.00	21	5.5	5.5	39.6
	Sin Respuesta	232	60.4	60.4	100.0
	Total	384	100.0	100.0	



En la gráfica anterior se observa que el 24.7% de los encuestados contestó que pagaría \$24.00 pesos por una salsa de tamaño mediano, el 9.4% \$27.00 pesos y solo el 5.5% pagaría \$31.00 pesos por dicha presentación. El 60.4% no contestó dicha pregunta

8c ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una salsa de tamaño grande?

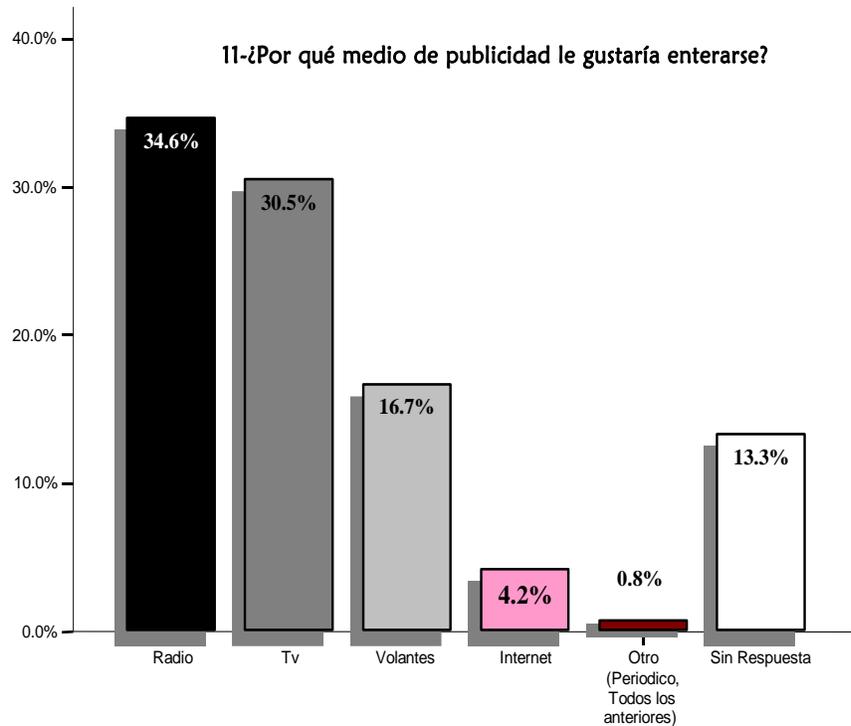
	Frecuenci	Porcentaj	Porcentaj válido	Porcentaj acumulad
Válidos \$34.00	39	10.2	10.2	10.2
\$38.00	14	3.6	3.6	13.8
\$45.00	10	2.6	2.6	16.4
Sin Respuesta	321	83.6	83.6	100.0
Total	384	100.0	100.0	



En la gráfica se observa que el 10.2% de los encuestados contestó que pagaría \$34.00 pesos por una salsa de tamaño grande, el 3.6% pagaría \$38.00 pesos y solo el 2.6% pagaría \$45.00 pesos por dicha presentación. El 83.6% no contestó dicha pregunta.

11.- ¿Por qué medio de publicidad le gustaría enterarse?

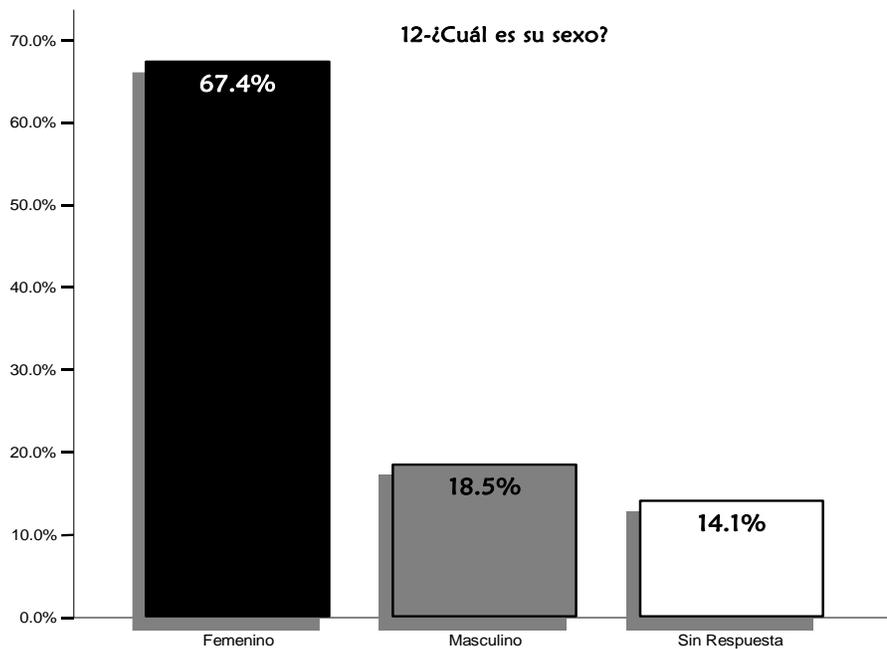
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Tv	117	30.5	30.5	30.5
Radio	133	34.6	34.6	65.1
Internet	16	4.2	4.2	69.3
Volantes	64	16.7	16.7	85.9
Otro (Periódico, Todos los anteriores)	3	.8	.8	86.7
Sin Respuesta	51	13.3	13.3	100.0
Total	384	100.0	100.0	



En la gráfica se aprecia que del total de la muestra el 34.6% contestó que le gustaría enterarse por medio de la radio, el 30.5% a través de la televisión, el 16.7% por medio de volantes y solo un 4.2% a través de Internet, otros con 0.8% que incluye periódico y todos los anteriores. El 13.3% no contestó dicha pregunta.

12-¿Cuál es su sexo?

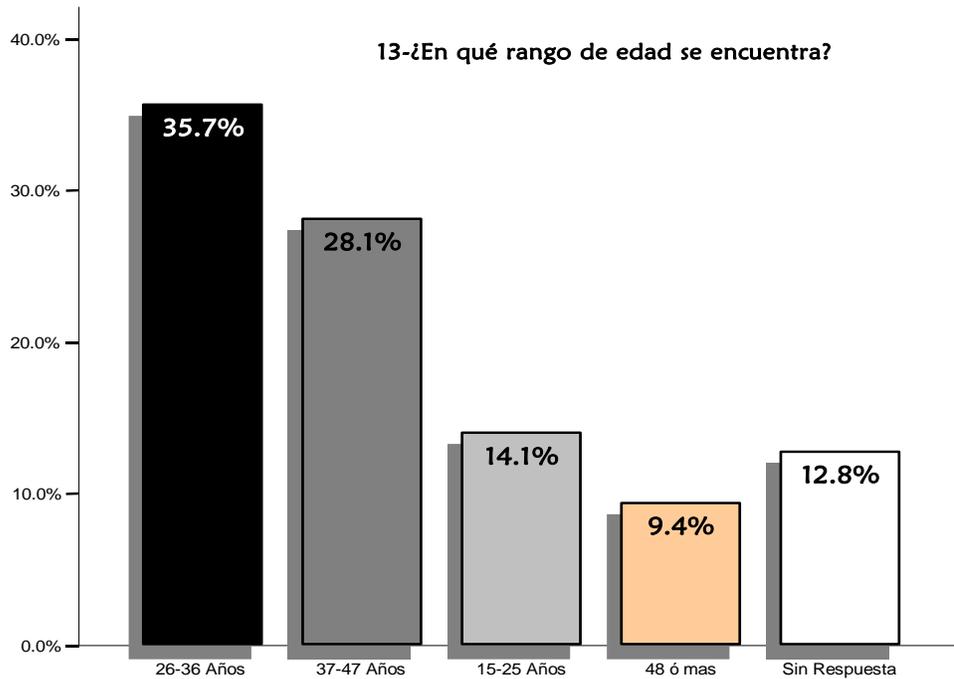
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Masculino	71	18.5	18.5	18.5
Femenino	259	67.4	67.4	85.9
Sin Respuesta	54	14.1	14.1	100.0
Total	384	100.0	100.0	



En la gráfica se observa que el 67.4% de la muestra son mujeres y que solo el 18.5% son hombres; el 14.1% no contesto dicha pregunta.

13-¿En que rango de edad se encuentra?

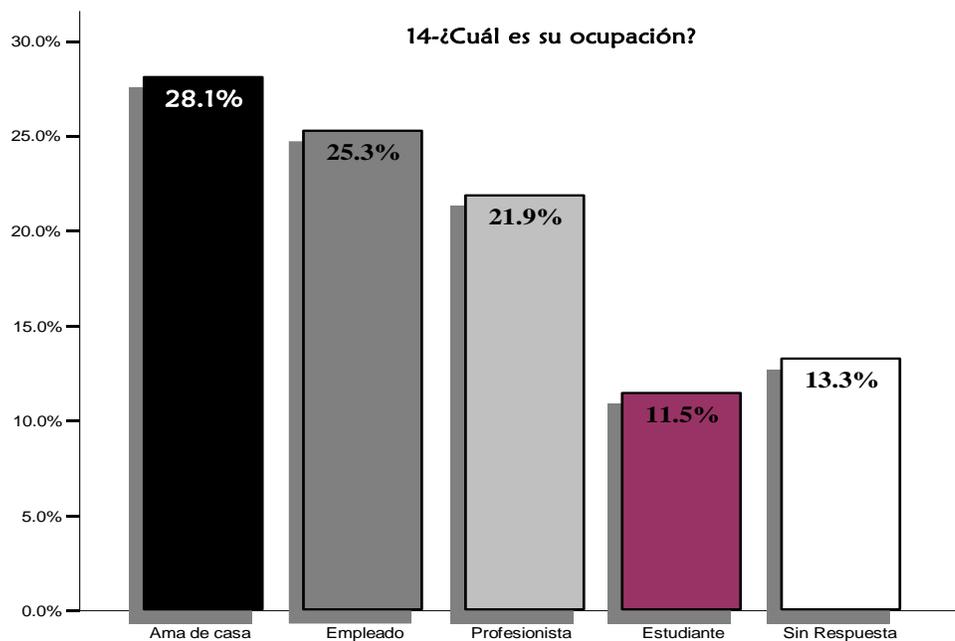
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 15-25 Años	54	14.1	14.1	14.1
26-36 Años	137	35.7	35.7	49.7
37-47 Años	108	28.1	28.1	77.9
48 ó mas	36	9.4	9.4	87.2
Sin Respuesta	49	12.8	12.8	100.0
Total	384	100.0	100.0	



La figura anterior muestra que el 35.7% de los encuestados tienen entre 26 y 36 años, el 28.1% entre 37 y 47 años, 14.1% entre 15 y 25 años y tan solo el 9.4% tienen más de 48 años; el 12.8% no contestó dicha pregunta.

14-¿Cuál es su ocupación?

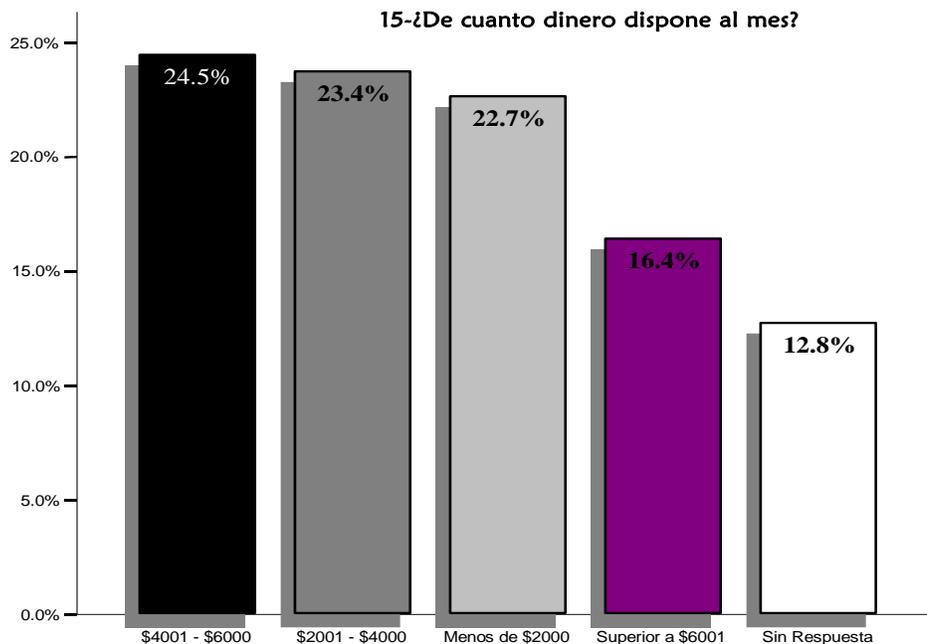
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ama de casa	108	28.1	28.1	28.1
	Estudiante	44	11.5	11.5	39.6
	Profesionista	84	21.9	21.9	61.5
	Empleado	97	25.3	25.3	86.7
	Sin Respuesta	51	13.3	13.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	



En la gráfica anterior se muestra que el 28.1% de la muestra son amas de casa, el 25.3% empleados, el 21.9% profesionistas y el 11.5% estudiantes; el 13.3% no contestó dicha pregunta

15-¿De cuanto dinero dispone al mes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de \$2000	87	22.7	22.7	22.7
	\$2001 - \$4000	90	23.4	23.4	46.1
	\$4001 - \$6000	94	24.5	24.5	70.6
	Superior a \$6001	63	16.4	16.4	87.0
	5	1	.3	.3	87.2
	Sin Respuesta	49	12.8	12.8	100.0
Total		384	100.0	100.0	



La gráfica anterior muestra que el 24.5% de los encuestados disponen al mes entre \$4001 y \$6000 pesos mensuales, el 23.4% entre \$2001 y \$4000 pesos al mes, el 22.7% menos de 3000 y el 16.4% mayor a \$6001 al mes; el 12.8% no contestó dicha pregunta.

VII.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los datos obtenidos por medio de las encuestas aplicadas fueron analizados e interpretados y se llegó a la conclusión de que, si es aceptado el lanzamiento al mercado de la salsa elaborada a base de chile chiltepin, ya que el 87% de la muestra contestó que si consumiría dicha salsa.

La presentación con mayor porcentaje es la mediana 250grs, la consistencia en la que prefieren la salsa es la molida, en envase de vidrio; por lo que se recomienda que sean estas preferencias las que tomen en cuenta al momento del lanzamiento.

Además, los precios oscilan entre \$18 y \$35 pesos MXN considerando las tres presentaciones, por lo que se recomienda no utilizar precios altos.

EVALUACION DE LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS DE LOS ALUMNOS DE UNA PREPARATORIA DEL MEDIO SUBURBANO, EN EL SUR DE SONORA

Marbella Cazares Millán

Jesús Abraham Jiménez Barreras

RESUMEN

Objetivo: evaluar los hábitos alimenticios de los adolescentes de una preparatoria del medio sub urbano. **Material y métodos:** estudio de tipo etnografía en estudiantes de último semestre de preparatoria en esperanza sonora, México, **Muestra:** 15 alumnos de la preparatoria del CECYTE plantel esperanza y se les aplicó una entrevista de recordatorio de 24 horas que incluían las variables edad, sexo y hábitos alimenticios. **Resultados:** El porcentaje que se obtuvo sobre el ejercicio físico en las jóvenes es el 39.9%, los hombres 26.7% y los que no realizan 33.4%. Es notable el desempeño que realizan las mujeres en esta etapa. **Conclusiones:** Estos resultados demuestran que los hábitos alimenticios no están relacionados estadísticamente con el estado nutricional; sin embargo, se observó que cuando los hábitos son deficientes; el adolescente presenta desnutrición, sobrepeso u obesidad.

PALABRAS CLAVE

Nutrición, Alimentos, Adolescencia, Sobrepeso.

INTRODUCCION

Los hábitos de vida y de consumo alimentario se desarrollan desde la infancia y comienzan a consolidar en la adolescencia y la juventud. La dieta de los jóvenes plantea un importante reto ya que surgen cambios importantes en su estilo de vida. En esta etapa, la adolescencia tiene una alta importancia en su futura salud, ya que influencia en el comportamiento alimentario de los adolescentes, su situación económica estrés y la habilidad para cocinar hacen que cambien sus hábitos de alimentación, su caracterización por omitir comidas, picar entre horas, abusar de la comida rápida, de las bebidas azucaradas, de las dietas de cafetería y por seguir una alimentación poco diversificada.

TENER EN MENTE que la salud social es esencial y que nuestro estado de sonora encabeza la lista de enfermedades metabólicas es necesario que investiguemos a la brevedad, lo que está causando esta patología.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el estado de sonora las tres primeras causas de muerte son por sobrepeso, obesidad y problemas en el corazón por el alto consumo de alimentos calóricos, grasas, harinas e influye

también la actividad física. Los adolescentes a menudo cambian sus hábitos alimenticios ya sea por la familia, la escuela o el trabajo.

Y nos hemos planteado la siguiente pregunta ¿cómo son los hábitos alimenticios de los alumnos de último año de la preparatoria del CECYTE plantel esperanza?

ANTECEDENTES

La adolescencia comprende el periodo de tiempo desde el inicio de la maduración puberal hasta el fin del crecimiento somático. Este periodo, que no tiene unos límites cronológicos precisos, se divide en dos etapas a efectos prácticos: de los 9 a los 13 años (primera fase de la adolescencia) y de los 14 a los 18 años (segunda fase de la adolescencia).

La conducta y los hábitos alimentarios del niño se adquieren de forma gradual desde la primera infancia, en un proceso en el que el chico aumenta el control e independencia frente a sus padres hasta llegar a la adolescencia. En este momento, en el que se concluye, también, la maduración psicológica, se establecen patrones de conducta individualizados marcados por el aprendizaje previo, aunque muy influidos por el ambiente, sobre todo por el grupo de amigos y los mensajes de la sociedad en general. Es frecuente que los adolescentes omitan comidas, sobre todo el desayuno, que consuman gran cantidad de tentempiés, que muestren preocupación por una alimentación sana y natural, y sin embargo exhiban hábitos absurdos o erráticos, que tengan un ideal de delgadez excesivo, que manifiesten total despreocupación por hábitos saludables, consumiendo alcohol, tabaco u otras drogas, y no realizando ejercicio físico.

Por nutrición se entiende como la ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Una buena nutrición (una dieta suficiente y equilibrada combinada con el ejercicio físico regular) es un elemento fundamental de la buena salud (OMS, 2016).

Hábito alimentario es un proceso gradual y se adquiere a lo largo de los años mediante una práctica repetitiva. Un hábito alimentario son patrones de consumo de alimentos que se han enseñado o se van adoptando paulatinamente de acuerdo a los gustos y preferencias. Los hábitos alimentarios saludables, son aquellas prácticas de consumo de alimentos por medio de las cuales las personas seleccionan su alimentación en función de mantener una buena salud (Hidalgo, 2012).

Entre 1975 y 2016, la prevalencia mundial de la obesidad se ha casi triplicado.

En 2016 había más de 340 millones de niños y adolescentes (de 5 a 19 años) con sobrepeso u obesidad a nivel mundial.

El sobrepeso y la obesidad se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud.

El término malnutrición abarca dos grupos amplios de afecciones. Uno es la “desnutrición” que comprende el retraso del crecimiento (estatura inferior a la que corresponde a la edad), la emaciación (peso inferior al que corresponde a la estatura), la insuficiencia ponderal (peso inferior al que corresponde a la edad) y las carencias o insuficiencias de micronutrientes (falta

de vitaminas y minerales importantes). El otro es el del sobrepeso, la obesidad y las enfermedades no transmisibles relacionadas con el régimen alimentario (cardiopatías, accidentes cerebrovasculares, diabetes y cánceres).

ENCUESTA NACIONAL DE SALUD Y NUTRICIÓN (ENSANUT) DE MEDIO CAMINO 2016

La evaluación del estado nutricional de la población de 12-19 años de edad se realizó en 2,581 individuos que representan a los 18, 492, 890 adolescentes en el ámbito nacional.

Como resultado se ve más significativo los porcentajes superiores a la prevalencia de sobrepeso y obesidad en el sexo femenino, mientras en el sexo masculino son muy similares a las del 2012

Prevalencia nacional de sobrepeso y obesidad en población adolescente de 12 a 19 años de edad de la ENSANUT 2012 y ENSANUT MC 2016, por sexo.



JUSTIFICACION

La presente investigación se enfocará en estudiar los hábitos alimenticios de los alumnos de una preparatoria sub urbana CECYTE plantel Esperanza, ya que en estos últimos años los alumnos preparatorianos ya sufren de obesidad, sobrepeso, diabetes desnutrición y

malnutrición, gracias a los malos hábitos alimenticios y los tipos de alimentos que se proporcionan en la instituciones encargadas de la alimentación de las escuelas. Así, el presente trabajo permitirá mostrar como los hábitos alimenticios de los alumnos de dicha institución.

OBJETIVO

Realizar una evaluación sobre los hábitos alimenticios en los alumnos de último semestre de la preparatoria CECYTE plantel Esperanza.

REFERENCIAS TEORICAS

Adolescencia: etapa que llega después de la niñez, abarcando desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo.

Alimentos: producto natural o elaborado susceptible de ser ingerido y digerido, cuyas características lo hacen apto y agradable al consumo, constituido por una mezcla de nutrientes que cumplen determinadas funciones en el organismo.

Nutrición: proceso involuntario, autónomo, de la utilización de nutrientes en el organismo para convertirse en energía y cumplir sus funciones vitales.

Sobrepeso: se denomina a un peso excesivo, puede tratarse del peso de más que tiene una persona, tomando en cuenta los valores que se consideran aceptables

METODOLOGIA

TIPO DE INVESTIGACION:

Cualitativa.

DISEÑO:

Etnografía de campo.

ESCENARIO Y POBLACION:

Preparatoria CECYTE Plantel Esperanza con la dirección de Graciano Sánchez S/N, ejidal del ejido, 85210 Esperanza, Sonora. 15 alumnos de último semestre de dicha institución.

PROCEDIMIENTO E INSTRUMENTO:

Los hábitos alimenticios se evaluarán mediante una entrevista llamada recordatorio de 24 horas junto con la técnica etc.

RESULTADOS

Se entrevistaron a un total de 15 adolescentes, 8 mujeres y 7 hombres con edades entre los 17 y 18 años. Los promedios de adolescentes que desayunan es de 66.6 % mientras los que no desayunan es de 33.3% así como se muestra en el tabla 1. Alguna de las razones que nos

comentaron por qué no desayunan es por la falta de tiempo y prefieren comprar algo en la escuela en la hora de receso. Se observó que el 78% de los adolescentes su hora de la comida era entre las dos de tarde a tres y preferían comer en su casa y el 22% comía en la calle ya sea en la escuela, restaurante, etc. A la hora de cenar el 52% predisponen hacerlo en su casa y el 48% en la calle.

El porcentaje que se obtuvo sobre el ejercicio físico en las jóvenes es el 39.9%, los hombres 26.7% y los que no realizan 33.4%. Es notable el desempeño que realizan las mujeres en esta etapa.

OBSERVACIÓN

Al realizar la entrevista, dos jóvenes nos comentaban que ya presentaban el síndrome metabólico el cual era evidente a simple vista, cuestionamos sobre el tema, y ellas contestaron que no les pareció la dieta que le impartió el nutriólogo destacando, se acercaba temporada navideña y que era imposible.

Sin embargo también destacó una pareja que lleva una dieta estricta, ya que son deportistas.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

El trabajo presentado nos muestra como los estudiantes de este plantel, no presentan el hábito del desayuno y añadiendo más carbohidratos. El desayuno es la comida más importante del día, un gran marcador de un estilo de vida más saludable. Mejora la calidad nutricional ya que incluye alimentos con alta densidad de nutrientes. No obstante, el desayuno es la comida más omitida.

Un desayuno balanceado nos proporciona lo siguiente:

- Mejor ingesta de hidratos de carbono, fibra, minerales, vitaminas.
- Menor consumo de grasa, colesterol, sodio.
- Mejor rendimiento físico, psicosocial y aprendizaje.
- Mejora la capacidad de concentración y memoria.
- Menor estrés, depresión y alteraciones emocionales.
- Mejora la salud en general.

ANEXOS

Tabla 1

Hábitos alimenticios	Hombres	Mujeres	Total
Desayuna en casa	2	3	5
Desayuna en escuela	3	2	5

Tabla 2 No desayuna

	2	3	5
--	---	---	---

Hábitos alimenticios	Hombres	Mujeres	Total
Comida en calle	2	1	3
Comida en casa	6	6	12

Tabla 3

Hábitos alimenticios	Hombres	Mujeres	Total
Cena en calle	3	2	5
Cena en casa	5	3	8
No ceno	0	2	2

Tabla 4

Actividad física	Hombres		Mujeres		Total
	Si	No	Si	No	
Alumnos entrevistados	4	3	6	2	15

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castañeda-Sánchez O., (2008). Evaluación de los hábitos alimenticios y estado nutricional en adolescentes de Sonora, México . 2017, de medigraphic Sitio web: <http://www.medigraphic.com/pdfs/medfam/amf-2008/amf081c.pdf>

D. M. Acerete y C. P. Ginner. Alimentación del adolescente. [Octubre 2017]. https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/1-alimentacion_adolescente.pdf

ENSANUT MC 2016. (2016). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de Medio Camino 2016. [Octubre 2017], de instituto nacional de salud pública sitio web: http://promocion.salud.gob.mx/dgps/descargas1/doctos_2016/ensanut_mc_2016-310oct.pdf

Macedo-Ojeda, G., Bernal-Orozco, M.F., López-Urriarte, P., Hunot, C., Vizmanos, B., Rovillé-Sausse, F., 2008, Hábitos alimentarios en adolescentes de la Zona Urbana de Guadalajara, México, Antropo, 16, 29-41. www.didac.ehu.es/antropo

Ministerio de Educación Pública. (2012). hábitos alimentarios saludables. [Octubre 2017], de MEP sitio web: <http://www.mep.go.cr/noticias/habitos-alimentarios-saludables>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). Nutrición y salud. [Octubre 2017], de FAO sitio web: <http://www.fao.org/docrep/014/am401s/am401s04.pdf>

Organización mundial de la salud (OMS). (2017). nutrición. [Octubre 2017], de OMS sitio web: <http://www.who.int/topics/nutrition/es/>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2017). obesidad y sobrepeso. [Octubre 2017], de OMS sitio web: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2016). ¿qué es malnutrición?. [Octubre 2017], de OMS sitio web: <http://www.who.int/features/qa/malnutrition/es/>

PREVALENCIA DE LUMBALGIAS EN TRABAJADORES AGRÍCOLAS DEL VALLE DEL YAQUI

Vidaurri Romero K. P., Yepiz Carrillo B. A., Reyes Ríos A.L.

Resumen

Se ha sugerido que uno de los padecimientos más relevantes en trabajadores agrícolas es el de lumbalgia (dolor en espalda baja). Para fines didácticos se determinó la prevalencia de dicho padecimiento utilizando un tipo de estudio cuantitativo, de diseño descriptivo, observacional, retrospectivo, transversal. Estudiándose dos variables las cuales fueron cualitativas dicotómicas: si eran jornaleros o no y si presentaron lumbalgias o no. El estudio se realizó en jornaleros de una empresa agrícola del Valle del Yaqui. Tomando en cuenta un tamaño de muestra de 57 donde se tomó como referencia la fórmula de tamaño de muestra para un estudio de corte transversal con un nivel de confianza del 90%; realizándose entrevistas personalmente con dichos empleados. Mediante la ecuación de prevalencia se dio como resultado 63.15%. Llegando a la conclusión de que más de la mitad de la población de los trabajadores jornaleros ha padecido alguna vez lumbalgias durante su trabajo, se estableció un programa de salud creado especialmente a sus necesidades para ayudarles en cuanto a capacitación y cursos de levantamiento de objetos y adecuados regímenes alimenticios.

Palabras claves:

- **Lumbalgias**
- **Trabajadores agrícolas**
- **Prevalencia de la enfermedad**

Introducción

La lumbalgia es una patología de alta prevalencia en la población actual y tiene repercusiones socioeconómicas, laborales y personales de enorme impacto. Además constituye la primera causa de incapacidad laboral en los trabajadores².

La lumbalgia es el dolor lumbar, dolor lumbosacro, lumbalgia o lumbago localizado en la parte baja de la espalda, correspondiente a la zona lumbar de la columna vertebral y que afecta alguna parte de la zona que se extiende desde la parte más baja de las costillas posteriores hasta la zona más baja de los glúteos, con o sin compromiso de las extremidades inferiores. Es considerada uno de los motivos principales de consulta a los servicios médicos. Esta se puede clasificar en: Aguda: si dura menos de 6 semanas, subaguda: si dura entre 6 semanas y 3 meses, crónica: si dura más de 3 meses¹.

Por lo que se intentara establecer la prevalencia de la enfermedad en trabajadores de campo que desconocen la técnica de levantamiento de objetos para evitar lesiones.

Planteamiento del problema

Se encontró que de los 358 trabajadores jornaleros del campo 5 de Cd. Obregón, Sonora, se ha observado que el principal motivo de consulta, es la lumbalgia, presentando este padecimiento, por lo que se desea comprobar si la lumbalgia se encuentra asociada con un mal levantamiento de objetos y el desconocimiento de la técnica adecuada para esta actividad. Por lo tanto la pregunta de investigación intentará responder si hay una asociación entre la lumbalgia y la técnica de levantamiento.

Antecedentes

La lumbalgia es una patología de alta prevalencia en la población actual, en especial en los trabajadores de campo, la población en la empresa agrícola es propensa a dicha patología por el trabajo pesado que realizan, como lo es recoger la cosecha a mano o mecánicamente, almacenar la cosecha en cajas y enviarlas al procesador o distribuidor, lo cual es una carga pesada al ser el levantamiento para cargar el camión, también el peso del propio jornalero, el cual es pasado del IMC normal, también perjudica a el individuo.

Lo cual tiene repercusiones socioeconómicas y laborales de enorme alcance por ser la principal causa de incapacidad laboral en dicha empresa agrícola. Siendo considerada como la principal causa de limitación de la actividad en personas menores de 45 años, y la patología musculoesquelética más prevalente en mayores de 65 años.³

Justificación

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar la prevalencia de lumbalgia en jornaleros que trabajan en la empresa agrícola, cargando los productos de la siembra del campo. Esto puede ser útil para que las instituciones instruyan a sus empleados sobre las correctas medidas al levantar o cargar objetos pesados y a su vez, poder inducir un cambio en la educación de los trabajadores y buscar disminuir la prevalencia de lumbalgia. Este proyecto establecerá la relación entre la mala educación de carga en trabajadores con un desarrollo de lumbalgia con el fin de corregir las posturas de carga y brindar una salud óptima a los trabajadores y a su vez un mayor rendimiento en su trabajo. Esto mejorará la calidad de vida de los trabajadores y disminuirá la prevalencia de esta patología.

Objetivo

- Determinar la prevalencia de lumbalgias en trabajadores agrícolas inmigrantes.

Metodología

El estudio es un tipo cuantitativo de diseño descriptivo, observacional, transversal y retrospectivo. Se realizó en una empresa agrícola del Valle del Yaqui, en personas con oficio de jornaleros (es el trabajador, operario u obrero que trabaja a jornal, especialmente en el campo). Tomando como variables el oficio de jornalero y el padecimiento de lumbalgia, siendo las dos cualitativas dicotómicas. La empresa agrícola cuenta con una población de 358 empleados, de los cuales la investigación se realizó en un número de 57 jornaleros con la fórmula de tamaño de muestra para estudios de corte transversal, con un nivel de confianza de 90%. Se realizaron entrevistas personales con los empleados ya que la mayoría de ellos no sabían leer. Se nos dificultó el estudio debido a que por vergüenza no querían hablar con

nosotros por no saber hablar español, la población de dicha empresa viene de Chiapas y Oaxaca.

Resultados

Se estudiaron 57 jornaleros de la empresa agrícola, dando como resultado que el 63% de los trabajadores presentaron lumbalgias y el 37% no.

Gráfica 1. Del grupo de estudio 49 fueron hombres jornaleros, 30 de ellos (siendo el 61.22%) presentaron lumbalgia durante el trabajo. Y 8 fueron mujeres de las cuales 6 (siendo el 75%) presentaron lumbalgia durante su trabajo. **Gráfica 2.**

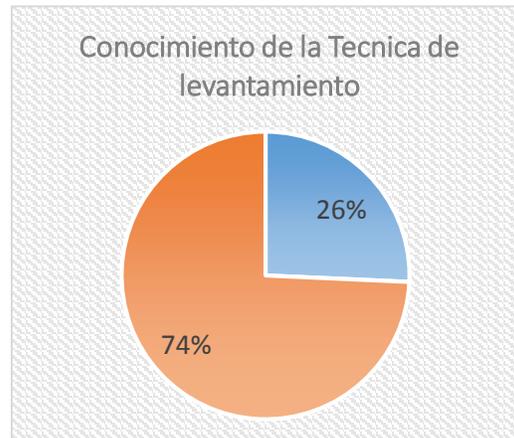


Gráfica 1. Porcentaje de trabajadores jornaleros que presentan y no presentan lumbalgias.

Tomando en cuenta el resultado de los jornaleros que tuvieron el padecimiento, el 61 % tuvo que incapacitarse y el 39% no.

Además, el 74% de los jornaleros afectados no conocen la técnica de levantamiento de objetos y solo al 26% alguna vez les enseñaron, **gráfica 3.**

El resultado de la prevalencia de lumbalgias de trabajadores agrícolas fue de 63.15%.



Gráfica 3. Porcentaje de jornaleros entrevistados que conocían o desconocían la técnica de levantamiento de objetos pesados.

Conclusión y propuestas

Lo que en primer lugar llama la atención es la alta prevalencia (63.15%) de lumbalgias diagnosticadas. Al conocerlos, tuvimos la oportunidad de hablar con ellos acerca de la manera y las maniobras que utilizan al levantar cargas pesadas y sus opiniones nos guiaron de una forma más adecuada a crear un programa de salud con la finalidad de, además de cuidar su nutrición bajo personal capacitado y recibir talleres que les indicaran con precisión dicho adiestramiento, poder reducir los índices de dolor y de este modo evitar la interrupción o paro de labores por dicho dolor y por lo tanto perder ingresos económicos propios.

Por lo que se elaboró un plan para informar a los trabajadores del valle del yaqui del campo 5, como levantar correctamente los objetos pesados del suelo, estableciendo conferencias en sus horas de descanso y proporcionarles información acerca de cómo poder identificar una lesión de este tipo para poder evitar complicaciones y sean atendidos más rápido, además de explicarles el hábito de la buena alimentación ya que la mayoría de ellos no se alimenta correctamente.

Referencias bibliográficas

1. Wong, J J; Côté, P; Sutton, D A; Randhawa, K; Yu, H; Varatharajan, S (febrero de 2017). «Clinical practice guidelines for the noninvasive management of low back pain: A systematic review by the Ontario Protocol for Traffic Injury Management (OPTIMa) Collaboration» [Guías de práctica clínica para el manejo no invasivo del dolor lumbar: una revisión sistemática con la colaboración del Protocolo de Ontario para el Manejo de las Lesiones de Tránsito (OPTIMa)]. *European Journal of Pain* (en inglés) (John Wiley & Sons, Inc.) 21 (2): 201-216. doi:10.1002/ejp.931. Consultado el 25 de marzo de 2017.
2. Ocaña Jiménez U., Fisioterapeuta, Lumbalgia ocupacional y discapacidad laboral, 01 de enero 2007 - Aceptado: 15 de mayo de 2007., *Rev fisioter (Guadalupe)*. 2007; 6 (2):17-26
3. Ocaña Jiménez, Ú. Lumbalgia ocupacional y discapacidad laboral. *Revista de fisioterapia* (2007). 6(2). (ISO 690).

Anexos

Encuesta realizada



PREVALENCIA DE LUMBALGIAS EN TRABAJADORES AGRICOLAS

SALUD PÚBLICA I

REYES RIOS. A. L. VIDAURRI ROMERO. K. P. YEPÍZ CARRILLO. B. A.

“El saber de mis hijos hará mi grandeza” SEXO: (F) (M) EDAD: _____ OCUPACION: _____

1. ¿Ha sufrido dolor de espalda a la carga objetos pesados? (SI) (NO)

Si su respuesta fue un sí continúe con la encuesta o si fue un no detenga la encuesta

2. ¿Cuántas veces ha sentido el dolor de espalda al cargar cosas pesadas?
- a) 0 a la semana
 - b) 1 a 2 por semana
 - c) De 2 a 3 a la semana
 - d) De 3 a 4 a la semana
 - e) De 4 a 5 a la semana
 - f) Toda la semana
 - g) Otros _____
3. Del 1 al 10. ¿Cómo calificaría el dolor?
- a) 0 no duele
 - b) 2 duele un poco
 - c) 4 duele un poco más
 - d) 6 duele aún más
 - e) 8 duele mucho
 - f) 10 intolerable

4. ¿Ha tenido que dejar de trabajar por ello? (SI) (NO)

Si su respuesta fue no favor de saltar pregunta 5 o en caso de ser si favor de continuar

5. ¿cuantos días ha dejado de trabajar por el dolor?
- a) 0 a la semana
 - b) 1 a la semana
 - c) 2 a la semana
 - d) 3 a la semana
 - e) 4 a la semana
 - f) 5 a la semana
 - g) 6 a la semana
 - h) 7 a la semana o más de 7 _____
6. ¿Cuánto tiempo dura con el dolor?
- a) 1 a 2 horas
 - b) 3 a 4 horas
 - c) 5 a 6 horas
 - d) 7 a 8 horas
 - e) 9 a 10 horas
 - f) 11 a 12 horas
 - g) Más de 12 horas ¿cuántas? _____
7. ¿alguna vez le han enseñado como cargar cosas pesadas? (SI) (NO). Si su respuesta es no, ¿le gustaría aprender? (SI) (NO)
8. ¿usted cree que si se le enseñara como cargar las cosas pesadas, disminuirían los dolores de espalda? (SI) (NO)

Gracias por su participación

Los datos obtenidos serán utilizados con su permiso para la elaboración de una investigación sobre la prevalencia de lumbalgias (dolor de cintura) en trabajadores agrícolas para así poder elaborar un programa de prevención para dicho padecimiento he impedir las incapacidades laborales y por lo tanto mantener una mejor calidad de vida. Nos comprometemos a que dichos datos estarán en completo anonimato, sin ocasionarle ninguna molestia.

Plan de intervención para prevenir lumbalgia en trabajadores del campo

En base a las necesidades sentidas y observadas, se plantea un programa de salud para prevenir lesiones en los trabajadores que laboran como jornaleros, los cuales tienden a realizar esfuerzos desmedidos. Se les recomendará algunas técnicas en conferencias para evitar lesiones de espalda.

Para el correcto levantamiento de objetos pesados del suelo son solamente 4 pasos:

1. Doblar las rodillas y ponerse de cuclillas a una altura cómoda sin flexionar la espalda.
2. Sujetar el objeto adecuadamente para evitar accidentes.
3. Levantar el objeto y acercarlo al cuerpo para evitar flexionar la espalda.
4. Pararse empujando hacia arriba con las piernas y los glúteos, sin aplicar fuerza en la espalda.

Levantar pesos



- Debido a que los trabajadores no tienen el mismo dialecto, en cada conferencia se deberá establecer un traductor para aquellas personas que no entiendan el idioma utilizado por el presentador puedan captar la información por el traductor.
- El uso de fajas es ideal para los trabajadores que tienden a estar siempre levantando objetos pesados, la mejor razón para utilizar un cinturón para levantar peso es incrementar la presión intra-abdominal o la presión en tu abdomen durante el levantamiento de peso extenuante o pesado.
- Siempre se debe tomar en cuenta cual es la carga que uno puede soportar puesto que esto evita lesionarse por cargar de más.
- En el caso de lesiones siempre es conveniente visitar al médico para verificar que la lesión no sea de gravedad.
- Si ha sufrido de una lesión, la mejor manera para prevenir que esta empeore sería la aplicación de ungüentos para ayudar a sanar, al igual que el evitar usar la parte del cuerpo lesionada sería de gran beneficio hacia el trabajador.

ENFERMEDAD RESPIRATORIA ENTRE FUMADORES DE UNA COLONIA SUBURBANA EN CAJEME. RIESGO A LA SALUD.

Marissa Armida Vásquez Gaxiola, Gustavo García Morales, Carlos Eduardo Astorga Haro, Fernando Pacheco Córdoba. Carlos Corona López

Profesor: Dr. David López del Castillo

Resumen

El cigarro y las infecciones son principalmente las causas de adquirir alguna enfermedad respiratoria y son un problema muy común en México. Se ha sugerido que el tabaco es un factor para generar enfermedades respiratorias. En adultos sin enfermedad pulmonar obstructiva crónica, el tabaquismo está asociado a un aumento significativo del riesgo de neumonía (OR: 2,0; IC95%: 1,24-3,24).

Objetivo: Determinar la proporción de personas que fuman y han padecido una enfermedad respiratoria.

Metodología. Tipo Cuantitativo, Diseño: Descriptivo, observacional, transversal. Escenario es la Colonia del Sur de Cajeme, zona sub-urbana vulnerable. El tamaño muestral fueron 44 hogares de manera aleatoria, se entrevistó a los adultos previo consentimiento informado verbal; 72 eran hombres y 88 mujeres. Se realizaron encuestas durante tres semanas.

Resultados: De 160 personas entrevistadas, en 44 hogares; 31% de los hombres que fuman el 78% ha presentado enfermedad respiratoria. Y el 68% que no fuman, el 11 % se ha enfermado. De las 88 mujeres el 11.3 fuma y el 50% de ellas ha tenido Enfermedad respiratoria. Y el 88.6% que no fuma el 24% se ha enfermado. Mediante la prueba estadística Chi cuadrada se realizó el análisis de resultados y estos arrojaron una significancia de 0.22 lo cual rompió el intervalo de confianza (0.05).

Conclusión.- Las personas que fuman tienen riesgo alto para desarrollar enfermedades respiratorias agudas y a largo plazo un problema de neumopatía crónica. Debe fomentarse estilos de vida saludable.

Palabras Clave

Enfermedad respiratoria, tabaquismo.

Introducción

El cigarro y las infecciones son principalmente las causas de adquirir alguna enfermedad respiratoria y son un problema muy común en México. Nueve millones de niños menores de 5 años de edad fallecen cada año y las enfermedades respiratorias son la causa más frecuente de estas muertes. La neumonía es la principal causa de mortalidad del mundo en los niños pequeños. El asma es la enfermedad crónica más frecuente, que afecta a alrededor del 14 % de los niños en todo el mundo. La EPOC es la cuarta causa principal de muerte en todo el mundo y las cifras están creciendo. El cáncer mortal más frecuente del mundo es el cáncer de pulmón, que mata a más de 1,4 millones de personas cada año, y las cifras están creciendo. Se sospecha que las enfermedades respiratorias que se presentan en la comunidad son causadas por el tabaquismo. Globalmente, la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC) es originada por el tabaquismo y se encuentra en la cuarta posición de causa de muerte.

Pregunta de investigación:

¿Cuál es la prevalencia de personas que fuman y han padecido alguna enfermedad respiratoria en los últimos 6 meses?

Justificación

En México existe un gran problema de tabaquismo y enfermedades respiratorias, con este estudio se pretende determinar si el abuso del tabaco puede ser un factor de riesgo para desarrollar enfermedades respiratorias. El estudio pretende determinar dicha relación en la colonia Aves del Castillo, en Cd. Obregón, Sonora.

Objetivo

Determinar la prevalencia de personas que fuman y han padecido alguna enfermedad respiratoria en los últimos 6 meses en una colonia sub urbana de Ciudad Obregón.

Antecedentes

La exposición a humo de tabaco constituye un importante factor de riesgo para adquirir infecciones respiratorias bacterianas y virales. En adultos sin enfermedad pulmonar obstructiva crónica, el tabaquismo está asociado a un aumento significativo del riesgo de neumonía (OR: 2,0; IC95%: 1,24-3,24), enfermedad neumocócica invasiva (OR: 2,6; IC95%: 1,9-3,5) e infección por legionella spp. (OR: 3,48; IC95%: 2,09-5,79). Además, el tabaquismo está asociado a mayor riesgo de influenza (OR: 2,4; IC95%: 1,5-3,8), tuberculosis (OR: 2,6; IC95%: 2,2-3,1) y neumonía por virus varicela. Otro estudio señala que fumar produce que la expectativa de vida se reduzca entre 5-8 años y entre 18-22 años en ausencia o presencia de las enfermedades que desencadena el humo del tabaco. También en un estudio de casos y controles donde se analizó el comportamiento clínico

epidemiológico de cáncer de pulmón en pacientes del Hospital Lucía Ñíguez Landín donde se encontró que los pacientes fumadores tuvieron 3,8 veces mayor riesgo de presentar cáncer de pulmón, que los no fumadores.

En estudios recientes ha quedado perfectamente establecido que el tabaco incrementa la susceptibilidad a la infección bacteriana pulmonar, incluso en fumadores pasivos. Este efecto muestra también dosis-respuesta, ya que disminuye espectacularmente el riesgo 10 años después de abandonar el hábito tabáquico, situándose a niveles de no fumadores. (Almirall, J., Blanquer, J., & Bello, S. 2014).

Las infecciones respiratorias agudas (IRA) constituyen un complejo grupo de enfermedades provocadas por diversos agentes causales que afectan cualquier punto de las vías respiratorias. Los microorganismos patógenos que atacan frecuentemente el aparato respiratorio son el virus sincitial respiratorio, el Haemophilus influenzae y el parainfluenza, que aparecen en epidemia durante los meses de invierno. (Goyenechea A, Bello M, Clua A, Savón C, Valdivia A, Oropesa S . 1994).

El hábito de fumar pasivo constituye un peligro para los niños que se encuentran expuestos a una atmósfera de humo de tabaco. También Fernández Salgado % col (1993) plantea que esta situación se incrementa cuando ambos progenitores fuman, reportando promedios de 12,1 consultas y 1,6 ingresos por año.

Metodología

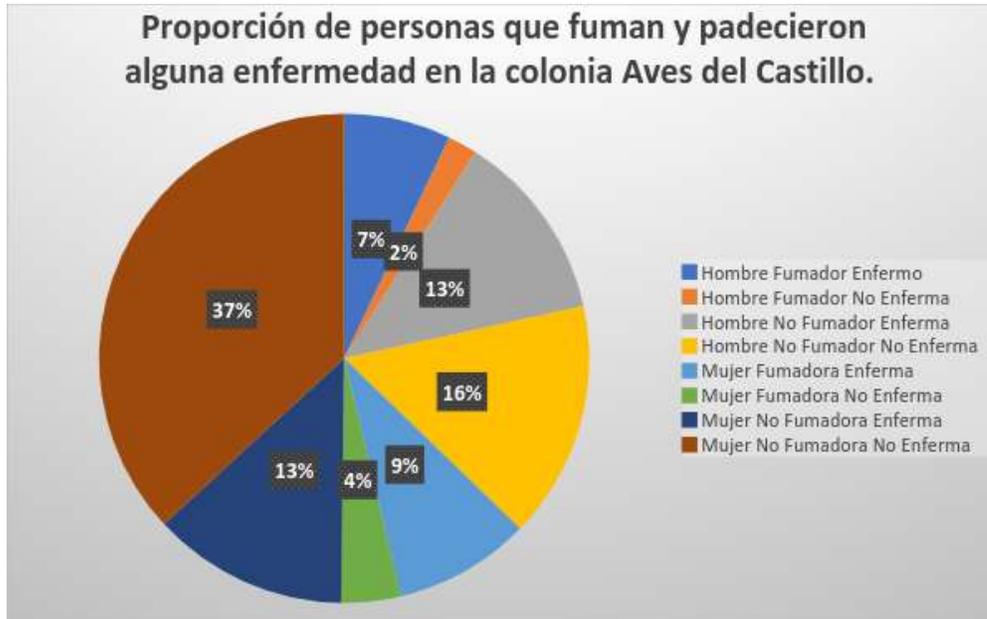
El estudio es cuantitativo, con diseño transversal, retrospectivo y descriptivo. Se llevó a cabo en Cajeme, Sonora, México, en la colonia Aves del Castillo. La selección de la muestra se determinó por muestreo aleatorio por conglomerados (muestreo por áreas). El instrumento de evaluación que se utilizó en el estudio, se elaboró a partir de una encuesta valorativa sobre el hábito del tabaco y la presencia en los últimos 6 meses de enfermedad respiratoria aguda, aplicada a la población de dicha colonia, en donde se seleccionaron un total de 44 hogares.

Antes de realizarle la encuesta a los participantes fueron informados de que implicaba este proyecto, de que universidad veníamos y el motivo de la realización de esta encuesta. En ese proyecto se protegió la identidad de los participantes, ya que los resultados que obtuvimos solo se usaron con fines de investigación y se les garantizó que la información que nos proporcionan no será utilizada por terceros sin un previo consentimiento. Los datos de procesaron en paquete EXCELL, con estadísticas descriptivas.

Resultados

Se estudiaron 160 personas en 44 hogares, 72 (45%) eran hombres de los cuales, 23 (31%) fuman, donde 18 (78%) se enfermaron y 5 (12%) no se enfermaron, 49 (61%) no fuman, donde 14 (28%) se enfermaron y 35 no se enfermaron, 88 (55%) mujeres de los cuales, 10 (11.3%) fuman donde 5(50%) se enfermaron y 5 no se enfermaron, 78(88.7) no fuman donde 19 (24%) se enfermaron y 59 (76%) no se enfermaron.

Se realizó la prueba estadística de Chi cuadrada debido a que nuestras variables son cualitativas dicotómicas y se busca la relación de dos o más grupos. Prueba donde nos dio como resultado 0.22.



Conclusión

Los fumadores que habitan en la colonia Aves del Castillo presentan el 20% de la población tiene tabaquismo y el riesgo es alto de tener enfermedad respiratoria aguda es alta, siendo este un factor para una problema crónico de neumopatía que puede presentarse también el Cáncer de Pulmón. El tabaquismo es del 31% entre los hombres y de 11 % entre las mujeres. Es necesario fomentar entre esta colonia estilos de vida saludables y una cultura recreativa como el ejercicio físico.

Referencias bibliográficas

- 1.- SALDÍAS, F., MÉNDEZ, I., RAMÍREZ, D., & DÍAZ, O. (2007). El riesgo de infecciones respiratorias en el fumador activo y pasivo. *Revista chilena de enfermedades respiratorias*, 23(3), 179-187.
- 2.- De Vito, E. L., & Rojas, R. A. (2005). El humo ambiental de tabaco. *Medicina (Buenos Aires)*, 65(6), 545-549.
- 3.- Acosta Reynoso, I. M., Remón Rodríguez, L., Segura Peña, R., Ramírez Ramírez, G., & Carralero Rivas, Á. (2016). Factores de riesgo en el cáncer de pulmón. *Correo Científico Médico*, 20(1), 42-55.
- 4.- Almirall, J., Blanquer, J., & Bello, S. (2014). Neumonía adquirida en la comunidad en fumadores. *Archivos de Bronconeumología*, 50(6), 250-254.
- 5.- Abreu Suárez G. Infecciones respiratorias agudas. *Rev Cubana Med Gen Integr* 1991;7(2):129-40.
- 6.- Goyenechea A, Bello M, Clua A, Savón C, Valdivia A, Oropesa S. (1994) Determinación de anticuerpos fijadores de complemento al virus sincitial respiratorio. Estudio longitudinal en una población menor de un año en Ciudad de La Habana. *Rev Cubana Med Trop* 1994;46(2):79-85.
- 7.- Fernández Salgado M, Rubio Batista J. (1990) Factores predisponentes de infecciones respiratorias agudas en el niño. *Rev Cubana Med Gen Integr* 1990;6(3):400-8.
- 8.- Komarov Y, Aldereguía J. (1986) Hábito de fumar o salud *Rev Cubana Med Gen Integr* 1986;2(4):43-64

PREVALENCIA DE ENFERMEDADES DIARREICAS AGUDAS EN NIÑOS MENORES A 12 AÑOS EN UNA COLONIA URBANA EN CIUDAD OBREGÓN.

Ana Luisa Escobar Morales, Kassandra Apodaca Coronel, Cesar Omar Beltrán Osuna, José Antonio López Hernández, Cinthia Paredes Valdez. UNISON-Cajeme

Asesor: Dr. David López del Castillo Sánchez

Resumen:

Las enfermedades diarreicas agudas, se definen como una enfermedad que afecta al intestino, es causada por virus, bacterias y parásitos que se encuentran en los alimentos contaminados, siendo la población de niños escolares los más vulnerables.

Objetivo: Determinar la prevalencia de enfermedades diarreicas agudas en niños menores de 12 años de la colonia Miravalle, en Ciudad Obregón, Sonora.

Metodología: Tipo cuantitativo. Diseño; Descriptivo, transversal. El universo de trabajo analizado fueron los menores de 12 años de la colonia Miravalle de Cd. Obregón. El tamaño muestral se definió en 199 escolares, previa consentimiento verbal de los padres en visitas domiciliarias donde vivían niños menores de 12 años,

Resultados: de 199 niños se encontraron 11 con enfermedad diarreica aguda, y de ellos, 9 fueron niños y 2 niñas. Siendo la prevalencia de Enfermedades diarreicas del 5.52%

Conclusión.- Aunque es un padecimiento de baja prevalencia, se debe realizar una mayor educación y cultura por el lavado de manos y mejores prácticas de higiene en la elaboración y consumo de los alimentos.

Palabras claves:

Enfermedad Diarreica Aguda Escolares.

Introducción:

Las enfermedades diarreicas agudas, se definen como una enfermedad que afecta al intestino, es causada por virus, bacterias y parásitos que se encuentran en los alimentos contaminados.

Se determina por un aumento en el número habitual de evacuaciones (excremento), éstas suelen ser muy inconsistentes o líquidas. La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer la prevalencia de esta enfermedad en la colonia Miravalle del municipio de Cajeme específicamente en niños menores de 12 años.

Planteamiento del problema:

Dado el desarrollo y urbanización de los asentamientos urbanos en las ciudades estas traen consigo también la presencia de enfermedades asociadas a estilos de vida, En las colonias muy pobladas en ocasiones los hábitos de higiene personal o el manejo y consumo de los alimentos no es adecuado, de ahí que la prevalencia de enfermedades infecciosas y dentro de ella las diarreas sea frecuente. De ahí que la pregunta de investigación es; ¿Cuál es la prevalencia de enfermedades diarreicas aguda en la población de niños de 0 años a 12 años de la Colonia Miravalle.

Antecedentes:

En la investigación llevada a cabo por Gaytan, E (2013), se menciona que la prevalencia de Enfermedades Diarreicas Agudas es mayor en infantes menores de 5 años, siendo los de 1 año más susceptibles a esta patología, dando origen de deshidratación mayormente, lo cual difiere un poco con la idea presentada en este estudio donde el factor más predisponente de Enfermedad diarreica aguda, es el mal aseo de las manos al preparar alimento o consumirlo. A lo largo del tiempo se han seguido haciendo investigaciones sobre las enfermedades diarreicas agudas ya que siempre ha sido un tema que ha dado de que hablar en distintas regiones del mundo por ejemplo, Baldi, Bianco, et al (2009) establecieron y publicaron que un ejemplo notable de diarrea infecciosa de origen bacteriano es la diarrea causada por *V. cholerae*, una bacteria Gram-negativa que provoca una diarrea acuosa aguda grave, con una tasa de mortalidad del 25-50%. Debido a estas investigaciones es que nos damos cuenta que en nuestra región es necesario llevar a cabo una investigación sobre ello.

Justificación:

La realización de la investigación antes mencionada sobre la prevalencia de Enfermedades Diarreicas Agudas en niños nos lleva a saber cuál es la prevalencia que hay en la colonia Miravalle y con esto implementar un programa de educación para la prevención y reducción de estas enfermedades, lo cual ayudará a su eliminación. Además de mejorar las condiciones de salud en general. Este estudio será de utilidad para que otros investigadores interesados puedan conocer los resultados de la problemática de salud que se presenta en la colonia Miravalle.

Objetivos:

- General:
 - Determinar la prevalencia de enfermedades diarreicas agudas en niños menores de 12 años de la colonia Miravalle

Marco teórico:

El Panorama epidemiológico de la enfermedad diarreica aguda es un problema mundial que afecta principalmente a los niños menores de 5 años de edad. Y Las estimaciones recientes indican que en los países en desarrollo cada niño menor de 5 años experimentará de dos a tres episodios de diarrea por año. Por otro lado de acuerdo con los datos estadísticos de la

Organización Mundial de la Salud (OMS), menciona que la enfermedad diarreica representa el 17% de las muertes a nivel mundial en los niños menores de 5 años de edad (OMS 2005). Las diarreas ocupan el quinto lugar con mayor carga de enfermedad expresada en DALY's (Años de vida ajustados por discapacidad) superada por las afecciones perinatales, enfermedades respiratorias y el Virus de Inmunodeficiencia Humana/SIDA (OMS 2004). Los agentes infecciosos más ampliamente difundidos en el mundo son los virus (principalmente rotavirus) que causan del 70 al 80% de las diarreas infecciosas; las bacterias ocupan entre el 15% de los casos y los parásitos ocupan el 5%.¹ La distribución es afectada por los cambios climáticos y estacionales, siendo los virus los más frecuentes en el invierno. (López & Collada 2010),

Esta enfermedad afecta principalmente a los niños menores de un año de edad (tasa de incidencia de 283.66 por cada 1000 niños menores de 5 años) y posteriormente a los niños de 1 a 4 años (tasa de incidencia de 147.38 por cada 1000 niños menor de 5 años). Siendo pocos los registros de morbilidad por los sub registros o lo auto limitado del padecimiento que en muchas de las veces no hay necesidad de ir a consulta al médico. (Cabrera y cols. 2013)

Metodología:

El estudio es de tipo; Cuantitativo. Diseño; Descriptivo, transversal. Se llevó a cabo en Cd. Obregón, Sonora, México, en la colonia Miravalle, ubicada en el sur este de la ciudad siendo un asentamiento poblacional alto. El estudio se realizó mediante una encuesta a padre, madre, o tutor (adulto), de la cual se seleccionaron un total de 199 menores de 12 años como muestra. El tamaño muestral correcto corresponde a 196 menores, cantidad obtenida mediante la fórmula para estudios de prevalencia. Sin embargo, se agregó una cantidad de 2 menores para obtener resultados más precisos.

Después, se prosiguió a identificar hogares con menores de 12 años, se les pregunto a los padres o tutores previo consentimiento informado verbal si habían tenido padecimiento de enfermedades diarreicas agudas en los últimos 6 meses. Se recorridos en las distintas manzanas de la colonia Miravalle.

Resultados:

Se realizaron 74 encuestas de las cuales se obtuvieron los datos de 199 menores de 12 años, de estos, 83 niños y 116 niñas

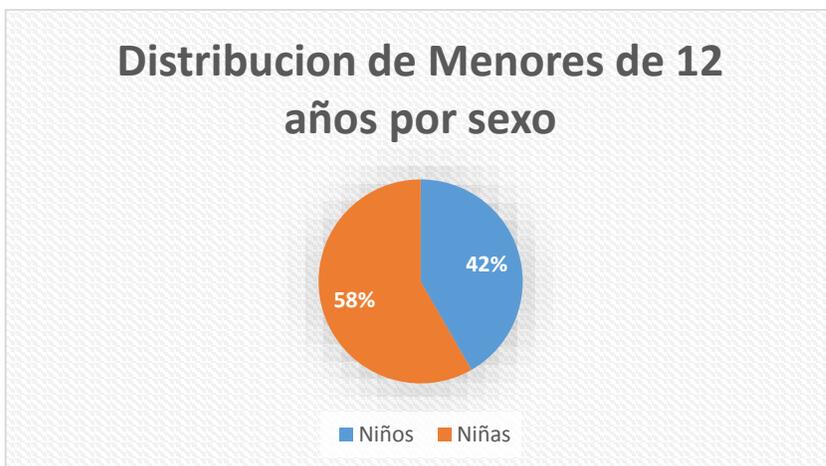


Grafico 1 Distribución de menores de 12 años de la colonia Miravalle según su sexo

De los 199 menores de 12 años, se encontraron 11 con enfermedad diarreica aguda, de los cuales, 9 fueron niños y 2 niñas

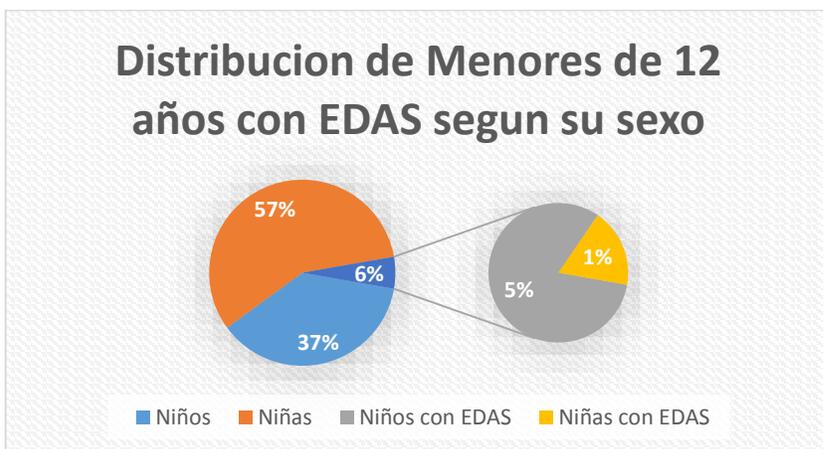


Grafico 2 Distribución de Menores de 12 años con EDAS según su sexo

Discusión y Conclusión:

Se encontró que 5.52% (11 de los 199 menores de 12 años) presentaron enfermedades diarreicas agudas en los niños de la colonia urbana estudiada. En base a los resultados consideramos que se deben generar estrategias para fomentar el conocimiento y prevención de estas enfermedades, al igual que de sus vías de contagio; estrategias como platicas en las escuelas de la colonia Miravalle, acerca de las enfermedades diarreicas agudas y cuáles son las fuentes principales de contagio tanto en niños al igual en las amas de casas. Así como en el manejo y consumo higiénico de los alimentos y el lavado de manos.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.-Esesarte Gómez E. (1990), Epidemiología de las diarreas en la frontera norte de México, BOLETÍN DE LA OFICINA SANITARIA PANAMERICANA, pág. 308-325.
- 2.- Cabrera-Gaytán D., Maldonado-Burgos M., Rojas-Mendoza T., Grajales-Muñiz C. (2013), Enfermedad diarreica aguda en niños menores de Cinco años de edad: aportaciones de los núcleos Trazadores de vigilancia epidemiológica Vol. 5, No. 3, pp. 118-125.
- 3.López-Collada V. (2010), Enfermedades Diarreicas Agudas, Prevención, Control y Tratamiento, Secretaría de salud, recuperado el 23 de Abril de 2017 de www.ipomex.org.mx/ipo/archivos/downloadAttach/597793.web;jsessionid
3. Baldi F, Bianco MA, Nardone G, Pilotto A, Zamparo, (2009) E. Enfermedades diarreicas agudas. World J Gastroenterol. (27):3341-8.

PREFERENCIA ALIMENTARIA ENTRE ALUMNOS UNIVERSITARIOS; TRADICIONALES O HEGEMÓNICOS.

Campa Galaviz Arleth Jacqueline.

Félix Jacobo Virgen Patricia.

Hurtado Bojórquez Rubén Alejandro.

Rivera Gausin Ileana Itzel.

Asesor: Dr. David López del Castillo Sánchez

Resumen.

Si bien sabemos en la actualidad existen infinidad de alimentos, algunos tradicionales y otros extranjeros. Un alimento tradicional es aquel que ha formado parte de una ciudad, de un estado o hasta de una localidad, por mucho tiempo, y ha pasado de generación en generación, y por el otro lado un alimento extranjero o más bien hegemónico es aquel que no es nativo de cierta ciudad, localidad o estado.

Objetivo:

Determinar la preferencia alimentaria entre alumnos universitarios si es tradicional o hegemónico.

Metodología:

Tipo de investigación mixta. Diseño: Descriptivo, transversal, prospectiva. Escenario: La Universidad de Sonora Campus Cajeme. Sur de Sonora. La muestra teórica fueron 5 sujetos informantes de cada una de las 5 carreras que se ofertan en la UNISON-Cajeme. Mediante una entrevista semiestructurada sobre la preferencia de alimentos hegemónicos o tradicionales

Los resultados demostraron que en la mayoría de los casos los alumnos se inclinaban por la elección de alimentos tradicionales. También, afirmaron que tenían interés en cuidar su alimentación y estaban desinformados de lo que es un alimento hegemónico.

Conclusión: Es importante difundir la información sobre lo que son los alimentos tradicionales y hegemónicos, y promover la ingesta de alimentos tradicionales en la sociedad.

Palabras Clave: Preferencia, Alimentación, Tradicional, Hegemónica, Universitarios.

Introducción

Si bien sabemos en la actualidad existen infinidad de alimentos, algunos tradicionales y otros extranjeros. Un alimento tradicional es aquel que ha formado parte de una ciudad, de un estado o hasta de una localidad, por mucho tiempo, y ha pasado de generación en generación, y por el otro lado un alimento extranjero o más bien hegemónico es aquel que no es nativo de cierta ciudad, localidad o estado.

En la actualidad los alimentos hegemónicos han cobrado protagonismo, pues cuentan con gran publicidad que hace que las personas lo consuman. En esta investigación nuestro enfoque es saber cuál es la preferencia de los dos tipos de alimentos, ya sea platillos hegemónicos o tradicionales en Universitarios de Cd. Obregón, Sonora.

Planteamiento del problema

En nuestra región los restaurantes de comida que predominan son los de comida hegemónica, franquicias extranjeras y negocios locales con comida típica de otros lugares del mundo. Por lo que esto podría influenciar en la preferencia de los alumnos al momento de elegir sus alimentos. Y la pregunta de investigación es:

¿Cuál es la preferencia alimentaria entre alumnos universitarios; tradicionales o hegemónicos?

Antecedentes.

Alimento tradicional: es un nuevo alimento con historial de uso alimentario, lo que significa que el alimento en cuestión ha formado parte, y sigue haciéndolo, de la dieta normal durante al menos una generación en gran parte de la población del país.

Alimento: según Codex Alimentarius, es toda sustancia elaborada, semi-elaborada o natural, que se destina al consumo humano, incluyendo las bebidas. (OMS 2016)

Hegemonía: se refiere a la dirección suprema, o el predominio de una cosa sobre otra.

Alimento hegemónico: aquel que es importado de otros países, y con el paso del tiempo se va adoptando. Supremacía de una cultura sobre otra u otras en nuestro caso es la cultura alimentaria.

Cocina tradicional popular: Es aquella que se identifica por tener los platillos típicos de algún estado, ciudad e incluso pueblo, son aquellas recetas que se han heredado de generación en generación, generalmente estos platillos son preparados para las fiestas tradicionales que identifican al estado, ciudad o pueblo.

Justificación.

Conforme lo observado en nuestro día a día nos damos cuenta que la cocina hegemónica es la preferida sobre la tradicional, entonces la preferencia alimentaria entre alumnos universitarios se debe describir si es tradicional o hegemónico. La Televisión y los diferentes medios publicitarios inciden mucho en la adopción de estilos de vida que no es parte de la cultura tradicional de una ciudad, dentro de nuestro contexto la población universitaria como campo de la salud, debe investigarse que tanto está influenciada la alimentación por la cocina hegemónica que influya en la preferencia alimentaria.

Objetivo.

Determinar la preferencia alimentaria entre alumnos universitarios si es tradicional o hegemónico.

Referencias teóricas.

En una investigación para conocer el efecto de la publicidad de alimentos anunciados en la televisión sobre la preferencia y el consumo de alimentos, se realizó una búsqueda de ensayos aleatorios controlados publicados hasta noviembre del 2010. Se incluyeron aquéllos que evaluaran el efecto de la exposición directa a anuncios de alimentos en TV sobre las preferencias, demanda, compra y consumo. Diez estudios cumplieron con los criterios de inclusión. En los tres estudios que evaluaron el efecto de la exposición a anuncios de alimentos en preescolares se observó un aumento en la selección y demanda de los alimentos. Todos los cinco estudios realizados en escolares presentaron resultados negativos en los expuestos a alimentación no saludable. De los tres estudios realizados en adultos, dos reportaron un mayor consumo de los alimentos anunciados en el grupo expuesto. Los estudios evaluados demostraron que en pre-escolares y escolares el efecto de los anuncios sobre el consumo de alimentos es consistente, mientras que en adultos los resultados apuntan hacia una fuerte asociación entre la exposición a los anuncios de alimentos en TV con la preferencia, consumo y demanda por los alimentos anunciados. (Díaz y col., 2011)

En otro estudio de tipo transversal en el que participaron 51 familias seleccionadas a través de un muestreo sistemático sin reemplazo, se usaron pruebas estadísticas paramétricas para identificar diferencias entre comunidades y familias respecto al consumo de alimentos industrializados modernos. Los resultados evidenciaron el consumo de alimentos industrializados de corte moderno en la dieta habitual de ambas comunidades, sin diferencias significativas en esta escala, pero se registraron diferencias en la escala de los hogares. (Pérez y col, 2012)

Una investigación realizada en el 2014 demostró que el país está afectado por una doble carga de malnutrición: frente a 14% de desnutrición infantil, 30% de la población adulta sufre de obesidad. Más de 18% de la población está en pobreza alimentaria por ingreso. La población reportó una importante carencia alimentaria, concentrada en siete estados de la federación. La estructura productiva que subyace en estos indicadores reflejó un panorama altamente heterogéneo que se traduce en un bajo crecimiento de la productividad nacional en los últimos años. La seguridad alimentaria es un concepto multidimensional. Para alcanzar la seguridad alimentaria de la población mexicana, se requiere un rediseño de política, estrategias tanto productivas como sociales y refuerzo a los mecanismos de gobernanza institucional. (Urquía-Fernández, 2014)

La selección de alimentos puede ser influida por diversos factores. “Estudios demuestran que, al comer fuera de casa, los mexicanos buscan rapidez, cantidad, satisfacción, socializar, economía, cercanía geográfica a su trabajo y la sensación de saciedad. Con esos y otros factores, los investigadores de este grupo de enfoque buscan patrones para estudiar cómo los

consumidores eligen los alimentos que van a ingerir cuando se presentan secuencialmente, como en una cafetería o un buffet.” (Ramírez 2017).

Metodología:

Tipo: Mixta.

Diseño: etnográfico de campo

Escenario: La Universidad de Sonora (Blvd. Bordo Nuevo, S/N, ejido Providencia). Se realizara en todas las carreras de la universidad.

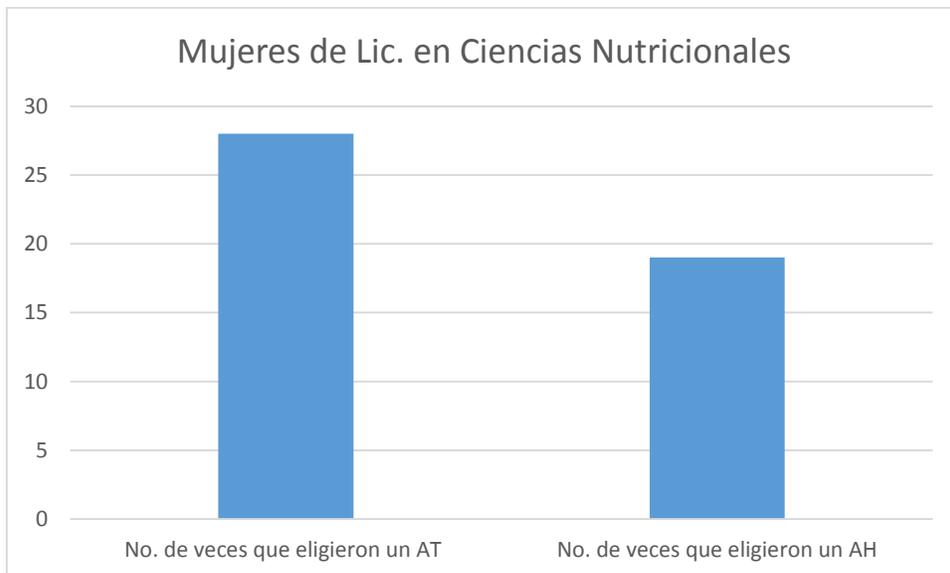
Población: Se tomarán 5 alumnos de cada carrera.

Procedimiento a llevar a cabo: Se realizó una invitación a los alumnos de las diferentes carreras de la universidad a participar en este proyecto, se les explicó en que consiste sin entrar a mucha profundidad, se llevó a cabo en la Universidad de Sonora, Campus Cajeme, se tomaran en cuenta 5 alumnos de las cinco diferentes carreras existentes, se aplicó una encuesta la cual consta de 4 preguntas (anexo I) que nos darán a conocer la preferencia alimentaria de los alumnos, dichas preguntas serán seleccionadas para saber la preferencia alimentaria. Se dejaron abiertas cuestionamientos abiertos sobre la opinión del tema.

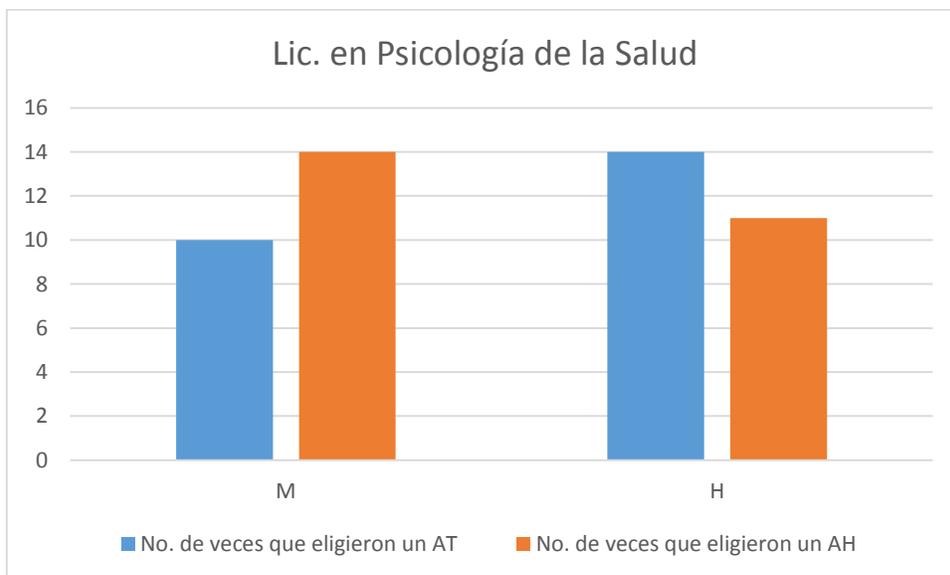
Se aplicaron 25 encuestas (anexo II). Los resultados se analizaron en una plantilla de EXCELL con estadísticas descriptivas y se analizaron las opiniones de los participantes. Se respetaron los aspectos bioéticos.

Resultados.

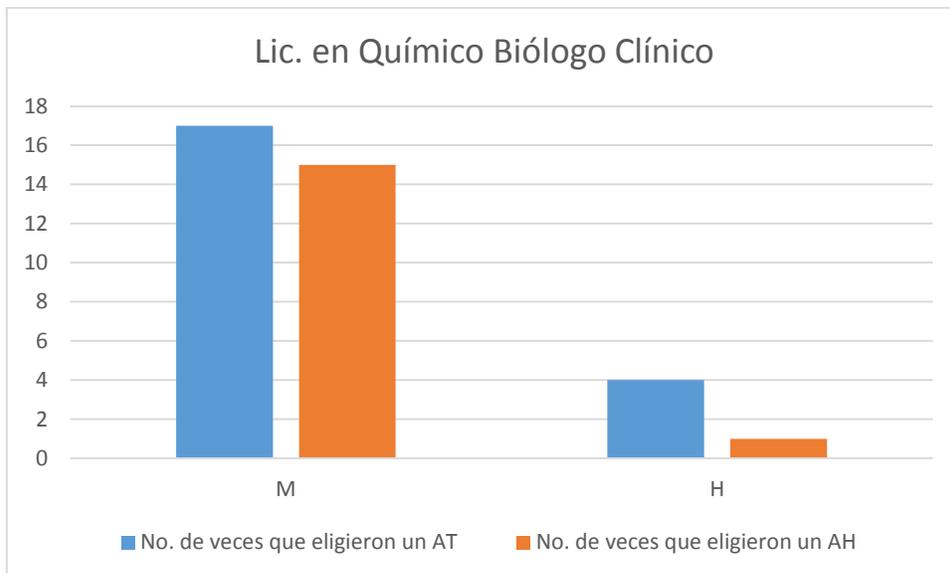
Licenciatura en Ciencias Nutricionales: Obtuvimos que los alumnos de esta carrera si suelen preocuparse por su salud nutricional, mostrándonos que la preferencia alimentaria que tiene es la tradicional, y saben lo que es una comida hegemónica, sin embargo, las cantidades de veces que la consumen es algo elevada. Al preguntarles por lo que habían comido las últimas 24 horas, notamos que suelen comer alimentos de alto contenido energético y alimentos no apropiados para el organismo, como lo son los alimentos comúnmente llamados “chatarra” o no saludables. Solían hacer comentarios sobre que a pesar de su carrera no se consideraban unas personas que cuidaran completamente su alimentación.



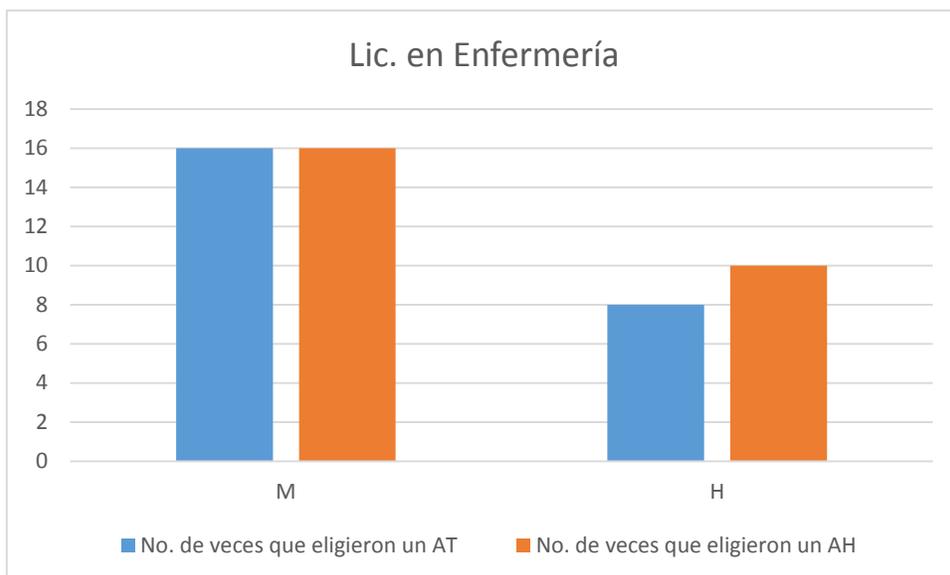
Licenciatura en Psicología de la Salud: La investigación nos arrojó que los alumnos de esta carrera si se preocupan por su salud, y suelen consumir comidas tradicionales, nos dimos cuenta de que al preguntarles sobre su recordatorio de lo consumido las últimas 24 horas, era muy difícil que recordaran lo que habían comido, y solía recordar más fácilmente los alimentos pocos saludables. Ellos no conocen lo que es un alimento hegemónico.



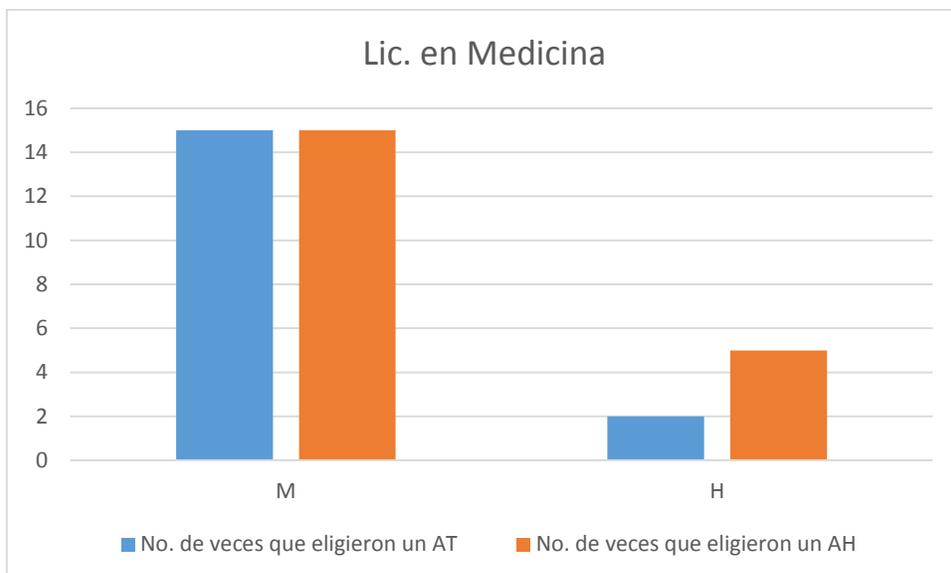
Licenciatura en Químico Biólogo Clínico: se pudo observar que los alumnos de químico biólogo clínico se preocupan por su alimentación. Tanto hombres como mujeres tuvieron preferencia en elegir alimentos tradicionales. Ninguno tuvo el conocimiento de lo que es un alimento hegemónico.



Licenciatura en Enfermería: los resultados de las encuestas arrojaron que las mujeres tienen igual preferencia en alimentos tanto hegemonícos como tradicionales, en cambio los hombres se inclinaron más por los hegemonícos. La mayoría de los encuestados afirmaron que sí se preocupaban por su alimentación. No supieron lo que es el alimento hegemoníco.



Licenciatura en Medicina: los alumnos encuestados de la carrera de medicina informaron que se preocupaban por su alimentación. Al igual que los alumnos de enfermería, las mujeres tenían preferencia igualitaria por ambos tipos de alimentos, mientras que los hombres preferían los hegemonícos. Solo una persona tenía el conocimiento de lo que es el alimento hegemoníco.



Conclusiones y propuestas.

La alimentación es una necesidad fisiológica de todas las personas. La elección de alimentos puede ser influida por varios factores externos, dentro de ella la cultura que se va difundiendo de generación en generación aunado a los medios publicitarios. Los alimentos hegemónicos están presentes en la dieta de los jóvenes universitarios, aun así, muchos siguen prefiriendo los alimentos tradicionales ya que son parte importante de las tradiciones de los hogares, no hay que dejar de promover su consumo a las generaciones.

Referencias Bibliográficas

Díaz Ramírez, G., Souto-Gallardo, M. C., Bacardí Gascón, M., Jiménez-Cruz, A. (2011). *Efecto de la publicidad de alimentos anunciados en la televisión sobre la preferencia y el consumo de alimentos: revisión sistemática*. *Nutrición Hospitalaria*, 26(6), pp. 1250-1255. Recuperado en 27 de octubre de 2017, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112011000600009&lng=es&tlng=en

Organización Mundial de la Salud. (2016). *Educación en inocuidad de alimentos: Glosario de términos*. [Recuperado el 23-10-17], de OPS-OMS Sitio web: http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=10433%3Aeducacion-inocuidad-alimentos-glosario-terminos-inocuidad-de-alimentos&catid=1237%3Aeducation-on-food-safety&Itemid=41278&lang=es

Pérez I., Odette, Nazar-Beutelspacher, A., Salvatierra, I., Pérez-Gil, B., Romo, S., Rodríguez, L., Castillo, B., Méndez, M. (2012). *Frecuencia del consumo de alimentos industrializados modernos en la dieta habitual de comunidades mayas de Yucatán, México*. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 20(39), pp. 155-184. Recuperado en 27 de octubre de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572012000100006&lng=es&tlng=es.

Ramírez, M. (febrero 15, 2017). *Investigan el consumo alimenticio en México*. [Recuperado octubre 27, 2017] de Noticias del Tecnológico de Monterrey Sitio web: http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/investigacion/tec_consumoalimentos13feb15

Torres-Torres, F. (2007). *Cambios en el patrón alimentario de la ciudad de México*. *Problemas del desarrollo*, 38(151), pp. 127-150. Recuperado en 27 de octubre de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362007000400007&lng=es&tlng=es.

Urquía-Fernández, N. (2014). *La seguridad alimentaria en México*. *Salud Pública de México*, 56(Supl. 1), pp. 92-98. Recuperado en 27 de octubre de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342014000700014&lng=es&tlng=es.

Anexos.

• Anexo I:



UNIVERSIDAD DE SONORA

"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

División ciencias bilógicas y de la salud
Campus Cajeme

Lic. Ciencias Nutricionales

ENCUESTA: Evaluación de preferencias alimenticias

El objetivo de esta encuesta es determinar la preferencia alimentaria entre alumnos universitarios.

Edad: _____

Sexo: _____

Conteste la siguiente encuesta con la mayor sinceridad posible.

1. ¿Te preocupas por consumir una alimentación saludable?

Sí

No

2. De la siguiente lista de alimentos, marca aquellos de tu preferencia que consumes, e indica en la línea de la derecha las veces a la semana que las consumes.

- Gorditas _____
- Sushi _____
- Gallina pinta _____
- Hamburguesas _____
- Pozole _____
- Hot-Dog _____
- Carne Asada _____
- Comida China _____
- Frijoles Charros _____
- Pizza _____
- Tamales _____
- Boneless _____
- Chilaquiles _____
- Lasagna _____
- Burros Percherones _____

EFFECTO DE LA CALIDAD DEL SUEÑO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE UNIVERSITARIOS DEL SUR DE SONORA

Karely García Urias. ,Grisel García Jacobo,Vivian Torres Medrano, Fernanda Borbón Valenzuela, Xadani Lauterio Soto.
Asesor Dr. David Sánchez López del Castillo.

Resumen.

Los problemas de salud que generan alteraciones en el dormir son muy numerosos y constituyen uno de los problemas de salud más importantes en la sociedad actual. El rendimiento académico del estudiante universitario constituye un factor en el abordaje de la calidad de la educación superior, ya que es un indicador de realidad educativo. El sueño es de las principales necesidades fisiológicas descritas en la escala de Maslow.

Objetivo: Determinar el efecto de la calidad del sueño en el rendimiento académico de universitarios del sur de Sonora.

Metodología: tipo investigación mixta, Diseño: Descriptivo, prospectivo, transversal. Para medir la calidad del sueño se les aplicó el cuestionario de Pittsburgh de Calidad del sueño (PSQI) a un total de 5 alumnos por las 5 licenciaturas, dando un total de 25 alumnos de la Universidad de Sonora, Campus Cajeme, y para medir el desempeño académico se usó el kardex de los estudiantes clasificándolos con la escala de la Universidad de Granada.

Resultados de todos los estudiantes indicaron que tienen una mala calidad del sueño: 32% tiene inconveniente, un 56% tiene dificultad y el 12% tiene dificultad severa, el promedio del kardex indica que tienen un buen rendimiento académico con 87.8, 88.5% y 81.4%, arrojando datos aparentes de no existir relación.

Conclusión: En el análisis por separado de cada programa académico y por Ítems de la PSQI se obtiene que el efecto de una mala calidad de sueño en el rendimiento académico tiene un impacto negativo, que puede tener repercusiones en la salud.

Palabras clave: Universitarios, calidad sueño, rendimiento escolar.

Introducción

El rendimiento académico del estudiante universitario constituye un factor imprescindible en el abordaje del tema de la calidad de la educación superior, debido a que es un indicador que permite una aproximación a la realidad educativa. (Garbanzo V., 2007), puede verse afectado de muchas maneras, siendo principalmente todas aquellas circunstancias personales de cada estudiante, una de las más significativas es la calidad del sueño. Es aquí donde radica la importancia de realizar un estudio para demostrar la existencia de una relación entre la calidad de sueño y el rendimiento académico de los estudiantes.

La presente investigación se realizó a los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Nutricionales (LCN), Licenciatura en Químico Biólogo Clínica (QBC), Licenciatura en Medicina (LM), Licenciatura en Psicología de la Salud (LPS) y a los de la Licenciatura en Enfermería (LEN) de la Universidad de Sonora, Campus Cajeme. Para describir la relación del Sueño con el rendimiento académico.

Antecedentes

El sueño es un excelente indicador del estado de salud, la alteración de este patrón genera múltiples problemas en la salud en los individuos siendo una de las problemáticas actuales de salud más importantes y menos comprendidos de la sociedad.

Estudios recientes revelan que aproximadamente un 30% de las personas tiene una mala calidad al momento de dormir, ya sea que presenten alteraciones en la duración, latencia o las veces en que se despiertan durante su período de sueño. Este hecho pone de manifiesto una alta prevalencia en los trastornos del sueño a lo largo de la vida de una persona.

En un estudio realizado por F. Salcedo Aguilar(2005) en la ciudad de Cuenca a estudiantes de primero y cuarto grado de enseñanza secundaria obligatoria (ESO) de 9 institutos, públicos y privados concertados, se obtuvo que la mayoría de los adolescentes 68.7% declararon dormir entre 8 y 9 horas, el restante 31.3% entre 6 y 7 horas y que en promedio la mayoría se va a la cama a las 23:30 horas, además de estos alumnos el 40.2% aprobó todas las asignaturas del trimestre anterior, el 27.4% suspendió 1 o 2 asignaturas y el 32.4% suspendió 3 o más, se obtuvo que los adolescentes que no presentan despertares nocturnos 43.5 tienen mejor rendimiento escolar que los que sí se despiertan a medianoche 35.6%. También se mostró que la proporción de aprobados fue mayor entre los que no tienen somnolencia diurna

que entre los que sí la tienen. El estudio utilizó como instrumento de medición un cuestionario auto administrado. Por tanto, las respuestas obtenidas son subjetivas, constituyendo un mayor sesgo en el estudio.

En otro estudio realizado por los estudiantes de la licenciatura en enfermería de la Universidad de Sonora, Campus Cajeme en los mismos estudiantes del campus, se puso a prueba la capacidad cognitiva del estudiante debido a la exigencia que requieren los cursos y a la cantidad de contenido curricular, demostrando que el tiempo invertido en realizar estas actividades es frecuentemente antes de dormir, por lo que se ve afectada la calidad de sueño, llevándolos a la somnolencia diurna, lo que se ve afectado el rendimiento cognoscitivo.

Planteamiento del problema

El sueño se encuentra dentro de las principales necesidades fisiológicas de la escala de Maslow, ya que dormir bien y las horas necesarias son la base de una buena salud. El rendimiento puede verse afectado debido a la calidad de sueño puesto que el cuerpo humano necesita un período para afrontar y recuperarse de su actividad durante el día. Como estudiantes del área de la salud estamos comprometidos a promover un estilo de vida saludable por lo que es necesario cumplir con estas necesidades básicas para brindar nuestro servicio de la manera más eficiente y eficaz. Por lo que se plantea lo siguiente:

¿Qué efecto tiene la calidad del sueño en el rendimiento académico de universitarios del sur de Sonora?

Justificación

El sueño es una necesidad humana básica, es un proceso universal común en todas las personas, ejerce efectos fisiológicos tanto sobre el sistema nervioso como sobre otras estructuras corporales, de alguna manera restaura los niveles normales de actividad y el equilibrio normal de las partes del sistema nervioso central. El papel del sueño en el bienestar psicológico se aprecia mejor al constatar el deterioro del funcionamiento mental relacionado con la privación de sueño. Las personas que duermen poco tienden a estar irritables, a concentrarse mal y experimentan dificultades para tomar decisiones (Gómez, 2007).

La reducción del tiempo o de la calidad de sueño por malos hábitos o por trastornos del sueño conduce con frecuencia a cansancio o excesiva somnolencia durante el día, lo que repercute sin duda en la calidad de vida, en el menor rendimiento y aprovechamiento general y en el mayor riesgo de accidentes.

Así mismo estudios realizados sobre la cantidad y calidad del sueño en individuos sanos y su repercusión en salud son escasos. Algunos estudios longitudinales y transversales sugieren que las personas con un patrón largo y corto de sueño, tienen un mayor riesgo de deterioro en su salud, se menciona que los que duermen entre 7 y 8 horas gozarían de una mejor salud física y psíquica.

Basado en lo anterior se puede ver la importancia de medir y clasificar la calidad de sueño y observar si esto afecta el desempeño académico de los universitarios.

Objetivos

Objetivo General

Determinar el efecto de la calidad del sueño en el rendimiento académico de universitarios del sur de Sonora.

Objetivos Específicos

Evaluar la calidad del sueño mediante la escala de Calidad del sueño de Pittsburgh.

Evaluar el rendimiento académico mediante la escala de Kardex académico de la Universidad de Granada.

Marco Conceptual

El sueño es parte necesaria y universal de la existencia humana, se considera una función fisiológica indispensable para la vida, fundamental para garantizar el bienestar físico y emocional del individuo, así como para lograr una armonía entre este y su medio externo. Al presentarse alteraciones del sueño ya sea por aumento o disminución de la duración o en la profundidad del sueño, se puede definir su sueño como no reparador, lo cual traduce afectación de su calidad de vida por medio del deterioro en sus actividades cotidianas.

Kleitman (1957) refiere que la calidad del dormir es difícil de definir, ya que es una dimensión más amplia y compleja que comprende aspectos cuantitativos, pero también subjetivos de bienestar y de funcionamiento diurno.

Gómez (2007) dice que el sueño es un fenómeno activo que ocurre porque el Sistema Nervioso Central (SNC) lo determina, la falta de sueño daña un cierto rango de funciones, incluyendo a la regulación inmunitaria, el control metabólico y procesos neurocognitivos, como el aprendizaje y la memoria.

Krystal y Edinger (2008) definen la "Calidad de Sueño" (CS) como una colección de medidas que abarca, latencia de sueño, duración del sueño, eficiencia del sueño, y el número de despertares.

La edad es un factor decisivo para la cantidad de horas de sueño, en la edad adulta la mayoría de las personas deberían dormir entre 7 y 8 horas por noche para mantener una buena salud y bienestar, sin embargo, existe la evidencia práctica de que cada individuo debe satisfacer su "cuota de sueño" para sentirse bien. Se describen así personas con un patrón de "sueño corto", que necesitan pocas horas de descanso nocturno, con una media de 5 horas; otros sujetos con "patrón largo", que duermen más de 9 horas por noche; y los que tienen un "patrón intermedio", que constituyen la mayoría de los individuos, los que duermen entre 7 y 8 horas, lo cual es válido siempre y cuando no afecte las actividades diarias de la persona y sienta un descanso reparador.

El rendimiento académico es la capacidad de un individuo para responder estímulos, cuando el estudiante obtiene resultados positivos en sus evaluaciones, aceptado como un reflejo de lo aprendido en el ámbito escolar se considera un buen rendimiento académico y al obtener resultados negativos se considera un rendimiento académico deficiente o malo.

La Universidad de Sonora es el alma mater del estado de Sonora, desde sus inicios en 1942 tiene presencia en el norte, centro y sur del estado, es reconocida a nivel nacional como la mejor universidad del noroeste de México según el Ranking Universitario de México del 2017 donde ocupa el onceavo lugar de 547 en total. La unidad centro se conforma por los campus Hermosillo y Cajeme; el Campus Cajeme fue fundado hace cinco años, hay 1041

alumnos en total hasta el 2016 de las cinco licenciaturas ofrecidas en el campus LCN, QBC, LM, LPS y la LEN.

De este total se seleccionaron a 25 estudiantes, 5 de cada licenciatura que aceptaron su participación con conocimiento informado sobre el tema de la investigación y con el cumplimiento de todos los principios de bioética.

Metodología

La presente investigación es de tipo no experimental, mixto observacional y transversal. La recolección de datos de este estudio se llevó a cabo el 19 de abril del 2017 en la Universidad de Sonora Campus Cajeme, los sujetos en estudio fueron 25 alumnos en total, que aceptaron ser parte de este estudio, 5 de cada programa educativo seleccionados de manera voluntaria, no probabilística por cuotas, no se tomó en cuenta la edad, sexo, semestre que se cursa o alguna otra característica, únicamente tendrán que ser estudiantes universitarios.

Para medir la calidad del sueño se les aplicó el cuestionario de Pittsburgh de Calidad del sueño (PSQI), contiene un total de 19 cuestiones que son agrupadas en 10 preguntas. Las 19 cuestiones se combinan para formar 7 áreas en su puntuación correspondiente, cada una de las cuales muestra un rango comprendido entre 0 y 3 puntos. En todos los casos una puntuación igual a 0 indica facilidad, 1 indica inconveniente, 2 indica dificultad y 3 indica dificultad severa para dormir dentro de su respectiva área. Al final las puntuaciones de las 7 áreas se sumarán para dar una puntuación global llamado Ítem, que oscila entre los 0 y 21 puntos, las puntuaciones que van de 0-4 indica facilidad de dormir, de 5-10 indica inconveniente, de 11-16 dificultad y de 17-21 dificultad severa en todas las áreas.

Para medir el desempeño escolar se tomó nota del kardex de los estudiantes y se clasificó de acuerdo a lo establecido en la tabla de conversión de calificaciones de la Universidad de Granada en el 2009, donde se establece que en México se clasifican las calificaciones de la siguiente manera: 0-59 Reprobado/No suficiente, 60-79 Regular/Suficiente, 80-89 Bien, 90-100 Muy bien.

Resultados

Primero se muestran los resultados de acuerdo a la suma del total de la puntuación global PSQI presentada en porcentaje de cada licenciatura (Tabla 1.1). Se encontró que el 40% de los alumnos entrevistados de la LCN tiene inconvenientes para dormir con promedio del kardex del 87.55, mientras que el restante 60% presentan dificultad con promedio de kardex 82.9 estando los dos en el estatus Bien de la Universidad de Granada y mostrándose un kardex menor en los alumnos con dificultad para dormir.

Un 40% de los estudiantes de QBC tienen inconveniente para dormir con promedio del kardex de 89, mientras que el 60% restante tiene dificultad con promedio del kardex de 82.66 colocándolo en el estatus de Bien en ambos casos y de igual manera presentando un menor promedio los estudiantes con dificultad para dormir.

Un 20% de los estudiantes de la LM tienen inconvenientes para dormir con un promedio del kardex de 81 en el estatus Bien, mientras que un 80% tienen dificultad con kardex de 91,8 en el estatus Muy Bien, presentando mayor promedio los estudiantes con dificultad para dormir.

De los estudiantes de la LPS un 20% tiene inconveniente para dormir con promedio del kardex de 91 y el 80% restante tiene dificultad con promedio del kardex de 90,2 colocándolos en el estatus Muy Bien, presentando mayor promedio los estudiantes con dificultad para dormir.

De los estudiantes de la LEN tienen un 40% de inconveniente para dormir con promedio de su kardex de 90.1 y un 60% tiene dificultad con promedio de su kardex fue de 90,66 colocándolos en el estatus Muy Bien y teniendo mejor promedio los estudiantes con dificultad.

Los resultados clasificados por Ítems de la PSQI en porcentaje del total de alumnos entrevistados (Tabla 1.2) son:

Ítem 1. Calidad subjetiva de sueño: Un 12% no tiene dificultad, 40% tiene inconveniente, 44% tiene dificultad y un 4% tiene dificultad grave.

Ítem 2. Latencia de sueño: Un 28% no tiene dificultad, 20% tiene inconveniente, 44% tiene dificultad y un 8% tiene dificultad grave.

Ítem 3. Duración del sueño: Un 4% no tiene dificultad, 8% tiene inconveniente, 44% tiene dificultad y un 44% dificultad severa.

Ítem 4. Eficiencia habitual de sueño: Un 4% tiene dificultad y un 96% tiene dificultad severa.

Ítem 5. Perturbaciones del sueño: Un 64% tiene inconveniente y un 36% dificultad.

Ítem 6. Utilización de medicación para dormir: Un 92% no tienen dificultad/no utilizan, 4% con inconveniente/sin dependencia para conciliar el sueño y un 4% con dificultad/con dependencia para conciliar el sueño.

Ítem 7. Disfunción durante el día: Un 4% no tiene dificultad, 36% tiene inconveniente, 36% tiene dificultad y un 24% tiene dificultad severa.

La suma del total de la puntuación global de Ítems PSQI que se interpreta como la calidad de sueño de todos los alumnos entrevistados (Tabla 1.3) da como resultado que el 32% de los alumnos tiene inconveniente para dormir y cuentan con un promedio de su kardex de 87.66, el 56% tiene dificultad con promedio de kardex de 88.56 y el 12% tiene dificultad severa con promedio de 81.44. Colocándolos en el estatus Bien y teniendo como resultado total que las personas que tienen una dificultad para dormir tienen mejor promedio que los que tienen inconvenientes y los que tienen dificultad severa tienen menor promedio que los que tienen dificultad para dormir.

Tabla 1.1 Resultados por Licenciatura de la puntuación global del PSQI en %

Licenciatura	Suma en % de Puntuación global PSQI	Promedio de Kardex
LCN	40% con inconveniente 60% con dificultad	87,55 Bien 82,9 Bien
QBC	40% con inconveniente 60% con dificultad	89 Bien 82,66 Bien
LM	20% con inconveniente 80% con dificultad	81 Bien 91,8 Muy Bien
LPS	20% con inconveniente 80% con dificultad	91 Muy Bien 90 Muy Bien
LEN	40% con inconveniente 60% con dificultad	90,1 Muy Bien 90,66 Muy bien

En una población de 5 personas por Licenciatura por encuesta directa.

Tabla 1.2 Resultados clasificados por Ítems de la PSQI en % del total de alumnos entrevistados

Ítems	Suma en % de Puntuación de Ítems PSQI
1. Calidad subjetiva de sueño	12% sin dificultad 40% con inconveniente 44% con dificultad 4% con dificultad severa
2. Latencia de sueño	28% sin dificultad 20% con inconveniente 44% con dificultad 8% con dificultad severa
3. Duración del sueño	4% sin dificultad 8% con inconveniente 44% con dificultad 44% con dificultad severa
4. Eficiencia habitual de sueño	4% con dificultad 96% con dificultad severa
5. Perturbaciones del sueño	64% con inconveniente 36% con dificultad
6. Utilización de medicación para dormir	92% sin dificultad/no utilizan 4% con inconveniente/sin dependencia 4% con dificultad/con dependencia
7. Disfunción durante el día	4% sin dificultad 36% con inconveniente 36% con dificultad 24% con dificultad severa

En una población de 25 personas por encuesta directa.

Tabla 1.3 Suma del total de la puntuación global de Ítems PSQI de todos los alumnos entrevistados

Calidad del sueño PSQI	Kardex	
32% con inconveniente	87,66	Bien
56% con dificultad	88,56	Bien
12% con dificultad severa	81,44 Bien	

En una población de 25 personas por encuesta directa.

Conclusiones

Los estudiantes participantes en esta investigación no tienen una mala calidad de sueño, no pueden iniciar o mantener un correcto periodo de sueño, a pesar de esto muestra un buen rendimiento académico según la clasificación de la Universidad de Granada, dándonos resultados aparentes de que la calidad del sueño no tiene efecto en el rendimiento académico. Sin embargo, al analizar de manera cualitativa en detalle cada resultado podemos observar que en los estudiantes de la LM no se presentó relación entre la calidad de sueño y el rendimiento académico debido a que los que tienen dificultad para lograr una buena calidad de sueño tienen mayor rendimiento académico que los que tienen inconveniente, por el contrario en los estudiantes de la LCN, QBC LPS y LEN si se presentaron casos relacionados debido a que los que tienen inconveniente para lograr una buena calidad de sueño tienen mayor rendimiento académico que los que presentan dificultad.

También se encontró que los problemas más representativos de esta población son en los Ítems donde se presentó dificultad severa, en menor porcentaje en la calidad y latencia del sueño, y como datos más pronunciados en los Ítems de perturbación, duración y eficiencia habitual del sueño que tienen relación con la disfunción durante el día del alumno, repercutiendo de esta manera en el rendimiento académico.

Entonces podemos decir que el efecto de la calidad de sueño en el rendimiento académico de los estudiantes participantes muestra un impacto negativo y que el principal problema es la eficiencia habitual de sueño.

Recomendaciones

Como estudiantes del área de la salud es importante que comencemos a respetar una de las necesidades básicas que tiene el cuerpo humano, esto se puede lograr promocionando ante el alumnado la importancia de la calidad de sueño y difundiendo consejos para mejorarla, teniendo en cuenta que no en todos los casos se necesita dormir una gran cantidad de horas para descansar, así como comunicar estas evidencias a los coordinadores de los programas académicos.

Anexos

Cuestionario de Pittsburg de Calidad de sueño

Licenciatura: ID#: Fecha:

Instrucciones:

Las siguientes cuestiones solo tienen que ver con sus hábitos de sueño durante el último Mes. En sus respuestas debe reflejar cual ha sido su comportamiento durante la mayoría De los días y noches del pasado mes. Por favor, conteste a todas las cuestiones.

1.- Durante el último mes, ¿cuál ha sido, normalmente, su hora de acostarse?

2.- ¿Cuánto tiempo habrá tardado en dormirse, normalmente, las noches del último mes? (Marque con una X la casilla correspondiente)

Menos de 15 min Entre 16-30 min Entre 31-60 min Más de 60 min

3.- Durante el último mes, ¿a qué hora se ha levantado habitualmente por la mañana?

4.- ¿Cuántas horas calcula que habrá dormido verdaderamente cada noche durante el último mes?

5.- Durante el último mes, cuántas veces ha tenido usted problemas para dormir a causa de:

a) No poder conciliar el sueño en la primera media hora:

Ninguna vez en el último mes

Menos de una vez a la semana

Una o dos veces a la semana

Tres o más veces a la semana

b) Despertarse durante la noche o de madrugada:

Ninguna vez en el último mes

Menos de una vez a la semana

Una o dos veces a la semana

Tres o más veces a la semana

c) Tener que levantarse para ir al servicio:

- Ninguna vez en el último mes
- Menos de una vez a la semana
- Una o dos veces a la semana
- Tres o más veces a la semana

d) No poder respirar bien:

- Ninguna vez en el último mes
- Menos de una vez a la semana
- Una o dos veces a la semana
- Tres o más veces a la semana

e) Toser o roncar ruidosamente:

- Ninguna vez en el último mes
- Menos de una vez a la semana
- Una o dos veces a la semana
- Tres o más veces a la semana

f) Sentir frío:

- Ninguna vez en el último mes
- Menos de una vez a la semana
- Una o dos veces a la semana
- Tres o más veces a la semana

g) Sentir demasiado calor:

- Ninguna vez en el último mes
- Menos de una vez a la semana
- Una o dos veces a la semana
- Tres o más veces a la semana

h) Tener pesadillas o malos sueños:

- Ninguna vez en el último mes
- Menos de una vez a la semana
- Una o dos veces a la semana
- Tres o más veces a la semana

i) Sufrir dolores:

- Ninguna vez en el último mes
- Menos de una vez a la semana
- Una o dos veces a la semana
- Tres o más veces a la semana

j) Otras razones. Por favor descríbalas:

- Ninguna vez en el último mes
- Menos de una vez a la semana
- Una o dos veces a la semana
- Tres o más veces a la semana

6) Durante el último mes, ¿cómo valoraría en conjunto, la calidad de su sueño?

- Muy buena
- Bastante buena
- Bastante mala
- Muy mala

7) Durante el último mes, ¿cuántas veces habrá tomado medicinas (por su cuenta o recetadas por el médico) para dormir?

- Ninguna vez en el último mes
- Menos de una vez a la semana
- Una o dos veces a la semana
- Tres o más veces a la semana

8) Durante el último mes, ¿cuántas veces ha sentido somnolencia mientras conducía, comía o desarrollaba alguna otra actividad?

- Ninguna vez en el último mes
- Menos de una vez a la semana
- Una o dos veces a la semana
- Tres o más veces a la semana

9) Durante el último mes, ¿ha representado para usted mucho problema el tener ánimos para realizar alguna de las actividades detalladas en la pregunta anterior?

- Ningún problema
- Sólo un leve problema
- Un problema
- Un grave problema

10) ¿Duerme usted solo o acompañado?

- Solo
- Con alguien en otra habitación
- En la misma habitación, pero en otra cama
- En la misma cama

Instrucciones para la baremación del test de Calidad de Sueño de Pittsburgh (PSQI)

El PSQI contiene un total de 19 cuestiones, agrupadas en 10 preguntas. Las 19 Cuestiones se combinan para formar siete áreas con su puntuación correspondiente, cada Una de las cuales muestra un rango comprendido entre 0 y 3 puntos. En todos los caso una Puntuación de “0” indica facilidad, mientras que una de 3 indica dificultad severa, dentro De su respectiva área. La puntuación de las siete áreas se suma finalmente para dar una Puntuación global, que oscila entre 0 y 21 puntos. “0” indica facilidad para dormir y “21” Dificultad severa en todas las áreas.

Ítem 1: Calidad Subjetiva de Sueño

Examine la pregunta nº6 y asigne la puntuación:

Respuesta:	Puntuación:
Muy buena	0
Bastante Buena	1
Bastante Mala	2
Muy Mala	3

Puntuación Ítem 1: _____

Ítem 2: Latencia de Sueño

1. Examine la pregunta nº2 y asigne la puntuación:

Respuesta:	Puntuación:
≤15 minutos	0
16-30 minutos	1
31-60 minutos	2
≥60 minutos	3

Puntuación Pregunta 2: _____

2. Examine la pregunta nº5a y asigne la puntuación:

Respuesta:	Puntuación:
Ninguna vez en el último mes	0
Menos de una vez a la semana	1
Una o dos veces a la semana	2
Tres o más veces a la semana	3

Puntuación Pregunta 5a: _____

3. Sume la pregunta nº2 y nº5a

Suma de la Pregunta 2 y 5a: _____

4. Asigne la puntuación al ítem 2 como se explica a continuación:

Suma de la Pregunta 2 y 5a:	Puntuación:
0	0
1-2	1
3-4	2
5-6	3

Puntuación Ítem 2: _____

Ítem 3: Duración del Sueño

Examine la pregunta n^o4 y asigne la puntuación:

Respuesta:	Puntuación:
Más de 7 horas	0
Entre 6 y 7 horas	1
Entre 5 y 6 horas	2
Menos de 5 horas	3

Puntuación Ítem 3: _____

Ítem 4: Eficiencia habitual de Sueño

1. Escriba el número de horas de sueño (Pregunta n^o4) aquí: _____

2. Calcule el número de horas que pasa en la cama:

a. Hora de levantarse (Pregunta n^o3): _____

b. Hora de acostarse (Pregunta n^o1): _____

Hora de levantarse - Hora de acostarse: _____ Número de horas que pasas en la cama

3. Calcule la eficiencia habitual de Sueño como sigue:

(Número de horas dormidas/Número de horas que pasas en la cama) x 100= Eficiencia Habitual de Sueño (%)

$$\left(\frac{\quad}{\quad}\right) \times 100 = \quad\%$$

4. Asigne la puntuación al Ítem 4:

Eficiencia habitual de sueño (%):	Puntuación:
>85%	0
75-84%	1
65-74%	2
<65%	3

Puntuación Ítem 4: _____

Ítem 5: Perturbaciones del sueño

1. Examine las preguntas n^o5b-j y asigne la puntuación para cada pregunta:

Respuesta:	Puntuación:
Ninguna vez en el último mes	0
Menos de una vez a la semana	1
Una o dos veces a la semana	2
Tres o más veces a la semana	3

Puntuación 5b _____

Puntuación 5c _____

Puntuación 5d _____

Puntuación 5e _____

Puntuación 5f _____

Puntuación 5g _____

Puntuación 5h _____

Puntuación 5i _____

Puntuación 5j _____

2. Sume las puntuaciones de las preguntas n^o5b-j:

Suma puntuaciones 5b-j: _____

3. Asigne la puntuación del ítem 5:

Respuesta:	Puntuación:
0	0
1-9	1
10-18	2
19-27	3

Puntuación Ítem 5: _____

Ítem 6: Utilización de medicación para dormir

Examine la pregunta n°7 y asigne la puntuación

Respuesta:	Puntuación:
Ninguna vez en el último mes	0
Menos de una vez a la semana	1
Una o dos veces a la semana	2
Tres o más veces a la semana	3

Puntuación Ítem 6: _____

Ítem 7: Disfunción durante el día

1. Examine la pregunta n°8 y asigne la puntuación:

Respuesta:	Puntuación:
Ninguna vez en el último mes	0
Menos de una vez a la semana	1
Una o dos veces a la semana	2
Tres o más veces a la semana	3

Puntuación Pregunta 8: _____

2. Examine la pregunta n°9 y asigne la puntuación:

Respuesta:	Puntuación:
Ningún problema	0
Sólo un leve problema	1
Un problema	2
Un grave problema	3

3. Sume la pregunta n°8 y la n°9

Suma de la Pregunta 8 y 9: _____

4. Asigne la puntuación del ítem 7:

Suma de la Pregunta 8 y 9:	Puntuación:
0	0
1-2	1
3-4	2
5-6	3

Puntuación Ítem 7: _____

Puntuación PSQI Total

Sume la puntuación de los 7 ítems

Puntuación PSQI Total: _____

Bibliografía

Contreras, S. (2013). Sueño a lo largo de la vida y sus implicancias en salud. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 24(3), 341-349. Recuperado en:

[http://dx.doi.org/10.1016/s0716-8640\(13\)70171-8](http://dx.doi.org/10.1016/s0716-8640(13)70171-8)

Garbanzo, G. (2007) Factores asociados con el rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación*, Vol. 31, no. 1, pp 43-63. San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica. Recuperado abril 2, 2017, de sitio web: <http://www.redalyc.org/pdf/440/44031103.pdf>

Mexican University Ranking and League Table (2017). Recuperado en:

<http://www.4icu.org/mx/>

Miró, Elena; Iáñez, Ma. Angeles; Cano-Lozano, Ma. del Carmen Patrones de sueño y salud *International Journal of Clinical and Health Psychology*, vol. 2, núm. 2, mayo, 2002, pp. 301-326.

Moreno Barrios M. C. (2012) Calidad del Sueño y Salud Mental en estudiantes de Farmacia de la Universidad de Los Andes, Mérida-Venezuela. Tesis de Doctorado sin publicación, Universidad Autónoma de Madrid, España.

Sáez G, Santos R, Salazar C, Carhuancho-Aguilar, (2013) Calidad del sueño relacionada con el rendimiento de estudiantes de medicina humana, *Horizonte Médico*, vol. 13, núm. 3, Universidad de San Martín de Porres, Perú. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/3716/371637130004.pdf>

Salcedo Aguilar, F., Rodríguez Almonacid, F., Monterde Aznar, M., García Jiménez, M., Redondo Martínez, P., & Marcos Navarro, A. (2005). Hábitos de sueño y problemas relacionados con el sueño en adolescentes: relación con el rendimiento escolar. *Atención Primaria*, 35(8), 408-414. Recuperado en: <http://dx.doi.org/10.1157/13074792>

ESTADO NUTRICIONAL, ESTILO DE VIDA DE ALUMNOS DE NUEVO INGRESO EN LA LIC. DE CIENCIAS NUTRICIONALES.

Cabrera Romero Millie Gabriela, Encinas Armenta Claudia Nicole, Martínez Corral Dulce Miroslava, Silva Bojórquez Dulce Esmeralda. UNISON-Cajeme.

Asesor: David López del Castillo Sánchez.

Resumen

Un estado nutricional óptimo es cuando los requerimientos fisiológicos, bioquímicos y metabólicos están cubiertos por la ingestión de nutrientes a través de los alimentos. Los hábitos alimenticios de las personas han traído consigo una mala alimentación y trajo consecuencias como la desnutrición, sobrepeso u obesidad

Objetivo: Mostrar el estado nutricional y el estilo de vida de los alumnos de primer semestre de la carrera de ciencias nutricionales.

Materiales y métodos: Tipo de investigación mixta, Diseño; Etnográfico de campo, descriptivo. La muestra teórica fue de 19 informantes; alumnos de primer semestre. Se tomaron medidas antropométricas, con un estadímetro y báscula, se aplicó una entrevista de 6 ítems, de opción múltiple que explora los hábitos alimenticios y la actividad física. El análisis; estadística descriptiva en EXCELL. Se respetaron los aspectos bioéticos.

Resultados: El IMC; 7 de 19 alumnos presentaron peso normal, 12 en obesidad o sobrepeso. En hábitos alimenticios; sus alimentos era 57.89% hervidos, un 57.63% fritos. Empíricamente se identificó; el 50% consumen alimentos preparados por lo menos 1 vez a la semana y máximo de 5 veces. El consumo de alcohol se presenta en más de la mitad de los informantes, (11 de 19), el consumo de agua más de la mitad toman 2 o más litros al día. La actividad física; 52.63% realizaba alguna actividad, el 5.26% lo hace 1 hora a la semana y el 10.53% más de 4 horas (activos), el 15.78% (2 o 3 horas semana).

Conclusión: Los estudiantes presentaron hábitos saludables inadecuados ya que más de la mitad tienen obesidad o sobrepeso, el consumo de alcohol fue elevado y el de alimentos fritos sobrepasa el 50% de la muestra. Alto el consumo de alcohol. Realizar talleres sobre alimentos y estilos de vida saludables desde los cursos de inducción al Programa Académico de Ciencias Nutricionales por pares.

4. Palabras clave:

Estado nutricional, estilo vida, universitarios.

Introducción:

En México la salud es un derecho de todos los mexicanos amparado en el Artículo 4°. De la Constitución Política de México, por lo que la mala nutrición debe ser prevenida, diagnosticada y tratada a tiempo promoviendo estilos de vida saludables.

Un estado nutricional óptimo se alcanza cuando los requerimientos fisiológicos, bioquímicos y metabólicos están adecuadamente cubiertos por la ingestión de nutrientes a través de los alimentos. En el paso de tiempo los hábitos alimenticios de las personas han traído consigo una mala alimentación y a su causa trajo consecuencias como la desnutrición, sobrepeso u obesidad, ya que la ingesta de energía está por encima o por debajo de lo que requieren cada persona, por ese motivo es muy importante que las personas tengan una evaluación de su estado nutricional donde sus parámetros sean adecuados y además que se creen buenos hábitos alimenticios donde su ingesta de alimentos sea adecuada para que cubran el funcionamiento del organismo.

Una dieta completa, equilibrada, suficiente, variada e inocua, así como también es importante que se realice algún tipo de actividad física para mantener una buena salud y así evitar que se sea vulnerable ante alguna otra enfermedad. Hay que tener en cuenta que esto no solo es una afectación para los mexicanos, sino que es un problema que se da en todo el mundo, estas afectaciones se pueden presentar en cualquier ciclo de la vida y sin importar el estatus social que se encuentren.

Por esto es importante mostrar el estado nutricional de los alumnos de primer semestre de la carrera de Licenciados en Ciencias Nutricionales (LCN), en una Universidad del Sur de Sonora.

Planteamiento del problema.

Según la OMS (2017) el sobrepeso y la obesidad se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud. En los últimos años la obesidad se ha convertido en un problema silencioso que afecta a diferentes ámbitos sociales, hasta llegar a ser un problema de salud pública. Especialmente en la población de niños, adolescentes y adultos. Otro problema sería la desnutrición la cual se presenta cuando el cuerpo no recibe los nutrientes suficientes. Se puede dar ya sea por la mala alimentación, trastornos alimentarios, problemas para digerir alimentos o absorber nutrientes de los alimentos o ciertas afecciones que impiden que la persona coma o la falta de una sola vitamina u otro nutriente en la dieta, lo cual se conoce como deficiencia. También la pobreza, los desastres naturales, problemas políticos y guerra son factores que contribuyen a la desnutrición.

En el portal de la Universidad de Sonora (s.f.), se muestra el perfil de ingreso de los alumnos del programa de Licenciado en Ciencias Nutricionales, donde se contempla además de conocimientos básicos de Bioquímica y Ciencias, están las aptitudes para desarrollar observación del medio social dentro de las relevantes y una actitud para coordinar el trabajo en equipo, crítica y autocrítica, sin tomar en cuenta el estado nutricional o estilo de vida como una variable que pudiera ser más comprometedora como profesional de la Salud en esta área

del conocimiento. En base a lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo es el estado Nutricional y los hábitos saludables de los alumnos de Nuevo ingreso en la Licenciatura de Ciencias Nutricionales en la Universidad de Sonora campus Cajeme?

Antecedentes

En investigaciones anteriores de Martínez C. Paccor A. Gallardo I. & Abad L (2005) se puede tomar en cuenta que los estudiantes que estudian una carrera que tienen que ver con la salud, hay evidencia de que un gran porcentaje de ellos presenta, trastornos en la alimentación con alto consumo, ya sea sobrepeso u obesidad, también es importante tomar en cuenta que la deficiencia de una dieta balanceada, se traduce en una desnutrición, por lo que los hábitos de consumo y actividad física son indicadores de una dieta saludable.

Los problemas no solo sobresalen en los estudiantes mexicanos si no de igual manera en diferentes países, nadie está exento estas problemáticas, ya que no solo afecta a los jóvenes universitarios; sino que también puede presentarse en cualquier ciclo de la vida.

La investigación de la evaluación de estado nutricional de un grupo de estudiante universitarios mediante parámetros dietéticos y de composición corporal de Martínez C.(2005) donde su objetivo era valorar el estado nutrición de un grupo de 49 jóvenes de la universidad Alfonso X el sabio, de Madrid, mediante parámetros antropométricos en donde los resultados salieron que se encontraban dentro los valores de normo peso, pero en ellos el 2.8% de mujeres y el 20.5% de los hombres presentaron peso insuficiente, los que se encontraban en un peso normal era un 30.6% de mujeres y un 28.5% en nombres, mientras que en sobrepeso el 14.2% se encontraba en las mujeres. De tal manera se puede decir que los estudiantes tenían un problema tanto en desnutrición y en sobrepeso, que se traduce que el estilo de vida, en este trabajo no es adecuado, y sus dietas no son correcta dependiendo a una ingesta calórica inadecuada en la mayoría de los sujetos investigados.

En Buenos Aires se realizó una investigación por Paccor A. (2012), en la universidad Abierta Interamericana donde se abordó el tema de “estado nutricional y hábitos alimentarios en estudiantes de cuarto año de la carrera de Licenciatura en nutrición” donde el objetivo era evaluar sus hábitos y su estado nutricional mediante medidas antropométricas de 40 estudiantes en donde el 5% salió con bajo peso, un 77% con peso normal, 15% con sobrepeso y un 3% en obesidad. Con estos resultados se puede tomar que los alumnos no se encuentran en un gran riesgo ya que más de la mitad tuvo un peso normal, pero el 33% de los demás alumnos se encontraba malnutridos. Esto dependía de ya de su forma de alimentación, tanto como la forma en que preparaban sus alimentos y otros factores en los cuales resaltaban en que bebían alcohol, que sus alimentos no eran adecuados y que no realizaban una actividad física, etc.

Por otro lado tomando en cuenta investigaciones realizadas en México en la universidad de la escuela de dietética y nutrición del ISSSTE en la ciudad de México por Gallardo I. & Abad L. (2008), en donde el propósito era identificar el estado de nutrición de 53 alumnos de primer ingreso mediante una evaluación de su estado nutricional. Los resultados, en base al Índice de Masa Corporal (IMC) reportaron que El 47.2% estaban en su peso normal, 26.4%

desnutrición, 15.1% sobrepeso y 11.32% obesidad. De tal manera se puede decir que más de la mitad de los alumnos presentaron estados de mala nutrición ya sea que tenían desnutrición, sobrepeso u obesidad. El factor que influye para que se presente algunos de estos caso es el estilo de vida que llevan, ya que muchos de ellos son sedentarios o su ingesta calórica era muy alta o muy poca.

Justificación

El universitario que desea pertenecer al equipo de Salud, en este caso al Programa de la Licenciatura en Ciencias Nutricionales, debe ser una persona que se encuentre motivada y tenga adoptados estilos de vida saludable y de nutrición. Como una agente de cambio social que a través de su formación se espera que suceda. Si se tiene un diagnóstico previo de las condiciones de nutrición y estilo de vida previo, de estos alumnos, se podrá generar acciones que potencien las aptitudes y actitudes del futuro egresado dentro de su profesión, y así de esta manera poder apoyarlos y orientarlos para que tengan una mejor calidad de vida, ya que los estudiantes de esta carrera deben ser modelo para una buena alimentación.

Objetivo

Mostrar el estado nutricional y el estilo de vida de los alumnos de primer semestre de la Licenciatura de Ciencias Nutricionales.

Referencias Teóricas

En el artículo de Cuevas & Hernández (2004), de la facultad de nutrición en Veracruz el objetivo principal es evaluar el estado nutricional de personas. Con la valoración del estado nutricional van a identificar a personas que necesitan ayuda en el enfoque nutricional. Proporcionan información como las ventajas y desventajas y poder prevenir al lector y que conozca los elementos e indicadores que se deben utilizar en la elaboración y diagnóstico de un estado nutricional. (Cuevas, 2004)

El estado nutricional en alumnos universitarios de nutrición y dietética de la universidad Nacional de Colombia en el años 2010-2011 se encontraron que la mayor parte de ellos tenía un peso normal ya que solo uno de cada cuatro alumnos no se encontraba en este parámetro. La malnutrición se encontró más en el sexo masculino que en el femenino. Esto se dio a los inadecuados hábitos alimenticios que tienen ya que consumían alimentos de baja densidad nutricional. (Zarate, 2015)

antropométricas a los alumnos de primer semestre de LCN con la ayuda de instrumentos como el estadímetro y una báscula y con la aplicación de una encuesta de 6 reactivos de opción múltiple que miden los hábitos de alimentación y la actividad física, y con la observación de los investigadores al realizar el muestreo.

Estado Nutricional

La evaluación del estado nutricional de un individuo permite conocer el grado en que la alimentación cubre las necesidades del organismo o, lo que es lo mismo, detectar situaciones de deficiencia o de exceso. Dicha evaluación debe ser un componente del examen rutinario de las personas sanas y es importante en la exploración clínica del paciente de esta manera proponer las actuaciones dietético-nutricionales adecuadas en la prevención de trastornos en personas sanas y su corrección en las enfermas. El estado nutricional es la situación de salud y bienestar que determina **la nutrición en una persona o colectivo**.

Tanto si se producen ingestas por debajo como por encima de las demandas el estado nutricional indicará una malnutrición a medio-largo plazo. El estado nutricional se evalúa a través de indicadores antropométricos. Mediante la evaluación del estado nutricional a través de indicadores antropométricos (peso, talla, IMC, composición corporal, etc.) es posible diagnosticar que una persona se encuentra en un peso bajo, peso normal, sobrepeso u obesidad y que por tanto ha ingerido menos o más de la energía requerida. Empleando indicadores bioquímicos, inmunológicos o clínicos es posible detectar carencias de nutrientes como el hierro o determinadas vitaminas.

La evaluación del estado nutricional se puede completar con un estudio de los hábitos alimentarios o dietéticos de la persona, que permitirá conocer la causa de su estado nutricional y proponer medidas alimentarias correctoras. (Rodríguez, 2008)

Nutrición

Según la OMS la nutrición es la ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Una buena nutrición (una dieta suficiente y equilibrada combinada con el ejercicio físico regular) es un elemento fundamental de la buena salud. Una mala nutrición puede reducir la inmunidad, aumentar la vulnerabilidad a las enfermedades, alterar el desarrollo físico y mental, y reducir la productividad.

Estilo de vida

“Conjunto de actividades que una persona, pueblo, grupo social y familia realiza diariamente o con determinada frecuencia; todo depende de sus conocimientos, necesidades, posibilidades económicas, entre otros aspectos” (OM-C Salud, 2014)

Para mantener un estilo de vida saludable es importante involucrar ciertas actividades que no causen efectos negativos en la salud, por ejemplo:

Una correcta alimentación:

- ✓ Completa: incluye alimentos de cada uno de los grupos de alimentos: verdura y fruta, cereales, alimentos de origen animal y leguminosas; para asegurar la ingestión de todos los nutrimentos necesarios.
- ✓ Equilibrada: guarda proporciones adecuadas entre proteínas, carbohidratos y lípidos (grasas). Sabiendo que todos los nutrimentos son igual de importantes para mantener la salud.
- ✓ Suficiente: pretende cubrir con las necesidades nutricias que cada persona requiere y obtener un peso saludable. En el caso de los niños se favorece el crecimiento y desarrollo en la velocidad adecuada.
- ✓ Variada: integra diferentes alimentos de cada grupo en las comidas.
- ✓ Inocua: significa que el consumo habitual de los alimentos no implica riesgos para la salud, porque están libres de microorganismos dañinos, toxinas y contaminantes.
- ✓ Adecuada: según los gustos y la cultura de quien la consume, de acuerdo a sus recursos económicos.

Actividad Física: La cual se define como cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que dan como resultado el gasto de energía. Muchas veces se piensa que la actividad física requiere de mucho tiempo, dinero y esfuerzo, sin embargo se puede comenzar a ejercitarse sin necesidad de pagar por ello, solo basta con realizar una caminata a un paso más acelerado de lo normal por alrededor de un parque o la colonia, bailar música movida, saltar la cuerda, entre otros. (OMC, 2014)

Antropometría

La antropometría es la ciencia de la medición de las dimensiones y algunas características físicas del cuerpo humano. Esta ciencia permite medir longitudes, anchos, grosores, circunferencias, volúmenes, centros de gravedad y masas de diversas partes del cuerpo, las cuales tienen diversas aplicaciones. Es una rama fundamental de la antropología física. Trata el aspecto cuantitativo. Existe un amplio conjunto de teorías y prácticas dedicado a definir los métodos y variables para relacionar los objetivos de diferentes campos de aplicación. (Anayelit, s.f)

En el campo de la salud y seguridad en el trabajo y de la ergonomía, los sistemas antropométricos se relacionan principalmente con la estructura, composición y constitución corporal y con las dimensiones del cuerpo humano en relación con las dimensiones del lugar de trabajo, las máquinas, el entorno industrial y la ropa.(OIT 1998)

Peso

El peso y principalmente los cambios de peso pueden ser considerados como una herramienta de screening, es uno de los mejores parámetro para valorar el estado nutricional de un individuo, es un indicador global de la masa corporal, fácil de obtener y reproducible.

Peso actual o peso real: es el peso en el momento de la valoración. Se deben de tener en cuenta los siguientes factores a la hora de interpretarlo: Edemas, ascitis y deshidratación

Peso ideal: se establece mediante unas tablas de referencia en función del sexo, talla y complexión del individuo

Peso habitual: Es el que presenta el individuo de manera constante antes de la modificación actual. Es una variable más útil que el peso corporal ideal para quienes están enfermos. (Juana Maria Rabat, s.f)

Talla

La talla o estatura es la medida en centímetros de altura de una persona, es una de las mediciones antropométricas que se utiliza para una valoración nutricional, para realizarla se necesita un estadimetro y es el método más sencillo para expresar adecuadamente el IMC.

Es un parámetro fundamental para enjuiciar el crecimiento en longitud, pero es menos sensible que el peso a las deficiencias nutricionales; por eso sólo se afecta en las carencias prolongadas, sobre todo si se inician en los primeros años de la vida. Se utiliza para evaluar el crecimiento y desarrollo en los niños, mediante la comparación con estándares obtenidos en estudios realizados en poblaciones de niños saludables y normales. (Juana Maria Rabat, s.f)

IMC (Índice de masa corporal)

Es la manera de determinar si el peso de una persona es el adecuado para su estatura. Se puede usar para calcular la cantidad de grasa corporal que se tiene. Se calcula con la siguiente formula:

$$IMC = \frac{\text{Peso en Kilogramos}}{(\text{Estatura en metros})^2}$$

En la tabla que se presenta a continuación se podrá observar en qué categoría se ubica su IMC.

IMC	Categoría
Bajo peso	< 18,5
Peso normal	18,5 – 24,9
Sobrepeso	25,0 – 29,9
Obesidad grado I	30,0 – 34,5
Obesidad grado II	35,0 – 39,9
Obesidad grado III	> 40,0

El IMC no siempre es la mejor forma de saber si usted necesita o no bajar de peso. Si tiene más o menos músculo de lo normal, su IMC puede no ser una medida perfecta de la cantidad de grasa corporal que tiene. Por ejemplo, los físico-culturistas pueden tener un IMC alto, debido a que el músculo pesa más que la grasa. El IMC no puede predecir el riesgo para su salud por sí mismo, pero la mayoría de los expertos indica que un índice superior a 30 (obesidad) no es saludable. (Medline Plus, 2017)

Metodología.

La presente Investigación es de tipo mixta. Diseño; Etnográfica de Campo. El escenario de investigación es en la Universidad de Sonora Campus Cajeme, ubicada en el norponiente de la Ciudad. Tiene 5 programas académicos en el área de la salud. Dentro de ella, se encuentra la Licenciatura en Ciencias Nutricionales (LCN). La población de alumnos de nuevo ingreso es de 30 alumnos. La muestra teórica se conformó con 19 alumnos-informantes que asistieron a la invitación a este proyecto, bajo consentimiento informado para llevar a cabo la entrevista y mediciones antropométricas.

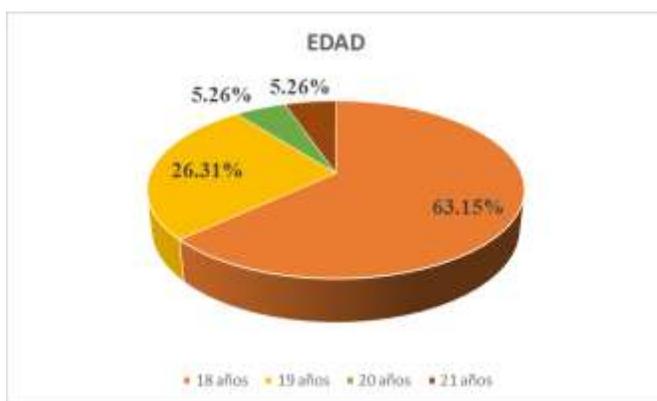
Procedimiento e instrumentos: El estado nutricional se analizó realizando medidas antropométricas de pesos y talla. Para tomar talla se le pide a los alumnos de primer semestre de LCN, que quite los zapatos y en el caso de mujeres que se suelte el cabello, en segundo se le pide que se coloque mirando hacia enfrente, los pies con los talones juntos y las puntas separadas, en tercero se usa la técnica de Plano de Frankfurt (Línea imaginaria trazada desde el extremo inferior de la órbita hasta el borde superior del conducto auditivo externo (Sada 2012)), por último se pide a la persona que inhale y exhale para relajar el cuerpo. Para el peso se le pide a la persona que se desprenda de todo aquello que le pueda ocasionar un peso extra, por segundo se pide que se suba a la báscula mirando hacia enfrente y se toma el peso. Para este proceso se realizó con la ayuda de una báscula digital con estadiómetro integrado de la marca mediadita, además se aplicó una entrevista estructurada de 6 reactivos de opción múltiple que miden los hábitos de alimentación y la actividad física, y con la observación de los investigadores al realizar el procedimiento.

Las preguntas eran las siguientes:

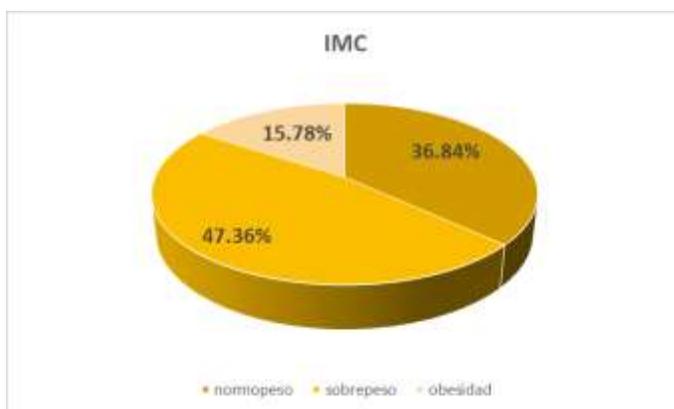
1. ¿Qué comidas realizaron?
2. ¿Qué forma de preparación predomina en su comida?
3. ¿Consume bebidas alcohólicas?
4. ¿Cuántos litros de agua consume al día?
5. ¿Ordena comida hecha? Si la respuesta es sí ¿con que frecuencia semanal?
6. ¿Realiza actividad física? Si la respuesta fue si ¿Cuántas horas semanales?

Se analizaron los datos en una hoja de EXCELL, para las variables categóricas se utilizó estadística descriptiva y una descripción de las observaciones de campo.

Resultados



Esta investigación se le aplicó a 19 alumnos de los cuales el 63.15% tenían 18 años de edad; el 26.31%, 19 años; y el 5.26% ; contaban con 20 años y 21 años.



En base a la tabla de IMC y a los resultados de los alumnos de la muestra, se obtuvo que el 47.36% padecen de sobrepeso, el 36.84% tienen peso normal y el 15.78% padecen de obesidad.

A continuación se muestran los resultados de la entrevista realizada a los alumnos de la investigación:



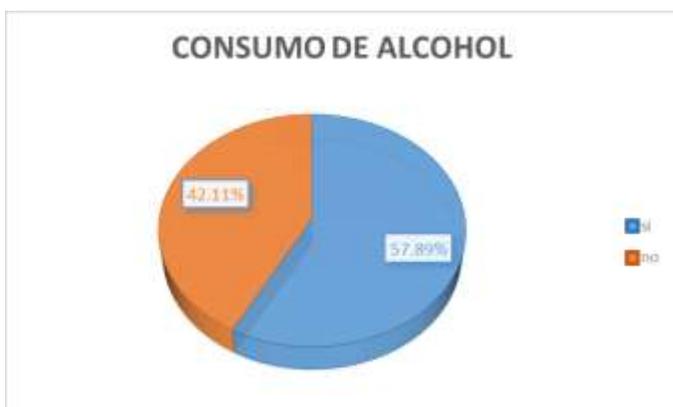
Se observó que la mayoría de los alumnos realizan sus tres ingestas diarias, dándole más importancia a la comida. Solo un poco más de la mitad realizan sus respectivas colaciones al día.



Existe una gran variedad de preparación de los alimentos, donde algunas son más saludables que otras.

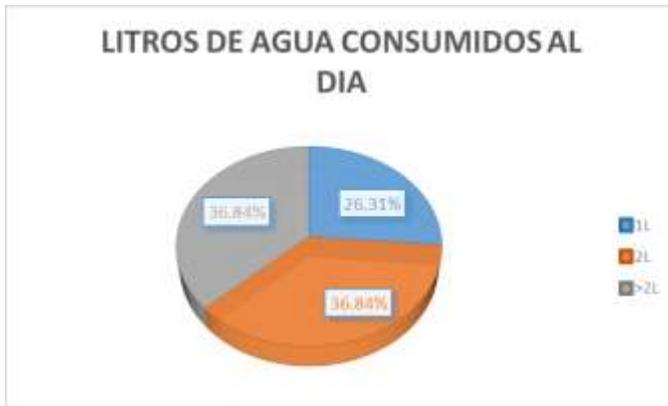
Más de la mitad consume sus alimentos hervidos y a la plancha.

Cabe mencionar que en este punto los alumnos pudieron seleccionar más de una opción.



Consumir alcohol supone un aporte extra de calorías sobre el organismo, aunque el consumo no sea muy elevado. Si estas calorías no se consiguen eliminar, se pueden acumular en forma de grasa.

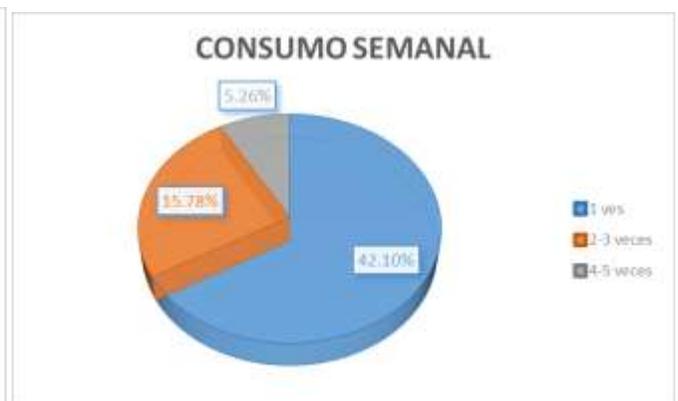
Más de la mitad de los alumnos consumen bebidas alcohólicas.



Se requieren alrededor de dos a tres litros de agua al día, para limpiar nuestro organismo.

La mayoría de los alumnos cumplen con las necesidades fisiológicas ya que su consumo se basa de 2 a más litros diarios.

La mayoría de los estudiantes consumen al menos 1 vez a la semana comida ya preparada, lo cual puede influir en su estado nutricional, ya que mucha de esta comida es altamente energética.



El ejercicio físico es de suma importancia en el estilo de vida de las personas pues nos ayuda a tener un balance energético para tener una mejor calidad de vida.

Se observó que la mayoría de los alumnos realizan ejercicio físico de 2 a 3 horas a la semana.



Discusión: En cuanto a lo que se encontraron en este trabajo, dista mucho de lo realizado en la investigación de composición corporal de Martínez C.(2005) donde su objetivo era valorar el estado nutricional de un grupo de 49 jóvenes, reporta que en ese contexto universitario el 20% con desnutrición o bajo peso, y el 14% con obesidad. En nuestro caso no hubo evidencia de bajo peso o desnutrición, pero muy alto el de sobrepeso-obesidad.

Igualmente en el trabajo de Gallardo I. & Abad L. (2008), el sobrepeso obesidad esta en menos de 35%, debajo de lo encontrado en este estudio. Y ellos reportan desnutrición, situación ya comentada, que en este no hubo casos con este problema. Sigue siendo el estilo de vida no saludable, con poca actividad física. Es alto el consumo de alcohol, situación parecida a lo reportado por Castaño y Calderón (2014), que prevalece en estos grupos.

Conclusiones y propuestas

Al evaluar el estado nutricional de los alumnos mediante las medidas antropométricas se llegó a la conclusión de que prevalece el sobrepeso y la obesidad.

En este grupo de alumnos tienen inadecuados hábitos saludables. Por lo que es necesario plantear las siguientes acciones, a manera de talleres o encuentros con pares de la misma licenciatura de semestres más avanzados, con los temas:

- Brindarles asesorías sobre la correcta alimentación.
- Platicas sobre cómo manejar el estrés y horas de sueño.

- Orientación y visita de los grupos de Alcohólicos Anónimos al campus para una cultura de prevención en el abuso del Alcohol.

- Crear un programa de salud en la escuela, enfocándose en la actividad física.
- Que en los comedores de las instalaciones de la universidad se les proporcionen la información nutricional sobre los alimentos que venden.

15. Bibliografía

Anayelit, E. S. (s.f). *Definicion de antropometria*. Recuperado el 24 de octubre de 2017, de <https://sites.google.com/site/ergonomiasanchezriveraanayelit/1-2-definicion-de-antropometria>

Cuevas, J. I. (2004). Valoracion del Estado nutricional. *Revista Medica de la Universidad Veracruzana Vol. 4 num. 2.*

Juana Maria Rabat, I. R. (s.f). Medidas antropometricas.

Castaño Pérez G., Calderón Vallejo G. (2014) Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Rev. Latino-Am. Enfermagem sept.-oct. 2014;22(5):739-46* [Recuperado 07-11-2017] on line: http://www.scielo.br/pdf/rlae/v22n5/es_0104-1169-rlae-22-05-00739.pdf

Medline Plus. (2017). *Medline Plus*. Recuperado el 23 de Octubre de 2017, de Biblioteca Nacional de Medicina de los EE.UU: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/007196.htm>

OMC. (2014). *OMC Instituto de Salud*. Recuperado el 09 de Octubre de 2017, de <http://www.omcsalud.com/articulos/un-estilo-de-vida-saludable/>

Zarate, F. B. (2015). *Estado nutricional y consumo de alimentos de estudiantes universitarios admitidos a nutricion y dietetica en la universidad de Nacional de Colombia*. Recuperado el 12 de Octubre de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v17n5/v17n5a10.pdf>

Anexos



UNIVERSIDAD DE SONORA
 DIRECCION DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD
 CAMPUS CAJEME
 LIC. EN CIENCIAS NUTRICIONALES

Encuesta para alumnos de Primer Semestre en LCN

Nombre: _____ Edad: _____
 Sexo: _____ Peso: _____ Talla: _____ IMC: _____

1.- ¿Qué comidas realiza?

Desayuno ()
 Comida ()
 Cena ()
 Colaciones ()

2.- ¿Qué forma de preparación predomina en sus comidas?

Frito () Asado ()
 Horno () A la plancha ()
 Hervido () Otro () ¿Cuál? _____

3.- ¿Consume bebidas alcohólicas?

Si () No ()

Si la respuesta es "si" ¿Con que frecuencia semanal?

1 vez () 2 veces () 3 veces () Mas veces ()

4.- ¿Cuántos litros de agua consume al día?

Menos de 1lt () 1lt () 2lts () Más de 2 lts ()

5.- ¿Ordena comida hecha?

Si () No ()

Si la respuesta fue "si", ¿Con que frecuencia semanal?

1 vez () 2-3 veces () 4-5 veces () 5-7 veces ()

6.- ¿Realiza actividad física?

Si () No ()

Si la respuesta fue "Si", ¿Cuántas horas semanales?

1 hora () 2 horas () 3 horas () 4 horas ()
 Más de 4 horas ()

FACILIDADES ADMINISTRATIVAS

Rosario Isabel Esquer Castro

Resumen

Las facilidades administrativas son beneficios que solo las empresas que realizan actividades pertenecientes al sector primario podrán hacer de las antes mencionadas.

Lo que se busca con esta investigación es dar a conocer a las empresas de Huatabampo pertenecientes al sector primario que solo ellos pueden gozar de los beneficios que tienen las facilidades administrativas.

En el desarrollo del trabajo se fueron abordando diversos temas referentes al tema principal como mencionar cada uno de los beneficios con los que cuenta las facilidades administrativas.

Al término de la investigación se llegó a la conclusión de que la principal causa del porque no utilizan las facilidades administrativas es por el desconocimiento de las mismas.

Palabras claves: facilidades administrativas, sector primario, beneficios.

Introducción

El propósito de este trabajo es para ayudar a dar a conocer los beneficios que otorgan exclusivamente las facilidades administrativas ya que El sector primario tiene importantes beneficios que otorga la ley que se presentan anualmente como facilidades administrativas. Sin embargo, hoy en día hay empresas que se dedican a este rubro que no utilizan dichos beneficios. De aquí surge la necesidad de abordar este tema debido que, en el sur de sonora, Huatabampo el sector que predomina más es el sector agropecuario.

Planteamiento del problema

Las facilidades administrativas son beneficios importantes que anualmente se presentan exclusivamente para el sector primario Sin embargo existen tanto P.F. como P.M. que no utilizan dichos beneficios como la nómina de obreros eventuales, gastos menores, y alimento para ganado.

El problema principal de las empresas que pertenecen al sector primario de Huatabampo es que desconocen los beneficios que les puede brindar las facilidades administrativas, ya sea porque no las saben usar o porque su contador hace mal uso de ellas o simplemente porque desconocen su existencia.

Por ello este trabajo tiene como pregunta guía, la siguiente: ¿Cuáles son los beneficios que obtienen las empresas de Huatabampo al utilizar las facilidades administrativas?

Antecedentes de las facilidades administrativas

“El 30 de abril de 1999 se publica por primera vez en el Diario Oficial de la Federación, la Resolución de Facilidades Administrativas en el régimen Simplificado para 1999 vigente hasta el 30 de junio de 2001 y posteriormente se prorroga hasta el 31 de diciembre de 2001. SUJETOS BENEFICIADOS Personas morales del régimen simplificado” (tacias, 2013). Fue desde entonces que algunas personas pertenecientes al sector primario utilizan los beneficios que les dan las facilidades administrativas.

Justificación del problema

El sur de Sonora Huatabampo representa un 60 % en el sector primario según el INEGI. Es por ello la importancia de analizar y abordar detalladamente el tema de las facilidades administrativas. Así como también el uso de las mismas En las actividades operativas del sector primario de Huatabampo.

En este caso el de mano de obra si realmente se está utilizando y si fueron registrados y contabilizados adecuadamente en contabilidad, también si cumple con los requisitos fiscales de acuerdo a las facilidades administrativas.

Analizaremos todo lo relacionado con los gastos menores que tiene dichas empresas del sur de sonora.

Objetivos

Objetivo general:

Conocer detalladamente los beneficios que se obtienen al utilizar las facilidades administrativas del sector primario en Huatabampo.

Objetivo específico:

- 1.- analizar si los agricultores del sur de sonora utilizan las facilidades administrativas correctamente.
- 2.- Analizar si la mano de obra eventual y los gastos menores cumplieron con los requisitos fiscales en las facilidades administrativas.

Preguntas de investigación''

- ¿Cuál es el impacto que tiene el usar las facilidades administrativas?
- ¿cuál es el sector primario más utilizado en Huatabampo?
- ¿realmente el sector primario utiliza adecuadamente las facilidades administrativas?
- ¿Cuáles son las principales limitaciones que tienen las facilidades administrativas?

Delimitación

La investigación a realizar se llevará a cabo en la ciudad de Huatabampo Sonora, dirigido especialmente a las empresas de dicho lugar que se dedican al sector primario.se investigara con 21 agricultores y ganaderos de huatabampo en un tiempo aproximado de un mes.

Marco teórico

¿En qué consisten las facilidades administrativas?

Con el fin de hacer menos compleja la administración tributaria y el modelo de comprobación fiscal que tienen los contribuyentes del sector primario y en busca de que cumplan con sus obligaciones fiscales, el SAT publicó en el DOF las facilidades administrativas para quienes realizan actividades primarias. (cordoba, 2016)

Facilidades de comprobación

Para los efectos de la Ley del ISR, los contribuyentes dedicados a las actividades agrícolas, silvícolas, ganaderas o pesqueras, que cumplan con sus obligaciones fiscales en los términos del Título II, Capítulo VIII de la Ley del ISR, podrán deducir con documentación comprobatoria que al menos reúna los requisitos establecidos en la fracción III de la presente regla, la suma de las erogaciones que realicen por concepto de mano de obra de trabajadores eventuales del campo, alimentación de ganado y gastos menores, hasta por el 10 por ciento del total de sus ingresos propios, sin exceder de \$800,000.00 durante el ejercicio, siempre que para ello cumplan con lo siguiente:

1. Que el gasto haya sido efectivamente erogado en el ejercicio fiscal de que se trate y esté vinculado con la actividad.
2. Que se haya registrado en su contabilidad por concepto y en forma acumulativa durante el ejercicio fiscal.

3. Que los gastos se comprueben con documentación que contenga al menos la siguiente información:
 1. Nombre, denominación o razón social y domicilio, del enajenante de los bienes o del prestador de los servicios.
 2. Lugar y fecha de expedición.
 3. Cantidad y clase de mercancías o descripción del servicio.
 4. Valor unitario consignado en número e importe total consignado en número o letra.

Pagos provisionales semestrales

Los contribuyentes dedicados a las actividades agrícolas, silvícolas, ganaderas o pesqueras, podrán realizar pagos provisionales semestrales del ISR.

Retención del ISR a trabajadores eventuales del campo

Los contribuyentes dedicados a las actividades agrícolas, silvícolas, ganaderas o pesqueras, para los efectos del cumplimiento de las obligaciones establecidas en las disposiciones fiscales en materia de retenciones del ISR por los pagos efectuados a sus trabajadores eventuales del campo, en lugar de aplicar las disposiciones correspondientes al pago de salarios, podrán enterar el 4 por ciento por concepto de retenciones del ISR, correspondiente a los pagos realizados por concepto de mano de obra, siempre que los pagos efectuados a cada trabajador eventual del campo no excedan al día de \$160.00, en cuyo caso, deberán elaborar y presentar a más tardar el 15 de febrero de 2018, una relación individualizada de dichos trabajadores que indique el monto de las cantidades que les son pagadas en el periodo de que se trate, así como del impuesto retenido, además deberán emitir el CFDI por concepto de nómina correspondiente.

Liquidaciones de distribuidores

Para los efectos de la Ley del ISR, cuando los contribuyentes dedicados a las actividades agrícolas, silvícolas, ganaderas o pesqueras operen a través de distribuidores residentes en el extranjero sin establecimiento permanente en México o de uniones de crédito en el país, las liquidaciones que se obtengan de dichos distribuidores harán las veces de comprobantes de ventas siempre que éstos emitan el comprobante fiscal correspondiente. El productor por cuenta del cual el distribuidor realice las operaciones correspondientes deberá conservar como parte de su contabilidad la copia de la liquidación

No obligación de las personas físicas exentas del ISR

Los contribuyentes personas físicas dedicadas exclusivamente a actividades agrícolas, silvícolas, ganaderas o pesqueras, cuyos ingresos en el ejercicio fiscal no excedan del valor anual de 40 UMA's y que no tengan la obligación de presentar declaraciones periódicas, se podrán inscribir en el RFC en los términos de lo dispuesto en la regla 2.4.3. de la RMF, y tendrán la obligación de expedir el CFDI correspondiente a través de un PCECFDI en los términos de la regla 2.7.3.1. de la citada RMF, siempre que se trate de la primera enajenación que realicen dichos contribuyentes respecto de los siguientes bienes:

- Leche en estado natural.
- Frutas, verduras y legumbres.
- Granos y semillas.
- Pescados o mariscos.
- Desperdicios animales o vegetales.
- Otros productos del campo no elaborados ni procesados.

Exención para personas físicas y opción de facilidades para personas morales

Para los efectos del artículo 74, décimo primer párrafo de la Ley del ISR, las personas físicas dedicadas exclusivamente a actividades agrícolas, silvícolas, ganaderas o pesqueras, cuyos ingresos en el ejercicio fiscal inmediato anterior no hubieran excedido del valor anual de 40 UMA's, se encuentran exentas del ISR.

No obligación de emitir cheques nominativos

Las personas físicas o morales que efectúen pagos a contribuyentes dedicados exclusivamente a actividades agrícolas, silvícolas, ganaderas o pesqueras, cuyo monto no exceda de \$5,000.00 (cinco mil pesos 00/100 M.N.) a una misma persona en un mismo mes de calendario, estarán relevadas de efectuarlos con cheque nominativo del contribuyente, tarjeta de crédito, de débito de servicios, o a través de los monederos electrónicos que al efecto autorice el SAT.

Adquisición de combustibles

Los contribuyentes dedicados a las actividades agrícolas, silvícolas, ganaderas o pesqueras considerarán cumplida la obligación a que se refiere el segundo párrafo del artículo 27, fracción III de la Ley del ISR, cuando los pagos por consumo de combustible se realicen con medios distintos a cheque nominativo del contribuyente, tarjeta de crédito, de débito, de servicios o monederos electrónicos, siempre que éstos no excedan del 15 por ciento del total de los pagos efectuados por consumo de combustible para realizar su actividad.

Impuesto al valor agregado

Para los efectos del artículo 75 de la Ley del ISR, las personas morales dedicadas a actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas o pesqueras, podrán cumplir con las obligaciones fiscales en materia del IVA por cuenta de cada uno de sus integrantes, aplicando al efecto lo dispuesto en la Ley del IVA.

Asimismo, deberán emitir la liquidación a sus integrantes a través de un CFDI de retenciones e información de pagos, con los siguientes requisitos:

- Denominación o razón social, domicilio fiscal y clave en el RFC, de la persona moral, así como el número de folio consecutivo.
- Lugar y fecha de expedición.
- Nombre del integrante al que se le expida, su clave en el RFC o, en su caso, la CURP, ubicación de su negocio o domicilio y firma del mismo o de quien reciba el documento.

- Descripción global de los conceptos de los ingresos, deducciones y, en su caso, de los impuestos y retenciones, que le correspondan al integrante de que se trate.

Ingresos de la persona moral

Para los efectos del artículo 74, décimo tercer párrafo de la Ley del ISR, las sociedades o asociaciones de productores, así como las demás personas morales, que se dediquen exclusivamente a las actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas o pesqueras, constituidas exclusivamente por socios o asociados personas físicas, y que los ingresos de la persona moral en el ejercicio, por cada socio, no excedan del valor anual de 423 UMA's, sin exceder en su totalidad del valor anual de 4230 UMA's, podrán reducir el impuesto determinado conforme al citado artículo 74, en un 30 por ciento

Información con proveedores del IVA

Para efectos de la obligación a que se refiere el artículo 32, fracción VIII de la Ley del IVA, la información podrá presentarse en los mismos plazos en los que realicen los pagos provisionales del ISR, por cada mes del periodo de que se trate. Tratándose de personas morales que cumplan con las obligaciones fiscales por cuenta de sus integrantes presentarán la información a que se refiere este párrafo en forma global por sus operaciones y las de sus integrantes, por las actividades empresariales que se realicen a través de la persona moral. (tributaria, 2017)

Metodología

El paradigma cuantitativo en las Ciencias Sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica Positivista.

La presente investigación facilidades administrativas se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis estadística previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de la investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis

planteada a partir de un plan tomado como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva ya que se está analizando la situación actual.

El alcance del estudio es una investigación descriptiva y explicativa porque se definen variables y son sumamente estructurados.

Modelo teórico empírico y línea de investigación.

La línea de investigación que se seguirá es el Área Económico-Administrativo en el Rubro Contable. Es una tesis de investigación con referentes de indagación empírico de orden cuantitativo, sostenida en una sólida fundamentación teórica, empírico y se aborda un estudio de caso.

Este tipo de estudio por su parte, implica convocar recursos de tipo técnico en cuanto al planteamiento del instrumento de captación de datos, el diseño del análisis de la información y la presentación de los hallazgos, de manera tal que este modelo de investigación sugiere un trabajo que integra un ciclo de retroalimentación constante en la afinación de los supuestos de trabajo y en la construcción del objeto de estudio propuesto. Desde esta propuesta se estudian fenómenos empíricos, gente y objetos y los productos generados se llegan a clasificar sobre la base de los resultados esperados, a partir de que hay una fundamentación teórica de los planteamientos.

Según Sampier es un estudio no experimental transversal ya que se está analizando la situación actual.

Unidad de análisis, población y muestra

Se analizarán las empresas de Huatabampo pertenecientes al sector primario, especialmente a las que realizan actividades de agricultura y ganadería.

La importancia de analizar este tema es porque en Huatabampo la actividad que más predomina pertenece al sector primario.

El municipio está ubicado al sur del [Estado de Sonora](#), su cabecera es la población de Huatabampo y se localiza en el paralelo 26° 50' de longitud norte y el meridiano 109° 39' de longitud al oeste de Greenwich; a una altura de 20 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Etchojoa; al noroeste con Navojoa y Alamos; al sureste con Sinaloa y al suroeste con el Golfo de California.

La población total del Municipio Huatabampo es de 74533 personas, de cuales 37609 son masculinos y 36924 femeninas.

La población de Huatabampo se divide en 27126 menores de edad y 47407 adultos, de cuales 8002 tienen más de 60 años.

Es una investigación de carácter exploratorio ya que se tomarán como datos a 21 agricultores y ganaderos de Huatabampo.

Hipótesis

Con el uso de las facilidades administrativas las empresas pertenecientes al sector primario obtienen beneficios como aumento de la utilidad y la reducción de la carga fiscal.

Definición conceptual y operacionalización de las variables

HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
Con el uso de las facilidades administrativas las empresas pertenecientes al sector primario obtienen beneficios como aumento de la utilidad y la reducción de la carga fiscal.	<p>Variable Independiente: Con el uso de las facilidades administrativas</p> <p>Variable Dependiente: Obtiene beneficios como aumento de la utilidad y reducción de la carga fiscal</p>	<p>Realización de la lista de raya Deduce gastos menores Realiza la retención de isr Los pagos provisionales se llevan a cabo semestralmente Realiza la devolución de IVA</p> <p>Aumento en las utilidades de la empresa Aumenta la producción Aumentan los bienes de la empresa Aumenta la relación de clientes y proveedores Paga menos impuestos Realiza inventario con más frecuencia Tiene mayor demanda de productos</p>	<p>¿Es fácil utilizar las facilidades administrativas? ¿Realiza la retención del 4 % a cada trabajador? ¿Tiene alto beneficio utilizar las facilidades administrativas? ¿Está registrado en contabilidad como facilidades administrativas? ¿Se elabora un documento que contiene los gastos menores? ¿Obtiene beneficios al utilizar las facilidades administrativas? ¿Aumenta el margen de utilidad de la empresa? ¿Han aumentado los activos de la empresa? ¿Se ha reducido la carga fiscal de las empresas? ¿Hace inventario con más frecuencia? ¿Ha aumentado el número de proveedores y clientes? ¿Tiene mayor demanda en sus productos?</p>

Técnicas e instrumentos de investigación a utilizar

Para esta investigación los instrumentos que se utilizarán serán el Cuestionario para recabar información y proceso en el paquete estadístico SPSS. Tomando como datos 21 agricultores y ganaderos de Huatabampo.

Análisis y discusión de los resultados

Las variables analizadas fueron, como variable:

Independiente.-

- Con el uso de las facilidades administrativas.

Dependiente.-

- Obtiene beneficios como aumento de la utilidad y reducción de la carga fiscal

La aplicación del cuestionario arrojó los siguientes resultados respecto a las variables:

Variable independiente:

Las empresas pertenecientes al sector primario de Huatabampo, con la aplicación del cuestionarios nos podemos dar cuenta que un 52% de las personas encuestadas no utilizan las facilidades administrativas (ver tabla 1), y también se observó que las pocas personas que ya tienen mucho tiempo dedicándose a esta actividad son personas que ya tienen mucho tiempo dedicándose a esta actividad.

Tabla 1

¿Utiliza las facilidades administrativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	mucho	8	38,1	38,1	38,1
	poco	2	9,5	9,5	47,6
	nada	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Variable dependiente:

En la tabla numero 2 nos pudimos dar cuenta que las personas que utilicen las facilidades administrativas han aumentado las utilidades de la empresa con la utilización de los beneficios de las facilidades administrativas en un 33%. Así como también nos dimos cuenta que por no utilizar las antes mencionadas el 52% de las empresas de Huatabampo no han aumentado su utilidad.

Tabla 2

¿Ha aumentado el margen de utilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	mucho	7	33,3	33,3	33,3
	poco	3	14,3	14,3	47,6
	nada	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Conclusiones y recomendaciones

Con esta investigación, se quiere conocer del ¿Por qué? Las empresas pertenecientes al sector primario de Huatabampo deben utilizar los beneficios que otorgan las facilidades administrativas.

Una recomendación para que utilicen estos beneficios es que se asesoren contablemente con una persona capacitada que pueda ayudarles a utilizar los beneficios que solo las facilidades administrativas pueden brindar.

Bibliografías:

Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill

<https://www.eleconomista.com.mx/economia/sat-brinda-facilidades-administrativas-al-sector-primario-20161229-0027.html>

http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5467141&fecha=26/12/2016

<http://losimpuestos.com.mx/facilidades-administrativas/>

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE TORTILLERÍAS

Gastélum Parra Jesús Dinora

Resumen

Mi trabajo que presento trata de la planificación de tortillerías en Etchojoa, si se usa la planificación, también se hará la investigación con un cuestionario que se presentara por ejemplo cual es la base para la toma de decisiones, sus estrategias, sus fortalezas, los valores, si se presentan paros frecuentes en la producción, si se cuenta con algún tipo de sistema de inventarios. Se hará con los resultados que se obtengan se llegará a una conclusión.

Palabras clave: Planificación Estratégica, Tortillas, ventas.

Introducción

En este presente trabajo que presento trata de la planificación estratégica en las tortillerías de Etchojoa, así también como conocer la importancia de que se lleve a cabo una planificación estratégica para eficiente la producción, el alcance de la investigación, la línea de la investigación, el tipo de diseño, su unidad de análisis, población y muestra, hipótesis, definición conceptual y Operacionalizacion de las variables, con el fin de hacer una investigación en cuatro tortillerías y exponer los resultados que se llevaron a cabo en este trabajo

Planteamiento del problema

En las tortillerías de maíz de Etchojoa que son 4 las que existen Tortillería “Zapiain”, “Lizeth”, “Aracely”, “Lupita”, existe el problema de que siempre existente un faltante de producción, que surge de la falta de personal y en ocasiones de la falta de material; esto puede ser síntoma de que no se tiene un conocimiento pleno de la demanda, para realizar los pedidos del material en el tiempo adecuado.

Antecedentes de las tortillerías

Por Jack B. Kemmerer

LOS HABITANTES precortesianos de México inventaron las famosas tortillas de ese país entre los años 2000 y 1000 A.C., fecha en que, según la mayoría de los historiadores, comenzó a cultivarse el maíz en Guatemala y en el Sur de México.

El viejo método de hacer las tortillas a mano no sufrió alteraciones sino hasta fecha reciente, y ahora es cuando se intenta mecanizar su fabricación.

La Fábrica de Tortillas "El Zarape," situada en la ciudad de los Ángeles, emplea una máquina automática que reduce el costo de producción de dichas tortillas en un 30 por ciento. La masa se coloca en un extremo de la máquina y una tortilla perfectamente cocinada, lista para comer, sale por el otro extremo. Esta máquina ha fabricado más de seis millones de tortillas en los últimos tres años. Una experta puede hacer a mano unas ocho docenas de tortillas por hora, mientras que la máquina fabrica cien docenas.

Aun cuando los métodos para cocinar y fabricar la tortilla hayan cambiado, el producto es el mismo. Maíz, cal en polvo y agua Se usaban desde hace tres mil años; estos mismos ingredientes son los que se usan hoy en día.

El maíz seco y la cal se hierven lentamente durante varias horas para ablandar la cáscara del maíz. Después de cocido, el grano se deja asentar durante toda una noche y se muele a la mañana siguiente.

Para moler el maíz se emplea un molino equipado con dos piedras porosas que giran. Estas piedras, denominadas canteras, se encuentran sólo en México. Durante esta operación, una corriente de agua fluye sobre las piedras. El agua pasa por las piedras porosas, conservándolas frescas, y al mismo tiempo le añade la cantidad adecuada de agua a la masa o "nixtamal". Si las piedras se calentaran durante la operación de la molienda, el maíz se cocinaría antes de la cuenta.

Una vez molido, el nixtamal se enjuaga para extraerle parte de la cáscara y el resto de ésta se deja en la masa para añadirle cuerpo a la tortilla terminada. El nixtamal se amasa luego en

una batidora hasta darle una consistencia firme, momento en que está listo para la máquina de las tortillas.

La masa, que entra por la tolva de la máquina, se aplana por medio de dos rodillos de bronce. Estos rodillos son ajustables y la masa puede laminarse a cualquier espesor.

Un cortador, que consiste de un disco de superficie curva situado debajo de los rodillos, gira contra el rodillo delantero y corta una tortilla con cada revolución. Después de cortada, las tortillas son conducidas sobre una banda de lona hasta el primer horno.

Los tres hornos, que funcionan por medio de gas, se encuentran colocados unos sobre otros. Cada horno está provisto con una banda sinfín de asbesto que transporta la tortilla por su interior.

Cuando la tortilla sale del primer horno su posición se invierte y cae al horno inferior. De aquí pasa al tercer horno, de donde cae sobre una banda de lona que la aparta de la máquina. Esta operación completa demora solamente sesenta segundos.

Cuando la tortilla sale de la máquina, tiene un tamaño tres veces superior a su espesor normal. Al enfriarse, adquiere nuevamente su tamaño normal. Llegado este momento, las tortillas se envuelven en papel encerado; quedando listas para su entrega.

La tortilla es un alimento cuya contextura es más bien sólida. esto resulta ventajoso, ya que se emplea también como utensilio para comer. Las tortillas se usan como platos para ensaladas, "moles" y carnes. Esto las hace extremadamente prácticas pues los utensilios pueden comerse simultáneamente con los mismos alimentos que contienen.

Cronología

La tortilla de harina cumplió en 2004, 462 años de historia.

- **1542** Los conquistadores introducen la siembra del trigo, y al no encontrar los ingredientes necesarios para elaborar pan, españoles vecindados en Sonora empiezan a fabricar el zaruki, mezcla de trigo quebrado con agua, que después se convirtió en la tortilla de harina.

- **1849** Aparece en los estados del norte de México y Texas un platillo elaborado a base de tortilla de harina rellena de carne, más tarde recibiría el nombre de burritas.

- **1947** La jalisciense Ramona Bañuelos funda, en San Antonio, Texas, La Tapatía, primera marca de tortillas de harina en Estados Unidos; la elaboración era manual. En los años 1970 se convirtió en tesorera de ese país.

- **1972** Villamex registró la primera patente de la máquina para hacer tortilla de trigo industrializada.

-**1978** Bimbo lanza al mercado la marca Tía Rosa.

- **1983** Tiendas de autoservicio en el país empiezan a vender tortilla de harina fabricada en instalaciones propias.

- **1983** La tortilla de harina llega a Europa; Inglaterra es el punto de aterrizaje.

- **1984** El presidente Miguel de la Madrid niega apoyos para la producción en México de la tortilla de harina enriquecida con soya como opción alimentaria.

- **1993** China empieza a fabricar la tortilla de harina mexicana.

Justificación

El estudio a realizar trata de aplicar los conocimientos de la planificación estratégica, permitiéndonos adquirir experiencia, al llevar a la práctica lo visto en clase, permitiéndole a la microempresa contar con la cantidad de recursos adecuada para la producción, logrando cubrir la demanda y a su vez satisfacer al cliente; de lo contrario la empresa seguirá contando, con la falta de producción, lo que llevará a la insatisfacción del cliente debido a la ineficiencia del servicio, y con ello la pérdida de los mismos.

Objetivos

General

Conocer la importancia en que las tortillerías implementen la Planeación estratégica para eficientar la producción.

Específicos

- Determinar la planeación estratégica de requerimientos de materiales para una empresa de demanda dependiente, para satisfacer la misma.
- Analizar la variación de la demanda de productos. Si la demanda del producto se conoce con precisión, puede ser posible producir el bien para satisfacer de manera exacta la demanda.

- Estimar el tamaño de pedido de compra económico y sacarle provecho. Colocar un pedido tiene sus costos: trabajo, llamadas telefónicas, correo, etc. En consecuencia, cuando más grande sea el tamaño de cada pedido, menor será el número de pedidos que debe escribirse.

Referencias Teóricas

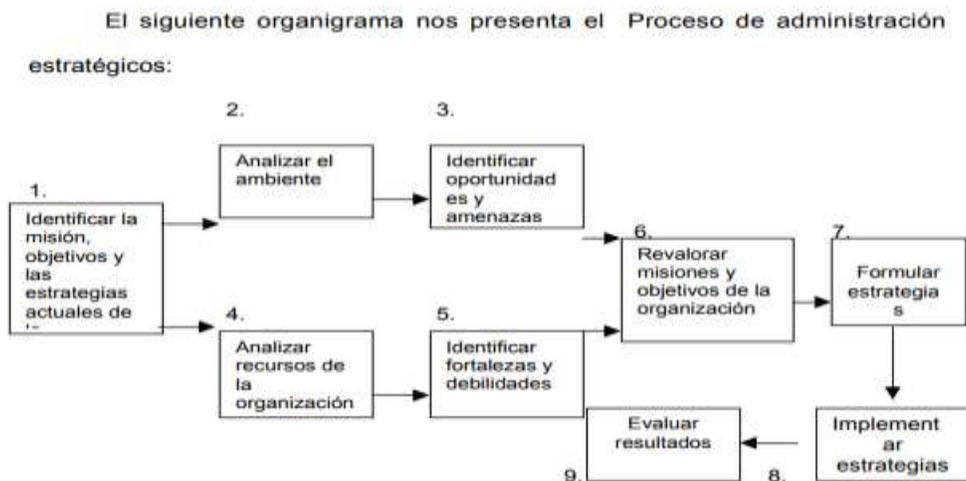
Marco teorico

- ¿Qué es planeación estratégica?

La planeación es el proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción. "La planeación se anticipa a la toma de decisiones. Es un proceso de decidir antes de que se requiera la acción" (Ackoff, 1981)

En contraste, definimos planeación estratégica como "el proceso por el cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesaria para alcanzarlo".

(Leonard D. Goodstein, 1998)



(Davis)

- Objetivos:

Simón comenta que los objetivos establecen que se va a lograr y cuándo serán alcanzados los resultados, pero no establecen cómo serán logrados (Mintzberg y Quinn, 1988).

Por su parte, los objetivos a largo plazo, son los resultados específicos que pretende alcanzar una organización por medio del cumplimiento de su misión básica en un periodo de tiempo mayor de un año (Fred, 1997).

(Fred, 1997)

Aportado por: Roberto Clemente Navarrete Carrasco - Asistente de desarrollo de software del Departamento de Economía del ITESM Campus Monterrey.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
E X T E R N A S	1.- OBTENER FINANCIAMIENTOS GUBERNAMENTALES Y PRIVADOS	1.-ALSA DE PRECIOS GENERALES DE CANSTA BÁSICA (INFLACIÓN)
	2.-OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO	2.-DESASTRES NATURALES QUE AFECTE EL ABASTO DE MATERIA PRIMA
	3.-OBTENER CURSOS DE ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN	3.-ACCIDENTES EN ÁREA DE TRABAJO
	4.-ABRIR MERCADO FORÁNEO Y EXTRANJERO	4.-ROBOS
	5.-ACCESO A NUEVA MAQUINARIA DE TECNOLOGÍA AVANZADA	5.-COMPETENCIA DESLEAL
	6.-PRODUCIR Y CONSUMIR PROPIOS PRODUCTOS DE MATERIA PRIMA	6.-FALTA DE LUZ ELÉCTRICA EN PERIODOS PROLONGADOS
	7.-	7.-FALTA DE AGUA EN PERIODOS PROLONGADOS
	8.-	8.-DESABASTO DE MAQUINARIA Y REFACCIONES
	9.-	9.-PLAGAS Y CONTAMINACIÓN DE PRODUCCIÓN DE MATERIA PRIMA
	10.-	10.- EFECTOS DEL CALENTAMIENTO GLOBAL (FALTA DE LLUVIA)

- Analisis Foda

VII.-ESTUDIO ADMINISTRATIVO

-ANÁLISIS FODA.

	<i>FORTALEZAS</i>	<i>DEBILIDADES</i>
I N T E R N A S	1.- LOCAL PROPIO	1.-FALTA DE PODER ECONÓMICO PARA LA COMPRA DE MAQUINARIA
	2.-PRODUCTO DE LA CANASTA BÁSICA	2.-NEGOCIO DE NUEVA APERTURA
	3.-CONOCIMIENTO DEL MERCADO	3.-FALTA DE ABASTO DE AGUA CONSTANTE
	4.-TENDENCIAS DE CRECIMIENTO	4.-FALTA DE CONTRATO DE LUZ APROPIADO (TRIFÁSICO)
	5.-BUENA UBICACIÓN	5.-FALTA DE MAQUINARIA TIPO INDUSTRIAL DE MOLINO DE NIXTAMAL
	6.-DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA	6.-FALTA DE TRANSPORTE DISTRIBUIDOR (MOTOCICLETA)
	7.-SERVICIOS BÁSICOS INSTALADOS	7.-FALTA DE ACTUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN
	8.-CONOCIMIENTO DE MANO DE OBRA PARA REPARACIÓN DE MAQUINARIA	8.-FALTA DE RECURSO ECONÓMICO PARA SUELDOS
	9.-CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA LABORAL	9.-NO CONTAR CON SEGURO SOCIAL
	10.-MERCADO POTENCIAL EXISTENTE	10.-NO CONTAR CON UN SEGURO DE PROTECCIÓN DE NEGOCIO.

Metodología

Paradigma

El paradigma cuantitativo en las Ciencias sociales se origina en la obra de Augusto Comte. (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917) con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica positivista.

La investigación Planeación estratégica de Tortillerías se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación de sujeto-objeto es de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e

indicadores para para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística.

En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones propuestas de soluciones.

Alcance de la investigación

El alcance de la investigación de las tortillerías es descriptivo, correlacional.

Modelo teórico empírico

Línea de la investigación

La línea de esta investigación es en el rubro administrativo.

Diseño de la investigación

No experimental, transversal porque se está estudiando la situación actual.

Unidad de análisis

Esta investigación está destinada a las microempresas de las tortillerías de Etchojoa en total son 4 a las que se realizara la investigación.

Nota: Si es menor de 50 se realizará a todas y si no se tomara una muestra con el programa SPSS.

Hipótesis

Con la implementación de la planeación estratégica en las tortillerías aumentara la producción.

Definición conceptual y Operacionalización de las variables

Operacionalización de la hipótesis

HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
Con la implementación de la planeación estratégica en las tortillerías aumentara la producción.	<p>Variable Independiente:</p> <p>Con la implementación de la planeación estratégica</p>	<p>*¿Usan la planeación estratégica para la toma de decisiones?</p> <p>*¿Cuáles son las condiciones de compra con los proveedores?</p>	<p>*- ¿Cuál es la base para la toma de decisiones?</p> <p>*- ¿Aprovecha las oportunidades que se les presentan?</p> <p>*- ¿Está consciente de sus fortalezas y las toma en cuenta?</p> <p>*- ¿Se tienen estrategias definidas?</p> <p>*- ¿Tiene valores definidos la empresa?</p> <p>*- ¿Surten a tiempo los proveedores?</p> <p>*-La materia prima ¿Es de Calidad?</p> <p>*- ¿Tiene exclusividad con el mismo proveedor?</p>
	<p>Variable Dependiente:</p> <p>Aumento en la producción</p>	<p>¿Tiene demanda su producción?</p>	<p>*- ¿Se llevan a cabo registros de la producción en proceso?</p>

		<p>¿Cuál es la administración de inventarios que se lleva a cabo?</p>	<p>*- ¿Se presentan paros frecuentes en la producción?</p> <p>*- ¿Se cuenta con algún tipo de sistema de inventarios?</p> <p>*- ¿Se registran las entradas y salidas de mercancías?</p> <p>*- ¿Se controlan las existencias de mercancías?</p> <p>*- ¿Se realizan revisiones periódicas (conteos físicos) de los inventarios?</p>
--	--	---	---

Técnicas e instrumentos de investigación a utilizar

Se harán cuestionarios aplicado a las microempresas tortillerías de Etchojoa.

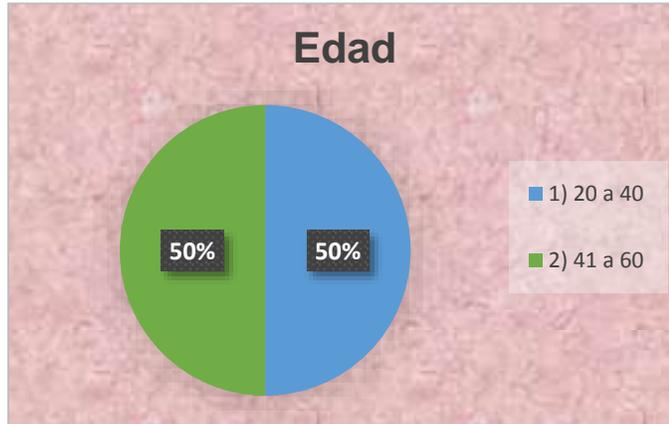
Estrategias de validación de resultados

La validación para obtener los resultados la haremos con el programa SPSS.

Resultados

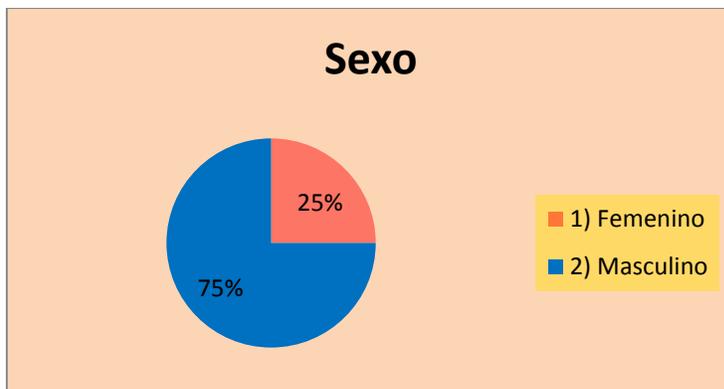
Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20 a 40 Años	2	50.0	50.0	50.0
41 a 60 Años	2	50.0	50.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	



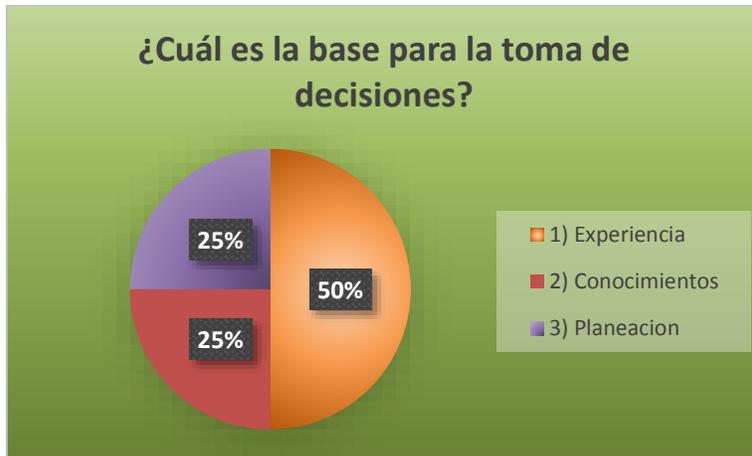
Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	1	25.0	25.0	25.0
Masculino	3	75.0	75.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	



¿Cuál es la base para la toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Experiencia	2	50.0	50.0	50.0
Conocimientos tecnicos	1	25.0	25.0	75.0
Planeacion	1	25.0	25.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	



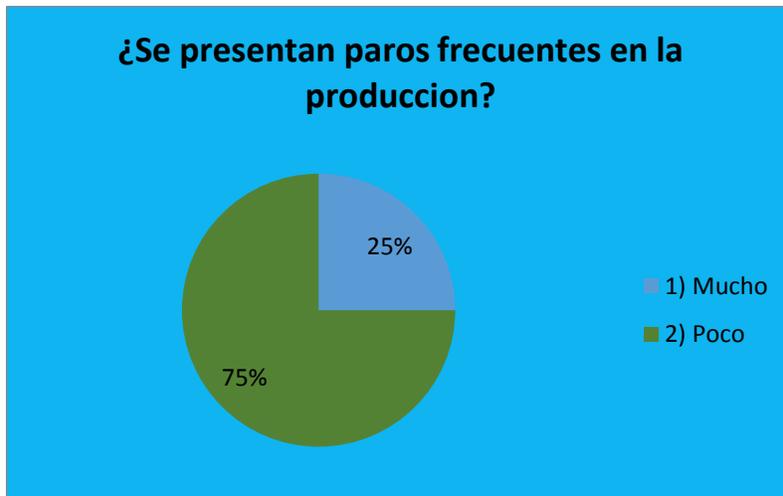
¿Aprovecha las oportunidades que se les presentan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	2	50.0	50.0	50.0
Bien	2	50.0	50.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	



¿Se presentan paros frecuentes en la producción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mucho	1	25.0	25.0	25.0
Poco	3	75.0	75.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	



¿Se cuenta con algún tipo de sistema de inventarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	3	75.0	75.0	75.0
No	1	25.0	25.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	



Conclusión

En conclusión puedo decir de este trabajo que se realizó en los cuestionarios a los dueños de las tortillerías que la edad de ellos es de mayor de 20 años y menores de 60 años, que el 75% son de sexo masculino, y es mayor que el sexo femenino, la base para la toma de decisiones es más por experiencia con un 50% porque de conocimientos técnicos y planeación son menores con un 25% cada una, si aprovechan las oportunidades que se le presentan son excelente y bien con un 50% cada una, si se presentan paros frecuentes en la producción no es mucho es poco con un 75%, la mayoría de las tortillerías si cuenta con algún tipo de sistema de inventarios con un 75%.

Propuestas

En propuesta de este trabajo es recomendable que para la toma de decisiones es por experiencia es muy importante usar la planeación estratégica en las tortillerías porque de este modo se actualizarían más mejor las tortillerías y su duración como empresa duraran más porque se llevara a cabo un control mejor de ellas.

Bibliografías

Davis, F. R. (s.f.). *Planeacion estrategica en las empresas* . Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/jimenez_o_yb/capitulo3.pdf

- Fred. (1997). *Planeacion estrategica en los negocios*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/planeacion-estrategica-en-los-negocios/>
- Leonard D. Goodstein, P. D. (1998). *Planeacion estrategica corporativa*. Santafe de Bogota: McGraw-Hill Interamericana,S.A.
- Morales, C. M. (Junio de 2013). *Plan de negocio*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/catalinamirandamorales/tortillera>
- Morazán, F. (2010). *Plan de negocio para la producción y comercialización de tortillas de maíz fortificadas con hierro en Lizapa y Linaca*. Honduras.
- Parra, M. E. (2013). La planeacion estrategica un pilar en la gestion empresarial. *El Buzon de Pacioli*, 5-8.

Apéndice 1 Cuestionario aplicado

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada una de las preguntas descritas en el siguiente cuestionario, contestando con una equis (X) en los recuadros de la derecha lo que se le pide. Tómese el tiempo que crea conveniente para su llenado.

1.*- Edad:

1 () 20 a 40 años 2. () 41 a 60 años

2.*- Sexo:

1() Femenino 2. () Masculino

3.*- ¿Cuál es la base para la toma de decisiones?

1.()Experiencia 2.()Conocimientos técnicos 3.()Planeación 4.()Corazonadas

4.*- ¿Aprovecha las oportunidades que se les presentan?

1.() Excelente 2.()Bien 3.()Regular 4.()Mal

5.*- ¿Está consciente de sus fortalezas y las toma en cuenta?

1.() Excelente 2.()Bien 3. ()Regular 4.()Mal

6.*- ¿Tiene valores definidos por la empresa?

1.() Excelente 2.()Bien 3.()Regular 4.()Mal

7.*- ¿Surten a tiempo los proveedores?

1.() Excelente 2.()Bien 3.()Regular 4.()Mal

8.*-La materia prima ¿Es de Calidad?

1.() Excelente 2.()Bien 3.()Regular 4.()Mal

9.*- ¿Tiene exclusividad con el mismo proveedor?

1.()Si 2.()No

10.*- ¿Se llevan a cabo registros de la producción en proceso?

1.()Si 2.()No

11.*- ¿Se presentan paros frecuentes en la producción?

1.() Mucho 2. ()Poco 3.()Nada

12.* ¿Se cuenta con algún tipo de sistema de inventarios?

1.()Si 2.()No

13.*- ¿Se registran las entradas y salidas de mercancías?

1.()Si 2.()No

14.*- ¿Se controlan las existencias de mercancías?

1.()Mucho 2.()Poco 3.()Nada

15.*- ¿Se realizan revisiones periódicas (conteos físicos) de los inventarios?

1.()Si 2.()No

PLANEACION FISCAL

Brenda Alejandra Villegas Morales

Resumen

En la actualidad muchos de los negocios son dirigidos por personas que se han basado en la intuición, desde los albores de éstos y que por lo general han obtenido buenos resultados o al menos han permanecido activos en el mercado durante la vida de su empresa.

Situación por la cual muchos de ellos no le han dado la debida importancia a la planeación, y derivada de ésta a la planeación estratégica, de la que se desprende la planeación financiera, desembocando finalmente y siendo ésta el tema central de este artículo, a la planeación fiscal.

La postura que deben de adoptar tanto los profesionistas y los empresarios en el ámbito fiscal, debe de ser guiada con apego a un modelo de planeación fiscal diseñado acorde a las necesidades particulares de cada ente económico.

Mucho se habla sobre la importancia de la planeación en las empresas como un proceso necesario para reducir costos, optimizar recursos y ser productivos, además de considerarlo como un paso indispensable para mantenerse en el mercado. Sin embargo, muchas empresas no aplican dicho proceso en el ámbito fiscal para aprovechar beneficios que las mismas leyes otorgan, si bien es cierto, en el país los costos fiscales pueden llegar a ser muy altos si no se tiene el debido cuidado a la hora de planear el pago de contribuciones. Por ello, las empresas deben reflexionar sobre el impacto de las disposiciones fiscales y, mediante una adecuada planeación fiscal, diseñar estrategias que le ayuden a aminorar dichos efectos.

Se ve, erróneamente a la planeación fiscal, como la evasión de las obligaciones fiscales y no como una oportunidad y método legal para llevar un control sobre los costos fiscales, de tal manera, que se aprovechen de manera eficaz los recursos financieros optimizando sus operaciones.

Palabras clave

Planeación, fiscal, costos, optimizar

Introducción

En la presente investigación se analiza y se trata de explicar por qué los empresarios no planean fiscalmente, mucho de esto se debe al desconocimiento del propietario o del contador de la pequeña empresa a que las mismas leyes nos otorgan beneficios fiscales para optimizar nuestros pagos y pagar lo justo.

Planteamiento del problema

La naturaleza de toda planeación es sin lugar a duda el control, no únicamente como medio de asumir la realidad en forma ordenada y dirigible, sino también como manera de abordarla para hacerla comprensible, siendo el trasfondo del control la capacidad de racionalizarla, tal y como corresponde a la esencia distintiva de lo humano. Dicha racionalidad ha sido motivo de profundos estudios de análisis por parte de la administración.

De ello se deriva que cada contribuyente, sujeto de obligaciones y derechos frente al Estado, busque planear estratégicamente y de manera efectiva el cumplimiento de éstas en el ámbito fiscal.

Aunado a las circunstancias actuales de la economía nacional, en que hoy en día cobra mayor importancia el pagar justo lo que debe pagarse; no generar mayores e innecesarias erogaciones, sólo las mínimas e indispensables.

Antecedentes

El principio que parece ser básico en muchos países desarrollados de que el contribuyente debe tener la libertad para organizar sus asuntos de manera autónoma y de que no está obligado a elegir las transacciones que conduzcan a impuestos más altos que otras posibilidades, se haya en el caso judicial estadounidense *Helvering V. Gregory*:

“ Toda persona puede organizar sus negocios de modo que sus impuestos sean lo más bajos que sea posible; no está obligado a elegir el procedimiento que dé más ingresos a la tesorería.”

Asimismo, el concepto de “die geschäftsführung freiheit” (la libertad de gestión) es fundamental en la legislación fiscal de Alemania y Austria; en Bélgica el tribunal de casación

se ha referido al principio de la ‘libre elección de la ruta con menos impuestos’ como argumento para rechazar la doctrina de la “fraus legis” (fraude de ley) en la legislación fiscal.

La llamada ‘doctrina de elección’ elaborada por el Tribunal Supremo de Australia en los años setenta, puede percibirse como una opinión radical sobre este tema: *“Si las normas fiscales dan al contribuyente la posibilidad de elegir entre dos o más opciones debe respetarse la elección de la forma legal realizada por el contribuyente, incluso en los casos de arreglos artificiales que no tienen otra justificación que ahorrar impuestos.”* (V., 1934)

En México esta doctrina no es contemplada en el sistema jurídico tributario.

En la década de los años ochenta el trabajo de los asesores fiscales mexicanos solo consistía en darle seguimiento de manera escrupulosa a la Ley. El estudio minucioso de las disposiciones fiscales daba la oportunidad al contribuyente de tomar decisiones que le ayudarán a obtener los mejores rendimientos de su inversión considerando el impacto de la carga fiscal.

El tener a ésta como el principal objetivo de ahorro no resultaba ilógico puesto que el impuesto sobre la renta y la participación de los trabajadores en la utilidad representaba, entre ambos, por aquellos años un 52%.

En México algunos autores conceptualizaban a la planeación fiscal como:

“Planeación fiscal se le denominó por el fisco al conjunto de decisiones y acciones de los contribuyentes. La autoridad fiscal ante la reducción en la recaudación, motivo de esa planeación, fue endureciendo sus criterios y programas de fiscalización. Contribuyente que disminuyera su carga tributaria se encontraba en peligro de ser considerado un evasor.

En la década de los años noventa una planeación fiscal solo tenía como fin aprovechar lagunas de ley o asignación de connotaciones distintas a las de la autoridad, aplicables a los textos legales con la finalidad de pagar menos impuestos. A ello la autoridad le denominó ‘elusion fiscal’.”

Ya en los inicios del siglo XXI la planeación fiscal es considerada como una necesidad. Necesidad para el gobierno, ya que es el mejor instrumento de combatir técnica y

racionalmente la defraudación burda y simple en la que incurre el contribuyente mal informado y que asume sobre sí una postura y conciencia de delincuente común. Siempre resultará mejor el cultivo de conductas como la de inducirlo a planear dentro del marco legal, pues esto conlleva el beneficio de que se dirija la reversión de la riqueza a los ámbitos sociales necesarios a la comunidad.

Necesidad también para el contribuyente, ya que además de la optimización económica de sus recursos:

- Se abstendrá de quebrantar la ley –con el consiguiente ahorro administrativo del Estado para vigilar y enjuiciar.
- Se responsabilizará de su seguridad jurídica –con el consecuente efecto de honestidad.
- Se colocará dentro del contexto de sus derechos cívicos –lo que lo ubicará en mejor posición para demandar lo que a su interés convenga respecto a la actuación de los funcionarios públicos.

Justificación

Las leyes fiscales y los autores en general no se detienen a tratar este importante tema; sin embargo, quienes profesionalmente han operado negocios se han percatado de que el fracaso de los mismos se debe en un alto porcentaje a la carencia de planeación fiscal, como una prevención de cualquier gasto o costo de la misma organización.

Algunas personas creen erróneamente que utilizar la planeación fiscal es eludir el pago de contribuciones. Esta pretende orientar al contribuyente para que cumpla adecuadamente con sus obligaciones fiscales. Las acciones que realizar para lograr la planeación fiscal corresponden a los expertos en materia fiscal y también integran parte de los costos de la empresa por lo que es de suma importancia tenerlo presente.

Objetivos

- A) Proporcionar los elementos esenciales para demostrar que la planeación fiscal es válida, legal y de vital importancia su aplicación en las empresas como una manera de minimizar los costos fiscales respetando los lineamientos señalados en las leyes

- B) interpretar las disposiciones fiscales y legales para demostrar que la planeación fiscal tiene su fundamento legal en la constitución política de los estados unidos mexicanos.

Referencias teóricas

Bettinger. (2002).

Diep, D. D. (n.d.).

Encalada, J. M. (n.d.).

Funes, J. C. (n.d.).

Gonzalez, E. V. (n.d.). La Planeacion Fiscal en nuestros dias".

Lopez, E. A., & Zazueta, E. Z. (n.d.). Las estrategias fiscales como una herramienta para minimizar la carga tributaria en las organizaciones Sinaloenses. Un estudio de caso.

Miranda, A. S. (2007).

Morales, E. A. (n.d.).

Perez, K. (2006).

Romero, A. G. (n.d.). Planeacion fiscal vs Defraudacion fiscal .

Sachs, W. (n.d.). *Diseño de un futuro para el futuro*.

V., G. H. (1934).

Metodología

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917) con la influencia de Francis Bacon y John Locke, es decir, en la corriente filosófica positivista.

La investigación Planeación Fiscal, se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar la hipótesis establecida previamente y confía en la mediación numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer en

exactitud patrones de comportamiento en un población, pero por otra parte, la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida en números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal, se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo por que se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomado como referencia el contexto la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones. El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva.

Alcance y diseño

La presente investigación se trata de un estudio Exploratorio, ya que busca profundizar sobre el tema de la Planeación Fiscal, el cual, en la región de Navojoa, Sonora no es muy conocida, e incluso se piensa que se comete defraudación fiscal al ejercerla. El propósito de la presente es examinar el tema poco estudiado con la finalidad de familiarizarse con él.

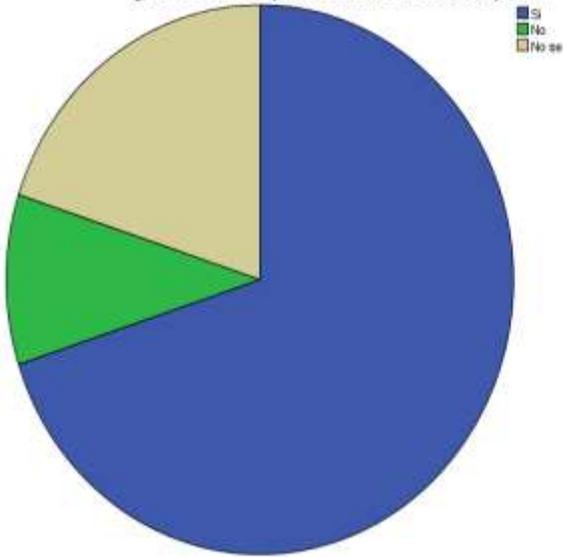
Unidad de análisis

Para definir la unidad de análisis en la presente investigación se tomó como población las pequeñas empresas en Navojoa, sonora, respecto a nuestra población calculamos una muestra de 20 empresas para obtener un margen de error del 5%.

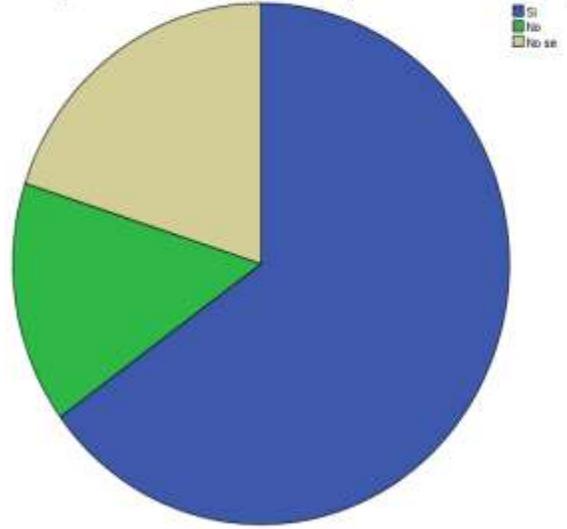
Resultados

Obtuvimos una respuesta positiva, ya que la gran mayoría con más del 70% sabe, ejerce y conoce la planeación fiscal.

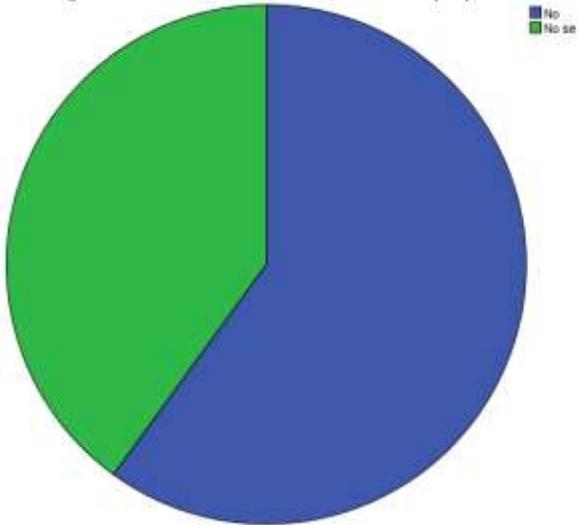
¿Lleva a cabo la planeacion fiscal en su empresa?



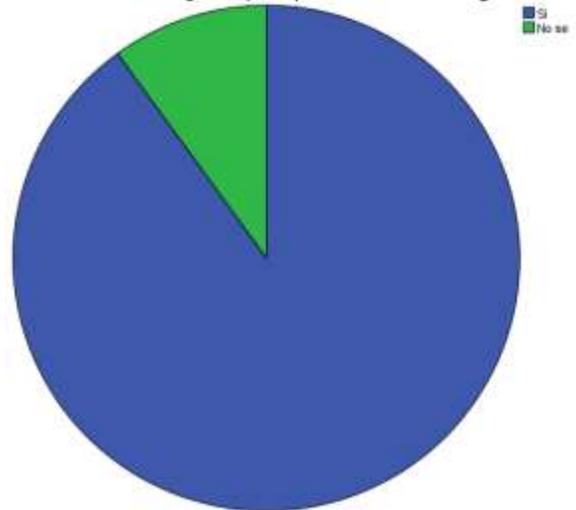
¿Tiene conocimiento legal sobre la planeacion fiscal de su empresa?



¿Sus costos fiscales son elevados desde que planea fiscalm



¿Cree que la planeacion fiscal es legal?



Conclusión

Las pequeñas empresas en Navojoa ejercen la planeación fiscal de una manera consiente y certera de que están sacando el mayor provecho de sus costos fiscales, si bien es cierto, las leyes fiscales en nuestro país son un tanto rigurosas esta no es razón para que las empresas pequeñas se mantengan actualizadas en lo que respecta a su planeación fiscal de una manera correcta y legal, un punto importante es que algunas de ellas cuentan con despachos contables independientes que les calculan sus impuestos, lo cual apunta a que hay un lazo de comunicación y actualización directa entre propietario y contador.

Davis, F. R. (s.f.). *Planeacion estrategica en las empresas* . Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/jimenez_o_yb/capitulo3.pdf

Fred. (1997). *Planeacion estrategica en los negocios*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/planeacion-estrategica-en-los-negocios/>

Leonard D. Goodstein, P. D. (1998). *Planeacion estrategica corporativa*. Santafe de Bogota: McGraw-Hill Interamericana,S.A.

Morales, C. M. (Junio de 2013). *Plan de negocio*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/catalinamirandamorales/tortillera>

Morazán, F. (2010). *Plan de negocio para la producción y comercialización de tortillas de maíz fortificadas con hierro en Lizapa y Linaca*. Honduras.

Parra, M. E. (2013). La planeacion estrategica un pilar en la gestion empresarial. *El Buzon de Pacioli*, 5-8.

IMPACTO QUE TIENE PARA EL EMPLEADO NAVOJOENSE CONOCER LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO

Karen Lizbeth Rivera Figueroa

Resumen

Durante el Porfiriato (de 1876 a 1911), la tierra era casi la única fuente de riqueza en México y estaba concentrada en las manos de un pequeño sector de la sociedad, lo que provocaba la explotación desmedida de los trabajadores del campo. Las jornadas laborales eran de por lo menos 14 horas diarias y los salarios muy bajos; hombres, mujeres y niños eran sometidos a condiciones infrahumanas.

Ante esa situación, en 1927 se creó la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA) con el propósito de reglamentar la competencia en la resolución de conflictos laborales en el ámbito federal. Se integró por un mismo número de representantes de los empleadores, de los trabajadores y del gobierno, por conducto de la entonces Secretaría de la Industria, Comercio y Trabajo.

Ante esa situación, en 1927 se creó la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA) con el propósito de reglamentar la competencia en la resolución de conflictos laborales en el ámbito federal. Se integró por un mismo número de representantes de los empleadores, de los trabajadores y del gobierno, por conducto de la entonces Secretaría de la Industria, Comercio y Trabajo.

La primera Ley Federal del Trabajo se decretó el 18 de agosto de 1931; en consecuencia, el Presidente Pascual Ortiz Rubio otorgó plena autonomía al Departamento del Trabajo, hecho que le confirió una serie de atribuciones bien definidas, entre las que destacan las siguientes:

1. Vigilar el cumplimiento de la Ley Federal del Trabajo.
2. Buscar soluciones a los conflictos laborales mediante la conciliación.
3. Desarrollar una política de previsión social y de inspección.
4. Crear comisiones mixtas y otros órganos preventivos y conciliadores.

Palabras clave: Ley Federal Del trabajo, Jornada laboral, Estipulaciones, horario y beneficiado.

Introducción

El presente trabajo se busca conocer cuál es el impacto que ha tenido en los trabajadores de Navojoa el conocer la ley federal del trabajo y cuales han sido los beneficios que han recibido de esta ley en cualquier problema o confusión que se les ha presentado durante su vida laboral, como los conocimientos que tiene sobre sus derechos y obligaciones que se estipulan en esta

ley, todo esto con el fin de ayudar a realizar mejoras en las injusticias que se cometen con la mayoría de los empleados a los que les han sido violadas algunas de las estipulaciones que se estableció en su contrato y que por falta de conocimiento de esta ley no han podido defenderse debidamente.

Planteamiento del problema

Debido a la inconformidad que tiene el trabajador a la hora de renunciar o de ser despedido injustificadamente ya sea por edad, por alguna discapacidad, por algún embarazo o accidente de trabajo es muy común que las empresas no apoyen debidamente al trabajador(a) por los gastos correspondientes, o ya sea el tiempo que ocupe una recuperación por un accidente o enfermedad o la dieta de un embarazo y aquí es cuando empieza el común problema en muchas empresas como es el despido injustificado una renuncia forzada por no llegar a un común acuerdo de ambas partes vaya por no conocer la ley federal del trabajo.

Antecedentes

Durante el Porfiriato (de 1876 a 1911), la tierra era casi la única fuente de riqueza en México y estaba concentrada en las manos de un pequeño sector de la sociedad, lo que provocaba la explotación desmedida de los trabajadores del campo. Las jornadas laborales eran de por lo menos 14 horas diarias y los salarios muy bajos; hombres, mujeres y niños eran sometidos a condiciones infrahumanas.

Tras asumir la Presidencia de la República, a consecuencia del movimiento armado revolucionario de 1910, Francisco I. Madero decretó el 18 de diciembre de 1911 la creación del Departamento del Trabajo, dentro de la entonces Secretaría de Fomento, Colonización e Industria, para solucionar los conflictos laborales bajo un esquema fundamentalmente conciliatorio.

En 1915, durante el mandato de Venustiano Carranza, el Departamento del Trabajo se incorporó a la Secretaría de Gobernación, y al mismo tiempo se elaboró un proyecto de ley sobre el contrato de trabajo. Dos años después fue promulgada la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que en su artículo 123 decretó los siguientes derechos de los trabajadores:

- La afiliación de la jornada máxima de ocho horas.
- La indemnización por despido injustificado.
- El derecho de asociación y de huelga.
- El establecimiento de normas en materia de Previsión y Seguridad Social.

La junta federal de conciliación y arbitraje

La naturaleza misma del régimen federal ocasionó problemas para interpretar las disposiciones constitucionales en los casos que trascendían el ámbito geográfico de las entidades federativas.

Ante esa situación, en 1927 se creó la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA) con el propósito de reglamentar la competencia en la resolución de conflictos laborales en el ámbito federal. Se integró por un mismo número de representantes de los empleadores, de los

trabajadores y del gobierno, por conducto de la entonces Secretaría de la Industria, Comercio y Trabajo.

La primera Ley Federal del Trabajo se decretó el 18 de agosto de 1931; en consecuencia, el Presidente Pascual Ortiz Rubio otorgó plena autonomía al Departamento del Trabajo, hecho que le confirió una serie de atribuciones bien definidas, entre las que destacan las siguientes:

1. Vigilar el cumplimiento de la Ley Federal del Trabajo.
2. Buscar soluciones a los conflictos laborales mediante la conciliación.
3. Desarrollar una política de previsión social y de inspección.
4. Crear comisiones mixtas y otros órganos preventivos y conciliadores.

(Urbina) (Union) (MEXICO)

Justificación

El presente trabajo tendrá la finalidad de buscar que el trabajador navojoense tenga conocimiento sobre la ley federal del trabajo.

Objetivo General

Conocer el impacto que tiene para el empleado navojoense la Ley Federal del Trabajo.

Objetivos Específicos

1. Beneficios que trae para el empleado navojoense conocer la ley federal del trabajo.
2. Identificar como ayuda al empleado navojoense saber defenderse ante una injusticia por el patrón.

Referencias teóricas

Ley federal del trabajo – libro – Alberto Trueba Urbina

(Urbina)

Metodología

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Auguste Comte (1798 – 1857), y Emile Durkheim (1858 – 1917), con la influencia de

Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica positivista.

La investigación **explicativa** se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias. La planificación de la planeación de investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto – objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboran

preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomado como referencia, el contexto, la estadística, en este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones. El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva.

- La investigación de este trabajo será no experimental transaccional por que será en un tiempo determinado y será exploratorias.
- Se aplicaron 20 encuestas a los trabajadores de las empresas de los alrededores del centro de Navojoa sonora.

Hipótesis

El presente trabajo tratara de comprobar que tanto conocimiento tienen los trabajadores de Navojoa del sector empresarial sobre la ley federal del trabajo, así como los beneficios que han recibido con los derechos que se obtienen gracias a la existencia de esta ley.

Operanilizacion de las Variables

Hipótesis	Variables	Indicadores	Preguntas
Con la llegada de la <u>Ley Federal de Trabajo</u> realmente se han obtenido beneficios por los trabajadores en el sector empresarial de Navojoa.	<u>Variable independiente</u> Con la llegada de la ley federal del trabajo.	¿Qué tanto conoces de la ley federal del trabajo? ¿Cuánto tiempo tiene de conocer la ley federal del trabajo?	¿Cuánto tiempo tiene trabajando? ¿Conoces la ley federal del trabajo? ¿Cuánto tiempo tienes de conocer esta ley?
	<u>Variable dependiente</u> Beneficia realmente a los trabajadores del sector empresarial de Navojoa.	¿Te ha ayudado la existencia de la ley federal del trabajo	¿Te ha beneficiado esta ley? ¿Sexo? ¿Edad? ¿Está asegurado? ¿Recibe prestaciones? ¿Recibe vacaciones? ¿Trabaja 8hrs diarias? ¿Se le ha respetado las estipulaciones que firmo en su contrato de trabajo?

--	--	--	--

CUESTIONARIO

1.- ¿Cuánto tiempo tiene trabajando?

1. () Menos de un año 2. () Más de 1 año 3. () Más de 2 años

2.- ¿Qué sexo es?

1. () Femenino 2. () Masculino

3.- ¿Está afiliado ante el seguro social?

1. () si 2. () No

4.- ¿Recibe prestaciones?

1. () si 2. () No 3. () Algunas veces

5.- ¿Recibe vacaciones?

1. () si 2. () No 3. () Algunas veces

6.- ¿Trabaja 8hrs diarias?

1. () constante 2. () No constante 3. () Inconstante

7.- ¿Se le ha respetado las estipulaciones que firmo en su contrato de trabajo?

1. () si 2. () No 3. () Algunas cosas

8.- ¿Conoces la ley federal del trabajo?

1. () si 2. () No 3. () Algunas veces

9.- ¿Cuánto tiempo tienes de conocer esta ley?

1. () menos de un año 2. () Más de un año 3. () Más de 2 años

10.- ¿Te ha beneficiado esta ley?

1. () si 2. () No 3. () Algunas veces

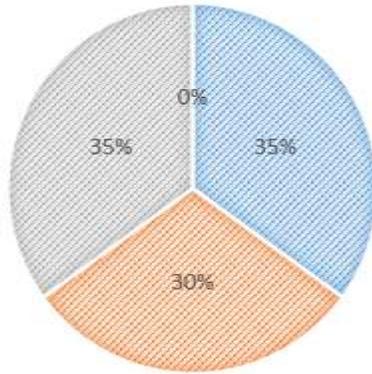
Resultados

A continuación se presentan unas graficas representando los resultados arrojados por el sistema estadístico.



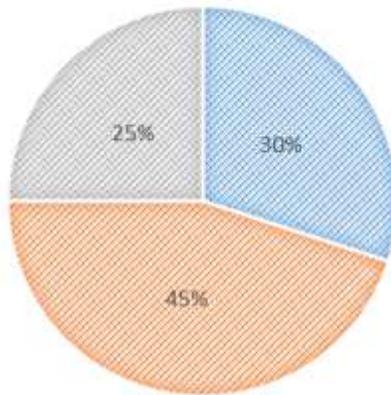
¿SE LE HAN RESPETADO LAS ESTIPULACIONES QUE FIRMO EN SU CONTRATO DE TRABAJO?

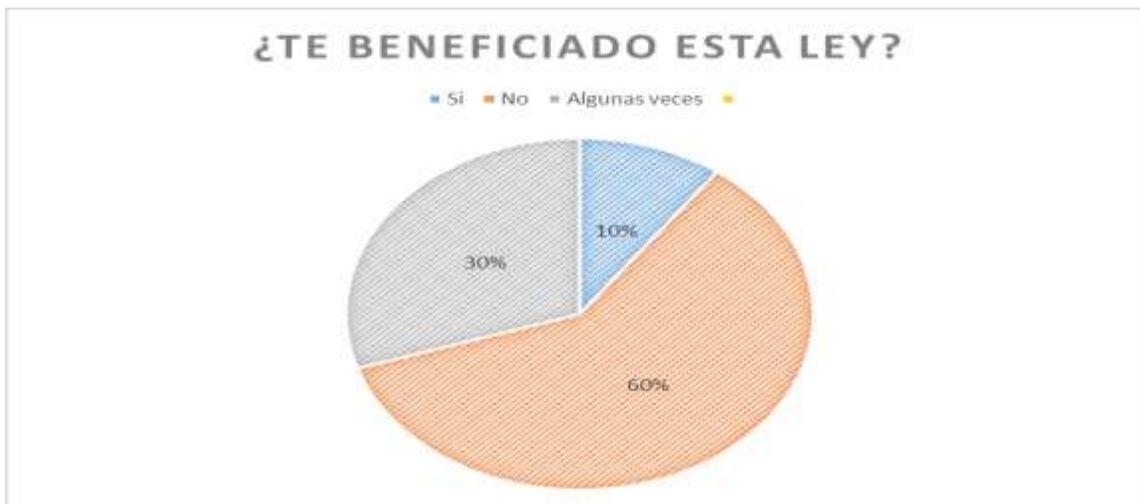
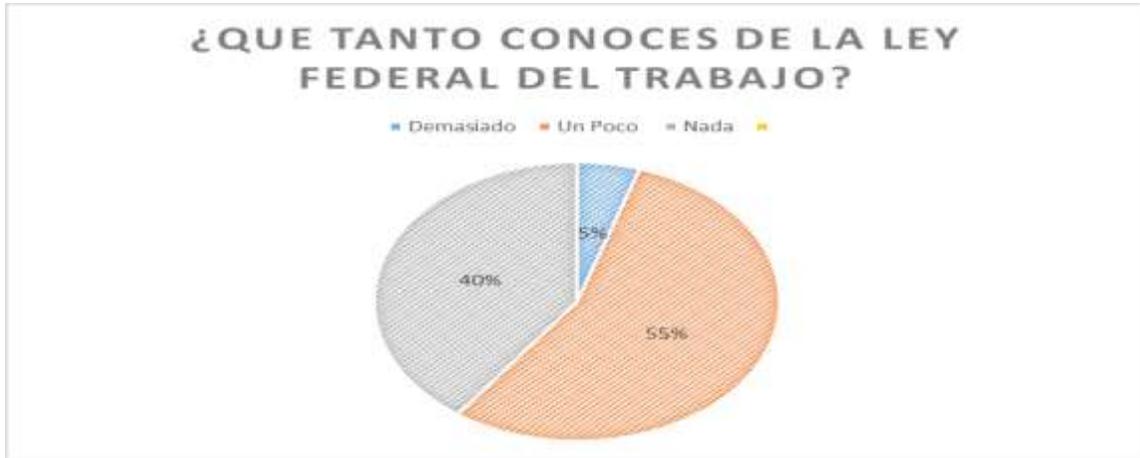
■ Si ■ No ■ Algunas cosas ■ Nada



¿CONOCES LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO?

■ Si ■ No ■ En partes ■





Con lo anterior podemos decir que la hipótesis se ha comprobado satisfactoriamente que los empleados de Navojoa no cuentan con el suficiente conocimiento sobre la ley federal del trabajo por consecuente no han recibido algún beneficio satisfactorio de esta ley.

Conclusiones

Como resultado de la presente investigación se concluye que los empleados de Navojoa sonora de los negocios céntricos la mayoría no tienen conocimiento sobre la ley federal del trabajo y por ende no han recibido ningún tipo de beneficio de esta ley. Por lo cual se puede decir que una de las causas principales que ocasiona este problema es que no se le ha brindado la suficiente y adecuada capacitación o son personas que cuentan con solo la educación básica.

Por lo tanto el fin sería motivar al empleado navojoense para defenderse ante cualquier injusticia o circunstancia que se le pueda presentar en el futuro así como buscar la seguridad y estabilidad del empleado con la información que contiene esta ley.

Propuestas

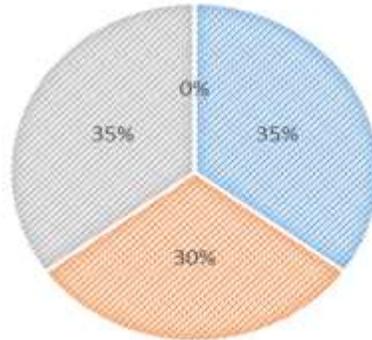
Invitar a todos los empleados de la ciudad de Navojoa sonora en especial a los negocios de los alrededores del centro que se interesen por conocer más de esta ley para que puedan defender sus derechos y sepan cómo enfrentar cualquier circunstancia que se les pueda presentar en el futuro.

Apéndices



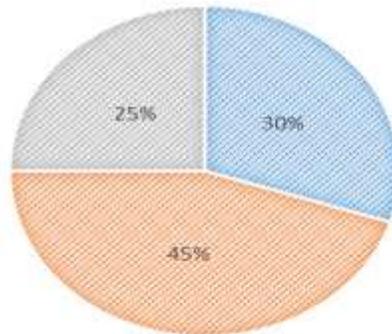
¿SE LE HAN RESPETADO LAS ESTIPULACIONES QUE FIRMO EN SU CONTRATO DE TRABAJO?

■ Si ■ No ■ Algunas cosas ■ Nada



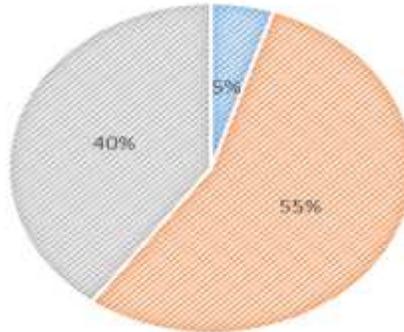
¿CONOCES LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO?

■ Si ■ No ■ En partes ■



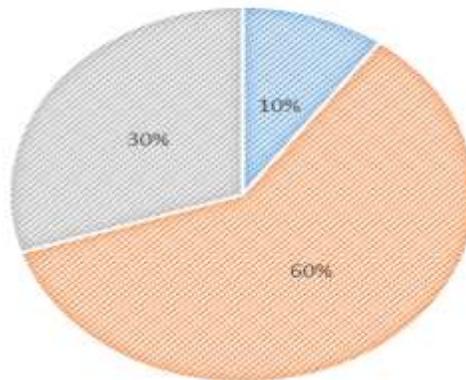
¿QUE TANTO CONOCES DE LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO?

■ Demasiado ■ Un Poco ■ Nada ■



¿TE BENEFICIADO ESTA LEY?

■ Si ■ No ■ Algunas veces ■



Anexos

MEXICO, A. D. (s.f.). HISTORIA DE LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO.

Union, C. d. (s.f.). Ley Federal del Trabajo .

Urbina, A. T. (s.f.). Nueva Ley Federal del Trabajo

Bibliografía

MEXICO, A. D. (s.f.). HISTORIA DE LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO.

Union, C. d. (s.f.). Ley Federal del Trabajo .

Urbina, A. T. (s.f.). Nueva Ley Federal del Trabajo.

IMPORTANCIA DE LOS MÉTODOS DE COSTEO EN LAS EMPRESAS

Karla Aracely Tepuri Valenzuela

Resumen

La implementación de los sistemas de costos en un comienzo se basó únicamente en función de las erogaciones hechas por las personas, se cree que en la antigüedad civilizaciones del medio oriente dan los primeros pasos en el manejo de los costos. Mientras más crecía el mercado y las formas de producción se iba incrementando el uso de la contabilidad como método de medir las ganancias de comerciantes, productores, fabricantes y todos los que tuvieran que ver con el mercantilismo, en Inglaterra se hacía indispensable el cálculo de los costos, por la competencia entre ciudades y las aldeas.

Entre los años de 1820 y 1880, la contabilidad de costos toma gran fuerza en el medio manufacturero, y en el año 1830, se hace hincapié en algunos escritos en Inglaterra sobre la importancia que tiene para los dueños de las empresas conocer los verdaderos costos de elaboración de cada artículo.

La contabilización de los costos incurridos en las empresas o cualquier tipo de organización es una herramienta de gran ayuda para la gerencia de las organizaciones debido a que le ayuda a planear y controlar sus actividades dentro de dicha empresa u organización. Es un sistema de información para registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de producción, distribución, administración, y financiamiento. Los Costos implican calcular lo que cuesta producir un artículo o lo que cuesta venderlo, son costos los gastos implicados a un objetivo preciso los cuales pueden ser recuperables por medio de los ingresos que se obtengan.

Toda información requerida en la contabilidad de costos sirve de herramienta ala empresa en un momento determinado para la toma de decisiones.

Las organizaciones varían mucho en cuanto a estructuras, metas y estilos de administración, de igual forma variaran los detalles del sistema de contabilidad de costos.

Palabras Claves: Sistema, Métodos de Costeos, Empresas, Gastos, Reducir costos

Introducción

A lo largo de la historia las empresas han buscado crecer y poder mantenerse en el mercado, para esto es necesario que tengan un buen método o sistema de costos en cual puedan conocer mejor el gasto que genera cada producto o servicio que se preste.

Para los empresarios es fundamental conocer los gastos en los que incurre la empresa, para tener un mejor control, evaluación y planeación de las operaciones, así como poder identificar cuáles son los costos fuertes y con ellos lograr una buena toma de decisiones, todo esto es posible mediante un buen sistema de costos que permita a la empresa poder establecer sus precios de venta en base a sus propios costos y no establecerlos en base a la competencia.

El sistema de costos se debe realizar para lograr objetivos operativos como la comprar de materia prima, la obtención de fondos para la empresa y la administración de la empresa.

Planteamiento del problema

El tema que se va a investigar es Métodos de costeos en las empresas de Navojoa, debido a que son un elemento muy importante en cuanto a la estabilidad económica de la empresa. Ayuda al empresario a identificar cuáles son los costos más fuertes y cómo manejarlos e identificarlos dependiendo de su variabilidad e importancia.

Es importante para la empresa definir un sistema de costos adecuados, que a partir de las necesidades le permita generar factores claves que ayuden a una buena toma de decisiones de esta manera se concientizara al empresario sobre la importancia de los métodos de costeo en la empresa.

¿Cuál es la Importancia de los métodos de costos en las empresas?

Antecedentes

La implementación de los sistemas de costos en un comienzo se basó únicamente en función de las erogaciones hechas por las personas, se cree que en la antigüedad civilizaciones del medio oriente dan los primeros pasos en el manejo de los costos.

En las primeras industrias conocidas como la producción en viñedos, impresión de libros y las acerías se aplicaron procedimientos que se asemejaban a un sistema de costos y que media en parte la utilización de recursos para la producción de bienes.

Según estudios se dice que se llevaban algunos libros en donde se registraban los costos para el tratamiento de los productos, estos libros recopilaban las memorias de la producción y se podrían considerar como los actuales manuales de costos.

En Italia, se piensa, surgió la “teneduría de libros” por el método de partida doble, ya que por ser esta una región con mucha influencia mercantil, así los primeros textos de contabilidad eran escritos para los comerciantes ya que el proceso de fabricación estaba en manos de unos pocos artesanos vinculados a asociaciones y por lo tanto sometidos a las reglas de sus gremios.

Con el artesanado, tomo auge la contabilidad debido al crecimiento de los capitalistas y el aumento de tierras privadas. Lo anterior hizo surgir la necesidad de disponer de control sobre las materias primas asignadas al artesano, quien ocupaba su lugar de trabajo.

Mientras más crecía el mercado y las formas de producción se iba incrementando el uso de la contabilidad como método de medir las ganancias de comerciantes, productores, fabricantes y todos los que tuvieran que ver con el mercantilismo, por ejemplo en Inglaterra se hacía indispensable el cálculo de los costos, por la competencia existente entre los productores de lana de las ciudades y las aldeas a finales del siglo XIV.

En 1557 los fabricantes de vinos empezaron a usar algo que llamaron “Costos de producción”, entendiendo como tales lo que hoy sería materiales y mano de obra. El editor francés Cristóbal Plantin establecido en Amberes en el siglo XVI, utilizaba diferentes cuentas para las diversas clases de papeles importados y otras para la impresión de libros. Se afirma también que sus registros contables incluían una cuenta para cada libro en impresión hasta el traslado de los costos a otra cuenta de existencias para la venta.

El objetivo de la contabilidad en esa época era rendir un informe de cuentas sin diferenciar entre ingresos y costos sin contribuir a la fijación de precios de venta ni determinar el resultado neto de operaciones.

Durante el siglo XVI y hasta la mitad del siglo XVII, la contabilidad de costos experimentó un serio receso.

Nos remontaremos a 1953 donde el norteamericano AC. LITTELTON en vista del crecimiento de los activos fijos definía la necesidad de amortizarlos a través de tasas de consumo a los productos fabricados como costos indirectos; en 1955, surge el concepto de contraloría como medio de control de las actividades de producción y finanzas de las organizaciones; y un lustro después, el concepto de contabilidad administrativa pasa a ser una herramienta del análisis de los costos de fabricación y un instrumento básico para el proceso de la toma de decisiones.

Hacia 1980, las empresas industriales consideraban que sus procedimientos de acumulación de costos constituían secretos industriales, puesto que el sistema de información financiera no incluía las bases de datos y archivos de la contabilidad de costos.

Esto se tradujo en un estancamiento para la contabilidad de costos con relación a otras ramas de la contabilidad.

Cuando se comprobó que su aplicación producía beneficios, la situación cambió, y todo gracias a que en 1981 el norteamericano HT. JHONSON resaltó la importancia de la contabilidad de costos y de los sistemas de costos, al hacerlos ver como una herramienta clave para brindarle información a la gerencia sobre la producción, lo cual implicaba existencia de archivos de costos útiles para la fijación de precios adecuados en mercados competitivos.

A mediados de la década de los 80, aparece el Costo ABC, o también llamado “Basado en Actividades”, el cual tuvo como promotores a Cooper Robin y Kaplan Robert.

Este modelo, ha sido el más efectivo de todos hasta nuestros días ya que permite tener una mayor exactitud en la asignación de los costos de las empresas, y permite además, la visión de ellas por actividad.

¿A quién beneficia un sistema de costos ABC?

Se trata de un método basando en las actividades de los procesos de una organización. Aunque diseñado para empresas de manufactura, y gracias a sus excelentes resultados es de gran utilidad para las empresas de servicios y comerciales.

Puede convivir con los sistemas tradicionales. La información que proporciona corrige deficiencias, al comparar los recursos consumidos con los productos finales, más que para emplazar acciones o decisiones que conduzcan a un mejoramiento de ganancias y actuación operacional.

El ABC es una filosofía actual que se utilizaba desde hace varios años en numerosas empresas sin asignarle un nombre las actividades desarrolladas en la producción como se hace ahora, simplemente se llevaban a cabo. Es un lenguaje propio de las organizaciones que todos entienden.

Los indicios de existencia de la práctica contable están dados de una cuantos miles de años, antes de la era cristina. En Summer, un país situado en la antigua Mesopotamia, alrededor de los ríos Tigris y Eufrates, donde se encuentran unas tablillas de arcilla, se evidencia un gran listado numérico de las transacciones a manera de triángulos y círculos (escritura cuneiforme). Dichas tablillas se encuentran apiladas al interior de los templos, donde se efectúan las verificaciones correspondientes, por parte de los escribas, quienes comprobaban la sumatoria de largas filas numéricas contenidas en ellas. También en Egipto, Grecia y roma, como culturas de la edad antigua, se tiene evidencia de la existencia contable, con libros en papiros, placas calcáreas de mármol y otros materiales, que eran llevados en orden cronológico por los escribas de la época. “La necesidad de información sobre las transacciones comerciales es tan antigua como el intercambio comercial” (Gutiérrez, Fernando. 2005).

En el siglo XIV, mucho antes de la aparición de Lucas Paciolo, en países como Italia, Inglaterra y Alemania, se conocieron los primeros rudimentos de costos, como resultado del crecimiento y desarrollo de las industrias de vinos, monedas y libros, de mucho auge en ese entonces. En el año 1340, se da cuenta de la existencia de la primera contabilidad llevada por partida doble, en Génova Italia, por los tesoreros de la ciudad “Los Massari”; pero es hacia el año 1370 cuando el famoso banquero y comerciante italiano Francesco di marco Datini muestra un prodigioso ejemplo de contabilidad industrial, que suministra una extraordinaria documentación acerca de toda la organización de la industria de la lana de aquel tiempo; seguido por la poderosa familia Florentina de los Médicis en el año 1431, que en su actividad industrial englobaba todo el ciclo de fabricación, desde el batido de la lana hasta el apresto dado a los paños manufacturados, con un riguroso control del material pasado a cada fase de la producción.

El advenimiento de la revolución industrial a partir de 1776, a raíz del invento de la máquina de vapor, trajo consigo un nuevo desarrollo y crecimiento de las industrias manufactureras, y

con ello un nuevo impulso a la contabilidad de costos. Las necesidades de capital, materia prima y mano de obra, crearon el ambiente propicio para hacer desarrollar los rudimentarios métodos contables que existían y adaptarlos al creciente progreso industrial de esa época. En el año 1800 se habla ya de los “costos conjuntos” como uno de los problemas más delicados, a raíz del desarrollo que cobraron en ese entonces las industrias químicas. Entre los años de 1820 y 1880, la contabilidad de costos toma gran fuerza en el medio manufacturero, y en el año 1830, se hace hincapié en algunos escritos en Inglaterra sobre la importancia que tiene para los dueños de las empresas conocer los verdaderos costos de elaboración de cada artículo. En 1885, se publicó por primera vez en Inglaterra un libro titulado Costos de manufactura por Henry Netcalfe, en el cual se daba extraordinaria importancia a este sistema contable. En el año 1910, las contabilidades general y de costos se fusionan por primera vez, y entran a cumplir una función trascendental, no sólo en lo que respecta al registro de datos, mejor conocimiento de los costos de producción de cada artículo elaborado, sino también en el control de las diferentes áreas de producción, especialmente a partir del año 1920, cuando surgen los predeterminados. Desde ese momento se observan notables progresos en los costos de manufactura, como el llamado “presupuesto flexible”, de gran utilidad en la aplicación de los costos estándar.

Sin embargo, es importante señalar que antes de la citada revolución industrial, tanto en Estados Unidos (Caso Springfield) como en el Reino Unido, ya se tenían vestigios de una contabilidad de costos avanzada. Los precursores en materia de contabilidad industrial se pueden citar: Louis Daubresse, Camile Lambert, Ansotte y Defrise, Mal y Manfroy, Héctor Blairon; quienes dan clara muestra de que en las escuelas industriales del Hainaut ya se enseñaba contabilidad industrial con cálculo de costos, permanencia de inventario, resultados mensuales de explotación y análisis de costos (Vlaemminck, 1961).

Justificación del problema

Esta investigación analiza los diferentes de métodos de costos que se utilizan en las empresas específicamente en el municipio de Navojoa.

Esto puede ser útil para que las personas que buscan establecer un negocio puedan tomar conciencia de cuáles son los tipos de costos que se manejan según el giro. Además tiene como finalidad conocer los sistemas de costos más utilizados dependiendo de la importancia de estos, es importante que las empresas tengan implementado un sistema o método de costos de acuerdo a su estructura, esto se realizó debido a que una gran mayoría de las pequeñas empresas no optan por la implementación de un método de costos.

Objetivos

Objetivo general

Conocer los diferentes métodos de costeos utilizados en las empresas de Navojoa según su importancia, variabilidad, dependiendo de la estructura de la empresa, así como el impacto y la importancia que tienen.

Objetivos específicos

- Conocer la clasificación de los costos en las empresas de Navojoa.
- Conocer los sistemas de costos utilizados según las actividades de las empresas en Navojoa.
- Destacar la importancia que tienen los costos en las empresas
- Analizar los procedimientos de los métodos de costos en las empresas.

Referencias teóricas

Se le denomina sistema al conjunto ordenado de elementos que se encuentran interrelacionados e interactúan entre sí.

Los costos se pueden definir como el valor monetario de inversión que significó la totalidad del proceso de obtención o puesta en funcionamiento de algún producto o servicio.

En el costo intervienen muchos factores, entre los más importantes están la Mano de Obra, Materia Prima y Gastos Indirectos.

Entonces se puede definir un Sistema de Costeo como el conjunto de técnicas y procedimientos que tienen por objeto la determinación del costo unitario de un producto o un servicio.

Los costos se pueden clasificar de la siguiente manera:

Costos el grado de variabilidad

Fijos. Su importe permanece constante independientemente del nivel de actividad de la empresa.

Variables. Varían en forma proporcional de acuerdo al nivel de la producción o actividad de la empresa

Costos según su asignación

Directos. Se asignan directamente a una unidad de producción.

Indirectos. No se pueden asignar directamente a un producto o servicio, se distribuyen entre las unidades producidas, no están relacionados directamente con el proceso de elaboración.

Para efectos contables existen 2 Sistemas de Costeo

Absorbente:

Consiste en asignar todos los costos de manufactura de los materiales directos, la mano de obra directa y costos indirectos variables y una participación de los costos fijos a cada unidad de producto.

Ventajas:

1. La valuación de inventarios de producción y terminada es mayor que la de Costeo Directo.
2. La fijación de los precios se determina costos fijos y variables.es universal, utilizable en todos los casos.
3. Se calculan 3 medidas de utilidad:
 1. Utilidad Bruta
 2. Utilidad de operación
 3. Utilidad Neta.

También tiene sus desventajas:

1. Dificulta establecimiento de costo-volumen-utilidad.
2. Dificulta el suministro de presupuestos confiables de costos fijos y variables.
3. La información financiera puede proporcionar resultados diferentes en que un mes fue mejor, aunque el desempeño sea idéntico en ventas.

Costeo Directo:

Asigna solo los costos de manufactura variables a nivel de unidad de producto. Solo mano de obra directa, mano de obra directa costos indirectos.

De los sistemas podemos definir los métodos:

Costos Históricos: Acumula los elementos del costo incurridos para la adquisición o producción de artículos. Se calculan después de que se realiza la producción.

Costos Predeterminados: Se calculan antes de iniciar la producción de los artículos. Al final de cada periodos se hace la comparación entre estos y los reales y se determinan la variables correspondientes.

Costos Estimados: Se determinan con base a la experiencia de años anteriores o estimaciones de expertos en el ramo.

Costos Estándar: Se determinan con base a investigaciones, especificaciones técnicas y bases científicas de cada producto en particular.

Autor: C.P Zenon González

Metodología

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Augusto Comte(1798-1857) y Emile Durkheim(1858-1917) con la influencia de Francis Bacon, Jonh Locke, es decir en la corriente filosófica positivista.

La investigación se desarrollo bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri,2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la mediación numérica,

el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en la forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorios. La planificación de la planeación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboran preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomado como referencia el contexto, la estadística en este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva.

Hipótesis

Los sistemas de costos sirven para registrar, determinar, analizar, controlar e informar de los costos de producción, administración y financiamiento.

Los costos implica saber cuánto cuesta producir un artículo o lo que cuesta venderlo, también se consideran costos los gastos que pueden ser recuperables por medio de los ingresos que la empresa obtenga.

Toda la información que se obtiene en la contabilidad de costos sirve a la empresa para la toma de decisiones, por lo cual es una herramienta de gran ayuda para cualquier empresa sin importar el giro a la que esta se dedique.

Cada empresa tiene diferentes estructuras en su organización, varían en su administración, metas, objetivos, giro de la empresa, y sus productos por lo tanto los sistemas de costos variarían.

Las empresas de Navojoa no cuentan con un sistema de costos adecuado a sus actividades, que les permita maximizar su producción.

Por lo tanto es importante que cada empresa tenga definido un sistema de costos que vaya acorde a sus necesidades y estructura para lograr un buen aprovechamiento de los recursos con los que cuenta logrando que la empresa sea sustentable en sus costos.

Con la implementación del sistema de costos en las empresas habrá una maximización de la productividad y precisión en el costo de los productos y servicios

Operacionalización de las variables

HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	
Con la implementación del sistema de costos en las empresas habrá una maximización de la productividad y precisión en el costo de los productos y servicios	<p>V.I Con la implementación del sistema de costos</p> <p>V.D Maximización de la producción</p> <p>Precisión en el costo de los productos y servicios</p>	<p>¿Cuáles son los materiales que tienen un mayor costo?</p> <p>¿Cuáles son los gastos más recurrentes de la empresa?</p>	<p>¿Qué tipos De materiales compra la empresa?</p> <p>¿Tiene exclusividad con algún proveedor?</p>

Se realizaron 20 encuestas de 12 preguntas a pequeñas empresas de la ciudad de Navojoa, con preguntas referentes a los métodos o sistemas de costeo.

Unidad de análisis.

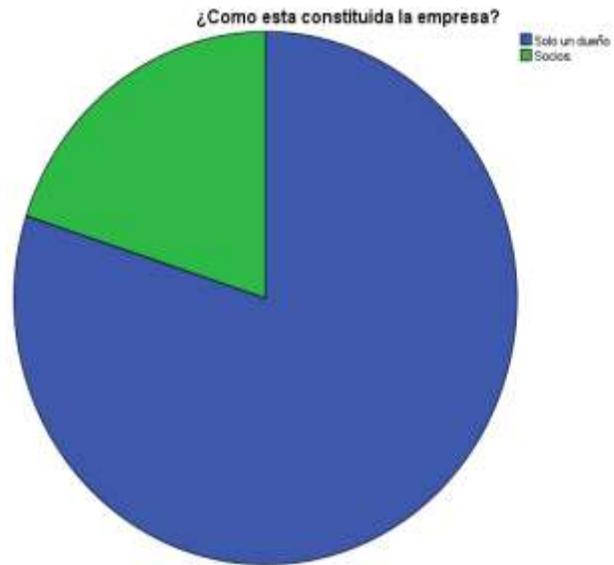
Se están analizando las pequeñas empresas de Navojoa.

La investigación es de tipo descriptiva, no experimental ya que se realiza y estudia la época actual.

Resultados

¿Cómo está constituida la empresa?

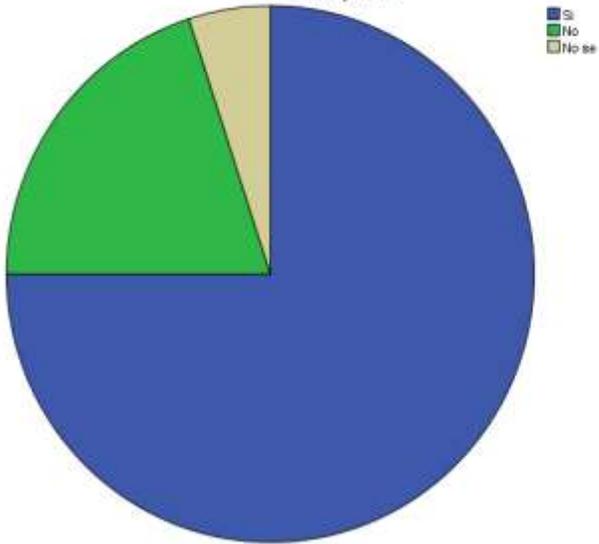
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo un dueño	16	80.0	80.0	80.0
Válidos Socios	4	20.0	20.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	



¿Considera necesaria la implementación de un método de costos para su empresa?

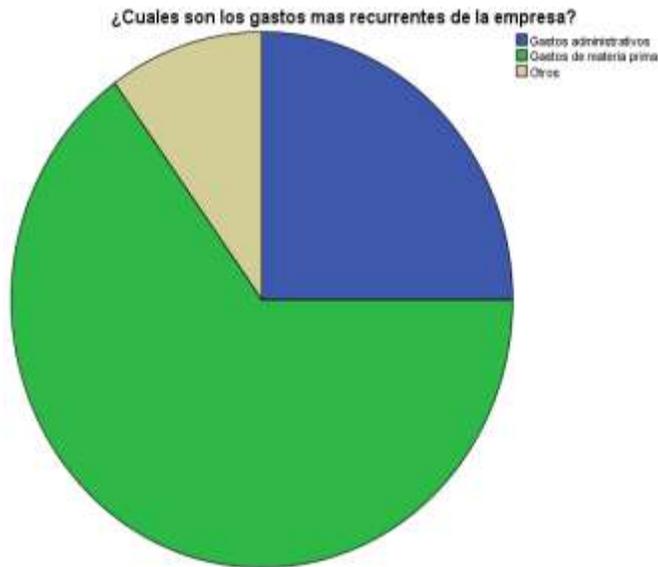
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	75.0	75.0	75.0
No	4	20.0	20.0	95.0
No se	1	5.0	5.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

¿Considera necesaria la implementación de un método de costos para su empresa?



¿Cuáles son los gastos más recurrentes de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Gastos administrativos	5	25.0	25.0	25.0
Gastos de materia prima	13	65.0	65.0	90.0
Otros	2	10.0	10.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	



Conclusiones

Con la presente investigación se logró conocer la importancia que tienen los métodos de costos para las empresas, se realizó una entrevista a pequeñas empresas la cual nos arrojó como resultado el porcentaje que si llevan a cabo métodos de costos, así como otros factores que fueron fundamentales para realizar la investigación.

Los métodos de costos o sistemas son de gran importancia para las empresas ya que se llegó a la conclusión que a través de ellos se conoce el precio de cada producto, así como conocer los costos de la empresa y clasificarlos por su grado de importancia, también se comprobó la hipótesis que se logra maximizar la producción y reducir gastos.

SEGURIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS DE NAVOJOA SONORA

Jesús Isidro Rosas Rosas
Francisco Espinoza Morales

Resumen

La seguridad social Es un concepto asociado a los trabajadores, porque generalmente se refiere a las responsabilidades que tienen las empresas con su recurso humano.

Dicho de una manera más sencilla, la seguridad social es un campo de bienestar humano orientado a la protección o cobertura de las necesidades socialmente reconocidas, como la salud, la vejez o la discapacidad.

La seguridad social es el principal sistema de amparo que brinda el Estado, a través de las empresas, a quienes realizan una actividad profesional y a sus familiares o personas a su cargo. Esta protección se adecúa las eventualidades y situaciones establecidas en la ley.

¿Qué asume contar con seguridad social?

- Asistencia médica.
- Prestaciones de enfermedad.
- Prestaciones de desempleo.
- Prestaciones de vejez.
- Prestaciones en caso de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.
- Prestaciones familiares.
- Prestaciones de maternidad.
- Prestaciones de invalidez.
- Guarderías

Debido al grande problema y el riesgo que lleva un trabajador que no está afiliado a la seguridad social, me di a la tarea de llevar a cabo esta investigación, porque existe un porcentaje de riesgo de enfermedades o accidente laboral.

El patrón es responsable de los daños y perjuicios que se causaren al asegurado, a sus familiares derechohabientes o al Instituto, cuando por incumplimiento de la obligación de inscribirlo o de avisar los salarios efectivos o los cambios de éstos, no pudieran otorgarse las prestaciones en especie y en dinero del seguro de enfermedades y maternidad.

Palabras Clave Seguridad social, Instituto mexicano de seguro social, Beneficios de contar con seguridad social, Importancia de la seguridad social, Derechos y obligación de seguridad social

Introducción

El presente trabajo aborda de manera concreta el tema de la seguridad social en las empresas de de Navojoa, que se basa en las diferentes estructuras de la ley orgánica de salud, como son la invalidez, vejez, muerte, enfermedad, y maternidad, prestaciones sociales, riesgos de trabajo que tienen como finalidad garantizar el derecho a la salud, asistencia médica, protección de los medios de subsistencia y otorgamiento de pensión. Son muchos los navojoenses que son los beneficiados por los servicios de seguridad social, sin embargo aún hay muchos empleados que aún no cuenta con ningún tipo de prestación de seguridad social.

La Seguridad Social trata de proteger su existencia, su salario y su capacidad productiva y la tranquilidad de su familia. La finalidad de la seguridad social es garantizar el derecho humano a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia y los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo.

La Seguridad Industrial constituye una de las principales bases para la preservación de la fuerza de trabajo, adecuada y orientada a garantizar condiciones de salud y bienestar de los empleados dentro de las organizaciones para minimizar los aspectos de insalubridad, peligrosidad y condiciones ambientales.

Planteamiento del problema

Debido al grande problema y el riesgo que lleva un trabajador que no está afiliado a la seguridad social, me di a la tarea de llevar a cabo esta investigación, porque existe un porcentaje de riesgo de enfermedades o accidente laboral.

El patrón es responsable de los daños y perjuicios que se causaren al asegurado, a sus familiares derechohabientes o al Instituto, cuando por incumplimiento de la obligación de inscribirlo o de avisar los salarios efectivos o los cambios de éstos, no pudieran otorgarse las prestaciones en especie y en dinero del seguro de enfermedades y maternidad, o bien cuando el subsidio a que tuvieran derecho se viera disminuido en su cuantía.

Entonces es ahí cuando nos preguntamos ¿Cuál es la importancia de la seguridad social en las empresas?

Antecedentes

En el país, los antecedentes más cercanos de la seguridad social son la Ley de Accidentes de Trabajo del Estado de México que se expidió en 1904 y la Ley sobre Accidentes de Trabajo del estado de Nuevo León de 1906 en las que “se reconocía, por primera vez en el país, la obligación para los empresarios de atender a sus empleados en caso de enfermedad, accidente

o muerte, derivados del cumplimiento de sus labores”.] Sin embargo, no existía todavía el reconocimiento de la responsabilidad del Estado en la provisión de bienestar social, que hasta entonces estaba circunscrita en su mayor parte al ámbito privado y familiar.

La Constitución de 1917 asume compromisos en materia social recogidos en los artículos 3, 73 y 123, entre los cuales se encuentran:

“garantizar la gratuidad de la enseñanza primaria impartida en los planteles públicos; aplicar medidas sanitarias preventivas en los casos de epidemias, invasión de enfermedades exóticas, alcoholismo y drogadicción; y fomentar, sin ninguna garantía ni procedimientos explícitos, el establecimiento de cajas de seguros populares (de invalidez, de vida, de cesación involuntaria de trabajo y de accidentes) y de sociedades cooperativas para la construcción de casas baratas e higiénicas”.

Debe señalarse que México fue pionero en el tema, al mencionar constitucionalmente la seguridad social, la educación y la vivienda, tres pilares básicos del bienestar, en una época en que la discusión de las políticas de bienestar y de los derechos sociales era todavía un tema incipiente en la agenda internacional.

La creación del Departamento de Salubridad en 1917 y de la Secretaría de la Asistencia Pública en 1938 (que se fusionarían en 1943 formando la Secretaría de Salubridad y Asistencia), así como de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en 1921, fueron avances importantes en materia de acciones sanitarias y de educación primaria, respectivamente. No obstante, en el campo de la seguridad social los resultados llegaron con mayor lentitud. En un principio, los empleados públicos eran los únicos que contaban con pensiones y hasta 1922 éstas fueron manejadas por la Secretaría de Hacienda. En 1925 se expidió la Ley de Pensiones Civiles y se creó la Dirección General de Pensiones Civiles de Retiro. Esta Ley, que fue reemplazada en 1946 por la Ley de Retiros, comprendía la protección de la salud, préstamos y pensiones por vejez, inhabilitación y muerte y extendía su cobertura a los trabajadores del sector público paraestatal como los ferrocarrileros, petroleros y electricistas. Sin embargo, la gran faltante en estas Leyes era la cobertura de la atención médica y las medicinas.

Aunque en 1929 se plasmó en el artículo 123 de la Constitución la necesidad de una Ley del Seguro Social (agregando el seguro de enfermedades a los seguros mencionados originalmente), fue hasta 1943 cuando se promulgó la Ley del Seguro Social, a pesar de varios intentos con ese mismo propósito en el sexenio cardenista. Con esta Ley se creó el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) que se convierte en la institución más importante en materia de salud y de seguridad social, la cual contaba con los siguientes beneficios: accidentes de trabajo y enfermedades profesionales; enfermedades no profesionales y maternidad; invalidez, vejez y muerte, así como cesantía involuntaria en edad avanzada. Estos seguros eran financiados mediante contribuciones tripartitas del trabajador, el empleador y el Estado.

Dado que la cobertura se limitaba a trabajadores formales de las empresas paraestatales, privadas o de administración social, progresivamente se hicieron reformas para incorporar a

otros sectores de la población: en 1955 se hizo obligatorio el aseguramiento de los empleados de las instituciones de crédito y organizaciones auxiliares de seguros y fianzas de la República Mexicana y en 1974 se modificó el artículo 123 fracción XXIX de la Constitución para incluir como sujetos de la seguridad social a “trabajadores, campesinos, no asalariados y otros sectores sociales y sus familiares”.

En su redacción original, el artículo 123 de la Constitución no consideraba a los trabajadores al servicio del Estado por lo que, en 1959, en el gobierno del presidente Adolfo López Mateos, se le añade un apartado B que garantiza sus derechos laborales como la protección ante accidentes y enfermedades profesionales, jubilación, invalidez y muerte, incluyendo también el rubro de vivienda, entre otros. En este mismo año se promulgó la Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) mediante la cual se creó el ISSSTE. Según Ordóñez Barba, “los seguros del ISSSTE cubrirían accidentes y enfermedades profesionales y no profesionales, maternidad, jubilación, invalidez, vejez y muerte. Adicionalmente, se consignó el derecho de los familiares a recibir asistencia médica y medicinas, la apertura de centros vacacionales y tiendas económicas y el acceso a viviendas en renta o venta”. En 1972 se creó el Fondo de Vivienda (FOVISSSTE) y su Comisión Ejecutiva.

En 1983 se aprobó la nueva Ley del ISSSTE, en la cual se amplían las prestaciones y se mejora la organización administrativa. Entre las nuevas prestaciones se encuentran las referentes a promociones culturales, deportivas, servicios funerarios, seguro de cesantía en edad avanzada y servicios a jubilados y pensionados. Se aumenta la cobertura de beneficiarios dando servicios a los hijos de asegurados hasta los 25 años y a las madres solteras menores de 18 años. Se fija un sueldo regulador para calcular la cuantía de las pensiones, que constituye el promedio del sueldo básico de los últimos tres años de servicio del trabajador. Posteriormente, se reformó el artículo 24 de esta Ley para ampliar la cobertura de los servicios médicos a los esposos y concubiniarios. Los trabajadores podrían continuar inscritos de manera voluntaria en el régimen obligatorio en caso de retiro antes de tiempo y además los estados y municipios podían incorporar a sus trabajadores a dicho régimen.

Más adelante, se integraron los sistemas de tiendas y agencias turísticas y servicios, como los que proporcionan las estancias de bienestar y desarrollo infantil que ya venían siendo operadas por diferentes dependencias, organismos e instituciones de la Administración Pública Federal. Originalmente, el ISSSTE otorgaba 14 prestaciones y seguros, aumentando a 20 con la Ley de 1984 y después a 21 resultado de la creación del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR), paralelo a las pensiones que ya otorgaba el Instituto. El ISSSTE dispone actualmente de ocho diferentes fondos: el fondo de pensiones, el fondo médico, el fondo de riesgos de trabajo, el fondo de préstamos personales, el fondo de servicios sociales y culturales, el fondo de la vivienda, el fondo de ahorro para el retiro y el fondo de administración.

Los trabajadores formales eran los principales beneficiarios de estas instituciones, debido, entre otras cosas, a la expectativa de que el crecimiento económico, principalmente en el sector secundario, incorporaría cada vez a un número mayor de trabajadores. Sin embargo,

la desaceleración del crecimiento económico a partir de los años setenta, la disminución del ritmo de crecimiento del empleo y el aumento de la economía informal, revelaron las limitaciones de este esquema que dejaba fuera a más de la mitad de la población. De esta forma, la seguridad social en México careció desde sus inicios de la condición de universalidad en virtud de la cual se protege a todos los ciudadanos y se circunscribió a un enfoque ocupacional que apartó a México de los esquemas prevalecientes en los países de Europa Occidental.

A pesar de lo anterior, la cobertura de la seguridad social ha tenido un gran aumento en las últimas décadas. De acuerdo al INEGI, en 1960 el IMSS contaba con 3.4 millones de derechohabientes, equivalente al 9.6% de la población, llegando en 1970 al 20.3%. Para 1990 el IMSS cubría al 47.5% de la población total del país. En 1960 el 96% de la población derechohabiente del IMSS pertenecía al ámbito urbano, cifra similar a la de 1990 (95.4%). En 1960 el ISSSTE cubría al 1.4% de la población total, al 2.8% en 1970 y al 10.2% en 1990 con 8.3 millones de derechohabientes.

Justificación

Es importante asegurar a nuestros empleados debido a que existen muchos beneficios, el cual los ayudara y les hará que lleven una mejor vida, siempre y cuando cumplan ciertos requisitos podrán acceder a dichos beneficios que la ley del seguro social y sus reglamentos le señalan, para los casos de:

- Retiro, cesantía en edad avanzada y vejez
- Guarderías
- Acceso a la salud y a la vivienda.
- Accidentes de trabajo
- Enfermedad y maternidad
- Invalidez o muerte

A su vez, las empresas obtienen protección de sus recursos humanos en caso de enfermedades o accidentes. Y de no contar con ello, sería mucho más costoso para la empresa.

Y debemos de tener en cuenta que no solo el recurso humano saca provecho de este sistema de bienestar y protección ciudadana. Gracias a él, los empleadores y las empresas pueden tener una mano de obra estable y motivada, que se adapte a los cambios del ecosistema laboral y el desarrollo económico.

Objetivos

General

.Conocer la importancia de la seguridad social en las empresas

Específicos

- . Realizar una investigación que motive al empleador a asegurar a sus empleados
- . Reducir accidentes de trabajo
- . Asegurar al trabajador y familia
- . Concienciar los valores de la seguridad social

Referencias Teóricas:

1. www.imss.portal.org
2. www.seguridadsocialparatodos.org
3. https://es.wikipedia.org/wiki/Seguridad_social
4. www.seg.social.es
5. www.ilo.org
6. IMSS, Informe al Ejecutivo y al Congreso de la Unión sobre la Situación Financiera y los Riesgos del Instituto Mexicano del Seguro Social, México, 2004
7. ISSSTE, Programa institucional 2001-2006, México, 2001.
8. Libro de seguridad social e higiene 2009
9. http://www.diputados.gob.mx/comision_seguridad_social/
10. <http://www.seguridadsocialparatodos.org/node/1>
11. http://www.seg-social.es/Internet_1/Empresarios/index.htm
12. http://consultoriofiscal.unam.mx/articulo.php?id_articulo=318
13. <http://www.gestionar-facil.com/seguridad-social/>
14. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/5/2493/4.pdf>
15. Estudios sobre seguridad social, Autor: Rafael Rodríguez Mesa

Editorial: Universidad del Norte, Edición: Quinta, 2017, Formato: Libro

16. Sistema general de riesgos laborales, Autor: Rafael Rodríguez Mesa Editorial: Universidad del Norte, Edición: Tercera, 2017, Formato: Libro

17. El derecho procesal del trabajo y la seguridad social, Autores: Varios Editorial: Librería Jurídica Sánchez R. Ltda, Edición: Primera, 2015, Formato: Libro

18. seguridad social. Teoría crítica Tomo I y II., Autor: Eduardo López Villegas Editorial: Universidad del Medellín, Edición:2011, Formato: Libro

19. Estudios sobre seguridad social, Autor: Rafael Rodríguez Mesa Editorial: Universidad del Norte Editorial, Edición: Segunda, 2011, Formato: Libro

20. Acoso laboral y Seguridad Social, Autor: Gabriela Mendizabal Bermúdez, Editorial: editorial Porrúa México

Metodología

Paradigma

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica positiva.

La investigación Seguridad social en las empresas de Navojoa se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confía en la Medición Numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboran preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

Alcance de la Investigación

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva debido a que es una investigación que no es muy común que se lleve a cabo, tiene muy poco estudio y existe muy

poca información de dicho tema, y es tan importante porque en ella nos damos cuenta de la importancia que es contar con seguridad social la cual nos puede ayudar para nuestro presente y para nuestro futuro.

Mi investigación nace de estudiar un tema de interés, y que al revisar la literatura disponible de la importancia que es contar con la seguridad social encuentro un problema o área de oportunidad a atender.

Diseño de la investigación

El diseño del estudio es longitudinal debido a que es un tema que desde la antigüedad es muy importante y poco a poco si le ha ido dando más importancia y nos muestra las ventajas que es contar con seguridad social las cuales llevamos a cabo en la actualidad.

Desde 1900 se crea **el primer seguro social, La Ley de Accidentes de Trabajo**, y en 1908 aparece el **Instituto Nacional de Previsión** en el que se integran las cajas que gestionan los seguros sociales que van surgiendo a su vez, en los últimos años la Seguridad Social también se ha adaptado a la aparición de las **nuevas tecnologías y al auge de los servicios por vía telemática**, con el nacimiento y desarrollo de la página Web y la Sede electrónica y la constante incorporación y optimización de servicios vía Internet. En este sentido, se han recibido varios premios a la página Web que recompensan el trabajo realizado, y seguimos apostando por la mejora continua en los servicios que se ofrecen en ella al ciudadano.

Como recompensa a la labor realizada desde sus orígenes, tanto la Seguridad Social como los Organismos que la componen han sido galardonados con diversos premios y reconocimientos, que reconocen y consolidan la gran labor social realizada a lo largo de su trayectoria.

Hipótesis

Con la implementación de la importancia de la seguridad social en las empresas de Navojoa se proporcionara más protección a los empleados y empleador.

Unidad de análisis

Micro y pequeñas empresas de Navojoa dedicada a la actividad Económica Industrial

Población

Un Total de 10 empresas de Navojoa la cuales cuentan de 0-10 empleados.

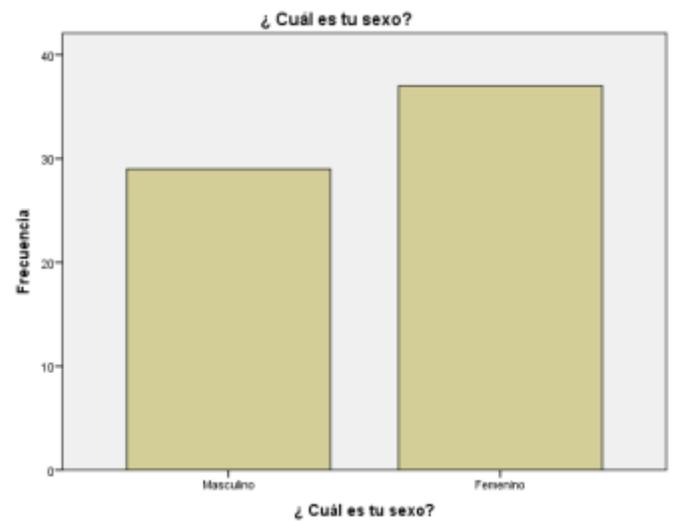
Muestra:

De un total de 1986 empresas en la ciudad de Navjoa Sonora, En Base al cálculo muestra de la escuela medicina de la UNAM obtuvimos una muestra de 66, con un porcentaje de error del 10% y un 90 % de nivel de confianza, la cual nos dimos la tarea de aplicarle una encuesta de 11 preguntas.

Resultados

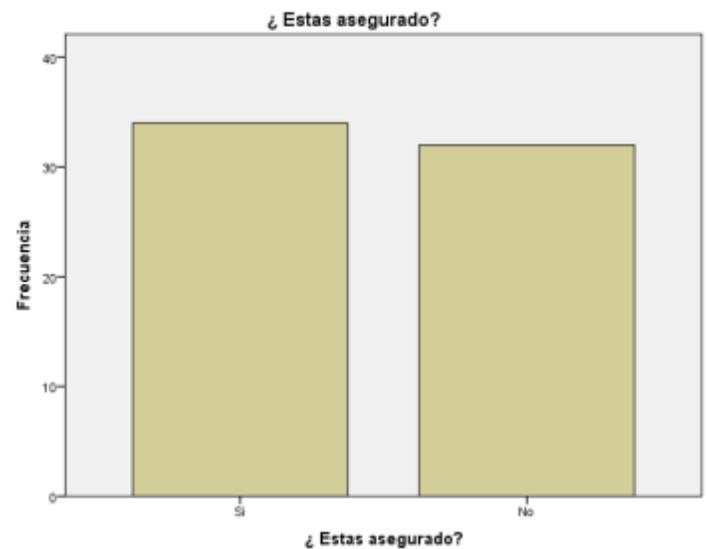
¿Cuál es tu sexo?

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	29	43.9
Femenino	37	56.1
Total	66	100.0



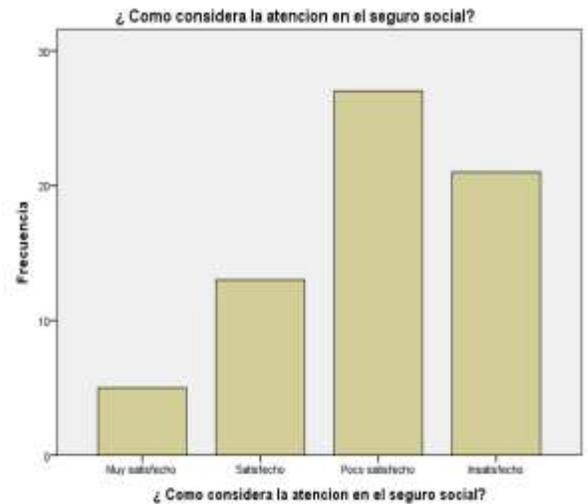
¿Estas Asegurado?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	51.5
No	32	48.5
Total	66	100.0



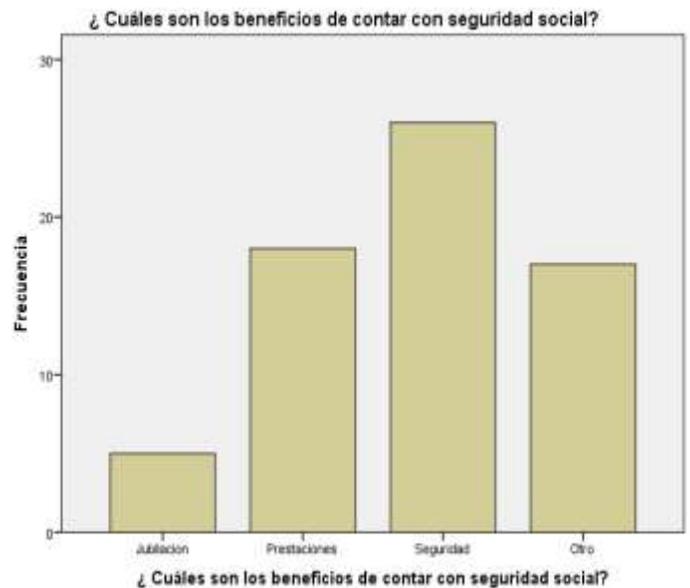
¿Cómo considera la atención en el seguro social?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	5	7.6
Satisfecho	13	19.7
Poco satisfecho	27	40.9
Insatisfecho	21	31.8
Total	66	100.0



Beneficios de contar con seguridad social

	Frecuencia	Porcentaje
Jubilación	5	7.6
Prestaciones	18	27.3
Seguridad	26	39.4
Otro	17	25.8
Total	66	100.0



Conclusiones y propuestas:

La seguridad social en las empresas de Navojoa sonora debe comprender el bienestar de los individuos que la forman y aquellos que dependan del trabajador, pues no tanto como una exigencia sino como un derecho del trabajador.

Al estar haciendo este trabajo logre percatarme de muchas cosas, que tal vez los trabajadores no toman en cuenta y dejan que sus superiores las omitan.

Al estar en una empresa, sea cual sea su fin, el empleado debe sentirse bien al estar ahí, confiado que el lugar donde esta no lo va a dejar desamparado, sabemos bien pues que si el empleado se siente cómodo, su rendimiento será el mejor ya que no tiene pretexto de no hacerlo.

En el trabajo menciona que dentro de la seguridad social esta: asistencia médica, prestaciones de enfermedad, prestaciones de desempleo, prestaciones de vejez, prestaciones en caso de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, prestaciones familiares, prestaciones de maternidad, prestaciones de invalidez, guarderías. El problema comienza cuando no se cuenta con ninguno de ellos, y desgraciadamente en la sociedad es el 48.5% de la población los que no lo tienen. Por tal motivo es un signo de alerta, porque la seguridad y el empleo deben ser para toda la población.

En base al cuestionario aplicado me di cuenta que existe más mujeres trabajando en el sector industrial micro y pequeña empresa con un 56.10% del total, el 51.5% está asegurado y el resto no cuenta con ningún tipo de seguro, el 40.9% está poco satisfecho con el servicio que nos brinda el seguro social. Me di cuenta de lo importante que es asegurar a los trabajadores el cual nos brinda muchos beneficios que nos ayuda tanto para el presente y nos ayudara para nuestro futuro.

Bibliografía

Sistemas de costos, Carmen Gavino Sánchez

<http://www.monografias.com/trabajos101/sistemas-costo/sistemas-costo.shtml>

Importancia de los sistemas de costos

Autor: Andrés Felipe Arboleda

<https://andresmarketing.blogspot.mx/2012/02/importancia-de-los-sistemas-de-costos.html>

La importancia de la contabilidad de costos

Autor: Alba M. Chang; Nora N. González, Ma. Elvira López

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AE/CC/AM/00/La_importancia.pdf

Importancia de los sistemas de costeo en la competitividad de las empresas

Autor: María A. Amerino

<http://www.revistaespacios.com/a96v17n02/40961702.html>

Los sistemas de costos y la eficiencia en las operaciones mercantiles

INVENTARIOS EN LAS PYMES DE NAVOJOA

María Daniela García Tepuri

Resumen

Es común encontrar que ante temas como la globalización, mercados agresivos, crecientes competidores y otras oportunidades y amenazas del mercado, han tenido que enfrentar revoluciones logísticas. Es decir, en muchos casos la logística surgió como una necesidad ante aumentos en la complejidad en la forma en que se llega al consumidor final. Así mismo los inventarios surgen como una necesidad ante el desbalance temporal que existe entre la oferta y la demanda y al igual que una buena gestión logística, una adecuada gestión de inventarios puede ser el elemento diferenciador para alcanzar el éxito en términos de rentabilidad y operación de su compañía.

Según las definiciones contenidas en el Estándar Internacional para Pymes, los inventarios son activos que se adquieren con la finalidad de ser vendidos en el ciclo normal de operaciones del negocio, bien sea en forma de materias primas o de producto en proceso de transformación para su posterior venta, como también cabe en forma de materiales, repuestos, suministros, etc. para ser utilizados en procesos productivos enfocados a ventas posteriores.

Así pues, en estrecha relación con la definición planteada, cualquier activo que la entidad adquiera bajo el presupuesto de ser vendido en el giro ordinario de los negocios, puede ser considerado como inventario para efectos de la preparación y presentación de su información financiera.

Palabras clave

- Inventarios
- Pequeñas y medianas empresas (Pyme)
- Ventas
- Control

Introducción

La presente investigación da a conocer la importancia de mantener un firme control de inventario y si las pymes de Navojoa lo manejan. Los inventarios son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de las operaciones; en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Un inventario es el reporte detallado y clasificado de cada uno de los objetos que se encuentran depositados en determinado lugar. Es una herramienta que ayudarán a llevar un mejor control sobre los activos presentes en la bodega o zona de reserva; estos son aspectos importantes a

tener en cuenta a la hora de plantear cuál será el software que permitirá alcanzar los objetivos de gestión deseados ya que en cuestión de estos estará orientado el proceso a realizar y la forma de realizar el control sobre las existencias. Los sistemas de gestión para inventarios son más sencillos y simples y proporcionan los valores y stock total que se tiene en existencia en una localidad en específico, un sistema de inventario permite conocer cuales productos que están disponibles y la cantidad de existencias, un software de inventario permite un manejo sencillo que proporciona los niveles de existencias para de esta forma poder hacer las planificaciones necesarias para contar siempre con productos que ofrecer a los clientes.

La falta de inventario en un negocio ocasiona perdida de ventas y clientes, mientras que un sobre inventario, provoca problemas graves de liquidez y puede llevar a una pyme al éxito o al fracaso.

Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos, el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Una entidad puede adquirir inventarios con pagos aplazados. En algunos casos, el acuerdo contiene de hecho un elemento de financiación implícito, por ejemplo, una diferencia entre el precio de compra para condiciones normales de crédito y el importe de pago a aplazado. En este caso, la diferencia se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiamiento y no se añadirá al costo de los inventarios.

Planteamiento del problema

El sistema contable establece el término inventario como una cuenta y dentro de ella se especifican las diversas denominaciones de existencias.

Según Gerardo Guajardo Cantú, inventarios: “son los bienes de una empresa destinados a la venta o la producción de productos para su posterior venta, como materia prima, producción en proceso, artículos terminados y otros Materiales que se utilizan en el empaque, envase de mercancías o las refacciones para mantenimiento que se consuman en el ciclo normal de las operaciones.

Es común encontrar que ante temas como la globalización, mercados agresivos, crecientes competidores y otras oportunidades y amenazas del mercado, han tenido que enfrentar revoluciones logísticas. Es decir, en muchos casos la logística surgió como una necesidad ante aumentos en la complejidad en la forma en que se llega al consumidor final. Así mismo los inventarios surgen como una necesidad ante el desbalance temporal que existe entre la oferta y la demanda y al igual que una buena gestión logística, una adecuada gestión de inventarios puede ser el elemento diferenciador para alcanzar el éxito en términos de rentabilidad y operación de su compañía.

Según las definiciones contenidas en el Estándar Internacional para Pymes, los inventarios son activos que se adquieren con la finalidad de ser vendidos en el ciclo normal de operaciones del negocio, bien sea en forma de materias primas o de producto en proceso de transformación para su posterior venta, como también cabe en forma de materiales, repuestos, suministros, etc... para ser utilizados en procesos productivos enfocados a ventas posteriores.

Independientemente de las políticas de lotificación, hay un sistema de administración de inventarios empleado muy comúnmente, llamado Sistema abc. Es un medio para clasificar artículos, que se disponen en secuencia de orden decreciente, de acuerdo con el volumen anual de ventas o uso en unidades monetarias. En los sistemas de inventarios con varios productos no todos tienen igual rentabilidad. Por esta razón, es importante diferenciar entre los artículos rentables y los no rentables. Los niveles de inventario para los artículos a deben monitorearse de forma continua. Se pueden usar procedimientos más complejos de pronósticos y debe tenerse más cuidado al estimar los diversos parámetros de costo necesarios para establecer las políticas de operación.

En los artículos abc se aplica el grado mínimo de control. Para artículos abc muy poco costosos con niveles moderados de demanda se recomiendan tamaños grandes para reducir la frecuencia con que se piden. Para artículos abc costosos con muy poca demanda, la mejor política es no tener existencias; tan sólo se piden conforme a la demanda.

Así pues, en estrecha relación con la definición planteada, cualquier activo que la entidad adquiera bajo el presupuesto de ser vendido en el giro ordinario de los negocios, puede ser considerado como inventario para efectos de la preparación y presentación de su información financiera. Esto nos lleva a la siguiente ¿Qué tipo de inventario utilizan las PYMES?

Antecedentes

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de los materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda.

La preocupación científica sobre los inventarios nace a partir de la Revolución Industrial debido a la elevación de la productividad; fue en 1913 cuando Harris propuso la fórmula sobre el “Tamaño Económico del Lote” la cual ayudaba a la toma de decisiones, logrando establecer niveles óptimos de inventario.

La introducción de la estadística para la solución en los problemas de inventario son los avances más importantes e influyentes que se tengan hasta la actualidad, este manejo estadístico se presentó durante e inmediatamente después de la Segunda Guerra Mundial.

Con el paso del tiempo con el surgimiento de grandes y complejas computadoras nacen los primeros sistemas para la planificación de inventario y material.

Para el final de los años 50, los sistemas de inventarios como medio de la planificación del requerimiento de material bélico y como gran parte de los adelantos y modernidades de hoy en

día, se transformaron su uso en las guerras, para hallar cabida en los sectores productivos, en especial en los Estados Unidos de Norte América.

En el área de la salud es de gran importancia tener conocimiento de los bienes en existencia, debido a que algunos materiales necesitaran ser almacenados de manera independiente, aislado y ventilado. Actualmente el inventario de equipo médico es parte esencial de un sistema para lograr una eficaz gestión en el área de la salud.

El inventario debe estar en constante actualización, de modo que ofrezca la información actual de la situación de los equipos médicos, además se pueden combinar con inventarios de otros bienes complementarios como lo son materiales e instrumentos. En un consultorio puede utilizarse un inventario para la elaboración de presupuestos en la adquisición, mantenimiento y operación de activos fijos.

El concepto de inventario hoy en día es un término cotidianamente utilizado, dentro de las empresas sin importar su tamaño o giro, pero desde cuándo se puede hablar de la aparición de este concepto y es que desde tiempos inmemorables pueblos de la antigüedad como los Egipcios solían almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en épocas de sequía y escasez, de esta forma surge el dilema de llevar un registro, distribución y cuidado de los recursos, para hacer frente a la travesía de sobrevivir.

Justificación

Las PYMES tienen la necesidad de subsistir en esta sociedad tan competitiva, ya que a través de estas el país tiene ingresos considerables económicamente hablando, por lo que se deben reducir los riesgos de pérdida en todos los aspectos.

De esta manera al tener un buen control de las actividades mediante la automatización tanto los trabajadores como el dueño saldrán beneficiados en todos los aspectos, especialmente obteniendo mayores ingresos.

Por este motivo se debe implementar un sistema de control de inventarios para reducir la pérdida de recursos tanto económicos como humanos consiguiendo con esto obtener un mejor funcionamiento dentro de la organización.

En cualquier organización, los inventarios añaden una flexibilidad a la operación que de otra manera no existiría. En la creciente demanda de los materiales en la industria mantener un stock apropiado es de vital importancia dado a que de ello depende el mantener una venta o cubrir una demanda que el cliente final solicita. Es por ello que en las empresas mantienen un mejor control en la cuestión de manejo de los inventarios, con el fin de evitar un exceso en las compras o mantener márgenes bajos de mercancías.

A través de un mejor control de los niveles es posible disminuir pérdidas en el inventario de los productos, así como también evitar llegar a un exceso de productos que no es necesario según los planes de comercialización. Mediante esto, las empresas obtendrán información real de los niveles de inventario con que se cuenta físicamente en las bodegas, por contar con información actualizada. Esto se traduce en un aprovechamiento de los recursos humanos, tiempo, materiales y financieros.

Objetivos

General

- El objetivo general de esta investigación es identificar qué tipo de inventarios son los que más se utilizan en las PYMES de la ciudad de Navojoa.

Específicos

- Proveer y distribuir adecuadamente los materiales necesarios de la empresa.
- Evitar daños y robos implementando sistemas de seguridad.
- Reducir costos de producción con una utilización efectiva de los materiales.

Metodología

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica positiva.

La investigación Inventarios en las pymes de Navojoa se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confía en la Medición Numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboran preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva con un diseño no experimental ya que mis variables ya se encuentran investigadas, se analiza la situación actual entonces la investigación es transversal.

La hipótesis que surgió en esta investigación es que si se implementa el uso sistemas en los inventarios en las pymes de Navojoa, aumentara la seguridad de las mercancías, arrojando como variable independiente el implantar el uso de inventarios y como dependiente el aumento de la seguridad de las mercancías.

Esta investigación se llevará a cabo dentro de la ciudad de Navojoa, Sonora. Tomando como referencia a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que se encuentran en esta ciudad, dichas empresas se tomaran solamente las del sector de comercio, las pymes de Navojoa se encuentra en 6to lugar dentro de los municipios del estado de sonora. La cual cuenta con 4,251 empresas con un total de 23,145 de personal ocupado.

Según secretaria de economía en Navojoa, Sonora se cuenta con 1,986 pymes registradas, la base de datos es actualizada constantemente para que los operadores tengan la información al día. Se actualiza tanto el número de empresas como la información de las mismas.

Se utilizó la herramienta de cálculo maestral de la UNAM, utilizando un porcentaje de error del 10% y 90% de nivel de confianza, arrojando una muestra de 66 empresas. Se realizó una encuesta por cada muestra.

Resultados

De acuerdo a las encuestas realizadas a las 66 pymes que arrojo como muestra la herramienta de la UNAM 36 encargados de los negocios tiene una edad de 19 a 29 años esto quiere decir que el 54.5% de la muestra son jóvenes emprendedores que decidieron arriesgarse a iniciar un negocio algunos con muy poco conocimiento y poca experiencia o con negocios heredados del cual no conocen mucho. Afortunadamente el 74.2% de la muestra cuenta con un título profesional que respalda que ellos cuenten con el puesto que están desarrollando.

Se les pregunto si contaban con un plan de negocios y desafortunadamente más del 60% no cuentan con dicha herramienta que es fundamental para el buen funcionamiento del negocio. El 100% de la muestra cuenta con inventarios aunque solo el 30% tiene un software que maneje sus inventarios y pueda haber más control, desafortunadamente más del 50% de la muestra desconoce la importancia de los inventarios y de ahí surge ese porcentaje tan bajo de las pymes que utilizan sistemas de inventarios.

Conclusión

La conclusión que nos lleva esta investigación es que la mayoría de los nuevos empresarios llegan a muchos errores por falta de conocimiento, algunos de los errores más comunes son los siguientes:

No contar con un plan de negocios: El plan de negocios será aquel que nos permitirá tener claridad en todos los aspectos de la empresa y los alcances de la misma. Por ello, cuando pienses abrir un negocio, no olvides realizar un plan.

Claridad en tu empresa: Tener el deseo de abrir una Pyme no basta, es importante que cuentes con la claridad de qué es lo que harás y cómo lograrlo, ya que puedes enviarles mensajes difusos a tus clientes y no consigas lo que tenías planeado.

Prometer cosas imposibles: No prometas a tus clientes cosas que tú mismo sabes no puedes lograr o darles. Sé realista en todo momento y sincero con tus compradores, pues eso garantizará a la larga que tu clientela tenga la seguridad de que cumples con lo que prometes.

No contar con el financiamiento adecuado: Es importante tomar en cuenta que además de la inversión inicial, podemos necesitar en otros momentos más dinero. No gastes todo tu capital desde un principio, para que ante cualquier imprevisto puedas salir bien librado.

Tomar decisiones aceleradas: la emoción que te puede generar la apertura de tu empresa, te puede llevar a tomar decisiones o realizar cosas de una manera apresurada. En lo referente a los negocios, analiza toda situación que se te presente.

Descuidar tu economía: ser el dueño del negocio no significa que no debas prestar atención en la inversión de capital.

Dicho lo anterior después de haber recopilado la información de que los inventarios son esenciales en la existencia de las pymes de productos mas no de servicios, quedo claro que debe de utilizarse la herramienta de sistemas o software de inventarios para evitar los errores ya mencionados.

Esta herramienta está a la disposición de quien lo desee, a través de los programas se debe de dar un mejoramiento notable y esto es una ventaja para la organización, existen programas las efectivos que otros pero eso ya es dependiendo a cual se adapte a la empresa.

Por ultimo no queda más que decir que es necesario que otra empresa por más pequeña que esta sea debe de utilizar sistemas de inventarios para llevar un buen manejo de las mercancías y así tener más control.

Referencias

1. <http://inventio.uaem.mx/index.php/inventio/article/view/262/815>
2. Fundación iasc: material formación sobre la NIIF para las pymes, modulo 13 inventarios
3. <https://www.openpyme.mx/es/contenido/manejo-de-almacenes-e-inventarios-para-pymes>
4. <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/emprendedor/2015/11/25/el-inventario-lleva-al-exito-o-al-fracaso-una-pyme>
5. <https://sites.google.com/site/2015iigonzaalezbanuelos/1-antecedentes/1-2-antecedentes>
6. <https://documentslide.org/capitulo-ii-marco-teorico-diseno-de-un-sistema-inventarios-administracion-planificacion-control-inversiones>
7. <http://imef.org.mx/ponencia/2004/ponencia.pdf>
8. <http://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera/492-pymes>
9. <https://www.forbes.com.mx/pymes-mexicanas-y-su-estrategia-para-2017/>
10. <https://www.forbes.com.mx/cuales-son-los-errores-mas-comunes-de-las-pymes/>
11. <http://www.hacer.org/pdf/Cieslik00.pdf>
12. <https://www.siem.gob.mx/siem/portal/consultas/respuesta.asp?estado=26&municipio=042&var=0&>

Apéndices

Se realizó una entrevista a las pymes de Navojoa, arrojando los siguientes resultados:

¿CUANTOS AÑOS TIENES?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 19 A 29	36	54.5	54.5	54.5
Válidos 30 O MAS	30	45.5	45.5	100
Total	66	100	100	

¿CUENTA CON TITULO PROFESIONAL?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	49	74.2	74.2	74.2
Válidos NO	17	25.8	25.8	100
Total	66	100	100	

¿CUENTA CON UN PLAN DE NEGOCIO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	24	36.4	36.4	36.4
Válidos NO	42	63.6	63.6	100
Total	66	100	100	

¿CUENTA CON INVENTARIOS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	66	100	100	100

¿CUENTA CON UN SISTEMA DE INVENTARIOS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	20	30.3	30.3	30.3
Válidos NO	46	69.7	69.7	100
Total	66	100	100	

¿TIENE SISTEMA DE SOFTWARE EN SU NEGOCIO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	66	100	100	100

¿CONOCE LA IMPORTANCIA DE TENER INVETARIOS?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	30	45.5	45.5	45.5
	NO	36	54.5	54.5	100
	Total	66	100	100	

¿CONOCE LOS TIPOS DE INVETARIOS?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	32	48.5	48.5	48.5
	NO	34	51.5	51.5	100
	Total	66	100	100	

¿REALIZA INVETARIOS FISICOS?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	66	100	100	100

ESTRATEGIAS FISCALES

María Gabriela Villalobos Reyes

Resumen

La estrategia fiscal, podemos definirla como aquella que se implementa dentro de los márgenes de la ley con el objeto de optimizar la carga tributaria de una empresa. En términos simples es una actividad a la que todos tenemos derecho, buscando disminuir los pagos realizados por impuestos de forma legal hacia el fisco. Puede aplicarse tanto en personas físicas como personas morales, además de que esta se puede valer de muchas herramientas, por ejemplo, la deducción de impuestos. Toda estrategia encaminada al correcto pago de los impuestos debe tener al menos los siguientes objetivos:

Básicos e indispensables:

- Reducción de la base del impuesto.
- Diferimiento de los impuestos por pagar.
- Recuperación de los saldos a favor.
- Cumplimiento correcto de las obligaciones fiscales.
- Certeza para planear en términos financieros.

En la actualidad, tan grave es pagar impuestos de más como pagar impuestos de menos por desconocimiento de las leyes fiscales, ya que ambas situaciones repercuten de manera importante en la situación financiera de las empresas.

Hoy en día en muchas ocasiones se entiende como una estrategia fiscal, como una actividad clandestina que implica la comisión de prácticas evasivas, con un fin fraudulento. La política fiscal que actualmente el Gobierno Federal lleva a cabo comprende el uso deliberado de impuestos, gasto público y operaciones de la deuda pública para influir sobre la actividad económica.

Palabras clave

Estrategias, Fiscal, Impuestos, Leyes y Contribuyentes.

Introducción

En la presente ponencia se describe el significado y la importancia sobre las estrategias fiscales en las organizaciones y su utilización en ellas. Una herramienta indispensable que puede apoyar para minimizar la carga tributaria y poder ser competitivos en el mercado. Las opciones o alternativas pueden estar explícitamente establecidas en la ley, reglamentos y disposiciones federales, estatales y municipales de carácter impositivo, derecho común, leyes mercantiles, laborales, diversos códigos, convenios tributarios con otros países, diarios oficiales, jurisprudencias, criterios de la autoridad, doctrina legal y fiscal.

Planteamiento del problema

¿Cuáles son las estrategias fiscales en las empresas para la disminución de su carga tributaria?

Antecedentes del Objeto de estudio

Época prehispánica y colonial

Durante la época prehispánica la principal forma impositiva estuvo representada por el tributo. El tributo tuvo su origen y fundamento en la creación de los oficios y los servicios necesarios para la existencia colectiva.

Estos tributos eran pagados en su mayor parte por las clases inferiores o maceguales (clase productora formada por artesanos, labradores y comerciantes), los cuales servían para sostener a las clases dirigentes (gobernantes, sacerdotes y guerreros).

El tributo lo recibían principalmente los señores universales, los señores particulares, los nobles, las comunidades (compuestas por barrios mayores y menores y cuyo tributo se destinaba al sostenimiento de los magistrados y funcionarios), los templos y la milicia.

El tributo consistía en prestaciones materiales, las cuales dependían de la actividad a la que se dedicara el individuo, y prestaciones personales tales como servicios o trabajo. Éstas tenían carácter fundamentalmente colectivo (es decir por pueblos, barrios o grupos) y eran otorgadas principalmente por los labradores.

Entre los principales productos que los labradores daban en tributo se encontraban el maíz, frijol, cacao, algodón y otros productos de la tierra, además de frutos, peces y otros animales.

Un elemento que no se debe ignorar es que entre los indígenas nunca existió un sistema tributario uniforme, ya que unas veces se les podía exigir una determinada cantidad y otras otra diferente, así igual entre comunidades diferentes o similares eran diferentes las cantidades exigidas, al parecer lo único que se consideraba con base en el tributo era la posibilidad de dar lo que se pedía.

Impuestos en la antigüedad.

La historia de los impuestos es casi tan antigua como la historia del hombre pensante.

A lo largo de la historia se ha requerido prestaciones de las personas grupos o pueblos por los reyes los príncipes los señores feudales etc.

Desde épocas antiquísimas en que surgieron las primeras comunidades, gobernantes-gobernados se ha llevado a cabo aportando bienes, servicios y recursos financieros a los gobernantes para que estén en posibilidad de dar cumplimiento a las necesidades comunes de la población.

En el aspecto tributario, atreves de la historia de la humanidad ha existido la imposición del más fuerte, principalmente en el aspecto económico, lo que ha proporcionado el enriquecimiento excesivo de unos pocos, en perjuicio de la mayoría; sin embargo, con el correr de los tiempos se observa la implementación de sistemas fiscales justos.

El hombre al vivir en una sociedad, se presenta requerimientos que difícilmente pueden de atendidos en lo individual, como son necesidades de seguridad, educación, salud transporte, entre otros. De esta manera el individuo en sociedad crea necesidades de orden público mismo que son reconocidas y respetadas por el estado, quien regula la conducta de todos los individuos en la sociedad, pugnando por su bienestar integral. Para que los gobernantes estén en posibilidad de dar cumplimiento a los requerimientos señalados es necesario que los gobernantes provean de los recursos financieros necesarios para el estado, quien los revierte a la sociedad vía la instrumentación de ordenamientos legales y reglamentarios, aplicables con eficiencias y honestidad.

Las actividades que el estado lleva a cabo, representado por el legítimo gobierno, procurando la satisfacción de las necesidades públicas, se realicen atreves de funciones y servicios públicos, traducidos en gastos para el logro del bien común. Esto último justifica la obtención de los ingresos tributarios y la realización del gasto; esto en la actividad, llevada a cabo a través del derecho tributario.

Justificación del problema.

La presente investigación existe para conocer las diversas estrategias fiscales utilizadas en los últimos años, como medida para minimizar el pago de los impuestos. Ya que hoy en día las obligaciones fiscales para los contribuyentes ya no deben tratarse como un tema secundario,

debe formar parte de la gran estrategia de toda la empresa, siendo preciso buscar los mejores caminos de cómo pagar los impuestos para cada caso en concreto, para cada tipo de empresa o empresario.

Es de gran importancia que los empresarios utilicen las herramientas fiscales necesarias que les permitan minimizar su carga tributaria. Conocedores de la gran diversidad de obligaciones fiscales que actualmente los contribuyentes tienen que cumplir ante las autoridades fiscales, existen también opciones que son importantes analizar para elegir la mejor de ellas.

Los resultados de la investigación permitirán que los contribuyentes conozcan para que puedan aplicar las diversas opciones que existen en la legislación fiscal, el cual permitirá un ahorro fiscal-financiero en las empresas, así como el cumplir correctamente con las obligaciones fiscales.

Objetivos

General

Conocer las estrategias fiscales que las empresas de Navojoa implementan para disminuir el pago de impuestos.

Específicos

- Disminuir la carga fiscal en las empresas
- Cumplir con las obligaciones fiscales correctamente
- Identificar los beneficios obtenidos por la utilización de estrategias fiscales

Referencias teóricas.

1. https://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/num1_07/articulo4.htm

2. <http://destinonegocio.com/mx/economia-mx/como-construir-una-estrategia-fiscal/>

3. <http://www.nacion.com/economia/estrategia-fiscal/VG7DPEEWYFFIVNE2A7YGMG6JTQ/story/>

4. <http://www.forbes.com.mx/estrategia-fiscal-o-como-pagar-menos-impuestoslegalmente/>

5. http://www.uacya.uan.edu.mx/VI_CIAO/ponencias/4_estrategias/4_19.pdf

6. <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/BonillaLI/cap1.pdf>
7. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/tepexi/article/view/3>
8. <http://eprints.uanl.mx/2469/6/1080211160.pdf>
9. <http://www.amcp.mx/introduccion-a-las-estrategias-fiscales/>
10. <http://elconta.com/2016/01/18/breve-introduccion-a-las-estrategias-fiscales-pagar-lo-justo-ni-mas-ni-menos/>

Metodología

Paradigma

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Lacke, es decir en la corriente filosófica positiva.

La investigación estrategias fiscales se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de daos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confía en la Medición Numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboran preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

MARCO TEORICO

La estrategia fiscal, podemos definirla como aquella que se implementa dentro de los márgenes de la ley con el objeto de optimizar la carga tributaria de una empresa o persona física e incluso se puede decir que su objeto es disminuir el pago de impuestos en forma legal y eficiente utilizando herramientas de planeación financiera el adecuado manejo de flujo de efectivo, un programa de compras, un presupuesto de gastos e inversiones en activos, entre otros.

Señala que la aplicación de una estrategia fiscal, tendrá por objeto la optimización de la carga tributaria, siempre dentro del más absoluto respeto a los preceptos legales relativos, a efecto de prever los resultados financieros y fiscales, sin ubicarse en los supuestos delictivos. Este autor señala además que dentro de la finalidad de la estrategia fiscal, su utilización debe realizarse dentro del marco legal, su implementación tiene como finalidad el desarrollo y permanencia de las entidades económicas mediante un plan de negocios, para obtener, entre otros, los siguientes beneficios:

- Aprovechar los estímulos fiscales.
- Aplicar lo permitido por las leyes.
- Diferir el pago de las contribuciones.
- Disminuir la carga fiscal.
- Programar los resultados.
- Evitar sanciones fiscales.
- Propiciar el crecimiento, fortalecimiento y permanencia en el mercado.
- Disminuir los efectos negativos de la competencia desleal.
- Fomentar la creatividad de los directivos en cuanto al diseño de la empresa que desean tener, establecer retos mayores y la forma de alcanzarlos, siempre dentro del marco legal.
- Tener una empresa fiscalmente sana.

El diseño de la estrategia consiste en visualizar los posibles escenarios, estudiando las oportunidades o alternativas que se tienen dentro del marco legal, así como sus efectos

financieros y organizacionales, trazando objetivos, medios que se utilizaran (personal, operaciones necesarias, celebración de contratos, asesoría, etc.), resultados esperados, medios de control y supervisión entre otros.

No obstante, hoy en día en muchas ocasiones se entiende como una estrategia fiscal, como una actividad clandestina que implica la comisión de prácticas evasivas, con un fin fraudulento.

Esta idea errónea de la planeación fiscal debe erradicarse, porque una estrategia fiscal transparente es la herramienta que toda empresa debe utilizar para volver eficiente y responsable el cumplimiento de su obligación al gasto público.

Si las empresas y en general cualquier otro negocio en México aspira a prevalecer, están obligados a ejercer su derecho de pagar sus impuestos de forma inteligente y eficiente a través de una estrategia fiscal responsable. (RIZO, 2016)

La política fiscal que actualmente el Gobierno Federal lleva cabo comprende el uso deliberado de impuestos, gasto público y operaciones de la deuda pública para influir sobre la actividad económica. Esta política fiscal se integra principalmente por tres conceptos básicos que son: política de ingresos, política de gasto y técnica fiscal. La política de ingresos tiene que ver con la forma en que el gobierno federal financia el gasto público, y para ello tiene tres formas de hacerse llegar de recursos a través de: recaudación de impuestos endeudamiento interno o externo y emisión de papel moneda.

En la actualidad, tan grave es pagar impuestos de más como pagar impuestos de menos por desconocimiento de las leyes fiscales, ya que ambas situaciones repercuten de manera importante en la situación financiera de las empresas. En este sentido, no únicamente existen obligaciones para los contribuyentes, sino también derechos que las mismas leyes fiscales establecen, y saberlos manejar estratégicamente redundará en beneficios financieros para las empresas, por lo tanto los pagos de los impuestos deben conducirse con una visión financiera.

Las empresas buscan nuevas alternativas que permitan cumplir a cabalidad con sus obligaciones fiscales al menor costo posible, por tal motivo existen una gran diversidad de figuras jurídico fiscales que las mismas disposiciones señalan y que los particulares acceden a

ellos con el objetivo de minimizar su carga tributaria. Manifiesta que toda estrategia encaminada al correcto pago de los impuestos debe tener al menos los siguientes objetivos

Básicos e indispensables:

- Reducción de la base del impuesto.
- Diferimiento de los impuestos por pagar.
- Recuperación de los saldos a favor.
- Cumplimiento correcto de las obligaciones fiscales.
- Certeza para planear en términos financieros.

También se define a la planeación fiscal en aprovechar los tratamientos fiscales que más convengan de acuerdo con las alternativas de selección que la propias leyes fiscales establecen, elegir las figuras legales que más convengan, aprovechar tratamientos preferenciales que reducen el impuesto mediante estímulos o subsidios de acuerdo con actividades específicas, buscar incidir cuando es posible, en los casos de los sujetos a los que la propia ley exime, aprovechar las posibilidades específicas que tiene el sujeto de optimizar la carga fiscal mediante el manejo deliberado de su patrimonio, servirse de las posibilidades de fragmentación del patrimonio para evitar la piramidación, pluralizar las combinaciones o incidir en las exenciones y desgravamientos por ultimo aprovechar las omisiones, contradicciones, deficiencias e imperfecciones de las propias leyes.

Se señala que una buena planeación fiscal debe cubrir una serie de características esenciales como:

- Que no se violen disposiciones legales ni fiscales.
- Que no se dé lugar al chantaje.
- Que no se pierda el control de la empresa.
- Que se soporte y fundamente adecuadamente. (LOPEZ, 2008)

La definición de impuesto contiene muchos elementos, y por lo tanto pueden existir diversas definiciones sobre el mismo. Entre las principales definiciones están las siguientes:

Eherberg: “Los impuestos son prestaciones en dinero, al Estado y demás entidades de Derecho Público, que las mismas reclaman en virtud de su poder coactivo, en forma y cuantía determinadas unilateralmente y sin contraprestación especial con el fin de satisfacer las necesidades colectivas.

Vitti de Marco: “El impuesto es una parte de la renta del ciudadano, que el Estado percibe con el fin de proporcionarse los medios necesarios para la producción de los servicios públicos generales.

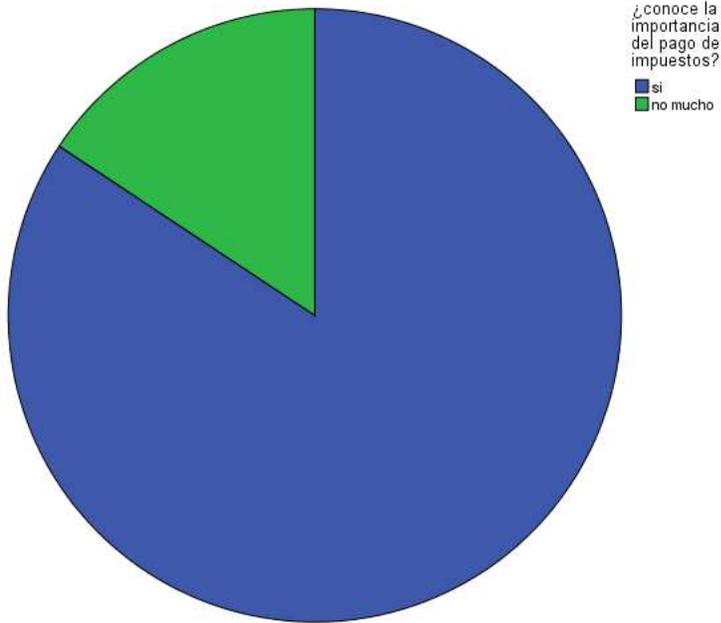
Luigi Cossa: “El impuesto es una parte proporcional de la riqueza de los particulares deducido por la autoridad pública, a fin de proveer a aquella parte de los gastos de utilidad general que no cubren las rentas patrimoniales.

José Álvarez de Cienfuegos: “El impuesto es una parte de la renta nacional que el Estado se apropia para aplicarla a la satisfacción de las necesidades públicas, distrayéndola de las partes alícuotas de aquella renta propiedad de las economías privadas y sin ofrecer a éstas compensación específica y recíproca de su parte. De las definiciones anteriores se puede ver que existen ciertos elementos en común como que los impuestos son coercitivos, es decir que el Estado los fija unilateralmente, limitan el poder de compra del consumidor y se destinan sin ninguna especificación a cubrir la satisfacción de necesidades colectivas o a cubrir los gastos generales del Estado.

Resultados. Se realizaron 51 encuestas a diferentes empresas de Navojoa, con una herramienta que nos proporcionó la muestra. La cual es, la calculadora de la UNAM para la obtención del tamaño de la muestra, como ejemplo se muestra algunas preguntas realizadas.

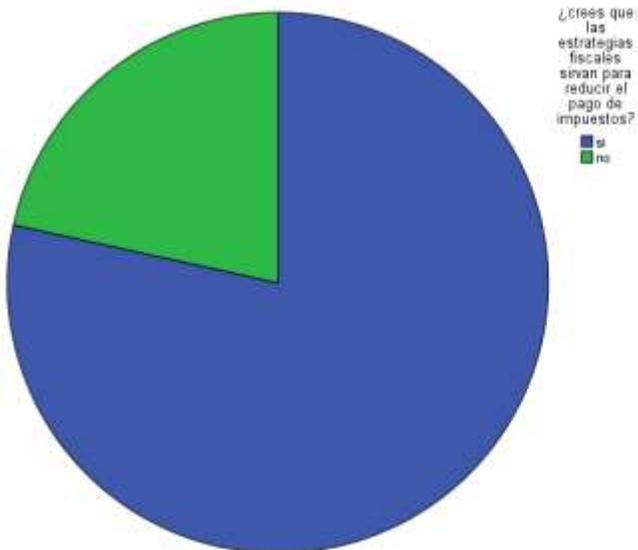
¿Conoce la importancia del pago de impuestos?

	Frecuencia	Porcentaje
si	43	84.3
no mucho	8	15.7
Total	51	100.0



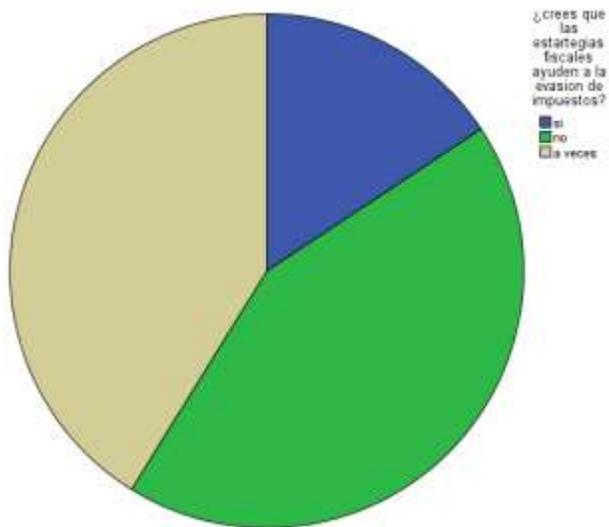
¿Crees que las estrategias fiscales sirvan para reducir el pago de impuestos?

	Frecuencia	Porcentaje
si	40	78.4
no	11	21.6
Total	51	100.0



¿Crees que las estrategias fiscales ayuden a la evasión de impuestos?

	Frecuencia	Porcentaje
si	8	15.7
no	22	43.1
a veces	21	41.2
Total	51	100.0



CONCLUSION:

Las estrategias Fiscales nos proporcionan herramientas que permitan diagnosticar y resolver la problemática relativa a aspectos fiscales en cuestión de la carga impositiva y analizar los esquemas fiscales que permitan atenuar, diferir o abatir la carga tributaria.

Las estrategias fiscales son una alternativa viable tanto para las grandes empresas que, son las que normalmente las utilizan por la estructura tan compleja que manejan, si no, que también para las empresas pequeñas son de gran ayuda, siempre estando dentro de un marco legal y dependiendo del tipo de empresa y su necesidad.

REALIDAD LABORAL DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS

Tania Libertad Bóquez Gutiérrez

Resumen:

El trabajo es una actividad personal, prestada mediante contrato, por cuenta y bajo dirección ajena, en condiciones de dependencia y subordinación por el cual se recibe un sueldo o salario.

El empleo además es antónimo del desempleo, que es la situación de no estar empleado, no contar con un ingreso estable.

El porcentaje de los jóvenes desempleados en México es el 9.4%, este porcentaje nos muestra lo difícil que puede resultar para el egresado universitario encontrar empleo, pues la realidad es que cuando eres joven, solicitan personal de más edad y viceversa. Las principales causas de dificultad en el empleo son la falta de experiencia, la búsqueda de mayor sueldo, falta de dominio, entre otros. Ser titulado de la universidad al menos para la cuestión laboral y de ingresos, no tiene mucha importancia y es que uno de los retos de los jóvenes universitario es encontrar empleo dentro del mercado laboral tan competitivo.

Hay poco empleo formal para la gente egresada de la universidad, que han optado por trabajar en áreas para las que no estudio o empleos que requieren menor nivel de calificación. Un investigador del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) destacó que entre 3 y 4 de cada 10 empleos que se generan, y que requieren de nivel universitario, los jóvenes no reúnen los requisitos solicitados por los empleadores. “no tienen las habilidades suficientes como lectura, escritura, razonamiento matemático básico u otras habilidades como trabajar en equipo, puntualidad y disciplina.

Uno de los principales problemas que enfrenta la población joven, al momento de buscar trabajo es la falta de experiencia laboral.

Palabras Clave: Egresados, Desempleo, Experiencia laboral, Formación académica y Sueldo.

Introducción

La presente investigación expresa lo que un universitario recién egresado vive para adentrarse en el campo laboral, se exponen las causas que impiden que pueda emplearse en un trabajo para lo cual está facultado, veremos también que la experiencia y el perfil que cada vez más exigente son uno de los factores por el cual muchos no logran colocarse en los puestos que pretenden.

El motivo también, es dar a conocer la situación que actualmente se está viviendo en el mundo universitario. Y enseñarnos a la realidad del mundo que enfrentaremos en muy poco tiempo.

Planteamiento Del Problema

Solo 40 de cada 100 proteccionistas en México tienen un empleo relacionado con su formación universitaria. El panorama laboral se complica si, además de la falta de personal calificado, se suma que al año egresan 450 mil jóvenes de las universidades del país.

La encuesta nacional de ocupación indica que 56% de los profesionistas desempleados son menores de 30 años, cifra que ha sido la más alta en los últimos cuatro.

Funcionarios federales y especialistas en recursos humanos advirtieron que en los próximos diez años aumentaran las dificultades para que los profesionistas consigan un empleo relacionado con sus estudios universitarios, debido a que el bono demográfico más reñido a competencia. La presión demográfica es más intensa que en años pasados debido a que en México profesionistas llegan a la edad de trabajar a una mayor velocidad que en el proceso que genera empleos. ¿Cómo enfrentan la situación actual de empleo los egresados de la universidad?

De esta manera conoceremos como enfrentarnos al mundo laboral, al ser egresados de nuestra universidad.

Antecedentes

El concepto Empleo es la acción y efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales, emplear es un verbo que hace referencia al hecho de mantener ocupado a un individuo.

Solo 40 de cada 100 profesionistas en México consiguieron un empleo relacionado con su formación universitaria, de acuerdo con la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

El número de personas desocupadas que tienen nivel de estudios medio superior llegó a un millón 26 mil en el segundo trimestre de este año, es decir 40.4 por ciento de los desempleados, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Estas cifras representan, en los últimos siete años, la mayor cantidad y proporción de personas calificadas que buscan un empleo y no lo consiguen, ya que, en

2007, 559 mil personas, que representaban el 33.8 por ciento de la población desocupada, tenía alta calificación.

La situación descrita se suma a que cada vez más gente con mayor capacitación se suma a las filas de la informalidad. De acuerdo a datos del INEGI, en el segundo trimestre de 2014, cinco millones 547 mil personas con educación media superior y superior estuvieron empleados en la informalidad, cifra que representó

19.4 por ciento del total de los informales. Este resultado contrastó con el registrado en 2007, cuando tres millones 671 mil personas de mayor calificación se emplearon en la informalidad, lo que representó 14.2 por ciento de los informales totales.

Con esto, la población de mayor preparación académica reportada por el INEGI se enfrenta a la doble dificultad de no encontrar empleo, por un lado, y aquellos que logran ubicarse laboralmente, a cada vez más se están ocupando en la informalidad

Esta situación de alto crecimiento en los profesionales egresados y la baja creación de empleos trae como consecuencia cuatro situaciones.

La primera es que “los egresados ahora se ocupan en puestos donde están sobre calificados; por ejemplo, ingenieros haciendo labores de técnicos. Es decir, ante la falta de empleos, los profesionales se tienen que ocupar en empleos que subutilizan sus capacidades”.

La segunda consecuencia es que a muchos profesionistas les lleva hasta un año encontrar empleo, tiempo en el cual están como desocupados abiertos.

La tercera consecuencia tiene que ver con la calidad de los egresados de las universidades, pues “su exceso hace perder de vista que muchos salen con pocas capacidades profesionales, y ellos tienden a ser los que entran en la subocupación y/o en el desempleo”, manifestó el especialista.

La cuarta consecuencia está relacionada con la tendencia a la baja del precio que se paga por el trabajo, es decir el salario. “El exceso de oferta (buscadores) frente a la insuficiencia de demanda (empleos) también ha provocado la reducción del salario en términos reales, debido a que los empleadores pueden ofrecer sueldos más bajos ante la alta competencia. Es decir, se ha mermado el poder adquisitivo de los profesionales”.

Ser titulado de una universidad, al menos para la cuestión laboral y de ingresos, no tiene mucha importancia y es que uno de los retos que enfrentan los recién egresados de las universidades mexicanas es encontrar un empleo dentro del mercado laboral tan competido.

La realidad en México es muy clara, la tasa de desempleo es más alta para los egresados universitarios que para los jóvenes que cuenta solo con nivel de bachillerato.

hay poco empleo formal para gente egresada de la universidad, que ha optado por trabajar en áreas para las que no estudio o empleos que requieren menor nivel de calificación afirmo un investigador del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE).

Destaco también que entre 3 y 4 de cada 10 empleos que se generan, y que requieren de nivel universitario en México, los jóvenes no reúnen los requisitos solicitados por los empleadores. “no tienen las habilidades suficientes como lectura, escritura, razonamiento matemático básico u otras habilidades como trabajar en equipo, puntualidad y disciplina, o estudiaron la carrera equivocada por la que el mercado laboral está demandando.

Cifras del Instituto Nacional De estadística Y Geografía (INEGI) precisan que durante el primer trimestre de 2015 los adolescentes de 15 a 19 años y los jóvenes de 20 a 24 años tienen el mayor nivel de desocupación.

“Uno de los problemas que enfrenta la población joven, al momento de buscar trabajo es la falta de experiencia laboral: 18.2% de los jóvenes desocupados no cuentan con esta preparación”, subraya el INEGI.

En la encuesta nacional de la dinámica demográfica (ENADID) se menciona que en México existen 29.9 millones de personas entre los 15 a 29 años de edad. De ellos, 36.8% son los adolescentes de 15 a 19 años, 1 de cada 3 son jóvenes de 20 a 24 años y 3 de cada 10 tienen de 25 a 29 años de edad.

Información de la ENADID 2014 indica que 7.1% de la población que trabaja de 15 a 29 años, esta subocupada: tiene la necesidad y disponibilidad de ofertar más tiempo de trabajo de lo que su ocupación actual les permite.

De los jóvenes ocupados 61.1% tienen un empleo informal y se hace más notorio cuando su escolaridad es baja: 91.3% de los jóvenes que trabajan con primaria incompleta se encuentran en esta situación, mientras los que cuentan con estudios medio superior y superior es de solo 44.2%.

Los universitarios no tienen el tipo de competencias que se están demandando o el nivel que se necesita.

En 4 de cada 10 empleos los contratantes tienen dificultad para cubrir esas vacantes, porque los egresados de escuelas media y superior estudiaron otras cosas que ellos no necesitan y también porque sus niveles de escritura, lectura y matemáticas son deficientes, así como sus habilidades emocionales (puntualidad, disciplina, capacidad para trabajar en equipo).

Justificación:

Vivimos en un país en desarrollo donde las fuentes de empleo no son grandes y donde a diario se vive una lucha por conseguir metas y propósitos, y sobre todo tener en cuenta que es un camino difícil y que se tiene que pasar por mucho para lograrlo y donde siempre habrá competencia, y no siempre se ganará porque nos toparemos con personas más preparadas o calificadas para obtener lo que se busca. Es así, que como futuros egresados universitarios tenemos la incertidumbre de la forma en que entraremos al mercado laboral y las oportunidades que se nos presentarán; por lo mismo nos preocupa la idea de que

sea totalmente verdad lo que se dice sobre el desempleo para los profesionistas que no cuentan con una experiencia amplia en su ramo y aun también si la tienes, es por eso que nos interesamos en este tema, para indagar más sobre esto y saber con más exactitud a que nos enfrentaremos en el mundo laboral, al estar a escasos meses de egresar de la universidad el nerviosismo aún está con nosotros y es mejor salir con una visión clara de las cosas a las que estaremos expuestos, sobre todo, porque más que nada es algo alertante y que realmente nos preocupa, buscamos con esto responder a las interrogantes que cualquier próximo egresado de una profesión tiene, despejar dudas y sobre todo colocarnos en punto basado en información real y no solo en especulaciones.

Objetivo General:

- Conocer como investigadores la situación que enfrentamos al momento de egresar de la universidad al mundo laboral.

Objetivos Específicos:

- Dar a conocer cuál es la situación actual tanto en México como en el estado de sonora, de las personas recién egresadas y su margen de desempleo en ellas.
- Investigar y dar a conocer algunas medidas para tratar de sobresalir y tener el plus como profesionistas para reducir las posibilidades de sufrir este problema.

Marco teórico:

Al concepto Empleo se le atribuye más de un significado, puede entenderse como la acción y efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales, emplear es un verbo que hacer referencia al hecho de mantener ocupado a un individuo.

EL concepto “trabajo” ha sido cambiante a lo largo de los tiempos, existe diferentes definiciones de este concepto, “El trabajo es una actividad personal, prestada mediante contrato, por cuenta y bajo dirección ajena, en condiciones de dependencia y subordinación por el cual se recibe un sueldo o salario.”

El empleo además es antónimo del desempleo, que es la situación de no estar empleado, no contar con un ingreso estable.

Para el año 2012 solo 40 de cada 100 profesionistas en México consiguieron un empleo relacionado con su formación universitaria, de acuerdo con la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del tercer bimestre del 2012.

“Si bien un estudio de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), ubico a México como el tercer país con menor tasa de desempleo durante mayo de 2013, también revelo que la tasa de desempleo de jóvenes de 15 a 24 años es de 9.4 %, más del doble que la de aquellos que superan los 25 (4.1%)”.

Este porcentaje nos muestra lo difícil que puede resultar para un egresado universitario encontrar empleo, pues la realidad es que cuando eres joven, solicitan a personal de más edad y viceversa involucrando de igual manera la experiencia. Las principales causas de dificultad en el empleo son la falta de experiencia, la búsqueda de mayor sueldo, falta de dominio en su área o disciplina y pocos empleos que se ofertan. Yo creo que todos estos, se resumen en un solo factor “Falta de experiencia”, pues el dominio de un área o disciplinas sólo es posible con la puesta en práctica, por lo que el conocimiento resulta menos favorable sin experiencia laboral.

“Son las empresas quienes brindan y niegan a la vez el acceso a la experiencia a un importante sector de la Población Económicamente Activa (PEA). Sí, existen las prácticas profesionales y los servicios sociales, pero como se llevan a cabo actualmente, suelen ser insuficientes para los reclutadores. Exigen algo que sólo el tiempo puede dar. Un dato interesante del INEGI, fue que sólo el 25.7% del total de las empresas tiene una alianza con alguna institución de educación superior, para crear programas de estudio alineados con sus necesidades, por lo que el 74% no cuenta con esta estrategia. (GARCIA, 2014)

UNIVERSITARIOS, SIN OPORTUNIDADES LABORALES

La situación de los jóvenes en materia de empleo es cada vez más difícil, coinciden expertos y consultores, quienes advierten que la economía mexicana no está generando los suficientes trabajos calificados que requiere una persona con nivel universitario.

La también coordinadora del programa interdisciplinario sobre política y prácticas educativas (PIPE), destaca que entre tres y cuatro de cada 10 empleos que se generan, y que requieren de un nivel universitario en México, los jóvenes no reúnen los requisitos solicitados por los empleadores. “no tienen las habilidades suficientes como lectura, escritura, razonamiento básico entre otras habilidades, como trabajar en equipo, puntualidad y disciplina, o estudiaron la carrera equivocada.

Cifras del Instituto Mexicano de la Juventud revelan que, para el primer trimestre de 2015, por cada 10 adultos desocupados existen 16 jóvenes en esa situación.

Cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) precisan que, durante el primer trimestre de 2015, los jóvenes adolescentes de 15 a 19 años (8.6%) y los jóvenes de 20 a 24 años (8.3%) tienen el mayor nivel de desocupación.

Uno de los problemas que enfrenta la población joven al momento de buscar trabajo, es la falta de experiencia laboral, no tener el conocimiento óptimo de otro idioma, como es el inglés, o no cuentan con certificación, lo cual les daría mayor facilidad de conseguir un empleo.

El panorama de los jóvenes es más difícil y el desempleo es creciente debido al bono demográfico.

Otro problema es que “los universitarios no tienen el tipo de competencias que se están demandando o el nivel que se necesita”. (RODRIGUEZ & SANCHEZ, 2015)

Los universitarios tienen un provenir incierto y la fuerza de trabajo mexicana, en general, se encuentra en una zona muy deprimida. En México hay 3.1 millones de jóvenes con título universitario, pero no todos tiene empleo.

La realidad lacerante es que dos de cada cinco universitarios están desempleados, 41 % de los profesionales universitarios. La inversión hecha en la formación del capital humano no está funcionando de manera eficiente. Una juventud preparada académicamente tiene, en pocas palabras, un futuro incierto. (REINA, 2015)

México, Un país de jóvenes con falta de oportunidades

Ser titulado de una universidad, al menos para la cuestión laboral y de ingresos, no tienen mucha importancia, y es que uno de los retos que enfrentan los recién egresados de las universidades mexicanas es encontrar un empleo dentro del mercado laboral tan competitivo.

La realidad es muy clara, la tasa de desempleo es más alta para los egresados, que para los jóvenes que cuentan solo con el nivel de bachillerato.

El Instituto Mexicano de la Juventud señala que la proporción de jóvenes que logran ubicarse en un trabajo es del 30.7%. De ese porcentaje, uno de cada tres consigue desempeñarse en actividades vinculadas con su perfil profesional.

Desafortunadamente existe un desequilibrio en cuanto a las habilidades que pueden ofrecer los profesionales recién egresados, ello en relación con las exigencias que pide el sector laboral, y es que los empleadores dicen que los jóvenes recién egresados de las universidades no son capaces de resolver un problema, de pensar y actuar de forma crítica.

Para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las principales causas del desempleo de los jóvenes profesionistas son la falta de experiencia, la búsqueda de un sueldo digno que muchos empleadores no quieren pagar, la falta de dominio en su área o disciplina, y la ineficiencia en la capacitación.

En promedio 65 de cada 100 egresados, por la desesperación y frustración de no encontrar un empleo, deciden trabajar en un área diferente a la que estudiaron, se subemplean en trabajos como choferes de transportes públicos, empleados en taquerías o se dedican a comercio ambulante.

El panorama que brinda nuestro país para los que están próximos a egresar es desalentador, porque los universitarios cargados de ilusiones y sueños sabrán que eso no basta, que los conocimientos adquiridos no son razón suficientes para emplearse. (HERNANDEZ, 2015)

Sabemos que en la actualidad el crecimiento de puestos de empleo no corresponde al aumento del número de titulados universitarios y que la crisis de desempleo es una gran preocupación para muchos países.

Aun así, las empresas y sus líderes empiezan a insistir en que la oferta actual de candidatos no cubre su demanda de talento. Un estudio realizado por Workforce Solutions Group, en

St. Louis Community College, establece que más del 60% de las empresas contratantes afirman que hay una falta de “habilidades comunicativas e interpersonales” por parte de los candidatos. Según Martha White en su artículo “The Real Reason College Grads Can’t Get Hired” (“La verdadera razón por la que no se contrata a los titulados universitarios”), un alto porcentaje de gerentes de diferentes empresas dicen que los candidatos de hoy en día no son capaces de pensar de forma crítica o creativa, resolver problemas o escribir correctamente.

Efectivamente. A pesar de que las empresas son las que están en posición de decidir, siguen sin encontrar lo que buscan, algo que nos plantea la siguiente pregunta: ¿se trata de una crisis de empleo o de educación?

“Resulta curioso ver cómo la definición de déficit de habilidades ha pasado de centrarse en habilidades técnicas e informáticas (hard skills) a centrarse en habilidades sociales o soft skills que engloben la comunicación y la creatividad”, afirma Janette Marx, vicepresidenta de Adecco Staffing US. El déficit actual se refiere, entonces, a una ausencia de aptitudes necesarias tanto para la clase trabajadora como para la clase ejecutiva. Marx afirma: “Las instituciones educativas tal vez enseñen algo de estos elementos en la era digital en que vivimos, pero las escuelas deben incluir tanto habilidades técnicas como sociales en sus programas, lo que derivará en una generación de candidatos mejor preparada y un sector laboral reforzado.”

Aunque algunas instituciones innovadoras ya se centran en estos soft skills, un informe de la SSIR (Stanford Social Innovation Review) publicado recientemente, “Educating a New Generation of Entrepreneurial Leaders” (“Educando a una nueva generación de líderes emprendedores”), indica que la gran mayoría de instituciones educativas siguen sin preparar adecuadamente a sus alumnos para liderar, cooperar con compañeros o trabajar por el cambio positivo en el mundo. Habilidades tales como la resolución de problemas, el liderazgo, el trabajo en equipo, la empatía y la inteligencia social y emocional siguen quedando fuera del programa de la mayoría de escuelas, lo cual hace que el déficit de habilidades sea cada vez más grande.

En una entrevista para el New York Times realizada en febrero de 2014, Laszlo Bock, vicepresidente de Recursos Humanos de Google, afirmó que el sistema de evaluación y puntuación de los exámenes son criterios sin valor en el campo de la contratación y que casi

el 14% de algunos equipos de Google están formados por trabajadores sin formación universitaria. Aunque las buenas notas no sean algo malo y se requieran aptitudes especializadas para muchos puestos, hay una serie de características que, a la hora de contratar, hacen que las empresas de todo el mundo se fijen más en unos candidatos que en otros: las dotes de liderazgo, la humildad personal e intelectual, la capacidad para atribuirle un propósito al trabajo y la capacidad de tomar posesión en cualquier tarea encomendada. Bock también reflexiona sobre el hecho de que, aunque podemos preparar a nuevos empleados para muchas habilidades técnicas, un candidato sin dichas habilidades personales no tiene ninguna posibilidad.

Aaron Hurst es miembro de Ashoka y director ejecutivo de Imperative, una nueva organización dedicada a conectar a las personas con su objetivo profesional. En el Ashoka U Exchange celebrado en la Universidad Brown el mes pasado, Hurst expuso su opinión sobre cómo hemos pasado gradualmente de ser una economía industrial a una economía de servicios, y últimamente a una economía basada en objetivos. Un cambio que sin duda se centra más en las relaciones personales y el trabajo en equipo como los principales pilares de nuestro trabajo, y no tanto en un mero intercambio de bienes o servicios. “No se trata de las habilidades que tengamos”, dijo, “sino de cómo abordemos nuestro trabajo”.

Dicho esto, sigue habiendo determinadas industrias que requieren formación en habilidades técnicas específicas –por ejemplo, en ciencia, ingeniería o contabilidad– como requisito básico para el empleo, pero debido a la incapacidad de comunicar o simplemente cooperar, nos hallamos ante la famosa “crisis STEM” (por sus siglas en inglés, crisis de conocimientos sobre ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Parece que estas industrias y las instituciones educativas, que estarían preparando supuestamente a sus futuros empleados, fracasan al no trabajar conjuntamente para proporcionar a los estudiantes americanos la educación adecuada, lo cual plantea otra crisis de educación: no sólo hay muchos titulados universitarios que carecen de la preparación suficiente en cuanto a habilidades sociales, sino que también carecen de las habilidades técnicas que les abrirían las puertas a nuevos empleos. Como resultado nos enfrentamos a una economía laboral que no puede cubrirse, al menos en Estados Unidos.

En respuesta a esto, Rafael Álvarez, miembro de Ashoka, fundador y director ejecutivo de Genesys Works, y también participante en Ashoka U Exchange, inició su organización “para preparar a estudiantes de educación secundaria en posición de desventaja para entrar y prosperar en la economía, proporcionándoles los conocimientos y la experiencia laboral necesarias para alcanzar el éxito profesional”. Álvarez cree que para alcanzar esta meta se necesitará “la unión completa de empresas y educación para incluir a la próxima generación de estudiantes de bajo nivel económico en puestos profesionales” y “un sistema de responsabilidad escolar que mida cómo las escuelas preparan a los estudiantes para la vida una vez terminada la enseñanza secundaria”.

Parece que está claro lo que se necesita: un esfuerzo de cooperación por parte de las empresas y los líderes educativos para diseñar las directrices que más urgen para el futuro de la educación, con un feedback bilateral que apoye todo el proceso. Debido a que la población activa y las habilidades cambian constantemente de forma rápida, los líderes de las políticas educativas, sistemas universitarios e industrias deben trabajar juntos para crear una estrategia de “gestión de talento” a nivel nacional, con el objetivo de construir un sector laboral competitivo. Fomentando proactivamente las habilidades “de cambio” como la empatía, la creatividad y el liderazgo entre los actuales y futuros empleados, y modificando el sistema educativo para proporcionar habilidades técnicas que puedan serles útiles en un futuro de cara al mercado, tal vez consigamos acabar con el creciente déficit de talento.

Baja recompensa

De cada 100 niños que entraron a la primaria, 76 pasaron a la secundaria, 48 ingresaron al bachillerato y apenas 21 iniciaron una licenciatura. Al final, sólo 13 se titularon, de acuerdo con cifras de la organización mexicanos Primero.

Pensarás que ser parte de ese 13% afortunado que terminó una carrera te premiará con un mejor salario. Comienzas a revisar los puestos de trabajo disponibles para jóvenes de tu edad.

La primera vacante que encuentras es para un odontólogo con uno o dos años de experiencia, que labore de lunes a sábado de 3 pm a 10 pm. La paga: 3 mil 800 pesos mensuales y prestaciones de ley.

Pasas a la siguiente oferta. Se requiere un pasante en Administración o Relaciones Internacionales, de entre 25 y 35 años. El trabajo es de tiempo completo, seis días a la semana. A cambio la empresa ofrece 7 mil pesos y prestaciones.

Continúas buscando. Hallas vacantes de 6 mil 500 pesos para un diseñador gráfico, de 5 mil 310 para un ingeniero civil, de 5 mil para un médico y de 3 mil 500 pesos para un contador. Las plazas que rebasan los 10 mil pesos están reservadas para personas con más experiencia.

De acuerdo con los datos de la ENOE, aunque existe una remuneración mayor por terminar una carrera, la brecha en salarios se estrecha en las nuevas generaciones.

Una persona con bachillerato gana en promedio 5 mil 300 pesos al mes mientras que un profesionista percibe 9 mil 653 pesos. Pero si el licenciado tiene menos de 30 años, entonces su salario se reduce a 6 mil 870 pesos, es decir, 41% menos que la media de profesionistas. La diferencia con los trabajadores de su misma edad que sólo tienen bachillerato termina siendo de apenas 2 mil 562 pesos.

El 35% de los recién graduados gana incluso menos de 4 mil 308 pesos, que es el sueldo promedio de los jóvenes que únicamente terminaron la preparatoria.

Puertas cerradas

Podría pensarse que los bajos salarios que perciben estos jóvenes se compensan con más alternativas de empleo. Sin embargo, no es así. En México trabajan o buscan ocuparse 3 millones 161 mil profesionistas menores de 30 años, de los cuáles 290 mil están desempleados y un millón 88 mil laboran en la informalidad.

Es decir, que 9% no tiene actividad y 35% labora en negocios no establecidos legalmente. Sólo 56% logra colocarse en una empresa establecida o en el gobierno.

Si su situación se compara con la de todos los profesionistas en general, donde sólo 25% trabaja en la informalidad y otro 5% está desempleado, queda claro que los jóvenes enfrentan las condiciones más adversas a la hora de conseguir una ocupación.

La tasa de desempleo de este grupo (9.2) supera incluso a la de los jóvenes que sólo estudiaron la preparatoria (8.5). A pesar de todo, estudiar una licenciatura sigue siendo de

ayuda para salir de la informalidad. Mientras que 56% de los jóvenes profesionistas cuentan con un empleo formal, sólo 41% de los que tienen preparatoria lo consiguen.

Has revisado ya más de 50 ofertas laborales y hasta ahora la más atractiva es para un titulado en Sistemas Computacionales. El sueldo es de 18 mil pesos más prestaciones de ley. A cambio, debes dominar el inglés, ser líder, trabajar en equipo y tener más de 25 años. Si no eres programador habrá que seguir buscando.

Recién terminaste la carrera y ahora debes encontrar trabajo. Buscas en los portales de empleo que hay en internet. Inicias con uno que presume tener más de 283 mil ofertas laborales. Delimitas tu búsqueda a vacantes para profesionistas, por algo dedicaste cuatro o cinco años de tu vida a estudiar una licenciatura. El abanico de oportunidades se reduce a 12 mil 362 plazas, 4% de la oferta original, pero no todas son para ti.

Las opciones se siguen descartando a medida que seleccionas empleos que tienen relación con lo que estudiaste o que se encuentran en tu ciudad. Si, por ejemplo, vives en el DF, tus alternativas disminuyen a 2 mil 396 empleos.

Comienzas a leer el perfil de las vacantes: en la mayoría te piden mínimo dos años de experiencia que no tienes porque acabas de iniciar tu vida laboral. En otras, no alcanzas la edad.

Referencias Teóricas

<http://www.dineroimagen.com/2014-08-25/42344>

http://www.milenio.com/firmas/maximiliano_gracia_hernandez/Mexico-pais-jovenes-falta-oportunidades_18_555124555.html

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/periodismo-de-datos/2015/08/2/dos-de-cada-cinco-universitarios-en-el-desempleo>

<http://www.excelsior.com.mx/2012/07/30/nacional/850633>

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2015/08/13/universitarios-sin-oportunidades-laborales>

<https://www.gestiopolis.com/realidad-laboral-de-los-universitarios-egresados-en-mexico/>

<https://www.sdponoticias.com/columnas/2013/07/11/egresado-universitario-buscando-empleo>

http://www.milenio.com/firmas/maximiliano_gracia_hernandez/Mexico-pais-jovenes-falta-oportunidades_18_555124555.html

<https://www.forbes.com.mx/la-verdadera-razon-por-la-que-no-se-contrata-a-universitarios/>

Metodología

Paradigma

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica positiva.

La investigación Realidad laboral de los Egresados Universitarios se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación probar hipótesis establecidas previamente, confía en la Medición Numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboran preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

Alcance De La Investigación

La presente investigación tiene un alcance exploratorio, porque su propósito es investigar e indagar un problema poco estudiado en la actualidad o que no se ha abordado con anterioridad, deseándose que los egresados de las universidades obtengan información sobre la situación laboral a la que se enfrentaran.

Diseño De La Investigación

La presente investigación tiene un diseño no experimental, porque se basa fundamentalmente en la observación del fenómeno tal y como se da en su contexto natural, para después analizarlo.

<u>HIPOTESIS</u>	<u>VARIABLES</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>PREGUNTAS</u>
<u>La Calidad Académica De Los Alumnos Egresados De La Universidad De Sonora Le Permite Enfrentarse Al Mundo Laboral</u>	V.I. Alumnos que egresaran de la Universidad de Sonora	- Experiencia - Preparación académica	1. - ¿Qué carrera Estas estudiando? 2. ¿Realizan sus Prácticas Profesionales? 3. ¿Tienen una preparación Académica Adecuada?
	V.D. Mercado Laboral	- Baja creación de Empleos - Poca capacidad profesional - Poco	1. ¿Consideran tener Un sueldo justo en relación a su trabajo? 2. ¿Consideras tener capacidades para resolver problemas, pensar y actuar de forma crítica?

Unidad de Análisis: Alumnos que egresaran de la Universidad De Sonora

Población: 332 Alumnos

Muestra: 57

CALCULADORA PARA OBTENER EL TAMAÑO DE UNA MUESTRA

¿Qué porcentaje de error quiere aceptar? 5% es lo más común	<input type="text" value="10"/> %	Es el monto de error que usted puede tolerar. Una manera de verlo es pensar en las encuestas de opinión, este porcentaje se refiere al margen de error que el resultado que obtenga debería tener, mientras más bajo por cierto es mejor y más exacto.
¿Qué nivel de confianza desea? Las elecciones comunes son 90%, 95%, o 99%	<input type="text" value="90"/> %	El nivel de confianza es el monto de incertidumbre que usted está dispuesto a tolerar. Por lo tanto mientras mayor sea el nivel de certeza más alto deberá ser este número, por ejemplo 99%, y por tanto más alta será la muestra requerida
¿Cual es el tamaño de la población? Si no lo sabe use 20.000	<input type="text" value="332"/>	¿Cual es la población a la que desea testear? El tamaño de la muestra no se altera significativamente para poblaciones mayores de 20,000.
¿Cual es la distribución de las respuestas ? La elección más conservadora es 50%	<input type="text" value="50"/> %	Este es un término estadístico un poco más sofisticado, si no lo conoce use siempre 50% que es el que provee una muestra más exacta.
La muestra recomendada es de	57	Este es el monto mínimo de personas a testear para obtener una muestra con el nivel de confianza deseada y el nivel de error deseado. Abajo se entregan escenarios alternativos para su comparación

Escenarios alternativos para su muestra

Con una muestra de	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="200"/>	<input type="text" value="300"/>	Con un nivel de confianza de	<input type="text" value="90"/>	<input type="text" value="95"/>	<input type="text" value="99"/>
Su margen de error sería	6.89%	3.67%	1.48%	Su muestra debería ser de	57	75	111

RESULTADOS

Estadísticos

		SEXO	¿QUE CARRERA ESTAS ESTUDIA NDO?	¿REALIZAS TES TUS PRACTICA S PROFESIO	¿CUANTA EXPERIEN CIA CONSIDER AS HABER	¿CONSIDE RAS TENER UNA PREPARA
N	Válidos	57	57	57	57	57
	Perdidos	0	0	0	0	0

Estadísticos

		¿CONSIDE RAS TENER LAS HABILID ADES	¿CUENTA S CON EMPLE O?	¿TU EMPLEO ESTA RELACIO NADO CON TU	¿CONSID ERAS TENER UN SUELDO JUSTO EN	¿CONSIDE RAS TENER CAPACID ADES PARA
N	Válidos	57	57	57	57	57
	Perdidos	0	0	0	0	0

Tabla de

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FEMENINO	33	57.9	57.9	57.9
Válidos	24	42.1	42.1	100.0
	57	100.0	100.0	

frecuencia

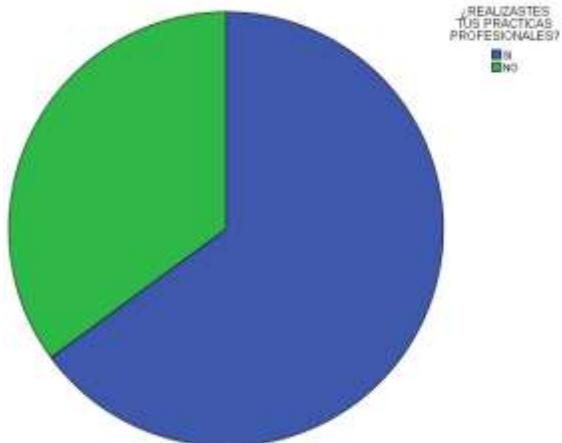
SEXO

¿QUE CARRERA ESTAS ESTUDIANDO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcenta je	Porcentaje acumulado
LIC. EN ADMINISTRACION	10	17.5	17.5	17.5
LIC. EN CONTADURIA PUBLICA	23	40.4	40.4	57.9
LIC. EN DERECHO	10	17.5	17.5	75.4
INGENIERO INDUSTRIAL	3	5.3	5.3	80.7
QUIMICO BIOLOGO	11	19.3	19.3	100.0
Válidos	57	100.0	100.0	
Total				

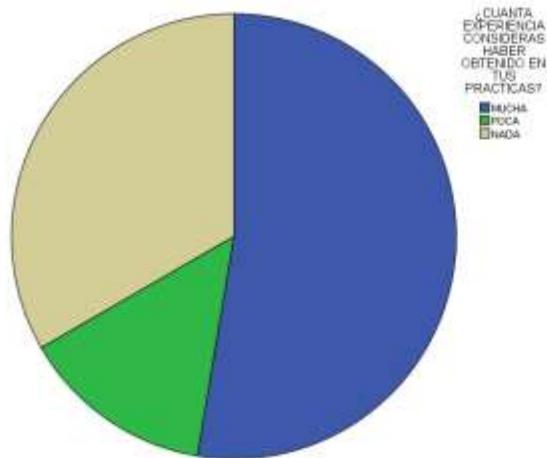
¿REALIZASTES TUS PRACTICAS PROFESIONALES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	37	64.9	64.9	64.9
	NO	20	35.1	35.1	100.0
		57	100.0	100.0	



¿CUANTA EXPERIENCIA CONSIDERAS HABER OBTENIDO EN TUS PRACTICAS?

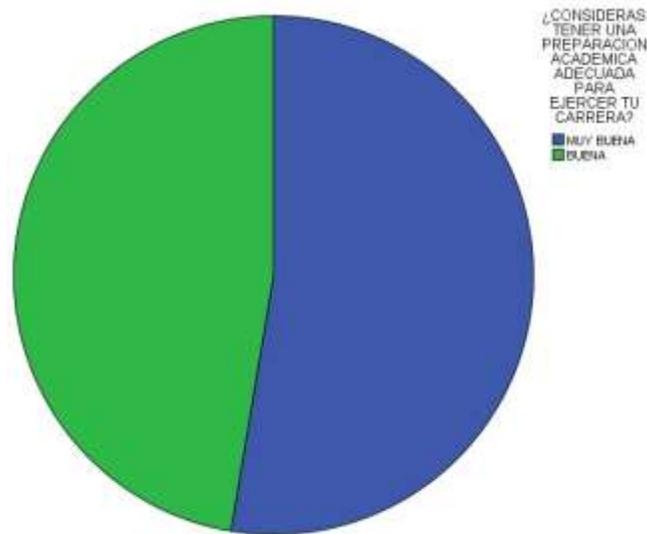
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	30	52.6	52.6	52.6
	POCA	8	14.0	14.0	66.7
	NADA	19	33.3	33.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	



**¿CONSIDERAS TENER UNA PREPARACION ACADEMICA
ADECUADA PARA EJERCER**

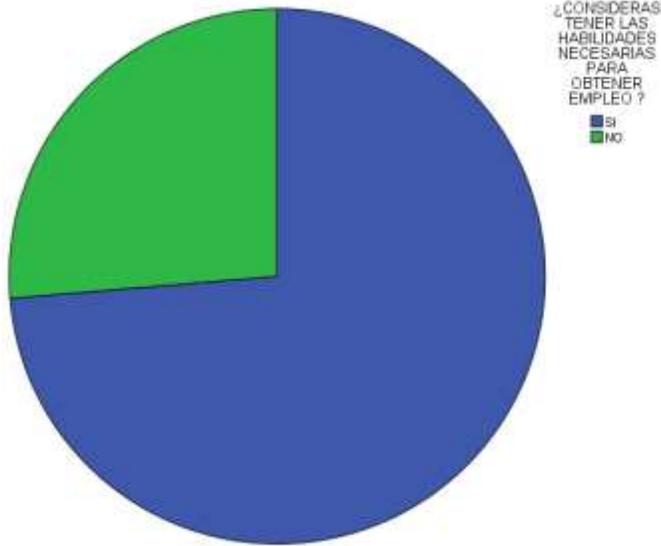
**TU
CARRERA?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY BUENA	30	52.6	52.6	52.6
	BUENA	27	47.4	47.4	100.0
	Total	57	100.0	100.0	



**¿CONSIDERAS TENER LAS HABILIDADES
NECESARIAS PARA OBTENER
EMPLEO?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	42	73.7	73.7	73.7
	NO	15	26.3	26.3	100.0
		57	100.0	100.0	



¿CUENTAS CON EMPLEO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	36	63.2	63.2	63.2
	NO	21	36.8	36.8	100.0
		57	100.0	100.0	

¿TU EMPLEO ESTA RELACIONADO CON TU FORMACION UNIVERSITARIA?

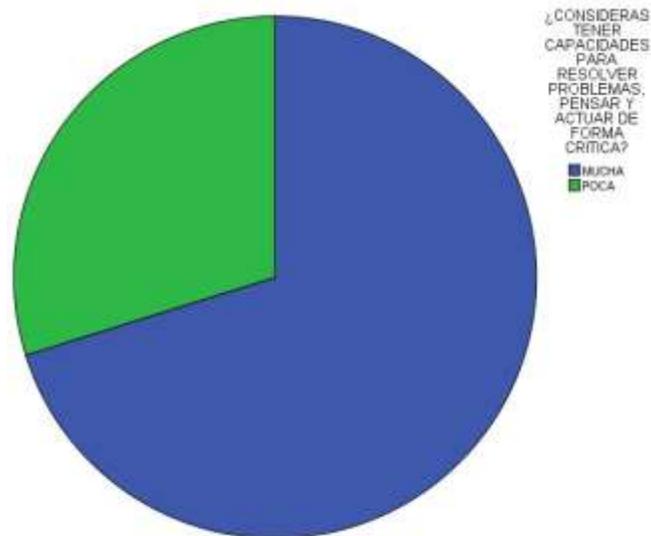
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaj e
Válidos	SI	24	42.1	42.1	42.1
	NO	12	21.1	21.1	63.2
	NO TRABAJO	21	36.8	36.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

¿CONSIDERAS TENER UN SUELDO JUSTO EN RELACION A SU TRABAJO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	17	29.8	29.8	29.8
NO	19	33.3	33.3	63.2
NO TRABAJO	21	36.8	36.8	100.0
Total	57	100.0	100.0	

¿CONSIDERAS TENER CAPACIDADES PARA RESOLVER PROBLEMAS, PENSAR Y ACTUAR DE FORMA CRITICA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUCHA	40	70.2	70.2	70.2
POCA	17	29.8	29.8	100.0
Total	57	100.0	100.0	



CONCLUSIONES

Una juventud preparada, tiene en pocas palabras, un futuro incierto. Todo lo anterior demuestra también, que no hay correspondencia entre el mercado laboral y el capital humano que se genera en las aulas universitarias.

Es frecuente encontrar a un egresado universitario trabajando como taxista, o empleado de una tienda de autoservicio, en si decir, cualquier empleo informal, lo que nos dice que la inversión que hicieron los padres o el propio profesionista, no está dando los frutos que se esperaba.

Después de esta investigación en lo personal es desconcertante y desilusionador ver la magnitud de las cifras y hacernos la pregunta, ¿Qué pasara conmigo cuando salga? Sabemos que no todo está perdido y que se puede tener la capacidad o la oportunidad de encontrar un empleo de acuerdo a nuestra carrera que nos haga sentir satisfechos y lograr nuestras metas de vida. Pero, aun así, no deja de ser una verdad que este problema se torna cada vez más difícil pues la economía de nuestro país no está generando los suficientes trabajos calificados que requiere una persona con nivel universitario; cada año egresan miles y miles de profesionistas que salen a luchar al mundo laboral con la firme misión de encontrar un empleo donde se sientan realizados y sobre todo remunerados muy bien.

Es incongruente que por un lado se aplica una reforma educativa con el objetivo de que "haya mexicanos mejor preparados" y que por otro lado no encuentren donde desarrollar sus conocimientos y habilidades.

Necesitamos cambiar el chip de los empresarios, romper barreras, eliminar la mentalidad cuadrada de no contratar jóvenes por falta de experiencia, nadie nace con experiencia... Se está forzando llevar nuestro talento al extranjero. Nosotros los jóvenes, tenemos que cambiar nuestra mentalidad también, ¿No hay empleo? Generemos nuevos, seamos jóvenes con una mentalidad empresarial nueva, recordemos las barreras que nos hemos encontrado como egresados titulados, y tengamos fe en la gente que comienza, tomemos el riesgo de romper paradigmas e intentar sugerencias nuevas de mentes jóvenes, también llegamos a la conclusión si existen oportunidades de trabajo para los profesionistas, pero en ocasiones falta agregar valor a los conocimientos. Es cierto que las bolsas de trabajos abren espacios, pero lo verdaderamente difícil es cubrir el perfil, con mayor énfasis en el nivel de experiencia que exige.

Bibliografía:

<https://www.forbes.com.mx/la-verdadera-razon-por-la-que-no-se-contrata-a-universitarios/>

<https://www.gestiopolis.com/realidad-laboral-de-los-universitarios-egresados-en-mexico/>

<https://www.sdpnoticias.com/columnas/2013/07/11/egresado-universitario-buscando-empleo>

http://www.milenio.com/firmas/maximiliano_gracia_hernandez/Mexico-pais-jovenes-falta-oportunidades_18_555124555.html

<https://www.forbes.com.mx/la-verdadera-razon-por-la-que-no-se-contrata-a-universitarios/>

<http://www.dineroenimagen.com/2014-08-25/42344>

http://www.milenio.com/firmas/maximiliano_gracia_hernandez/Mexico-pais-jovenes-falta-oportunidades_18_555124555.html

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/periodismo-de-datos/2015/08/2/dos-de-cada-cinco-universitarios-en-el-desempleo>

<http://www.excelsior.com.mx/2012/07/30/nacional/850633>

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2015/08/13/universitarios-sin-oportunidades-laborales>

Anexos



ENCUESTA:

Realidad Laboral De los Universitarios Egresados En Navojoa, Sonora de la Universidad De Sonora

1. Sexo

(1) Femenino (2) Masculino

2. ¿Qué carrera estas estudiando?

(1) Lic. En Administración (2) Lic. En Contaduría Pública
(3) Lic. En Derecho (4) Ingeniero Civil
(5) Ingeniero Industrial (6) Químico Biólogo

3. ¿Realizaste tus Prácticas Profesionales?

(1) Si (2) No

4. ¿Cuánta Experiencia Consideras Haber obtenido en tus practicas?

(1) Mucha (2) Poca (3) Nada

5. ¿Consideras tener una preparación académica Adecuada para ejercer tu carrera?

(1) Muy Buena (2) Buena (3) Poca (4) Muy Poca

6. ¿Consideras tener las habilidades necesarias para obtener empleo?

(1) Si (2) No

7. ¿Cuentas con empleo?

(1) Si (2) No

8. ¿Tu empleo está relacionado con tu formación universitaria?

(1) Si (2) No (3) No trabajo

9. ¿Consideras tener un sueldo justo en relación a su trabajo?

(1) Si (2) No (3) No trabajo

10. ¿Consideras tener capacidades para resolver problemas, pensar y actuar de forma crítica?

(1) Mucha (2) Poca (3) Nada

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL NUEVO COMPROBANTE FISCAL DIGITAL POR INTERNET 3.3 EN EL DESPACHO CONTABLE CGG NAVOJOA, SONORA?

Salazar Corrales Ildefonso

Resumen

Hoy en día con los constantes avances tecnológicos que se están presentando en nuestro país es muy común hablar de la facturación electrónica y más por la implementación paulatina del CFDI 3.3 que se viene dando en el presente año y su obligatoriedad a partir del día 1 de diciembre; por lo que con la presente investigación se trata de mostrar de manera breve y acertada los posibles beneficios de la implementación, así como concientizar la aceptación del nuevo modelo de factura electrónica.

De esta manera no solo se estará cumpliendo con una disposición fiscal que establecen las autoridades, ya que el incumplimiento de las mismas provocaría que se estuviera actuando fuera de la ley y por consecuente se pueden hacer acreedores a sanciones que la misma autoridad establece en los diversos casos; si no que también se está actualizando para hacer frente a los cambios que se presentan en este mundo tan global y cambiante día con día.

Así es como me propuse a realizar la investigación para saber si entre las personas que laboran en un despacho contable se encuentran preparados para hacer frente a la inminente implementación del CFDI 3.3, fue una investigación donde me apoyé aplicando una pequeña encuesta para obtener la información necesaria para ver si se cumplen con los objetivos que se establecieron, hacer un análisis, ser capaz de llegar a una conclusión y en caso de haber estar en la capacidad de hacer recomendaciones sobre dicho tema tan importante y de moda en estos momentos.

Palabras clave

Beneficios Implementación Factura CFDI 3.3

Introducción

Por medio de la presente investigación se aborda un tema que en estos momentos se encuentra en boca de todos por la próxima aplicación en unos días más del nuevo modelo de facturación electrónica CFDI 3.3, por lo que me pareció correcto aprovechar la oportunidad de estudiar con más detalle este tema de bastante interés para los contribuyentes en general, y la importancia que de mayor manera le corresponde a una de las funciones del Contador Público que de una o de otra manera lleva una relación muy estrecha con el dominio del conocimiento de la facturación, su contabilidad y su interpretación.

La autoridad fiscal desde meses atrás en su herramienta de facturación gratuita del sat, ya implementó el CFDI 3.3, por lo que a muchas personas que elaboran facturas por ese medio los sorprendió provocando dolores de cabeza para poder llenar una sola factura; teniendo que consultar diversos catálogos para llenar de manera correcta los campos que ahora puedes encontrar en la nueva factura y en casos coordinar con el receptor de la factura los datos que van a aceptar para el pago de las mismas.

Los contribuyentes creen que habrá prórroga para permitir que sigan con el modelo anterior de factura, pero las autoridades fiscales están de manera muy estricta en que ese modelo de factura 3.2 quedará sin efecto a partir del primer día de diciembre por lo que se recomienda no esperar a posibles extensiones de plazo y mejor optar por actualizar y cambiar al CFDI 3.3.

Es por ello que se toma en cuenta primeramente conocer qué es lo que se está hablando con el nuevo modelo de factura, saber que datos llenar y manejar las herramientas disponibles en la página del sat para poder facilitar el manejo de los catálogos, encontrar rápidamente la información necesaria, etc.

Planteamiento del problema

Con los recientes cambios que se están aplicando en la facturación electrónica en México debido al nuevo modelo de CFDI 3.3, se debe de concientizar y enseñar a los usuarios (contribuyentes, contadores, auxiliares, etc.) los nuevos datos que se solicitan y que son necesarios para el llenado correcto de una factura, pues lo que se quiere por parte del órgano fiscalizador es la correcta unificación de criterios para manejar un mismo lenguaje y entender los conceptos que vienen en los diferentes catálogos que acompañan al nuevo CFDI 3.3; es

por este motivo que surge la siguiente interrogante ¿Cuáles son los beneficios de la implementación del nuevo Comprobante Fiscal Digital por Internet 3.3 en el despacho Contable CGG Navojoa, Sonora?

Antecedentes

Antes de que se pusiera en práctica el uso de la factura electrónica, la mejor forma de llevar un control de los movimientos que se llevaban a cabo en una empresa era la impresión de facturas electrónicas y comprobantes fiscales; y se registraban en pólizas, hojas de mayor, remisión y recepción de facturas y las balanzas.

El proceso anterior siguió así hasta que se dio un cambio al formato digital que se originó a solicitud de los contribuyentes, ya que resultaba muy costoso conservar en físico los archivos por el lapso mínimo de 5 años que marca la ley.

El proceso de adaptación al sistema de facturación se va dando poco a poco como lo dice (Ortiz, 2010) “Apenas 33 mil 53 empresas emiten un comprobante fiscal digital y el resto tiene como plazo hasta el arranque de 2011 para contar con ella. Juan Carlos Sabater, gerente de Mercadotecnia y Comunicaciones de AMECE GS1 México, refirió que, de enero de 2005 al 1 de junio de 2010, 21 mil 451 personas físicas ya cuentan con la factura electrónica, mientras que las personas morales suman 11 mil 602, pero de acuerdo con el Sistema de Administración Tributaria, será obligatoria para cinco millones de contribuyentes.”

En México la factura electrónica fue aprobada en mayo de 2004 como medio de comprobación fiscal, no se establecía como obligatoria solo era opcional, todo se debió a las reformas que se promovieron al Código Fiscal de la Federación por parte del Servicio de Administración Tributaria.

Los primeros cambios que se publicaron en el Diario Oficial de la Federación para la emisión de comprobantes fiscales sucedieron el 07 de diciembre de 2009.

El 14 de septiembre de 2010 se llevó a cabo la creación del CFDI, así mismo los Proveedores Autorizados de Certificación, necesarios para poder facturar de manera electrónica.

Paulatinamente en 2011 inició la facturación mediante la reforma al artículo 29 del código Fiscal de la Federación que cita: “Cuando las leyes fiscales establezcan la obligación de expedir comprobantes fiscales por los actos o actividades que realicen, por los ingresos que

se perciban o por las retenciones de contribuciones que efectúen, los contribuyentes deberán emitirlos mediante documentos digitales a través de la página de Internet del Servicio de Administración Tributaria. Las personas que adquieran bienes, disfruten de su uso o goce temporal, reciban servicios o aquéllas a las que les hubieren retenido contribuciones deberán solicitar el comprobante fiscal digital por Internet respectivo.”

Para abril de 2014 desaparece el CFD y se implementa el CFDI, hoy el cambio más reciente se dio a partir del 01 de Julio de 2017 donde se aplica el reemplazo al CFDI 3.2 por el CFDI 3.3 el cual a partir del 01 de diciembre de 2017 será obligatorio; Se aplica el uso de distintos catálogos para unificar conceptos al llenar un CFDI.

Justificación

El estudio del tema en cuestión surge por la curiosidad de entender cuáles son los beneficios de un nuevo modelo de CFDI (factura electrónica), si ya existe uno en cuestión, que cambios trae consigo la nueva factura y asimilarlos para su correcta aplicación.

Objetivos

1.4.1 General.

- ✓ Conocer y aceptar los beneficios que trae consigo el cambio al nuevo sistema de facturación electrónica CFDI 3.3 entre el personal encargado de facturar, para su aplicación en el Despacho Contable CGG SC de Navojoa, Sonora"

1.4.2 Específicos.

- ✓ Entender los nuevos cambios que trae el nuevo CFDI 3.3
- ✓ Conocer los nuevos catálogos que acompañan al nuevo CFDI 3.3
- ✓ Aprender a realizar una correcta facturación con el nuevo CFDI 3.3

Referencias teóricas

A partir del 1 de Julio entró en vigor el nuevo modelo 3.3 de la factura electrónica, cuyo propósito es mejorar el control de los impuestos a la vez que se unifican criterios al ofrecer una serie de catálogos con información precargada de diferentes conceptos que son los que se aceptaran para la emisión de los nuevos CFDI.

Los principales cambios que se dan en el nuevo sistema de facturación CFDI 3.3 es como lo dice (Hernandez, 2017) “El Servicio de Administración Tributaria (SAT) explica que los principales cambios en esta versión son: el Timbre Fiscal Digital, el CBB (Código de Barras bi-dimensional), se ajusta el proceso de impresión, la encriptación del Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI), nacen dos nuevos comprobantes, CFDI pagos y CFDI Nomina, entre otros.”

“Mediante su portal de Internet detalla que el cambio en la estructura de la factura evita la duplicidad de ingresos en facturación de parcialidades, así como mayor detalle y control.”

“Además de simplificar el proceso de emisión de la misma y conciliación de pagos, incentivar la automatización de los procesos de los contribuyentes y de la autoridad fiscal, eliminar las declaraciones informativas múltiple y de operaciones con terceros (DIM, DIOT).”

¿Qué cambios plantea la nueva versión 3.3 de CFDI? (EDICOMGROUP, 2017)

La nueva versión contempla cambios tanto en la estructura, formato de datos, características de los datos, catálogos de datos como en las validaciones y reglas de cálculo. En concreto, destacamos los siguientes cambios:

- Se aplicarán nuevas reglas de validación para comprobar la coherencia de los datos y evitar posibles errores.
- Se emplearán 23 catálogos para mejorar la precisión de los datos, algunos aceptados internacionalmente. A través de ellos se designará la información de determinados campos.
- La información existente se integrará con el proceso de facturación, de modo que en la presentación de las declaraciones algunos campos se presentarán pre-llenados.

El SAT explica que la factura es la fuente de información para integrar las declaraciones anuales y agilizar el proceso de facturación, así como vigilar el cumplimiento de las obligaciones de los contribuyentes.

Aunque la nueva factura entró en vigor el pasado 1 de julio, puedes continuar

emitiendo facturas en la versión 3.2 hasta el 30 de noviembre, pero los expertos recomiendan no esperar hasta el último momento para comenzar a emitir facturas con los cambios, lo mejor es iniciar desde ahora.

El SAT detectó áreas de mejora en la versión 3.2 del Anexo 20 y decidió la implementación de algunos cambios significativos, entre los que se contemplan los siguientes que publicó en un artículo de su página de internet (ENTREPRENEUR, 2017)

- La eliminación de algunos atributos o campos.
- Sólo se requiere el RFC del receptor.
- En caso de un receptor extranjero, se requerirá el país de residencia fiscal y el número de registro de identidad tributaria.
- Inclusión de varios catálogos: moneda, régimen fiscal, etc.
- Se realiza el cálculo de los impuestos por clave (concepto de acuerdo al catálogo).
- Se elimina la posibilidad de capturar valores en cero y números negativos.
- Existirán reglas de validación para que los comprobantes puedan ser certificados.

En el caso de la factura electrónica, los cambios incluyen:

- 22 nuevos campos (14 son requeridos para una factura electrónica simple).
- Se utilizan catálogos y plantillas para estandarizar la captura de información.
- Se incluyen 46 reglas de validación en la factura electrónica.
- Se utilizarán 17 catálogos; el de Productos y Servicios es de los más complejos.
- Es requisito obligatorio especificar el tipo de producto o servicio que se factura, conforme al catálogo que propone el SAT.

A continuación, te presentamos una lista con los cambios que debes saber de la nueva factura electrónica.

1. Nuevos tipos de comprobantes

Uno de los cambios son los diferentes tipos de comprobante. Ingreso, egreso y traslado, son tres tipos de factura que se emiten actualmente.

Sin embargo, a partir de la actualización del Anexo 20 se integra un comprobante de recepción de pagos y un comprobante de nómina.

- Ingreso: se emiten por los ingresos que obtienen los contribuyentes.
- Egreso: amparan devoluciones, descuentos y bonificaciones.
- Traslado: sirven para acreditar la propiedad de las mercancías en traslado
- Recepción de pagos: facilitar la conciliación de las facturas contra sus pagos
- Nómina: se emite por los pagos realizados por concepto de remuneraciones de sueldos, salarios y asimilados a estos. Es una especie de una factura de egresos.

2. Reglas de validación

Las modificaciones en las reglas permiten tener información más confiable y de mejor calidad para evitar que el emisor cometa errores. Es muy común que al emitir una factura existan erratas en el RFC lo que genera problemas.

Con la nueva factura se validará el RFC de la factura, de tal suerte que si al momento de expedirla se captura mal la información, la factura será rechazada.

En este cambio hay preocupación de algunos contribuyentes en el sentido de que piensen que el SAT no los va a dejar facturar. Lo que se hará es corregir de origen un error y evitar que el cliente regrese meses después a pedir modificación y cancelación de facturas.

3. Registro de impuestos y descuentos

Los impuestos se registran de manera global lo que no permite identificar qué gravámenes le aplican a cada uno de los conceptos registrados en el comprobante.

En la nueva versión, estos registros de impuestos se van a realizar a nivel de concepto, es decir, en cada concepto se identificará la base de impuesto (ISR, IVA, IEPS) así como el tipo de factor, que puede ser a través de una tasa o cuota o si está exento de

algún impuesto y el importe de impuesto calculado.

También se validará que cada uno de los impuestos que se incorporen coincida con los datos que se incluyen en el catálogo de impuestos. Sobre los descuentos, éstos se integrarán por cada uno de los conceptos registrados dentro del comprobante, y se tendrá que ubicar al producto o servicio en la división correspondiente, seguido de categoría, clase y subclase.

4. Complemento de recepción de pagos

Se trata de un elemento completamente nuevo en la factura electrónica. Este tipo de comprobante se emitirá cuando se realice el pago de una factura en parcialidades o de manera diferida.

La factura de recepción de pagos podrá emitirse por cada pago recibido o todos los del mes, siempre y cuando correspondan a un mismo receptor.

Si al momento de la emisión de la factura se realizan el pago total del producto o servicio, se registrará la forma de pago y no será necesario emitir la factura de recepción de pagos.

5. Uso del CFDI

Cuando se expidan los comprobantes fiscales se le preguntará al receptor qué uso le dará al comprobante; en él se detallará la clave conforme los catálogos.

Si el receptor le da un uso diferente al comprobante del cual se registró inicialmente, no va a ser motivo de cancelación del mismo y no va a afectar la deducción y acreditación de impuestos.

6. Confirmación

Se incluye un campo denominado 'Confirmación', mismo que se da a través de una clave que se le pedirá al proveedor de certificación cuando al emitir la factura, el

monto total rebase lo establecido en el catálogo de tipo de comprobante.

Si cuando se emita la factura el monto rebasa ese límite, se pedirá un folio de confirmación al proveedor y se incluirá en el comprobante respectivo.

Las cantidades ya están actualizadas en el catálogo de tipo de comprobante. Se estableció un monto máximo de 100 millones de pesos y aplica para comprobantes de ingreso, egreso y recepción de pagos.

La confirmación también aplicará cuando los tipos de cambio son demasiado bajos o altos en relación al valor del mercado cambiario.

7. Clave del producto o servicio y una unidad de medida estandarizada

En la nueva factura se deberá registrar la clave del producto o servicio de acuerdo al catálogo publicado en el sitio web del SAT, mismo que está estandarizado internacionalmente. Para mayor facilidad, en el sitio SAT.GOB.MX/FACTURA encontrarás un archivo que contiene las claves que corresponden al producto o servicio.

8. Catálogos para la captura de otros datos

Para estandarizar toda la información se armaron los catálogos que sirven al contribuyente para que no esté pensando qué clave poner en espacios como lugar. Por ejemplo, no se tendrá que elegir entre llenar la factura con Ciudad de México o CDMX o Distrito Federal; ahora hay un catálogo que permite ubicar un estado o un municipio y fijar una clave.

En lo que va del presenta proceso de cambio de la versión 3.2 a la nueva 3.3, el SAT permitió que se continúe con la emisión de facturas del modelo 3.2 aunque como anteriormente se mencionó desde el 1 de Julio ya se encuentra disponible, recalcando que a partir del día 01 de diciembre del presente año será obligatoria e hizo énfasis en que no habrá prórroga para su implementación.

Dentro de los beneficios del nuevo CFDI modelo 3.3 encontramos los siguientes como lo dice (Hernandez, 2017) “Asimismo, algunos beneficios que implicaran mayor efectividad para la autoridad al realizar auditorías son el diseño de modelos de riesgo más consistentes e implementar acciones contra la corrupción y evasión. Ello, a través de la detección de prácticas indebidas en la emisión y cancelación de facturas.”

“Para la implementación de la nueva versión de la factura es indispensable que tanto la autoridad como las empresas trabajen de manera interdisciplinaria, con coordinación de áreas fiscales, de operación del negocio e informáticas.” (Hernandez, 2017)

“Los comprobantes fiscales deben emitirse por los actos o actividades que se realicen, por los ingresos que perciban o por las retenciones de contribuciones que efectúen los contribuyentes ya sean personas físicas o morales.” (Hernandez, 2017)

“La facturación electrónica en la versión 3.3 ya funciona en México desde el pasado 1 de julio, la cual va a favorecer la competitividad de las empresas y ayudara a estandarizar la información fiscal. Señaló que aunque será la versión valida de las autoridades recaudatorias a partir del 1 de diciembre, no todas las empresas la han adoptado porque no alcanzan a comprender el beneficio global de la misma o por dificultades técnicas” como lo dijo (notimex, 2017).

Siguiendo con los beneficios de la implementación de la factura electrónica el SAT enuncia los siguientes que fueron analizados por (CONTADOR, 2017) que en la infografía de SAT dice lo siguiente:

1. Válidas Automáticamente el RFC de tus clientes y evitas errores

Con la entrada del nuevo CFDI el PAC debe validar antes de timbrar, que el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) del receptor esté dado de alta en el SAT y así evitar errores de emisión.

2. Simplificas la emisión de facturas y la conciliación de pagos

Este punto en específico, creo que no es correcta la apreciación de la autoridad. Ya que el CFDI 3.3 incorpora más campos a llenar y más catálogos a considerar.

3. Ofreces a tus clientes facturas con mayor detalle

Se utilizará el nuevo “Catálogo de Productos y Servicios” el cual tiene la clave que se le asignará a cada operación facturada. Esta tarea será ardua por parte del emisor y al que más beneficia es al SAT; ahora tendrá la información cuáles son los productos y servicios en lugar de ellos tratar de deducir el concepto del mismo.

4. Evitas la cancelación de facturas que han sido pagadas

La cancelación del CFDI por medio del buzón tributario no es un beneficio por adoptar el CFDI 3.3, simplemente será obligatorio a partir de 2018 y estaremos al pendiente si es un beneficio en la práctica.

5. Al emitir y recibir facturas, tu contabilidad y tus declaraciones serán más simples

Este beneficio podría llegar a ser el más importante, solo si tu sistema contable se adapta a los cambios tecnológicos y considera la información que contendrá el CFDI versión 3.3.

6. Ya no presentarás declaración informativa

Aun no es oficial pero como pasó con el Complemento de la Nómina 1.2, la declaración informativa de operaciones con terceros DIOT podría dejar de enviarse por el simple motivo de que el SAT ya cuenta con la información suficiente para cruzar la información y determinar impuestos.

7. Colaboras en la automatización de procesos entre contribuyentes y SAT

Eso sí, le ayudarás al SAT a cruzar información entre emisores y receptores de Comprobantes Fiscales Digitales por Internet. Si pensabas que con la contabilidad

electrónica era suficiente, ahora con el envío de la información contenida en el CFDI 3.3 el archivo del contribuyente estará completo en la base de datos del SAT.

Para complementar con los beneficios esta lo comenta Marisol del Rio en un blog una página de internet (RIO, 2017) y dice: “es momento de que como contribuyente conozcas cuáles son los beneficios que vas a obtener al momento de utilizarla”

1. Evitar sanciones

Al utilizar la versión 3.3 del CFDI se puede estar tranquilo ya que se estará manejando una información confiable y estándar en las operaciones comerciales que realicen en línea todos los contribuyentes, siendo toda la información correcta y completa evitando con ello posibles inconvenientes con las autoridades fiscales.

2. Rápido y sencillo

El Sat puso énfasis en la facilitación al usuario del proceso de facturación y es por ello que simplificaron muchos aspectos de la nueva factura 3.3.

3. Se elimina la Declaración Múltiple de Sueldos y Salarios

Un beneficio que resalta es que ya no se tiene que presentar esta declaración y, en un futuro próximo, también se eliminará la Declaración Informativa de Operaciones con Terceros como anteriormente se comentó.

4. No se cancelarán facturas

Las facturas que no se cancelaran serán aquellas de las que ya se tenga absoluta confianza de que se ha recibido el pago debido.

5. Evita la duplicidad de ingresos

A l momento de facturar en parcialidades se evitará duplicar ingresos.

6. Proceso Automático

El hecho de que los procesos son automatizados, trae consigo la disminución del tiempo que se necesita para llevar a cabo una factura.

Lógicamente si se están enumerando beneficios para animar a los contribuyentes, pero también trae consigo algunos inconvenientes muy grandes como es el caso de las diferentes opciones que integran los catálogos de productos y servicios; pero lo que si se tiene seguro es que con los cambios que se están presentando en cuanto a la facturación, es que se están poniendo “candados y cerrando salidas” para evitar la evasión fiscal por parte de los contribuyentes.

Metodología

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir es la corriente filosófica Positivista.

La investigación “¿Cuáles son los beneficios de la implementación del nuevo Comprobante Fiscal Digital por Internet 3.3 en el Despacho Contable CGG SC de Navojoa, Sonora?” se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboran preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomado como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

En este caso la unidad de análisis es un despacho contable (siendo un caso de estudio único) por lo que se aplicó un cuestionario con las preguntas para obtener información necesaria a las 16 personas que están y/o han laborado últimamente; cabe hacer mención que entre los encuestados hay personas que tienen años trabajando y a la vez hay alumnos que se encuentran practicando y que recién quieren incorporarse al mundo laboral, siendo de gran importancia conocer que tan preparados se encuentran para ello.

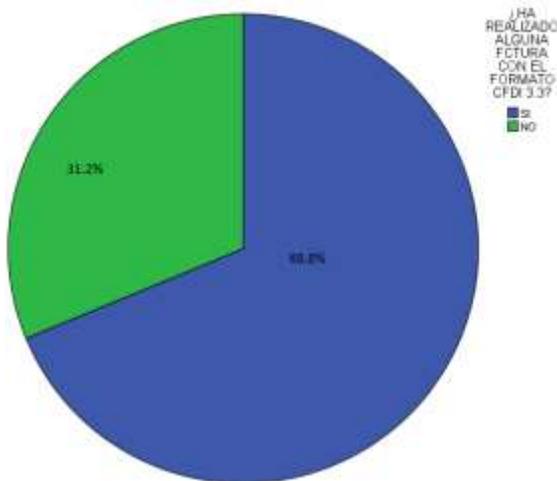
La investigación que estoy realizando es no experimental y longitudinal por el tipo de área académica en la que me estoy preparando y debido a que es un hecho único y con una sola población y en un momento determinado el tema que estoy investigando.

El alcance del estudio es una investigación explicativa y descriptiva ya que se ve de forma detallada si las personas se encuentran preparadas para trabajar con el nuevo modelo de factura.

Resultados

¿HA REALIZADO ALGUNA FACTURA CON EL FORMATO CFDI 3.3?

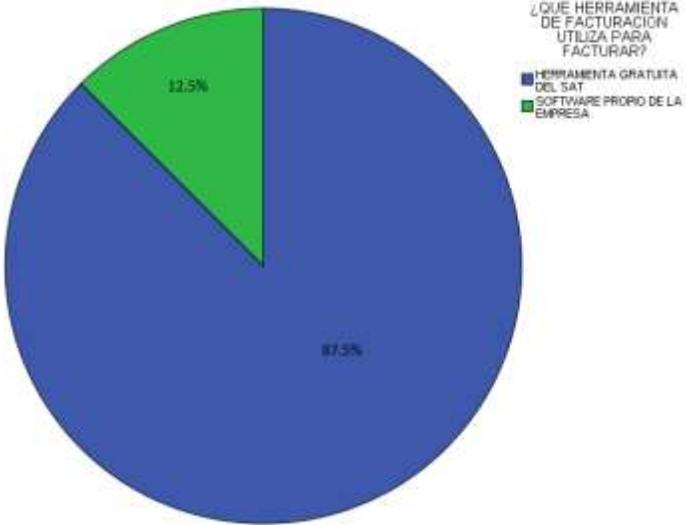
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	11	68.8	68.8	68.8
NO	5	31.3	31.3	100.0
Total	16	100.0	100.0	



Como se observa en la gráfica anterior al preguntar entre las personas que asisten al Despacho Contable se aprecia que, del cien por ciento encuestado el 68.8% si ha realizado por lo menos una factura con el nuevo modelo; mientras que el 31.2% no ha tenido oportunidad de realizar alguna.

¿QUE HERRAMIENTA DE FACTURACIÓN UTILIZA PARA FACTURAR?

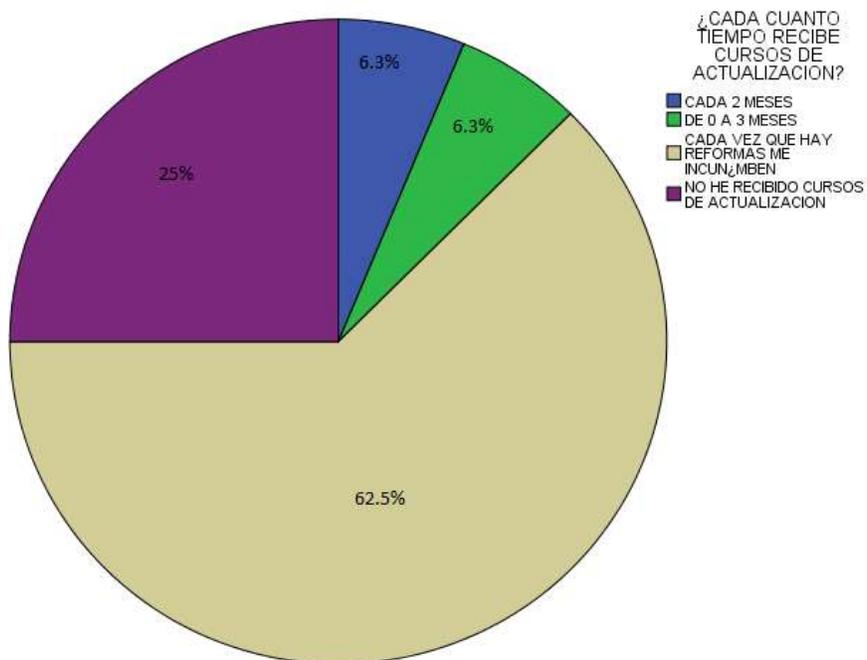
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
HERRAMIENTA GRATUITA DEL SAT	14	87.5	87.5	87.5
Válidos SOFTWARE PROPIO DE LA EMPRESA	2	12.5	12.5	100.0
Total	16	100.0	100.0	



También al realizar otra pregunta se observa que el método más usual para facturación es la herramienta gratuita que otorga el sat en su página de internet ya que el 87.5% manifestó que es la que utiliza contra un 12.5% quienes utilizan algún software propio del despacho.

¿CADA CUANTO TIEMPO RECIBE CURSOS DE ACTUALIZACION?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CADA 2 MESES	1	6.3	6.3	6.3
DE 0 A 3 MESES	1	6.3	6.3	12.5
CADA VEZ QUE HAY REFORMAS ME INCUNMBEN	10	62.5	62.5	75.0
NO HE RECIBIDO CURSOS DE ACTUALIZACION	4	25.0	25.0	100.0
Total	16	100.0	100.0	



De acuerdo a otra pregunta de la encuesta donde se cuestiona sobre la periodicidad de cursos que recibe el resultado fue el siguiente donde el 62.5% manifestó que recibe cursos cada que hay actualización, el 25% que no recibe cursos de actualización y el 6.3% respondió que cada 2 meses y el 6.3 % restante que recibe cada 3 meses.

Conclusiones y propuestas

En este estudio se llega a la conclusión que solo las personas que tienen más tiempo y trabajan de planta en el despacho son quienes se encuentran mayormente preparados para poder hacer frente al nuevo modelo de facturación y tienen diferentes opiniones en cuanto a los beneficios que ofrece esta nueva factura.

En su mayoría a los estudiantes (practicantes) se les asigna otras funciones contables dentro de las labores de la empresa, por lo que es poco el conocimiento que disponen relacionado con el nuevo modelo de factura o no lo han manejado, como lo manifiesta la gráfica anterior.

En cuanto al personal que realmente se interese por aprender más sobre el CFDI 3.3 es necesario que revisen el anexo 20 donde viene una guía desde el inicio hasta el final de una factura explicando detalladamente como llenar cada espacio y el catalogo disponible para ello, aprovechar los cursos gratuitos que se ofrecen por parte de órganos municipales, colegio de contadores, etc.; o en su caso solicitarlo en algún plantel educativo donde cursan sus estudios.

Es muy importante que se les brinden no solo cursos de actualización, sino que les dé seguimiento y ponga en práctica lo que se aprende en un curso para cerciorarse de la calidad de preparación con la que cuenta el personal de dicho despacho y tomar en cuenta a los practicantes para que los preparen ya que son quienes se van a enfrentar al mundo laboral y mejor que vallan bien preparados y den una buena imagen de aquellos lugares donde dieron sus primeros pasos laborales.

En su mayoría las personas encuestadas han escuchado hablar del CFDI 3.3, pero son pocos quienes lo han manejado y tienen un mayor conocimiento de este modelo fiscal; desde mi punto de vista al intentar hacer una factura por el método nuevo será difícil por la falta de experiencia en el manejo de ese sistema, pero con el paso del tiempo y la práctica se facilitará el trabajo, pues los cálculos los realiza el sistema lo que disminuye de manera significativa la posibilidad de cometer un error de cálculo. La validación del rfc otro beneficio muy importante pues el sistema no acepta ingresar un rfc que no exista o se encuentre dado de baja.

Al momento de realizar una factura va a haber una estrecha relación con las personas que la van a recibir ya que es quien debe dar uno o varios conceptos de entre los catálogos como los aceptados de acuerdo al producto o servicio que se enajenó, también la unidad, y el uso que se le va a dar a la factura evitando con ello la cancelación de tantas facturas y la pérdida de tiempo que ello implica.

Citar en forma APA

CONTADOR, M. (20 de JUNIO de 2017). *7 Beneficios de adoptar el CFDI version 3.3*. Obtenido de CONTADOR MX: <https://contadormx.com/2017/06/20/beneficios-usar-cfdi-version-3-3-segun-sat/>

EDICOMGROUP. (07 de ENERO de 2017). *EDICOM CONNECTING BUSINESS*. Obtenido de Con información del SAT difundida en foros y videochats con contribuyentes: http://www.edicomgroup.com/es_MX/news/8966-cambios-cfdi-2017-nueva-version-3-3-cfdi

ENTREPRENEUR. (31 de JULIO de 2017). *ENTREPRENEUR*. Obtenido de ENTREPRENEUR: <https://www.entrepreneur.com/article/297938>

Hernandez, S. (13 de junio de 2017). Nueva factura electronica, mejor control tributario y cumplimiento fiscal. ciudad de Mexico, Distrito Federal, México.

notimex. (03 de Agosto de 2017). Factura Electronica 3.3 ayudara a estandarizar informacion fiscal. Ciudad de México, Distrito Federal, México.

Ortiz, E. (29 de Julio de 2010). " UN VISTAZO" Emiten sólo 33 mil factura electrónica. Ciudad de México, DIstrito Federal, México.

RIO, M. D. (05 de JULIO de 2017). *MEGAFACTURA*. Obtenido de BLOG MEGAFACTURA: <http://www.megafactura.com.mx/blog>

TIMBRADO DE NÓMINA Y ALGUNOS DE SUS BENEFICIOS.

Edith Magaly Ruiz Contreras

Francisco Espinoza Morales

Resumen

Tradicionalmente un trabajador recibía la nómina a través del responsable de administración o Recursos Humanos para firmarla y recibir a cambio su salario. Hoy día, La mayoría de los empleados recibe su salario por medio de una Transferencia electrónica; pero buscando optimizar ese trámite, surgió la **nómina digital**.

En últimos años, el avance tecnológico ha logrado un mejor manejo de información, lo que soluciona los problemas que se presentaban a la hora de realizar los pagos de la nómina de los empleados, cuando se realizaban en un libro de contabilidad; los cuales afectaban a los trabajadores y por ende a la empresa. Otro de los problemas era el espacio y la dificultad de búsqueda manual, y por último el exceso de trabajo por no existir un sistema computarizado donde se llevara un control de estos archivos.

Múltiple (DIM).

En la búsqueda de optimizar los procesos, la Secretaría de Hacienda En la actualidad existen millones de personas que reciben algún tipo de salario por sus actividades laborales, lo cual a su vez genera un impuesto para el país.

Debido a que se generan estos impuestos el congreso de la unión a finales del año 2013 aprobó beneficia la inquietud es si todos deberán prestarla.

Obligaciones Fiscales

La nómina se volvió obligatoria timbrarla electrónicamente en formato CFDI, a partir del 1 de abril del 2014 y debían contener la siguiente información: régimen de contratación del empleado, tipo de percepción, deducción, incapacidades, primas vacacionales y otros conceptos.

Sin embargo, en la actualidad los recibos de nómina no incluyen información correspondiente a jubilación, indemnización o haberes de retiro y al no contar con esta, el contribuyente de presentar su Declaración Informativa y Crédito Público a través del SAT realizaron una nueva versión de Nomina digital, llamada Complemento de Nomina 1.2, que se implementará a partir del próximo año. En ella, se integrarán reglas de validación aparte de los nuevos campos, modos y atributos con la finalidad de tener toda la información en un mismo CFDI y no presentar la Declaración Informativa Múltiple (DIM) a partir de 2018..

Palabras clave: Timbrado, Nomina, Beneficios Fiscales

Introducción

El presente trabajo nos da a conocer lo que es el timbrado de nómina y a su vez cuales son algunos de sus beneficios.

En su definición clara el timbrado de nómina significa en realidad informar a hacienda que el documento se ha creado haciéndole saber la información que contiene con el fin de solicitar la autorización por dicha institución. Debido a lo anterior todos los empleadores de nuestro país deberán timbrar cada uno de los recibos que entreguen a los trabajadores a través de un PAC (Proveedor autorizado de certificaciones).

Antecedentes

El concepto de nómina en México se remonta al sistema de una lista de raya, la cual contenía el nombre del trabajador, el ingreso o el pago del jornal, menos los descuentos y el total de ambas columnas; posteriormente se incluyeron datos generales de la empresa, pagos adicionales y retenciones por deudas con el patrón. Después se incluyeron las prestaciones mínimas como seguridad social, gratificaciones navideñas y pagos relacionados con vacaciones. Con los años surgió la nómina como la conocemos actualmente; un sistema de contabilidad que incluye el salario, el cargo, el tiempo de trabajo, las deducciones y el resto de los datos relacionados con el personal.

La gestión de nómina presenta la lista de personas que trabajan en una oficina o negocio con sus respectivos salarios.

El funcionamiento de nómina consiste en determinar el valor bruto devengado por cada trabajador, efectuar las deducciones correspondientes, calcular el valor neto a pagar, preparar los cheques de pago y llevar a cabo el registro individual de cada empleado.

Beneficios que nos proporciona el timbrado de nómina.

- ❖ Una mejor Administración
- ❖ Eficiencia.
- ❖ Rapidez, Ahorro de tiempo. Solo minutos en vez de horas.
- ❖ Entrega de pagos y nóminas de forma puntual sin importar dónde estén ubicados geográficamente.
- ❖ No tener a los empleados haciendo filas en la oficina de administración, para cobrar y firmar su nómina.
- ❖ Poder guardar digitalmente las nóminas y no en archivo físico.

Justificación

En la presente investigación se dará a conocer información de lo que es el timbrado de nómina y sus beneficios. Explicándolo de una manera clara y precisa ya que Debido a los cambios que han surgido se generan dudas respecto al tema.

Objetivos

General

Dar a conocer lo que es el timbrado de nómina y sus beneficios. El timbrado de nómina ha tenido varios cambios a raíz de su aprobación, es por eso que brindaremos información respecto al tema para que sea más comprensible y tener más conocimiento de cuáles son los beneficios que ha venido aportando desde que entró en vigor.

Específico

Presentar información para un mejor conocimiento de lo que es el timbrado de nómina. Explicar cuáles son los beneficios del presente tema y así mismo obtener una mejor comprensión

Metodología

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1788-1857), y emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica positiva.

La investigación Timbrado de nómina y sus beneficios se desarrolla bajo la óptica del paradigma cuantitativa (Hernández Sampieri 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidos previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población, pero por otra parte abarca el fenómeno en tal forma que puede cuantificarse y la selección de participantes fueron aleatorias.

La planificación de la investigación se hace de forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal. Se mantiene en cierta distancia del objeto con el propósito de no segar los, en cuantitativo por que se elaboran preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomado como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance de estudio de una investigación exploratoria.

Encuesta aplicada a 30 empleados de un sector empresarial de Navojoa, Sonora.

1.-¿Ha escuchado hablar sobre el timbrado de Nomina?

Si____ No____

2.-¿Tienes conocimiento de quienes utilizan el timbrado de nomina?

Si____ No____

3.-¿sabes a quien se le presenta el timbrado de nomina?

Si____ No____

4.-¿ consideras importante el timbrado de nomina?

Si____ No____

5.-¿crees que es obligatorio el timbrado de nomina?

Si____ No____

6.- ¿sabes para que se utiliza el timbrado de nomina?

Si____ No____

7.-¿conoces algunos de sus beneficios?

Si____ No____

8.-¿consideras importante el timbrado de nomina para la empresa?

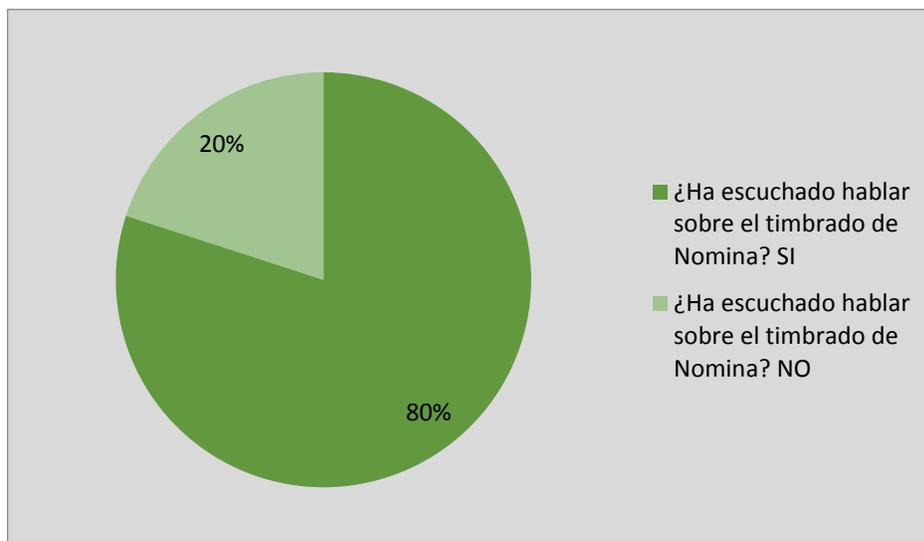
Si____ No____

9.- ¿crees que presenta beneficios para la empresa?

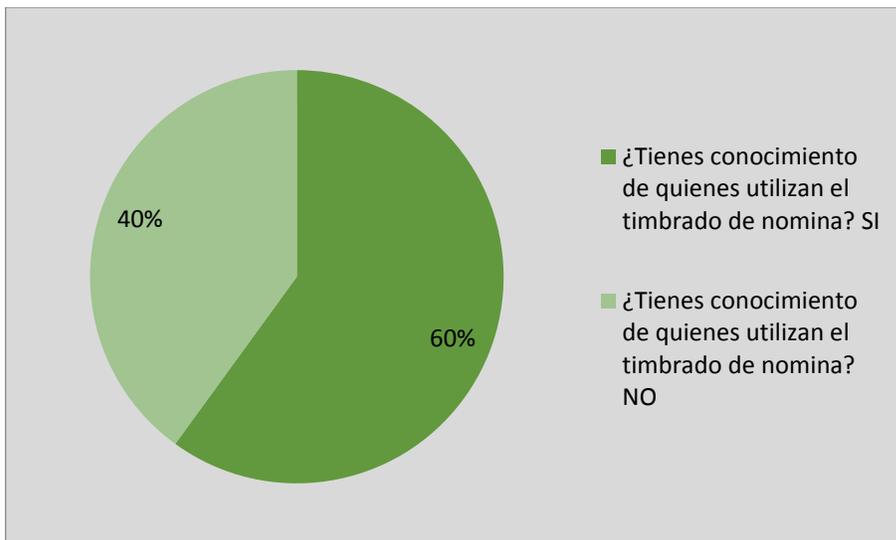
Si____ No____

Resultados

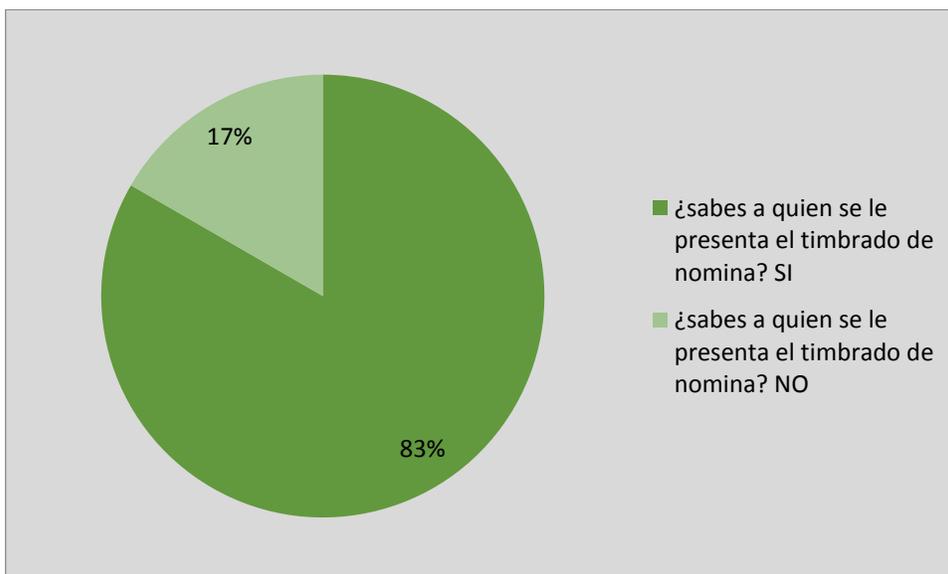
¿Ha escuchado hablar sobre el timbrado de nomina?



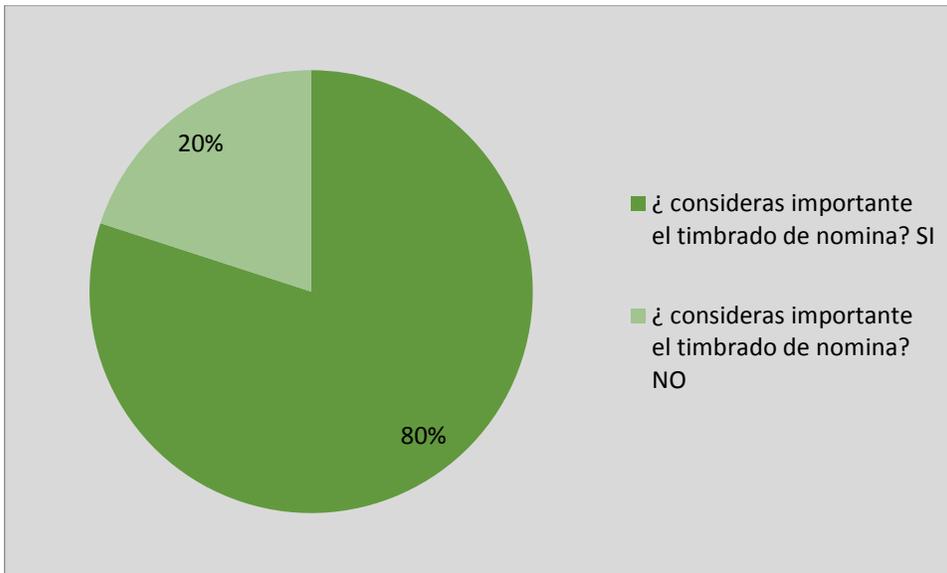
¿Tienes conocimiento de quienes utilizan el timbrado de nómina?



¿Sabes a quien se le presenta el timbrado de nómina?



¿Consideras importante el timbrado de nómina?



CONCLUSION

Al timbrar la nómina ante el SAT, éste le está dando validez oficial porque ha pasado el “filtro” una vez que ha verificado la información y validado el comprobante que has proporcionado; el SAT cuando ha aceptado la información como correcta agrega un sello digital que comprueba y confirma que dicho comprobante ha sido certificado.

Los beneficios del **CFDI**, los cuales cada día más contribuyentes comprueban, asegurando que cuentan con una mayor eficiencia, que permiten más rapidez en la cobranza, que ayudan en la automatización de los diversos procesos administrativos, en la integración de información contable a sistemas del usuario y en la incorporación al mercado del comercio electrónico.

REFERENCIAS TEORICAS

<http://www.sat.gob.mx/nominadigital/Paginas/default.htm>

http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/preguntas_frecuentes/Paginas/recibos_nomina_CFDI.aspx

<https://www.factura-e.mx/blog/todo-lo-que-necesitas-saber-del-timbrado-de-nomina/>

<https://www.outsourcingdenomina.com/blog/timbrado-de-nomina-2017>

<http://www.comprobantesfiscalesdigitales.com/servicios/timbrado-de-nomina/>

<http://profact.com.mx/sat-brinda-facilidad-para-emision-de-nomina-digital/>

<http://elconta.com/tag/cfdi-nomina-2017/>

<https://fortia.com.mx/que-es-timbrado-de-recibo-de-nomina-cfdi/>

<http://www.animalpolitico.com/2013/10/a-partir-de-2014-por-ley-tu-recibo-de-nomina-debe-ser-digital/>

<http://iofacturo.mx/tips-sobre-facturacion-electronica/conoce-los-detalles-de-los-recibos-de-nomina-2017>

<http://www.elfinanciero.com.mx/mis-finanzas/recuerda-revisar-tu-recibo-de-nomina.html>

<http://www.megafactura.com.mx/blog-facturacion-electronica-cfdi-sat-mexico/usos-y-ventajas-de-la-nomina-digital>

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA IMPORTANCIA Y REQUISITOS

Kariana Azucena Ruiz Moroyoqui

Resumen

La factura electrónica se la define como el documento tributario generado por medios informáticos en formato electrónico, que reemplaza al documento físico en papel, pero que conserva su mismo valor legal con unas condiciones de integridad, autenticidad y seguridad no observadas, de manera que la facturación electrónica consiste en la transmisión de las facturas o documentos similares entre emisor y receptor por medios electrónicos (ficheros informáticos) y telemáticos (de un ordenador a otro), firmados digitalmente con certificados reconocidos.

Es decir la factura electrónica no es más que la factura tradicional o normal sino de manera electrónica, de tal manera que se pueda almacenar, gestionar e intercambiar mediante el uso de medios digitales; dichos documentos deben contener los mismos requerimientos legales exigidos para las facturas tradicionales con la condición de una mayor seguridad que garantice el contenido e integridad de los mismos.

Al referirnos a la autenticidad de la información estamos refiriéndonos a que se pueda comprobar su validez o certeza, en otras palabras hablamos de que la autenticidad es asegurar que el dato fue originado por quien dice, y que no ha sido alterado desde ese momento.

Decimos que la integridad de la información nos indica que ese sistema está libre de peligro, daño o riesgo; y es así como cualquier operación se puede hacer afirmando la seguridad de que los datos que se emiten son confiables, ya que de otro modo nadie utilizaría los medios informáticos. En un sentido amplio la integridad de la información podríamos definirla como la habilidad para proteger los datos y los recursos.

Palabras claves: Facturación electrónica, beneficios, importancia de su cumplimiento.

Introducción

La factura electrónica, al igual que la factura impresa, es un documento que nos sirve para comprobar las adquisiciones de bienes y servicios que una entidad realiza con otra y se compromete a la realización de un pago, ésta garantiza que la información contenida quede protegida, ya que no se manipula una vez que se emite y tiene exactamente la misma validez que las facturas de papel.

En dicho sistema, los contribuyentes pueden generar, transmitir, y almacenar en forma electrónica sus instrumentos tributarios, certificados de manera digital con la firma

electrónica a modo de asegurar la autenticidad de sus emisores, y cuidar la integridad de los documentos a transmitir.

La importancia de implementar un sistema que permita operar con factura electrónica nace de la innegable necesidad de otorgar validez legal al ejemplar electrónico de los documentos tributarios de compra y venta tales como facturas, notas de crédito, notas de débito, guías de despacho, ya que con ello se optimiza la operación de las empresas y del Servicio de Rentas Internas (SRI).

Está demostrado que la Facturación Electrónica disminuye la evasión tributaria y la corrupción, aumenta la transparencia, ayuda a fortalecer el gobierno corporativo, y en general mejora la economía.

Antecedentes de la facturación electrónica

1970: para mediados de los 70 las grandes empresas contaban con normalización de procesos, utilizaban mainframes, soporte de cintas y discos pequeños. las empresas medianas y micro utilizaban hojas de trabajo manuales.

1980: para finales de los 80 las grandes empresas utilizaban las minicomputadoras e implementaban las primeras tecnologías de intercambio de información entre computadoras. las pequeñas, medianas y micro empresas utilizaban hojas de trabajo manuales, empezaban a tener acceso a computadoras personales pero carecían de interconectividad.

1990: para finales de los 90 internet se adopta mundialmente, existe una gran competencia global, en las grandes empresas se populariza el comercio electrónico. existe gran adopción por parte de las empresas pequeñas, medianas y micro de servidores y computadoras. surge el comité de factura electrónica& amece.

2004: el servicio de administración tributaria (sat), aprueba la factura electrónica como un medio de comprobación fiscal.

2010: comienza la adopción de la facturación electrónica en las pequeñas, medianas y micro empresas. Se anuncia la creación del cfdi y la implementación de los proveedores autorizados de certificación (pac).

2011: se establece la versión 2 de cfd, el cfdi. La facturación electrónica se vuelve obligatoria para contribuyentes que facturan más de 4 millones anuales utilizando tanto el cfd como el cfdi y quienes facturan menos de esa cantidad tienen la opción de utilizar el código de barras bidimensional.

2014: la facturación electrónica se vuelve obligatoria para los contribuyentes que generen más de \$250,000 ingresos al año.

Justificación del problema

es impórtate saber y dar a conocer la importancia de cumplir con los requisitos de la facturas electrónicas ya que muchas personas no están muy informadas e ignoran totalmente acerca de este tema, existen muchas ventajas con este nuevo cambio, una factura electrónica tiene los mismos efectos legales que una factura en papel. la factura electrónica recoge exactamente la misma información que una tradicional sobre las transacciones comerciales entre dos o más partes. es decir, es un justificante de la entrega de bienes o prestación de servicios por parte de una empresa o particular a sus clientes o proveedores. la única diferencia es que la factura electrónica tiene un formato digital, no es necesario escribir a mano cada dato. por tanto y, en teoría, supone un importante avance, puesto que permite realizar este tipo de gestión administrativa de una forma mucho más fácil y rápida.

Objetivos

General

Conocer la importancia de cumplir con los requisitos de una factura electrónica

Específicos

Conocer los cumplen con los requisitos fiscales de las facturas electrónicas

Conocer los requisitos de deben de cumplir la factura electrónica

Referencias teóricas

La factura electrónica es una modalidad de factura en la que no se emplea el papel como soporte para demostrar su autenticidad. La facturación electrónica en México es la representación digital de un tipo de Comprobante Fiscal Digital a través de Internet (CFDi), que está apegada a los estándares definidos por el SAT en el Anexo 20 de la Resolución de Miscelánea Fiscal. La versión de la factura electrónica

válida en México es el XML que ha sido Validado, Asignado folio fiscal y Certificado previamente por un Proveedor Autorizado de Certificación, o bien por el propio Servicio de Administración Tributaria.

¿Qué es un CFDI?

Comprobante Fiscal Digital a través de Internet, es aquel que es generado por un contribuyente a través de una aplicación informática, y que posteriormente es enviado a un Proveedor Autorizado de Certificación (PAC) ante el S.A.T. con la finalidad de que sea Validado, se le asigne folio y sea incorporado el Sello Digital del S.A.T. otorgado para dicho efecto (Certificación).

El PAC deberá cumplir con las especificaciones técnicas previstas en los rubros II.A “Estándar de comprobante fiscal digital por internet” y II.B “Generación de Sellos Digitales para comprobantes fiscales digitales por Internet” del Anexo 20. (<https://www.facturafacilmente.com/que-es-la-facturacion-electronica/>, 2014)

Normativa legal

Las facturas, en general, y las facturas electrónicas, en particular, están reguladas por el Real Decreto 1619/2012, de 30 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan las obligaciones de facturación. Este Reglamento establece las normas que deben cumplir obligatoriamente las facturas, tanto en papel como electrónicas.

En él se regulan aspectos como:

- Obligación de expedir factura.
- Tipos de facturas: completa u ordinaria y simplificada.
- Expedición por terceros.
- Contenido de la factura.
- Requisitos de las facturas: legibilidad, autenticidad e integridad.
- Especificidades de la factura electrónica.
- Plazos.
- Otras facturas: recapitulativa, duplicados, rectificativas.
- Regímenes especiales.
- Conservación.

Tipos de facturas electrónicas

Conviene distinguir dos tipos fundamentales de factura electrónica: la factura electrónica con formato estructurado y la factura electrónica con formato no estructurado.

La diferencia estriba en que el formato estructurado facilita su tratamiento automatizado mientras que el no estructurado no lo facilita.

Facturas en formato estructurado

Las facturas en formato estructurado contienen datos y pueden ser generadas automáticamente por los sistemas informáticos de facturación del emisor y ser tramitadas de forma igualmente automatizada por los sistemas informáticos de pago y contabilidad del receptor.

Facturas en formato no estructurado

Las facturas en formato no estructurado consisten esencialmente en una imagen, lo que implica que su procesamiento para poder ser introducidas en los sistemas informáticos del receptor requiere una intervención manual o un proceso costoso que no suele estar completamente automatizado, como el reconocimiento óptico de caracteres (OCR).

(<http://www.facturae.gob.es/factura-electronica/Paginas/factura-electronica.aspx>, 2016)

Este tipo de comprobante utiliza estándares normados por el SAT y se constituye como documento digital en formato XML con 4 características esenciales:

- Integridad: La información contenida en un CFDI no puede manipularse ni modificarse sin que se detecte.
- Autenticidad: La identidad del emisor del comprobante puede verificarse a través de su Certificado de Sello Digital.
- Único: Cada CFDI lleva registrado un identificador único otorgado por un PAC (Proveedor Autorizado de Certificación que lo convierte en único ante su destinatario y ante la Administración Tributaria.
- Verificable: La persona que emite un CFDI no podrá negar haberlo hecho.

(http://www.edicomgroup.com/es_MX/solutions/einvoicing/what_is.html, 2017)

2.4 La Importancia de la Factura Electrónica

La factura electrónica tiene los mismos efectos legales que una factura en papel. La factura electrónica recoge exactamente la misma información que una tradicional sobre las transacciones comerciales entre dos o más partes. Es decir, es un justificante de la entrega de bienes o prestación de servicios por parte de una empresa o particular a sus clientes o proveedores. La única diferencia es que la factura electrónica tiene un formato digital, no es necesario escribir a mano cada dato.

¿Quiénes están obligados a emitir la factura electrónica?

- Los contribuyentes con ingresos de hasta doscientos cincuenta mil pesos anuales deberán facturar electrónicamente usando el esquema de Código de Barras Bidimensional (CBB), mientras que aquellos con ingresos mayores a esta cantidad deberán facturar electrónicamente bajo el esquema de Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI).

(<https://www.reachcore.com/importancia-de-la-factura-electronica/>, 2017)

Requisitos de la Factura Electrónica (CFDI)

Los CFDI deberán cumplir con:

- Clave del RFC de quien los expida
- Régimen Fiscal en que tributen conforme a la Ley del ISR
- Domicilio del local o establecimiento en el que se expidan las Facturas Electrónicas
- Número de folio
- Sello digital del contribuyente que lo expide
- Lugar y fecha de expedición
- Clave del RFC de la persona a favor de quien se expida
- Cantidad, unidad de medida y clase de los bienes, mercancías o descripción del servicio o del uso o goce que amparen
- Valor unitario consignado en número
- Importe total en número o en letra
- Forma de pago: una sola exhibición o en parcialidades.
- Cuando proceda, se indicará el monto de los impuestos trasladados, desglosados por tasa de impuesto y, en su caso, el monto de los impuestos retenidos.
- Forma en que se realizó el pago (efectivo, transferencia electrónica de fondos, cheque nominativos o tarjeta de débito, de crédito, de servicio o monedero electrónico que autorice el Servicio de Administración Tributaria).

- Número y fecha del documento aduanero, tratándose de ventas de primera mano de mercancías de importación.

Adicionales a ello, deberán cumplir con la Resolución Miscelánea Fiscal vigente:

- Código de barras generado conforme al Anexo 20.
- Número de serie del CSD del emisor y del SAT.
- Las leyendas: “Este documento es una representación impresa de un CFDI” o “Este documento es una representación impresa de un Comprobante Fiscal Digital a través de Internet”.
- Referencia bancaria o número de cheque
- Fecha y hora de emisión y de certificación de la Factura Electrónica (CFDI)
- Cadena original del complemento de certificación digital del SAT. (<http://www.stofactura.com/stofacturanueva/2017/01/05/requisitos-de-los-cfdi-para-2017/>, 2014)

Beneficios de facturar electrónicamente

La facturación electrónica renueva el canal de comunicación entre las empresas mexicanas y sus socios. Acelera el tiempo de respuesta ante imprevistos y otorga un mejor control y seguimiento de la información contable. De esta manera, incrementa la eficacia y la transparencia en todas las operaciones entre socios y clientes. Mejorando la confianza y fortaleciendo la relación.

Entre otras cosas podemos enlistar las siguientes ventajas:

1. Reducción de costos al emitir facturas electrónicas
2. Prevención de errores en la captura, entrega y almacenamiento de CFDI
3. Control sencillo de la documentación contable
4. Aumenta la disponibilidad de información al interior de la empresa
5. Permite conciliar desde cualquier lugar la información contable.
6. Las facturas electrónicas pueden ser consultadas de manera remota en el momento mismo de ser emitidas.

(<http://profact.com.mx/importancia-facturar-electronicamente/>, 2015)

Metodología

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Auguste Comte (1798-1857). Y Emile Durkheim (1858-1917) con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica positiva.

La investigación de la facturación electrónica se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández, Sampieri 2014) y que se utiliza la recolección y el análisis de

datos para constar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística, para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias.

La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es tratada a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados.

Es cuantitativo por que se elaboraron preguntas de investigación hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planeada de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística en este estudio se elabora un reporte con los resultados y se operan recomendaciones de solución.

El alcance de estudio es una investigación exploratoria y descriptiva, de tipo no experimental longitudinal.

La población será la universidad de Sonora unidad regional sur campus Navojoa alumnos de la carrera de contaduría pública tomando una muestra de un grupo de 5to semestre de contabilidad.

Operacionalización de las variables

HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
QUE BENEFICIOS OBTIENE EL CONTRIBUYENTE CON CUMPLIR CON LOS REQUISITOS FISCALES DE UNA FACTURA	CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS FISCALES	<ul style="list-style-type: none"> *estar dado de alta ante hacienda *tener sellos digitales *tener firma fiel *estar inscrito en algún régimen *tener un formato electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> *¿Cómo darse de alta en hacienda? *¿Cómo solicitar sellos digitales? *¿Dónde obtener firma fiel? *¿Dónde registrarse en un régimen? *¿Cual programa o formato utilizan?

	QUE BENEFICIOS OBTIENE EL CONTRIBUYENTE	*minimiza los recursos *se envía automáticamente a clientes y proveedores * proceso más seguro y fácil	*Como minimiza recursos? *Tiene relación con clientes y proveedores? *El proceso es confiable? *Todos pueden emitir facturas?
--	---	--	--

Definición conceptual y operacionalización de las variables

CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS FISCALES: tomaremos en cuenta los requisitos fiscales y si realmente cumple con ellos conociendo a fondo cada uno y poder encontrar cual es la importancia de cumplir con ellos.

QUE BENEFICIOS OBTIENE EL CONTRIBUYENTE: tomando en cuenta todo lo anterior conoceremos cuales son los beneficios con los que podemos contar al momento de cumplir con dichos requisitos.

Técnicas e instrumentos de investigación a utilizar

La técnica a utilizar será una encuesta aplicada alumnos de la universidad de sonora unidad regional campus Navojoa de la carrera de contaduría pública. Estrategias de validación de resultados (pruebas de hipótesis)

Cuestionario

UNIVERSIDAD DE SONORA UNIDAD REGIONAL SUR, CAMPUS NAVOJOA.

ENCUESTA: LA IMPORTANCIA DE CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE UNA FACTURA ELECTRONICA

La presente encuesta se realiza con la finalidad de determinar la importancia de cumplir con los requisitos de una factura electrónica. Con la información que se obtenga de esta encuesta, daremos respuesta y sabremos si es importante o no cumplir con dichos requisito.

Por favor conteste la encuesta cuidadosamente, y luego señale sus respuestas con una "x".

1.- Crees que es importante la facturación electrónica?

a) Si

b) no

- 2.- Crees que sirve la facturación electrónica?
 a) Mucho b) poco c) nada
- 3.- Conoces la facturación electrónica?
 a) Si b) no
- 4.- Conoces algún programa de facturación?
 a) Si b) no
- 5.- Sabes quién puede emitir facturas electrónicas?
 a) Si b) no
- 6.- Conoces los beneficios de la facturación electrónica?
 a) Si b) no
- 7.- Conoces los requisitos de una factura electrónica?
 a) Si b) no
- 8.- Sabes como ayuda a los negocios la facturación electrónica?
 a) Si b) no
- 9.- Crees que minimiza los recursos la facturación electrónica?
 a) Si b) no
- 10.- Crees que el proceso de facturación es confiable?
 a) Si b) no

Resultados

¿Crees que es importante la facturación electrónica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	16	80.0	80.0	80.0
Válidos no	4	20.0	20.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

¿Crees que sirve la facturación electrónica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
mucho	14	70.0	70.0	70.0
Válidos poco	5	25.0	25.0	95.0
nada	1	5.0	5.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

¿Conoces la facturación electrónica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	9	45.0	45.0	45.0
no	11	55.0	55.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

¿Conoces algún programa de facturación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	7	35.0	35.0	35.0
no	13	65.0	65.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

¿Sabes quién puede emitir facturas electrónicas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	11	55.0	55.0	55.0
no	9	45.0	45.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

¿Conoces los beneficios de facturación electrónico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	8	40.0	40.0	40.0
no	12	60.0	60.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

¿Conoces los requisitos de una factura electrónica?

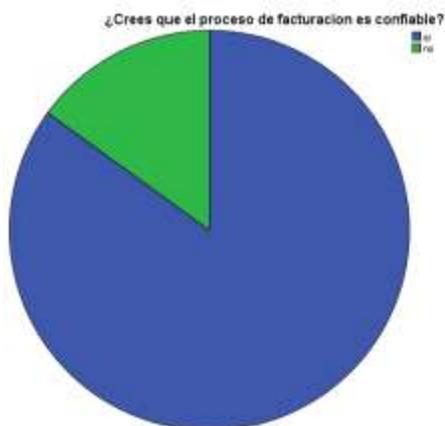
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	7	35.0	35.0	35.0
Válidos no	13	65.0	65.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

¿Sabes cómo ayuda a los negocios la facturación electrónica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	8	40.0	40.0	40.0
Válidos no	12	60.0	60.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

¿Crees que minimiza los recursos la facturación electrónica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	15	75.0	75.0	75.0
Válidos no	5	25.0	25.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	



Conclusiones

La utilización de la factura electrónica significa para los contribuyentes una serie de beneficios como una importante reducción de costos en la generación y envío de la documentación.

Mejoras en la gestión de documentos y cobranzas e impacto medioambiental gracias a una significativa reducción en la utilización de tintas, papel de las facturas, sus duplicados, ensobrado, almacenamiento.

La facturación electrónica genera importantes beneficios para el desarrollo económico, incrementa la productividad, competitividad, promueve la modernización tecnológica de los negocios, simplifica el cumplimiento de obligaciones tributarias.

Bibliografía

- <http://profact.com.mx/importancia-facturar-electronicamente/>. (10 de 09 de 2015).
http://profact.com.mx/importancia-facturar-electronicamente/ . Obtenido de <http://profact.com.mx/importancia-facturar-electronicamente/> .
- http://www.edicomgroup.com/es_MX/solutions/einvoicing/what_is.html. (18 de 02 de 2017). *http://www.edicomgroup.com/es_MX/solutions/einvoicing/what_is.html*. Obtenido de http://www.edicomgroup.com/es_MX/solutions/einvoicing/what_is.html.
- <http://www.facturae.gob.es/factura-electronica/Paginas/factura-electronica.aspx>. (15 de 06 de 2016). *http://www.facturae.gob.es/factura-electronica/Paginas/factura-electronica.aspx*. Obtenido de <http://www.facturae.gob.es/factura-electronica/Paginas/factura-electronica.aspx>.
- <http://www.stofactura.com/stofacturanueva/2017/01/05/requisitos-de-los-cfdi-para-2017/>. (29 de 08 de 2014).
http://www.stofactura.com/stofacturanueva/2017/01/05/requisitos-de-los-cfdi-para-2017/ . Obtenido de <http://www.stofactura.com/stofacturanueva/2017/01/05/requisitos-de-los-cfdi-para-2017/> .
- <https://www.facturafacilmente.com/que-es-la-facturacion-electronica/>. (25 de 01 de 2014).
https://www.facturafacilmente.com/que-es-la-facturacion-electronica/. Obtenido de <https://www.facturafacilmente.com/que-es-la-facturacion-electronica/>.
- <https://www.reachcore.com/importancia-de-la-factura-electronica/>. (20 de 05 de 2017).
https://www.reachcore.com/importancia-de-la-factura-electronica/ . Obtenido de <https://www.reachcore.com/importancia-de-la-factura-electronica/> .

“EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA CONTABILIDAD”.

**Karla Maria Pérez Ibarra
Edgar Alberto Espinoza Zallas**

Resumen.

se analiza el impacto de las tecnologías de la información dentro de nuestra área (contabilidad). Un enfoque de los programas contables y de los avances tecnológicos en el área. La tecnología de la información representa una herramienta que facilita el trabajo del contador no solo dentro, sino que también fuera de las organizaciones y con esto a la sociedad por igual.

La mayor ventaja de estos avances tecnológicos ha sido la velocidad de utilizar sistemas y programas que hacer las operaciones contables manualmente, es decir es mucho más rápido y útil usar la tecnología que existe para facilitar nuestro trabajo ya que al hacerlo manualmente se pierde tiempo.

Palabras clave:

- Impacto
- Tecnología
- Contable

Introducción

La presente ponencia titulada “El impacto de la tecnología en la contabilidad” muestra un estudio sobre la importancia, el alcance, la magnitud, las ventajas y desventajas de los avances tecnológicos que ha tenido el área contable en los últimos años, así también el cómo benefician a la sociedad y lo importante que es para nosotros como contadores estar siempre actualizados.

Muchos profesionales de la Contaduría Pública se preocupan por actualizarse sólo en el tema tributario, pero en el área tecnológica no. El Contador Público pasa 70% de su tiempo procesando información, el resto lo dedica a presentar informes, y aun así es el último en salir de trabajar, pero gracias a los adelantos tecnológicos podrá dedicarse 70% a analizar y programar los sistemas computarizados y el resto a controlar el sistema y a comunicar la información.

Dicho esto, el contador no es el único que tiene la obligación de ponerse al día con las TICS en este campo, ya que los administradores o dueños de una organización también son responsables de informarse sobre ellos para tener un mejor control, lamentablemente esto no sucede mucho. Esta ponencia contiene encuestas aplicadas a contadores y administradores de último semestre de la universidad de sonora y los resultados de ellas, la conclusión a la que se llegó, propuestas, referencias teóricas y citas de distintos autores.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy, la tecnología de información ha tenido mucha influencia en los cambios dentro de las compañías. Esto se ha debido a los adelantos que se han logrado, a la implementación de nuevos sistemas y tecnologías, y al trabajo esforzado de mucha gente que se ha dedicado a innovar nuevos productos y servicios informáticos.

el fuerte efecto que ha tenido los avances tecnológicos en la contabilidad ha sido enorme en las últimas décadas, y las personas que se dedican a dicha actividad quizá no sepan lo mucho que se ha avanzado en dicha área, lo que me lleva a plantear esta pregunta: **¿cuál ha sido el impacto de la tecnología en el área contable?**

Antecedentes del objeto de estudio:

Para hablar con propiedad sobre la importancia de la informática en los sistemas de contabilidad, debemos hablar de los orígenes de la contabilidad y como en sus inicios se desarrolló esta ciencia sin la utilización de la herramienta informática, de este modo podremos visualizar la diferencia entre el antes y después de la introducción de la informática en el área contable.

La Contabilidad se remonta a tiempos muy antiguos, cuando el hombre se ve obligado a llevar registros y controles de sus propiedades porque su memoria no bastaba para guardar la información requerida. Se ha demostrado a través de diversos historiadores que, en épocas como la egipcia o romana, se empleaban técnicas contables que se derivan del intercambio comercial.

Anteriormente todos los trabajos contables se realizaban a mano, lo que provocaba que todo el proceso contable fuera más lento y tedioso a la hora en que este se quería realizar, pero hoy en día tenemos la ventaja de que la informática nos ayuda a que el proceso sea más rápido, y menos tedioso a la hora de realizarse.

Antes de la informática las operaciones se registraban en el diario, luego al mayor, y se afectaba las cuentas auxiliares, con el cual se preparaba el balance y el estado de resultados, el cual se empleaba más personal en el departamento de contabilidad, era más factible cometer errores. Ahora simplemente al capturar información de las pólizas, el sistema se encarga de efectuar los registros en el diario, mayor, auxiliares y se obtienen al momento estados financieros (balance y estado de resultados).

Llevar el control de unidades y valores por las entradas y salidas de mercancías de un negocio ferretero, refaccionaria, super-mercado, utilizando Kárdex, era una labor titánica y costosa. Ahora con los llamados "puntos de venta", código de barras, lectores ópticos, es posible llevar el control de existencias al momento.

Las prácticas contables son tan antiguas como el surgimiento del mismo hombre, su recorrido por cada momento histórico llegó hasta la época de las grandes civilizaciones, donde ya existían elementos necesarios para la actividad contable y así la cultura económica obtuvo su desarrollo. El inicio del comercio entre naciones exigió registrar cada movimiento que se realizaba por parte de los comerciantes y para esto se apoyaron en el papel, aporte realizado por uno de los más grandes movimientos culturales existente en la época, la cultura china, que permitió el surgimiento de los primeros libros, registros o anotaciones, como también fueron surgiendo cada una de las vertientes culturales de la época ya favorecidas por la aparición del mismo.

La aplicación de las matemáticas como otra cultura en desarrollo significó mucho para la contabilidad y la utilización de las diferentes técnicas introducidas, que posibilitaron alcanzar el lugar que ocupa hoy la contabilidad dentro de las ciencias económicas y empresariales. La llegada de la década del 60 provocó un cambio brusco en los comercios y sus actividades contables, comenzando a manejar grandes volúmenes de información con gran rapidez, aparecen los ordenadores o computadoras y comienza con ellas la automatización de sistemas contables manuales.

La necesidad de obtener información financiera útil para la toma de decisiones reclama de la contabilidad la información real en tiempo, se desarrolla el comercio electrónico, es fundamental la tecnología de la comunicación y el intercambio electrónico de documentos dejando a un lado el papel, cultura originaria de esta ciencia contable, dando paso al soporte automatizados para el registro de operaciones financieras.

Definición del problema:

Hoy, la tecnología de información ha tenido mucha influencia en los cambios dentro de las compañías. Esto se ha debido a los adelantos que se han logrado, a la implementación de nuevos sistemas y tecnologías, y al trabajo esforzado de mucha gente que se ha dedicado a innovar nuevos productos y servicios informáticos.

el fuerte efecto que ha tenido los avances tecnológicos en la contabilidad ha sido enorme en las últimas décadas, y las personas que se dedican a dicha actividad quizá no sepan lo mucho que se ha avanzado en dicha área, lo que me lleva a plantear esta pregunta: **¿cuál ha sido el impacto de la tecnología en el área contable?**

Justificación.

Antes la contabilidad era a mano, con lápiz y papel, mientras que ahora no se puede pensar sin utilizar paquetes informáticos. Así se ha logrado ser más eficientes en el trabajo contable y el rol de este puesto ha ganado importancia en las compañías, pasando a formar parte del grupo de gente que toma decisiones basándose en la información financiera que tienen, y facilitada por los ordenadores y los programas específicos.

Efectivamente la contabilidad ha sido uno de los sectores más modernizados y actualizados tecnológicamente, existiendo en la actualidad software específico para control de pagos, cuentas por cobrar, nóminas, y un largo etc. Que han ayudado a facilitar al contador su trabajo y a ahorrar mucho tiempo.

Es por esto que he decidido abordar este tema ya que me pareció muy importante e interesante conocer el avance tecnológico del área contable, que es en la que me encuentro, y como dichos avances pueden ayudar en el día a día, no solo los contadores se ven beneficiados por esto, las empresas, negocios y la sociedad deben estar actualizados y conocer también la evolución en la materia.

Objetivos

General:

Conocer el impacto que ha tenido la tecnología en el área contable

Específicos:

- Dar a conocer las ventajas de la tecnología en la contabilidad.
- Aplicar encuestas a contadores y administradores de la universidad de sonora sobre el impacto de la tecnología en el área contable.
- Señalar las diferencias evolutivas del antes y después en el sistema contable

MARCO TEÓRICO

En este marco teórico veremos la opinión de distintos autores de acuerdo con el tema de la tecnología y su impacto en el área de contabilidad

El contador público: Jessica Ileana de Jesus Hernandez dice:

“Actualmente los avances tecnológicos han sido de gran impacto en todo el mundo y dentro de todos los ámbitos en la sociedad, independientemente de que la tecnología dentro de varias culturas sea vista de diferente forma, se tienen que admitir que esta ha logrado que diversas actividades sean más fáciles, eficientes, exactas y con menos esfuerzo para los seres humanos”

Para **Carlos Serrano Cinca**: el impacto de la tecnología en la profesión contable está fuera de toda duda. Las tecnologías de la información operan como motor del cambio que permite dar respuesta a las nuevas necesidades de información.

Elliott (1992) anticipa el papel de las tecnologías de la información como motor del cambio que conduce a una nueva era post industrial que amenaza con dejar obsoletas todas las estructuras empresariales que no sepan adaptarse.

Ricardo Ruiz Bentarcourt, opina que el cambio que más ha impactado en la contabilidad de acuerdo a las tecnologías es la de la hoja de cálculo electrónica, ya que antes le llevaba a un contador manualmente 20 horas de trabajo y esta herramienta lo redujo a 15 minutos.

Maria del Carmen Rodriguez de Ramirez

Dice que con las nuevas tecnologías cuyo impacto ha sido demasiado grande en los últimos tiempos parece estar cambiando completamente el manejo tradicional de la contabilidad, es una muy útil herramienta para ser más eficientes y un gran objeto de estudio para nuestra disciplina.

Hellen Pacheco Aguilar

Dice que el impacto que ha tenido la tecnología en el área de la contabilidad es totalmente favorable tanto para el contador como para la empresa y el gobierno. Las tecnologías de información operan como motor de cambio que permite dar respuestas a las nuevas necesidades de información

Anibal Asebedo

Asegura que el fuerte impacto que han tenido los avances tecnológicos en el área contable ha sido enorme en las últimas décadas.

y dice que en una sociedad como la que se vive hoy es importante para las empresas el uso de la tecnología y los software contables ayudan entre otras cosas el conocer la información necesaria en forma más rápida para la toma de decisiones que lleven a una empresa al éxito.

Metodología

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1798,1857) y Emile Durkhem (1858,1917) con la influencia de Francis Bacon y John Locked, es decir en la corriente filosófica positivista.

La investigación “El impacto de la tecnología en la contabilidad” se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernandez Sampieri 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la

estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en la población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorios. La planificación de la investigación se hace de forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados. Es cuantitativo porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística.

En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones, el alcance es investigación exploratoria y descriptiva. El método más apropiado es el de causa-efecto, es te es una técnica sencilla y flexible para la identificación y análisis de las causas y efectos de un problema. Este diagrama nos permitió analizar los datos para probar la hipótesis y analizar cuáles son las posibles consecuencias de cada una de las decisiones que se tomen, esto con base en la medición estadística para lo cual utilizamos el programa estadístico SPSS, el cual es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado. Modelo Teórico Empírico: El trabajo es una tesis de investigación con referentes de indagación empírico de orden cuantitativo, sostenida en una sólida fundamentación teórica-empírica y se aborda un estudio de caso. Este tipo de estudio, por su parte, implica convocar recursos de tipo técnico en cuanto al planteamiento del instrumento de captación de datos, el diseño del análisis de la información y la presentación de los hallazgos, de manera tal que este modelo de investigación sugiere un trabajo que integra un ciclo de retroalimentación constante en la afinación de los supuestos de trabajo y en la construcción del objeto de estudio propuesto. Desde esta propuesta se estudian fenómenos empíricos, gente, objetos y los productos generados se llegan a clasificar sobre la base de los resultados esperados. El modelo empírico consiste en analizar cómo una variable afecta una respuesta y no por qué la afecta, por lo que no se logra entender la totalidad de un sistema, además de que puede tener menor capacidad predictiva. Son modelos que se basan en aproximaciones empíricas producto de la observación o experimentación y se pueden considerar como un conjunto de ecuaciones heurísticas; cada una de esas ecuaciones es usualmente la descripción estática de una relación entre el proceso considerado y las condiciones ambientales. Estos modelos representan un regreso al concepto de análisis de regresión, aunque en un nuevo nivel cualitativo. Los modelos empíricos se determinan a través de técnicas de regresión, y establecen la relación entre el rendimiento de la actividad y los factores que lo afectan. Dentro del enfoque empírico puede considerarse que la especificación de un modelo debería de basarse en la observación de la forma de la relación entre una variable de respuesta y los factores que la afectan.

Diseño de la investigación:

Se realiza una investigación de tipo no experimental. La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. De acuerdo con Kerlinger (1983) esta es una “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron en los hechos o porque son intrínsecamente manipulables.

En este tipo de investigación los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de las situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos.

D'Ary, Jacobs y Razavieh (1982) consideran que la variación de las variables se logra no por manipulación directa si no por medio de la selección de las unidades de análisis en las que la variable estudiada tiene presencia.

Los tres aspectos característicos de la investigación no experimental son:

- 1) Por medio de estos tipos de investigación se pueden comprobar hipótesis.
- 2) Se utilizan grupos semejantes excepto en algún aspecto o característica específica.
- 3) Se utilizan métodos estadísticos para el tratamiento y análisis de todos los datos

Población y muestra de la hipótesis:

En estadística el tamaño de la muestra es el número de sujetos que componen la muestra extraída de una población, necesarios para que los datos obtenidos sean representativos de la población.

Las unidades de análisis serán los estudiantes de contabilidad y administración de último semestre de la Universidad de Sonora unidad regional sur en Navojoa.

La muestra será de 30 estudiantes entre contadores y administradores.

La hipótesis que se probara es: “el impacto que ha tenido la tecnología en el área contable”

La variable independiente es:

El impacto que ha tenido la tecnología en el área contable

La variable dependiente es:

De qué manera afecta a la sociedad dicha tecnología en esa área.

Cuestionario:

1.- ¿Es contador (a)?

- a) Si b) No

2.- ¿Cuán importante cree que es la tecnología en el área de contabilidad?

- a. Muy importante b) Importante c) Poco importante d) No es importante

3.- ¿Está al tanto de las actualizaciones tecnológicas de esta área?

- a) Si b) Un poco c) No

4.- ¿Cree que los avances en esta área benefician a la sociedad?

- a) Si b) No c) No lo se

5.- ¿Qué tan de acuerdo está con esos avances?

- a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) No estoy de acuerdo

6.- ¿Conoce los nuevos programas para uso contable?

- a) Si b) Algunos c) No

7.- ¿Sabe manejar esos programas?

- a) Si b) Algunos c) No

8.- ¿Qué tan satisfecho está con estos programas?

- a) Muy satisfecho b) Satisfecho c) Poco satisfecho d) Insatisfecho

9.- ¿Qué tan beneficiosos cree que resulten los avances tecnológicos para los contadores?

- a) Muy beneficiosos b) Beneficiosos c) No beneficiosos

10.- ¿Qué tan necesarios cree que sean los cambios tecnológicos en dicha área?

- a) Muy Necesarios b) Necesarios c) Poco necesarios d) Innecesarios

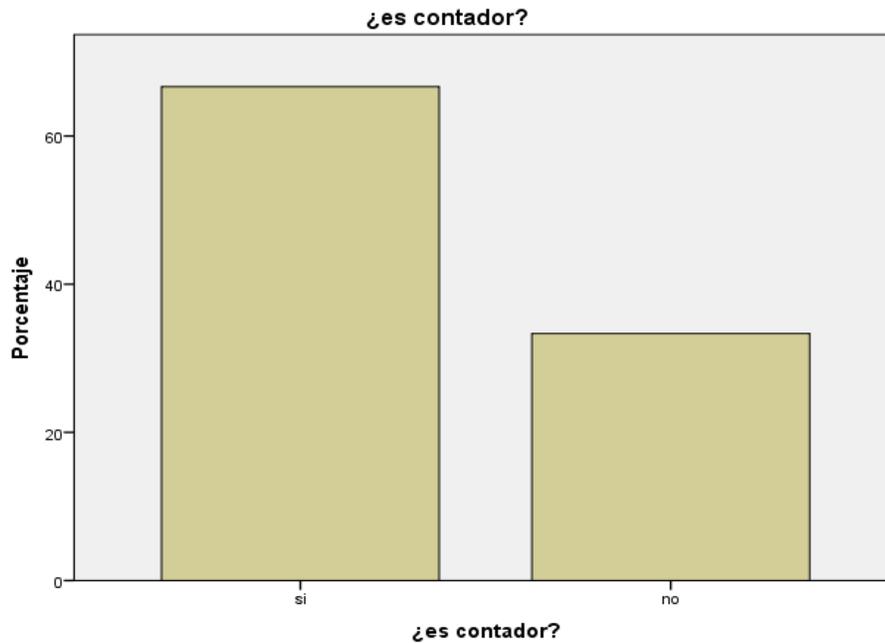
Resultados:

Las siguientes tablas de frecuencia y gráficos de barra muestran los resultados obtenidos de la encuesta aplicada para saber la importancia y el impacto de la tecnología en contabilidad, enfocadas en estudiantes de universidad del departamento económico administrativo.

Tabla de frecuencia

¿es contador?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	20	66.7	66.7	66.7
Válidos no	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

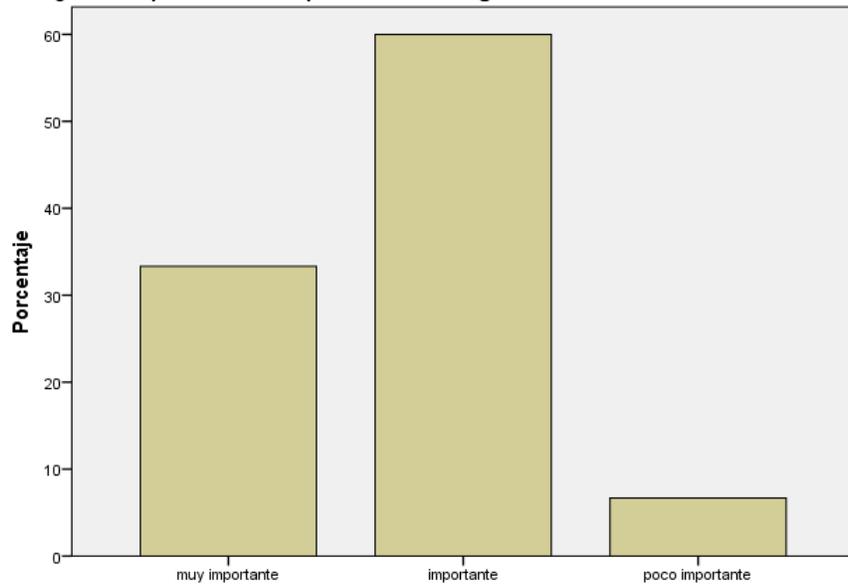
Gráfico de barras



¿cuán importante cree que es la tecnología en el área de contabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy importante	10	33.3	33.3	33.3
importante	18	60.0	60.0	93.3
poco importante	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

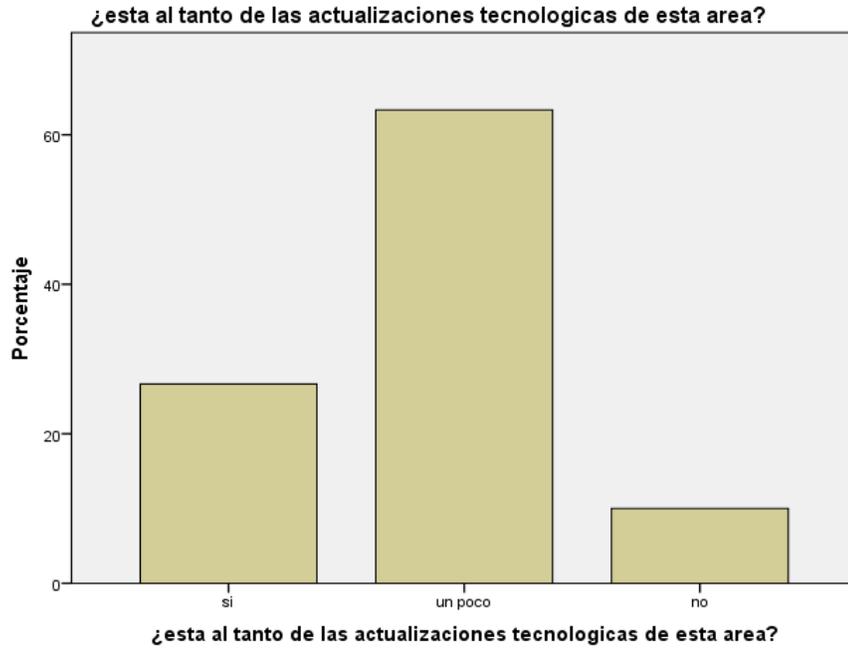
¿cuán importante cree que es la tecnología en el area de contabilidad?



¿cuán importante cree que es la tecnología en el area de contabilidad?

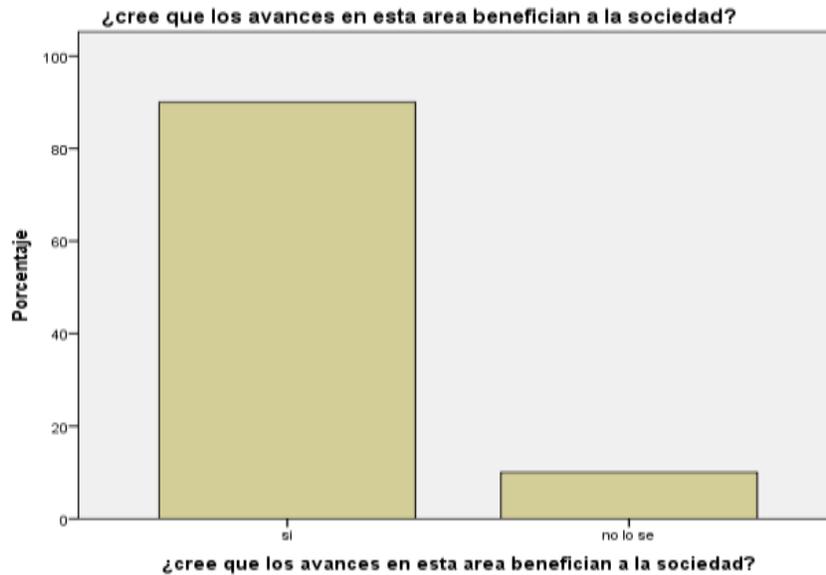
¿está al tanto de las actualizaciones tecnológicas de esta área?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	8	26.7	26.7	26.7
un poco	19	63.3	63.3	90.0
no	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	



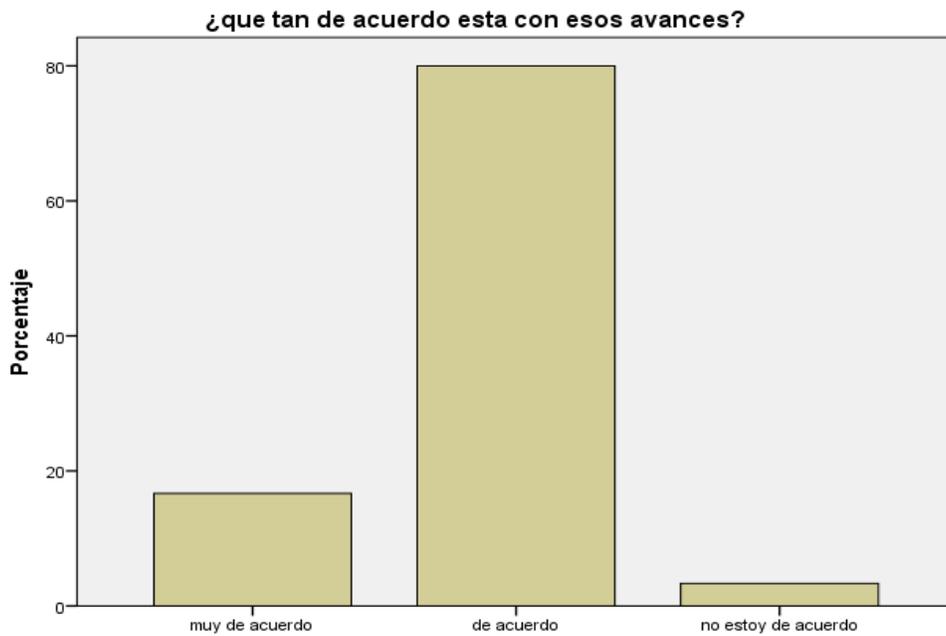
¿cree que los avances en esta área benefician a la sociedad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	27	90.0	90.0	90.0
Válidos no lo se	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

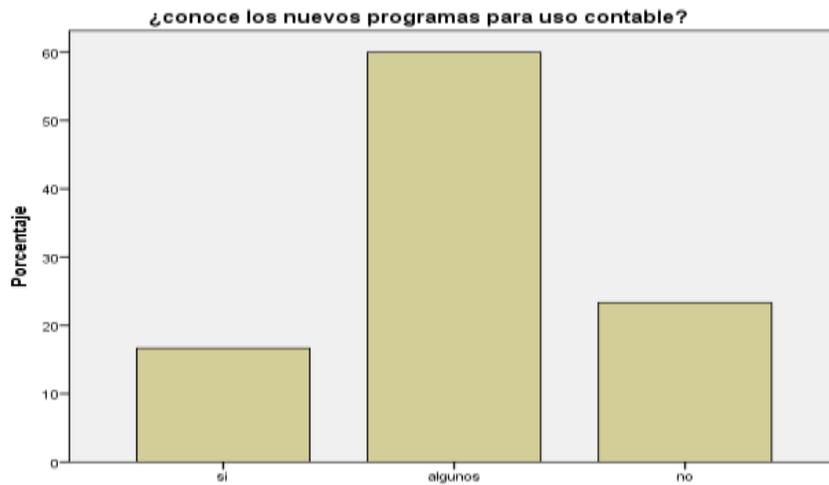


¿qué tan de acuerdo esta con esos avances?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	5	16.7	16.7	16.7
de acuerdo	24	80.0	80.0	96.7
Válidos no estoy de acuerdo	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	



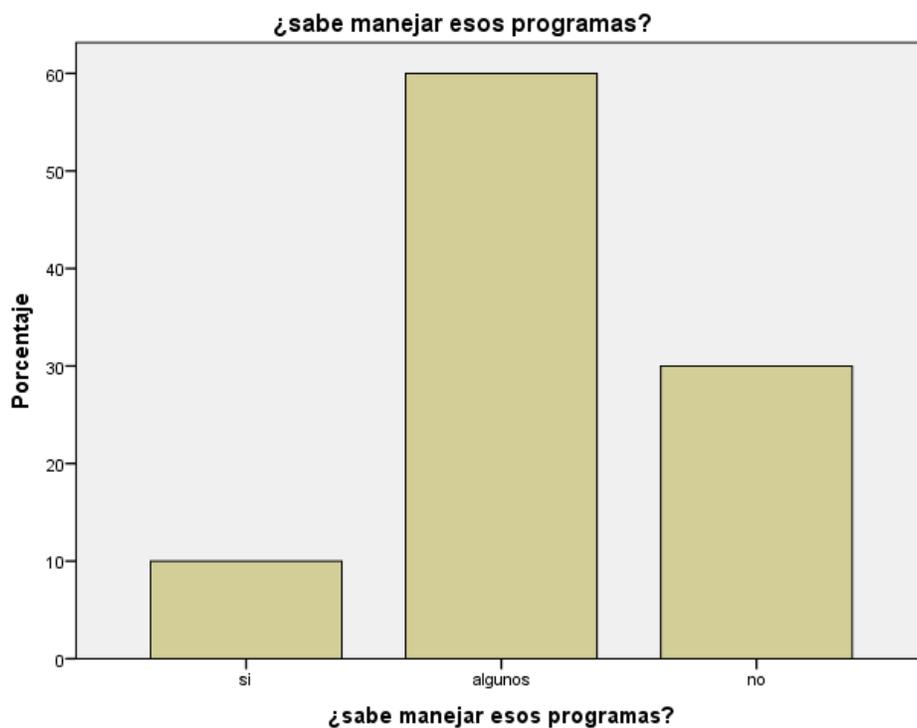
¿que tan de acuerdo esta con esos avances?



¿conoce los nuevos programas para uso contable?

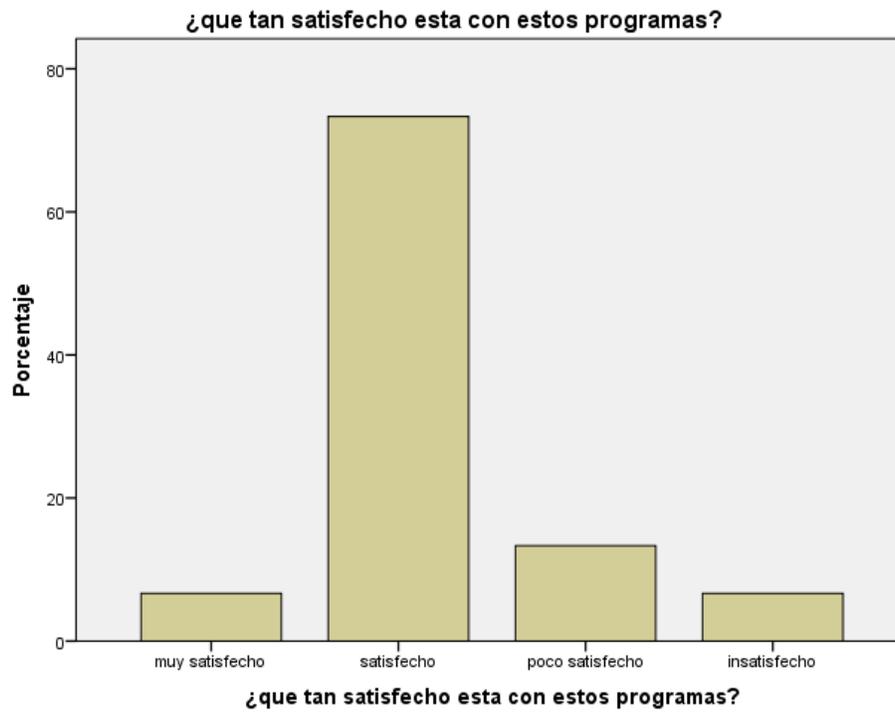
¿sabe manejar esos programas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	3	10.0	10.0	10.0
algunos	18	60.0	60.0	70.0
no	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	



¿qué tan satisfecho esta con estos programas?

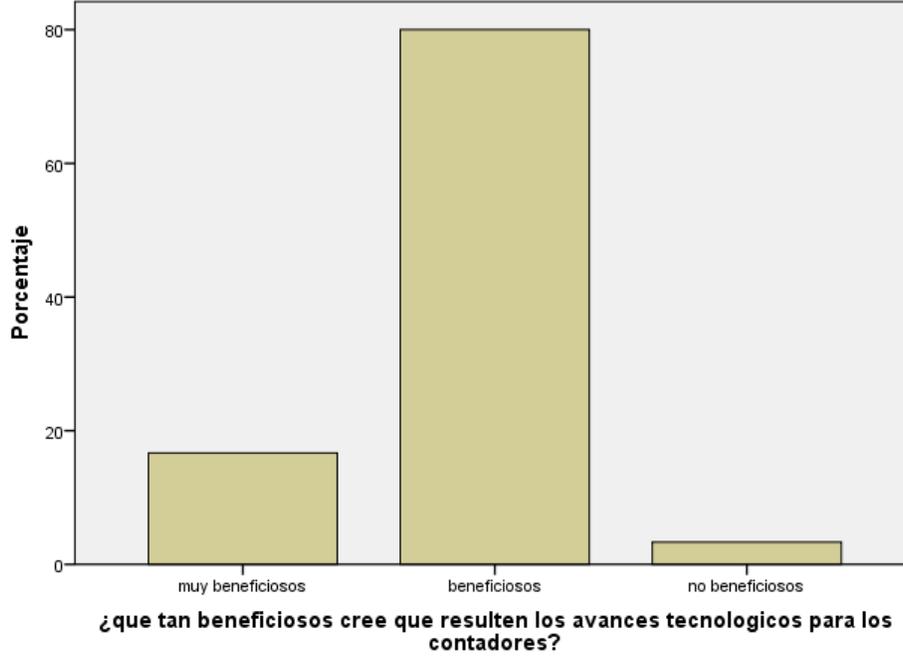
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy satisfecho	2	6.7	6.7	6.7
satisfecho	22	73.3	73.3	80.0
poco satisfecho	4	13.3	13.3	93.3
insatisfecho	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	



¿qué tan beneficiosos cree que resulten los avances tecnológicos para los contadores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy beneficiosos	5	16.7	16.7	16.7
Válidos beneficiosos	24	80.0	80.0	96.7
no beneficiosos	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

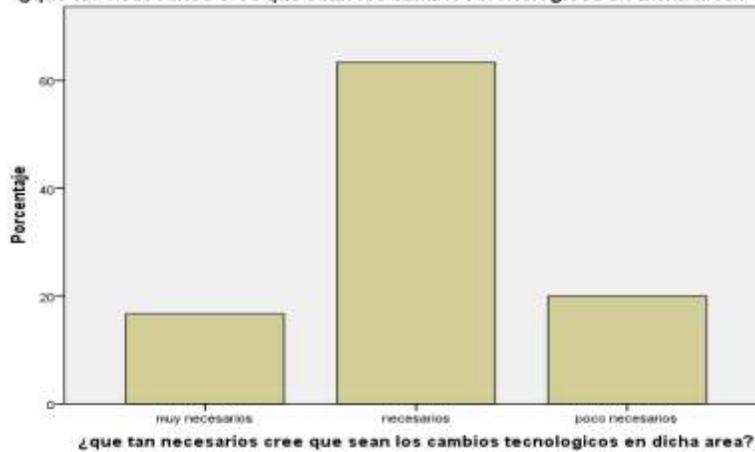
¿que tan beneficiosos cree que resulten los avances tecnologicos para los contadores?



¿qué tan necesarios cree que sean los cambios tecnológicos en dicha área?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos muy necesarios	5	16.7	16.7	16.7
Válidos necesarios	19	63.3	63.3	80.0
Válidos poco necesarios	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

¿que tan necesarios cree que sean los cambios tecnologicos en dicha area?



Conclusión.

Respecto a los resultados de la investigación y las encuestas he llegado a la conclusión de que el progreso de la tecnología en los últimos años ha sido bastante grande y que no podemos quedarnos con los sistemas viejos y obsoletos, hay que actualizarse, es la única forma de ser competentes en nuestra área. Los resultados de las encuestas nos muestran que todas las personas entrevistadas están de acuerdo con los avances tecnológicos, los nuevos programas y sistemas contables, esto quiere decir que dichos cambios han sido tomados positivamente y que la mayoría de estas personas están dispuestas a renovarse. Pero también muchas de las personas que están de acuerdo no tienen conocimiento de ninguno de los programas y otros tantos estudiantes conocen muy pocos.

Hoy en día el perfil profesional de un contador está más dirigido a interpretar los informes financieros que emiten el software contable y así poder tomar decisiones en el momento oportuno de una manera ágil.

Estos sistemas son herramientas muy útiles para el contador, hace su trabajo más rápido, pero también hay algunas desventajas, aunque son leves, como, por ejemplo: los sistemas computarizados tienen un costo al ser instalados, costos para la actualización del personal, los virus pueden borrar toda la información o cualquier error informático.

Recomendaciones:

Las recomendaciones o propuestas podrían ser que haya más cursos de actualización sobre programas contables en las universidades y en las empresas, pero más en universidades ya que es muy importante que los estudiantes salgamos con más conocimientos prácticos y más preparados para ser profesionales y competentes en el área laboral.

Referencias o bibliografía:

- ❖ M.T.I. Arturo López Saldña (agosto 2012). Administración de tecnología de la información y comunicación.
- ❖ Karla Castillo Espinosa y Francisco Ortega Vázquez (septiembre 2015). Ensayo: importancia de las tic en la contabilidad.
- ❖ García Menendez Kristal (junio 2004). Impacto de la tecnología en la contabilidad.
- ❖ Gómez, Sharon Diznarda Álvarez. “Relación de la ciencia, la tecnología, la innovación y las ciencias contables para la toma de decisiones”. *Revista digital del instituto internacional de costos* 9 (2012).
- ❖ María del Carmen Rodríguez de Ramirez. Ponencia (septiembre 2003). “La contabilidad y el impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones”
- ❖ (2000):” La tecnología de la información en la disciplina contable”, *Enfoques Contabilidad y Administración, La Ley*, octubre, p. 24-38.

IMPORTANCIA QUE TIENE LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS DE NAVOJOA, SONORA.

Karla abigail Vega Peraza

Resumen

En la presente investigación referente a la administración de recursos humanos y la importancia que esta tiene sobre las empresas, sin importar el tamaño, el giro o el tipo de empresa que se trate, el recurso humano es uno de los elementos más importantes, delicados y difíciles de tratar en cualquier compañía.

Primeramente, encontraremos los antecedentes que existen sobre la administración del recurso humano, para después continuar con la justificación de este tema y por el cual se aprecia su importancia. Seguido de la justificación tenemos los objetivos de esta investigación y los cuales serán analizados al revisar los datos recopilados por medio de la aplicación de un cuestionario previamente diseñado y adecuado a las características de las empresas de la región.

Finalmente, para cerrar este tema de investigación se aporta la conclusión a la cual se llegó después de analizar los datos arrojados por las encuestas aplicadas.

Palabras clave: Recursos humanos, Administración, empleado, empresa

Introducción

La administración del recurso humano es considerada como una de las partes más importante dentro de una organización, sin embargo, en la mayoría de las empresas no se le da la importancia ni la atención que el recurso humano necesita. Si bien el encargarse de dirigir, confrontar y trabajar con personas es una de las actividades más difíciles en una empresa, la persona encargada del recurso humano debe tener la capacidad para poder tener control sobre este, saberlo llevar de tal manera que se aproveche al máximo y que al mismo tiempo las personas o empleados estén conformes con la atención que se les brinde.

A pesar de ser una parte tan importante en la empresa es el elemento más descuidado dentro de la misma, y en la presente investigación se presenta información que podrá ser muy útil para conocer las principales deficiencias que tienen las administraciones sobre el recurso humano, las cuales puede impactar de manera negativa a la empresa en distintas formas como pueden ser baja productividad, alta rotación de personal, perdidas por trabajo mal hecho etc.

Planteamiento del problema

Debido al impacto y a la delicada línea que hay para el buen o mal funcionamiento del recurso humano dentro de las organizaciones, nos hacemos el siguiente planteamiento:

¿Cuál es la importancia que tiene la administración de los recursos humanos en las empresas de Navojoa, Sonora?

Antecedentes

La ARH (ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS) es una especialidad que surgió debido al crecimiento y a la complejidad de las tareas organizacionales.

Sus orígenes se remontan a los comienzos del siglo XX, como consecuencia del fuerte impacto de la Revolución Industrial; surgió con el nombre de Relaciones Industriales como una actividad mediadora entre las organizaciones y las personas, para suavizar o aminorar el conflicto entre los objetivos organizacionales y los objetivos individuales de las personas, hasta entonces considerados como incompatibles o irreconciliables.

Era como si las personas y las organizaciones, a pesar de estar estrechamente interrelacionadas, vivieran separadas, con las fronteras cerradas, las trincheras abiertas y necesitando un interlocutor ajeno a ambas para entenderse o, por lo menos, para aminorar sus diferencias. Ese interlocutor era un área que recibía el nombre de Relaciones Industriales y que buscaba articular capital y trabajo, interdependientes, pero en conflicto. Con el paso del tiempo, el concepto de relaciones industriales cambió radicalmente, sufrió una extraordinaria transformación. Alrededor de la década de 1950, se le llamó administración de personal. Ya no se trataba sólo de mediar en las desavenencias y de aminorar los conflictos, sino, principalmente, de administrar personas de acuerdo con la legislación laboral vigente y administrar los conflictos que surgían continuamente. Poco después, alrededor de la década de 1960, el concepto sufrió una nueva transformación. La legislación laboral se volvió gradualmente obsoleta, mientras que los desafíos de las organizaciones crecían desproporcionadamente. Las personas fueron consideradas como los recursos fundamentales para el éxito organizacional; como los únicos recursos vivos e inteligentes de que disponen las organizaciones para hacer frente a los desafíos. Así, a partir de la década de 1970, surgió el concepto de administración de recursos humanos (ARH), aunque todavía sufría de la vieja miopía de ver a las personas como recursos productivos o meros agentes pasivos cuyas actividades deben ser planeadas y controladas a partir de las necesidades de la organización.

A pesar de que la ARH abarcaba todos los procesos de administración de personal que se conocen ahora, partía del principio de que las personas debían ser administradas por la organización o por un área central de ARH. Sin embargo, con las nuevas características del tercer milenio (globalización de la economía, fuerte competitividad en el mundo de los negocios, cambios rápidos e imprevisibles y el dinamismo del ambiente), las organizaciones que tienen éxito ya no administran recursos humanos ni tampoco administran a las personas, ya que eso significa tratarlas como agentes pasivos y dependientes; ahora administran con las personas. Eso significa tratarlas como agentes activos y proactivos, dotados de inteligencia y creatividad, de iniciativa y decisión, de habilidades y competencias, y no sólo de capacidades manuales, físicas o artesanales. Las personas no son recursos que la organización consume y utiliza, y que producen costos. Al contrario, las personas constituyen un poderoso activo que impulsa la creatividad organizacional, de la misma manera que lo hacen el mercado o la tecnología. Así, nos parece que es mejor hablar de administración de personas para resaltar la administración con las personas, como socios; y no de las personas, como recursos. En este nuevo concepto resaltan tres aspectos fundamentales:

a) Las personas son diferentes entre sí, están dotadas de una personalidad propia, tienen una historia personal particular y diferenciada; son poseedoras de habilidades y conocimientos, destrezas y competencias indispensables para la adecuada administración de los recursos organizacionales. Las diferencias individuales deben ser resaltadas y no eliminadas o estandarizadas ni homogeneizadas. Esto es, considerar a las personas como seres dotados de inteligencia y creatividad, de iniciativa y decisión, de habilidades y competencias, y no como meros recursos de la organización.

b) Las personas son los elementos vivos y los impulsores de la organización, capaces de dotarla de la inteligencia, talento y aprendizaje indispensables para su constante renovación y competitividad en un mundo lleno de cambios y desafíos. Las personas poseen un increíble don de crecimiento y de desarrollo personal; por lo tanto, deben ser vistas como fuente de impulso propio y no como agentes inertes o estáticos.

c) Las personas son socios de la organización y los únicos capaces de conducirla a la excelencia y al éxito. Como socios, las personas hacen inversiones en la organización (en forma de esfuerzo, dedicación, responsabilidad y compromiso) esperando obtener ganancias de estas inversiones (en forma de salarios, incentivos, crecimiento profesional, carrera, etc.). Una inversión sólo se justifica si produce una ganancia interesante. A medida que la ganancia es mejor y sustentable, la inversión tenderá a aumentar. En esto reside el carácter de reciprocidad en la interacción persona-organización, así como el carácter de actividad y autonomía, y no más de pasividad e inercia de las personas. Personas como socios de la organización y no como meros sujetos pasivos dentro de la organización. Este libro se basa en este concepto, a pesar de que se conserva la

denominación de ARH, debido a la adopción mundial del término. Sin organizaciones ni personas, ciertamente no habría ARH; en realidad es difícil separar las organizaciones de las personas y viceversa. No hay fronteras definidas entre lo que es y no es una organización, así como no se pueden determinar exactamente los límites de la influencia de cada persona en una organización.

Justificación

El tema a investigar se considera de suma importancia ya que el recurso humano es vital para el desarrollo de las operaciones de la empresa, y mucho depende de la correcta administración de este para que el funcionamiento sea el esperado, además cabe mencionar que una mala administración del recurso humano impacta en distintos aspectos de la empresa, aspectos que se analizarán a lo largo de este trabajo, tales como el aspecto económico, social y en la productividad y rentabilidad de cualquier empresa.

Objetivos

Objetivo general

Conocer si una buena administración de recursos humanos permite un mejor reclutamiento del personal en las empresas de Navojoa. Ya que el reclutamiento de personal para las empresas es importante y es vital para brindar un buen servicio.

Objetivos específicos

- 1.- conocer la influencia que tiene el recurso humano para tener un óptimo funcionamiento de las operaciones de la empresa.
- 2.- diferencia en los resultados en las empresas según la administración de recursos humanos.

Metodología

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Auguste Comte (1798-1857). Y Emile Durkheim (1858-1917) con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica positiva.

La investigación administración de recursos humanos se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández, Sampieri 2014) y que se utiliza la recolección y el análisis de datos para constar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística, para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias.

La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es tratada a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados.

Es cuantitativo por que se elaboraron preguntas de investigación hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planeada de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística en este estudio se elabora un reporte con los resultados y se operan recomendaciones de solución.

El alcance de estudio es una investigación exploratoria y descriptiva de tipo no experimental.

La población son todas las personas trabajadoras que transitan por el centro municipal de Navojoa, Sonora del cual se encuestaron a 40 personas que lo integran.

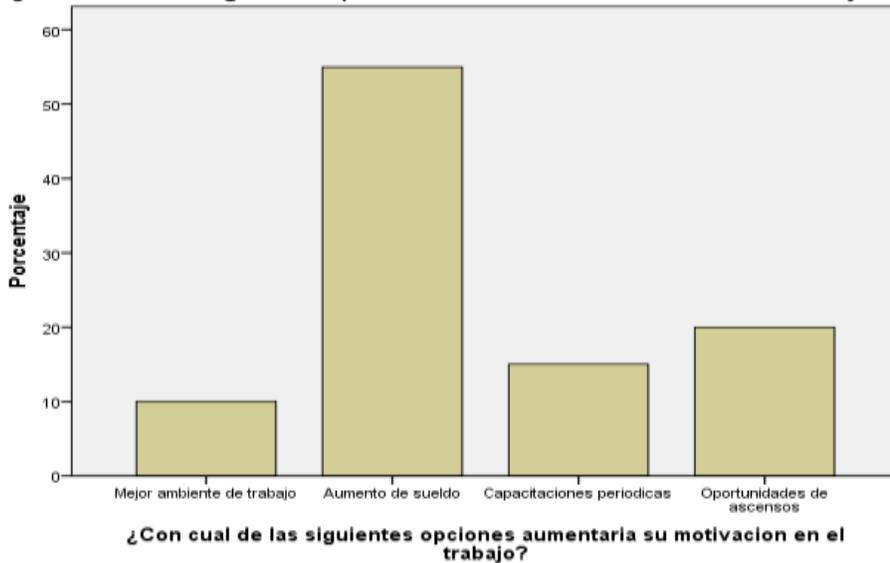
Operalización de las variables

Hipótesis	Variable	Indicadores	Preguntas
Importancia de los empleados	<p>independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administración de recursos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> - Selección - Contratación 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo es su selección de personal? - ¿Cuál es su forma de contratación?

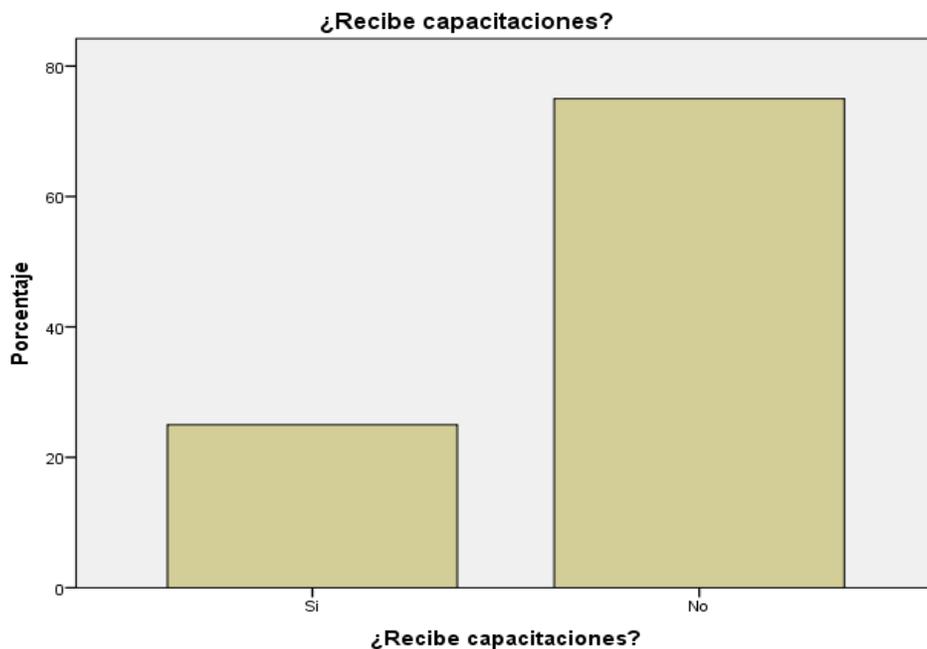
<p>en las empresas y su buena administración de recursos humanos.</p>	<p>dependiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Importancia de los empleados en la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones - Motivación - Incentivos - Superación - Reclutamiento 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se recluta al personal para una vacante? - ¿Cómo motiva a su personal? - ¿le da incentivos? - ¿los capacita? - ¿se encuentran contentos con su trabajo? - ¿Qué tan importante es el personal en su empresa?
---	--	---	--

Resultados

¿Con cual de las siguientes opciones aumentaría su motivación en el trabajo?



El 10% contestó que mejor ambiente de trabajo, 55% aumento de sueldo, 15 % capacitaciones periódicas y 20 % oportunidades de ascensos.



El 25% contestó que sí y el 75 % contestó que no.

Conclusiones

Como se pudo observar a lo largo del tema, la administración de recursos humanos tiene varios puntos maleados que hacen que el recurso humano no esté muy conforme con la retribución ni reconocimiento de su trabajo. Si bien todas las personas aspiran a tener sueldos muy elevados, y considerando la situación económica y que los sueldos en la región generalmente son uniformes con muy poca variación, podemos darle cierta relevancia a este dato, donde vemos que los empleados siempre tienen como constante los aumentos de sueldo. Por otra parte, se puede ver que las empresas dan muy poca o nula capacitación a sus empleados, lo cual tiene repercusiones negativas dentro de la empresa ya que esto puede ocasionar aumento de mermas por el trabajo mal hecho por falta de capacitación, además, el

trabajador puede no sentirse capacitado para aspirar a un puesto mejor dentro de la empresa, el cual es otro dato importante del que algunos empleados hacen referencia.

De esta manera nos damos cuenta la importancia de la administración del recurso humano y la poca atención que se le presta a este aspecto dentro de cada organización.

Referencias

Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos*. Mexico D.F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.

Kurt, L. (1936). *principles of topological psychology*. nueva york: Mcgraw-Hill.

SP., C. (1971). *Personel training and development*. Annual review of psychology.

Vanhouten, J. T. (1975). *As ciencias de comportamiento: una interprefasao* . Sao,pablo: Atlas.

Anexos

Cuestionario

El presente cuestionario tiene como finalidad recolectar información para tener un panorama más completo y conocer que tan capacitados están para desempeñar las funciones de su puesto. Conteste las siguientes interrogantes con responsabilidad y honestidad de acuerdo a las experiencias que ha vivido como empleado. Subraye su respuesta.

1.- ¿Considera que su relación como empleado y la empresa como patrón es?

1)Muy buena2) Buena3) Mala4) Muy mala

2.- ¿Con cuál de las siguientes opciones aumentaría su motivación en el trabajo?

1)Mejor ambiente 2) Aumento 3) Capacitaciones 4) Oportunidades

de trabajo de sueldo periódicas de ascensos

3.- ¿Cuántos empleos anteriores ha tenido?

1) Ninguno 2) 1 3) 2 a 4 4) Más de 4

4.- ¿Cuál fue el motivo de salir de su último empleo?

1) Problemas 2) Problemas 3) Sueldo 4) Falta de oportunidades
c/ compañeros c/ jefes muy bajo de crecer

5.- ¿Recibe capacitaciones?

1) Si 2) No

6.- ¿Recibe algún tipo de incentivo?

1) Si 2) No

7.- ¿Qué tipo de incentivo?

1) Efectivo 2) Días de descanso 3) Tiempo libre 4) Otros

8.- ¿En qué medida se le reconoce su desempeño laboral?

1) Mucho 2) Regular 3) Poco 4) Nada

9.- ¿Como considera que son las prestaciones en su trabajo?

1) Muy buenas 2) Buena 3) Regular 4) Mala

10.- si le piden que se quede tiempo extra:

1) Me quedo porque me las pagan bien 2) No me quedo porque está fuera de mi
horario 3) No me quedo porque no me las pagan

LA IMPORTANCIA DE LAS FINANZAS EN LAS MIPYMES EN LA REGIÓN DEL MAYO

Juan Alberto Valenzuela Cota

Resumen

Puede ocurrir en muchas de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en nuestra región del mayo que con frecuencia son administradas por personas que no tienen un perfil financiero, y consideran que estos aspectos no entran dentro de su área de responsabilidad, o las que tienen una responsabilidad directa, y piensan, que la calidad de sus decisiones está garantizada.

Es importante analizar ¿Hasta qué punto es esto cierto? ¿Por qué es importante que cualquier administrador de un negocio esté familiarizado, al menos a nivel de usuario, con la información financiera? ¿Cómo debe usar esta información para mejorar la calidad de sus decisiones? y ¿Con qué criterios se debe evaluar las decisiones, propias o ajenas, bajo una perspectiva financiera?

En el presente trabajo se trata probar la hipótesis que: Que tan importante es el buen manejo de las finanzas en las MYPIMES en la región del mayo. Para esto tendremos que analizar la variable dependiente que es: Qué pasa cuando las MPYMES de nuestra región no cuentan con una visión financiera y la variable independiente la cual es: Generación de nuevos empleos e Incremento del nivel de ingresos. Una vez terminada la investigación logramos comprobar la hipótesis, ya que a la importancia, para cualquier directivo con un cierto nivel de responsabilidad dentro de una organización micro, pequeña o mediana, tener una visión financiera para entender lo que pasa en su unidad de negocio, y las implicaciones que tienen sus decisiones operativas y financieras sobre el resto de la empresa.

Palabras Clave: Finanzas, Importancia, Mipymes, Economía, Región.

Introducción

En la actualidad se describe a las finanzas de las empresas como la ciencia económica dedicada al estudio de las unidades económicas fundamentales, así como de los distintos mercados y de los precios que en ellos se forman.

Hoy en día no solo las grandes empresas deben tener conocimiento de esto, es decir, las MIPYMES en México y en la región del mayo cuentan con una escasa información financiera, no cuentan con un departamento como tal dentro de su empresa y el administrador y/o dueño de la empresa cree o piensa que esto no es importante.

En el presente trabajo trataremos de demostrar cual es precisamente Cuál es la Importancia de las finanzas en las MIPYMES en la región del mayo El área de finanzas cobra relevancia en la operación cotidiana de las organizaciones. Dentro del manejo financiero de las empresas existen tres decisiones fundamentales que deben ser realizadas: inversiones, estructura de capital y política de dividendos.

Antecedentes del Objeto de Estudio

Las finanzas son consideradas una rama de la economía a partir de un artículo escrito en 1897 por el alemán Irving Fischer en el cual habla de una nueva disciplina: Las Finanzas. El origen del nombre se debe a los romanos que denominaban finus al dinero.

Al comienzo, las finanzas tenían como principal objetivo obtener fondos para las empresas, el estado y cualquier tipo de negocio lucrativo. Sin embargo, en 1929 surge una gran crisis económica mundial que genero una gran cantidad de quiebras empresariales, millones de personas desempleadas y la pobreza era en general. Es entonces cuando las finanzas reestructuran su objetivo y concluyen que su principal objetivo sería preservar los intereses de los acreedores, es decir, intentar recuperar los fondos de los mismos.

Con el paso de los años y las circunstancias que se fueron presentando, la finalidad de las finanzas fue cambiando y tomando un sentido más preciso concluyendo en que, la función principal de las finanzas será optimizar la relación riesgo-rentabilidad con el objetivo de buscar la creación de valor y poniendo en funcionamiento nuevos esquemas de inversión.

En la actualidad se describe a las finanzas de las empresas como la ciencia económica dedicada al estudio de las unidades económicas fundamentales, así como de los distintos mercados y de los precios que en ellos se forman.

Justificación del Problema

Todos hemos escuchado alguna vez que las Micro, Pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el desarrollo del país. Todos alguna vez también hemos escuchado que lo que realmente cuenta son los grandes proyectos y son a los que regularmente asisten los funcionarios y son noticia en los periódicos. Que pasa entonces ¿Son realmente las MIPYMES la base de la economía?, ¿Es necesario en un país como México alentar la formación de esas empresas?

Objetivos:

General:

Conocer el impacto de las finanzas en la micro, pequeña y mediana empresa en la región del mayo

Específicos:

Considerar términos de finanzas utilizando un lenguaje coloquial de fácil entendimiento para el personal de las MIPYMES de la región del mayo.

Obtener, administrar y asignar los recursos de la entidad a través de la propuesta que se les proporcionará para la capacitación para una mejor toma de decisiones.

Establecer los beneficios de un programa de capacitación, con un estudio comparativo, para verificar los cambios existentes en las MIPYMES.

A partir de la década de los 90's las MIPYMES han adquirido más relevancia día con día, es por eso que centraremos este análisis en la situación actual de las pequeñas empresas en la región. Nos enfocaremos desde el año de 1995 en adelante, que fue cuando las MIPYMES,

en lo que a disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna se refiere, comenzaron con una nueva etapa, en la que aún se presentan obstáculos como lo es sus finanzas pero que el pequeño empresario debe trabajar para superarlos. Analizaremos el impacto de estas empresas en la región del mayo específicamente en Navojoa.

El Municipio Navojoa se localiza en el estado de Sonora México. La población total del Municipio Navojoa es de 164650 personas, de cuales 71373 son masculinos y 73225 femeninas. La población de Navojoa divide en 53800 menores de edad y 90798 adultos, de cuales 13875 tienen más de 60 años. 16073 personas en Navojoa viven en hogares indígenas.

Un idioma indígena hablan de los habitantes de más de 5 años de edad 6181 personas. El número de los que solo hablan un idioma indígena es 9, los de cuales hablan también mexicano es 5755.

Derecho a atención médica por el seguro social, tienen 107766 habitantes de Navojoa. En Navojoa hay un total de 35486 hogares. De estos 35079 viviendas, 6056 tienen piso de tierra y unos 2837 consisten de una habitación solo. 32482 de todas las viviendas tienen instalaciones sanitarias, 32171 son conectadas al servicio público, 33137 tienen acceso a la luz eléctrica. La estructura económica permite a 5650 viviendas tener una computadora, a 18018 tener una lavadora y 31957 tienen televisión.

Aparte de que hay 5123 analfabetos de 15 y más años, 763 de los jóvenes entre 6 y 14 años no asisten a la escuela. De la población a partir de los 15 años 4957 no tienen ninguna escolaridad, 35304 tienen una escolaridad incompleta. 22033 tienen una escolaridad básica y 34777 cuentan con una educación post-básica. Un total de 12066 de la generación de jóvenes entre 15 y 24 años de edad han asistido a la escuela, la mediana escolaridad entre la población es de 9 años.

Marco teórico

Estas empresas son de gran importancia para el desarrollo de todas las economías del planeta, en México esta importancia se demuestra: con el hecho de que más del 95% de las empresas en el país son micro, pequeñas y medianas y proporcionan más de la mitad de todos los

empleos a nivel nacional. Otro aspecto que hay que considerar es el hecho de que la pequeña empresa ha proporcionado una de las mejores alternativas para la independencia económica de sus dueños y ofrecen la opción básica para continuar con una expansión económica del país (Joaquín Rodríguez Valencia, Administración de Pequeñas y Medianas Empresas).

Algunos de los consejos que deben tomar los dirigentes de las pequeñas y medianas empresas para alcanzar el éxito serían: contar alta calidad en el producto o servicio ofrecido, comercializar productos competitivos, tener alta eficiencia y productividad en la operación y una buena estrategia de dirección (Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Revista Contaduría Pública).

Las Pymes en nuestro país está basado aun en conocimientos empíricos, y que la mayoría de los administradores carecen de las herramientas necesarias para poder tomar decisiones concernientes a este tema, así mismo las condiciones macroeconómicas referentes a las fuentes de financiamiento afecta en gran medida al crecimiento de las empresas.

<https://www.gestiopolis.com/author/carlosalbertoverdigordillo/>

Para Gutiérrez (2014, Párr. 1) en las pymes “uno de los grandes retos a los que se enfrentan en algún punto de su existencia es la necesidad de contar con mecanismos que les permitan administrar, almacenar, consultar, producir y analizar su información financiera”. Y para ello, la mejor manera de hacerlo es llevando de manera formal la contabilidad, esto con base al concepto que propone Martínez (2013, p. 9), cuando manifiesta que “la contabilidad tiene como principal misión el proporcionar información adecuada y sistemática del acontecer económico y financiero de las empresas”.

Las pymes: tienen su origen en ambientes familiares principalmente, surgieron cuando las personas se encontraron en la necesidad de auto emplearse para obtener ingresos, este tipo de empresas generalmente las encontramos en el mercado informal, pero tienden a ir creciendo hasta el punto de llegar a establecerse de una manera formal.

([Http://www.monografias.com/trabajos12/pyme/pyme.shtml](http://www.monografias.com/trabajos12/pyme/pyme.shtml)).

Frente a la gestión financiera integral, Correa, Castaño y Jaramillo (2014) mencionan lo siguiente: La gestión financiera integral es el proceso mediante el cual las organizaciones son direccionadas al cumplimiento de sus objetivos, resaltando la importancia de las variables constitutivas de los procesos financieros empresariales, pero con un enfoque integrador de los demás componentes que hacen parte de la gestión organizacional, tales como: las estructuras administrativas, de procesos, el sistema productivo, los recursos humanos y los sistemas de calidad, entre otros (p. 97).

La importancia del área financiera comienza desde que ésta se va especializando con la finalidad de ser más integral, más coordinada con las demás áreas funcionales. En el pasado, el gerente financiero solamente se encargaba de obtener el efectivo para realizar las demás funciones de inversión en planta, maquinaria e inventario necesario (Brigham, 2001). Es decir, la función financiera debe estar acorde con todos los planes organizacionales, sean mercadológicos, productivos, de comercialización, etc.

En otras palabras, la importancia radica en las dos vertientes de las decisiones financieras: decisiones de inversión y decisiones de financiamiento, “que deben agregar a la empresa tanta riqueza como sea posible” (Dumrauf, 2006).

Metodología

El paradigma cuantitativo de las Ciencias Sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir, en la corriente filosófica Positivista. La investigación se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2006) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes se hizo en forma aleatoria. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números. La

relación sujeto-objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboran preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomado como referencia el contexto y la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones. El método más apropiado es el de causa-efecto, es una técnica sencilla y flexible para la identificación y análisis de las causas y efectos de un problema. Este diagrama nos permitió analizar los datos para probar la hipótesis y analizar cuáles son los posibles consecuencias de cada una de las decisiones que se tomen, esto con base en la medición estadística para lo cual utilizamos el programa estadístico SPSS, el cual es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado. Modelo Teórico Empírico: El trabajo es una tesis de investigación con referentes de indagación empírico de orden cuantitativo, sostenida en una sólida fundamentación teórica-empírica y se aborda un estudio de caso. Este tipo de estudio, por su parte, implica convocar recursos de tipo técnico en cuanto al planteamiento del instrumento de captación de datos, el diseño del análisis de la información y la presentación de los hallazgos, de manera tal que este modelo de investigación sugiere un trabajo que integra un ciclo de retroalimentación constante en la afinación de los supuestos de trabajo y en la construcción del objeto de estudio propuesto. Desde esta propuesta se estudian fenómenos empíricos, gente, objetos y los productos generados se llegan a clasificar sobre la base de los resultados esperados. El modelo empírico consiste en analizar cómo una variable afecta una respuesta y no por qué la afecta, por lo que no se logra entender la totalidad de un sistema, además de que puede tener menor capacidad predictiva. Son modelos que se basan en aproximaciones empíricas producto de la observación o experimentación y se pueden considerar como un conjunto de ecuaciones heurísticas; cada una de esas ecuaciones es usualmente la descripción estática de una relación entre el proceso considerado y las condiciones ambientales. Estos modelos representan un regreso al concepto de análisis de regresión, aunque en un nuevo nivel cualitativo. Los modelos empíricos se determinan a través de técnicas de regresión, y establecen la relación entre el rendimiento de la actividad y los factores que lo afectan. Dentro del enfoque empírico puede considerarse que la especificación de un modelo debería de

basarse en la observación de la forma de la relación entre una variable de respuesta y los factores que la afectan.

Diseño de la Investigación

Se realizara una investigación de tipo no experimental. La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. De acuerdo con Kerlinger (1983) esta es una “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron en los hechos o porque son intrínsecamente manipulables.

En este tipo de investigación los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de las situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos.

D´Ary, Jacobs y Razavieh (1982) consideran que la variación de las variables se logra no por manipulación directa si no por medio de la selección de las unidades de análisis en las que la variable estudiada tiene presencia.

Los tres aspectos característicos de la investigación no experimental son:

- 1) Por medio de estos tipos de investigación se pueden comprobar hipótesis.
- 2) Se utilizan grupos semejantes excepto en algún aspecto o característica específica.
- 3) Se utilizan métodos estadísticos para el tratamiento y análisis de todos los datos.

Población y Muestra de la Hipótesis

En estadística el tamaño de la muestra es el número de sujetos que componen la muestra extraída de una población, necesarios para que los datos obtenidos sean representativos de la población.

La unidad de análisis serán las empresas en la región del mayo específicamente en la ciudad de Navojoa, la cual cuenta con una población de 1986 empresas.

La muestra fue de “66” que este es el monto mínimo de personas a testear para obtener una muestra con el nivel de confianza de 90% y el nivel de error 10%.

(Herramienta de cálculo de la facultad de medicina de la UNAM)

La hipótesis que vamos a probar es: Cuando las MPYMES de nuestra región cuentan con una visión financiera, se contribuye a mejorar la economía de las MIPYMES.

La variable independiente que analizaremos es:

Cuando las MPYMES de nuestra región cuentan con una visión financiera

La variable dependiente que analizaremos es

Se contribuye a mejorar la economía de las MIPYMES

El presente cuestionario tiene recolectar información acerca de: la Importancia de las finanzas en las MIPYMES en la región del mayo.

Conteste las siguientes interrogantes con honestidad y responsabilidad

1¿Es importante que las MIPYMES de la región cuentan con una visión financiera?

Si___ no___ no lo se___

2¿Sería esta una razón para el cierre de las MIPYMES en el primer año?

Si___ no___ no lo se___

3¿Cuál es el la principal fuente de financiación de las pequeñas empresas en la región?

Dinero propio___ prestamos___ apoyos del gobierno___

4¿Es posible que muchos de los problemas por los que han pasado o están pasando las PYMES en la región vienen dadas por una nula o deficiente formación financiera de los responsables de las mismas?

Si___ no___ no lo se___

5¿Cres que se debe procurar promover el conocimiento de las finanzas dentro de los dueños y/o administradores?

Si___ no___ no lo se___

6¿Conoces cuales las funciones financieras de tu empresa?

Si___ no___ no lo se___

7¿Con un buen manejo de las finanzas las MIPYMES tienen crecimiento?

Si___ no___ no lo se___

8¿Generarán más empleo las MIPYMES al tener buen manejo de sus finanzas?

Si___ no___ no lo se___

9¿Has recibido apoyo del fondo MIPYME?

Si___ no___ no lo se___

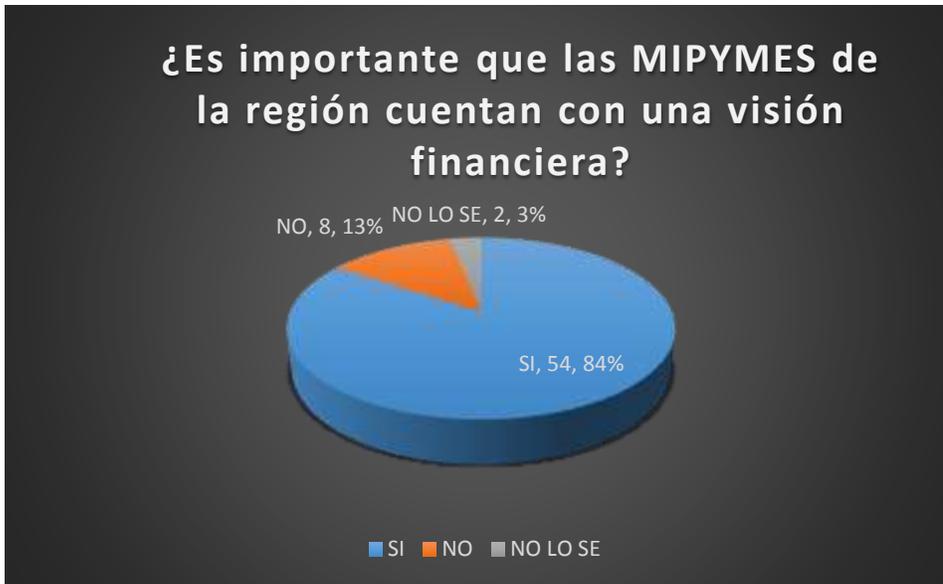
10¿Deben de dar más apoyo el gobierno alas MIPYMES?

Si___ no___ no lo se___

Resultados

En el presente capítulo se presentan los resultados del proceso de investigación desarrollado con base en las técnicas e instrumentos de recolección de información utilizados para el estudio. Para la mayor comprensión de los resultados y a fin de darles pertinencia con los objetivos perseguidos, estos se presentan en función de cada objetivo específico planteado, tomando en cuenta las variables e indicadores relacionados con los mismos.

A continuación se analizan y se discuten los resultados con el fin de llegar a una conclusión y comprobar la hipótesis establecida.



Grafica 1

En la (gráfica 1) se observa que el 84% de las personas encuestadas considera que las MIPYMES en la región del Mayo deben de tener una visión financiera. Además el 13% de los encuestados respondieron que las MIPYMES no es importante que tengan una visión financiera, mientras que el 2% restante no está informado de la importancia de la visión financiera de las MYPIMES de la region. Con esto nos podemos dar cuenta que la gran mayoría de las personas ven que es importante que las MIPYMES de la región tengan una visión financiera, ya que si las MIPYMES tienen Una visón financiera, también se verá reflejado en la mejora de estas.

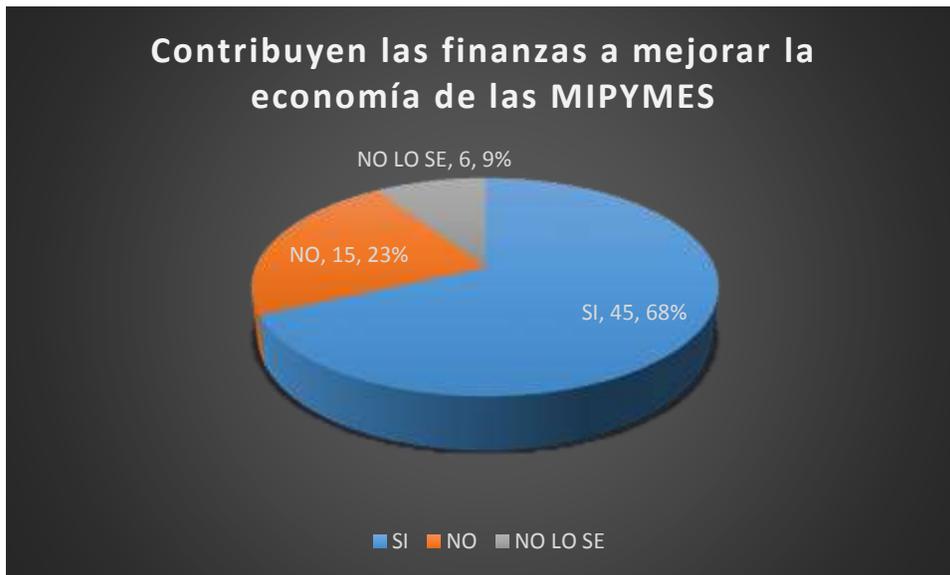
El 54% de los encuestados opinan que no tener visión financiera es una razón para el cierre de las MIPYMES en el primer año, mientras que un 33 % de los encuestados consideran que la visión financiera no es una razón para el cierre de las MIPYMES en el primer año. El 12% restante afirmó que no sabe si la visión financiera es una razón para el cierre de las MIPYMES en el primer año (grafica 2)

Grafica 2



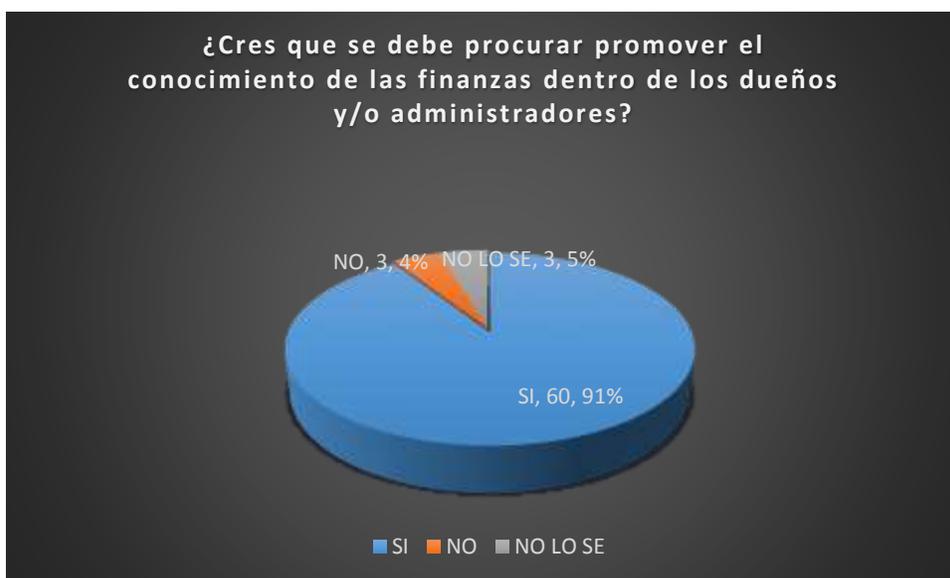
En referencias a las variable independiente que presentamos, contribuyen las finanzas a mejorar la economía de las MIPYMES, encontramos que el 68% considera que las MIPYMES si son buenas generadoras de economía, este dato lo podemos comprobar debido a que la gran mayoría de las empresas, no solo en la región sino en toda la república, son micro pequeñas y medianas, generando derrama económica en la región donde se establezcan. Pero un 23% de los encuestados respondieron que las finanzas no contribuyen con la economía de las MIPYMES ya que una pequeña empresa no genera mucha derrama económica, 12% restante dijo no saber si las finanzas contribuyen a mejorar la economía de las MIPYMES (grafica 3)

Grafica 3

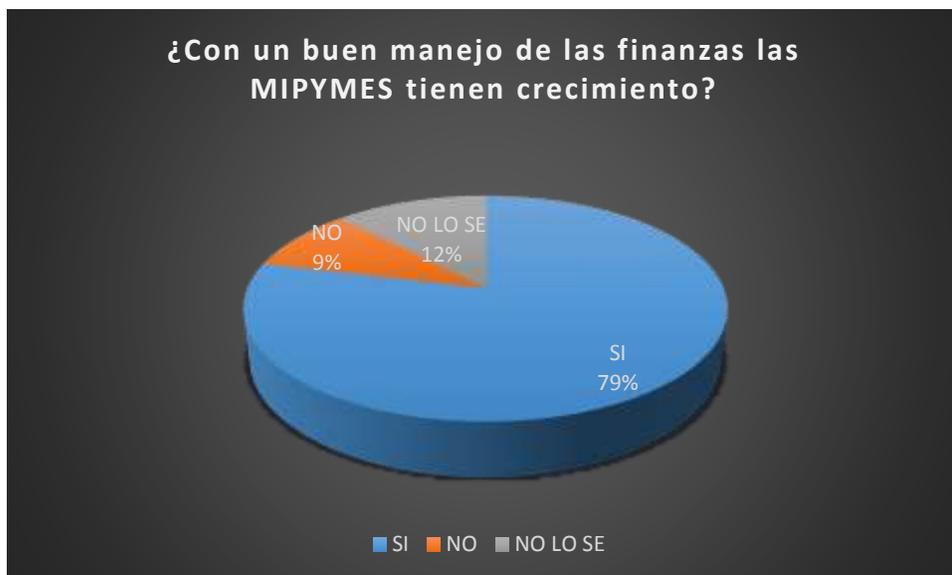


Las personas encuestadas consideran que se debe procurar promover el conocimiento de las Finanzas dentro de los dueños y/o administradores ya que un 68% así lo respondió, el 23% De las personas encuestadas, dijo que no. mientras 9% opino que no lo sabía.(grafica 4)

Grafica 4



(Grafica 5)



En cuanto con un buen manejo de las finanzas las MIPYMES de la región tienen crecimiento encontramos que el 79% de los encuestados consideran que si se tiene un crecimiento mientras que el 9% opina que las MIPYMES no tienen crecimiento el 12% restante dijo no saber si con un buen manejo de las finanzas se tiene crecimiento (grafica 5)

Conclusiones

Dentro de este capítulo se expondrán las conclusiones generales a las cuales se llegaron en el presente estudio, tomando en cuenta toda la información pertinente para dar un análisis objetivo de las variables estudiadas.

Se recuerda que el objetivo general de la investigación fue conocer el impacto de la pequeña y mediana empresa en la economía regional.

Una vez recopilada la información se llegó a la conclusión podemos observar que el estado financiero de las MIPYMES en nuestra región está basado aun en conocimientos empíricos, y que la mayoría de los administradores carecen de las herramientas necesarias para poder tomar decisiones concernientes a este tema. Entonces tenemos que la Importancia de las finanzas en las MIPYMES en la región del mayo es indispensable para el desarrollo de la economía de estas a nivel regional, nacional y mundial. Ya que las MIPYMES representan más del 95% de las empresas a nivel nacional, esto tiene un alto impacto al ser las MIPYMES unas grandes generadoras de empleos. y es por esa misma razón es que se debe procurar promover el conocimiento de las finanzas dentro de los dueños y/o administradores.

Bibliografía:

- Myers, B. R. (1998). Fundamentos de financiación empresarial. Madrid: McGraw Hill.
- Secretaria de economía. (29 de Enero de 2014). Secretaria de economía. Obtenido de Secretaria de economía: <http://www.economia.gob.mx/>
- Joaquín Rodríguez Valencia, Como Administrar Pequeñas y Medianas Empresas.
- Eduardo Soto Pineda (y otros), Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: los nuevos mercados globales.
- Sérvulo Anzola Rojas, Administración de Pequeñas Empresas.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Revista “Contaduría Pública”
- Ricardo Bolaños, revista “el economista”

PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES DE LA EMPRESA

AUTOR: JESUS GUADALUPE LOPEZ LEDESMA

RESUMEN

Este trabajo daré a conocer todo lo relacionado con la participación de los trabajadores en las utilidades de las empresas, desde la definición de utilidad que es la ganancia líquida, el artículo en el que está fundamentada en nuestra constitución y en nuestra ley federal del trabajo, quienes son los empleados que tienen derecho a esta repartición y quienes no, los beneficios que trae esta repartición tanto para la empresa como para el trabajador, el porcentaje que se les debe repartir y también daré a conocer una propuesta donde muestro las ventajas que tendrían el gobierno, las empresas así como para los empleados.

PALABRAS CLAVES

Utilidades

Trabajadores

Derecho

Obligación

Artículos

INTRODUCCION

En este trabajo se dará a conocer algunos componentes importantes que integran el reparto de utilidades de una empresa.

Este derecho esta previo en el artículo 123 apartado A fracción IX de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en el artículo 120 de la Ley Federal del Trabajo, a lo cual tienen los trabajadores a participar en las ganancias que obtiene la empresa o patrón de acuerdo con su declaración fiscal por la actividad productiva o servicios que ofrece en el mercado. Se mencionaran las empresas que quedan exceptuadas de la obligación de repartir utilidades y personas excluidas del reparto de las mismas. Así como también la determinación del porcentaje para la repartición de utilidades.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La participación en los beneficios o utilidades, es el derecho que poseen los trabajadores sobre los beneficios generados durante el ejercicio económico de la empresa con fines de lucro.

El derecho a la Participación de los Trabajadores en las Utilidades de las Empresas es, además de un importante instrumento para contribuir a la redistribución de la riqueza y a la justicia social, un mecanismo que estimula la productividad, toda vez que la participación es concebida como una retribución al esfuerzo productivo de los asalariados. De ahí la importancia de propiciar su cabal cumplimiento.

Con el propósito de promover el cumplimiento de este derecho, la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, por conducto del Servicio de Administración Tributaria; la Secretaria del Trabajo y Previsión Social; la Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo, y el Gobierno del Distrito Federal, por medio de la Secretaria del Trabajo y Fomento al Empleo, con la colaboración del Comité Nacional Mixto de Protección al Salario, elaboraron el presente manual, cuya finalidad es informar y actualizar a los trabajadores del país sobre el derecho a recibir un correcto reparto de utilidades.

Empresas obligadas a repartir utilidades a sus trabajadores

Son sujetos obligados a participar utilidades todas las unidades económicas de producción o distribución de bienes o servicios de acuerdo con la Ley Federal del Trabajo y, en general, todas las personas físicas o morales que tengan trabajadores a su servicio, sean o no contribuyentes del impuesto sobre la renta.

Los criterios que al respecto se han sustentado por las autoridades del trabajo y que en la práctica se aplican son los siguientes:

- a) Las empresas que se fusionen, traspasen o cambien su nombre o razón social, tienen obligación de repartir utilidades a sus trabajadores, por no tratarse de empresas de nueva creación, ya que iniciaron sus operaciones con anterioridad al cambio o modificación de sus nombres o razones sociales;
- b) En las empresas que tengan varias plantas de producción o distribución de bienes o servicios, así como diversos establecimientos, sucursales, agencias u otra forma semejante, cuyos ingresos se acumulen en una sola declaración para efectos del pago del impuesto sobre la renta, la participación de las utilidades a los trabajadores se hará con base en la declaración del ejercicio y no por los ingresos obtenidos en cada unidad económica;
- c) Las asociaciones o sociedades civiles constituidas sin fines de lucro, que obtengan ingresos por la enajenación de bienes distintos a su activo fijo o presten servicios a personas distintas de sus miembros, siempre que dichos ingresos excedan de 5% de sus ingresos totales, tienen obligación de repartir las utilidades a sus trabajadores por estos conceptos;
- d) Las sociedades cooperativas que tengan a su servicio personal administrativo y asalariado, que no sean socios, cuyas relaciones de trabajo se rigen por la Ley Federal del Trabajo, tendrán obligación de participar a esos trabajadores de las utilidades que obtengan.
- e) Las empresas exentas en forma parcial o total del pago del impuesto sobre la renta, que tengan trabajadores a su servicio.

Empresas exceptuadas de la obligación de repartir utilidades

- a) Las empresas de nueva creación, durante el primer año de funcionamiento.
- b) Las empresas de nueva creación, dedicadas a la elaboración de un producto nuevo, durante los dos primeros años funcionamiento.
- c) Las empresas de industria extractiva, de nueva creación, durante el periodo de exploración.
- d) Las instituciones de asistencia privada, reconocidas por las leyes, que con bienes de propiedad particular ejecuten actos con fines humanitarios de asistencia, sin propósitos de lucro y sin designar individualmente a los beneficiarios.
- e) El Instituto Mexicano del Seguro Social y las instituciones públicas descentralizadas con fines culturales, asistenciales o de beneficencia.
- f) Las empresas que tengan un capital menor del que fije la Secretaria del trabajo y Prevención Social por ramas de la industria, previa consulta con la Secretaria de Economía.

Trabajadores con derecho a participar en las utilidades

Todos los trabajadores que presten a una persona física o moral un trabajo personal subordinado, cualquiera que sea el acto que le de origen mediante el pago de un salario, tienen derecho a participar en las utilidades de las empresas donde laboran.

- a) Trabajadores de planta. Son aquellos que, por tiempo indeterminado, prestan permanentemente su trabajo personal subordinado a una persona, estén o no sindicalizados. Estos trabajadores tienen derecho a participar en las utilidades, cualquiera que sea el número de días que laboraron en el ejercicio fiscal materia del reparto;
- b) Trabajadores por obra o tiempo determinado (eventuales). Son los que habitualmente, sin tener carácter de trabajadores de planta, prestan sus servicios en una empresa o establecimiento, supliendo vacantes transitorias o temporales y los que desempeñan trabajos extraordinarios o para obra determinada, que no constituyan una actividad normal o permanente de la empresa. Estos trabajadores tendrán derecho a participar en las utilidades de la empresa, cuando hayan laborado un mínimo de 60 días durante el año, ya sea en forma continua o discontinua. Si un trabajador labora más de 60 días que abarque dos ejercicios fiscales, sin llegar a este número de días en un solo ejercicio, no tendrá derecho a participar en las utilidades;
- c) Ex trabajadores de planta. Despedidos o que renunciaron voluntariamente a su empleo, tienen derecho a participar en las utilidades con el número de días trabajados

- y el salario percibido durante el tiempo que laboraron en el ejercicio fiscal de que se trate;
- d) Ex trabajadores por obra o tiempo determinado (eventuales). Cuando la relación de trabajo haya sido por obra o tiempo determinado, los trabajadores tendrán derecho a participar en las utilidades cuando hayan laborado cuando menos 60 días en forma continua o discontinua en el ejercicio de que se trate.
 - e) Trabajadores de confianza. Participaran en las utilidades de la empresa con la limitante de que si el salario que perciben es mayor del que corresponda al trabajador sindicalizado o de base de más alto salario dentro de la empresa o establecimiento, se considerara este último salario, aumentado en 20%, como salario base máximo con el cual participaran en las utilidades.

Personas excluidas del reparto de utilidades

- a) La fracción I del artículo 127 de la Ley Federal de Trabajo establece: “Los directores, administradores y gerentes generales de las empresas no participaran en las utilidades.”
- b) La fracción VI del artículo 127 de la ley establece: “Los trabajadores domésticos no participaran en el reparto de utilidades.” Estos trabajadores son los que prestan sus servicios en las casas habitación de los particulares.
- c) Personas físicas que sean propietarias o copropietarias de una negociación.
- d) Profesionales, técnicos, artesanos y otros que en forma independiente prestan servicios a una empresa, siempre y cuando no exista una relación de trabajo subordinada con el patrón.
- e) Trabajadores eventuales cuando hayan laborado menos de 60 días durante el ejercicio fiscal.

COMO SE CALCULA EL REPARTO DE UTILIDADES

Antes de conocer cómo se determina el cálculo de PTU, debes saber que el porcentaje que corresponde a los trabajadores por su participación en las Utilidades es del 10%.

Sin embargo, la repartición de este valor no es igual para todos los trabajadores, ya que el cálculo del PTU se realiza en función de los ingresos de cada empleado y los días que hayan laborado durante el año. Ahora bien, para calcular se deben seguir estos pasos:

Determina el monto a repartir

Recuerda que es el 10% de las Utilidades de la empresa.

Divídela en dos partes iguales: 50% se reparte de acuerdo con el número de días trabajados durante el año y la otra mitad se reparte en proporción al monto de los salarios sumados de todos los empleados durante el año.

PTU por días Trabajados

- a) Esta cantidad (50% del monto a repartir) divídela entre el total de días laborados por los trabajadores con derecho a participar.
- b) El resultado de esta división, “utilidad por día trabajado”, se multiplica por los días laborados individualmente por empleado.

PTU por Salario

- a) El otro 50% del monto a repartir se divide entre la suma total de los salarios, por cuota diaria, percibida por los trabajadores con derecho a participar.
- b) El resultado de esta división, utilidad por peso ganado, se multiplica por el total del salario percibido individualmente por cada trabajador, resultando así la participación por salario pagado.

Total de utilidad

Suma el resultado de tu PTU por días trabajados más la PTU por salarios y obtendrás la utilidad final para cada uno de tus trabajadores.

Impuesto

Resta los impuestos necesarios por ISR.

PLAZOS ESTABLECIDOS PARA EL PAGO DE UTILIDADES

El reparto de Utilidades debe pagarse a los trabajadores dentro de los sesenta días siguientes a la fecha en la que se efectuó la declaración anual de impuestos.

Es decir para personas morales, la fecha de pago de impuestos es el 31 de marzo, por lo que, a más tardar el 30 de mayo, el patrón deberá emitir el pago correspondiente.

En el caso de los patrones o personas físicas, el pago se efectuará a más tardar el 29 de junio

ANTECEDENTES

El reparto de utilidades en México es un derecho de los trabajadores inserto en la Constitución en su apartado A. fracción IX, sus antecedentes aunque no muy claros comenzaron en el Virreinato para después reflejarse en la Constitución de 1917 de una manera muy precaria ya que el derecho de los trabajadores era atrasado en este entonces.

Posteriormente, mediante una iniciativa de reforma en el año de 1962, se inserta como conocemos en la actualidad este derecho en la Constitución y se reglamentó en la Ley Federal del Trabajo mediante decreto del 31 de diciembre del mismo año.

Resulta importante mencionar que en el Virreinato, específicamente en el campo minero, hubo, en casos aislados, una pequeña participación recibida por parte de los trabajadores, sin embargo esta no se encontraba protegida o si quiera mencionada en ordenamiento alguno.

El primer antecedente constitucionalista es del año 1856 enunciado por el legislador Ignacio Ramírez quien consideraba que no bastaba con darle su pago al trabajador sino que éste debería asegurarle poder ejercer ampliamente sus derechos como ciudadano,

"dividiendo proporcionalmente las ganancias con el empresario".

En cuanto a antecedentes reglamentarios el 27 de octubre de 1916 se emitió un "Decreto para establecer un reglamento laboral" el cual incluyó un capítulo que incluía un sistema para incluir a los trabajadores en las participaciones de sus empresas; sin embargo dicho decreto no tuvo aplicación efectiva.

Para establecer el reparto de utilidades se toma en cuenta la utilidad fiscal, es decir, ingresos menos deducciones, este tratamiento es tomado desde su inclusión constitucional como derecho fundamental.

JUSTIFICACION

La participación de los trabajadores en las utilidades de las empresas se encuentra normada en los ordenamientos siguientes:

- a) Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 123, apartado A, fracción IX, que se refiere a los principios generales de esta prestación como un derecho de los trabajadores;
- b) Ley Federal del Trabajo, artículos del 117 al 131 que regulan los principios Constitucionales;
- c) Ley del Impuesto sobre la Renta, vigente hasta 2013, artículos 16, 17, último párrafo, 132, y 138, último párrafo, que establecen la forma para que los contribuyentes determinen la renta gravable, base del reparto de utilidades a los trabajadores;

- d) Reglamento de los Artículos 121 y 122 de la Ley Federal del Trabajo, que establece el procedimiento para iniciar y resolver el escrito de objeciones, así como la creación y funcionamiento de la Comisión Intersecretarial para la Participación de los Trabajadores en las Utilidades de las Empresas;
- e) Reglamento Interior del Servicio de Administración Tributaria;
- f) Resolución de la Quinta Comisión Nacional para la Participación de los Trabajadores en las Utilidades de las Empresas, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 3 de febrero de 2009, en la que se fija el porcentaje que deberá repartirse;
- g) Resolución de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, por la que se da cumplimiento a la fracción VI del artículo 126 de la Ley Federal del Trabajo, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 19 de diciembre de 1996, a través de la cual se exceptúa de la obligación de repartir utilidades a las empresas cuyo capital y trabajo generen un ingreso anual declarado al impuesto sobre la renta no superior a trescientos mil pesos.

OBJETIVO GENERAL

Conocer los beneficios de la participación en las utilidades de las empresas y saber quiénes no aplican en el reparto de utilidades.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Contribuir a elevar el nivel económico de los trabajadores y sus familias y a mejorar la distribución de la riqueza.

Aumentar la productividad con el esfuerzo conjunto de los trabajadores y patrones.

PREGUNTAS DE INVESTIGACION

¿Quiénes tienen derecho en la participación de las utilidades?

¿Cuáles son las empresas que están obligadas a otorgar a sus trabajadores la participación en las utilidades de la empresa?

¿Cómo se calcula el reparto de utilidades?

REFERENCIAS TEORICAS

<http://jakelinguerreroangarita.blogspot.mx/2008/02/participacion-de-los-beneficios.html>

http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/publicaciones/Documents/18_mdirectorioptu_2014.pdf

<https://definicion.de/reparto-de-utilidades/>

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422007000100011

<https://es.slideshare.net/marydelopez/reparto-de-utilidades-41880775>

<http://www.enlinea.digital/descargas/PTU/Whitepaper-PTU.pdf>

METODOLOGIA

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se originan en la obra de Augusto Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica Positivista.

La investigación Participación de las Utilidades en la Empresa, se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición, numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la Investigación Abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal. Se mantiene a una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomado como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

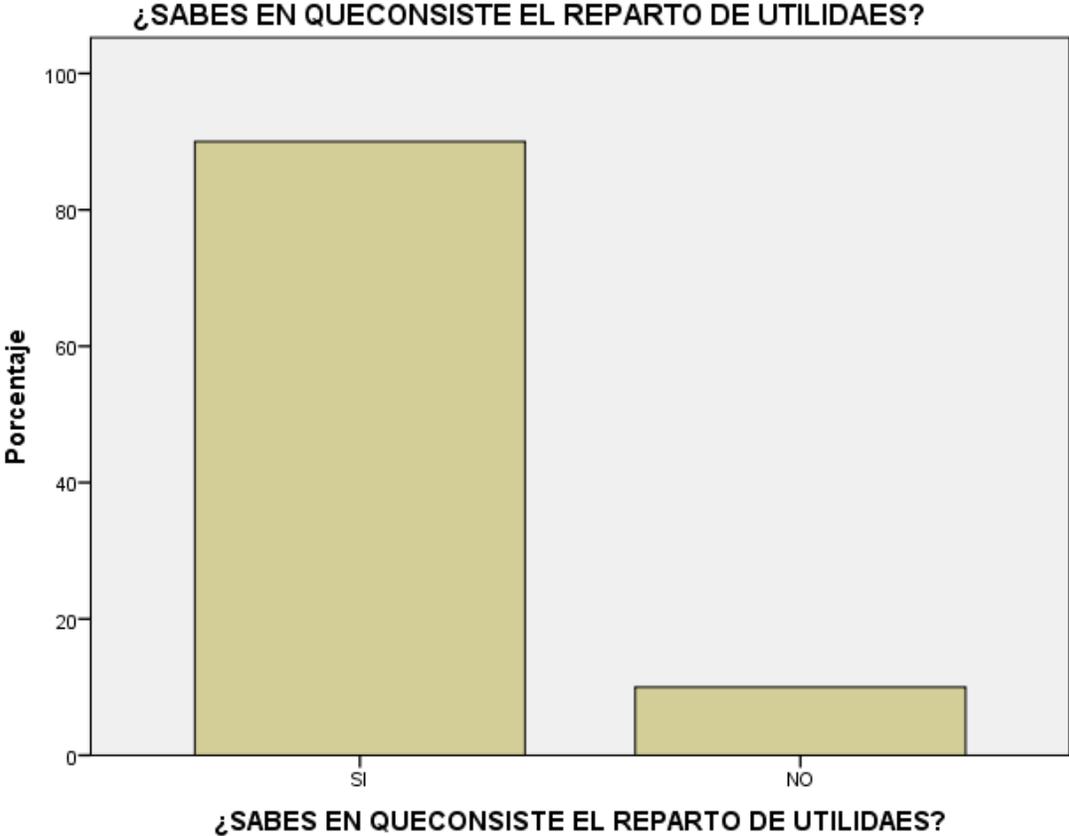
El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva.

Se llevó a cabo con el diseño no experimental transaccional o transversal, ya que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

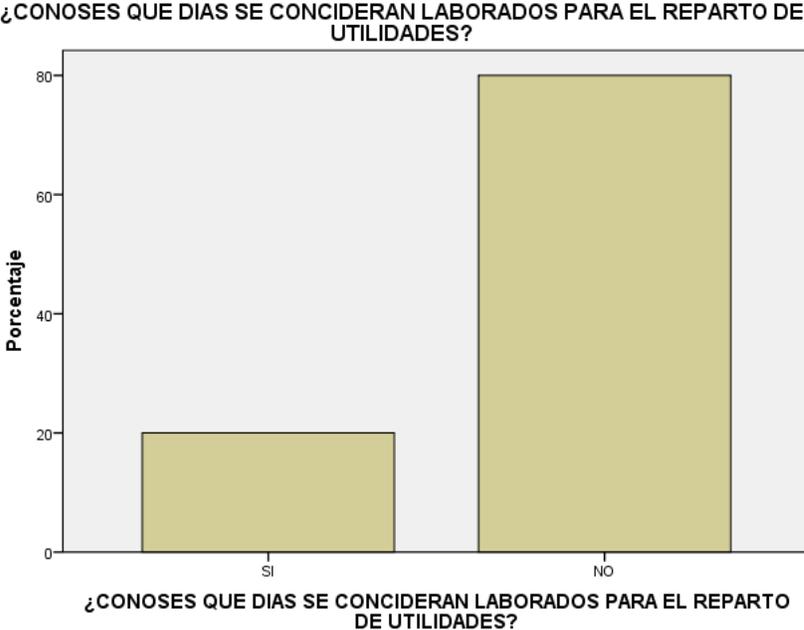
Los métodos más apropiados fue el correccional, ya que se describieron variables en un momento determinado, también se describieron relaciones sin mostrar sentido de casualidad.

Para la correlación de datos para probar la hipótesis fue en base en la medición estadística y para ello utilizamos el programa estadístico SPSS.

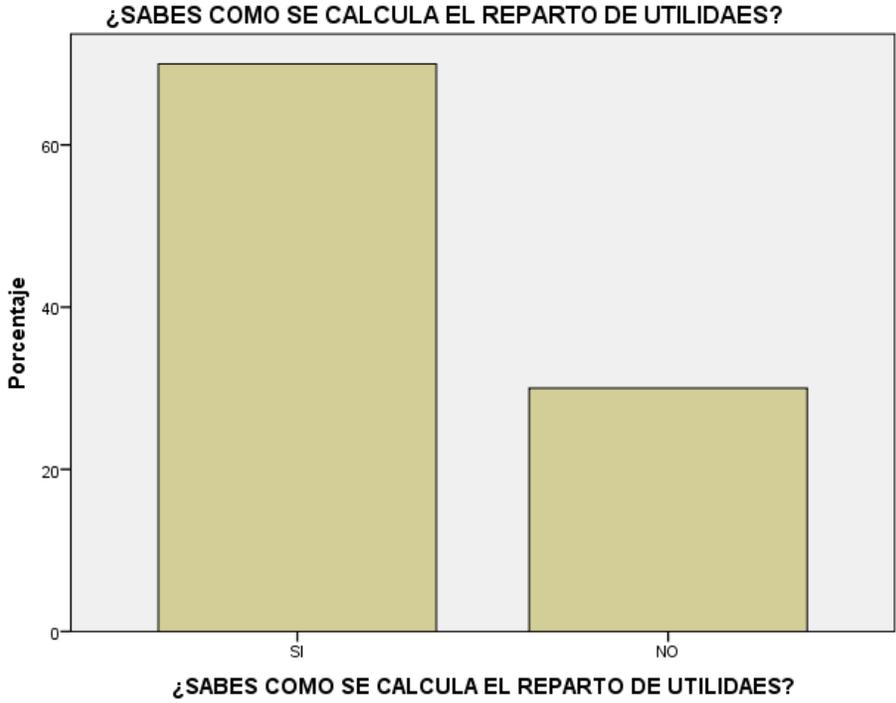
RESULTADOS



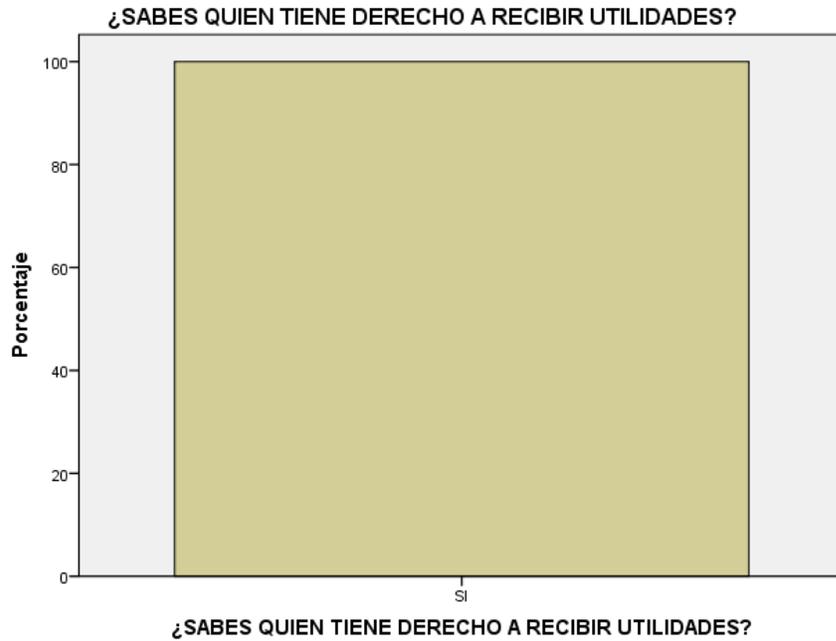
En esta grafica se muestra que la mayoría de las personas que se encuestaron si conocen y/o saben sobre el reparto de utilidades.



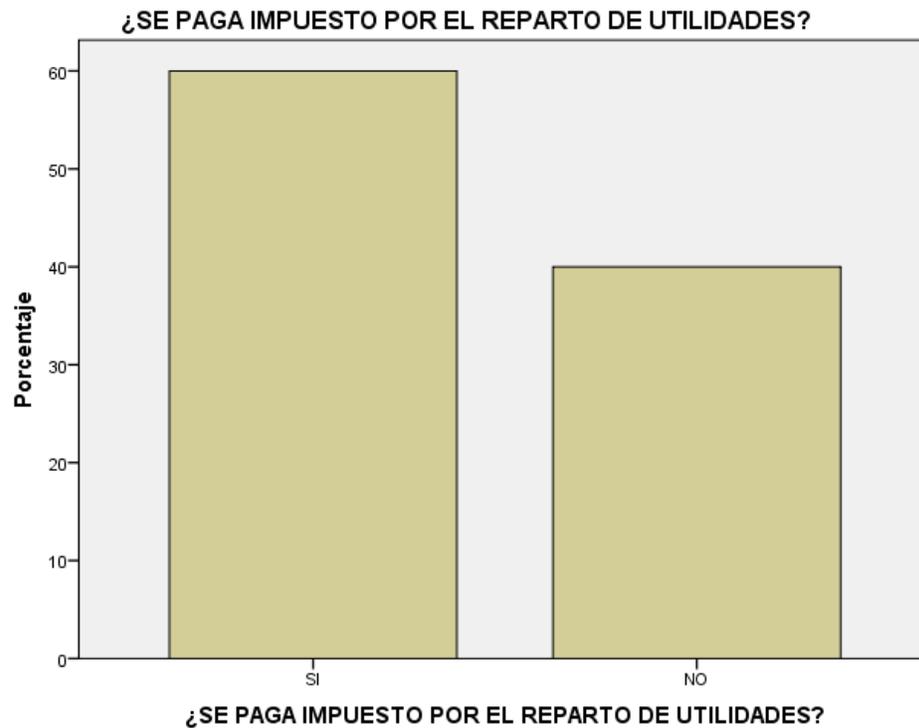
En esta grafica nos damos cuenta que no todas las personas conocen acerca de los días que se consideran laborados para el reparto de utilidades y eso es un gran problema para la sociedad.



En esta grafica la mayoría conoce el cálculo del reparto de utilidades y eso es muy importante porque así ellos mismos pueden saber si les están dando correctamente la cantidad que les corresponde.

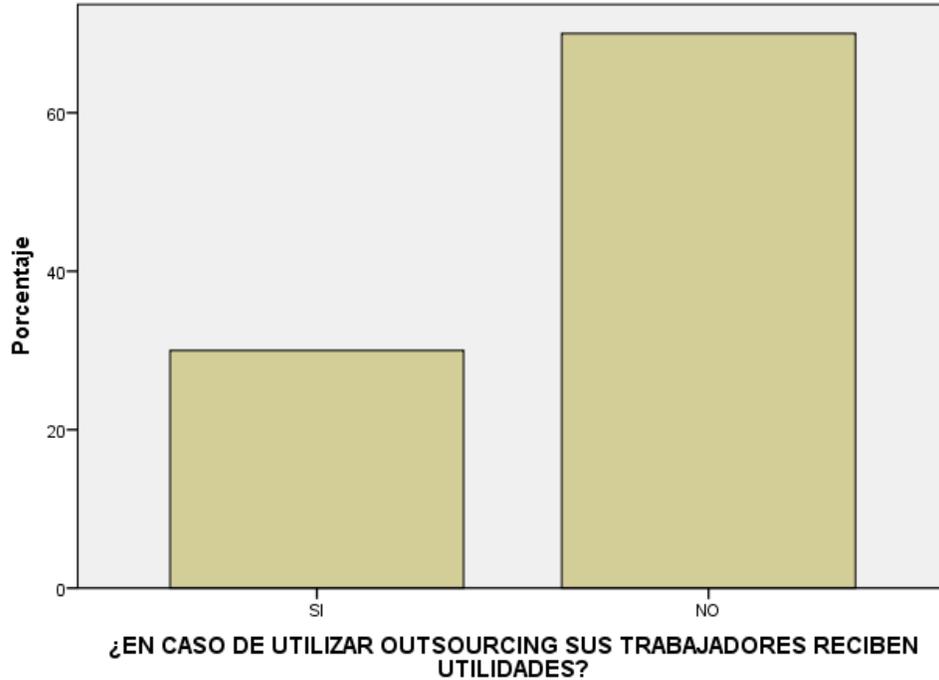


En esta grafica todas las personas encuestadas conocen quien tiene derecho a recibir las utilidades y eso es muy bueno porque ya ellos mismos sabrán a quien les toca recibirlas.



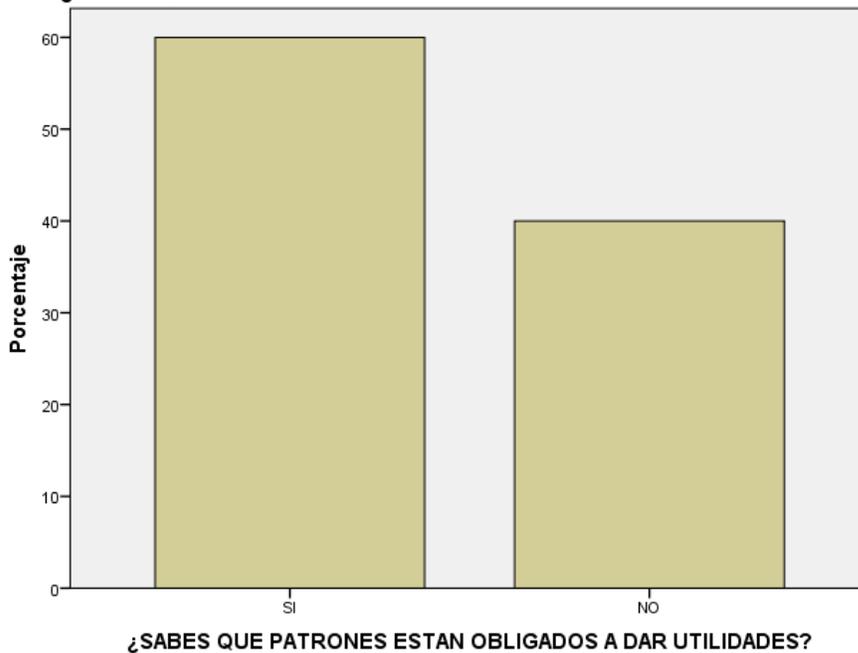
En esta grafica fueron más las personas que piensan que si se pagan impuesto por las utilidades y eso es un error porque no se paga impuesto.

¿EN CASO DE UTILIZAR OUTSOURCING SUS TRABAJADORES RECIBEN UTILIDADES?

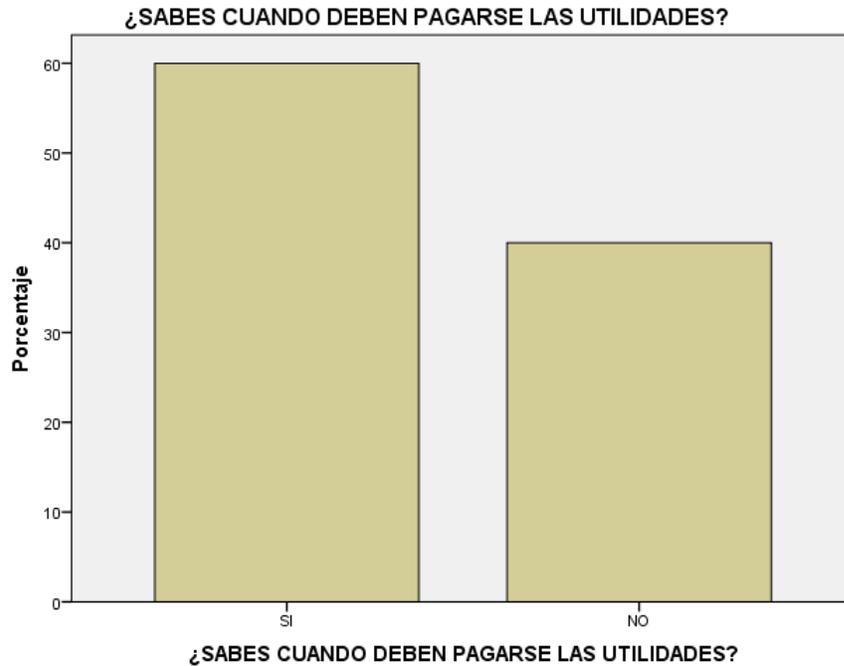


En esta grafica la mayoría de las personas contestaron correctamente y eso es muy bueno.

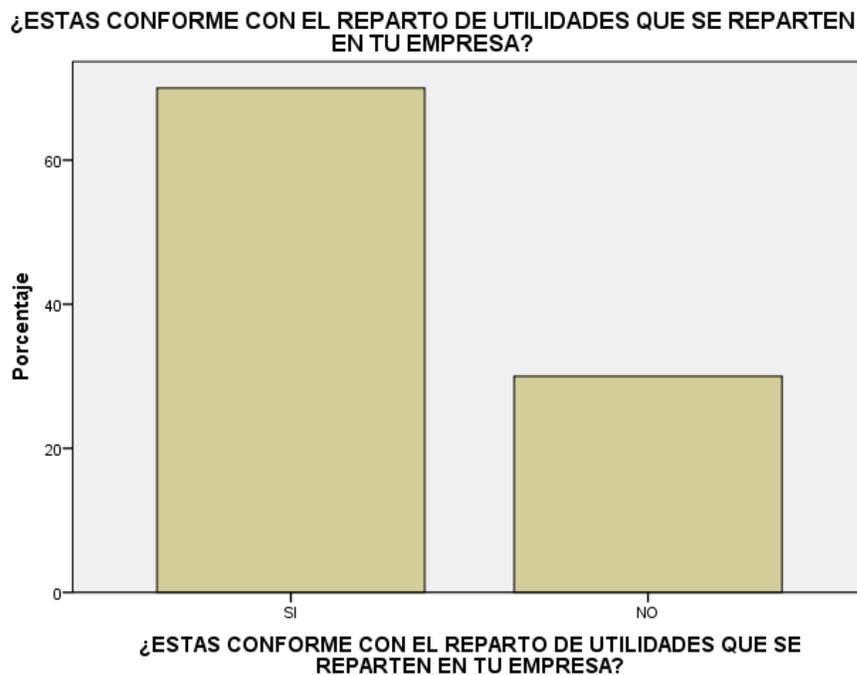
¿SABES QUE PATRONES ESTAN OBLIGADOS A DAR UTILIDADES?



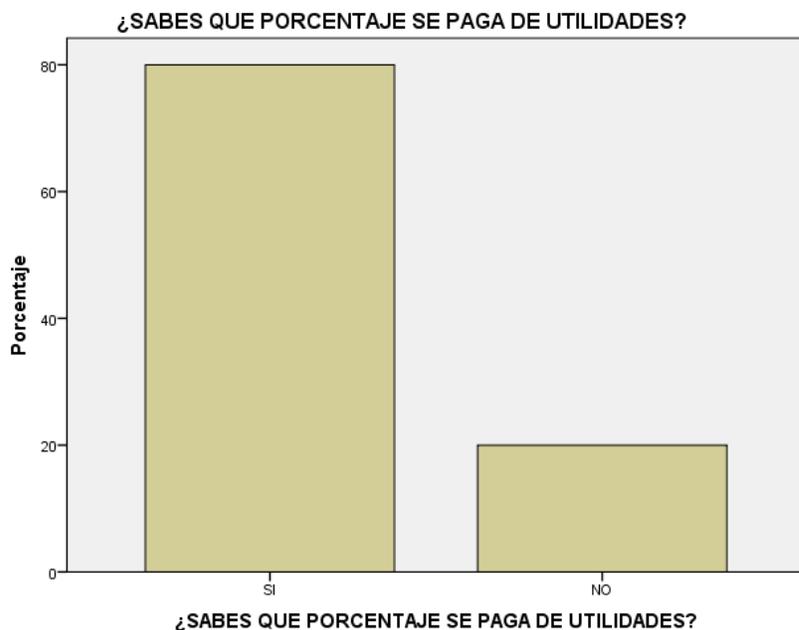
En esta grafica son más las personas que si saben que patrones tienen que dar utilidades y eso es muy importante para los trabajadores porque así sabrán si su patrón les tiene que dar utilidades.



En esta grafica casi todas las persona supieron que días se pagan la sutilidades y eso es de suma importancia porque los trabajadores deben estar informados de cuando les toca las utilidades.



Esta grafica es muy importante porque aunque son más las personas que si están conformes con el reparto de utilidades son algunas las que y eso podría afectar a la empresa porque así los trabajadores no tienen una motivación.



Esta grafica también es muy importante porque las personas si conocen cual es el porcentaje que les corresponde para hacer el cálculo de las utilidades.

CONCLUSIONES

Al finalizar el trabajo llegue a la conclusión de que los trabajadores son parte fundamental de la empresa por lo que considero que este derecho es una retribución al esfuerzo productivo de los trabajadores. Y se debe respetar siguiendo los criterios establecidos sobre la cantidad y el plazo determinados.

El derecho al reparto de utilidades es por naturaleza una prestación laboral que posee características que lo distinguen del resto de los derechos laborales, se relaciona con procedimientos y autoridades que hacen al reparto un derecho único. Aunque con las reglas que rigen al salario.

Asimismo, no todas las empresas están obligadas a repartir utilidades, es por ello que se debe conocer las reglas especiales y con esto, verificar si el patrón está obligado a hacerlo de acuerdo a la Ley.

En la medida en que las empresas cumplan con las reglas generales y especiales para su operación y buen funcionamiento, los trabajadores incrementaran a su poder adquisitivo y con ello, se fincara un incentivo suficiente y contundente para ayudar al desarrollo empresarial de nuestro país.

PROPUESTAS

Si las autoridades cambian el actual sistema por el de participación de los trabajadores basado en la productividad del proceso de trabajo (PBP), éste llegaría a ser un factor económico de

la productividad y competitividad para las empresas mexicanas, el cual mejoraría el desempeño financiero de la empresa, la productividad, la calidad, la estabilidad en el empleo, la inversión en el capital humano, el clima organizacional, la satisfacción en el empleo, la lealtad y el compromiso; asimismo, ayudaría a disminuir el ausentismo y la rotación de personal, a aumentar la producción, lo que podría significar más ganancias para ser compartidas y, consecuentemente, incrementaría el ingreso de los trabajadores, además de que contribuiría a mejorar el desarrollo económico del país.

Acercas del aspecto legal, establecer este sistema mejoraría la flexibilidad laboral y con eso existirían las siguientes ventajas para cada uno de los actores involucrados:

Para el gobierno

- a) El sistema incrementaría relativamente su recaudación porque el ingreso gravado sería mayor entre los trabajadores.
- b) Las empresas serían más solventes y, de esta manera, ellas podrían estar en mejor posición de cumplir con el pago de sus impuestos.
- c) La mejor aceptación del sistema contribuiría a aumentar en sí la recaudación del ISR.

Para las empresas

- a) Les daría más razones para aceptar este nuevo sistema.
- b) Tendrían menos gastos por defensas fiscales como sucede con el sistema actual.
- c) El reparto de utilidades sería considerado como deducción fiscal.

Para los empleados

- a) Un porcentaje de su ingreso por reparto de utilidades estaría exento.
- b) Habría menos demandas legales en contra de compañías por no dar el reparto de utilidades a ello

PLANEACION FISCAL

L.C.P. JUAN DANIELVEGA MORALES

RESUMEN

El objetivo de este trabajo consiste en analizar la importancia y fundamento legal de la planeación fiscal, con la finalidad de proporcionar elementos suficientes para validarla y darle un alcance económico, es decir que las contribuciones no deben inferir en el quehacer financiero de las empresas y en esa medida el propio estado será beneficiado, de tal manera que la materia fiscal no debe ser un obstáculo para lograr el crecimiento y desarrollo económico que requiere México.

PALABRAS CALVES

- FISCAL
- PLANEACION
- IMPUESTOS
- FUNDAMENTO
- ESTRATEGIA
- HACIENDA
- EVACION

INTRODUCCION

Dentro de las obligaciones de los contribuyentes se manifiesta la que de todo sujeto pasivo de la relación tributaria debe prever el pago de sus obligaciones fiscales, aun cuando ni el código fiscal de la federación ni otra ley en la materia la aborden directamente, a esta acción se le conoce como planeación fiscal.

La planeación fiscal ha sido menospreciada por diversas razones, resalta la falta de conocimiento preciso de las disposiciones fiscales, la incertidumbre de incurrir en defraudación fiscal, el no planear las las operaciones que realizan las entidades económicas, y a falta de seguridad jurídica en nuestras leyes fiscales.

PLANTEAMIENTO

DEFINICION

La planeación fiscal es una disciplina ética, jurídica y profesionalmente aceptada, así como social y económicamente necesaria, que desarrolla alternativas para optimizar las cargas

fiscales de los contribuyentes, ya sea de carácter financiero, administrativo y jurídico, sujeta a la aplicación estricta de las normas fiscales y legales en lo general, así como de todas las etapas del proceso administrativo para su implementación y control.

IMPORTANCIA

La planeación fiscal no es una iniciativa que pueda o deba improvisarse. Debe ser tratada como un programa de vital importancia para la empresa, con un debido proceso.

Las empresas por lo general siempre están pensando en cómo reducir sus costos, con el objetivo de ser más competitivas, tener mayor participación en el mercado y ser más rentables en términos financieros, pero en ocasiones olvidan los costos fiscales. Para darnos una idea de la importancia es necesario analizar lo siguiente: la tasa que deben aplicar las personas morales para pagar el impuesto sobre la renta es el 34%, al igual que para las personas físicas con actividad empresarial. Es decir por cada peso de utilidad fiscal, deben contribuir para los gastos públicos con 34 centavos; pagar una participación a los trabajadores en las utilidades del 10%, por poseer activos financieros, activos fijos, terrenos e inventarios (restando los pasivos financieros) deben pagar un impuesto del 1.8%; un impuesto al valor agregado del 15 o 10% según sea el caso; si tienen trabajadores tienen que cubrir en promedio un 24% de cuotas patronales al seguro social y para los trabajadores un 3.5% (que se les descuenta en la nómina), un 5% de infonavit, un 2% del sistema de ahorro para el retiro, además de cubrir en su caso los impuestos sobre las nóminas que oscilan en un 2%, lo que implica en promedio por cada peso que erogan los patrones debe cubrirse una contribución de 31 centavos.

ETAPAS DE LA PLANEACION FICAL

La Planificación Fiscal es un proceso que consta de 5 etapas las cuales son llevadas a cabo por un equipo de contadores, abogados fiscales y los accionistas o directores de la empresa.

Análisis de la empresa:

En esta etapa se debe revisar la información financiera, fiscal y jurídica del contribuyente ya que dicha información es la base para la planeación, pues ayuda a identificar cuáles son las características particulares respecto de su capacidad financiera y operación.

Diagnóstico:

En esta etapa se debe reconocer la situación fiscal de la empresa. Se puede realizar mediante entrevistas con los responsables del área fiscal, el responsable del área, la recopilación de información y la documentación que amparan operaciones y la observación de los procesos. Los anteriores sirven de base para conocer la empresa, cumple con sus obligaciones fiscales relativas a la contabilidad, expedición de comprobantes, presentación de declaraciones, pago de contribuciones, etcétera.

Posibles alternativas:

En esta etapa tanto los asesores como los accionistas de la empresa deben trabajar en conjunto para la selección de la mejor estrategia. Algunos de las más comunes son: realizar

ajustes de acuerdo con disposiciones fiscales para atenuar los pagos provisionales del ISR, buscar otras formas de pago diferentes a efectivo; efectuar ventas en abonos; realizar escisión de sociedades acorde con el CFF; aplicar la deducción inmediata de activos fijos; solicitar disminución de pagos provisionales; crear una sociedad en participación, una copropiedad, un fideicomiso, empresa integradora.

Selección de mejores alternativas:

En esta etapa se elige la estrategia más conveniente, la cual dependerá de la situación particular de la empresa. Al respecto, Belmares señala que no seleccionar las mejores alternativas constituye un error que deberá ser reclamable a quienes administran una organización, pues implica desperdicio de recursos financieros o administrativos que perjudican el desarrollo de los negocios productivos.

Implantación:

En esta etapa por lo general, se incurre el costo, los cuales tienen que ser menores al beneficio fiscal que la empresa espera obtener

ANTECEDENTES:

En 1959 la secretaria de hacienda y crédito público creó la dirección de auditoría fiscal federal, como consecuencia de que en años anteriores la fiscalización que se aplicaba era deficiente lo que causaba mayor evasión fiscal; su objetivo era verificar el correcto y oportuno pago de impuestos por parte de los contribuyentes; a partir de su funcionamiento, se empezaron a encontrar una serie de irregularidades en el pago que consistían desde el incumplimiento de las obligaciones fiscales, hasta la evasión fiscal. Esto dio pauta para que los contribuyentes modificaran sus perspectivas de pago de impuestos y, de esta forma, se originó la planeación fiscal, que consiste en programar las operaciones de los contribuyentes para minimizar el pago de impuestos dentro de la norma tributaria.

Sin embargo, ha sido malinterpretada por algunas personas al considerarla como el procedimiento para no pagar impuestos, lo que realmente desvirtúa el objetivo esencial de la verdadera planeación fiscal.

JUSTIFICACION

Todo empresario o contribuyente debe saber que, en quien recae la carga del gravamen del impuesto sobre sus productos es el consumidor, razón por la cual a él le corresponde financiar esa carga en tanto no surja el comprador, por lo que necesita planear de tal manera sus operaciones, que incluyan el pago de impuestos a la producción y a sus utilidades como un costo que deberá cubrir a reserva de que lo recupere más tarde.

Algunas personas creen, erróneamente, que utilizar la planeación fiscal es eludir el pago de contribuciones.

Esta pretende orientar al contribuyente para que cumpla adecuadamente con sus obligaciones fiscales.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar los elementos necesarios para demostrar que la planeación fiscal válida, legal y de vital importancia su aplicación en las empresas, como una forma de minimizar los costos fiscales, respetando los lineamientos señalados en las leyes respectivas.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Efectuar un análisis e interpretar las disposiciones legales y fiscales para demostrar que la planeación fiscal tiene su fundamento legal en la constitución política de los estados unidos mexicanos.

PREGUNTAS DE INVESTIGACION

- 1.- ¿Cuál es la importancia de la planeación fiscal?
- 2.- ¿Cuáles son los beneficios de la planeación fiscal?
- 3.- ¿Cuáles son las ventajas de la planeación fiscal?
- 4.- ¿Cuáles son las desventajas de la planeación fiscal?

REFERENCIAS

<file:///G:/PLANEACION%20FISCAÑL.pdf>

<http://contaduriapublica.org.mx/planeacion-fiscal/>

<http://www.fiscalito.com/planeacion-fiscal.html>

https://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/num1_07/articulo4.htm

http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no74/13.-_planeacion_fiscal_versus_evasion_fiscal.pdf

<https://uaccounting.com.mx/planeacion-fiscal>

<http://www.ejournal.unam.mx/rca/190/RCA19003.pdf>

<http://www.cefa.com.mx/articulos/di55p19.html>

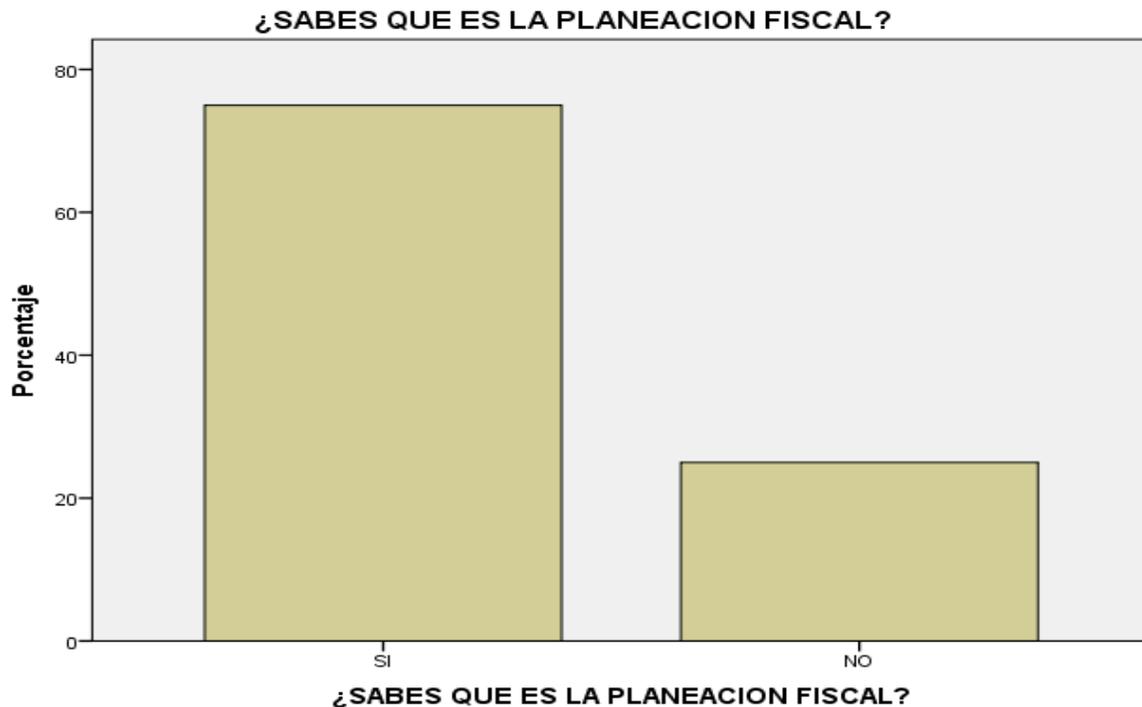
METODOLOGIA

Para el logro de los objetivos, se llevó cabo una investigación documental mediante la descripción del tema, el análisis de la información recabada, la confrontación de los resultados con las hipótesis y las conclusiones.

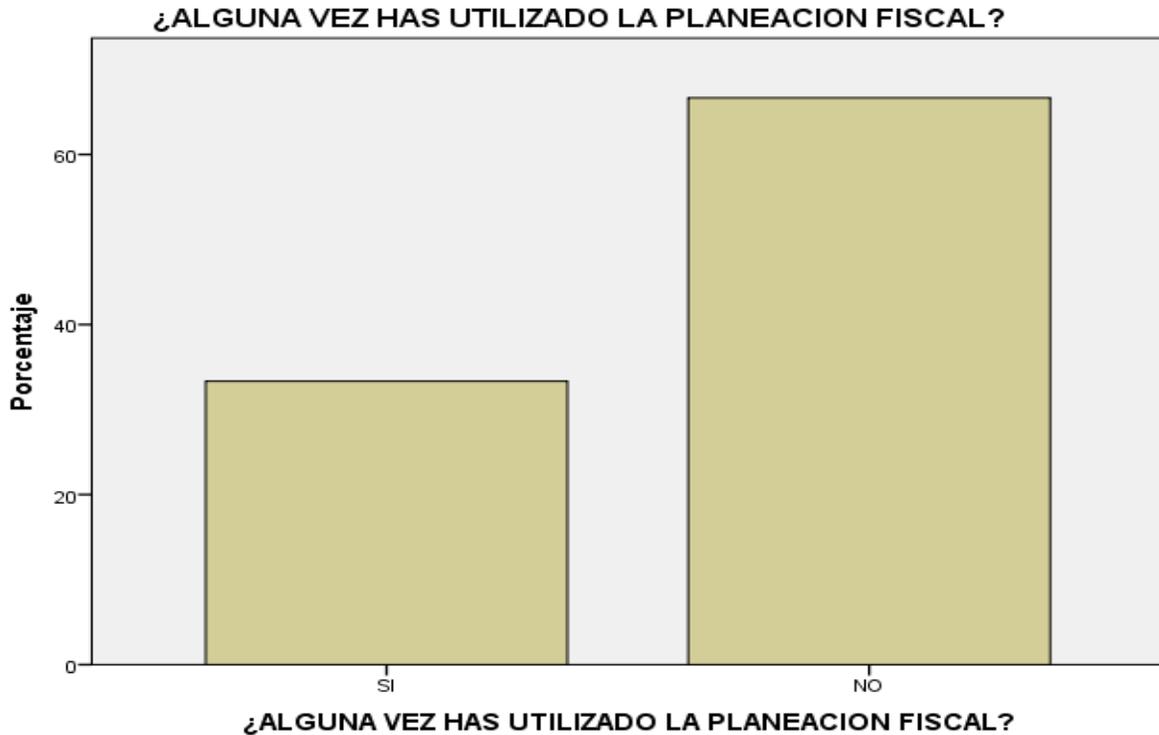
Para esto, se recurrió al método deductivo que por las características de investigación, permitió conocer la realidad de la planeación fiscal, es decir, descender de la teoría a la explicación de los hechos particulares, partiendo de datos generales aceptados como válidos y que por medio de razonamientos lógicos se pudiera deducir varias suposiciones que lograron resolver el problema planteado, con la finalidad de poder validar o rechazar la hipótesis.

Al carecer de una teoría completamente desarrollada que se pudiera aplicar a los problemas planteados hubo necesidad de apoyarse de las ideas de algunos autores relacionados con el tema para desarrollar una perspectiva teórica que permita definir el concepto de planeación fiscal.

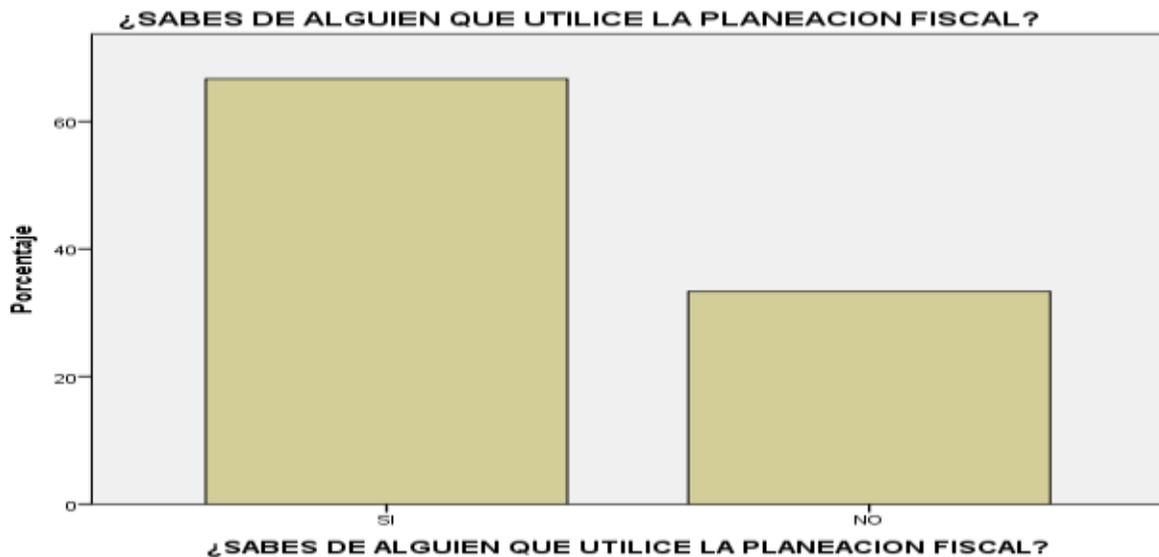
RESULTADOS



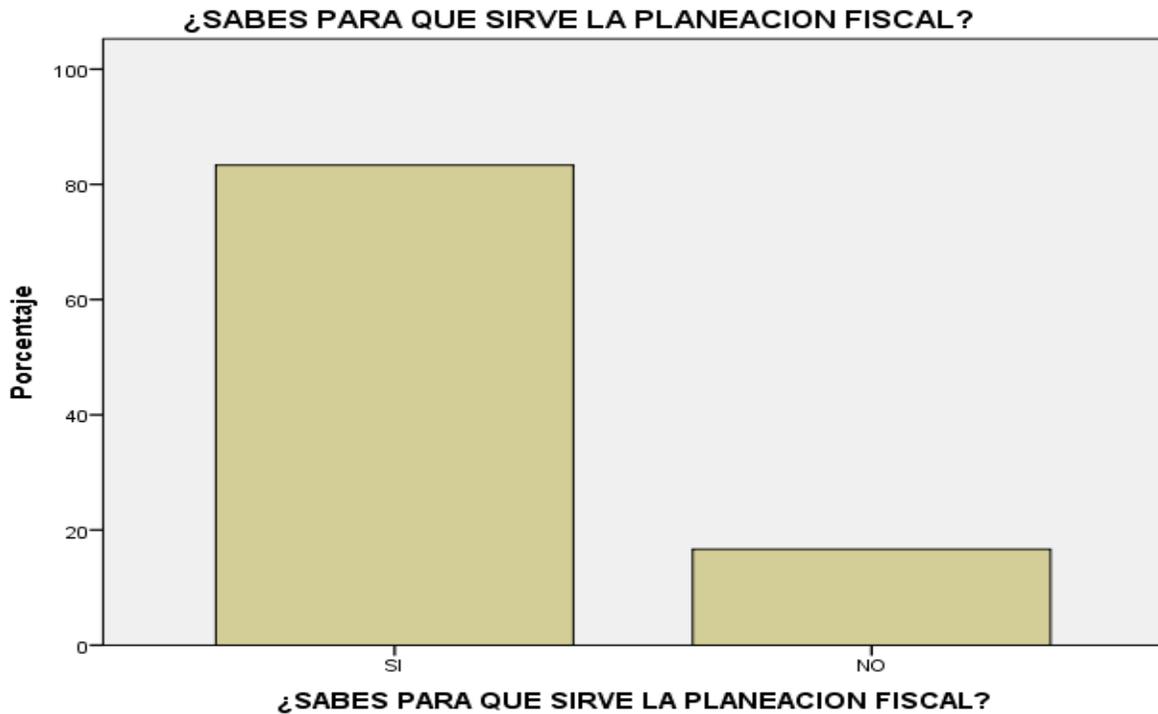
Como resultado de las encuestas realizadas a los empresarios de las pequeñas empresas de Navojoa, podemos decir que un 75% saben que es la planeación fiscal mientras que un 25% desconocen sobre ella.



Como resultado de las encuestas realizadas a los empresarios de las pequeñas empresas de Navojoa, podemos decir que un 35 han utilizado la planeación fiscal mientras que un 65% nunca la han utilizado.



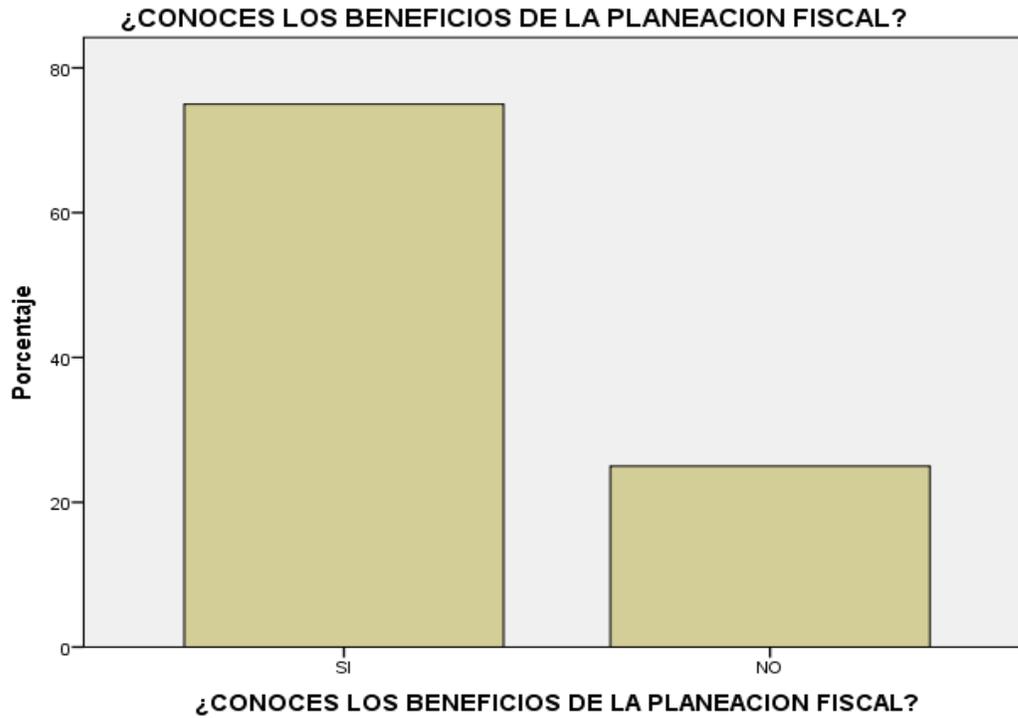
Como resultado de las encuestas realizadas a los empresarios de las pequeñas empresas de Navojoa, podemos decir que un 65% conocen de alguien que utiliza la planeación fiscal mientras que un 35% no conoce a nadie que la utilice.



Como resultado de las encuestas realizadas a los empresarios de las pequeñas empresas de Navojoa, podemos decir que un 65% saben para que sirve la planeación fiscal mientras que un 35% no saben para que sirve.



Como resultado de las encuestas realizadas a los empresarios de las pequeñas empresas de Navojoa, podemos decir que un 50% saben cómo realizar una planeación fiscal mientras que un 50% no saben cómo se realiza.



Como resultado de las encuestas realizadas a los empresarios de las pequeñas empresas de Navojoa, podemos decir que un 75% conocen los beneficios de la planeación fiscal mientras que un 25% desconocen de los beneficios



Como resultado de las encuestas realizadas a los empresarios de las pequeñas empresas de Navojoa, podemos decir que un 35% conocen los lineamientos para realizar una planeación fiscal mientras que un 65% no conocen los lineamientos .

CONCLUSIONES

Para finalizar, es preciso señalar que la planeación fiscal es un proceso que se debe realizar a corto, mediano y largo plazo, siguiendo las disposiciones legales y sin evadir obligaciones y responsabilidades. Además, se debe llevar a cabo considerando el medio ambiente que rodea a la organización y demostrando un sentido de equilibrio y justicia. Este proceso resulta fundamental en los negocios y se hace necesario en la planeación estratégica; el hecho de no efectuarla, implicaría desperdicio de recursos y la posibilidad de caer en ilícitos. Por otra parte, hay que tener presente que las leyes contemplan derechos a favor de los contribuyentes, para que organicen sus negocios de la mejor manera que convenga a sus intereses. Sin embargo, la misma legislación y la doctrina, determinan que el ejercicio de esos derechos no autoriza a dichos contribuyentes para que violenten la ley por medio del engaño; o bien, disfrazando operaciones mediante la simulación de actos jurídicos con la finalidad de obtener beneficios que no le corresponden. Es importante resaltar que, en la actualidad se requiere que las empresas diseñen estrategias que les ayuden a ser competitivas. Como señala Sánchez (1998), si bien las organizaciones planean estrategias comerciales para lograr una presencia en el mercado, es también su obligación prever el pago de sus contribuciones.

PROPUESTA

La propuesta que se presentó surge de la necesidad de establecer una planeación fiscal, proponiendo un plan estratégico que permita optimizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, mediante el cual se desarrollan procedimientos de las obligaciones que le garantice la optimización de los recursos financieros, y a la vez, le permitirá cumplir con sus deberes formales como contribuyente de los mismos, con el fin de alcanzar las metas y objetivos específicos. Dentro de estas perspectivas el plan estratégico va fortalecer los procedimientos internos de la organización, lo cual conlleve al mejoramiento de las actividades, y a su vez el adecuado cumplimiento de las tareas fiscales acatando los deberes formales que promulga la Ley, evitando en que la empresa incurra en gastos adicionales que acarren en cierres y multas a la organización.

Objetivos de la propuesta

- Describir los lineamientos que permite la factibilidad en el desarrollo de la Planeación fiscal.
- Ejecutar el uso del calendario de programa de las obligaciones tributarias.
- Elaborar medidas de control para la recepción de comprobantes
- Controlar la recepción de facturas por certificación de gastos de personal.

TRIBUTACION EN EL REGIMEN DE INCORPORACION FISCAL

Samantha Alejandra Valenzuela Domínguez

Resumen

El Régimen de incorporación fiscal es un esquema sencillo al que pueden acceder personas físicas, cuyos ingresos al año no excedan de dos millones de pesos anuales (SAT, 2016)

Personas físicas que realicen actividades empresariales, enajenen bienes o presten servicios por los que no se requiera para su realización título profesional, siempre y cuando los ingresos declarados en el año inmediato anterior no hayan excedido los \$2, 000,000 de pesos. (LISR, 2014)

Los contribuyentes personas físicas que realicen únicamente actividades empresariales, que enajenen bienes o presten servicios por los que no se requiera para su realización título profesional. (ZAMORANO, 2015)

Los contribuyentes personas físicas que realicen únicamente actividades empresariales, que enajenen bienes o presten servicios por los que no se requiera para su realización título profesional, podrán optar por pagar el impuesto sobre la renta en los términos establecidos en esta Sección, siempre que los ingresos propios de su actividad empresarial obtenidos en el ejercicio inmediato anterior, no hubieran excedido de la cantidad de dos millones de pesos”. (BOSQUES, 2015)

Palabras Clave

RIF, tributar, impuesto sobre la renta, ley del impuesto sobre la renta, régimen de incorporación fiscal.

Introducción

El presente trabajo tiene por objeto analizar y conocer el tratamiento que tienen las personas físicas que tributan en el Régimen de Incorporación Fiscal en el municipio de Navojoa

Sonora. Estar en el régimen no adecuado puede tener desventajas importantes para el empresario financieramente.

Hoy en día la mayoría de las empresas en México son pequeñas, es por eso que deben de conocer en cual Régimen deben de estar, y conocer las facilidades que tiene cada uno, conocer la importancia de su régimen, así como estar en la formalidad y cooperar con la autoridad fiscal.

Es por eso que el presente trabajo se enfoca en investigar y conocer este tipo de Régimen que existe para Tributar entre los empresarios de Navojoa. Entonces, ¿es buena opción tributar en el Régimen de Incorporación Fiscal?

En el desarrollo del trabajo conoceremos más a fondo lo que nos trae este nuevo régimen.

La presente investigación es de mucha importancia, ya que la mayoría de los negocios en el país son informales porque les da pánico estar en la formalidad.

La presente investigación se realizó en diferentes sectores de la ciudad de Navojoa, Sonora. Se hará el estudio sobre los diferentes sectores de esta ciudad, y determinar si conocen el Régimen de Incorporación Fiscal. Las variables a estudiar son: dependiente: Conoce el Régimen de Incorporación Fiscal. Independiente: Conocer su Tratamiento.

Antecedentes del objeto del estudio

La baja recaudación de impuestos en el municipio de Navojoa Sonora México se puede explicar en parte por los problemas para cobrar los impuestos existentes, las causas de esta baja eficacia obedecen a múltiples razones, una de ellas es la evasión producto de la complejidad técnica del marco jurídico y la falta de una cultura tributaria, lo que en consecuencia dificulta la inversión en la infraestructura necesaria para el crecimiento económico y financiamiento de programas destinados a mejorar el bienestar social de la población.

En ese sentido, es preciso señalar que actualmente poco más del 80% de los trabajadores independientes se clasifican dentro del Régimen de Pequeños Contribuyentes (REPECOS), sin embargo durante el año 2010 dicho porcentaje fue de casi 90%, lo cual se justifica

señalando que en ese año no existían restricciones sobre el giro de actividad de las microempresas y también el límite máximo para poder clasificarse como REPECO era mayor. Es interesante observar que tanto el número de trabajadores independientes así como el número de potenciales REPECOS se incrementó sustancialmente en el año 2010, año de una severa crisis económica en el país.

Según datos estadísticos del Servicio de Administración Tributaria (SAT), el referido régimen en México registró entre 2000 y 2010 una evasión superior a 78%.

El potencial recaudatorio de este régimen es relativamente bajo, alrededor de 0.6 puntos del PIB en 2010, al comparar con el número de contribuyentes que conforman el régimen.

Sin embargo, un incremento en su recaudación significaría importantes recursos a las entidades federativas.

Desde tiempos inmemorables los impuestos han formado parte de nuestra sociedad, los impuestos, le dan vida a la figura llamada estado, que como definición, "... es el conjunto de instituciones que poseen la autoridad y potestad para establecer normas que regulan una sociedad, teniendo una soberanía interna y externa sobre un territorio determinado" (Weber, 1919, p. 79).

Todos los países o la gran mayoría se rigen por un sistema político determinado, aquí en México nuestro sistema político se vierte en tres grandes poderes, Ejecutivo, Legislativo y Judicial, todos estos regulados en su actuar por diferentes tipos de leyes y a través de ellos se crean, regulan presupuestan, los impuestos que toda la sociedad tiene obligación de pagar.

Según nuestra carta magna, que a la letra señala "Artículo 31. Son obligaciones de los mexicanos:... IV. Contribuir para los gastos públicos, así de la Federación, como del Distrito Federal o del Estado y Municipio en que residan, de la manera proporcional y equitativa que dispongan las leyes" (H. Congreso de la Unión, 2013, p. 33).

Esta obligación, no es una negociación es imperativa y de observancia general, cosa que en este país no ha sido cumplida, ya que una gran parte de la población trabaja en la informalidad, esto a su vez ha sido solapado, por la gran cadena de corrupción que existe en el país.

Justificación del problema

Para evitar la evasión de impuestos de los antes llamados pequeños contribuyentes (REPECOS), ya que algunos pagaban una cuota fija al año y otros no pagaban impuestos.

¿POR QUE SE HACE?

Esta información puede ser útil para los antes llamados pequeños contribuyentes (REPECOS) para que no evadan impuestos y sea de gran facilidad llevar su contabilidad.

Objetivos

Realizar el cálculo en el régimen de incorporación fiscal

Saber los requisitos necesarios para tributar en dicho régimen

Saber las deducciones que entran en este nuevo régimen

Metodología

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de August Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica positivista. La investigación se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo frecuente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorios la planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números. La relación de sujeto – objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboran preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomado como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

7. ¿Sabe cómo emitir facturas electrónicas a través de la herramienta Mis cuentas?

- a) Si b) No

8. ¿sabe si lleva algún programa para llevar su contabilidad?

- a) SI b) No

9. ¿sabe que obligaciones se deben cumplir como contribuyente del Régimen de Incorporación Fiscal?

- a) Si b) No

10. ¿cuánto tiempo tiene en este régimen?

- a) 1-3-años b) 3-6 años o más

Estadísticos

	conoce este Régimen de Incorporación Fiscal	Conoce los beneficiarios de estar en el régimen	sabes quién puede tributar en el RIF	Sabe que impuestos pagan	Sabe quién es no puede tributar en este régimen	Cuándo se registró en este régimen, tenía conocimientos sobre los documentos que se necesitaban	Sabe cómo emitir facturas electrónicas a través de la herramienta Mis cuentas	sabe si lleva algún programa para llevar su contabilidad	sabe que obligaciones se deben cumplir como contribuyente del Régimen de Incorporación Fiscal	Cuánto tiempo tiene en este régimen?
Válidos	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
N Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla de frecuencia

conoce este Régimen de Incorporación Fiscal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	5	50.0	50.0	50.0
no	5	50.0	50.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Conoce los beneficios de estar en el régimen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	6	60.0	60.0	60.0
no	4	40.0	40.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

sabes quién puede tributar en el RIF

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	4	40.0	40.0	40.0
no	6	60.0	60.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Sabe que impuestos pagan

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	3	30.0	30.0	30.0
no	7	70.0	70.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Sabe quiénes no pueden tributar en este régimen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	5	50.0	50.0	50.0
no	5	50.0	50.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Cuándo se registró en este régimen, tenía conocimientos sobre los documentos que se necesitaban

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	5	50.0	50.0	50.0
no	5	50.0	50.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Sabe cómo emitir facturas electrónicas a través de la herramienta Mis cuentas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	4	40.0	40.0	40.0
no	6	60.0	60.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

sabe si lleva algún programa para llevar su contabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos no	8	80.0	80.0	80.0
no se	2	20.0	20.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

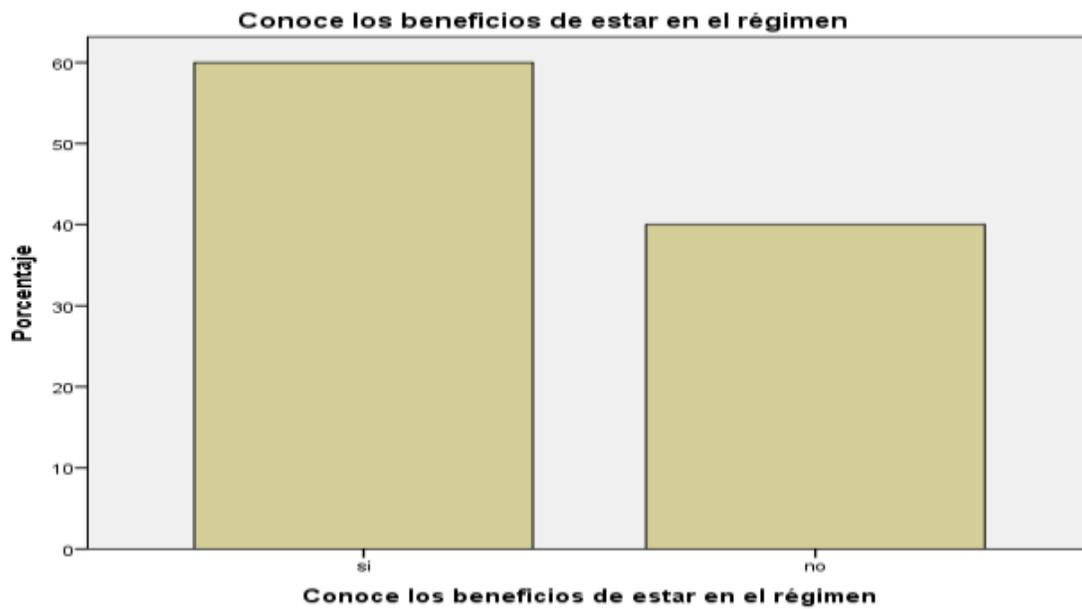
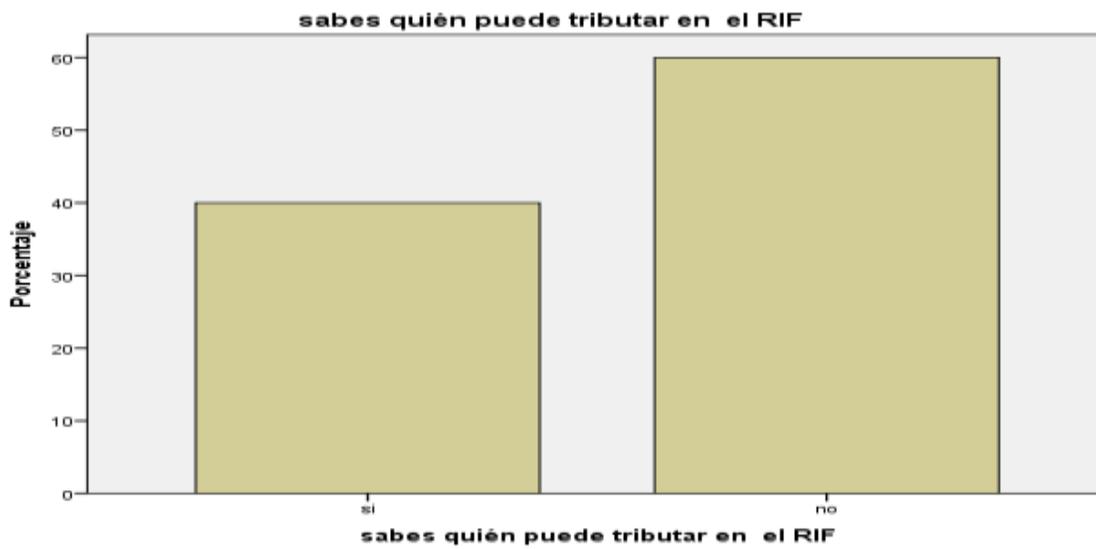
sabe que obligaciones se deben cumplir como contribuyente del Régimen de Incorporación Fiscal

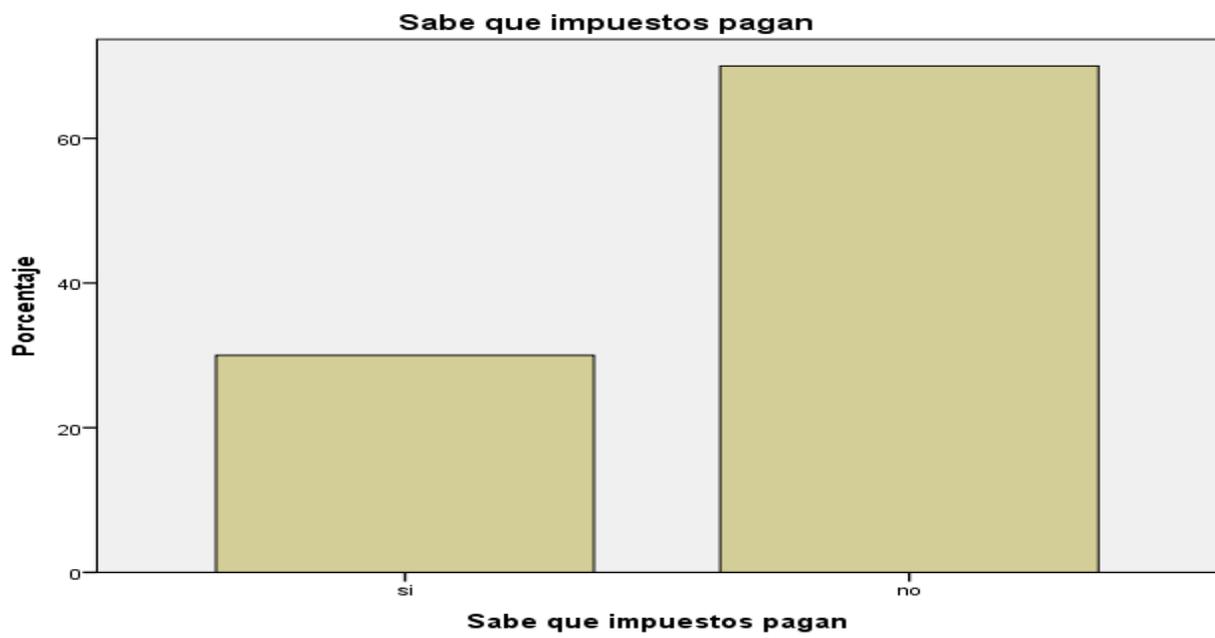
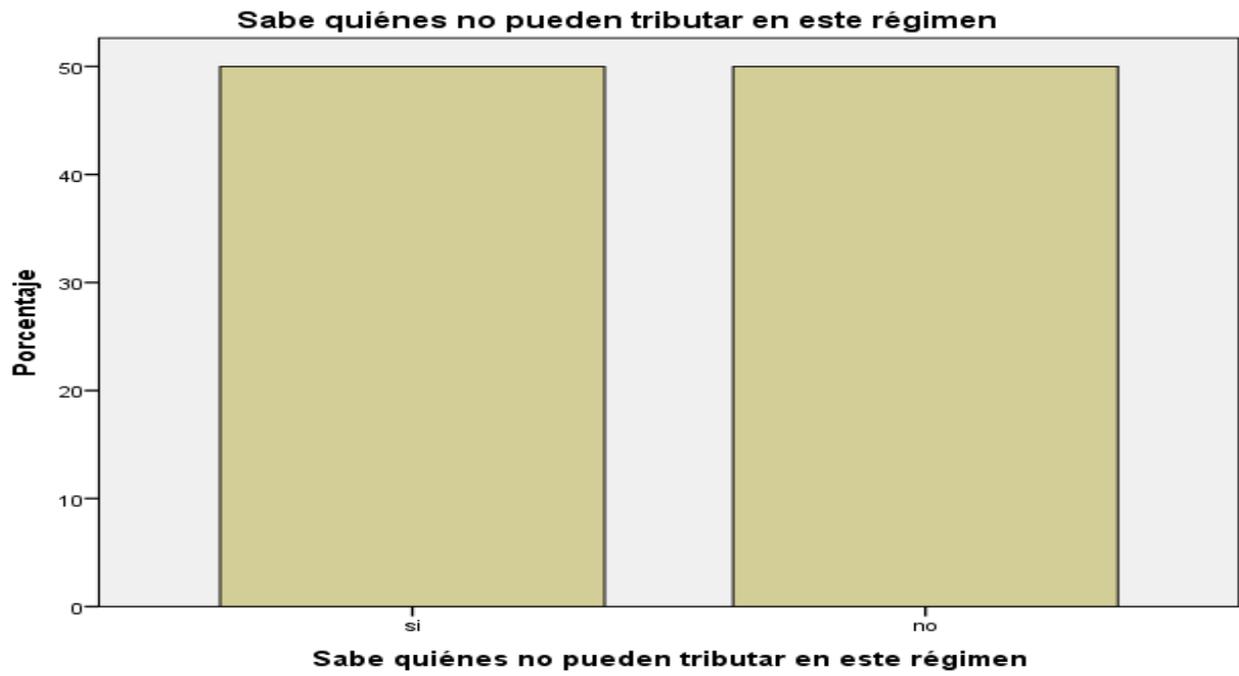
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	6	60.0	60.0	60.0
no	4	40.0	40.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

¿Cuánto tiempo tiene en este régimen?

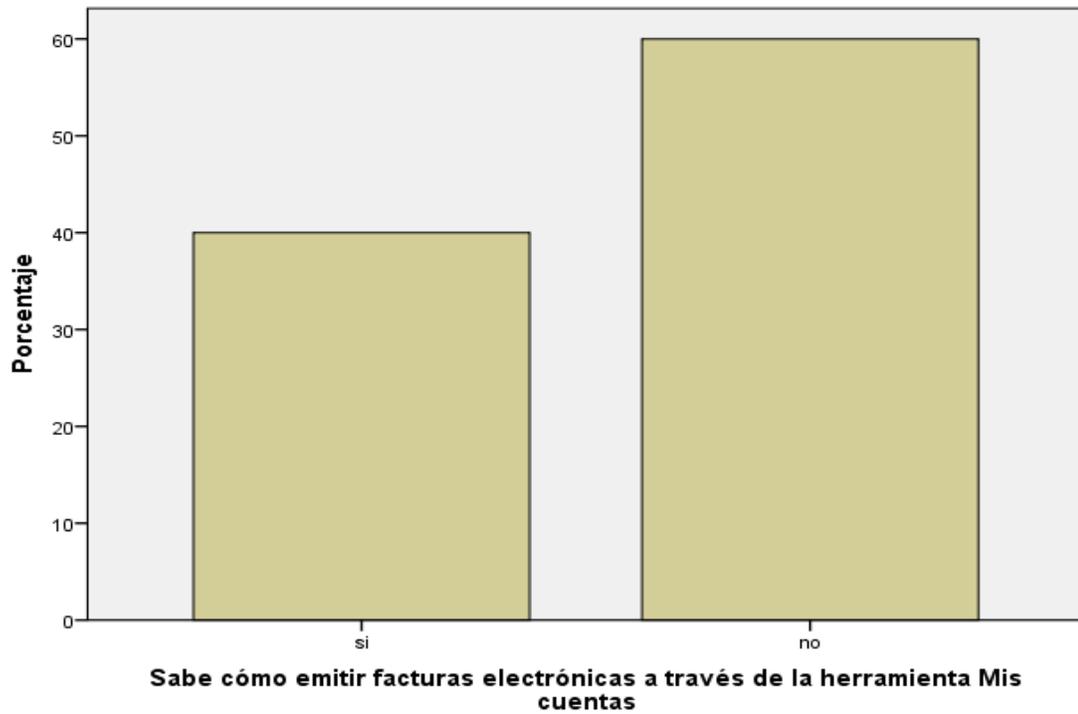
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1-3 años	3	30.0	30.0	30.0
3-6 o mas años	7	70.0	70.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Gráfico de barras

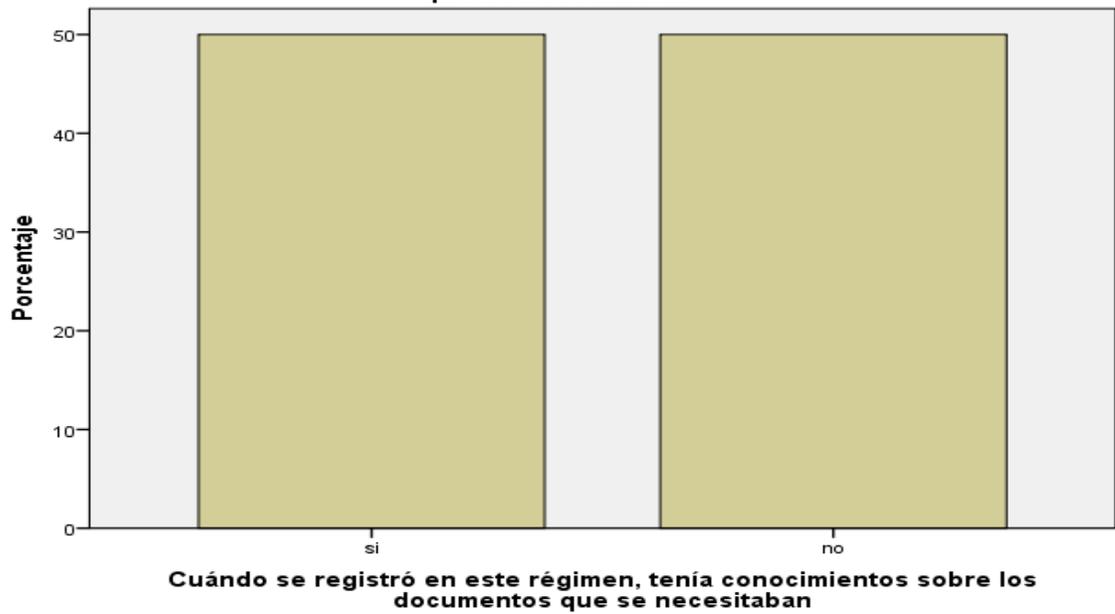




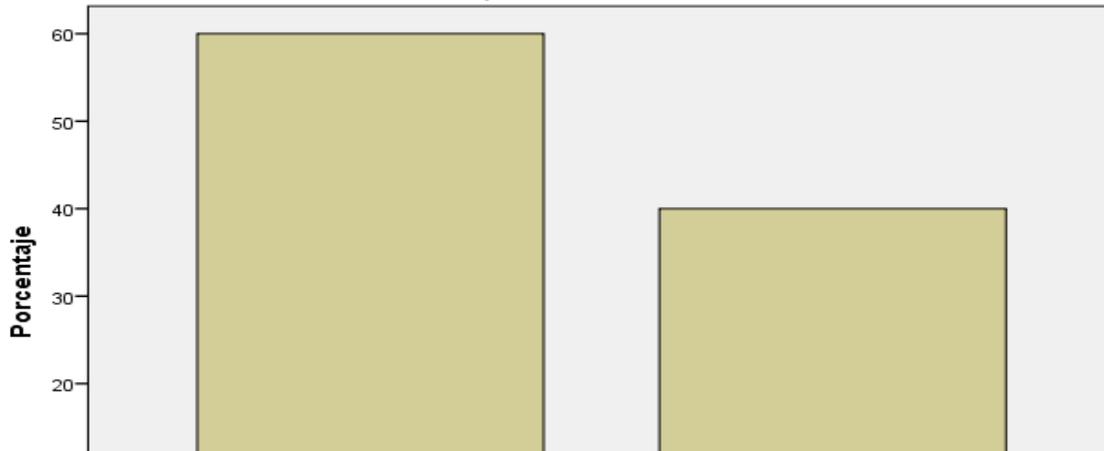
Sabe cómo emitir facturas electrónicas a través de la herramienta Mis cuentas



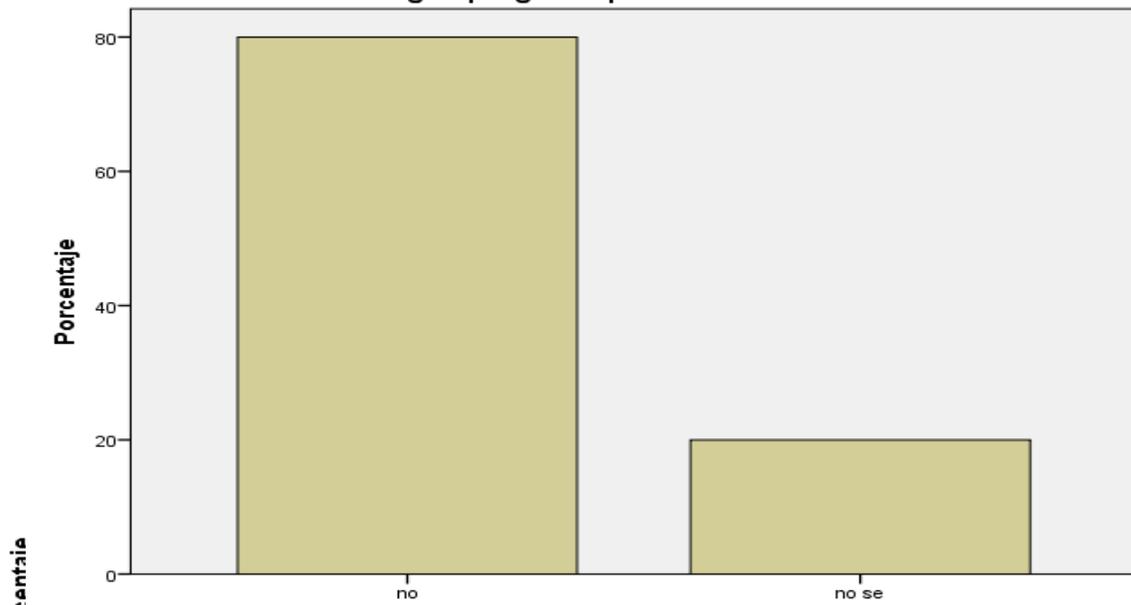
Cuándo se registró en este régimen, tenía conocimientos sobre los documentos que se necesitaban



sabe que obligaciones se deben cumplir como contribuyente del Régimen de Incorporación Fiscal



sabe si lleva algún programa para llevar su contabilidad



sabe si lleva algún programa para llevar su contabilidad



cuánto tiempo tiene en este régimen?

Encontramos resultados interesantes en cuanto a las personas expresaron sus conocimientos acerca de este tema, como por ejemplo en el análisis de la variable dependiente se les pregunto en un primer término ¿conoce este Régimen de Incorporación Fiscal? Y al respecto contestaron lo siguiente: 51% que si y un 49 % respondieron que no

En el análisis de la variable independiente expresaron lo siguiente, se les pregunto en primer término ¿Sabe quiénes pueden tributar en el RIF? El 40% contesto que si mientras que el 60% que no

La siguiente pregunta fue: ¿Sabe que impuestos pagan? A lo que respondieron el 70 % contesto que no y el 30% contesto que si

La siguiente pregunta fue: ¿sabe que obligaciones se deben cumplir como contribuyente del Régimen de Incorporación Fiscal? A lo que respondieron 60% que si mientras que el 40% dijo que no

La siguiente pregunta fue ¿sabe si lleva algún programa para llevar su contabilidad? A lo que esta pregunta nos arrojó los siguientes datos un 80 dijo que no el 20% desconoce esto

La última pregunta fue ¿Sabe quiénes no pueden tributar en este régimen?

A lo que obtuvimos las siguientes respuestas un 50 % nos dijo que si y un 50% nos dijo que no

Con estos resultados nos damos cuenta que la mayoría de las personas en la ciudad de Navojoa, desconoce por completo este Régimen para poder tributar y así contribuir con la formalidad en los negocios sin saber lo importante que es el estar en la formalidad como empresario.

Para llegar a los siguientes resultados

Conclusiones

Conclusiones:

Una vez procesados y analizados los resultados que nos arroja la investigación, se ha llegado a la conclusión:

Los ciudadanos de Navojoa desconocen este régimen para poder tributar y estar en la formalidad ante las autoridades correspondientes.

Les da un poco de pánico estar en la formalidad como negocio, en el aspecto de impuestos

Recomendaciones:

De las situaciones expresadas anteriormente, se establecen las siguientes recomendaciones

Que los negocios informales que se encuentran en Navojoa, se den cuenta de que pueden tributar en este Régimen de Incorporación, y por consiguiente estar en la formalidad, es muy fácil.

El ser un negocio formal ante las autoridades, trae facilidades que se pueden aprovechar

Orientar a los negocios a que pueden tributar en este régimen y que así ayudan a la zona económica a desarrollarse.

Bibliografía

BOSQUES. (2015). *BELETIN DE COMISION DE INVESTIGACION FISCAL*.

CHAVEZ, J. P. (2016). *REGIMEN DE INCORPORACION FISCAL*. FOL OLGUIN.

http://www.ccpm.org.mx/avisos/Boletin%20Investigacio__769;n%20Fiscal%20Bosques%2000K.pdf. (s.f.).

LISR. (2014). *LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA*.

SAT. (02 de OCTUBRE de 2016). *SERVICIO DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA*.
Obtenido de SAT.

TRIBUTARIA, S. D. (s.f.).

TRIBUTARIA, S. D. (s.f.).

ZAMORANO, F. (2015). *Regimen de Incorporacion Fiscal*.

RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN AL SEGURO SOCIAL

Dulce María Meraz Tapia

Resumen

Este trabajo consiste en el régimen de incorporación al seguro social, mostrando cuáles son sus beneficios al igual que sus obligaciones.

El fortalecimiento de la hacienda pública del Estado mexicano, mediante una reforma integral, debe garantizar la viabilidad de las finanzas públicas nacionales que permitan garantizar los derechos sociales de los ciudadanos y mantener los niveles de inversión pública, necesarios para generar competitividad y crecimiento.

Se pronuncia por construir un modelo económico que impulse no sólo el crecimiento, sino, también, la productividad y la redistribución del ingreso, para lo cual se requiere la conformación de una nueva política económica.

En ese contexto, es imperativo fortalecer la hacienda pública del Estado mexicano, mediante una reforma integral que garantice el cumplimiento de los principios tributarios constitucionales de proporcionalidad y equidad contenidos en el artículo 31 fracción IV y el de la prohibición de las exenciones de impuestos, plasmado en el artículo 28 de la misma Carta Magna.

Por ello, es prioritario eliminar los tratos especiales y tasas preferenciales, sin que se vulnere la capacidad recaudatoria del gobierno. Lo anterior debido a que la contribución al gasto público no es sino la razón para alcanzar la justicia social, el financiamiento para el desarrollo económico, generando crecimiento del mismo y la equidad distributiva del ingreso. (LSS)

Palabras clave: Ley del seguro social, Régimen, incorporación, imss, beneficios.

Introducción

De acuerdo con la Ley del Seguro Social (LSS) "la seguridad social tiene por finalidad garantizar el derecho a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia, y los servicios sociales para el bienestar individual y colectivo, así como el otorgamiento de una pensión que, en su caso y previo cumplimiento de los requisitos legales, será garantizada por el Estado". La misma Ley define al Seguro Social como el instrumento básico de la seguridad social y precisa que la organización y administración del Seguro Social están a cargo del organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propios, denominado Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) .

El IMSS es la institución de seguridad social con el mayor número de derechohabientes en el país. En diciembre de 2013, el Instituto contaba con una población derechohabiente de 71.4 millones de personas, incluyendo a 11.9 millones que no cuentan con seguridad social y que reciben servicios médicos por parte del Instituto a través del Programa IMSS-Oportunidades.

Debido a que una persona puede ser beneficiaria de uno o más de los esquemas, es común que la suma de la población que recibe prestaciones de seguridad social y/o aseguramiento público en salud sea mayor al total de la población mexicana.

Las prestaciones que el IMSS brinda a sus derechohabientes se encuentran bajo dos tipos de regímenes: el Régimen Obligatorio y el Régimen Voluntario. En el Régimen Obligatorio una persona es afiliada por su patrón por tener una relación laboral que obligue a su aseguramiento, mientras que en el Régimen Voluntario, la afiliación es producto de una decisión individual o colectiva. El Régimen Obligatorio se integra por cinco tipos de seguros: Riesgos de Trabajo (SRT), Enfermedades y Maternidad (SEM), Invalidez y Vida (SIV), Retiro, Cesantía en Edad Avanzada y Vejez (SRCV), y Guarderías y Prestaciones Sociales (SGPS). Mientras que el Régimen Voluntario cuenta con el Seguro de Salud para la Familia (SSFAM), el Seguro Facultativo⁴ y algunas otras modalidades de incorporación voluntaria. (LSS, LEY DEL SEGURO SOCIAL ARTICULO 2)

Antecedentes

El presidente de la república **ENRIQUE PEÑA NIETO**, en ejercicio de la facultad que me confiere el artículo 89, fracción I, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, con fundamento en los artículos 31 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, y 39, fracciones II y III, del Código Fiscal de la Federación.

CONSIDERANDO

Que de conformidad con el artículo 39 del Código Fiscal de la Federación, el Ejecutivo Federal está facultado para dictar las medidas relacionadas con la administración, control, forma de pago y procedimientos señalados en las leyes fiscales a fin de facilitar el cumplimiento de las obligaciones de los contribuyentes, así como para conceder subsidios o estímulos fiscales;

Que la seguridad social tiene por finalidad garantizar a los trabajadores, a los pensionados y a sus beneficiarios, el derecho a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia y los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo, así como el otorgamiento de una pensión, previo cumplimiento de los requisitos legales;

Que los trabajadores tienen derecho, dentro de la seguridad social, a un sistema de financiamiento que les permita obtener crédito para adquirir en propiedad su casa habitación; para la construcción, reparación o mejoras de la misma, y para el pago de pasivos adquiridos por estos conceptos, el cual es administrado por el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores;

Que el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, establece como parte de sus objetivos primordiales para lograr un México Incluyente, ampliar el acceso a la seguridad social y proveer un entorno adecuado para el desarrollo de una vida digna, a fin de lograr un

incremento en el número de mexicanos que gozan de seguridad social, mediante políticas que generen incentivos para su inscripción en los diferentes sistemas de seguridad social con los que cuenta nuestro país, así como el fortalecimiento del papel de las instituciones públicas que otorgan financiamiento para construir, adquirir y mejorar la vivienda. (CFF)

Justificación

Para la Organización Internacional del Trabajo, la seguridad social es “la protección que la sociedad proporciona a sus miembros, mediante una serie de medidas públicas, contra las privaciones económicas y sociales que, de no ser así, ocasionarían la desaparición o una fuerte reducción de los ingresos por causa de enfermedad, maternidad, accidente de trabajo, o enfermedad laboral, desempleo, invalidez, vejez y muerte; y también la protección en forma de asistencia médica y de ayuda a las familias con hijos.

Por lo tanto, resulta de gran importancia destacar que la seguridad social se dirige a la oferta efectuada (fundamentalmente por el Estado) a los individuos en términos de ciertas necesidades básicas, entre las que sobresalen la protección y promoción de la salud, el combate contra la pobreza material, la adecuada prevención y el cuidado de las personas de edad avanzada, la rehabilitación de los discapacitados, la facilitación del acceso a la vivienda, la vigilancia activa de las familias en distintas situaciones de riesgo, los seguros contra el desempleo y la formación.

En las distintas naciones, la participación del Estado en la seguridad social alcanza diferente envergadura. Así, en algunos contextos resulta el único proveedor de estos factores, mientras que en otros países la actividad es compartida con organizaciones no gubernamentales e incluso con fundación o entidades privadas. No puede olvidarse que, en especial en los grupos más desvalidos o de mayor riesgo, muchas instituciones religiosas asumen el papel de la seguridad social.

En el marco de la crisis financiera mundial, la importancia de la seguridad social se percibe en la mayor necesidad de brindar protección a nuevos grupos de riesgo, como los numerosos desocupados de edad joven. Asimismo, la emergencia de nuevas enfermedades, el regreso de afecciones que estaban controladas (malaria, tuberculosis, cólera, por citar las más reconocidas) y la mayor difusión de las “nuevas epidemias” (diabetes, obesidad, enfermedades neurodegenerativas) ha motivado la aparición de programas para aplicar los principios de la seguridad social sin excluir a ninguno de los potenciales beneficiarios que podrían así mejorar su vida.

Objetivos

Los objetivos que se quieren lograr son los que veremos a continuación:

- Propiciar la existencia y accesibilidad de información científica válida y confiable en el Centro de Documentación en Salud.

- Apoyar las necesidades de información científica de la Institución y del personal para la atención de la salud.
- Proporcionar al personal para la atención de la salud métodos y técnicas para la selección, análisis, evaluación crítica y aplicación de información científica útil en la toma de decisiones durante la práctica clínica.
- Propiciar que el Centro de Documentación en Salud otorgue servicios con oportunidad y calidad.
- El seguro social, es decir, la entidad que administra los fondos y otorga los diferentes beneficios que contempla la seguridad social en función del reconocimiento a contribuciones hechas para un esquema de seguro. Estos servicios o beneficios incluyen generalmente la provisión de pensiones de jubilación, el seguro de incapacidad, las pensiones de viudez y orfandad, los cuidados médicos y el seguro de desempleo.
- El mantenimiento de ingresos, principalmente la distribución de efectivo en caso de pérdida de empleo, incluyendo jubilación, discapacidad y desempleo.
- Los servicios provistos por las administraciones responsables de la seguridad social. Según el país, ello puede incluir cuidados médicos, aspectos de trabajo social e incluso relaciones industriales.
- El término también se usa para referirse a la seguridad básica, un término aproximadamente equivalente al acceso a las necesidades básicas, tales como comida, educación y cuidados médicos.

Referencias teóricas

El artículo 38 de la Ley del Seguro Social establece que el patrón al efectuar el pago de salarios a sus trabajadores, deberá retenerles las cuotas que a éstos les corresponde cubrir, es decir, lo que conocemos como cuota obrera. No obstante, aclara que cuando un patrón no efectúe las retenciones en tiempo oportuno, sólo podrá descontar al trabajador cuatro cotizaciones semanales acumuladas, quedando las restantes a su cargo.

Esas cuotas restantes, son a cargo del patrón tal y como lo señala como requisito de deducibilidad tanto el artículo 25 como el artículo 28, referidos.

Como sabemos, en 2014 se emitió una nueva ley del impuesto sobre la renta, que es la que se encuentra vigente. La ley vigente hasta 2013, establecía en su artículo 29, fracción VIII (y que actualmente corresponde al artículo 25, fracción VI), la deducibilidad de:

2013: Artículo 29 fracción VIII:

Las cuotas pagadas por los patrones al Instituto Mexicano del Seguro Social, incluso cuando éstas sean a cargo de los trabajadores.

2017: Artículo 25 fracción VI:

Las cuotas pagadas por los patrones al Instituto Mexicano del Seguro Social, incluidas las previstas en la Ley del Seguro de Desempleo.

La fracción VI del artículo 25 de la ley vigente no refiere la deducibilidad de las cuotas a cargo de los trabajadores pagadas por los patrones. La pregunta sería ¿hay algo que prohíba la deducibilidad de esos pagos?

La exposición de motivos precisó la intención del cambio de lo que señalaba la ley hasta 2013 a lo que actualmente señala la ley desde 2014:

“Esta Comisión Dictaminadora está de acuerdo en considerar como no deducibles las cuotas de seguridad social a cargo del trabajador pagadas por el patrón, toda vez que para efectos del trabajador dicho beneficio es un ingreso exento. Este tratamiento representa un doble beneficio, al no estar gravado como ingreso y ser deducible como gasto, lo que erosiona la base del ISR”. (LISR)

Muchas empresas se encuentran preocupadas en mejorar el nivel de vida de sus trabajadores y, al mismo tiempo, disminuir el costo social que esto representa. Una alternativa para lograr ese objetivo es el otorgamiento de prestaciones de previsión social. Sin embargo, últimamente este tema ha sido controvertido ante las autoridades fiscales; y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), no es la excepción.

El artículo 27, primer párrafo de la Ley del Seguro Social dispone lo siguiente: “El salario base de cotización se integra con los pagos hechos en efectivo por cuota diaria, gratificaciones, percepciones, alimentación, habitación, primas, comisiones, prestaciones en especie y cualquier otra cantidad o prestación que se entregue al trabajador por su trabajo” El Instituto Mexicano del Seguro Social ha detectado que existen patrones que entregan efectivo o depositan cantidades de dinero en las cuentas de sus trabajadores, etiquetándolas en la contabilidad y en los recibos de nómina como algún concepto que pueda considerarse de Previsión Social, sin integrarlas al salario base de cotización; sin embargo, no existe evidencia de que dichos recursos hayan sido destinados para los fines sociales de carácter sindical a que se refiere el supuesto de exclusión establecido en la fracción II, última parte, del artículo 27 de la Ley del Seguro Social.

Lo anterior se considera una práctica indebida, ya que la entrega de dinero a los trabajadores no permite identificar el destino que se le dará a los recursos y por tanto no se actualiza la veracidad y demostrabilidad del concepto, toda vez que las prestaciones de este tipo no tienen un fin definido, de manera que para evitar una entrega simulada, se considera que dicho destino debe comprobarse. (Manuel, 2015)

Metodología

A continuación se muestra un apartado sobre el seguro social la publicación fue realizada por el IMSS. Posterior a la modificación de la reforma fiscal en el 2014, y a los beneficios fiscales brindados para las personas físicas que tributan en el nuevo Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en el 2014 publicó un decreto mediante el cual otorga un estímulo para que estos contribuyentes sean acreedores a un beneficio, el cual consta en una serie de descuentos graduales en la cuotas obrero patronales a pagar al Instituto, así como modificando el plazo para pagar las mismas.

Este apartado trata sobre un subsidio obrero patronal este consta de un 50%, mismo que será reducido durante 10 años.

A continuación se muestra un ejemplo sobre lo anterior:

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
50%	50%	40%	40%	30%	30%	20%	20%	10%	10%

Esto con el fin de que quede claro lo anterior, así es como se llevara a cabo dentro de los 10 años. (LSS, LEY DEL SEGURO SOCIAL)

SUBSIDIOS

Cuando un trabajador se encuentra incapacitado para trabajar de manera temporal debido a un padecimiento derivado de un accidente o enfermedad, o bien durante los periodos anteriores y posteriores al parto en el caso de las trabajadoras aseguradas, el médico del IMSS expide un **certificado de incapacidad**; la función de dicho documento es **justificar la ausencia del asegurado cuando se encuentra incapacitado de forma temporal, y permitirle realizar el cobro del subsidio correspondiente**, en caso de cumplir los requisitos que señalan la Ley del Seguro Social y sus reglamentos.

A continuación, se mencionan los diferentes tipos de subsidio a los que se puede tener derecho en los diferentes ramos de seguro:

Ramo	Tipo de incapacidad	Porcentaje de pago	Limite de pago
Riesgos de trabajo	Por enfermedad o accidente profesional	100% del salario registrado en el IMSS al inicio de la incapacidad	Desde un día hasta 52 semanas, según lo determinen los servicios médicos del IMSS
Enfermedad general	Por enfermedad o accidente no profesional	60% del salario registrado en el IMSS al inicio de la incapacidad	A partir del 4o. día hasta 52 semanas, según lo determinen los servicios médicos del IMSS; se podrá prorrogar hasta por 26 semanas más
Maternidad	Por maternidad	100% del salario registrado en el IMSS al inicio de la incapacidad	42 días anteriores y 42 días posteriores al parto

Todo esto con el fin de que quede más claro sobre lo que se tratan los subsidios en el instituto mexicano del seguro social (IMSS).

PENSIONES

La pensión es una prestación económica que se otorgará al asegurado o a sus beneficiarios cuando se cumplan las condiciones para solicitarla, las cuales se describen en la Ley del Seguro Social. **La pensión se podrá obtener por:**

- Incapacidad permanente (total o parcial)
- Invalidez
- Cesantía por edad avanzada o vejez

- Retiro anticipado
- Viudez
- Orfandad
- Ascendientes
- Asignaciones familiares y ayuda asistencial

Para el pago de la pensión es necesario contar con una cuenta bancaria.

AYUDAS ECONÓMICAS

A continuación, se mencionan los **diferentes tipos de ayudas que ofrece el IMSS a los asegurados, como alternativas para solucionar problemas de liquidez:**

Ayudas	Concepto	Monto de la ayuda para 2013
Gastos de matrimonio	Es la prestación económica a la cual tiene derecho el trabajador asegurado que contrae matrimonio civil	\$64.76 x 30 días = \$1,942.80
Gastos de funeral	Es la prestación económica que se otorga a la persona, preferentemente familiar, de un asegurado o pensionado fallecido	\$64.76 x 60 días = \$3,885.60
Desempleo	Es la prestación económica a la cual tiene derecho el trabajador cuando queda desempleado	<p>a) Si su cuenta individual tiene al menos 3 años de haber sido abierta y tiene un mínimo de 12 bimestres de cotización al IMSS acreditados en dicha cuenta, podrá retirar en una exhibición la cantidad que resulte al equivalente a 30 días de su último salario base de cotización, con un límite de 10 veces el salario mínimo mensual general que rija en el Distrito Federal.</p> <p>b) Si su cuenta individual tiene 5 años o más de haber sido abierta, podrá retirar la cantidad que resulte menor entre 90 días de su propio salario base de cotización de las últimas 250 semanas o las que tuviere, o el 11.5% del saldo de la Subcuenta de Retiro, Cesantía en Edad Avanzada y Vejez.</p>

Lo anterior fue publicado por el Mtro. Y E.F. (CARLOS), catedrático en la División Licenciatura de la FCA de la UNAM.

Todo esto con el fin de que no tengan duda los patrones y los trabajadores y así que vean los beneficios que tienen estando en el seguro social. Que es algo muy importante tanto para los trabajadores como para los patrones porque si ocurre un accidente con algún trabajador y no está registrado, el patrón tendrá problemas ante el seguro social.

Además de ver los beneficios que tienen las personas del régimen de incorporación fiscal (RIF) estando en el seguro social sobre los subsidios.

RESULTADOS

Para llegar al resultado se aplicara la siguiente encuesta:

1. ¿Cuentas con seguro social?

- a) Si
- b) No

2. ¿Por qué cree que es importante estar registrado en el seguro social?

- a) Para cualquier accidente que se pueda presentar en el trabajo
- b) Porque es un derecho que tienen los trabajadores
- c) Porque es un requisito para el patrón tener registrados a los trabajadores

3. ¿Alguna vez te han negado el seguro social mientras te encontrabas laborando?

- a) Si
- b) No

4. ¿Cuál crees que son los beneficios del seguro social?

- a) Ahorro para el retiro.
- b) Pensiones en caso de invalidez o fallecimiento
- c) Todas las anteriores
- d) Ninguna de las anteriores

5. ¿Cómo cree que puede solicitar los beneficios de Seguro Social por incapacidad?

- a) Por internet
- b) presencial
- c) por teléfono
- d) Todas las anteriores

6. ¿Por qué medio piensa que se solicita el número de seguridad social (NSS)?

- a) En las oficinas del seguro social
- b) Por internet
- c) Por teléfono

¿Cuentas con seguro social?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	4	40.0	40.0	40.0
Válidos no	6	60.0	60.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Estadísticos

	¿Cuentas con seguro social?	¿por qué cree que es importante estar registrado en el seguro social?	¿Alguna vez te han negado el seguro social mientras te encontrabas laborando?	¿cuál crees que son los beneficios del seguro social?	¿cómo cree que puede solicitar los beneficios del seguro social por incapacidad?	¿Porque medio piensa que se solicita el número de seguridad social?
N	Válidos	10	10	10	10	10
	Perdidos	0	0	0	0	0

La encuesta arrojó un resultado donde dice que las personas que realizaron la encuesta es que un 60% no cuenta con seguro social y un 40% cuenta con seguro social.

¿Por qué cree que es importante estar registrado en el seguro social?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	para cualquier accidente que se pueda presentar en el trabajo porque es un derecho que tienen los trabajadores	3	30.0	30.0
	porque es un requisito para el patrón tener registrado a los trabajadores	4	40.0	70.0
	Total	3	30.0	100.0
		10	100.0	100.0

El resultado es que un 40% cree que es un derecho para el trabajador

Un 30% cree que para cualquier accidente y con el mismo resultado piensan porque es un requisito para los patrones.

¿Alguna vez te han negado el seguro social mientras te encontrabas laborando?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
si	3	30.0	30.0	30.0
Válidos no	7	70.0	70.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Se muestra el resultado de 70% no le han negado el seguro social mientras se encontraba laborando y con un 30% si se lo negaron.

¿Cuál crees que son los beneficios del seguro social?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ahorro para el retiro	3	30.0	30.0	30.0
pensiones en caso de invalidez o fallecimiento	4	40.0	40.0	70.0
Válidos todas las anteriores	3	30.0	30.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

El resultado es de un 40% cree que los beneficios son las pensiones y con un 30% que son para el ahorro para el retiro y con el mismo porcentaje es que piensan que son todas las anteriores.

¿Cómo cree que puede solicitar los beneficios del seguro social por incapacidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
por internet	1	10.0	10.0	10.0
presencial	2	20.0	20.0	30.0
Válidos por teléfono	3	30.0	30.0	60.0
todas las anteriores	4	40.0	40.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Se muestra un porcentaje de 40% sobre todas las respuestas anteriores que son por internet presencial y por teléfono las cuales dieron un resultado de 10% 20% y 30% respectivamente.

¿Porque medio piensa que se solicita el número de seguridad social?

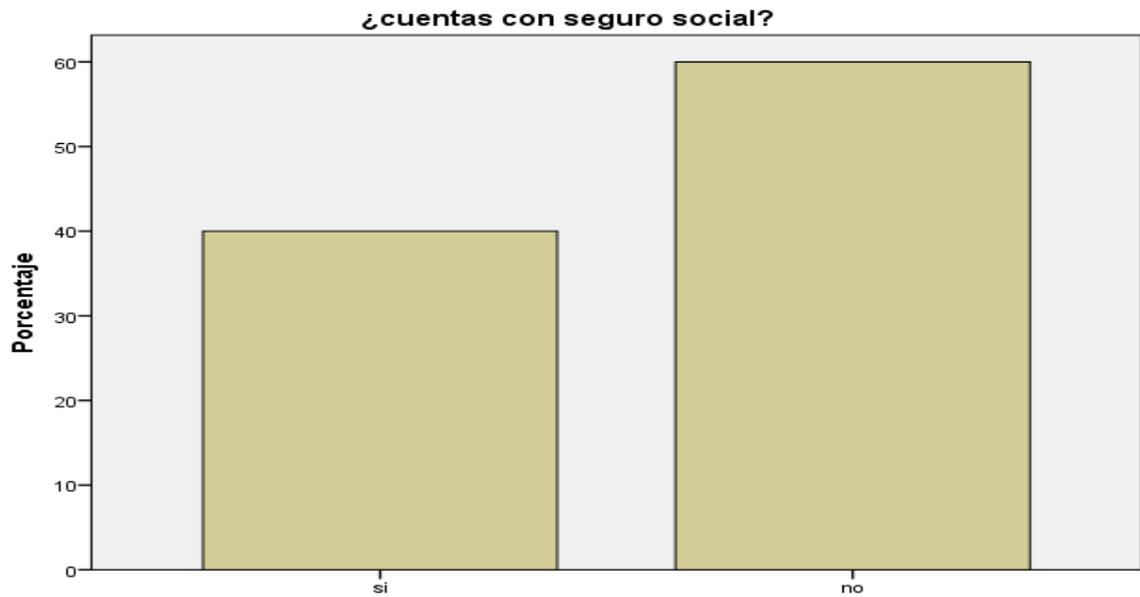
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
en las oficinas del seguro social	4	40.0	40.0	40.0
Válidos por internet	2	20.0	20.0	60.0
por teléfono	4	40.0	40.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

El resultado es de un 40% que piensas que se solicita el seguro social en las oficinas y por teléfono y con un 20% es por internet.

GRAFICO DE BARRAS

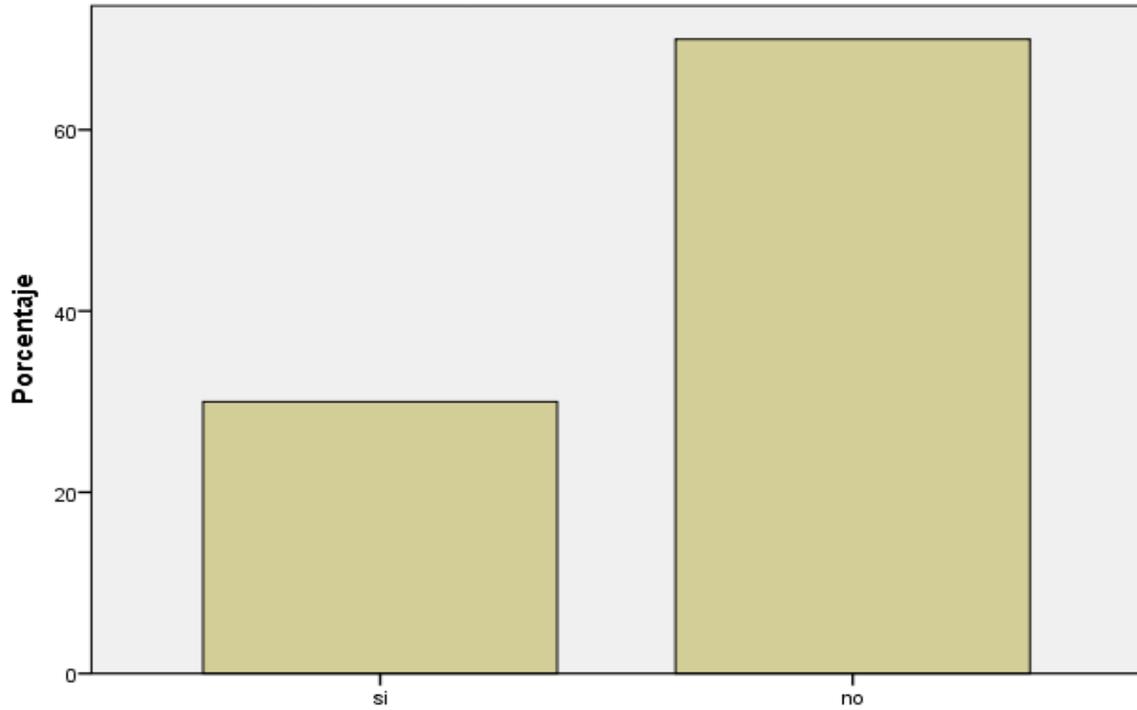


¿por que cree que es importante estar registrado en el seguro social?



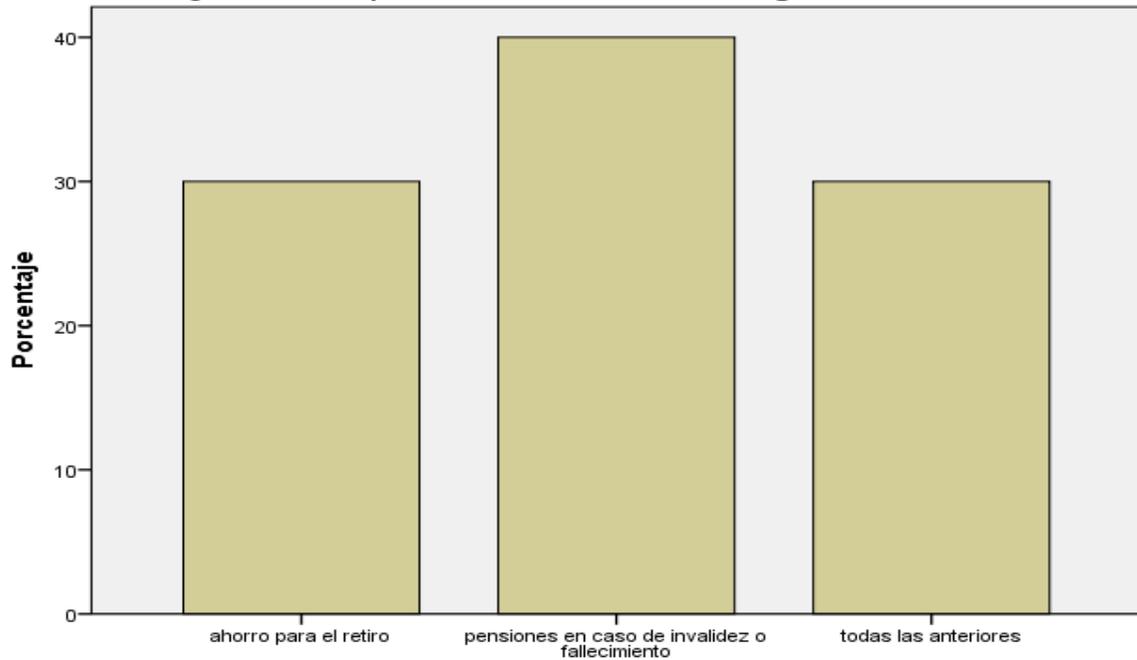
¿cuentas con seguro social?

¿alguna vez te han negado el seguro social mientras te encontrabas laborando?



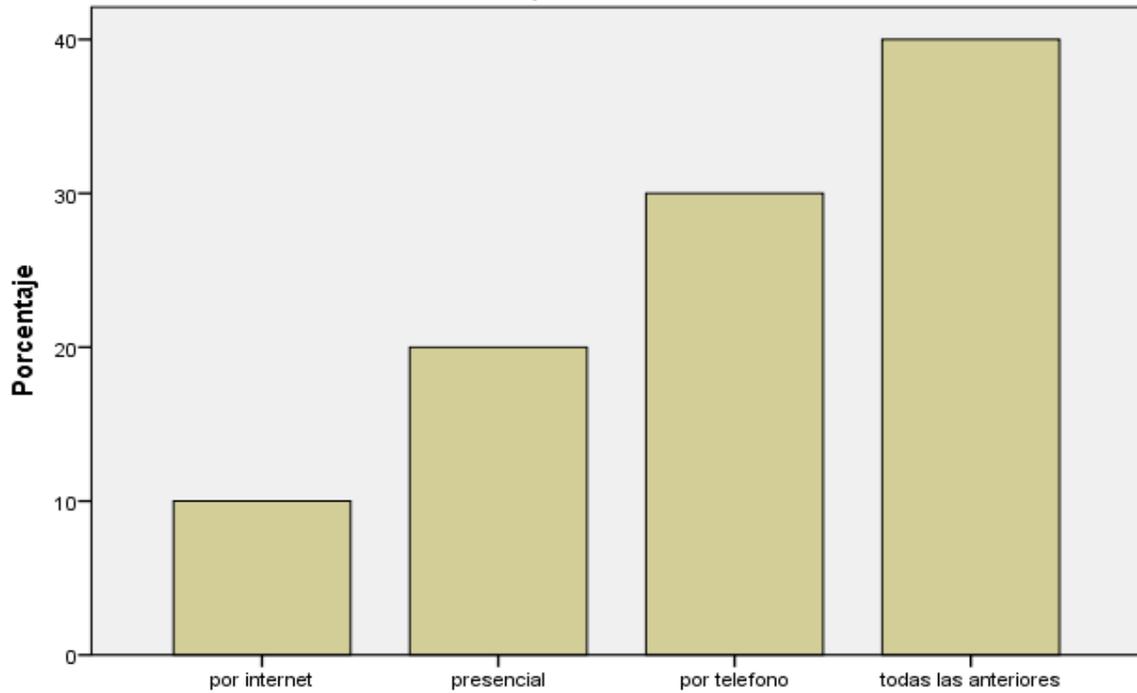
¿alguna vez te han negado el seguro social mientras te encontrabas laborando?

¿cual crees que son los beneficios del seguro social?



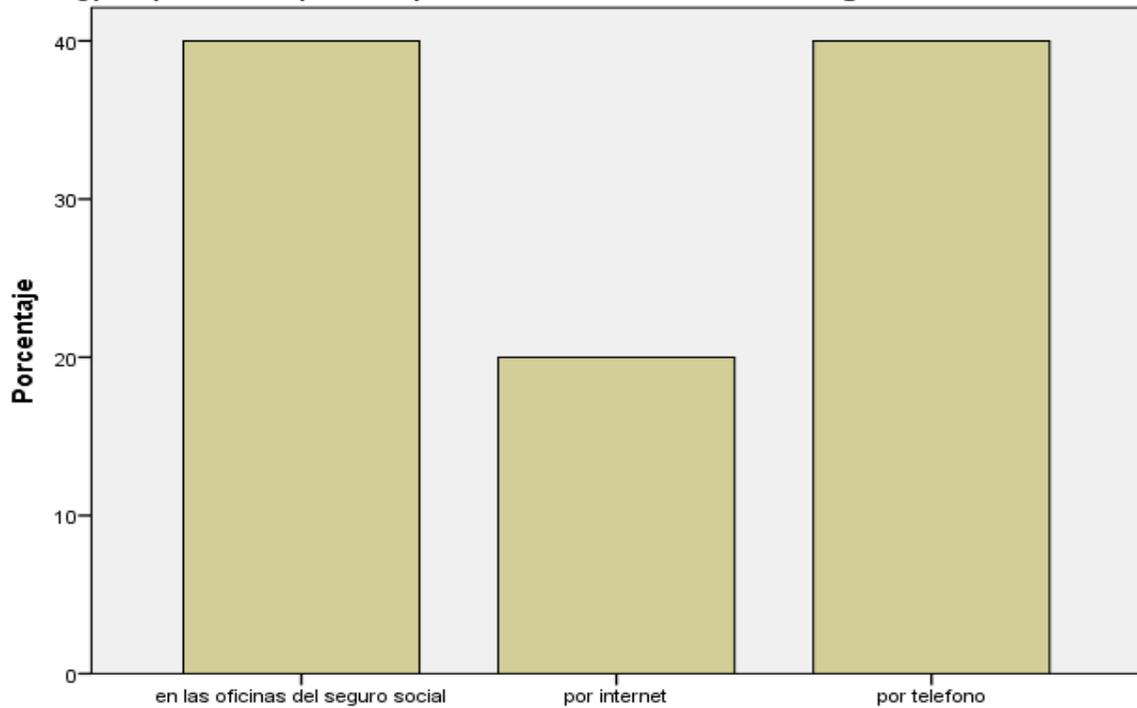
¿cual crees que son los beneficios del seguro social?

¿como cree que puede solicitar los beneficios del seguro social por incapacidad?



¿como cree que puede solicitar los beneficios del seguro social por incapacidad?

¿porque medio piensa que se solicita el numero de seguridad social?



¿porque medio piensa que se solicita el numero de seguridad social?

EL ESTRÉS LABORAL EN LAS ORGANIZACIONES

María Fernanda Vega Parra

RESUMEN

El estrés laboral es uno de los fenómenos que cada vez está teniendo más importancia en el trabajo y que puede crear problemas de salud y de bienestar importantes en las personas. Se trata de un fenómeno cuya comprensión adecuada resulta difícil y requiere tomar en consideración varios conceptos y aspectos. Se han ofrecido varias teorías para la comprensión del estrés. Por lo general esos modelos han prestado una atención a los fenómenos del estrés laboral desde un enfoque o aproximación individual. Con esto no quiere decir que los factores psicosociales no hayan sido tomados en cuenta. Lo que ocurre es que se ha tomado como sujeto del estrés al individuo y no tanto al grupo o a la organización. Hablamos de personas estresadas, pero hablamos mucho menos, o no hablamos en absoluto de grupos o equipos, e incluso de empresas estresadas.

Al analizar a las personas estresadas, lo más normal que consideramos el entorno social como fuente de estrés. A pesar de ello, el objeto de estudio es el sujeto estresado, el individuo y por ello es éste el que ha de gestionar su estrés, aunque para ello, pueda contar con el apoyo de otros. Las transformaciones ocurridas en el mundo del trabajo ponen de relieve que una aproximación individual del fenómeno del estrés es insuficiente y pasa por alto aspectos que son fundamentales para un adecuado diagnóstico de los riesgos que el estrés representa y de las estrategias de intervención que pueden ser adecuadas para prevenirlo o anular o reducir sus consecuencias negativas. Por esta razón, el diagnóstico del estrés en una situación social por la gran variedad de personas con la que estamos en contacto en nuestra rutina como: familiares, amigos, compañeros de trabajo.

Las causas y efectos del estrés en el área laboral son variados, sin embargo lo importante es motivar y preparar a los miembros de las [organizaciones](#) laborales para afrontar con tenacidad y valentía los retos planteados a nivel laboral, sin descuidar su [salud](#) ocupacional para obtener excelentes resultados en el logro de metas que se propongan.

Palabras claves: Estrés Laboral, Entorno Social, Problemas De Salud, Causa Y Efectos Del Estrés.

INTRODUCCION

En la época actual nos enfrentamos a distintas problemáticas laborales, debido a las muchas situaciones que enfrentan los trabajadores, una de estas es el estrés laboral, ya que hay variables que provocan que el trabajador no se desempeñe bien.

El estrés es uno de los males sociales más generalizados de nuestros tiempos porque no sólo afecta a las personas, provocándoles alteraciones físicas, mentales y emocionales, sino también a las empresas que sienten las consecuencias económicas y sociales que genera. El estrés es muy difícil de definir, pero fácil de reconocer a través de los cambios que provoca en las personas.

Con esta investigación pretendemos dar información sobre el estrés laboral, como afecta al trabajador, las enfermedades que provoca, y buscar alternativas para que esto se mejore y que disminuya, esta investigación la realizaremos en las pymes de Navojoa.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Antecedentes

Existen múltiples investigaciones que desde distintos enfoques han abordado el tema de los factores de Riesgo psicosociales y estrés laboral, estos estudios son enfocados en áreas de la salud, académicos, administrativos y de servicios, pero son muy pocos los que se han centrado en el sector de producción. Es importante entonces hacer mención a algunas consideraciones y aportes de estos estudios como un punto de partida para el presente trabajo. Ellos serán abordados desde el plano internacional, hasta el nacional y regional. (florez tobar, 2014)

En relación con ello, analizar las condiciones de trabajo de las obreras de la maquila de San Pedro Sula, Honduras, así como la presencia de estrés y daños a la salud en estas trabajadoras fue la labor emprendida por un equipo de docentes de la Universidad Autónoma de México (Ledesma C. Blanca – Pulido N. Margarita- Vi llegas R. Jorge. 2009), Universidad Autónoma Metropolitana, México realizo la investigación —Condiciones de trabajo, Estrés y Daños a la salud en trabajadoras de la maquila en Honduras‖) La investigación observacional de tipo transversal aplicó tres instrumentos: una guía de observación del proceso de trabajo, una encuesta individual y la Escala sintomática de estrés, permitiendo estudiar simultáneamente las condiciones laborales de las trabajadoras de maquila, así como su perfil patológico.

En la indagación se utilizó: una "Guía de observación del proceso de trabajo" (Alvear y Villegas, 1989) con informantes clave para la recolección de datos; también se utilizó una

"Encuesta Individual para la evaluación de la salud de los trabajadores" (Aro, 1981), de la que se obtuvo información sobre características sociodemográficas, laborales, exposición a riesgos y exigencias, así como daños a la salud. Por último, se aplicó la "Escala sintomática de estrés" (Anderson, Cooper & Willmott, 1996). Los resultados obtenidos muestran una elevada exposición a riesgos y exigencias, así como tasas altas de daños a la salud, entre los que se encuentra fatiga crónica, depresión, ansiedad, trastornos músculo esquelético, entre otros.

También en el campo internacional, Elvia González (2006), en estudios realizados para la Universidad de Guadalajara, México y la Universidad Nacional Autónoma de México, analizó la promoción del bienestar y la salud organizacional y laboral a nivel individual y colectivo prestando especial atención a los factores psicosociales como el estrés laboral. Su trabajo titulado —La carga de trabajo mental como factor de riesgo de estrés en trabajadores de la industria electrónica. El objetivo central del estudio fue determinar, en trabajadores de una empresa electrónica, como influyen algunos factores individuales, organizacionales y ergonómicos en la relación estrés en el trabajo y carga de trabajo mental. La muestra compuesta por 95 trabajadores de ambos sexos de una industria del ramo electrónico de la Zona Metropolitana de Guadalajara, México, evaluó las condiciones ergonómicas a través de la Lista de Evaluación Ergonómica (OIT), la carga de trabajo mental con el Índice de Carga de Trabajo y el estrés.

Como resultado se obtuvo la razón de productos cruzados de cada una de las variables como factores de riesgo para el estrés en el trabajo y se efectuó un análisis de regresión logística con los riesgos que resultaron significativos. Los resultados señalaron que la duración de la jornada, la demanda mental y la frustración ante la tarea pueden considerarse factores de riesgo determinantes para el estrés laboral de estos trabajadores.

Otro estudio a nivel internacional es el realizado en la universidad de Costa Rica por la profesora Olga Sánchez Charpentier en el año 2005: —Factores intra y extra laborales de los y las trabajadoras de una empresa pública de Costa Rica. La población estuvo constituida por 12 hombres y 12 mujeres, trabajadores de una empresa pública. La información fue recolectada mediante la técnica de grupos focales dado que permite conocer los factores que afectan el proceso de trabajo, igualmente, se utilizó un cuestionario estructurado para recoger datos relacionados con las condiciones sociodemográficas de la población. Al mismo tiempo, se empleó el Índice de Cornell para conocer si la población presentaba síntomas relacionados con el estrés.

El resultado del estudio permitió conocer que la población convive con factores intralaborales tales como la falta de reconocimiento en su trabajo y la desigualdad de género; en cuanto a los extra laborales. Así mismo, las preocupaciones familiares representan un obstáculo para ejecutar con satisfacción su trabajo. Por lo anterior, un mejoramiento de todas estas condiciones favorecerá la producción y reproducción de la fuerza laboral.

A nivel nacional se realizó un estudio denominado —Caracterización del estilo de dirección y el nivel de estrés laboral percibido en pequeñas empresas de calzado Maquilas de una multinacional de la ciudad de Manizales en el que Cardona Lina y Montoya Luz

(2013) evaluaron a 182 trabajadores del sector operativo y 9 jefes de empresas de calzado.

El instrumento utilizado fue la entrevista en profundidad para operarios y personal administrativo. Con estos insumos se pretendía hallar la forma de establecer objetivos, tomar decisiones, asignar responsabilidades, desarrollar control, formas de comunicación, relación con los colaboradores, forma de motivar al personal, forma de presentar el poder, trabajo en equipo, análisis del desempeño y órdenes.

Los resultados de la investigación evidenciaron que en las pequeñas empresas de calzado de la ciudad de Manizales se percibe un alto énfasis en las tareas o en los productos finales, por lo que se puede presentar un estilo de dirección Sinérgico o Tecnista, descartándose un estilo de dirección Sociable.

En cuanto el nivel de estrés presente en las pequeñas empresas de calzado de la ciudad de Manizales se catalogó como muy alto, pues la cantidad de síntomas y su frecuencia de presentación representó una muestra de estrés severo y perjudicial para la salud.

A nivel regional, la investigación realizada por los estudiantes Julián Alberto

Rentería Valencia; Eliana Fernández Ospina; Angélica María Tenjo y Ana Fernanda Uribe Rodríguez, de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia (2008), —Identificación de factores psicosociales de riesgo en una empresa de producción, evidencia cifras de alta accidentalidad laboral en una muestra de 78 personas de una empresa de producción de la ciudad de Cali (Colombia).

Los resultados encontrados permiten concluir que los principales factores de riesgo se relacionan con el nivel de las estructuras formales de la organización (ambiente de trabajo, las relaciones laborales y las comunicaciones), y con aspectos individuales (motivación, autoestima, resolución de conflictos etc.). Se concluye que el estudio de los factores biopsicosociales asociados a la accidentalidad laboral permite reducir los riesgos de accidentalidad, desarrollar planes de acción preventivos e incrementar el bienestar de las personas dentro de la organización.

De estos estudios se puede concluir que el estrés laboral trae múltiples consecuencias personales, familiares, sociales y laborales. Estas consecuencias generan daños secundarios que afectan la salud a nivel físico y psicológico. Todo lo anterior influye negativamente, tanto en las relaciones interpersonales como en el rendimiento y la productividad. Se generan así costos evidentes como enfermedades, ausentismo laboral, accidentes, entre otros, lo cual representa un alto tributo económico y social para la organización.

En este orden de ideas es indispensable precisar que los tres estudios coinciden con el objeto de investigación: los altos niveles de estrés en las empresas de producción son evidentes y relevantes. Sin embargo, se hace perentorio profundizar en estudios que aborden de manera directa, profunda y consciente los factores que inciden en la aparición del estrés a nivel intra

y extra laboral. Esta apuesta permitiría reconocer y establecer planes de prevención y protección que generen concientización en la responsabilidad social de las empresas y en el autocuidado de los trabajadores.

Definición del problema

Determinar la influencia del estrés laboral en el desempeño de los trabajadores de la empresa
¿Cuáles son los principales factores que afectan el estrés en los trabajadores en el buen funcionamiento de sus actividades?

Justificación

Hoy en día el estrés es un factor de riesgo para las empresas, ya que sin un buen trato entre el patrón y los trabajadores el ambiente de trabajo se vuelve un dolor de cabeza o no es agradable.

Objetivos

General

Dar a conocer los principales factores que afecta el estrés en los trabajadores al momento de que de entran a la empresa.

Específicos

- Determinar el nivel de Estrés Laboral de los trabajadores
- Determinar los factores que influyen en el desempeño de los trabajadores

Preguntas De La Investigación

- ¿Cuál es el trato que tiene el patrón con trabajador?
- ¿Hay un buen clima de trabajo entre los trabajadores?
- ¿Cómo podemos disminuir el estrés en los trabajadores?

Delimitación

Esta investigación se llevara a cabo en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Navojoa

MARCO TEORICO

Estrés

El estrés es la **reacción que tiene el organismo ante cualquier demanda** y circunstancias en la vida, o un [estado de fuerte tensión fisiológica o psicológica](#) que puede llevar a la enfermedad física.

El estrés provoca enfermedades físicas concretas, preocupación y angustia, que pueden desembocar en trastornos mentales; desórdenes familiares y sociales; así como la pérdida de la dimensión espiritual, tan necesaria para salir a flote en las dificultades.

En 1950 el médico canadiense **Hans Seyle**, propuso y determinó el término del estrés, y lo identificó en tres fases. **La primera fase (alarma)** constituye el aviso claro de la presencia de un agente estresante, el cuerpo reconoce el estrés y se prepara para la acción, ya sea de agresión o de fuga. **La segunda fase (resistencia)** es cuando el cuerpo repara cualquier [daño](#) causado por la reacción de alarma. Sin embargo, si el estrés continúa, el cuerpo permanece alerta y no puede reparar los daños.

Estrés Laboral

El **estrés laboral o estrés en el trabajo** es un **tipo de estrés** propio de las sociedades industrializadas, en las que la creciente **presión en el entorno laboral** puede provocar la saturación física o mental del trabajador, generando [diversas consecuencias](#) que no sólo afectan a su salud, sino también a la de su entorno más próximo.

El estrés laboral aparece cuando las exigencias del entorno superan la capacidad del individuo para hacerlas frente o mantenerlas bajo control, y puede **manifestarse de diversas formas**. Algunos de síntomas más frecuentes van desde la irritabilidad a la depresión, y por lo general están acompañados de agotamiento físico y/o mental.

Además, el estrés en el trabajo está asociado con una reducción de la productividad de las empresas y un descenso de la calidad de vida de aquellos que lo sufren, pudiendo incluso ser **motivo de baja laboral** en los casos más graves, por lo que es conveniente aprender cómo combatirlo, y conocer técnicas eficaces para su manejo. También es útil la realización de [determinados ejercicios](#) para eliminar la tensión y la escucha de [música antiestrés](#).

Tipos de estrés laboral

Estrés agudo

El estrés agudo es la forma de estrés más común. Surge de las exigencias y presiones del pasado reciente y las exigencias y presiones anticipadas del futuro cercano. El estrés agudo

es emocionante y fascinante en pequeñas dosis, pero cuando es demasiado resulta agotador. Una bajada rápida por una pendiente de esquí difícil, por ejemplo, es estimulante temprano por la mañana. La misma bajada al final del día resulta agotadora y desgastante. Esquiar más allá de sus límites puede derivar en caídas y fracturas de huesos. Del mismo modo, exagerar con el estrés a corto plazo puede derivar en agonía psicológica, dolores de cabeza tensionales, malestar estomacal y otros síntomas.

Afortunadamente, la mayoría de las personas reconocen los síntomas de estrés agudo. Es una lista de lo que ha ido mal en sus vidas: el accidente automovilístico que abolló el parachoques, la pérdida de un contrato importante, un plazo de entrega que deben cumplir, los problemas ocasionales de su hijo en la escuela, y demás.

Dado que es a corto plazo, el estrés agudo no tiene tiempo suficiente para causar los daños importantes asociados con el estrés a largo plazo. Los síntomas más comunes son:

- Agonía emocional: una combinación de enojo o irritabilidad, ansiedad y depresión, las tres emociones del estrés.
- Problemas musculares que incluyen dolores de cabeza tensos, dolor de espalda, dolor en la mandíbula y las tensiones musculares que derivan en desgarro muscular y problemas en tendones y ligamentos;
- Problemas estomacales e intestinales como acidez, flatulencia, diarrea, estreñimiento y síndrome de intestino irritable;
- Sobreexcitación pasajera que deriva en elevación de la presión sanguínea, ritmo cardíaco acelerado, transpiración de las palmas de las manos, palpitaciones, mareos, migrañas, manos o pies fríos, dificultad para respirar, y dolor en el pecho.

El estrés agudo puede presentarse en la vida de cualquiera, y es muy tratable y manejable

Factores que afectan el estrés laboral

- El volumen y ritmo de trabajo.

En ocasiones **los empleados se ven sometidos a una excesiva carga de trabajo** debido a una mala planificación por parte de los gestores. Los plazos ajustados y la obligación de terminar tareas contrarreloj **elevan los niveles de cortisol en** el trabajador (**hormona causante del estrés**), lo que puede aumentar su ansiedad, volviéndolo irritable y disminuyendo su capacidad para resolver los problemas y ejecutar las tareas previstas.

- Tareas aburridas o monótonas.

Otras veces **la causa del estrés laboral es precisamente la falta de estímulos y la monotonía en el puesto**. Trabajos excesivamente repetitivos y que no varían en el tiempo, pueden producir en el trabajador una **sensación de vacío y de rechazo** ante la obligación de repetir día tras día la misma tarea, por lo que cada nueva jornada será vista como una larga y pesada sucesión de horas que no se acaba nunca.

- Empleo inestable.

El miedo a perder el puesto de trabajo es otra de las causas de estrés laboral. Este temor puede hacer que el empleado se encuentre en un continuo estado de estrés. Además, en muchas ocasiones, esta situación se combina con una inadecuada remuneración, por lo que al miedo a ser despedido o sustituido, se une el estrés económico causado por unos ingresos muy ajustados, con los que difícilmente puede hacer frente a los gastos del hogar.

- Elevado nivel de responsabilidad.

La posibilidad de **que un pequeño error tenga graves consecuencias es otra de las causas de estrés laboral.** Un controlador de tráfico aéreo o un cirujano en plena operación son buenos ejemplos que ilustran este detonante. El trabajador se ve obligado a mantener **concentración absoluta** durante un **largo periodo de tiempo**, donde las más breve distracción puede tener consecuencias fatales.

- Exposición a tareas insalubres o peligrosas.

Otra de las causas es la continua exposición a tareas peligrosas para la salud o la integridad física del empleado. Estar expuesto a este tipo de situaciones obliga a nuestro organismo a estar continuamente en **estado de alerta**, con elevados niveles de cortisol en sangre, lo que en el medio y largo plazo resulta perjudicial para la salud (Vea **síntomas y consecuencias** del estrés laboral). Falta de apoyo.

En ocasiones, **el estrés laboral puede estar causado por la falta de apoyo** que el empleado recibe tanto por parte de sus subordinados, como de sus superiores e incluso de sus propios compañeros. En esta categoría encontraríamos a un empleado que recibe escasas o casi nulas directrices sobre una determinada tarea que le han encargado realizar. A un jefe de equipo que intenta coordinar a sus subordinados para realizar una determinada tarea y no obtiene el apoyo o la implicación necesaria por su parte. O a un empleado que solicita apoyo por parte de sus compañeros para resolver algún tipo de duda y obtiene una negativa por respuesta. Este tipo de situaciones pueden causar **gran cantidad de estrés**, ya que el sujeto además de sentirse frustrado e impotente, se siente despreciado por su entorno.

- Utilización inadecuada de las posiciones de poder.

Una **mala gestión de la capacidad de mando** por parte de aquellos que ostentan las posiciones de poder en el reparto de tareas y la toma de decisiones puede ser otra de las causas del estrés laboral.

El modo en que un superior **se relaciona con sus subordinados es una de las claves de la productividad y la competitividad.** Pese a ello, aún hoy en día, continúa habiendo individuos que prefieren dar órdenes a gritos o tratar a sus empleados como esclavos, en lugar de poner en marcha otros tipos de liderazgo más productivos.

- Falta de reconocimiento.

La carencia de estímulos positivos hacia el trabajador cuando obtiene un logro beneficioso para la empresa, **puede encontrarse entre las causas que producen estrés laboral**. Este tipo de estímulos no necesariamente tiene por qué ser en forma de gratificación económica, en muchas ocasiones una simple felicitación por parte del jefe, por los resultados obtenidos, puede hacer al empleado sentirse valorado y aumentar su motivación en lugar de hacerle sentir que su trabajo se desprecia o no se tiene en cuenta. Dentro de este punto se encontrarían también aquellos casos en los que la posibilidad de promoción laboral es escasa o nula.

- Condiciones ambientales del lugar de trabajo.

Otra de las causas de estrés laboral puede ser una inadecuada gestión de los recursos básicos que el trabajador necesita para sentirse cómodo en su puesto de trabajo, como pueden ser la temperatura, la luz o en ocasiones, el silencio, que puede estar contaminado con ruidos desagradables, que impiden al empleado concentrarse adecuadamente cuando lo necesita.

- Carga excesiva de trabajo

Una mala distribución de la carga de trabajo provoca que algunos empleados estén sobrecargados y se genere al mismo tiempo una **excesiva presión**. Dividir las **responsabilidades** de una manera equitativa permite a los empleados **priorizar trabajo**.

1.1 Tipos de estrés laborales

❖ Estrés agudo episódico

Por otra parte, están aquellas personas que tienen estrés agudo con frecuencia, cuyas vidas son tan desordenadas que son estudios de caos y crisis. Siempre están apuradas, pero siempre llegan tarde. Si algo puede salir mal, les sale mal. Asumen muchas responsabilidades, tienen demasiadas cosas entre manos y no pueden organizar la cantidad de exigencias autoimpuestas ni las presiones que

Reclaman su atención. Parecen estar perpetuamente en las garras del estrés agudo.

Es común que las personas con reacciones de estrés agudo estén demasiado agitadas, tengan mal carácter, sean irritables, ansiosas y estén tensas. Suelen describirse como personas con "mucho energía nerviosa". Siempre apuradas, tienden a ser cortantes y a veces su irritabilidad se transmite como hostilidad. Las relaciones interpersonales se deterioran con rapidez cuando otros responden con hostilidad real. El trabajo se vuelve un lugar muy estresante para ellas.

La personalidad "Tipo A" propensa a los problemas cardíacos descrita por los cardiólogos Meyer Friedman y Ray Rosenman, es similar a un caso extremo de estrés agudo episódico. Las personas con personalidad Tipo A tienen un "impulso de competencia excesivo,

agresividad, impaciencia y un sentido agobiador de la urgencia". Además, existe una forma de hostilidad sin razón aparente, pero bien racionalizada, y casi siempre una inseguridad profundamente arraigada. Dichas características de personalidad parecerían crear episodios frecuentes de estrés agudo para las personalidades Tipo A. Friedman y Rosenman descubrieron que es más probable que las personalidades Tipo A desarrollen enfermedades coronarias que las personalidades Tipo B, que muestran un patrón de conducta opuesto.

Otra forma de estrés agudo episódico surge de la preocupación incesante. Los "doña o don angustias" ven el desastre a la vuelta de la esquina y prevén con pesimismo una catástrofe en cada situación. El mundo es un lugar peligroso, poco gratificante y punitivo en donde lo peor siempre está por suceder. Los que ven todo mal también tienden a agitarse demasiado y a estar tensos, pero están más ansiosos y deprimidos que enojados y hostiles.

Los síntomas del estrés agudo episódico son los síntomas de una sobre agitación prolongada: dolores de cabeza tensos y persistentes, migrañas, hipertensión, dolor en el pecho y enfermedad cardíaca. Tratar el estrés agudo episódico requiere la intervención en varios niveles, que por lo general requiere ayuda profesional, la cual puede tomar varios meses.

A menudo, el estilo de vida y los rasgos de personalidad están tan arraigados y son habituales en estas personas que no ven nada malo en la forma cómo conducen sus vidas. Culpan a otras personas y hechos externos de sus males. Con frecuencia, ven su estilo de vida, sus patrones de interacción con los demás y sus formas de percibir el mundo como parte integral de lo que son y lo que hacen.

Estas personas pueden ser sumamente resistentes al cambio. Sólo la promesa de alivio del dolor y malestar de sus síntomas puede mantenerlas en tratamiento y encaminadas en su programa de recuperación.

❖ Estrés crónico

Si bien el estrés agudo puede ser emocionante y fascinante, el estrés crónico no lo es. Este es el estrés agotador que desgasta a las personas día tras día, año tras año. El estrés crónico destruye al cuerpo, la mente y la vida. Hace estragos mediante el desgaste a largo plazo. Es el estrés de la pobreza, las familias disfuncionales, de verse atrapados en un matrimonio infeliz o en un empleo o carrera que se detesta. Es el estrés que los eternos conflictos han provocado en los habitantes de Irlanda del Norte, las tensiones del Medio Oriente que afectan a árabes y judíos, y las rivalidades étnicas interminables que afectaron a Europa Oriental y la ex Unión Soviética.

El estrés crónico surge cuando una persona nunca ve una salida a una situación deprimente. Es el estrés de las exigencias y presiones implacables durante períodos aparentemente interminables. Sin esperanzas, la persona abandona la búsqueda de soluciones.

Algunos tipos de estrés crónico provienen de experiencias traumáticas de la niñez que se interiorizaron y se mantienen dolorosas y presentes constantemente. Algunas experiencias afectan profundamente la personalidad. Se genera una visión del mundo, o un sistema de creencias, que provoca un estrés interminable para la persona (por ejemplo, el mundo es un lugar amenazante, las personas descubrirán que finge lo que no es, debe ser perfecto todo el tiempo). Cuando la personalidad o las convicciones y creencias profundamente arraigadas deben reformularse, la recuperación exige el autoexamen activo, a menudo con ayuda de un profesional.

El peor aspecto del estrés crónico es que las personas se acostumbran a él, se olvidan que está allí. Las personas toman conciencia de inmediato del estrés agudo porque es nuevo; ignoran al estrés crónico porque es algo viejo, familiar y a veces hasta casi resulta cómodo. El estrés crónico mata a través del suicidio, la violencia, el ataque al corazón, la apoplejía e incluso el cáncer. Las personas se desgastan hasta llegar a una crisis nerviosa final y fatal. Debido a que los recursos físicos y mentales se ven consumidos por el desgaste a largo plazo, los síntomas de estrés crónico son difíciles de tratar y pueden requerir tratamiento médico y de conducta y manejo del estrés.

1.2 Enfermedades Por Estrés

La práctica médica ha constatado por años las enfermedades producto del estrés, los estilos de vida actuales son cada día más demandantes, esto lleva al hombre moderno a incrementar notablemente en mucho sus cargas tensionales y produce la aparición de diversas patologías.

Las enfermedades más comunes por el estrés son:

- **Depresión**
A menudo las **personas con estrés laboral** pasan por efectos emocionales de alto impacto, entre ellas, la fatiga, la irritabilidad, de las que hemos hablado. Otras como la baja autoestima, la desesperación, el nerviosismo y la falta de concentración pueden llevar a una persona a sentirse deprimido, con consecuencias emocionales profundas.
- **Problemas gástricos**
Cuando las personas se irritan por cuenta del estrés laboral, los jugos gástricos parecen también emocionales. Un ardor en el estómago prolongado y la posible falta de apetito o de tiempo para comer puede producir dolorosos **problemas gástricos**.
- **Dolor de cabeza por tensión**
El *estrés* es la causa más común del llamado *dolor de cabeza por tensión*. Las *hormonas del estrés* provocan contracciones musculares en la cara, el cuello, el cuero cabelludo, la mandíbula y otras áreas en el cuerpo. Cuando los músculos se **contraen**, se privan de sangre, y esta deficiencia sanguínea activa una reacción química en cadena que culmina con la producción de las llamadas *prostaglandinas* (unas sustancias parecidas a las hormonas que aumentan la sensación de dolor).
Presión elevada

- Migraña

Se trata de un tipo común de dolor de cabeza que puede ocurrir con síntomas tales como náuseas, vómitos o sensibilidad a la luz. En muchas personas, se siente un dolor pulsátil únicamente en un lado de la cabeza y, en algunos casos, ocurren signos de advertencia (como alteraciones en la visión), llamados **aura**, antes de que comience el verdadero y terrible dolor de cabeza.

Las migrañas **pueden ser hereditarias** y se presentan con más frecuencia en las mujeres que en los hombres. Las mujeres pueden sufrir menos migrañas cuando están embarazadas y, de hecho, la mayoría tienen menos ataques durante los últimos dos trimestres del embarazo.

- Piel

En algunos casos de estrés excesivo, muchas mujeres pueden sufrir problemas cutáneos como descamación, escozor, sequedad y picazón en la piel. **También, puede presentarse acné, caída del cabello, excesivo, rosácea, uñas quebradizas y urticaria.**

- **Trastornos menstruales**

El estrés en exceso puede alterar los ciclos menstruales de la mujer con nefastas consecuencias para su salud como la ausencia permanente del periodo menstrual o amenorrea, esterilidad o infertilidad (puesto que las hormonas sexuales y las que se producen por el estrés se regulan por la misma glándula, que es el hipotálamo). **También puede desencadenar problemas ovulatorios, periodos menstruales irregulares, entre otros.**

Hipótesis

Operacionalización de las hipótesis

Hipótesis	Variables	Indicadores	Preguntas
Como afecta el estrés laboral a los trabajadores y que enfermedades provoca.	A) Dependiente Sobrecarga de trabajo	<ol style="list-style-type: none">1. Cuáles son las hora de trabajo2. Tiene horas de descanso3. Tiene buen tarto con los usuarios	<p>¿Usted conoce el estrés laboral?</p> <p>¿Cómo considera el ambiente laboral en su trabajo?</p> <p>¿Alguna vez ha sentido que tiene carga excesiva de trabajo?</p>
	B) Independiente enfermedades	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer los síntomas2. Checarse con el doctor	<p>¿Sufre de depresión?</p> <p>¿Sufre de Problemas gástricos?</p> <p>¿Sufre de migraña?</p>

CUESTIONARIO

Mediante el siguiente cuestionario se pretende reconocer cuales son los factores que más afectan a los trabajadores en su desempeño laboral y las enfermedades más frecuentes Relacionadas al estrés laboral

1¿Usted conoce el estrés laboral?

- A) Si B) No

2Su relación con sus compañeros de trabajo es:

- A) Bueno B) Regular C) Malo

3¿Alguna vez ha sentido que tiene carga excesiva de trabajo?

- A) Mucho B) Poco C) Nada

4Ha sentido un nivel de responsabilidad elevado:

- A) 2Mucho B) Poco C) Nada

5Trata habitualmente con clientes o usuarios enojados:

- A) 12Siempre B) Regularmente C) Nunca

6¿Siente presión excesiva por parte de sus superiores?

- A) Siempre B) Regularmente C) Nunca

En los últimos meses ha padecido alguna de las siguientes enfermedades a causa del estrés laboral.

7Depresión

- A)1-2 veces B) 3-4 C) 5 o más D) Nunca

8Problemas gástricos

- A)1-2 veces B) 3-4 C) 5 o más D) Nunca

9Dolor de cabeza por tensión

- A)1-2 veces B) 3-4 C) 5 o más D) Nunca

10Presión elevada

- A)1-2 veces B) 3-4 C) 5 o más D) Nunca

11Migraña

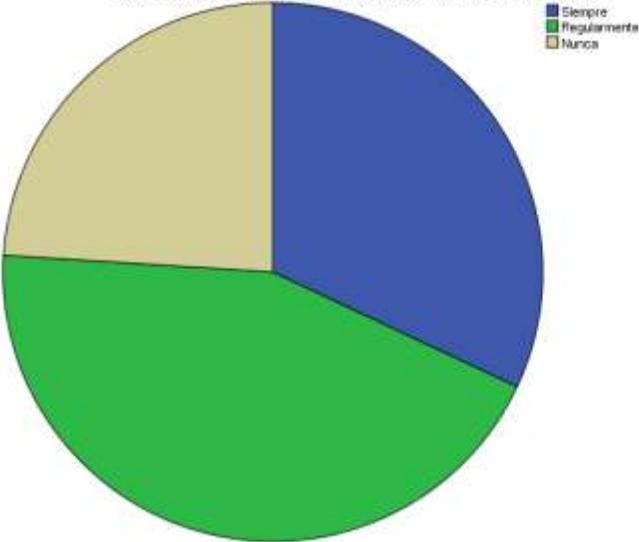
- A)1-2 veces B) 3-4 C) 5 o más D) Nunca

12En base a sus respuestas anteriores ¿Qué tanto ha notado que impacta en su rendimiento laboral el estrés?

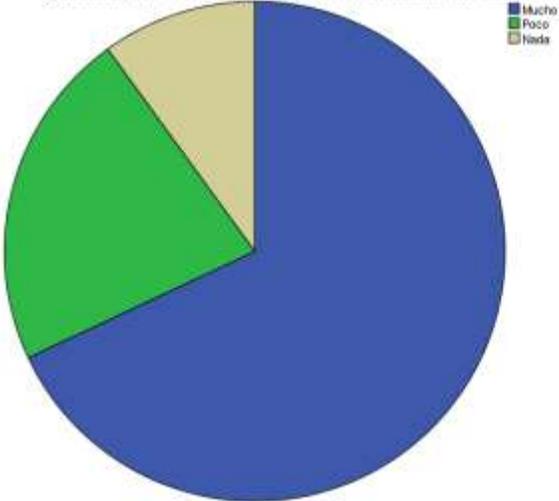
- A) Mucho B) Poco C) Nada

GRAFICAS Y TABLAS

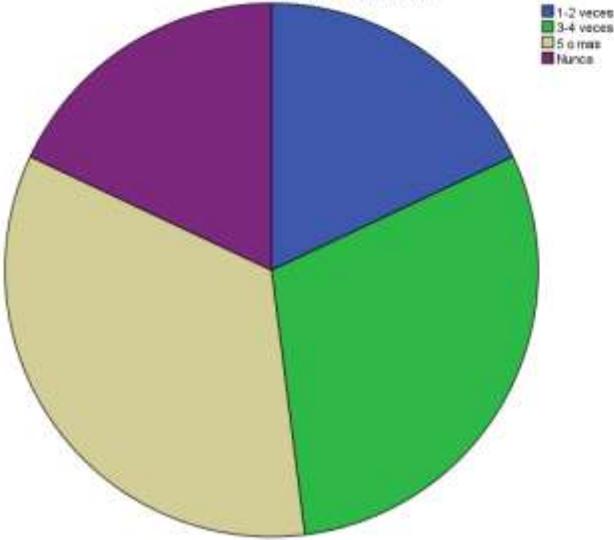
¿Siente presión excesiva por parte de sus superiores?



¿Qué tanto ha notado que impacta en su rendimiento laboral el estrés?



Presión Elevada



Estas preguntas fueron las mas relevantes.

METODOLOGIA Y PROCEDIMIENTO

3.1 Paradigma y procedimiento

El paradigma cuantitativo en las Ciencias Sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica positivista.

La investigación El estrés laboral en las organizaciones se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri 2010) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la Investigación Abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo por que se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva, se llevó a cabo con el diseño no experimental, transaccional o transversal, ya que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Los métodos más apropiados fue el correlacional, ya que se describieron variables en un momento determinado, también se describieron relaciones sin mostrar sentido de casualidad. Para la correlación de datos para probar la hipótesis fue en base en la medición de estadística y para ello utilizamos el programa estadísticos SPSS.

Conclusión

el estrés laboral es un padecimiento común que se sufre en estos tiempos, en especial cuando los trabajadores se encuentran bajo ciertas condiciones como mal ambiente de trabajo, falta de apoyo, excesiva carga de trabajo entre otras, lo que lleva al trabajador a padecer enfermedades como migraña, presión elevada, problemas gástricos, hasta depresión, la enfermedad más común es la presión elevada, para llevar una vida laboral saludable es necesario crear un ambiente de trabajo organizado y así aprovechar el potencial de los trabajadores sin sobre cargarlos de trabajo y llevarlos a situaciones que impacten en la productividad de las empresas.

Bibliografía

<http://www.estreslaboral.info/causas-del-estres-laboral.html>

<http://conceptodefinicion.de/estres/>

<http://www.estreslaboral.info>

<http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/1240/ESTR%C3%89S%2BNormas%20APA.pdf?sequence=1>

<http://www.apa.org/centrodeapoyo/tipos.aspx>

<http://www.estreslaboral.info/causas-del-estres-laboral.html>

<https://www.sura.com/blogs/mujeres/estres-genera-multiples-enfermedades.aspx>

FACTORES DE RIESGO EN LA SEGURIDAD DE DOCENTES UNIVERSITARIOS

Frida Leticia Félix Corral, Itzel Rosario Lara Palomares, Dulce Berenice Arellanes Nieblas,
Angélica María Rascón Larios

Eje temático: Administración

Resumen

El riesgo laboral ha estado presente a lo largo del tiempo afectando a miles de trabajadores en las diferentes áreas de actividad, ocasionando enfermedades profesionales o accidentes por falta de precaución o de otras causas durante su jornada. Existen tareas en los puestos que generan alto riesgo y otras con riesgo más bajo por ejemplo en la docencia, que al desarrollar sus actividades se exponen a riesgos en donde el grado de sufrir alguno de ellos puede ser menor que otros dependiendo del departamento o área al que pertenezcan; es por eso que es importante que conozca los factores que los originan y a los que están propenso para así prevenirlos. El trabajo que se presenta, forma parte de una investigación más amplia relacionada con la percepción al riesgo laboral de los docentes universitarios. El diseño de esta investigación fue no experimental, transversal descriptiva utilizando la información generada por 24 maestros de los Departamentos de Ingeniería y Químico de una Institución educativa de nivel superior. Para la recolección de datos se diseñó un cuestionario y en este caso solo se presentan algunos resultados relativos a la seguridad. Para procesar la información se apoyó en un programa estadístico que permitió analizarla conociendo así el nivel de percepción que tienen los docentes participantes al riesgo de accidentes en sus áreas siendo este de nivel bajo.

Palabras clave: Seguridad, Higiene, Riesgo, Docente.

Introducción

Planteamiento del problema

El trabajo como docente a simple vista se ve sin riesgo alguno, sin embargo, no es así. El trabajo de docente por más mínimo esfuerzo que requiere a lo largo del tiempo genera ciertas enfermedades si no se tiene el cuidado y no se toman las medidas de seguridad e higiene pertinentes. El desarrollo de la actividad en las aulas implica una serie de riesgos para la seguridad y la salud de los profesores, por lo tanto, es importante su conocimiento.

La docencia se puede desarrollar en distintos niveles que van de desde el kínder hasta el posgrado; para el caso de las universidades esta se aplica en diversas áreas como la medicina, ingeniería, contabilidad, química etc. Generando diferente grado de exposición al riesgo por

lo que, es obligación en el caso de las instituciones de nivel superior cumplir con las disposiciones legales para la prevención de accidentes y/o enfermedades. Es muy importante concientizar a la comunidad universitaria sobre la importancia del manejo de los materiales y residuos peligrosos a través de la difusión de la información. También ofrecer asesorías de los posibles métodos para la minimización de los residuos de los procesos, así como también de las medidas de seguridad a seguir acerca del uso de equipo de seguridad recomendado durante el manejo de materia es químico.

Sin embargo, se considera que hoy en día existe aún desatención con respecto a este tema tanto por los docentes como por las instituciones; ante lo cual es del interés conocer hasta qué punto los docentes pertenecientes a la División de Ciencias e Ingenierías perciben su labor como riesgosa.

Así, se plantea la siguiente interrogante que permitirá guiar este trabajo: ¿Cuál es la percepción a los riesgos en materia de seguridad que tienen los docentes universitarios?

Preguntas de investigación

¿Cuál son los riesgos de accidentes a los que se expone el docente desde su perspectiva?

¿Cuáles son las áreas de oportunidad en esta materia para generar un ambiente de trabajo más saludable?

Antecedentes

A continuación se hace referencia a algunos estudios relacionado al riesgo en la docencia:

Se analizó una tesis denominada “El Síndrome de Burnout en educación superior” realizada por María Romelia Bogarín Correa y otros colaboradores en el estado de Nayarit México en la cual se encontró que:

El docente universitario se enfrenta a condiciones estresantes, y genera una acumulación de sensaciones como un desgaste emocional que posteriormente conduce al estrés crónico, cansancio emocional y finalmente el agotamiento laboral conocido como Síndrome Burnout es un tipo de agotamiento mental y físico generado como consecuencia del estrés prolongado, motivado por la sensación que produce la

realización de esfuerzos que no se ven compensados, tuvo como objetivo recabar información, para lo cual se llevó a cabo una metodología descriptiva a través de una recopilación cronológica y selectiva que estudiosos e investigadores han realizado desde su concepto. Detectado originalmente como un problema de salud y más tarde de manera organizacional, el Síndrome de Burnout se plantea primero de forma general y subsecuentemente se enfoca hacia la profesión universitaria (Bogarin, 2017)

Así mismo se analizó un artículo en la Revista Médica Electrónica donde nos explica que el estilo de vida que llevan los docentes universitarios tiene que ver con las enfermedades que pueden provocarle tales como la mala alimentación, vicios como el alcoholismo y tabaquismo:

El comportamiento y conducta del docente universitario y sus malos hábitos, pueden plantear riesgos para su salud, en su vida laboral y familiar, provocándose así consecuencias tales como: Trastornos psicológicos o psicosomáticos, que se manifiestan en fatiga, trastornos del sueño, ansiedad, estrés, depresión, trastornos del habla, enfermedades infecciosas y lesiones musculo-esqueléticas (Rosas & Camargo, 2016).

Otro documento encontrado en internet llamado Prevención de Riesgos Laborales hecho por Javier Pérez Soriano Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Málaga habla de que:

La mayor parte de los docentes desconoce el contenido de la Ley sobre Prevención de Riesgos Laborales. Sin embargo, se trata de uno de los trabajos más afectados por todo tipo de riesgos laborales: además de los psicosociales, dados, en parte, por las características de la profesión, hay otros como los ergonómicos o los físicos (contaminación acústica, una deficiente iluminación) que también son especialmente importantes.

La docencia es uno de los ámbitos profesionales donde menos conciencia se tiene de la existencia de riesgos. Como trabajadores de la enseñanza, los docentes están sometidos a riesgos derivados de las condiciones de seguridad, riesgos higiénicos

ocasionados por la exposición a agentes biológicos, químicos y físicos, riesgos ergonómicos y especialmente los psicosociales, que desembocan en patologías laborales típicas de la docencia (Soriano, 2009).

Por otra parte se encontró un documento elaborado por la Universidad de la Rioja que contiene recomendaciones con el objeto de conocer los riesgos y las formas de evitarlos además saber que prevención tomar a la hora de realizar actividades en los laboratorios:

Las prácticas que se realizan en los laboratorios pueden presentar una serie de riesgos de origen y consecuencias muy variadas: relacionados con las propias instalaciones de los laboratorios, con los productos químicos que se manejan y con las operaciones que con ellos se realizan (Rioja, 2011).

También se analizó una investigación originaria de España que habla sobre la interacción entre el docente y los contaminantes donde los equipos de trabajo que adquieren especial importancia de las condiciones del área o lugar de trabajo donde se desempeña la actividad, ya que un área de trabajo en malas condiciones puede incidir directamente en los riesgos específicos del uso de los contaminantes y equipos:

Las estadísticas realizadas en el sector docente manifiestan que las causas de baja laboral se deben, principalmente, a problemas músculo-esqueléticos, psicológicos, otorrinolaringológicos y respiratorios (Mancha, Consejería de Educación,, 2009).

Justificación

Una de las razones del porque se realiza esta investigación es la de buscar disminuir la incidencia en los accidentes laborales y que la tasa de personas en condición de riesgo laboral sea cada vez más baja para que así mismo el ambiente de trabajo se vuelva más cómodo y seguro. Las propuestas de solución planteadas podrán ser adaptadas para aplicarse en otras instituciones con características y estructura semejantes.

Los beneficios de este trabajo no solo se enfocan a los docentes; los alumnos participantes en el estudio hemos podido experimentar la experiencia del trabajo de campo con referencia al tema en estudio pudiendo trasladar estas vivencias a otro ámbito laboral.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la percepción al riesgo en materia de seguridad que tienen los docentes en su tarea.

Objetivo Especifico

Identificar los riesgos potenciales de accidentes que por motivo de su trabajo está expuesto el docente.

Identificar áreas de oportunidad para coadyuvar en el mejoramiento de un ambiente de trabajo saludable.

Referencias teóricas

La seguridad se puede definir como el conjunto de normas, obras, acciones, así como los instrumentos técnicos legislativos requeridos para proteger la vida humana y la propiedad del hombre de la acción de fenómenos destructivos, tanto de los provocados por la naturaleza como los originados por la actividad humana. Es la aplicación de la administración profesional para evitar accidentes, así como la actitud mental que permite realizar cualquier actividad sin tener un accidente. La higiene por su parte es la disciplina que estudia y determina las medidas para conservar y mejorar la salud, así como prevenir enfermedades (Zuñiga & Hernandez, 2005).

La seguridad e higiene laboral son parte integrantes de las condiciones de trabajo. Su regulación a través de la empresa y la aplicación de todos los estamentos de la misma hace necesario su conocimiento generalizado. Este conocimiento es necesario para los trabajadores para que sepan comprender los enfoques técnico-científico que siempre deberán darle lo profesionales de esas disciplinas, cobra especial necesidad para los mandos responsables de las empresas, puestos que son los que deben conseguir que cada acto productivo se realice con la máxima productividad, y ello no sería posible si se admitiesen pérdidas- humano o de la propiedad- en su realización. El propósito de esta misión es dar una visión de las diferentes técnicas: analíticas, operativas, y de gestión. En definitiva, saber lo que hay que hacer, como hacerlo y como lograr que se haga; sin olvidar la posibilidad si

saber si se hace y si se hace bien. La seguridad e higiene nos permitirán, sin duda, una satisfactoria prevención en los riesgos profesionales (Rodellar, 1988).

Derechos y obligaciones de los patrones y trabajadores

Según el artículo 132 de la Ley Federal del Trabajo, tiene la obligación el trabajador de acuerdo a la fracción I.- Cumplir las disposiciones de las normas de trabajo que les sean aplicables; también en la fracción II.- nos dice que deben observar las medidas preventivas e higiénicas que acuerden las autoridades competentes y las que indiquen los patrones para la seguridad y protección personal de los trabajadores (Bailon, 2004).

Por otra parte, en la fracción IV. los trabajadores deben ejecutar el trabajo con la intensidad, cuidado y esmero apropiados y en la forma, tiempo y lugar convenidos; la fracción V. se tiene que dar aviso inmediato al patrón, salvo caso fortuito o de fuerza mayor, de las causas justificadas que le impidan concurrir a su trabajo, la fracción VI. Habla de restituir al patrón los materiales no usados y conservar en buen estado los instrumentos y útiles que les haya dado para el trabajo, no siendo responsables por el deterioro que origine el uso de estos objetos, ni del ocasionado por caso fortuito, fuerza mayor, o por mala calidad o defectuosa construcción (Zuñiga & Hernandez, 2005).

De acuerdo a la fracción VIII. Todos los trabajadores en caso de que se necesite prestar auxilios en cualquier tiempo, cuando por siniestro o riesgo inminente peligran las personas o los intereses del patrón o de sus compañeros de trabajo; en la otra fracción XII. Se tiene que comunicar al patrón o a su representante las deficiencias que adviertan, a fin de evitar daños o perjuicios a los intereses y vidas de sus compañeros de trabajo o de los patrones (FCA-UNAM, 2006).

Trabajo de un docente

A diferencia de lo que ocurría hace 100 años, en la sociedad actual resulta bastante fácil para las personas acceder en cada momento a la información que requieren (siempre que dispongan de las infraestructuras necesarias y tengan las adecuadas competencias digitales; en este caso: estrategias para la búsqueda, valoración y selección de información). No obstante, y también a diferencia de lo que ocurría antes, ahora la sociedad está sometida a vertiginosos cambios que plantean continuamente nuevas problemáticas, exigiendo a las

personas múltiples competencias procedimentales (iniciativa, creatividad, uso de herramientas TIC, estrategias de resolución de problemas, trabajo en equipo...) para crear el conocimiento preciso que les permita afrontarlas con éxito (Antonio, 2010).

Con el término docentes nos referimos a los educadores que trabajan en el sistema escolar. Al hablar de su formación incluimos tanto a educadores de aula como a directores y supervisores, entendiendo la importancia de articular estos tres estamentos y de hacerlo en el marco de nociones de equipo escolar, desarrollo profesional y gestión escolar que integren, para todos ellos, tanto la dimensión administrativa como la curricular y pedagógica. Abordamos la cuestión de la formación docente dentro del concepto de aprendizaje permanente, es decir, entendiendo que los saberes y competencias docentes son resultado no sólo de su formación profesional sino de aprendizajes realizados a lo largo y ancho de la vida, dentro y fuera de la escuela (Torres, 2015).

Metodología

En este apartado que corresponde al método de estudio de esta investigación se describe el tipo de estudio, la población, los instrumentos que fueron utilizados para la recopilación de la información, el procedimiento que se siguió para este mismo, así como los pasos a seguir para el análisis de los datos. La investigación es cualitativa no experimental ya que se los resultados se obtuvieron de los maestros de la Universidad de Sonora en las áreas antes descritas permitiendo con ello conocer su percepción con referencia al riesgo que tienen en sus áreas de trabajo.

La población en estudio estuvo conformada por 67 docentes de tiempo completo pertenecientes a la a la División de Ciencias e Ingenierías de la Universidad de Sonora localizada en el sur de dicho estado. En el universo no se consideraron a aquellos académicos que por cuestiones de permiso, incapacidad o licencia no estaban en funciones en el semestre 2017-2 en la institución. El método de muestreo fue no probabilístico ya que la selección de las unidades de análisis depende de las características, criterios personales de la persona etc. (Avila & H, 2006). Se decidió usar este tipo de método ya que muchos de los docentes no estuvieron en disposición de colaborar reduciéndose el número de participantes a 24 con aquellos que mostraron interés en contribuir al estudio.

Para el estudio se diseñó un instrumento que permitió conocer cuáles son los principales factores que consideran los maestros de esta división como riesgosos. El cuestionario se integró de 42 reactivos organizados en tres apartados: el primero de ellos denominados datos generales que aborda aspectos relativos a la edad, sexo; etc. El segundo se refiere al perfil laboral y el tercero son aspectos relativos que servirán para identificar el nivel percibido por el docente. El formato de respuesta es a través de una escala de respuesta tipo Likert que es instrumento de medición o de recolección de datos que se dispone en la investigación social para medir actitudes de los individuos (Malave, 2007), las opciones de respuesta son: 1 nunca, 2 algunas veces, 3 varias veces y 4 siempre.

La recopilación de la información se hizo aplicando los cuestionarios a cada uno de los docentes, una vez generados los datos fueron capturados en el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) para analizar los resultados y poder visualizar la percepción al riesgo del docente y estar en posición de hacer propuestas.

Resultados

Tabla 1. Departamento de adscripción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Químico	8	33.3	33.3	33.3
Biólogo				
Ingeniería	16	66.7	66.7	100.0
Total	24	100.0	100.0	

Los docentes participantes fueron del área de químico biólogo en un 33% y del área de ingeniería es de un 67% de probabilidad.

Tabla 2. ¿Tiene alguna Discapacidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	1	4.2	4.2	4.2
No	23	95.8	95.8	100.0
Total	24	100.0	100.0	

El 4% de los encuestados dijeron que si tienen una discapacidad y un 96% no tienen.

Tabla 3. Golpes y cortes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	15	62.5	62.5	62.5
	Algunas veces	6	25.0	25.0	87.5
	Varias veces	2	8.3	8.3	95.8
	Siempre	1	4.2	4.2	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

El porcentaje de maestros que dijeron que han sufrido golpes y cortes son el 63% los que dijeron “Nunca”, “Algunas veces” fue del 25%, el de “Varias veces” fue del 8% y el de “Siempre” fue del 4%.

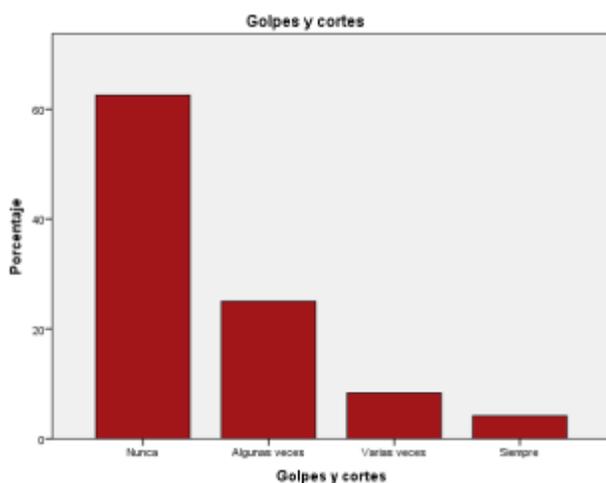


Figura 1. Elaboración propia

Tabla 4. Existencia de obstáculos en pasillos y escaleras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	12	50.0	50.0	50.0
	Algunas veces	11	45.8	45.8	95.8
	Varias veces	1	4.2	4.2	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

A la pregunta si hay existencia de obstáculos en pasillos y escaleras; las respuestas “Nunca” fueron de 50%, “Algunas veces” fue de 46% y “Varias veces” fue de 4%.

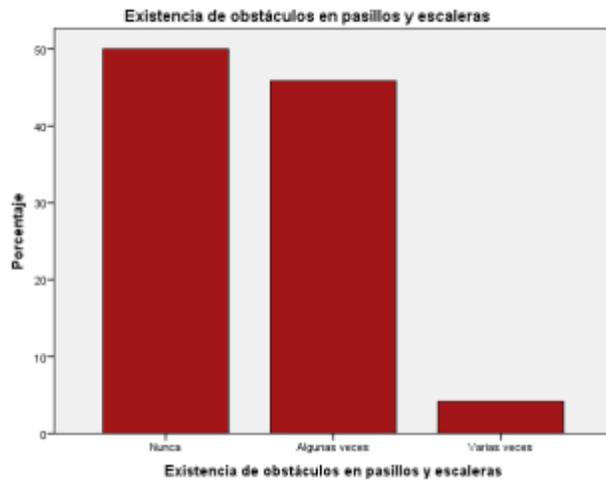


Figura 2. Elaboración propia

Tabla 5. Caídas al mismo nivel (tropezar con mochilas, etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	18	75.0	75.0	75.0
	Algunas veces	5	20.8	20.8	95.8
	Varias veces	1	4.2	4.2	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Las caídas al mismo nivel (tropezar con mochilas, etc.) el porcentaje “Nunca” fue de un 75%, el de “Algunas veces” fue del 21% y el de “Varias veces” fue de 4%, representado en el siguiente gráfico.

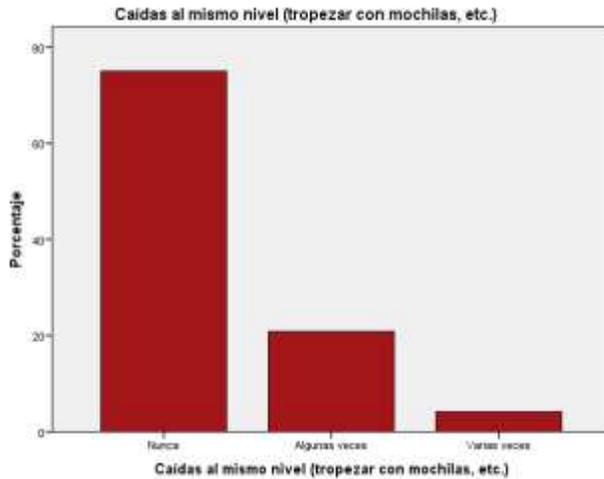


Figura 3. Elaboración propia

Tabla 6. Caídas a distinto nivel por impartir asignaturas programadas en varios pisos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	18	75.0	75.0
	Algunas veces	5	20.8	95.8
	Siempre	1	4.2	100.0
	Total	24	100.0	100.0

Con referencia a las Caídas a distinto nivel por impartir asignaturas programadas en varios pisos el 75% nunca lo hacen, 21% algunas veces y 4% siempre.

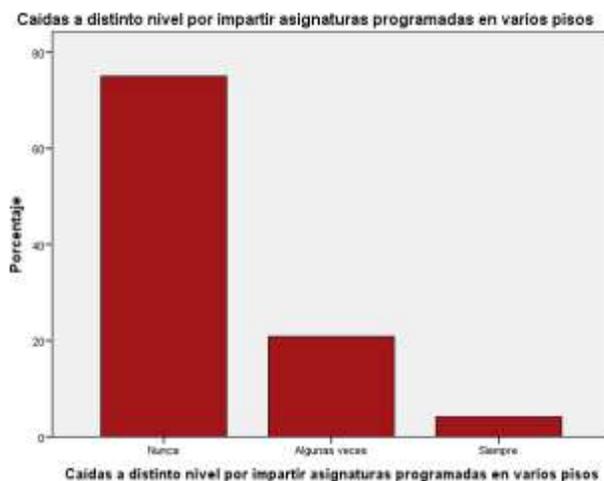


Figura 4. Elaboración propia

Tabla 7. Caídas de herramientas, materiales, etc., desde altura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	18	75.0	75.0	75.0
	Algunas veces	6	25.0	25.0	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

En base a las caídas de herramientas, materiales desde altura, 75% los que respondieron que “Nunca” y un 25% los que respondieron que “Algunas veces”, teniendo así un porcentaje acumulado del 100%.



Figura 5. Elaboración propia

Tabla 8. Espacio inadecuado (hacinamiento)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	17	70.8	70.8	70.8
	Algunas veces	6	25.0	25.0	95.8
	Siempre	1	4.2	4.2	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Con referencia a los espacios inadecuados, los que respondieron “Nunca fue de 71%, “Algunas veces” 25% y “Siempre fue del 4%.

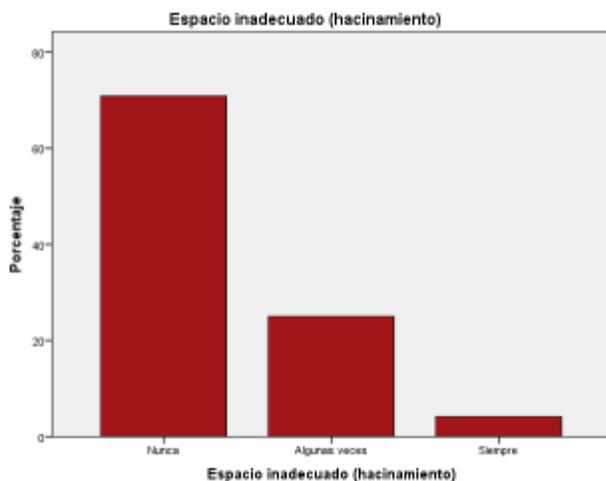


Figura 6. Elaboración propia

Tabla 9. Incendios y explosiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nunca	20	83.3	83.3	83.3
Algunas veces	3	12.5	12.5	95.8
Varias veces	1	4.2	4.2	100.0
Total	24	100.0	100.0	

En cuanto a los incendios y explosiones que se pueden generar o que se han generado en el área de químico e ingeniería, el 83% dijeron que “Nunca”, el 13% contestaron que “Algunas veces” y “Varias veces fue del 4%.

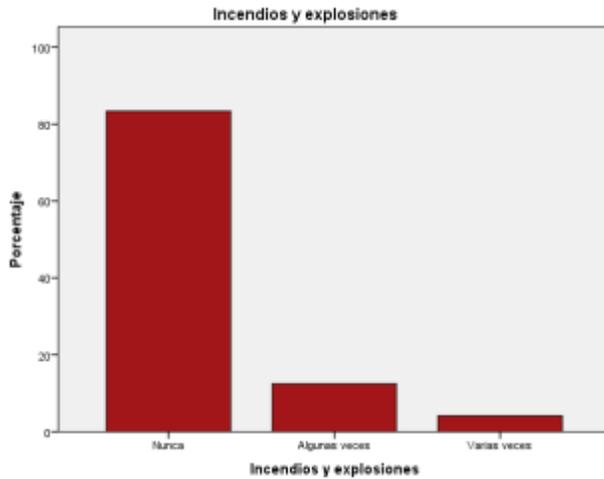


Figura 7. Elaboración propia

Tabla 10. Energías peligrosas (por ejemplo: electricidad, radiaciones y vibraciones)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Nunca	11	45.8	45.8	
	Algunas veces	10	41.7	87.5	
	Varias veces	1	4.2	4.2	91.7
	Siempre	2	8.3	8.3	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Refiriéndose a las energías peligrosas, nos muestra nunca tuvo un porcentaje de 46%, algunas veces de 42%, y siempre 8%.

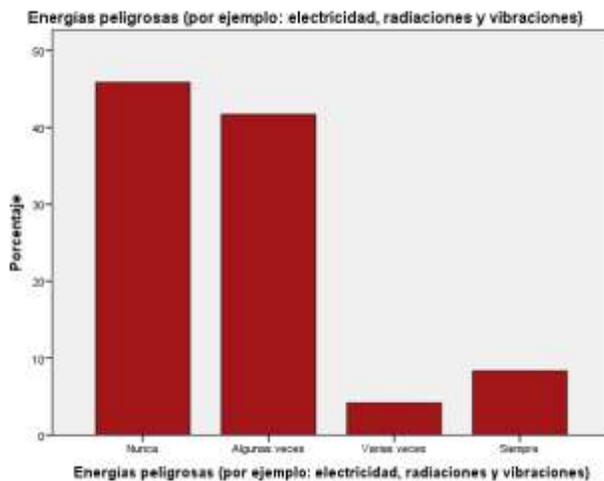


Figura 8. Elaboración propia

Tabla 11. Choque con alumnos por los pasillos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	9	37.5	37.5
	Algunas veces	14	58.3	95.8
	Siempre	1	4.2	100.0
	Total	24	100.0	100.0

En cuanto al choque con alumnos por los pasillos; nunca tuvo un 38%, algunas veces 58%, y siempre un 4%.

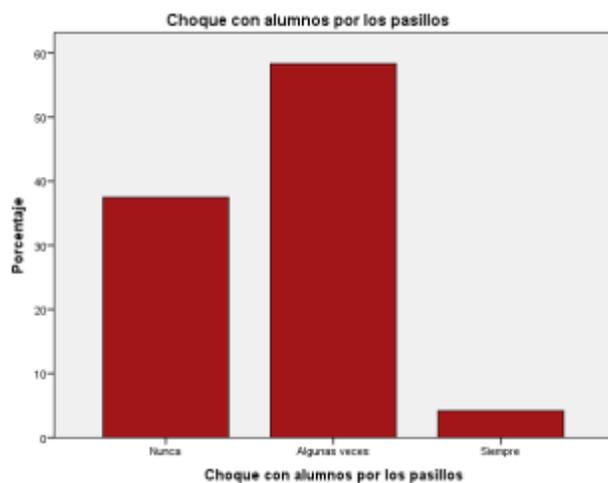


Figura 9. Elaboración propia

Tabla 12. Condiciones de iluminación inadecuada. (falta o exceso de esta)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	10	41.7	41.7
	Algunas veces	11	45.8	87.5
	Varias veces	3	12.5	100.0
	Total	24	100.0	100.0

En las condiciones de iluminación inadecuada, nos da un resultado en la opción de nunca un 42%, algunas veces un 46% y varias veces un 12%.

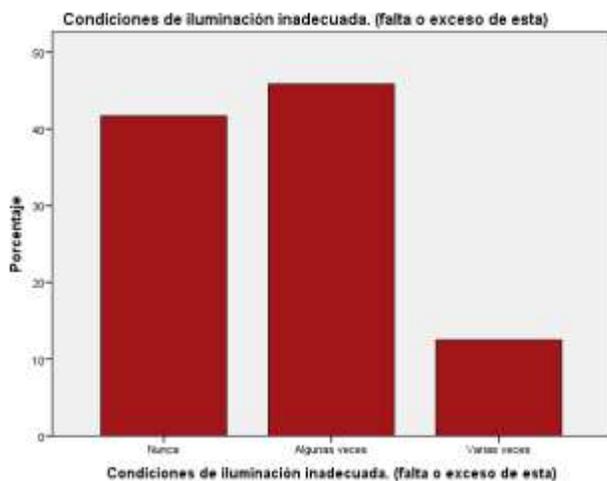


Figura 10. Elaboración propia

Tabla 13. Barandillas inadecuadas en escaleras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	18	75.0	75.0
	Algunas veces	4	16.7	91.7
	Varias veces	2	8.3	100.0
	Total	24	100.0	100.0

En la pregunta de barandillas inadecuadas en escaleras, nunca tuvo un 75%, algunas veces un 17% y varias veces un 8%.

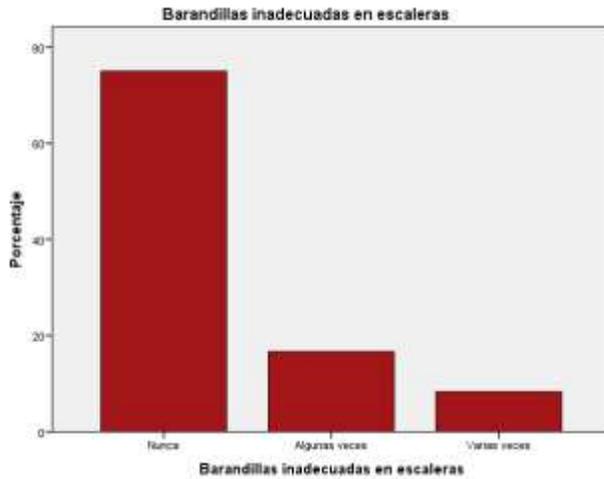


Figura 11. Elaboración propia

Tabla 14. Accidentes en tránsito (ir y volver a la escuela)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	11	45.8	45.8
	Algunas veces	11	45.8	91.7
	Siempre	2	8.3	100.0
	Total	24	100.0	100.0

En cuanto a los accidentes en tránsito (ir y volver a la escuela) a los docentes, nunca los han tenido en un 46%, algunas veces otro 46% y siempre un 8%...

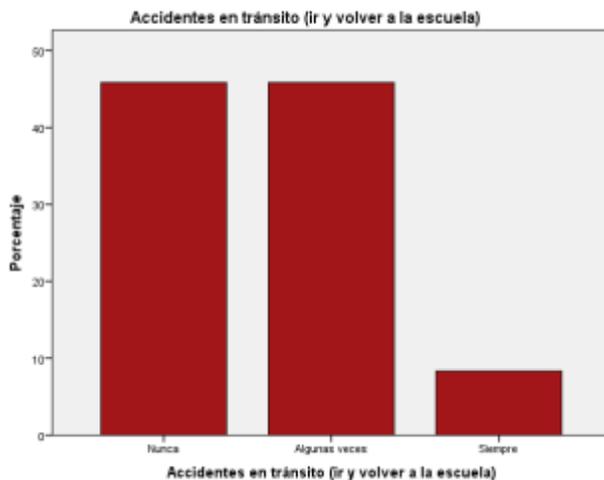


Figura 12. Elaboración propia

Conclusiones

Si bien es cierto, los riesgos en seguridad e higiene es un problema que se puede presentarse en el área de la docencia, las investigaciones se han centrado en lo relativo a la salud señalando al Síndrome Burnout (que tiene relación con el desgaste emocional que conduce al estrés, cansancio emocional y agotamiento laboral), perturbación del sueño, ansiedad, depresión, trastornos del habla, enfermedades infecciosas y lesiones musculo-esqueléticas como principales problemas en los maestros.

Para el caso de la seguridad pese a que la literatura señala diversas situaciones que pueden ocurrir en la actividad de los maestros, los resultados obtenidos en este trabajo indican baja percepción al riesgo de parte de los académicos participantes debido a que las aseveraciones se centraron en el nunca y casi nunca.

Es probable que se obtuvieron estas respuestas debido a que los encuestados nunca hayan tenido problemas con los factores analizados.

Recomendaciones

Se sugiere que la administración de este centro escolar diseñe y promueva un programa permanente que señale los riesgos potenciales en los docentes y como prevenirlos para evitar que haya un incremento en los riesgos y que modifique negativamente la percepción de los docentes.

Referencias

- Antonio, J. (10 de Febrero de 2010). *Funciones de los docentes hoy*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2017, de <http://formaryeducar.blogspot.mx/2010/02/funciones-de-los-docentes-hoy.html#!/tcmback>
- Autonoma, U. (abril de 28 de 2017). Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de quimico clibico biologo: <http://www.uanl.mx/oferta/quimico-clinico-biologo.html>
- Avila, B., & H, L. (2006). *Introduccion a la metodologia d ela investigacion*. Cd. Cuauhtemoc: Eumed. net. Recuperado el 3 de Octubre de 2017
- Bailon, R. (2004). *Lesgilacion laboraL*. Mexico: LIMUSA. Recuperado el 22 de Septiembre de 2017
- Bogarin, M. (2017). El síndrome de Burnout en educación superior. *Educate con ciencia* , 230-241.
- FCA-UNAM. (2006). *Portal de Educación en Línea*. Recuperado el 12 de Octubre de 2017, de Los derechos y Obligaciones de los Patrones y Trabajadores:

http://ecampus.fca.unam.mx/ebook/imprimibles/administracion/derecho_laboral/Unidad_4.pdf

Javier, P. S. (s.f.). *Seguridad e higiene de los Docentes* .

Lisa, A. R. (s.f.). *Seguridad e Higiene en el trabajo* .

Malave, N. (Febrero de 2007). *Uptparia*. Recuperado el 16 de Octubre de 2017, de Trabajo modelo para enfoques de investigación acción participativa Programas nacionales de Formación. Escala tipo Likert:
<http://uptparia.edu.ve/documentos/F%C3%ADsico%20de%20Escala%20Likert.pdf>

Mancha, C. L. (31 de agosto de 2009). *Consejería de Educación*,. Recuperado el 27 de octubre de 2017, de http://www.educa.jccm.es/educacion/cm/profesorado/images?locale=es_ES&idMmedia=130785

Ramella, I. A. (s.f.). *manual de higiene y seguridad*. Obtenido de www.fmed.uba.ar/higiene_seg/2014/manual1.doc

Rioja, U. d. (01 de enero de 2011). *Prevencion de riesgos en las practicas de laboratorio*. Recuperado el 27 de octubre de 2017, de Prevencion de riesgo en las practicas de laboratorio: https://www.unirioja.es/servicios/sprl/pdf/charla_alumnos_quimica.pdf

Rodellar, A. (1988). *Seguiridad e higiene en el trabajo*. Barcelona, España: Marcombo. Recuperado el 30 de Septiembre de 2017

Rosas, G., & Camargo, B. (2016). Estilo de vida y problemas de salud de los docentes universitarios. *Revista Medica Electronica* .

Soriano, J. (2009). *Manual de Prevencion docente: Riesgos laborales en el sector de la enseñanza*. Nau Llibres- Edicions Culturals Valncianes SA.

Torres, R. m. (2015). *Universidad Tecnológica de Escuinapa*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2017, de Nuevo rol docente: ¿Que modelo de formación, para que modelo educativo?:
<http://www.utescuinapa.edu.mx/multimedia/files/rol%20de%20docente.pdf>

Valdovinos, & Bailon, R. (2005). *lesgilacion laboral*. españa: limusa noriega.

Zuñiga, A., & Hernandez. (2005). *Seguridad e higiene*. México: Limusa Noriega Editores. Recuperado el 21 de Septiembre de 2017

PERCEPCIÓN AL RIESGO LABORAL EN CARNICERÍAS

APODACA REYES MANUEL FRANCISCO

BORBOLLA ARMENTA MARIA DE LOS ANGELES

DUARTE OLIVAS ITZEL ALONDRA

GAXIOLA MENDIVIL MARISOL

MIS ITZA ADRIAN ALAIN

Resumen

El presente trabajo se realizó con base a una investigación a la seguridad e higiene de las carnicerías del mercado municipal de Navojoa Sonora México en este mismo antes mencionado pudimos localizar y analizar los puntos que muchas veces los trabajadores de las carnicerías no detectan así como los riesgos que día a día enfrentan y en ocasiones son ignorados, también cabe mencionar que se aplicaron cuestionarios en los cuales pudimos analizar información que ellos nos proporcionaron al contestarlo pudiendo así conocer los riesgos enfermedades y situaciones a las que están expuestos desde su perspectiva en este tipo de trabajo. Se trata de un estudio no experimental descriptivo trasversal por una vez aplicadas las encuestas y revisados los datos proseguimos a vaciar la información a un procesador de información el cual nos arrojó datos estadísticos y graficas que serán de gran utilidad para comprender con mayor facilidad la investigación de este al término de esta investigación podremos dar nuestras recomendaciones para que los trabajadores y dueños de las carnicerías los tomen en cuenta y mejoren su funcionamiento.

Palabras clave: Trabajo, carnicero, riesgo, higiene, seguridad

Planteamiento del problema

A lo largo de la historia el hombre ha tenido la necesidad de alimentarse, vestirse y demás necesidades en su vida cotidiana, enfocándonos en la alimentación, este recurrió a la caza de animales, conforme fue evolucionando el trabajo, de igual manera evolucionaba junto con él, entonces conforme paso el tiempo surgió el oficio de carnicero, y no cualquier persona puede realizar dicha actividad (Diario Castellanos, 2017). De igual manera este trabajo generaba muchos inconvenientes, desde cortadas sencillas hasta mutilaciones que podía llegar hasta el grado de perder una extremidad, por lo tanto, se empezó en su momento, a preparar a la gente que realizaría este trabajo esto podría conocerse como un antecedente de la capacitación del trabajo de carnicero.

Pero de igual manera este trabajo traía consigo muchas enfermedades, en lo general biológicas por el ambiente en que se trabaja, y esto ocasionaba muchos problemas a la gente

que se encontraba en estas labores. Entonces la gente que se encontraba en estos puestos empezaron a demandar mejoras en su ambiente de trabajo, que iban desde contar con las herramientas necesarias, con las medidas para realizar dicha labor y prevención de enfermedades y virus que trae consigo esta actividad. (Moya, 2015)

Ante el interés de conocer hasta qué punto los carniceros que se encuentran localizados en el centro de la ciudad visualizan su trabajo en materia de seguridad e higiene como riesgoso y a partir de este, identificar fortalezas y debilidades para recomendar mejoras al ambiente laboral en ese tipo de negocio.

Por lo cual la pregunta que se plantea para desarrollar este trabajo como pregunta problema es: ¿Cuál es la percepción al riesgo laboral que tienen los trabajadores de microempresas dedicadas al trabajo en las carnicerías?

Preguntas de investigación

¿Cuáles son los riesgos potenciales de accidentes que por motivo de su trabajo está expuesto el empleado?

Cuáles son los riesgos potenciales de enfermedades que por motivo de su trabajo está expuesto el empleado?.

Antecedentes

Con base en una investigación realizada en la Universidad Internacional de la Rioja denominada Evaluación de riesgos, Carnicería Rodríguez realizada en el año 2012 se encontró que:

Los riesgos más importante y considerada como más riesgosa son: cortes y golpes con herramientas y probablemente es semicontrolado. Así también muy grave o mortal el atrapamiento durante las operaciones de introducción de carne a las picadoras, las caídas de distinto nivel son consideradas moderadas al igual que los contactos electrónicos (Nicolas, 2012)

Estudio realizado por Martin Moronna en diciembre de 2015 nos dice que existe un riesgo moderado de que las posturas adoptadas por el trabajador pueden ocasionarle molestias. Existe riesgo de fatiga (Moronna, 2015)

Por otro lado, en una investigación hecha por la Asociación de Especialistas en Prevención y Salud Laboral en 2015 se encontró que se exponen a:

Riesgos físicos: ruido, estrés térmico, iluminación.

Riesgos químicos: exposición a contaminantes químicos (manipulación de productos de limpieza y desinfección de las y utensilios de carnicería y charcutería).

Riesgos biológicos: exposición a contaminantes biológicos (por la manipulación de restos orgánicos, vísceras, sangre, fluidos de carne y animales muertos).

Riesgos ergonómicos: por fatiga física por manejo manual de cargas, realización de movimientos repetitivos y posturas forzadas.

Riesgos psicosociales: por insatisfacción, trabajo a turnos, ritmo de trabajo y carga mental. (Duran, 2015).

En el 2011 se llevó a cabo la investigación “Caracterización del estado actual de las áreas de higiene y seguridad industrial del subsector carnes en la ciudad de Pasto”, con la participación de docentes y estudiantes del grupo de investigación “eslinga” del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pasto. El desarrollo de la investigación permitió identificar claramente las principales debilidades en cuanto a la higiene y a la seguridad industrial presentes en el subsector carnes, y con ello ayudar para su mejoramiento y mejor servicio a la comunidad. (Bolaños, Villa, & -Bastidas, 2012).

Justificación

Este estudio es de gran importancia, ya que, en Navojoa, se cuenta con carnicerías son establecimientos individuales. Con ello, se hará una comparación, y así identificar si los empleados perciben de igual manera el riesgo al que están expuestos en su actividad laboral. De esta manera los beneficios serán tanto para las carnicerías porque de igual forma se podrán identificar si su percepción es buena o no. Y por otro lado se tendrá la oportunidad de hacer una evaluación al riesgo y poder hacer recomendaciones lo que servirá de practica y adquirir experiencia respecto al área de seguridad e higiene.

Al estar hablando de una investigación a microempresas, es tener en mente que lo más probable es que nos encontremos por las características de la microempresa algunas deficiencias, que tal vez para los dueños y trabajadores del lugar no les parezcan relevantes. Así también saldrán beneficiadas otras carnicerías, porque al publicarse los resultados en la web le dará acceso a otras carnicerías que se pueden beneficiar también con este estudio

Objetivos

Objetivo general

Analizar la percepción al riesgo laboral que tienen los empleados de microempresas carniceras.

Objetivos Específicos

Identificar los riesgos potenciales de accidentes que por motivo de su trabajo está expuesto el empleado.

Identificar los riesgos potenciales de enfermedades que por motivo de su trabajo está expuesto el empleado.

Referencias teóricas

La higiene en el trabajo se refiere a un conjunto de normas y procedimientos tendientes a la protección de la integridad física y mental del trabajador, preservándolo de los riesgos de salud inherentes a las tareas del cargo y al ambiente físico donde se ejecutan. La higiene en el trabajo está relacionada con el diagnóstico y la prevención de enfermedades ocupacionales, a partir del estudio y el control de dos variables: el hombre y su ambiente de trabajo.

Por otro lado, la higiene industrial es la ciencia y el arte dedicados al reconocimiento, evaluación y control de aquellos factores de riesgos ambientales o tensiones provocadas por o con motivo del trabajo y que puede ocasionar enfermedades, afectar la salud y el bienestar, o crear algún malestar significativo entre los trabajadores o los ciudadanos de la comunidad. (Kayser, s.f.)

La seguridad y la higiene en el trabajo son aspectos que deben tenerse en cuenta en el desarrollo de la vida laboral de la empresa, esa es su importancia primordial. Su regulación y aplicación por todos los elementos de la misma se hace imprescindible para mejorar las condiciones de trabajo, beneficiando tanto a la empresa y ejecutivos, así como a los subordinados en cuestión. (Garrán, 2007)

Aunque el conocimiento en profundidad sea necesario para los trabajadores, cobra un especial interés en los mandos responsables de las empresas ya que de ellos se exige lograr la máxima productividad sin que ello ponga en peligro vidas humanas o pérdidas en

materiales y equipos. El enfoque técnico-científico da una visión de conjunto de la seguridad y la higiene en la empresa siguiendo técnicas analíticas, operativas y de gestión es símbolo de desarrollo. Los responsables de la seguridad e higiene deben saber que hacer en cada caso, cómo hacerlo, y cómo conseguir que lo hagan los demás y, sobre todo, que se haga bien y con calidad. (Universidad Nacional Autónoma de México).

Metodología

La presente investigación es de tipo no experimental, pues se limita a la observación de los procesos y fenómenos tal y como son, para posteriormente pasar a analizarlos sin intervención o manipulación alguna (Kerlinger, 1979); su diseño es no experimental de tipo transaccional o transversal ya que en este caso solo se recopiló la información en un tiempo y momento determinado con el único fin de observar y analizar dicha información en las carnicerías (Sampierie, 2003): además cualitativa, de tipo exploratorio pues se indagó sobre los riesgos de seguridad e higiene que se presentan en diferentes carnicerías un tema poco estudiado o posiblemente no abordado en la localidad. (Hernández, 2004)

Las técnicas que se utilizaron para este estudio fueron el cuestionario aplicado a través de entrevista para recabar información que solo las personas que laboran en el lugar nos podían proporcionar y la observación ya que se va a obtener mediante esta al momento de acudir al lugar a aplicar dichos cuestionarios. (Sabino, 1992)

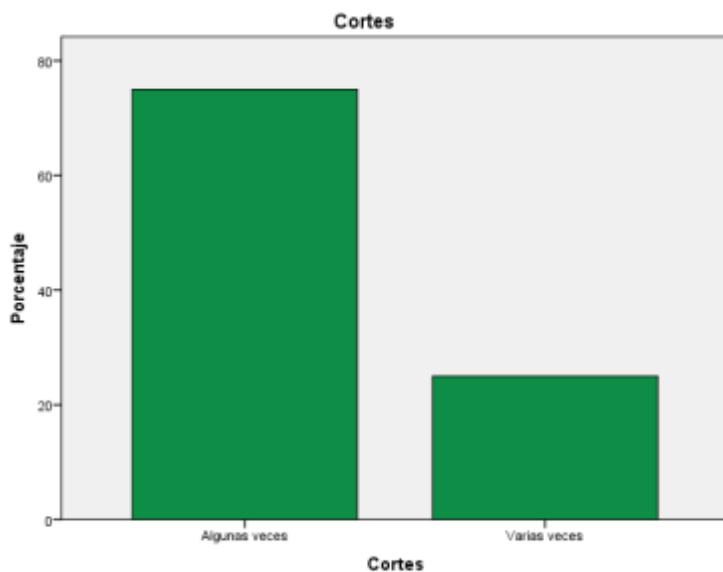
El cuestionario se constituyó de 32 preguntas y fue armado con base a otros cuestionarios y ejemplos de investigaciones ya realizadas, su formato de respuesta fue de tipo Likert.

Resultados

Cortes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	3	75.0	75.0	75.0
	Varias veces	1	25.0	25.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	

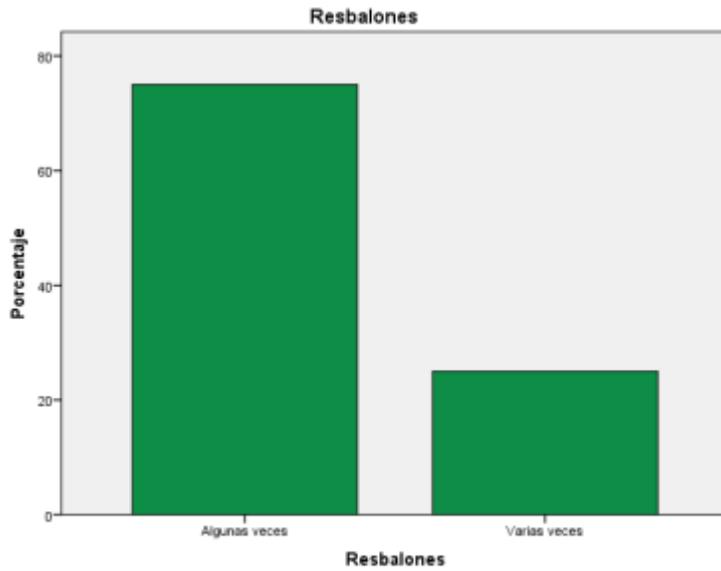
Los empleados encuestados manifestaron en un 75% haber tenido cortes algunas veces y el 25% varias veces.



Resbalones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	3	75.0	75.0	75.0
	Varias veces	1	25.0	25.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	

Con respecto a los resbalones, el 75% lo ha tenido algunas veces mientras que el 25% varias veces.



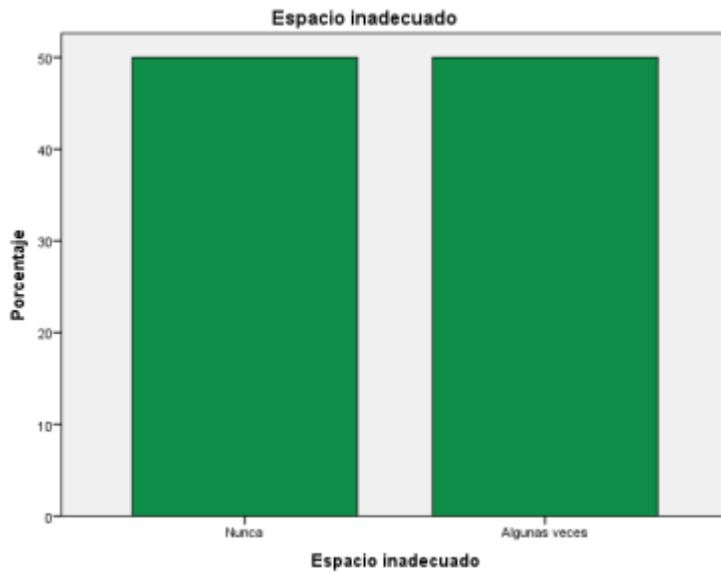
Caidas de objetos por manipulación (cuchillos, hachas, tablas de corte)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	3	75.0	75.0	75.0
	Varias veces	1	25.0	25.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



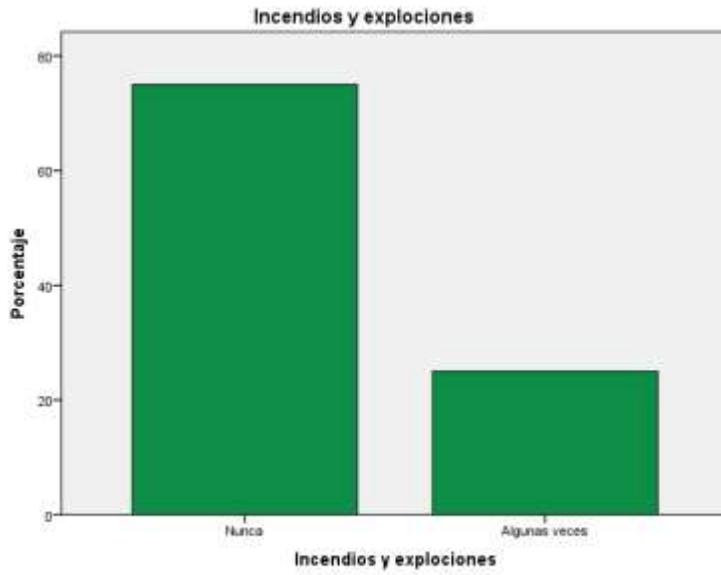
Espacio inadecuado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	50.0	50.0	50.0
	Algunas veces	2	50.0	50.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



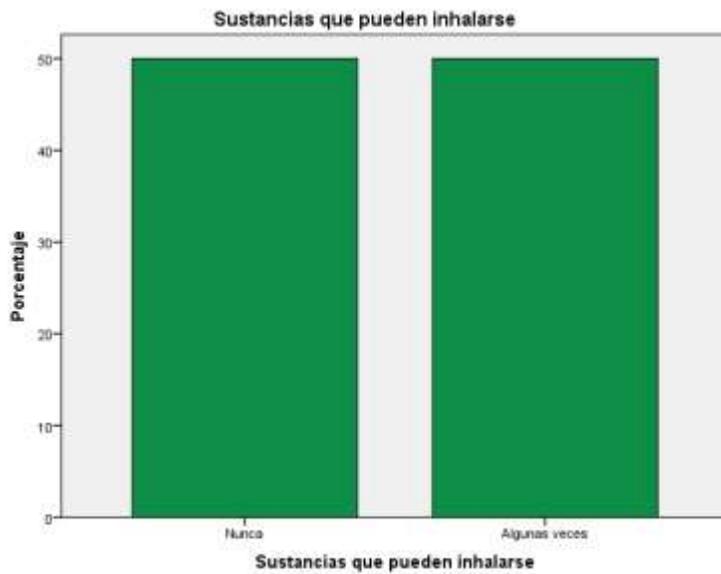
Incendios y explosiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	75.0	75.0	75.0
	Algunas veces	1	25.0	25.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



Sustancias que pueden inhalarse

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	50.0	50.0	50.0
	Algunas veces	2	50.0	50.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



Caídas de objetos desprendidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	4	100.0	100.0	100.0



Sustancias que pueden hacer daño por contacto o la absorción por la piel

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	4	100.0	100.0	100.0



Golpes contra objetos inmóviles (mostrador, troncos de corte u otros obstáculos en área de trabajo)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	4	100.0	100.0	100.0



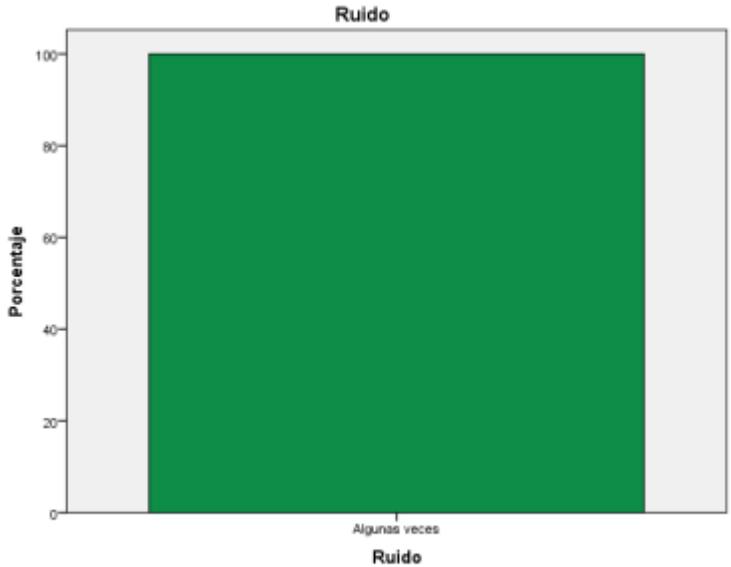
Cortes al contacto con maquina

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	50.0	50.0	50.0
	Algunas veces	2	50.0	50.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



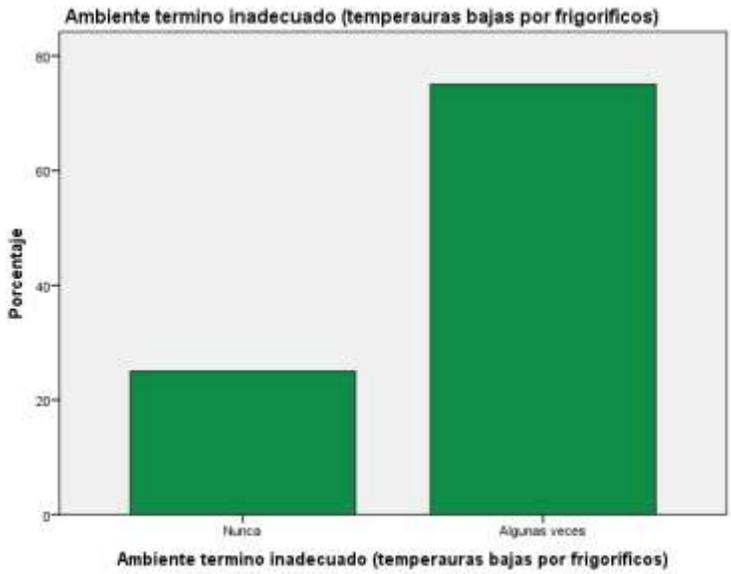
Ruido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	4	100.0	100.0	100.0



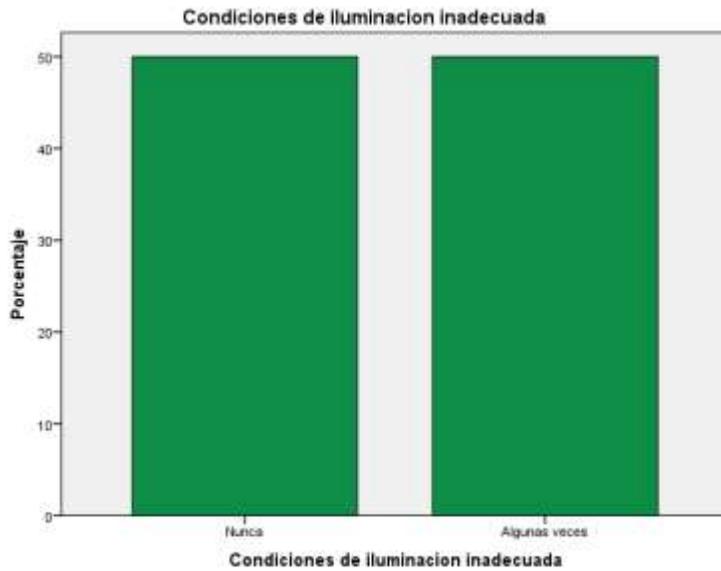
Ambiente termino inadecuado (temperaturas bajas por frigorificos)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	25.0	25.0	25.0
	Algunas veces	3	75.0	75.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



Condiciones de iluminación inadecuada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	50.0	50.0	50.0
	Algunas veces	2	50.0	50.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



Sobreesfuerzo por carga de canales, levantamiento de cajas, posturas prolongadas de pie

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	4	100.0	100.0	100.0



Caídas de personal al mismo nivel por presencia de despojos en el suelo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	25.0	25.0	25.0
	Algunas veces	3	75.0	75.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



Caídas de distinto nivel por uso de escaleras manuales

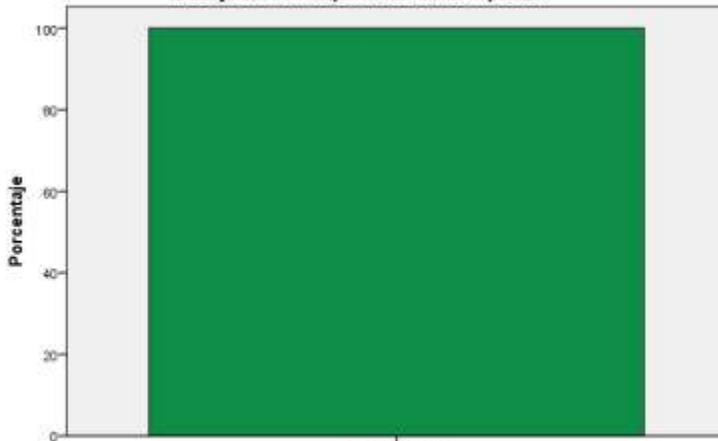
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	25.0	25.0	25.0
	Algunas veces	3	75.0	75.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



Golpes y cortes con elementos móviles de las maquinas o de herramientas de trabajo como máquinas de corte o picado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	4	100.0	100.0	100.0

Golpes y cortes con elementos móviles de las maquinas o de herramientas de trabajo como maquinas de corte o picado

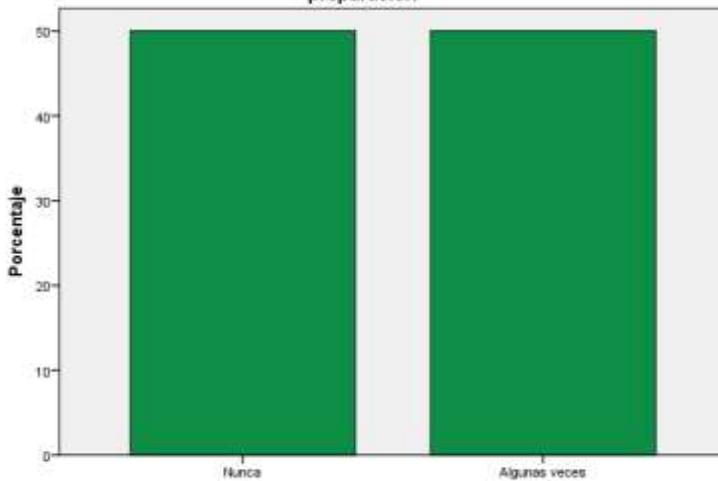


Golpes y cortes con elementos móviles de las maquinas o de herramientas de trabajo como maquinas de corte o picado

Proyección de fragmentos o partículas por la actividad de deshuesado y preparación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	50.0	50.0	50.0
	Algunas veces	2	50.0	50.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	

Proyeccion de fragmentos o particulas por la actividad de deshuesado y preparacion

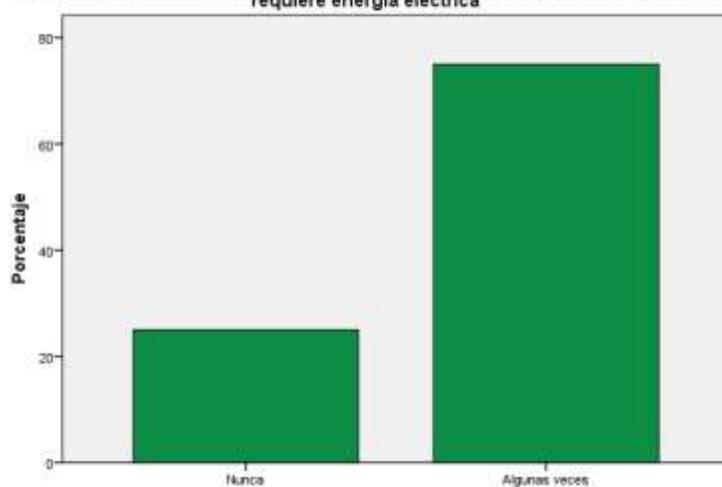


Proyeccion de fragmentos o particulas por la actividad de deshuesado y preparacion

Exposición a contactos eléctricos por el trabajo con herramientas y equipo que requiere energía eléctrica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	25.0	25.0	25.0
	Algunas veces	3	75.0	75.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	

Exposición a contactos eléctricos por el trabajo con herramientas y equipo que requiere energía eléctrica



Exposición a contactos eléctricos por el trabajo con herramientas y equipo que requiere energía eléctrica

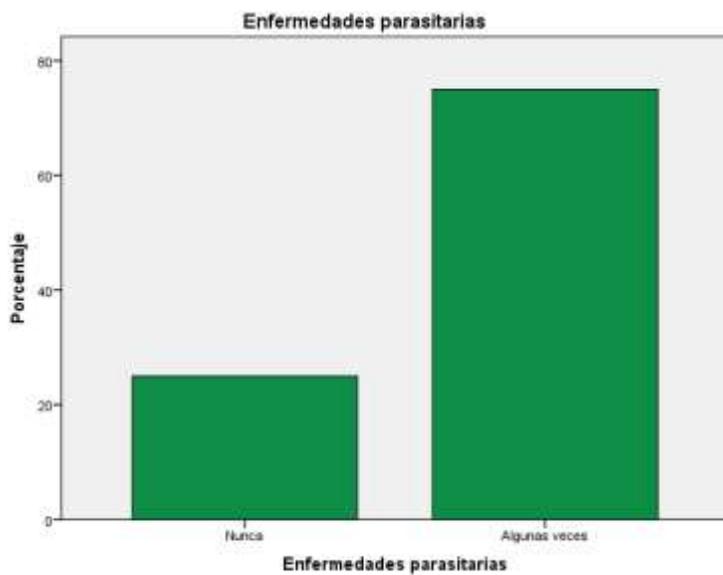
Malestar por exposición a estar a bajas temperaturas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	25.0	25.0	25.0
	Algunas veces	3	75.0	75.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



Enfermedades parasitarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	25.0	25.0	25.0
	Algunas veces	3	75.0	75.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



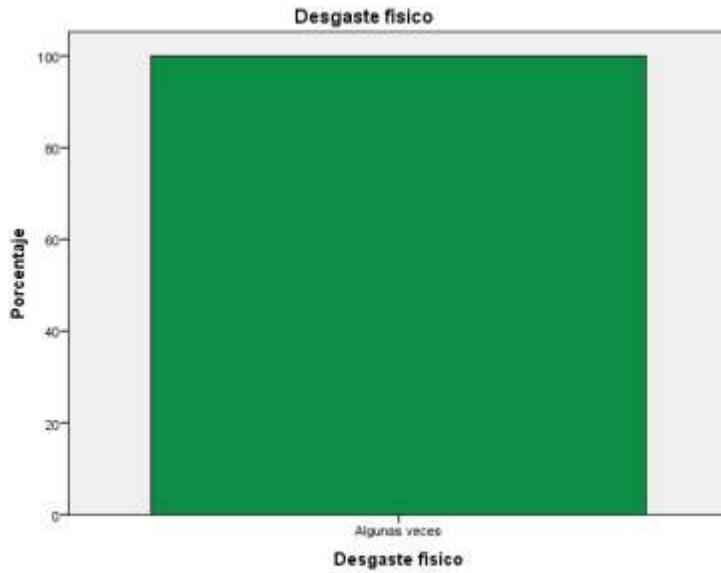
Neumonía o pulmonía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	4	100.0	100.0	100.0



Desgaste físico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	4	100.0	100.0	100.0



Trastorno musco-esquelético derivados de movimientos repetitivos, posturas y cargas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	4	100.0	100.0	100.0

Transtorno muscoesquelitico derivados de movimientos repetitivos, posturas y cargas



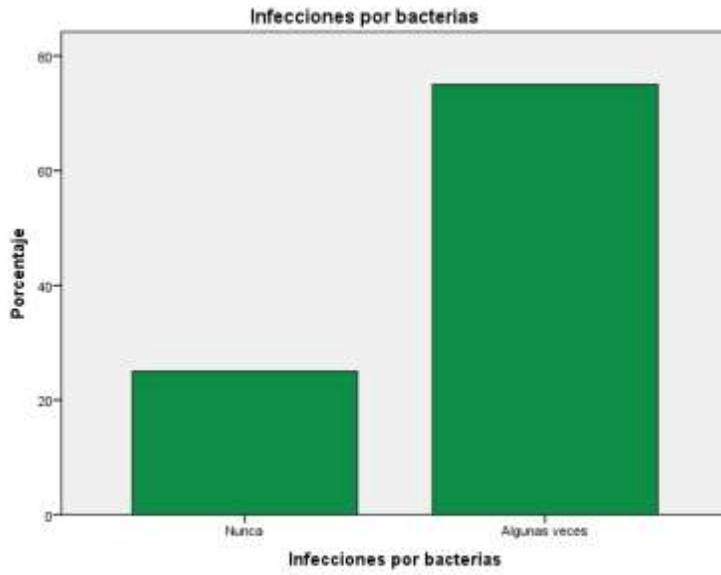
Lumbalgia (dolor de la parte baja de la espalda)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	4	100.0	100.0	100.0



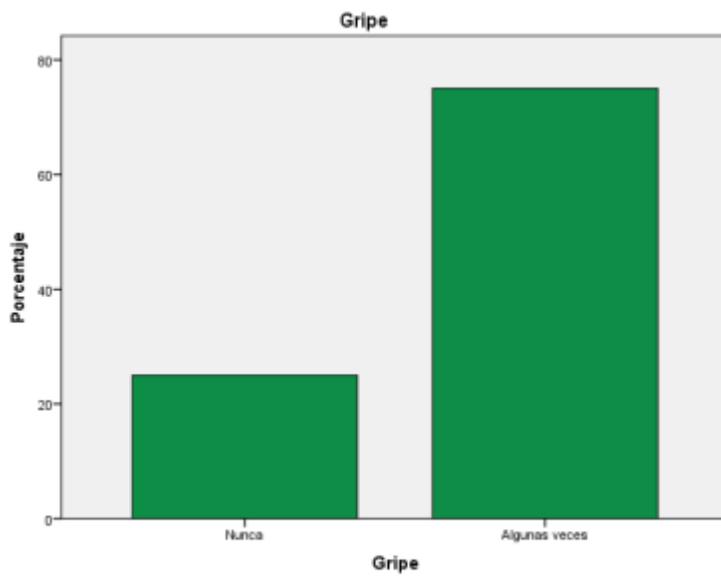
Infecciones por bacterias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	25.0	25.0	25.0
	Algunas veces	3	75.0	75.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



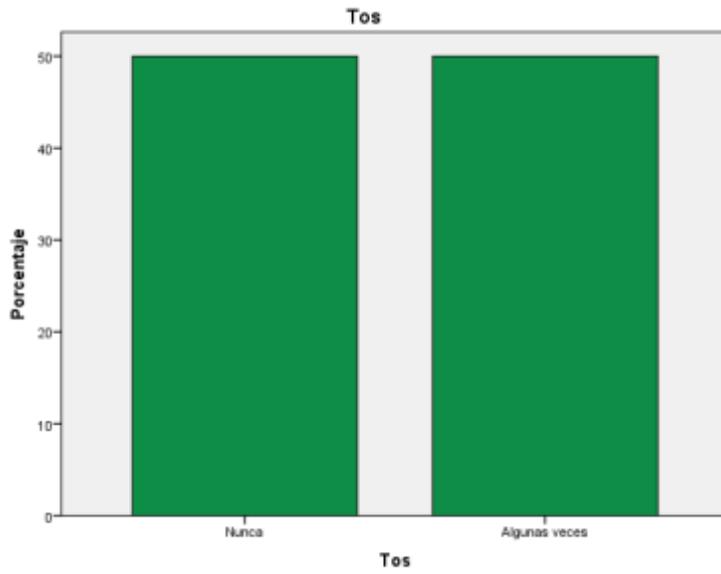
Gripe

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	25.0	25.0	25.0
	Algunas veces	3	75.0	75.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



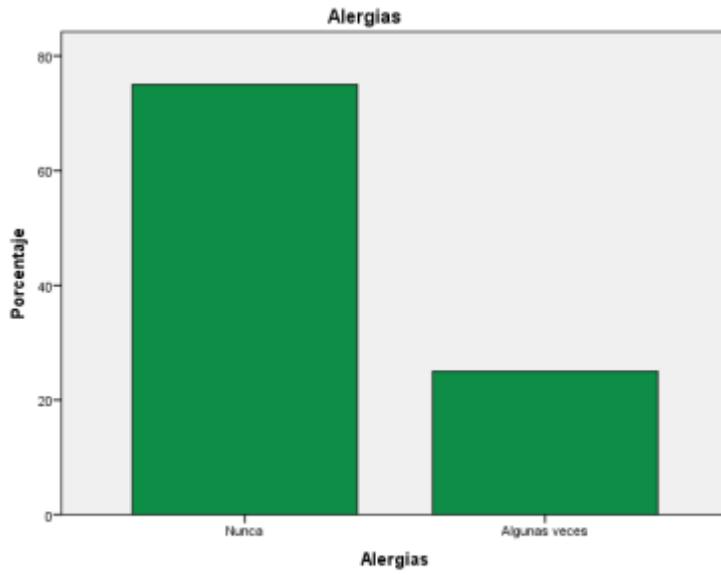
Tos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	50.0	50.0	50.0
	Algunas veces	2	50.0	50.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



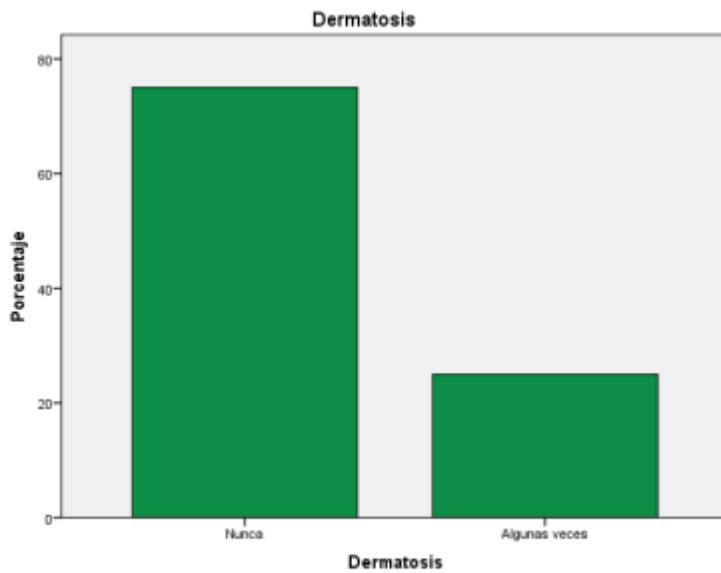
Alergias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	75.0	75.0	75.0
	Algunas veces	1	25.0	25.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



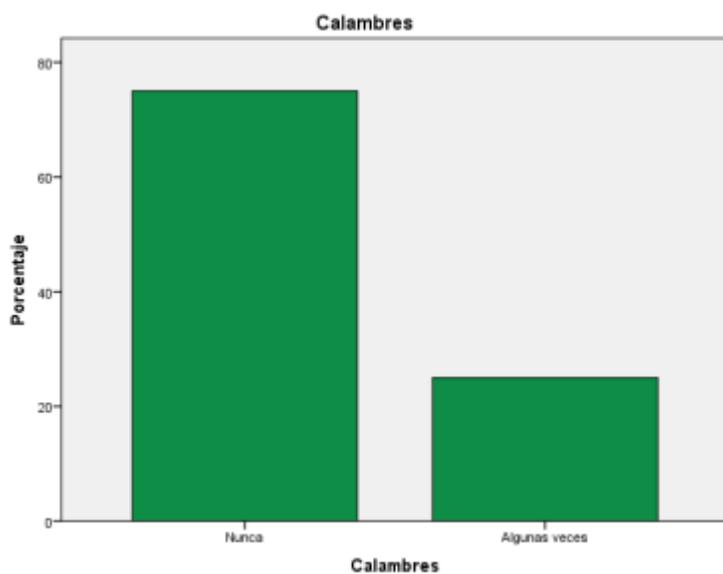
Dermatosis

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	75.0	75.0	75.0
	Algunas veces	1	25.0	25.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



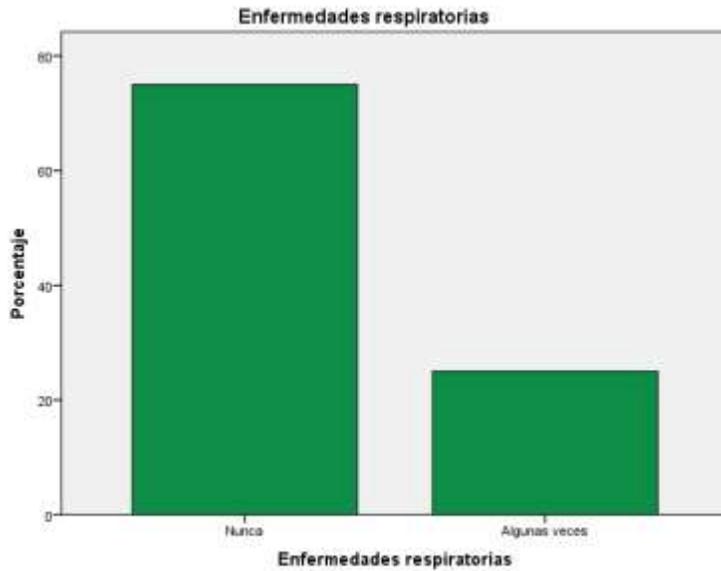
Calambres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	75.0	75.0	75.0
	Algunas veces	1	25.0	25.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



Enfermedades respiratorias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	75.0	75.0	75.0
	Algunas veces	1	25.0	25.0	100.0
	Total	4	100.0	100.0	



Conclusiones

En este estudio realizado se puede observar como el trabajo dentro de las carnicerías tiene varios riesgos desde enfermedades, hasta lesiones por lo tanto se llevó a cabo un estudio en la Ciudad de Navojoa en específico en las carnicerías dentro del mercado Municipal, y se encontró que dentro de las instalaciones lo empleados son propensos a contraer enfermedades respiratorias (tos, gripa, neumonía), enfermedades musculares y enfermedades infecciosas, en dicho estudio se observan los resultados por los estudios realizados en las carnicerías y de igual manera brindan recomendaciones para que puedan mejorarse las condiciones de trabajo dentro de las instalaciones.

Recomendaciones

- Utilizar adecuadamente las herramientas (cuchillos, maquinas, cortadoras, cierras).
- Para el manejo y corte de carne utilizar guantes que impidan su deslizamiento.
- Utilizar calzado antideslizante.
- Utilizar la ropa adecuada para entrar a cuartos fríos (overoles térmicos).
- Utilizar tapabocas en caso de sustancias que puedan inhalarse.
- Organizar las herramientas de trabajo.

PERCEPCIÓN AL RIESGO LABORAL EN MICROEMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PESCADO Y MARISCOS

Jazmín Alejandra García Martínez, Karina Guadalupe Moreno Preciado, Mayra Elvira Quezada Cota, Gabriela Abigail Zúñiga Ruiz.

Resumen

En varias empresas encaminadas en la manipulación de pescado se busca concientizar a los empleados sobre los riesgos a los cuales se encuentran propensos y como llegar en su momento a evitarlos. Actualmente, pese a que múltiples fuerzas se dirigen a la protección y a la capacitación de los individuos en contacto con factores peligrosos no se ha obtenido la cantidad de personal bien adecuado esperado. El objetivo principal de esta investigación fue analizar la percepción al riesgo laboral que tienen los colaboradores de microempresas pescaderas en Navojoa, Sonora. En este estudio se utilizó un método no experimental, descriptivo transversal. Se diseñó un cuestionario conformado por 23 preguntas cerradas con formato de respuesta tipo Likert y 5 abiertas en el que participaron 2 pescaderías con un total por ambas de 8 encuestados. Entre los resultados más importantes se localiza el hecho de que los trabajadores no perciben un riesgo fuerte en sus actividades aparte de los accidentes por cortes con cuchillos empleados para la limpieza o destazo del producto, en cuanto a lo relacionado con los factores de las condiciones de salud los trastornos musculoesqueléticos son por medida los más frecuentes y a los que mayor atención se les ha colocado; estos hallazgos permitieron plantear algunas recomendaciones para mejorar y hacer más seguro el trabajo de los empleados de este tipo de centro laboral.

Palabras clave: Salud, Higiene, Seguridad, Trabajadores

Planteamiento del Problema

En la actualidad existen muchos riesgos en las empresas comercializadoras de pescado, ya que, las personas que trabajan en esos sitios no los perciben por lo que en ocasiones hacen caso omiso de los cuidados necesarios para el desempeño de su trabajo.

Al momento de que un agente dentro de la empresa atenta contra la integridad física de uno de los empleados nos advierte de un mal control en cuanto a las medidas que se deben de tomar para velar por la seguridad de estos y el buen funcionamiento de la organización. La problemática se manifiesta en el momento en que una empresa empieza a arrojar casos de personal enfermo o accidentado sin que se haga nada al respecto.

La seguridad y salud es un tema que se aborda en los diversos sectores empresariales y existen varios estudios que lo refieren; y para efectos del trabajo en cuestión, se analiza el riesgo en empleados que laboran en pescaderías localizadas en la ciudad de Navojoa y aunque se han encontrado documentos en países europeos que describen los riesgos en este sector

organizacional; en esta localidad se encontró solo uno publicado en las memorias del coloquio sobre cultura, historia e identidad del Sur de Sonora (Barreras, Juarez, Martinez, & Vazquez, 2014, págs. 314-329) denominado seguridad e higiene en el ámbito laboral en una pescadería de Navojoa Sonora.

Lo anterior nos motiva a centrarnos en empresas de este giro, y analizar los riesgos y enfermedades que tienen bajo el lente del propio empleado y poder determinar hasta qué punto este lo visualiza como riesgo.

Ante esto se plantea como pregunta guía de la investigación la siguiente:

¿Cuál es la percepción al riesgo laboral que tienen los empleados que trabajan en micro empresas expendedoras de pescado?

Preguntas de investigación:

¿Cuáles son los riesgos de accidentes a los que se expone el empleado?

¿Cuáles son los riesgos de enfermedades a los que se expone el empleado?

Antecedentes

La higiene y seguridad en el trabajo es un asunto de vital importancia que las organizaciones deberán atender independientemente de su tamaño o giro; dicho tema ha tomado relevancia en los distintos momentos de la historia hasta conformar hoy un día un conjunto de disposiciones legales que lo regular nacional e internacionalmente; ejemplo de ello son las tareas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que se ocupan de derechos fundamentales como son las normas que se consagran a la Seguridad y Salud en el Trabajo siendo una herramienta para que los gobiernos trabajen en esta materia en conjunción con los patrones y representantes de los trabajadores y que nuestro país las atiende dentro de sus iniciativas y su legislación (Rodriguez, 2009).

Existen diversas investigaciones enfocadas a los riesgos laborales; primordialmente en el área industrial, orientadas a las comercializadoras de pescado y mariscos, no se encontró información relacionada con investigaciones propias de una empresa expendedora como lo son las pescaderías, Sin embargo lo que si se localizaron son diferentes folletos y manuales

encauzados hacia la investigación. La mayoría de los estudios están enfocados a la extracción y comercialización del pescado, a continuación se presenta un caso:

La investigación en modalidad de proyecto de tesis en el país de Ecuador, Lyne (2010).

Se buscó evaluar la situación de la empresa atunera, en la relación al incumplimiento de los principios de Seguridad industrial, su objetivo fue diseñar el plan de manejo de seguridad industrial estableciendo todas las medidas necesarias para prevenir, corregir y controlar los posibles riesgos de accidentes de trabajos. Se identificaron los riesgos de cada área de la empresa, por medio de encuestas a los empleados y se observaron las áreas más críticas donde corresponde tomar las medidas necesarias para minimizar el riesgo laboral. Los riesgos más frecuentes que detectaron están en los generadores de la planta, por desconocimientos de las normas de seguridad por el personal y al igual encontraron que los trabajadores no conocen del concepto de un accidente, ni sus factores que lo provocan y consideran un accidente solamente lo que los obliga asistir a un hospital. Las recomendaciones principales de dicha investigación son que se otorgue la capacitación necesaria al personal, establecer un sistema de gestión y llevar a cabo el plan de gestión que se desarrolló (Lyne, 2010-2011, págs. 168-172).

En el plano local se identificó una investigación realizada por estudiantes de la Universidad de Sonora en el 2014:

Dicha investigación su objetivo es conocer si las pequeñas y medianas empresas tienen los niveles de higiene y seguridad que se presentan en una pescadería y evaluarlos con el fin de proporcionar mayor seguridad en el trabajo y mejores condiciones laborales para los empleados de este negocio. Se identificó que la seguridad e higiene es de suma relevancia, más sin embargo se pudo percatar que es un aspecto al que se le da muy poca importancia. Se encontraron entre algunos de los tantos aspectos por atender, la falta de limpieza y desinfección del establecimiento, así también la falta de mosquiteros que son necesarios para evitar moscas que son permanentemente atraídas por este tipo de alimentos, la falta de equipo de protección la cual es urgente y la supervisión de la higiene entre sus empleados. Mencionan como recomendaciones entre algunas, que se implemente un plan de mantenimiento

preventivo del equipo y local de venta, también implementar un plan de limpieza y de desinfección del establecimiento y que se verifique su cumplimiento, entre otros factores indispensables para la adecuada realización de labores cuidando la salud integral de las personas y al igual la organización (Barreras, Juárez, & Vázquez, 2014, págs. 324-326).

Justificación

La seguridad e higiene es un tema de real importancia en nuestros días, debido a que ha venido evolucionando positivamente en nuestro país porque el número de riesgos comparativamente hablando con años anteriores ha ido disminuyendo siguiendo la base de datos del seguro social, sin embargo esto de ver no se ha eliminado en su totalidad debido que aun en nuestros tiempos hay organizaciones que siguen registrando enfermedades y accidentes lo cual lo podemos corroborar en reportes que se realizan por parte del Instituto Mexicano del Seguro Social (Republica, s.f., pág. 1).

El presente estudio beneficiará a estos empleados porque se podrán identificar áreas de oportunidad para que los empresarios cuiden esos aspectos que sus empleados perciben como riesgosos, por otro lado dicho estudio permitira si se divulga, que otras pescaderias retomen las recomendaciones. Así mismo apoyara aquellas nuevas investigaciones como base de partida para su propio desarrollo.

Todos los beneficios derivados de esta investigación como estudiantes nos proporciona satisfacción el poder brindar propuestas de mejora para poder implementar soluciones que sean de ayuda y de igual forma crecer y añadir nuevos conocimientos como estudiantes.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la percepción al riesgo laboral que tienen los empleados de microempresas pescaderas.

Objetivos específicos

Identificar los riesgos potenciales de accidentes que por motivo de su trabajo está expuesto el empleado.

Identificar los riesgos potenciales de enfermedades que por motivo de su trabajo está expuesto el empleado.

Delimitaciones:

La presente investigación se limita solo a la región de Navojoa, Sonora y se realizará en solo dos pescaderías en el sector central de la ciudad, con un número de 8 cuestionarios en total, distribuidos 3 cuestionarios en la pescadería A y 5 en la B, en los puestos de atención al cliente, cortadores, mostrador de corte, mostrador de pescado y empacador.

Referencias teóricas

La seguridad e higiene laboral para Chávez y Ortiz (2015)

Son partes integrantes de las condiciones de trabajo, su regulación en la empresa y la aplicación por todos los elementos de la misma, este conocimiento es necesario para los trabajadores, cobra especial necesidad para los mandos responsables de las empresas, puesto son los que deben conseguir que cada acto productivo se realice con la máxima productividad, y ello no sería posible si se admite pérdidas humanas o de la propiedad en su realización (Chavez & Ortiz, 2015, pág. 1).

Los derechos y obligaciones en materia de seguridad e higiene están postulados en la Ley Federal de Trabajo; en su Título cuarto, Capítulo I, Artículo 132 se aporta información sobre las obligaciones de los patrones como el tener las mejores condiciones en los establecimientos y así prevenir accidentes y enfermedades laborales. Asimismo los patrones, deberán adoptar las medidas preventivas y correctivas que determine la autoridad laboral, al igual que cumplir con lo que establece el reglamento y las normas oficiales mexicanas en materia de seguridad, salud y medio ambiente de trabajo. Es importante mencionar que los patrones deben exponer a todos los trabajadores la información sobre los riesgos y peligros a los que están expuestos en su labor, con el mismo fin de prevenir enfermedades y accidentes de trabajo (H. Congreso de la Unión, 2014, pág. 1).

También esta Ley mandata a los trabajadores obligándolos a aplicar todas las medidas preventivas que la misma empresa les indique, esto con el fin de evitar posibles accidentes dentro del área en el que laboran y prestar auxilio en cualquier momento en caso de un siniestro o riesgo de los mismos compañeros del área laboral. En el apartado XII se aborda

que el trabajador queda obligado a comunicar al mismo patrón deficiencias que posiblemente puedan ocasionar algún accidente de trabajo, esto con el fin de evitar algún posible perjuicio contra la vida de él y de sus compañeros. En el Artículo 135 se plantea que el mismo trabajador queda obligado a evitar cualquier acto que pueda poner en peligro y riesgo la seguridad tanto de él como la de sus compañeros y deberá de someterse a los exámenes médicos que la misma organización le indique esto con el fin de saber si se cuenta en buenas condiciones de realizar su trabajo y a su vez poder tener la certeza de tener personas sanas con un buen desempeño a fin de evitar posibles accidentes

El trabajador tendrá derecho a un ambiente limpio y sano para el desempeño de sus actividades esto con el fin de poder evitar posibles enfermedades, al igual tiene el derecho de conocer los riesgos que pueda tener en el área que va a desempeñar esto con el fin de tener conocimiento de los posibles accidentes y de la misma manera tiene todo el derecho a recibir todo aquel material de prevención a su seguridad, para las actividades a realizar (H. Congreso de la Unión, 2006, pág. 1).

Descripción del trabajador de pescadería

Recibe y prepara para la venta productos del mar (pescados y mariscos), controlando el perfecto estado de conservación y la calidad de los mismo

Trabajar de pie durante muchas horas, mantener una estricta higiene personal, preparar trozos para la venta (limpiar, cortar, envasar), atender a los clientes y preparar productos de acuerdo a pedido, disponer los productos en cámaras de frío y/o en la zona de venta al público, recibir productos y almacenar en bodegas manteniendo cadena de frío, colocar los distintos productos en la vitrina de exposición junto con los carteles de precios y empaquetar productos final (Educaweb, sf, pág. 1).

A continuación se especifican algunas herramientas que utilizan los empleados en las pescaderías así como algunas enfermedades a las que se exponen:

Para la manipulación del pescado se utiliza las siguientes herramientas Como son: Cuchillos, tijeras, balanza, masonas de cortes, cuartos fríos, El **utensilio para pescado** 4 en 1, además de un descamador, el escamador puede realizar otras funciones debido a su diseño multifuncional, pinzas para retirar espinas, guantes,

cuchillos, tabla. entre las enfermedades están a) En refrigeración: Los problemas musculoesqueléticos, siendo el dolor y las molestias físicas, la inhalación de aire frío y seco provoca cambios fisiológicos en el tracto respiratorio: falta de respiración, resoplido, tos duradera y episodios de tos, con aumento de la secreción de moco y producción de esputos, la morbi-mortalidad cardiovascular, (arritmias y dolores de pecho). b) En almacén: Un grupo de movimientos continuos mantenidos durante un trabajo que implica la acción conjunta de los músculos, huesos, las articulaciones y los nervios de una parte del cuerpo y provoca en esta misma zona fatiga muscular, sobrecarga, dolor y por último, lesión. c) En mostrador: El trabajo de pie ocasiona una sobrecarga de los músculos de las piernas, los hombros y la espalda, Estrés: Este padecimiento produce desde dolores de cabeza, reacciones en la piel (como dermatitis), úlceras estomacales y disminución de la satisfacción laboral (Mutual de la Seguridad, 2012, págs. 1-2).

Metodología

La presente investigación acerca de la percepción de los trabajadores hacia los riesgos y enfermedades de trabajo en empresas comercializadoras de pescado, trata de un estudio de enfoque cualitativo, clasificándose como no experimental debido a que no se alteran las condiciones si no que se levanta la información tal cual está sucediendo en un momento (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004, pág. 270).

El método que se utiliza es deductivo (General), debido a que tomamos conclusiones generales del tema para lograr explicaciones particulares.

La técnica que se adecua a dicho estudio son las de campo porque permiten recabar información a partir del contacto directo con el objeto de investigación, que es personal de las empresas comercializadoras de pescado, a partir de esto se obtiene la información empírica y en este caso utilizaremos la técnica de cuestionario con preguntas cerradas que nos permitan medir las actitudes y el grado de conformidad. (Cárdenas, 2005, págs. 26-27)

El cuestionario se constituyó en la escala Likert, 23 preguntas cerradas y 5 abiertas, para efectos de identificar, la pescadería A está localizada adentro del mercado municipal de Navojoa y la pescadería B cuenta con un establecimiento propio en el centro de la ciudad. La

primera visita fue para presentar y explicar dicho proyecto y de esta manera recabar información del número de empleados con los que cuenta, y la segunda visita fue para aplicar las encuestas, 3 cuestionarios a la pescadería A y 5 a la pescadería B.

El procesamiento y desarrollo de datos que permite ordenar e interpretar la información por cuestión del tamaño de la investigación se realizó en el programa SPSS (Cárdenas, 2005, pág. 28).

Resultados

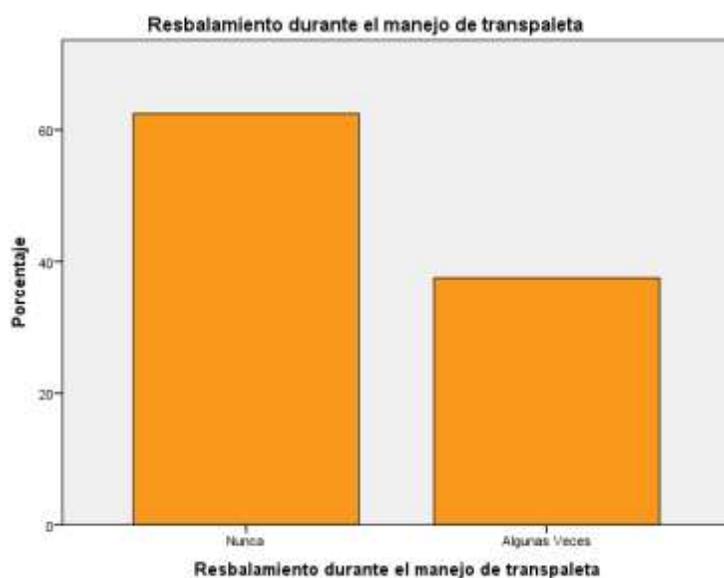
Tabla 1. ¿Tienes Alguna Discapacidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	8	100.0	100.0	100.0

El 100% de los trabajadores se encuentran exentos de cualquier discapacidad.

Tabla 2. Resbalamiento durante el manejo de transpaleta

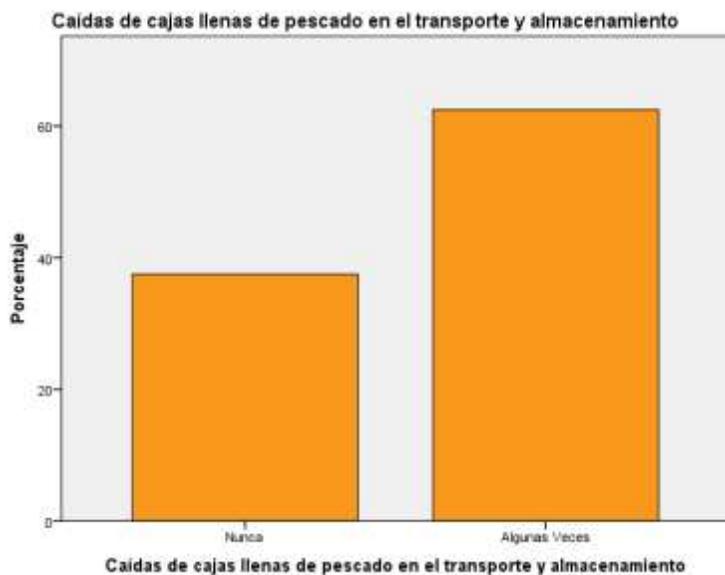
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	62.5	62.5	62.5
	Algunas Veces	3	37.5	37.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	



El 63% considera que nunca sufre de resbalamiento durante el manejo de transpaleta, mientras que el 38% algunas veces ha experimentado resbalamientos.

Tabla 3. Caídas de cajas llenas de pescado en el transporte y almacenamiento

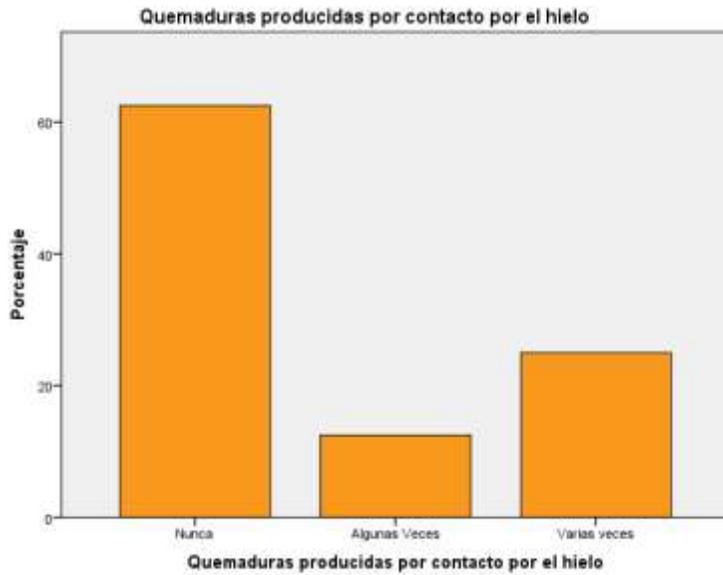
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	37.5	37.5	37.5
	Algunas Veces	5	62.5	62.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	



Es mayor el número de caídas que sufren algunas veces, por cajas llenas de pescado en el transporte y almacenamiento con un 63%, y un 38% consideraron que nunca las sufren.

Tabla 4. Quemaduras producidas por contacto por el hielo

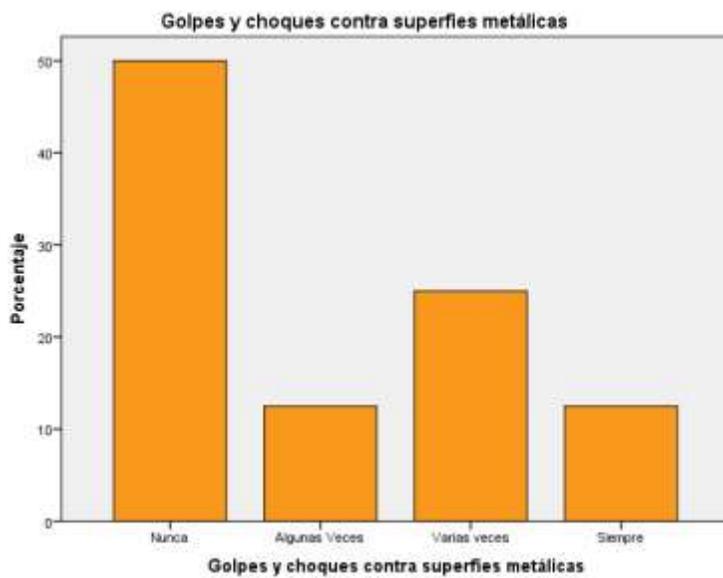
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	62.5	62.5	62.5
	Algunas Veces	1	12.5	12.5	75.0
	Varias veces	2	25.0	25.0	100.0
	Total	8	100.0	100.0	



El 25% ha sufrido quemaduras producidas por contacto por el hielo, otros empleados algunas veces con el 13%. Mientras que el 63% no han padecido una quemadura de este tipo.

Tabla 5. Golpes y choques contra superficies metálicas

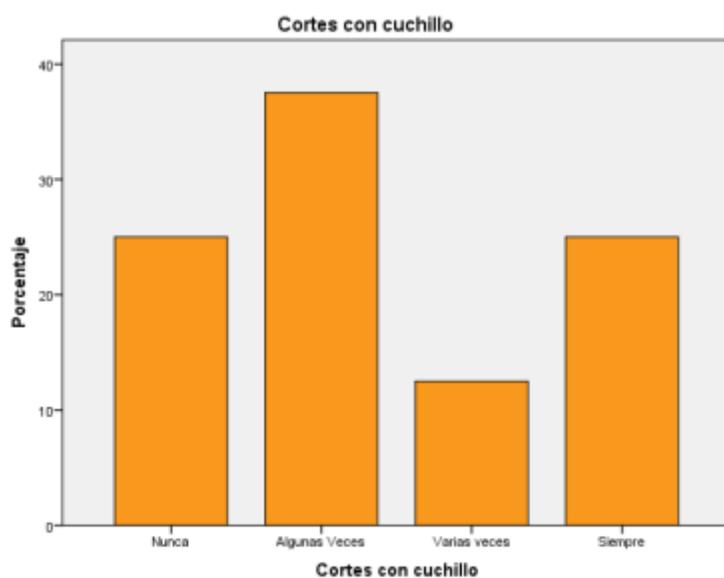
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	4	50.0	50.0
	Algunas Veces	1	12.5	62.5
	Varias veces	2	25.0	87.5
	Siempre	1	12.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0



El 50% de los empleados nunca ha experimentado golpes y choques contra superficies metálicas, sin embargo hay empleados que si lo han experimentado varias veces con un 25%. El 13% algunas veces pasan por esta situación, y una persona siempre lo ha experimentado con un 13%.

Tabla 6. Cortes con cuchillo

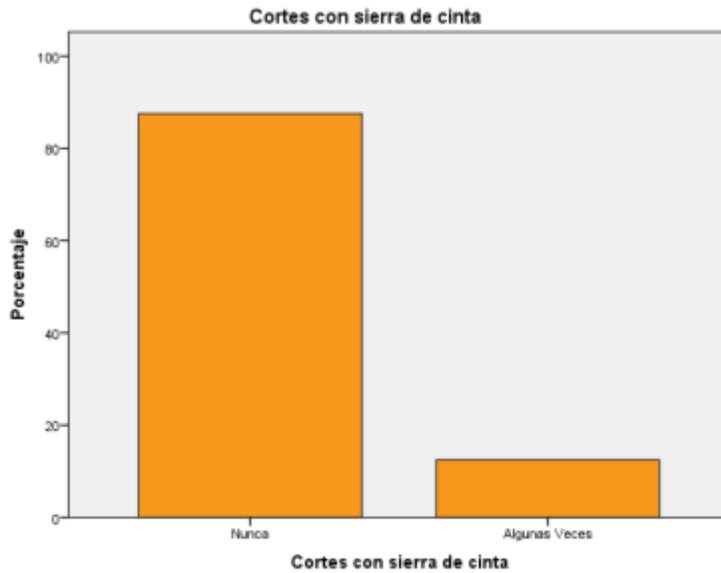
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	25.0	25.0	25.0
Algunas Veces	3	37.5	37.5	62.5
Válidos Varias veces	1	12.5	12.5	75.0
Siempre	2	25.0	25.0	100.0
Total	8	100.0	100.0	



El 38% del total de los trabajadores en sus labores algunas veces sufren por cortes con cuchillos, el 25% siempre, al igual el 13% varias veces ha padecido de estas lesiones, sin embargo el 25% nunca ha sufrido de este problema.

Tabla 7. Cortes con sierra de cinta

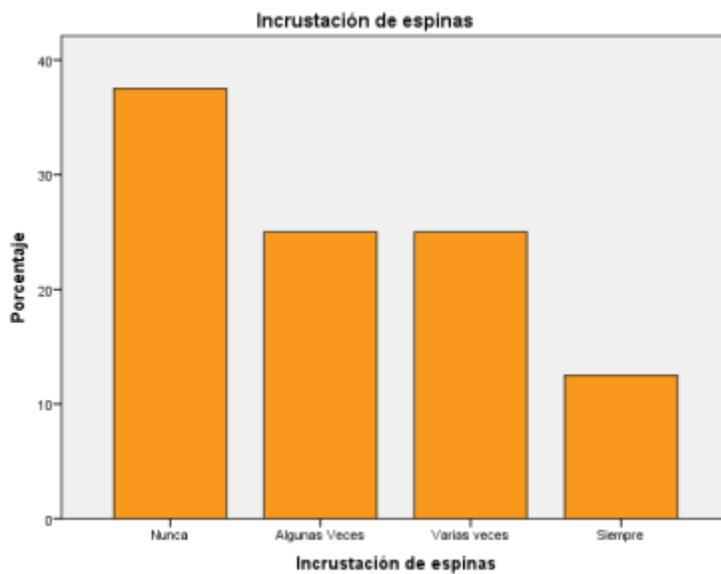
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	87.5	87.5	87.5
Válidos Algunas Veces	1	12.5	12.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	



El 13% de los trabajadores algunas veces tienen cortes con sierra de cinta, y el restante un 87% nunca ha tenido estos problemas de cortes con sierra de cinta.

Tabla 8. Incrustación de espinas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	37.5	37.5	37.5
Algunas Veces	2	25.0	25.0	62.5
Válidos Varias veces	2	25.0	25.0	87.5
Siempre	1	12.5	12.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	

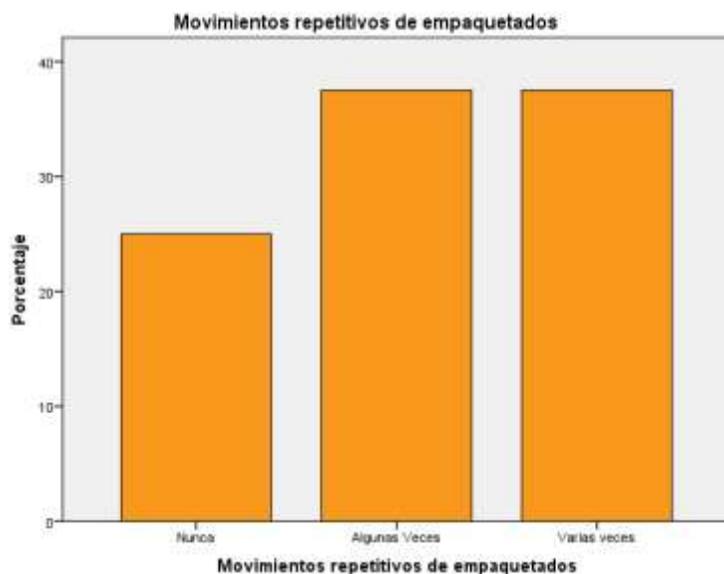


Algunas y varias veces los trabajadores padecen incrustación de espinas en el desempeño

laboral con un 25% cada rango. El 13% siempre ha sufrido de este problema. Sin embargo hubo trabajadores que nunca han padecido esto con un 37%.

Tabla 9. Movimientos repetitivos de empaquetados

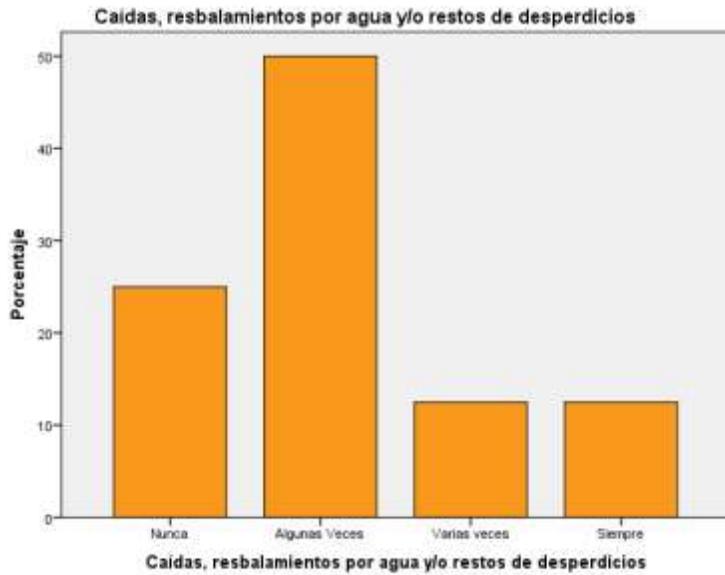
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	25.0	25.0
	Algunas Veces	3	37.5	62.5
	Varias veces	3	37.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0



Los trabajadores algunas veces tienen movimientos repetitivos de empaquetado con el 37%, de la misma manera varias veces tienen estos movimientos repetitivos con el 37%. Sin embargo el 25% nunca considera que realiza estos movimientos.

Tabla 10. Caídas, resbalamientos por agua y/o restos de desperdicios

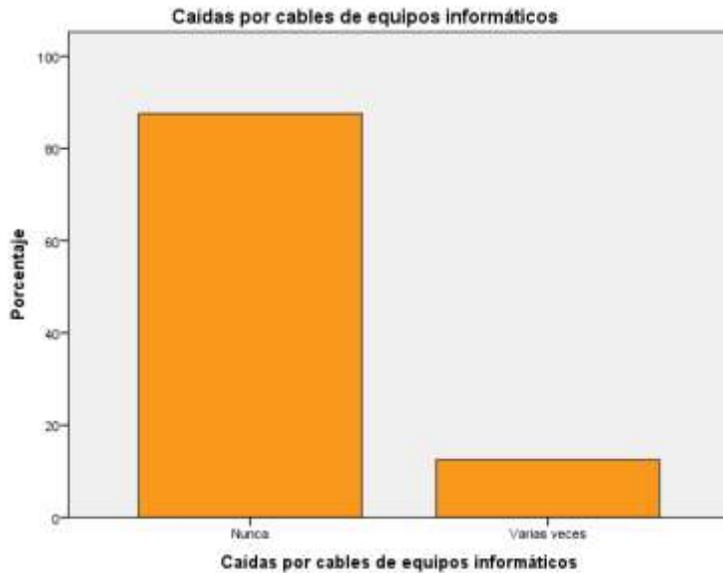
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	25.0	25.0
	Algunas Veces	4	50.0	75.0
	Varias veces	1	12.5	87.5
	Siempre	1	12.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0



El 50% algunas veces sufre caídas, resbalamientos por agua y/o restos de desperdicios, el 13% varias veces, el mismo 13% siempre, y el 25% de los trabajadores nunca ha sufrido por una situación así.

Tabla 11. Caídas por cables de equipos informáticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	87.5	87.5
	Varias veces	1	12.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0



El 88% de los empleados nunca han tenido caídas por cables de equipos informáticos, mientras que el 12% varias veces ha padecido de caídas de este tipo.

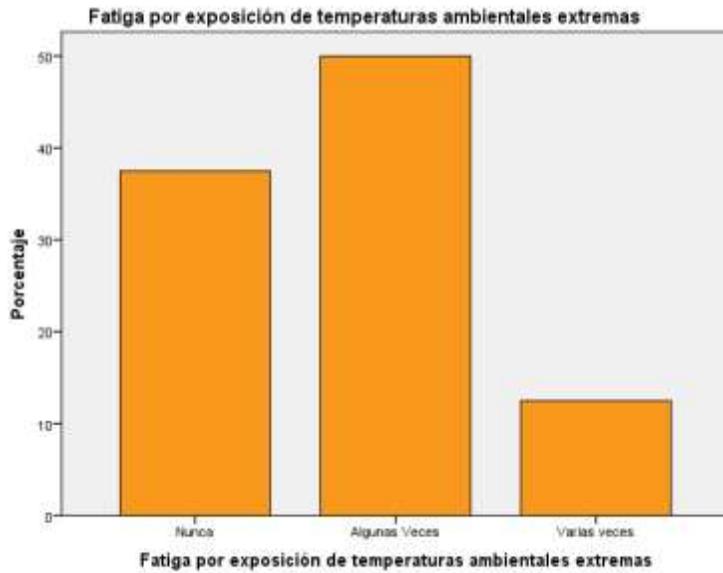
Tabla 12. Contactos eléctricos directo e indirecto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	8	100.0	100.0	100.0

El 100% de los empleados nunca sufren contactos eléctricos directos e indirectos dentro del área laboral.

Tabla 13. Fatiga por exposición de temperaturas ambientales extremas

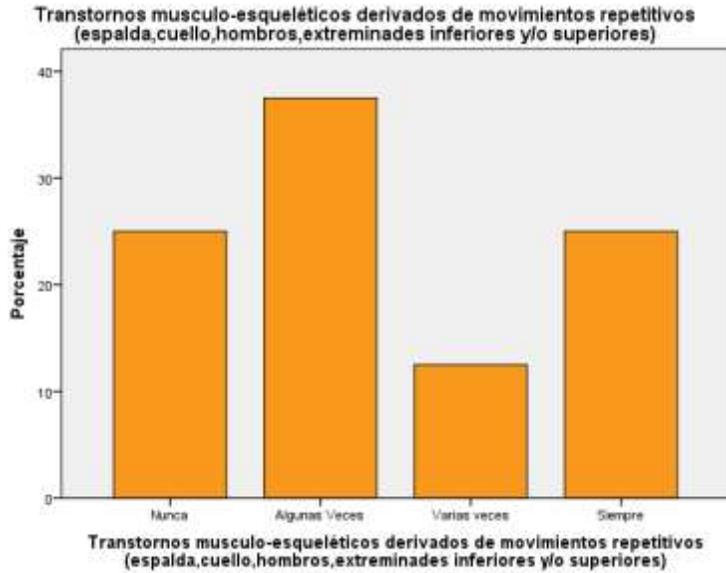
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	37.5	37.5	37.5
	Algunas Veces	4	50.0	50.0	87.5
	Varias veces	1	12.5	12.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	



El 50% de los empleados algunas veces tienen fatiga por exposición de temperaturas ambientales extremas, el 13% varias veces lo padece. Sin embargo el 37% nunca ha sufrido de esto.

Tabla 14. Trastornos musculoesqueléticos derivados de movimientos repetitivos (espalda, cuello, hombros, extremidades inferiores y/o superiores)

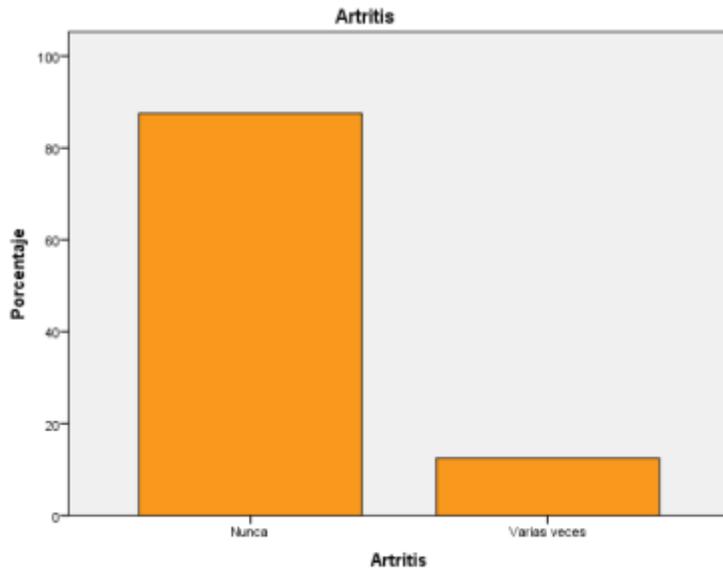
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	25.0	25.0
	Algunas Veces	3	37.5	62.5
	Varias veces	1	12.5	75.0
	Siempre	2	25.0	100.0
	Total	8	100.0	100.0



El 37% de los empleados algunas veces han experimentado trastornos musculo-esqueléticos derivados de movimientos repetitivos (espalda, cuello, hombros, extremidades inferiores y/o superiores). El 25% siempre ha padecido de esto, mientras que el 13% varias veces, y con un 25% nunca ha sufrido de este problema.

Tabla 15. Artritis

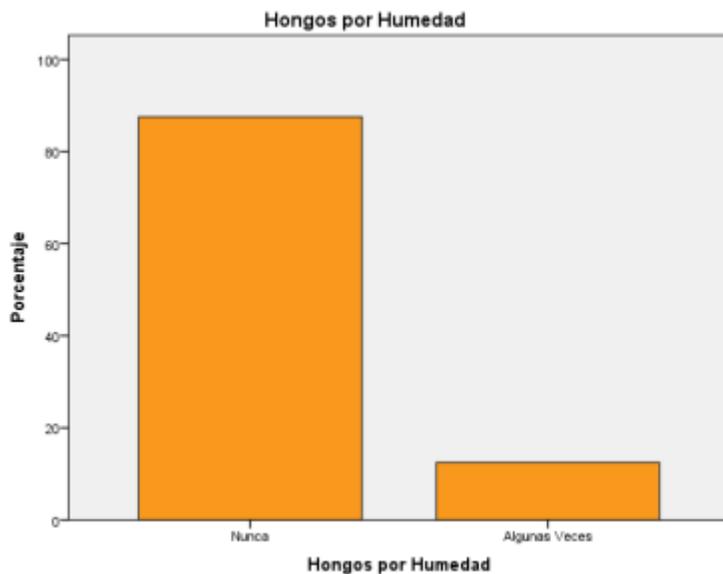
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	87.5	87.5
	Varias veces	1	12.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0



El 87% de los trabajadores nunca ha presentado un caso de artritis, mientras que el resto un 13% varias veces lo ha padecido.

Tabla 16. Hongos por Humedad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nunca	7	87.5	87.5	87.5
Algunas Veces	1	12.5	12.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	

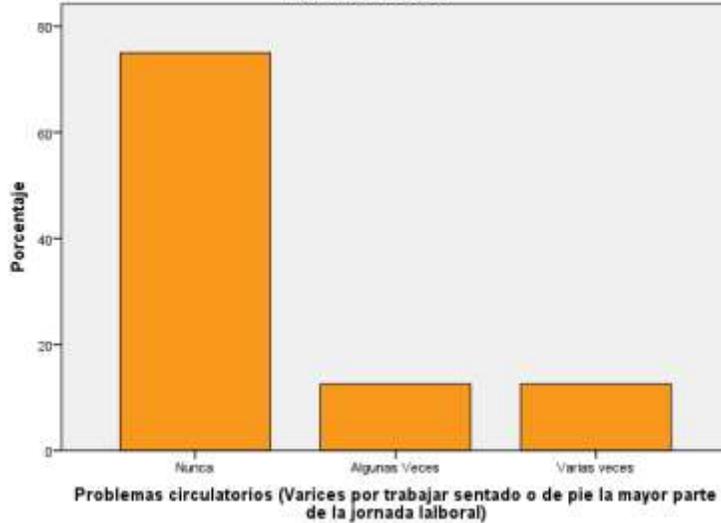


El 88% de los trabajadores nunca ha sufrido hongos por humedad en su desempeño laboral, mientras que el 12% algunas veces lo ha padecido.

Tabla 17. Problemas circulatorios (varices por trabajar sentado o de pie la mayor parte de la jornada laboral)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	6	75.0	75.0	75.0
	Algunas Veces	1	12.5	12.5	87.5
	Varias veces	1	12.5	12.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

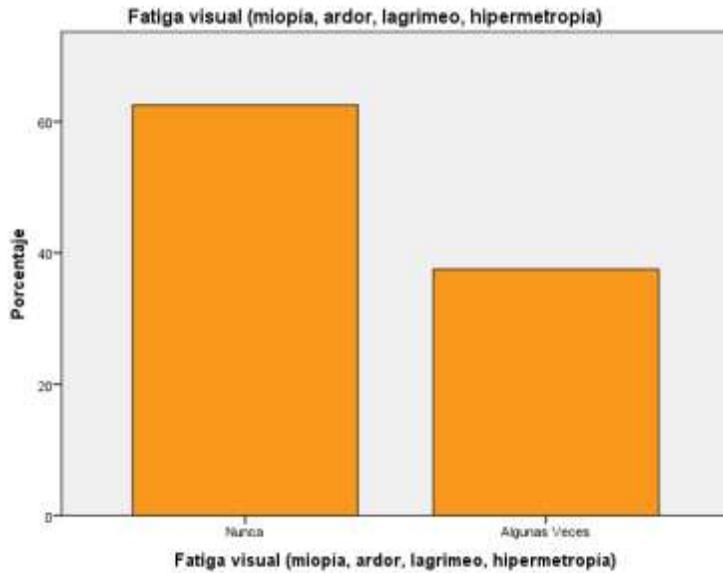
Problemas circulatorios (Varices por trabajar sentado o de pie la mayor parte de la jornada laboral)



El 13% de los empleados varias veces tienen problemas circulatorios (varices por trabajar sentado o de pie la mayor parte de la jornada laboral), al igual el 13% lo ha padecido algunas veces. Sin embargo la mayor parte de los empleados un 75% hasta el momento nunca lo han padecido.

Tabla 18. Fatiga visual (miopía, ardor, lagrimeo, hipermetropía)

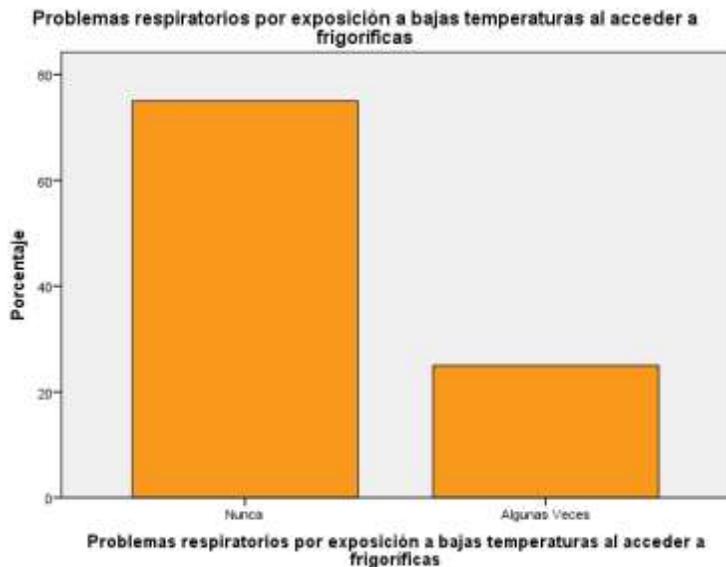
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	62.5	62.5	62.5
	Algunas Veces	3	37.5	37.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	



El 38% del total de los empleados algunas veces han padecido fatiga visual (miopía, ardor, lagrimeo, hipermetropía). Mientras un 62% nunca hasta el momento padece un problema de este tipo.

Tabla 19. Problemas respiratorios por exposición a bajas temperaturas al acceder a frigoríficas

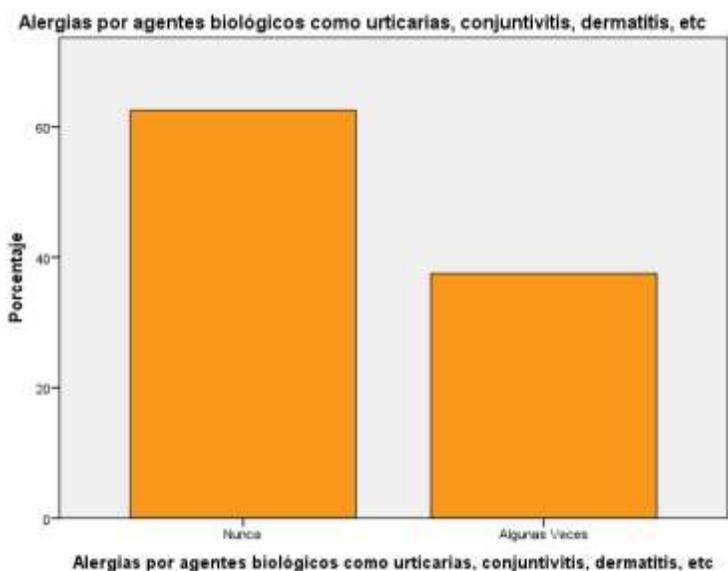
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nunca	6	75.0	75.0	75.0
Algunas Veces	2	25.0	25.0	100.0
Total	8	100.0	100.0	



El 25% de los empleados en su desempeño laboral algunas veces tienen problemas respiratorios por exposición a bajas temperaturas al acceder a frigoríficas, mientras que un 75% nunca ha padecido este problema para la salud.

Tabla 20. Alergias por agentes biológicos como urticarias, conjuntivitis, dermatitis, etc.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	62.5	62.5	62.5
	Algunas Veces	3	37.5	37.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

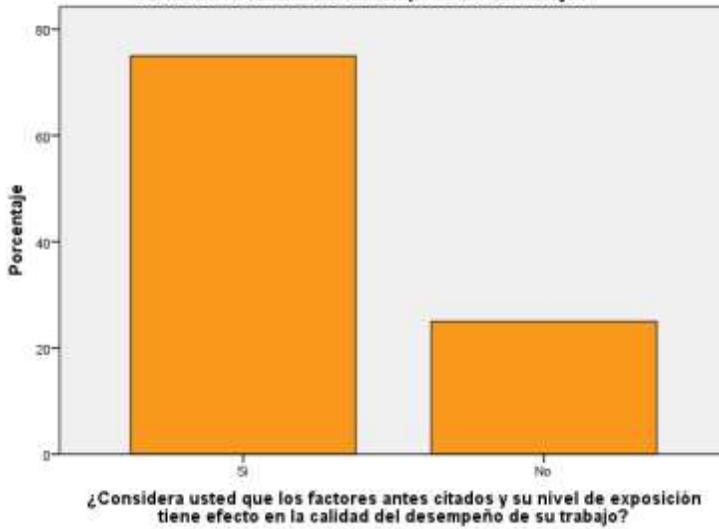


El 38% de los empleados algunas veces si ha padecido de alergias por agentes biológicos como urticaria, conjuntivitis, dermatitis, etc. Mientras que un 62% hasta el momento nunca ha padecido de un tipo de esta alergia.

Tabla 21. ¿Considera usted que los factores antes citados y su nivel de exposición tiene efecto en la calidad del desempeño de su trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	6	75.0	75.0	75.0
	No	2	25.0	25.0	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

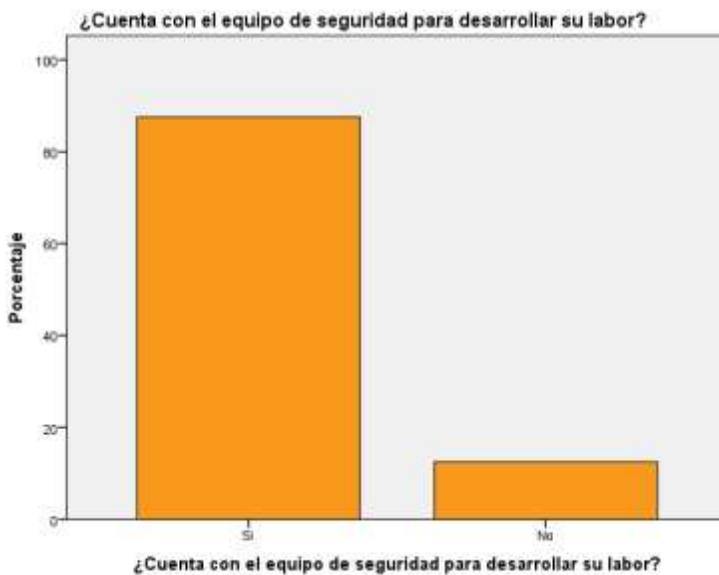
¿Considera usted que los factores antes citados y su nivel de exposición tiene efecto en la calidad del desempeño de su trabajo?



La mayoría de los empleados consideran que si tienen efecto todos los factores antes citados en el desempeño de su trabajo, un empleado de la pescadería B comenta que depende de su estado de salud es la calidad de trabajo realizado con un total del 75%. Mientras que el restante el 25% consideran que no.

Tabla 22. ¿Cuenta con el equipo de seguridad para desarrollar su labor?

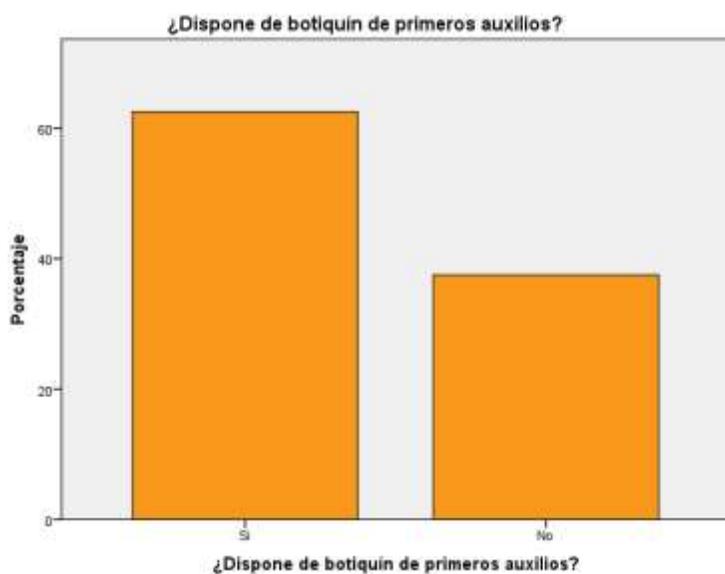
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	7	87.5	87.5	87.5
No	1	12.5	12.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	



En las dos pescaderías que se analizaron el 88% afirma que si cuenta con el equipo de seguridad para desarrollar su labor, mencionaron equipo como: calzado, mandiles, cubre bocas, guantes, vestimenta y utensilios de trabajo. Sin embargo una persona de la pescadería A considera que no tiene el equipo suficiente para la realización de su labor con el 12%.

Tabla 23. ¿Dispone de botiquín de primeros auxilios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	5	62.5	62.5	62.5
No	3	37.5	37.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	



En la pescaría B si dispone de botiquín de primeros auxilios, se mencionó que contiene medicamentos como: alcohol, gotas, vendas, pastillas, gasas, agua oxigenada entre otros, obteniendo un 63%. Por otra parte en la pescadería A no cuenta con un botiquín de primeros auxilios obteniendo un 37%.

Tabla 24. ¿Dispone de algún servicio médico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	8	100.0	100.0	100.0

Todos los empleados de ambas pescaderías que se analizaron si cuentan con servicio médico.

Conclusiones

Se analizaron todos los factores de riesgo de Seguridad e Higiene en el trabajo y se detectó que los empleados de ambas pescaderías A y B no tienen la clara percepción de riesgo en sus labores, por que sí es recurrente las veces que sufren de los varios factores que ocasionan accidentes de los que se analizaron, por ejemplo el factor más riesgoso son los cortes con cuchillos ya que su porcentaje de accidentes fue el más elevado indicando un grave factor de riesgo en el área laboral.

En los factores de las condiciones de salud derivados de su trabajo se observó, que la percepción por parte de los trabajadores fue mínima, porque han padecido de estas enfermedades pero en un mínimo grado, más sin embargo el factor de salud que ha presentado mayor porcentaje fue: los trastornos musculo-esqueléticos derivados de movimientos repetitivos. En conclusión en la presente investigación se observó que en los dos factores como los de riesgo de Seguridad e Higiene y los de Salud en el trabajo, si existe riesgos hacia la integridad física de los trabajadores en sus actividades laborales, en algunos factores con menor grado pero latente, y esto indica una alerta para prevenir el aumento de enfermedades y accidentes en el futuro.

Recomendaciones

Una vez analizadas cada una de las encuestas y las preguntas aplicadas a las pescaderías A y B se hacen las siguientes recomendaciones:

- Hacer uso de guante adecuado (acero inoxidable) para los cortes de pescado.
- Capacitación cada 6 meses para el manejo y herramientas del equipo de trabajo.
- En la pescadería A deben de tener un botiquín de primeros auxilios con todo lo necesario.
- Instalar antiderrapantes en los pisos para evitar las caídas.
- Hacer rotación de actividades de los trabajadores cada cierto tiempo para no tener movimientos repetitivos y evitar enfermedades musculo-esqueléticos por ejemplo los trabajadores de corte, escamador y empaquetado.
- Continuar usando cubrebocas en ambas pescaderías para evitar probables alergias por agentes biológicos.
- Actualizar la vestimenta de trabajo, guantes, botas, mandil y artículos, cada vez que sea necesario.

Se espera que dichas recomendaciones les ayude a mejorar y a disminuir los riesgos y enfermedades que se pudieran presentar en el futuro del trabajo diario. Así también mantener la limpieza adecuada en las instalaciones de cada pescadería y continuar con la atención hacia los empleados para cuidar la integridad física de cada trabajador y de la misma manera cuidar los costos de ambas empresas comercializadoras de pescado.

Referencias

- Barreras, R., Juárez, L., & Vázquez, J. (31 de Diciembre de 2014). *Memorias del Coloquio sobre Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora*. Obtenido de Memorias del Coloquio sobre Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora:
<https://memoriascoloquio.files.wordpress.com/2014/01/memoria-xviii-coloquio-sobre-cultura-historia-e-identidad-del-sur-de-sonora26marzo.pdf>
- Cárdenas, R. (Mayo de 2005). *Secretaria de Marina*. Obtenido de Secretaria de Marina:
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf
- Chavez, E., & Ortiz, A. (12 de Diciembre de 2015). *Seguridad e Higiene en el Trabajo*. Obtenido de Seguridad e Higiene en el Trabajo : <https://www.emprendices.co/seguridad-e-higiene-trabajo/>
- Educaweb. (sf). *Educaweb*. Recuperado el 2 de Octubre de 2017, de Pescadero:
<http://www.educaweb.com/profesion/pescadero-98/>
- estrategica, C., Educaisa, & Edutechcluster. (s.f.). *Educaweb*. Obtenido de Educaweb:
<http://www.educaweb.com/profesion/pescadero-98/>
- H. Congreso de la Unión. (27 de Enero de 2006). *Justicia México*. Obtenido de Ley Federal de Trabajo: <https://mexico.justia.com/federales/leyes/ley-federal-del-trabajo/gdoc/>
- H. Congreso de la Unión. (13 de junio de 2014). *Secretaria Del Trabajo Y Prevencion Social*. Obtenido de Ley Federal del Trabajo:
http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/junta_federal/secciones/consultas/ley_federal.html
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2004). *Metodología de la Investigación*. Chile: Mc Graw Hill .

- Lyne, E. (2010- 2011). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Universidad de Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/4123/1/4099..LYLE%20LEON%20EDGAR.pdf>
- Mutual de la Seguridad. (Septiembre de 2012). *Ficha Tecnica de Prevencion de Riesgos*.
Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de Ficha Tecnica de Prevencion de Riesgos:
https://www.mutual.cl/Portals/0/prevencion_riesgos/campana_mano_mano/archivos/Comercio/fichas_tecticas_comercio/supermercados/107400587-09-12.pdf
- Republica, G. d. (s.f.). *Instituto Mexicano del Seguro Social*. Obtenido de Instituto Mexicano del Seguro Social: <http://www.imss.gob.mx/prensa/archivo/201607/128>
- Rodriguez, C. A. (2009). *ILO International Labour Organization*. (C. I. OIT, Ed.) Recuperado el 2 de octubre de 2017, de Los convenios de la OIT sobre la seguridad y salud en el trabajo: una oportunidad para mejorar las condiciones y el medio ambiente de trabajo:
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_bai_pub_118.pdf
- Trabajo, L. F. (30 de Noviembre de 2012). *Diario Oficial de la Federación*. Obtenido de Diario Oficial de la Federación: <https://www.personal.unam.mx/dgpe/docs/leyFedTrabajo.pdf>
- Trabajo, R. F. (13 de Noviembre de 2014). *Diario Oficial*. Obtenido de Diario Oficial:
<http://siaat.stps.gob.mx/Reglamento%20Federal%20de%20SST.pdf>
- trabajo, S. i. (25 de junio de 2012). *SRT super intendecia de riesgos de trabajo* . Obtenido de <https://www.srt.gob.ar/index.php/derechos-y-obligaciones/>

PREVALENCIA DE ANSIEDAD EN ALUMNOS DE LA DE LICENCIATURA EN ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD DEL SUR DE SONORA.

Fernanda Treviño Cervantes, Mayrela Velazquez Rivas, Marya Gpe. Sandoval Bermudez, Mariela Mendoza Dewar, Alexis Alejandro Valenzuela Gómez.

Resumen

Introducción: Actualmente la depresión y la ansiedad, como trastornos mentales comunes, han ido en aumento en los últimos años, esto debido a las múltiples situaciones adaptativas en que la sociedad se encuentra expuesta por cuestiones políticas, económicas, etc. Diversos estudios han encontrado niveles de ansiedad significativos en estudiantes de carreras de la salud.

Objetivo: Determinar los niveles de ansiedad que presentan los alumnos de la Licenciatura en Enfermería de la Universidad de Sonora Campus Cajeme.

Método: Se utilizó la escala de ansiedad de Hamilton para evaluar el nivel de ansiedad que presentan los estudiantes universitarios de dicha institución.

Resultados: Se encontraron niveles, de leve a moderados, representativos de ansiedad en los estudiantes de la Lic. en enfermería de la Universidad de Sonora Campus Cajeme de distintos semestres (2do, 4to y 6to). Se observó en los alumnos que presentaban un promedio más alto en presentar ansiedad eran los de 4to. Semestre.

Conclusiones: Los estudiantes de Enfermería presentaron niveles significativos de ansiedad. Siendo necesario analizar exhaustivamente los detonantes que justifiquen la presencia ciertos niveles de ansiedad en la población estudiantil (problemas familiares o económicos, carga académica, entre otros.).

Palabras claves: Prevalencia, ansiedad, estudiantes, salud mental.

INTRODUCCION

La salud, según múltiples autores, no solo significa ausencia de la enfermedad sino como un estado completo de bienestar físico, mental y social; siempre y cuando el individuo se encuentre en armonía con el medio que lo rodea.

Si bien los profesionales de la salud deben estar altamente capacitados para atender al paciente en todos los ámbitos que lo aquejan y han sido causa de su padecimiento, aún hay “áreas” que faltan ser atendidas o comprendidas con la misma índole que la enfermedad manifestada fisiológicamente; una de ellas es la salud mental.

La salud mental, según la OMS, se define como: “*bienestar que una persona experimenta como resultado de su buen funcionamiento en los aspectos cognoscitivos, afectivos y conductuales, y, en última instancia el despliegue óptimo de sus potencialidades individuales para la convivencia, el trabajo y la recreación*”; siendo éste fenómeno multifactorial, pues igual que la salud física, puede ser causado, por ejemplo, por el estado socio-económico de una persona.

Actualmente la depresión y la ansiedad, como trastornos mentales comunes, han ido en aumento en los últimos años, esto debido a las múltiples situaciones adaptativas en que la sociedad se encuentra expuesta por cuestiones políticas, económicas, etc. Entre grupos

vulnerables encontramos a la población estudiantil que constantemente se encuentra en situaciones estresantes entre ellas pasar las distintas materias de su carga académica, superación personal, mantener algún apoyo económico (becas) en base a su desempeño escolar, cubrir adeudos de la escuela (inscripciones, pagar material didáctico necesario para distintas clases), realización de tareas, prepararse para distintas evaluaciones, entre otras cuestiones. Comúnmente alguien diría que el estudiante sólo presenta estrés por todas las preocupaciones que se le generan por falta de organización, pero realmente esto va más allá de un proceso de adaptación, esto tiene que ver desde como el sujeto percibe la situación y actúa para sobre llevarlo.

En el presente trabajo se busca demostrar la relevancia que debe tener los niveles de ansiedad que presentan los estudiantes de la Lic. en enfermería de una universidad del sur de Sonora. Dicho proyecto está conformado por los siguientes apartados:

- Planteamiento del problema (que se dividirá en 3 partes).
 - Justificación (Se argumenta la importancia o relevancia de este tema para el ámbito de la salud y la realización de este trabajo investigación).
 - Estudio del arte (Se analiza de manera crítica distintas investigaciones de diversos autores respecto al tema de esta investigación).
 - Pregunta de investigación (cuestionamiento que dará o dio inicio a este estudio).
- Marco teórico (Descripción general sobre el tema a tratar, uso de definiciones, conceptos, teorías o modelos, etc.).
- Hipótesis.
- Objetivos (lo que se busca obtener en esta investigación en base a los resultados o durante el desarrollo de este trabajo).
- Metodología (descripción específica de las características metodológicas del estudio).
- Recursos (material necesario para la realización de la investigación; recursos humanos, materiales y financieros).
- Cronograma (actividades que se realizaron para la ejecución del proyecto).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Antecedentes

Los estudiantes universitarios constantemente se encuentra en situaciones estresantes entre ellas pasar las distintas materias de su carga académica, superación personal, mantener algún apoyo económico (becas) en base a su desempeño escolar, cubrir adeudos de la escuela (inscripciones, pagar material didáctico necesario para distintas clases), realización de tareas, prepararse para distintas evaluaciones, entre otras cuestiones; pero su éxito en el estudio se ve comprometido por factores económicos (recursos necesarios para solventar gastos de alimentación, transporte, adquisición de material de estudio, etc.), sociales (miembro de una etnia, religión, raza, tradiciones, costumbres, todo aquello que pueda ser tomado como una limitante para tener acceso a instituciones educativas o recursos materiales) y personales (problemas familiares, emociones, capacidad de trabajo, etc.). Por lo que el alumno se encuentra en constante estado de adaptación ante las situaciones de alta, moderada o baja

demanda de esfuerzo físico y mental que exige la institución educativa y los docentes; aunque en algunos individuos estas demandas de esfuerzo puedan ser mínimas y causen mínimos cambios en su vida, en otros estos ajustes pueden ser exorbitantes, causando no sólo cambios adaptativos si no también desfavorables en su vida que comprometan tanto su bienestar físico, mental y emocional, como su desempeño académico. Este mecanismo de adaptación, puede ser benéfico o no, dependiendo de la manera en que el individuo percibe la situación estresante.

La ansiedad puede ser normal (adaptativa; permite al sujeto responder al estímulo o situación de manera adecuada) y patológica, cuando el estímulo o situación supera la capacidad de adaptación del individuo, ya sea por la magnitud es excesiva con relación al estímulo, la duración de este mismo es prolongado o recurrente, causando un mal funcionamiento en la persona.

Siendo la ansiedad un actual problema para el sector de salud que ha ido en aumento, se han realizado diversos estudios sobre el tema en la población estudiantil universitaria (siendo un grupo vulnerable a este padecimiento) predominantemente en carreras de ciencias de la salud (siendo los estudiantes de la carrera de Enfermería, según diversos estudios, el grupo académico que presentó altos índices de ansiedad), en la búsqueda de factores de riesgo y estrategias que ayuden reducir los niveles de ansiedad presentes en estudiantes, lo cual podemos observar en el trabajo de investigación realizado en el año 2012, en Tailandia, **Paul Ratanasiripong, NopRatanasiripong, y DuangratKathalaequiénes se dedicaron a encontrar estrategias para lograr reducir los índices de ansiedad en estudiantes de enfermería, por medio de un proceso de autoconocimiento corporal denominado biofeedback, el cual se enfoca en un entrenamiento para el reconocimiento de las reacciones físicas ante los posibles factores que inducen a la ansiedad, el estrés, la depresión y diversas sintomatologías que derivan de las anteriores. Se tomó a un total de 60 alumnos divididos en dos grupos de 30 estudiantes cada uno, de los cuales uno sería sometido a las prácticas de biofeedback y el otro no; todos los participantes cursaban su segundo año de universidad, y tenían similitudes en cuanto a situaciones socioeconómicas y desempeño escolar. Los resultados del grupo que aprendió técnicas de autoconocimiento, fueron favorables, mostrando una reducción importante en los niveles de ansiedad de estos.**

En el año 2013, María Magdalena Gago Velasco y María José López Montesinos reconocieron la diferencia entre el número de estudiantes de enfermería y el total de profesionales en las prácticas clínicas en España, por lo que se realizó una evaluación en los niveles de ansiedad relacionados con el futuro profesional de los estudiantes por medio de cuestionarios (“STAI-Cuestionario de Ansiedad Estado/Rasgo) y escalas de intolerancia hacia la incertidumbre. Para la investigación se tomaron a los 37 estudiantes del 4to año de la carrera de enfermería y se concluyó que el futuro laboral incierto de los jóvenes provocaba niveles de ansiedad abrumadores.

También se han realizado investigaciones con el objetivo de la creación de nuevos instrumentos de medición que ayuden a conocer los niveles de ansiedad que maneja un individuo bajo ciertos criterios como en 2012 Rodríguez Aguilera C., Sánchez A., Cobo-Cuenca A.I., Rodríguez Aguilera I., Carbonell R. y Castellanos Rainero R.M. realizaron un

cuestionario (cuestionario bilingüe de estresores “KEZKAZ”) a los estudiantes de primer ingreso al 2^{do} curso de diplomatura (curso 2009 – 2010) de la Universidad de Castilla-La Mancha (España), siendo un total de 398 voluntarios, con el propósito de identificar cuáles eran los factores estresores que causaban ansiedad en los alumnos en sus primeras prácticas clínicas. La aplicabilidad del cuestionario bilingüe de estresores sigue siendo una herramienta extrapolable a la investigación en curso, pues los jóvenes a quienes se les fue aplicado este cuestionario compartían la misma edad (18 a 21 años) y los mismos escenarios sociales de la población de esta investigación. La idea será comparar cuáles son los estresores más recurrentes y como estos afectan el rendimiento académico de los estudiantes. En el 2014, April L. Shapiro, de la universidad del este de Virginia, (Morgantown, Estados Unidos) realizó una recapitulación de estudios centrados en la evaluación del estrés y ansiedad por exámenes de evaluación académica a los estudiantes de enfermería a nivel bachillerato y universitario según trabajos anteriores de diversos autores, mostrando resultados distintos según cada instrumento, fuese cualitativo o cuantitativo. Para esta investigación de enfoque cuantitativo se utilizara un instrumento de la misma naturaleza, a estudiantes de nivel universitario.

En 2016, Cheung T., Wong S.Y., Long K.T., Law W. L., Karen N.G., Tong M.T., Ying M. y Yip S.F. realizaron un estudio cuantitativo (cuestionario DASS-21) a los alumnos de la carrera de enfermería del instituto de Hong Kong, con 661 voluntarios, con el propósito de conocer el grado de ansiedad de los estudiantes en base a factores relacionados a su vida y la interacción con la sociedad. Los resultados de que variables tienen más impacto en la ansiedad general de los estudiantes en Hong Kong puede ser comparable con la que se presente en los estudiantes de enfermería en la universidad de Sonora (campus Cajeme), en caso de utilizar las variables presentadas en la investigación anterior mencionada, así como el instrumento para medir el nivel de ansiedad y el cómo esta tiene algún impacto en el rendimiento académico de los estudiantes.

Justificación

En la presente década, las incógnitas relacionadas a aquellos factores que provocan un cambio negativo en el desempeño de los alumnos de las ciencias de la salud, han desencadenado un número importante de investigaciones enfocadas a descubrir las razones detrás de las dificultades que se les presentan a los alumnos. De todas estas variantes que afectan el desempeño académico y en peor parte, la salud, destaca la ansiedad.

Según la OMS, la ansiedad y la depresión conforman hoy los dos trastornos mentales más significativos del siglo XXI. Se sabe que al menos el 10% de la población ha padecido o padece de episodios ansiosos, y la OMS estima que 1 de cada 5 personas en emergencias se ve afectada por la depresión y la ansiedad.

Se considera a la ansiedad una respuesta normal ante ciertos estímulos del mundo que rodea a los seres vivos. Esta respuesta es completamente natural ante factores estresantes que pueden o no poner en peligro la vida del hombre. Desencadena una reacción que activa el

sistema nervioso, para responder a dicho factor mediante la lucha, la fuga o la inhibición conductual. El problema comienza cuando la reacción ante el estímulo es exagerada o, en algunos casos, este es insignificante e incluso inexistente.

Desde hace 10 años, los datos para el país son alarmantes; según los datos de la *Encuesta Nacional de Epidemiología Psiquiátrica*, coordinada por la Dra. María Elena Medina Mora en México, y levantada en 2003, los trastornos más frecuentes identificados en nuestro país fueron los de ansiedad (con una prevalencia de 14.3% alguna vez en la vida de las personas), seguidos por los trastornos de uso de sustancias (9.2%) y los trastornos afectivos (9.1%). Según estudios del *Instituto Nacional de Psiquiatría, Juan Ramón de la Fuente*, en México, las personas que padecen enfermedades físicas crónicas están más expuestas a padecer trastornos mentales. Por ejemplo, aquellas personas que viven con diabetes, hoy la principal causa de muerte en el país, tienen hasta dos veces más probabilidades de vivir eventos depresivos que aquellas personas sanas.

De acuerdo con las estadísticas de mortalidad del INEGI, entre los años 2002 y 2011, se han registrado en México 43,700 defunciones por trastornos mentales y del comportamiento. Según los últimos estudios estadísticos poblacionales, (National Comorbidity Survey-R, USA; 2005) la prevalencia en la población (es decir, el porcentaje de casos que se encuentran en la población general a lo largo de la vida) de los Trastornos de Ansiedad en conjunto es del 29 %, esto significa que, más de una de cada cuatro personas tuvo, tiene o va a tener alguno de estos trastornos, en algún momento de su vida. Los Trastornos de Ansiedad son los trastornos más frecuentes en la población, el doble de la depresión, por ejemplo.

Hoy en día se sabe que los estudiantes de las ciencias de la salud son sometidos a niveles de estrés y ansiedad más altos que en cualquier otro ámbito de trabajo. Los jóvenes estudian bajo horarios extensos y cargas académicas laboriosas, pero necesarias para un buen desempeño clínico. La necesidad de investigar las causas y efectos que tiene la ansiedad sobre los estudiantes de enfermería, se debe a que está demostrado que nivel de estrés al que estos se ven sometidos no solo durante su práctica clínica, sino también en el ámbito escolar, afecta de manera desfavorable el desempeño que muestran los jóvenes, y llega a provocar deserción escolar incluso en el caso de los alumnos de últimos semestres. Incluso se ha destacado la diferencia entre los estudiantes que comienzan la carrera con aquellos que egresan de la misma (2013, Velasco, Montesinos).

Debido a lo anterior, el siguiente trabajo se considera de gran importancia conocer los niveles de ansiedad que presentan los estudiantes de la licenciatura de enfermería en la Universidad de Sonora, campus Cajeme. Se investigara la manera en que la ansiedad influye en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes, indiferentemente de que este sea positivo o negativo, y las formas en que estos afrontan dicho factor para seguir con sus estudios universitarios.

Objetivo general

- Determinar la prevalencia de ansiedad en los estudiantes de la carrera de licenciatura en enfermería de una universidad del sur de Sonora.

Objetivos específicos

- Identificar el grupo de estudiantes que presenta niveles de ansiedad más altos.

- Comprender la relevancia que debe tener este tipo de trastorno en el ámbito académico y de salud.
- Obtener una referencia de la “gravedad” de los niveles de ansiedad del alumnado, utilizando tests / pruebas de evaluación cuantitativas (como la escala de ansiedad de Hamilton).
- Clasificar a los grupos de acuerdo a los resultados obtenidos.

Viabilidad

El presente trabajo es de carácter cuali-cuantitativo que abarca desde como el estudiante universitario de la Lic. en Enfermería que nivel de ansiedad presenta ante una situación estresante, como su desempeño escolar se ve afectado a causa de este y qué cantidad de la población padece de cierto nivel de ansiedad.

Para completar el proceso de la investigación se utilizará la escala de ansiedad de Hamilton, (herramienta comúnmente utilizada por especialistas del área de la salud (médicos, psicólogos y psiquiatras) para averiguar el nivel o intensidad de ansiedad en pacientes, diagnosticados o no (con sospecha), con ansiedad. Consta de 14 ítems. Cada uno de los ítems representa un grupo de síntomas valorados de 0 a 4, siendo el valor máximo de 4) que está a nuestra disponibilidad por vía internet, se usarán libros, revistas y/o artículos de investigación relacionados al tema. Se dispone de recursos materiales, financieros y humanos para llevar a cabo el estudio.

Pregunta de investigación

¿Qué prevalencia de ansiedad presentan los alumnos de la carrera de Lic. en Enfermería de una Universidad del sur de Sonora?

Referencias teóricas.

La ansiedad es un *“fenómeno que podemos experimentar todas las personas y que, en condiciones normales, mejora el rendimiento y la adaptación al medio. Su finalidad es la de movilizarnos ante situaciones peligrosas, amenazantes o en las que se pone en juego algo importante para nuestra vida, con el fin de que pongamos en marcha las estrategias necesarias para evitar el riesgo, neutralizarlo, asumirlo o afrontarlo adecuadamente. Tiene de base la emoción de miedo, preparada en nuestro organismo ante situaciones que amenazan nuestra integridad física, con el fin de que nos movilizemos para ponernos a salvo”* (CETENEC, 2010). También se percibe la ansiedad como *“anticipación de un daño o desgracia futuros, acompañada de un sentimiento de disforia (desagradable) y/o de síntomas somáticos de tensión”* (El ministerio de sanidad y consumo, 2008), sirviendo como una señal de alerta para advertir al sujeto sobre algún peligro inmediato y permita que éste mismo tome las medidas necesarias para enfrentarse a la amenaza.

Otras instituciones gubernamentales del sector salud definen a la ansiedad como *“un estado emocional displacentero que se acompaña de cambios somáticos y psíquicos, que puede presentarse como una reacción adaptativa, o como síntoma o síndrome que acompaña a diversos padecimientos médicos y psiquiátricos”* (IMSS, 2010), otros autores especializados en la disciplina de la psiquiatría la consideran como *“un reflejo de la toma de conciencia de*

un peligro (miedo), un deseo intenso (anhelo), una respuesta fisiológica ante una demanda (estrés) y un estado de sufrimiento mórbido (Reyes-Ticas 2007) o bien, que “es una respuesta emocional, que variará según el estímulo que la produzca, y suele venir acompañada de sentimientos de inquietud, recelo, miedo y nerviosismo” (Selye, 2010). Por lo anterior mencionado, se puede considerar a la ansiedad como la madre de los cambios emocionales drásticos presentados ante una situación específica, en la cual no solo se influye sobre la psique y la percepción de lo que podría ser una amenaza para quien la presente, si no que se alteran sus patrones de conducta al momento de buscar una solución inherente a su condición.

En la población de estudiantes universitarios, haciendo énfasis en los que han elegido la licenciatura en enfermería alrededor del mundo son particularmente susceptibles a la ansiedad, la cual trae consigo una serie de manifestaciones dentro del ambiente académico distintas a las de otras carreras con relación al campo de la salud pública, “la ansiedad dificulta el rendimiento académico de cualquier tarea que requiera atención, concentración y esfuerzo sostenido (Rains, 2004)”, “la realización de trabajos académicos, la sobrecarga académica y las presiones ante el fracaso o el éxito (Alves-Apóstolo, Alves-Rodrigues, & Pineda-Olvera, 2007).

La mayor parte de los estudiantes que tienen conflictos de ansiedad tienen una edad dentro de 18 a 25 años, y además de lo demandante de la carrera, los conflictos personales como lo es la relación con la familia, la relación con la pareja, las dificultades económicas, “se tienen como principales características presentes en los estudiantes el patrón de compartir una vida sedentaria carente de actividad física, un escaso tiempo libre para emplearlo en actividades anexas a la carrera, y una constante entre todas las edades de conductas autodestructivas; juegos de azar, consumo de alcohol, tabaco y drogas diversas. Teniendo en cuenta que aunque sea una pequeña porción de los estudiantes tienen noción de que su salud mental y relaciones sociales son desde insalubres a incompatibles por esa sensación de presión constante” (Cheung T., Wong S.Y., Long K.T., Law W. L., Karen N.G., Tong M.T., Ying M. Yip S.F., 2016)

Siendo la ansiedad un problema que es ya representativo en los jóvenes no solo de México, si no del mundo entero, cientos de especialistas han tratado de encontrar una respuesta a dicho padecimiento, ligado factores que podrían ser la causa y desarrollando diversos modelos teóricos para explicar el porqué de esta condición.

Uno de los primeros modelos teóricos que aparecieron en el mundo de la psicología enfocada a las respuestas de ansiedad fue el llamado “Condicionamiento Clásico”, desarrollado por el Ruso Iván Pavlov, típicamente conocido como el experimento de la salivación de los perros relacionada con el sonido de una campana. Al perro se le realizaba un corte en las fauces para poder medir la saliva producida por este. “Tras inmovilizar al perro, se le daba un apetitoso trozo de carne y observaba su salivación. Pavlov se dio cuenta de que tras algunas repeticiones de esta experiencia, los perros empezaban a salivar antes de ver u oler la comida; de hecho, empezaban a producir saliva en cuanto el ayudante entraba en la sala.” (Ormond, 2005). Esta fue una de las primeras ocasiones en las que se trabajó con estímulos y respuestas subconscientes en seres vivos. En 1920, Watson y Rayner tomaron el modelo de condicionamiento clásico de Pavlov y se dieron a la tarea de aplicarlo en seres humanos, utilizando a un pequeño de 11 meses de edad, manipulando los estímulos a los que era sometido en orden de producirles una fobia a las ratas blancas. “Tras cinco

emparejamientos mas entre la rata y el ruido, Alberto (el niño), se convirtió en un autentico fóbico a las ratas: cada vez que veía una rata empezaba a llorar de manera histérica y salía gateando lo más rápidamente posible para alejarse de ella.” (Ormond, 2005). Tras los resultados, el sujeto de estudio permaneció con una fobia no solo hacia las ratas si no hacia animales pequeños y pelaje blanco en general, la cual nunca fue revertida debido a los escasos comités de ética en investigación de los años 20.

La segunda gran teoría enfocada a la ansiedad es el “Modelo Bifactorial Mediacional” de Mowrer en 1947, según este modelo, “una vez haya sucedido el condicionamiento pavloviano, la respuesta se mantiene gracias a un condicionamiento instrumental cuyo reforzador es la reducción de ese impulso adquirido (reducción del miedo).” Este modelo se aplica a la ansiedad demostrando que la ansiedad está condicionada por más de un factor, y una vez el sujeto ha sido expuesto a estos condicionamientos, este presentara síntomas de ansiedad incluso si o está expuesto a ningún factor que pueda producirle dicha reacción o hacerle daño. (Pérez Acosta, Andrés M.; Pérez González, 1999).

Si bien los modelos de ansiedad no son realmente abundantes, los modelos conductuales han tratado de aplicarse en los campos de la psicología que pueden tratar con dicho padecimiento. Las razones por las cuales una persona se ve expuesta a un nivel de ansiedad elevado, hoy en día es meramente ligado a una falla bioquímica en el cerebro o a una exagerada respuesta en los neurotransmisores.

Actualmente, y debido a la falta de conocimientos sobre el padecimiento, las terapias para poder tratar a las personas con problemas de ansiedad se limitan a aquellos que son psicológicos y los farmacológicos. “Las principales medicaciones usadas para los trastornos de ansiedad son antidepresivos, medicamentos ansiolíticos (pastillas para la ansiedad/nervios), y bloqueadores beta para controlar algunos de los síntomas físicos. Con un tratamiento apropiado, muchas personas con trastornos de ansiedad pueden vivir vidas normales y plenas.” (Instituto Nacional de Salud Mental, 2009).

Los primeros son conocidos como *psicoterapia o terapia cognitiva-conductual*, la cual es utilizada para ayudar a aquellas personas que sufren de trastornos de pánico y ataques de ansiedad, enseñándolos a diferenciar sus síntomas de patologías que podrían causarles algún daño permanente, y dándoles herramientas para poder mantener la calma, “Cuando las personas están listas para enfrentar sus miedos, se les muestra cómo usar técnicas de exposición para desensibilizarse a las situaciones que provocan sus ansiedades.” (Instituto Nacional de Salud Mental, 2009).

En años más recientes, una nueva técnica de afrontamiento a la ansiedad ha surgido, el llamado *biofeedback*, un proceso que trata de enseñar al paciente la manera en que su cuerpo trabaja, dándoles la oportunidad de saber sus signos vitales y actividad neuronal para poder entrenar a la persona en como modificar su propia fisiología para mejorar su estado de salud y actividades diarias. En 2012, los hermanos Ratanasiripong y Kathalae, probaron esta técnica en estudiantes de enfermería de Tailandia, obteniendo resultados excelentes en aquellos alumnos que participaron en la investigación, demostrando así que los estudiantes no solo están expuestos a tensores y situaciones de exceso de trabajo, sino que también se puede llegar a mejorar el estado mental con técnicas tan simples como la respiración y el autoconocimiento.

METODOLOGÍA

El presente trabajo es una investigación básica de enfoque cuali-cuantitativo y alcance descriptivo. Por su diseño metodológico es no experimental; el estudio se realizó de manera transversal el 19 de Abril del 2017 en una universidad del sur de Sonora.

Universo:

Se le aplico el instrumento de evolución de ansiedad de Hamilton a un total de 30 voluntarios, exclusivamente estudiantes (mujeres y hombres) de enfermería de la Universidad de Sonora, pertenecientes al campus Cajeme.

La muestra fue dividida en 3 grupos.

- 10 Voluntarios del 2do semestre de licenciatura en enfermería.
- 10 Voluntarios del 4to semestre de licenciatura en enfermería.
- 10 Voluntarios del 6to semestre de licenciatura en enfermería.

Se incluyeron aquellos alumnos que se encontraran cursando cualquier semestre de la Lic. en enfermería de la Universidad de Sonora campus Cajeme, sin distinción de género o edad.

Variables: Ansiedad (Independiente)

DEFINICIÓN CONCEPTUAL

La ansiedad es una reacción emocional normal necesaria para la supervivencia de los individuos y de nuestra especie. No obstante, las reacciones de ansiedad pueden alcanzar niveles excesivamente altos o pueden ser poco adaptativas en determinadas situaciones. En este caso la reacción deja de ser normal y se considera patológica.

DEFINICIÓN OPERACIONAL

Niveles de ansiedad que excedan los límites normales o recomendados y que traigan como consecuencia alteraciones en el estado de ánimo y desempeño del sujeto.

Instrumento

Se le aplicó el instrumento de evolución de ansiedad de Hamilton a un total de 30 voluntarios, exclusivamente estudiantes (mujeres y hombres) de enfermería de la Universidad de Sonora, pertenecientes al campus Cajeme.

El instrumento de medición que se utilizó en esta investigación fue la escala de ansiedad de Hamilton. Esta herramienta fue diseñada por Max Hamilton en 1959; inicialmente constaba de 15 ítems, pero después de la intervención de otros científicos, la escala, se ha actualizado a 14 ítems. Cada uno de los ítems representa un grupo de síntomas valorados de 0 a 4, siendo el valor máximo de 4, el autor de este instrumento refiere que es un punto de referencia y que raramente debería alcanzarse en pacientes no hospitalizado, además de que no debe aplicarse a personas con otros trastornos como la depresión, esquizofrenia, entre otros. Actualmente

es utilizada comúnmente por especialistas del área de la salud (médicos, psicólogos y psiquiatras) para averiguar el nivel o intensidad de ansiedad en pacientes, diagnosticados o no (sospecha), con ansiedad.

Fiabilidad:

- Muestra una buena consistencia interna (0.79 – 0.86).
- Con un adecuado entrenamiento en su utilización la concordancia entre distintos evaluadores es adecuada
- Posee excelentes valores test-retest (0.96) tras un día y tras una semana y aceptable estabilidad después de un año.

Validez:

- La puntuación total presenta una elevada validez concurrente con otras escalas que valoran ansiedad
- Distingue adecuadamente entre pacientes con ansiedad y controles sanos.
- Posee un alto grado de correlación con la Escala de Hamilton.
- Es sensible al cambio tras el tratamiento.

Procedimiento

Los cuestionarios fueron administrados en distintas aulas de la universidad, al término de la clase en la que se encontraban, a fin de no afectar sus actividades y obtener un mayor número de respuestas. Se les solicitó participación voluntaria a los estudiantes antes de entregarles el instrumento de evaluación, explicándoles detalladamente el propósito del estudio, asegurándoles confidencialidad de sus respuestas así como de su participación en la medición. Aun cuando no se estableció tiempo límite, tomó alrededor de 15-20 minutos la realización del cuestionario.

RESULTADOS

Promedios de nivel de ansiedad en estudiantes de 2do semestre en licenciatura en enfermería

Femenino	Masculino
11	15
0	
14	
15	
22	
23	
10	
5	

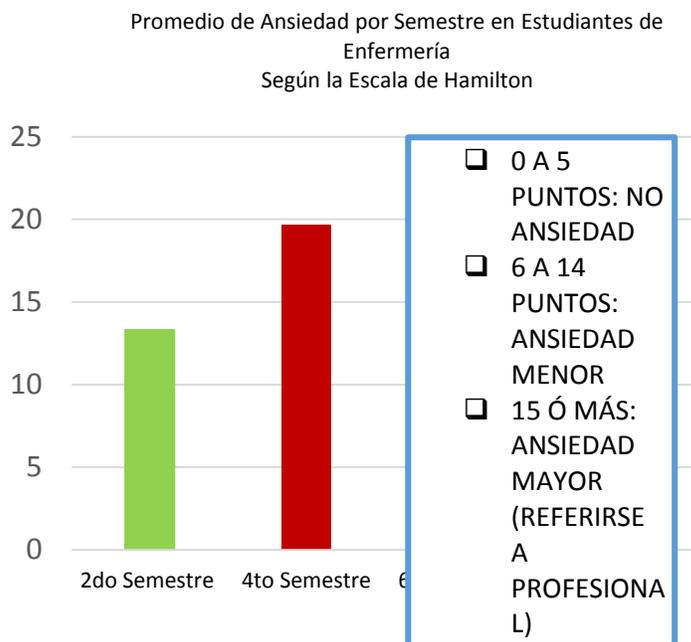
18	
Promedio: 13.1	Promedio: 15
Promedio Grupal: 13.3	

Promedios de nivel de ansiedad en estudiantes de 4to semestre en licenciatura en enfermería

Femenino	Masculino
11	21
19	26
21	
18	
11	
7	
9	
31	
Promedio: 15.87	Promedio:23.5
Promedio Grupal: 19.685	

Promedios de nivel de ansiedad en estudiantes de 6to semestre en licenciatura en enfermería

Femenino	Masculino
15	30
23	8
35	16
0	4
9	5
Promedio: 16.4	Promedio: 12.6
Promedio Grupal: 14.5	



Se puede observar una significativa diferencia entre los 3 semestres en cuanto al promedio que niveles de ansiedad que presentaron, esto debido a las distintas puntuaciones que obtuvieron en los ítems del instrumento. Aun cuando fue mínima la cantidad de alumnos que presentaron niveles moderados-altos de ansiedad, esto comprueba que la salud mental de los estudiantes se encuentra en riesgo.

CONCLUSIONES

Los estudiantes de Enfermería presentaron niveles significativos de ansiedad, siendo necesario analizar exhaustivamente los detonantes que justifiquen la presencia de ciertos niveles de ansiedad en la población estudiantil (problemas familiares o económicos, carga académica, entre otros.).

REFERENCIAS

- Jeanne Ellis Ormond. (2005). CAPÍTULO 3 Conductismo y condicionamiento clásico. En Aprendizaje Humano.(40-43). Estados Unidos: 4ª. Edición. Pearson Hall.
- Pérez Acosta, Andrés M.; Pérez González. (1999). PROCEDIMIENTO EFECTIVO DE “CONTINGENCIA CERO” PARA LA EXTINCIÓN DE LA EVITACIÓN. REVISTA LATINOAMERICANA DE PSICOLOGIA, vol. 31, pag. 69.
- Instituto Nacional de la Salud Mental. (2009). Trastornos de Ansiedad . (20 de Abril del 2017), de Instituto Nacional de la Salud Mental Sitio web: http://ipsi.uprrp.edu/opp/pdf/materiales/ansiedad_esp.pdf
- Paul Ratanasiripong, Nop Ratanasiripong, Duangrat Kathalae . (2012). Biofeedback Intervention for Stress and Anxiety among Nursing Students: A Randomized Controlled

- Trial. (20 de Abril del 2017), de US National Library of Medicine Sitio web: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3395228/>
- Secretaría de Salud. (2010) GPC. Diagnóstico y tratamiento de los trastornos de ansiedad en el adulto. México. Sitio web:
 - Centro de Investigaciones Médicas en Ansiedad. Estadísticas de interés. 2003-2017. Sitio web: http://www.centroima.com.ar/informacion_estadisticas.php
 - Mario Luis Fuentes. (2013) Salud mental: una agenda invisible. Sitio web: <http://www.mexicosocial.org/index.php/mexico-social-en-excelsior/item/309-salud-mental-una-agenda-invisible.html>
 - Castillo, C., Chacón, T., & Díaz, G.. (Diciembre 10, 2016). Ansiedad y fuentes de estrés académico en estudiantes de carreras de la salud. abril 19, 2017, de sciencedirect Sitio web: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505716000491>
 - Balanza, S., Morales, I., & Guerrero J.. (2009). Prevalencia de Ansiedad y Depresión en una Población de Estudiantes Universitarios: Factores Académicos y Sociofamiliares Asociados. abril 20, 2017, de scielo Sitio web: http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1130-52742009000200006&script=sci_arttext&tlng=pt
 - Cardona, J., Pérez, D., Rivera, S., Gómez, S., & Reyes, A.. (diciembre 18, 2014). Prevalencia de ansiedad en estudiantes universitarios. abril 20, 2017, de USTA Sitio web: <http://revistas.usta.edu.co/index.php/diversitas/article/view/2498/2541>
 - Vargas, G.(2010). Relación entre el rendimiento académico y la ansiedad ante las evaluaciones en los alumnos del primer año de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana .abril 20, 2017, de Untitled Sitio web: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1684/1/Vargas_rg.pdf

PERCEPCIÓN AL RIESGO LABORAL EN MICROEMPRESAS DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DEL PAN

Gómez Valenzuela Nayely Guadalupe, Hernández Mendoza María José, Razcón Vega Angélica, Razcón Vega José Santos

Mesa de Trabajo: Administración

Resumen

Hoy en día la seguridad e higiene a partir de sus normativas intentan modificar el ambiente de trabajo de tal modo que se puede prevenir el surgimiento de enfermedades y accidentes laborales; la aplicación de estas normas supone muchas veces adaptar ciertas conductas o modificar algún procedimiento de trabajo. Los resultados que aquí se presentan, corresponden a un estudio realizado con la finalidad de analizar la percepción al riesgo laboral al que se exponen los empleados de microempresas panificadoras localizadas en la ciudad de Navojoa Sonora. En este estudio de tipo no experimental, descriptivo y transversal colaboraron 3 panaderías; una con tecnología mecanizada y las otras dos artesanal. Se encuestaron a 12 trabajadores mediante la aplicación de un instrumento constituido de 34 preguntas cuya respuesta fue en formato Likert; entre los resultados más importantes se localizan el hecho de que los empleados no perciben un riesgo fuerte en sus labor. Los cortes con cuchillos, las quemaduras al momento de estar horneando el pan y el atropellamiento fueron de los aspectos señalados con frecuencia de riesgo y en las enfermedades el asma y reumas. Dichos resultados han permitido hacer recomendaciones pertinentes para mejorar las condiciones de trabajo de los empleados de estas empresas.

Palabras clave: Panadería, Seguridad, Salud, Higiene, Accidentes

Planteamiento del problema

Una de las principales preocupaciones de una compañía debe ser el control de riesgos que atentan contra la salud de sus trabajadores y contra sus recursos materiales, Los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales son factores que interfieren en el desarrollo normal de la actividad de todas las empresas y por ello no quedan fuera de dichos riesgos las microempresas. (Geovanny, 2004)

De acuerdo a los datos observados en la memoria estadística 2016, dentro de la industria transformadora el incremento de los accidentes de trabajo en el año 2016 ha aumentado notablemente en comparación con los años anteriores. Una de las enfermedades más sobresalientes en este incremento es el caso del asma, aunque cabe mencionar que en esta memoria estadística esta enfermedad está generalizada en todo tipo de empresa y no solo en las panaderas. (Instituto Mexicano del Seguro Social , 2016)

Enfocándose a este trabajo en las microempresas cuyo giro es la elaboración de pan, lo que se buscó fue conocer si sus trabajadores visualizaban riesgo de enfermedades o accidentes derivados de su labor, y que aunque hay datos que demuestran que estos daños son reales, resulta interesante saber de primera mano su apreciación al respecto.

Por lo que la pregunta guía para obtener la información fue:

¿Cuál es la percepción al riesgo de trabajo que tienen los empleados que laboran en la empresa dedicada a la producción de pan?

Preguntas de investigación

¿Cuáles son los accidentes que perciben los empleados que pueden ocurrir derivados de su labor?

¿Cuáles son las enfermedades que perciben los empleados que pueden contraer derivadas de su labor?

Antecedentes

Con respecto a los antecedentes del objeto de estudio no se encontraron propiamente investigaciones relacionadas con la percepción al riesgo de enfermedades y accidentes en las microempresas panaderas; aunque se han desarrollado diversos estudios relativos al tema en cuestión, estos se inclinan mayormente a organizaciones industriales grandes, los que han aportado mejoras y avances en los sistemas y programas cuyo fin es la disminución del riesgo y la consecuente protección de la clase trabajadora; sin embargo, resulta difícil ubicar investigaciones enfocadas a las micro y pequeñas empresas, siendo estas las que presentan dolencias en sus distintas áreas, entre las que destacan las de salud y seguridad.

En la búsqueda realizada se localizaron manuales y a continuación se abordan algunos aspectos de dos de ellos:

El primero elaborado por: Leodegario Fernández Sánchez (Director del INSHT) del año 2002 en el que se destaca:

El Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo tiene entre sus principales cometidos el desarrollo de procedimientos y metodologías destinadas a facilitar la evaluación

de riesgos laborales y la aplicación de las correspondientes medidas preventivas. Dentro de este objetivo se presta una especial atención a la pequeña y mediana empresa, dado que cuentan con menores recursos para llevar a cabo la acción preventiva. (Sánchez, 2002)

A nivel local se localizó un trabajo presentado en el coloquio XVIII publicado en enero del 2014, este trabajo fue desarrollado por: Cecilia Barreras Soto, Alexxis Soto Lagarda, Brissa Gutiérrez Zarate, Danny Valenzuela Buitimea en una panadería de la región. El objetivo fue analizar las condiciones de seguridad e higiene en las que laboran los empleados de una panadería e identificar los riesgos a los que se enfrentan; en dicha investigación se encontró que la empresa evaluada cuenta con las medidas necesarias para la protección del personal y sus instalaciones son seguras; ya que el propietario siempre se ha preocupado por cumplir con lo establecido y con las recomendaciones que se le han hecho para que el establecimiento se encuentre en condiciones óptimas. (Barreraa, Soto, Gutiérrez, & Valenzuale, 2014)

Justificación

Uno de los beneficios que se obtuvieron con esta investigación fue conocer el nivel de riesgo que visualiza el empleado permitiendo proponer a los patrones medidas de seguridad e higiene para evitarlos o disminuirlos en las panaderías. Así también, al analizar dicha evaluación se advirtió si dicha percepción es coherente con la realidad ya que en ocasiones los trabajadores están tan acostumbrados a realizar sus actividades sin medidas de protección (siendo afortunados de no haber tenido ni accidentes ni enfermedades) que no le dan la importancia que requieren a las medidas para prevenir los riesgos en sus actividades.

Para nosotros como estudiantes de la Licenciatura en Administración ha sido una oportunidad al realizar este trabajo de campo ya que coadyuvó en la formación en este tema tan importante y sensibilizarnos para llevar estos conocimientos a las que estuvieron sujetas al estudio y a las organizaciones en donde nos contraten.

Objetivo general:

Analizar la percepción al riesgo laboral que se exponen los empleados de microempresas panaderas.

Objetivos específicos:

Identificar desde la perspectiva del empleado, los riesgos de accidentes que por motivo de su trabajo están expuestos.

Identificar desde la perspectiva del empleado, los riesgos de enfermedades que por motivo de su trabajo están expuestos.

Referencias Teóricas

La seguridad e higiene se refiere a la aplicación de un conjunto de medidas sobre la seguridad y prevención de riesgos laborales para los trabajadores.

El objetivo de ofrecer y mantener puestos de trabajo seguro y digno para que las personas puedan desarrollar sus funciones sin deteriorar su salud y ni comprometer su seguridad personal.

Dentro de la empresa, la seguridad e higiene se encarga de proteger la salud de los trabajadores, de manera tal que se puedan prevenir los accidentes y enfermedades relacionadas a la actividad laboral. De este modo, mediante sus normativas específicas se busca optimizar el trabajo del personal y a su vez reducir los riesgos en el ambiente laboral.

La seguridad e higiene a partir de sus normativas intentan modificar el ambiente de trabajo de modo tal que se puede prevenir el surgimiento de enfermedades laborales; la aplicación de estas normas supone muchas veces adaptar ciertas conductas o modificar algún procedimiento de trabajo.

Las empresas deben cumplir con las reglas propias de la seguridad e higiene que están relacionadas con ciertos aspectos edilicios como la ventilación, la humedad, la temperatura, los ruidos y demás. Al cumplir todas estas reglas, la empresa le garantiza a su personal un entorno de trabajo más salubre sin contaminantes químicos, físicos o biológicos. (Fude, s.f.)

De acuerdo a la Ley Federal de Trabajo (LFT) en el Artículo 132 aborda las obligaciones del patrón respecto a seguridad e higiene; destacándose como el que deben de proporcionar oportunamente a los trabajadores los útiles, instrumentos y materiales necesarios para la ejecución del trabajo, debiendo darlos de buena calidad, en buen estado y reponerlos tan

luego como dejen de ser eficientes, siempre que aquéllos no se hayan comprometido a usar herramienta propia, instalar y operar las fábricas, talleres, oficinas, locales y demás lugares en que deban ejecutarse las labores, de acuerdo con las disposiciones establecidas en el reglamento y las normas oficiales mexicanas en materia de seguridad, salud y medio ambiente de trabajo, a efecto de prevenir accidentes y enfermedades laborales; así como disponer en todo tiempo de los medicamentos y materiales de curación indispensables para prestar oportuna y eficazmente los primeros auxilios; proporcionar a los trabajadores los medicamentos profilácticos en los lugares donde existan enfermedades tropicales o endémicas, o cuando exista peligro de epidemia; entre otras mas (H. Congreso de la Unión, 2015).

Actividades laborales del panadero

El panadero está capacitado, de acuerdo a las actividades que se desarrollan en el perfil profesional para reelaborar, preparar, presentar y conservar toda clase de productos de la panadería aplicando las técnicas correspondientes, consiguiendo la calidad y objetivos económicos establecidos y representando las normas y prácticas de seguridad e higiene en la manipulación alimentaria. (Mercadeo, 2009)

Los panaderos preparan, hornean y elaboran los acabados del pan y demás productos de panadería y distintos aperitivos salados. Deben conocer con detalle el método de elaboración de distintos tipos de pan y de dulces, y tienen que estar al día sobre las nuevas variedades.

Mezclan los ingredientes adecuados de forma manual, y dependiendo del tipo de producción y elaboración de la masa, ya moldean y dan forma al pan u otros productos. Incluso, utilizarán moldes y/o charolas para determinados productos de panadería. La mezcla de ingredientes es un aspecto importante, ya que el panadero debe conocer cuáles son las proporciones de cada uno de ellos, y si requiere un determinado tipo de harina como por ejemplo el nixtamal o harina para preparar tortillas, tamales, etc. Puede que, en ocasiones, deba tostar y moler el maíz para elaborar determinadas recetas de panadería.

El trabajo puede dividirse en dos tipos: **industrial** y **artesanal**. La **industrial** es la producción en masa, con un trabajo automatizado que a menudo se prolonga durante las 24 horas del día. La mayoría de los productos elaborados con pan se hacen de esta manera. En

industriales, los operadores y sus asistentes deben controlar varios tipos de maquinarias donde se prepara la masa antes de pasar por los distintos procesamientos posteriores. Estos procesamientos incluyen el moldeado, el aumento del volumen de la masa, el horneado, la refrigeración, el corte y el envasado. Las **artesanales** tienden a ser producciones más pequeñas y menos cantidad, aunque trabajan con una mayor variedad de productos. Tienen un mayor margen para el trabajo creativo, desde galletas, conchas, empanadas, arepas, etc. Los panaderos tienen que seguir unas normas de higiene, salud y seguridad alimentaria a la hora de manipular los alimentos y los equipos. Los panaderos deben utilizar ropa de protección, por lo general, una bata blanca o un delantal y un gorro de cocinero. Si tienen el cabello largo, deben llevarlo atado, y deben usar zapatos adecuados. (Educaweb, s.f.)

Enfermedades profesionales del sector de panadería

Basándonos en el Título 9 de la LFT se encontraron algunas de las enfermedades a las que están expuestos los empleados de las panaderías, entre las que destacan:

- Conjuntivitis: la padecen los trabajadores expuestos a: hornos, soldadura, vidriería, etc.
- Rinoconjuntivitis:** Los síntomas producidos por una reacción de hipersensibilidad mediada inmunológicamente en la nariz
- Asma del panadero:** Es una enfermedad alérgica causada por la inhalación de harina de trigo a diario.
- **Alveolitis: Alergia extrínseca o neumonitis de hipersensibilidad**
- **Síndrome de disfunción reactivo:** fue descrito como una entidad clínica consistente en la aparición de asma bronquial
- **Fibrosis intersticial difusa:** causada por humo y agentes microbianos
- **Cannabiosis:** es una enfermedad pulmonar producida por la inhalación de polvo (H. Congreso de la Unión, 2015).

Diseño Metodológico

A continuación, se aplican los pasos que se seguirán para el desarrollo de esta investigación.

Se trata de un trabajo no experimental ya que en este caso las variables no se controla ni manipula pues los datos se retomaran tal como están (Kerlinger, 2002), el enfoque fue en el diseño Transversal ya que pues la recolocación de datos se realizó en un solo momento o un tiempo único.

El método es deductivo por que el razonamiento permitió llegar a conclusiones con respecto a la percepción al riesgo laboral. (Carvajal, 2013).

El estudio realizó en tres panaderías localizadas en la ciudad de Navojoa, dos de ellas cuentan con la producción mecanizada y una artesanal.

Para identificar las panaderías se le denomino con el número uno a las panaderías con producción artesanal y en esta laboran tres trabajadores, los que fueron entrevistados. La segunda conocida con el número dos, cuenta con producción mecanizada, esta consta de ocho empleados de los cuales solo cinco fueron entrevistados ya que su puesto es de mayor riesgo. La tercera panadería identificada con el tercer numero, también con producción mecanizada y esta cuenta con seis empleados de los cuales solo cuatro fueron entrevistados.

Se usó la técnica de recolección de campo, ya que esta permitió recabar información a partir del contacto directo, en este caso atreves de la aplicación de encuestas en las distintas panaderías.

Se diseñó un cuestionario constituido de 34 Ítems, que se constituyó de dos apartados, el primero fue de datos generales del empleado y el segundo los posibles factores de exposición al riesgo laboral.

El formato de respuesta de dicho cuestionario es de tipo Likert que va desde nunca, ocasionalmente, frecuentemente y siempre.

Resultados



Figura 1. Elaboración propia

El 42% de los entrevistados manifestó en un 42% nunca y ocasionalmente hacer sobre esfuerzo al cargar costales de materia prima, solo el 8% dijo hacerlo siempre y frecuentemente.



Figura 2. Elaboración propia

En este caso la exposición a polvos de harina los resultados variaron ya que el 25% dijeron siempre y el otro 25% ocasionalmente, pero por otra parte el 33% fue nunca y el 17% frecuentemente.

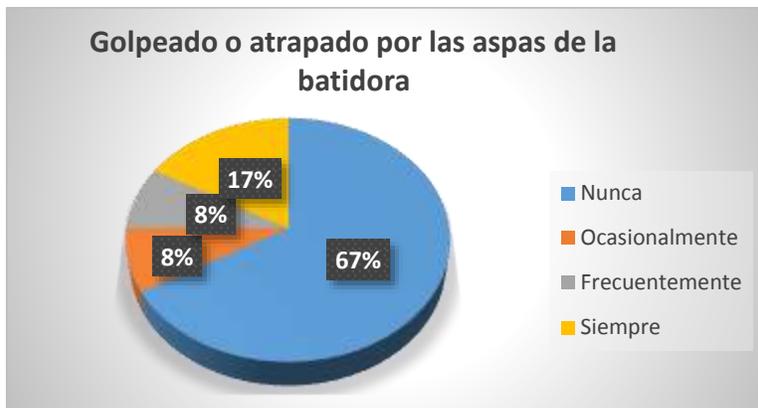


Figura 3. Elaboración propia

En cuanto al riesgo sobre los golpes ocasionados por la batidora, un 67% nunca haberse expuesto, un 17% respondió que siempre, el 8% respondieron frecuentemente y ocasionalmente.



Figura 4. Elaboración propia

Los resultados sobre la exposición al ruido y vibraciones de la batidora fueron mayores las respuestas ocasionalmente con un 33% y nunca con 42%, mientras que un 17% respondió siempre y 8% frecuentemente.

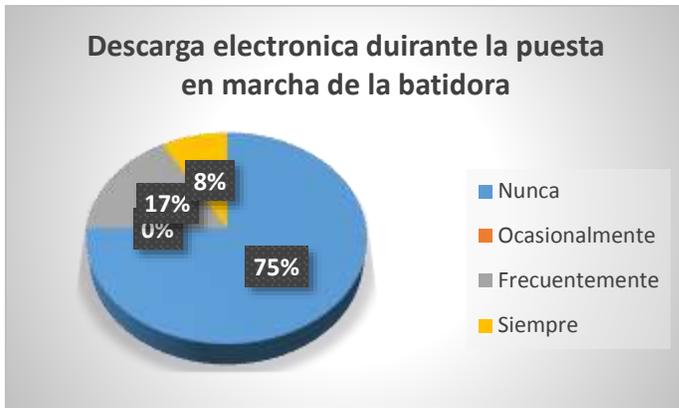


Figura 5. Elaboración propia

El riesgo a la descarga eléctrica al poner a funcionar la batidora la mayor percepción fue nunca con 75 %, 17% frecuentemente y 8% siempre.



Figura 6. Elaboración propia

El riesgo al sobre esfuerzo al sacar la masa de la batidora fue con un 17% frecuentemente y ocasionalmente, el 41%, nunca y el 25% siempre se exponen.

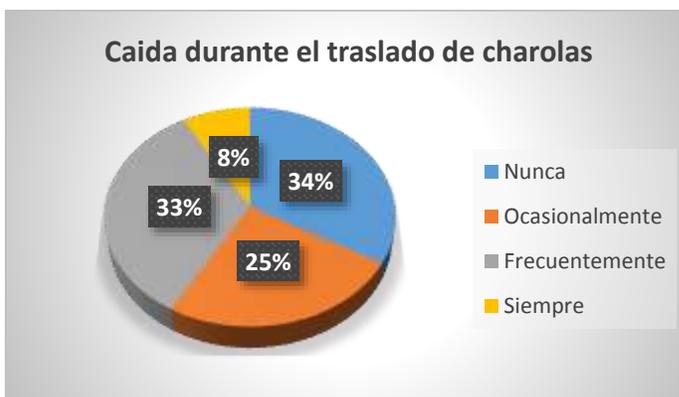


Figura 7. Elaboración propia

La percepción de riesgo a las caídas durante el manejo de charolas un 33% se expone frecuentemente; el 25% ocasionalmente, 8% percibió que siempre y el 34% respondió que nunca estar expuestos.



Figura 8. Elaboración propia

La percepción de los trabajadores fue del 50% nunca están expuestos a este riesgo, y la otra mitad contestó el 25% que siempre y el otro 25% frecuentemente.

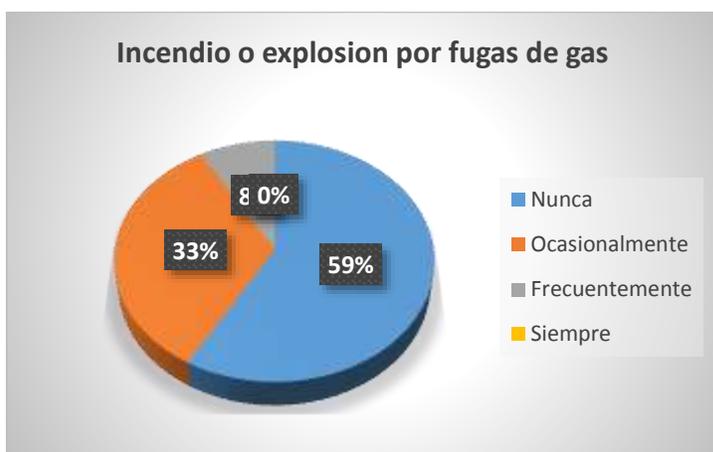


Figura 9. Elaboración propia

Los trabajadores percibieron muy bajo el riesgo a un incendio o explosión dentro de las instalaciones donde laboran contestando el 59% que nunca, 33% ocasionalmente, 8% frecuentemente.



Figura 10. Elaboración propia

La exposición a temperaturas elevadas resulto muy baja la percepción ya que las respuestas recolectadas en las encuestas fueron un 36% ocasionalmente, 37% nunca, 18% siempre y 9% frecuentemente.

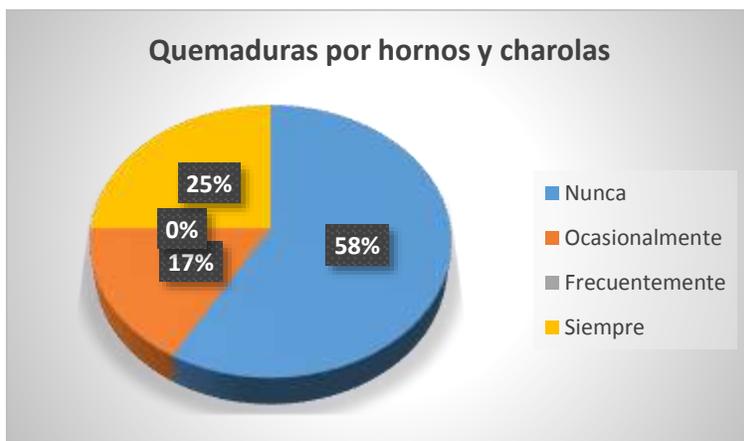


Figura 11. Elaboración propia

El riesgo sobre quemaduras con los hornos resulto que solo un 25% respondieron que siempre están expuestos a este riesgo; un 17% respondió ocasionalmente y el 58% respondió que nunca está expuesto a este riesgo.



Figura 12. Elaboración propia

Los resultados de la percepción al riesgo por quemaduras por incendios o explosiones fue un 34% ocasionalmente; un 50% nunca, 8% respondió siempre y otro 8% frecuentemente.



Figura 13. Elaboración propia

El resultado de la percepción de caídas y resbalones fue un 59% ocasionalmente, 25% nunca, 8% siempre y otro 8% respondió frecuentemente.



Figura 14. Elaboración propia

Un 67% de los trabajadores respondió nunca haber sufrido machucones durante el traslado de materiales al horno, mientras que el 17% respondió siempre, el 8% ocasionalmente y 8% frecuentemente.



Figura 15. Elaboración propia

El 92% respondió que nunca está expuesto al astillado, mientras que el 8% respondió que siempre están expuestos a este riesgo.



Figura 16. Elaboración propia

Este riesgo solo lo percibieron el 17% como siempre, mientras un 75% dijo que nunca se ha expuestos atropellamiento y un 8% respondió frecuentemente.



Figura 17. Elaboración propia

Esta grafica nos muestra que es de un 17% respondió frecuentemente la percepción al riesgo de las caídas, el 25% respondió ocasionalmente y el 58% respondió nunca.



Figura 18. Elaboración propia

En esta grafica se puede observar que el 50% de los trabajadores nunca están expuestos al contacto ejercido al trabajo en equipo y herramienta y el 33% ocasionalmente, y un 17% siempre.

Factores de exposición al riesgo laboral de enfermedades

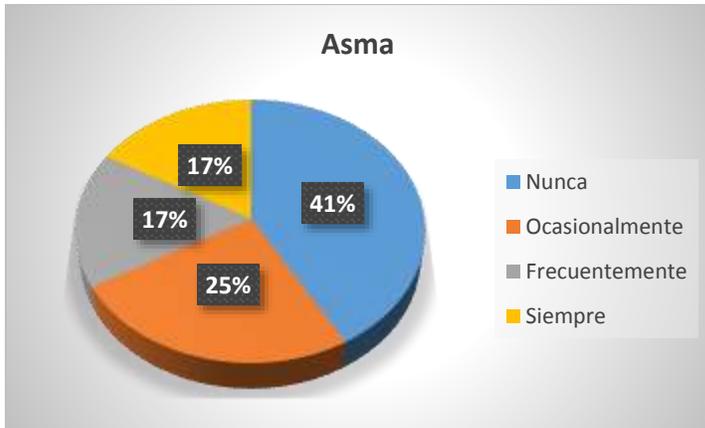


Figura 19. Elaboración propia

Los riesgos de la enfermedad del asma los perciben siempre el 17% de los trabajadores y el otro 17% percibe frecuentemente, 25% ocasionalmente y 41% nunca.

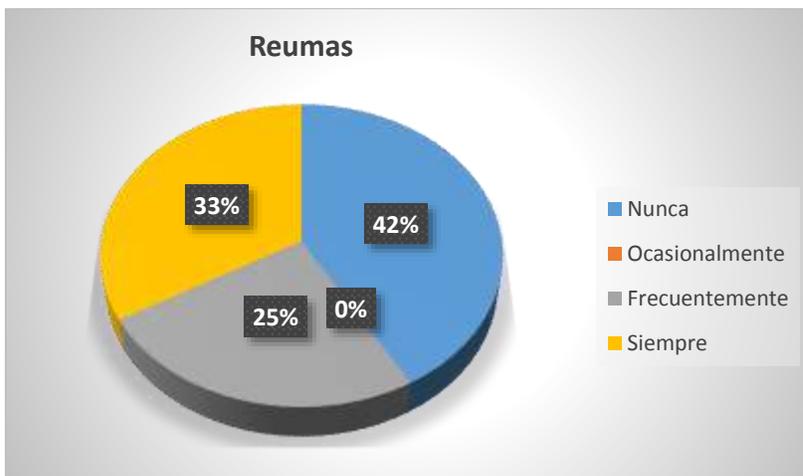


Figura 20. Elaboración propia

El riesgo de reumas solo la perciben siempre el 33% de empleados, un 25% frecuentemente y el 42% de los demás perciben que nunca están expuestos.



Figura 21. Elaboración propia

En esta grafica se muestra que es 50% respondió nunca exponerse al riesgo de alergia en la nariz, el 8% ocasionalmente, un 25% frecuentemente y el 17% respondió que siempre.

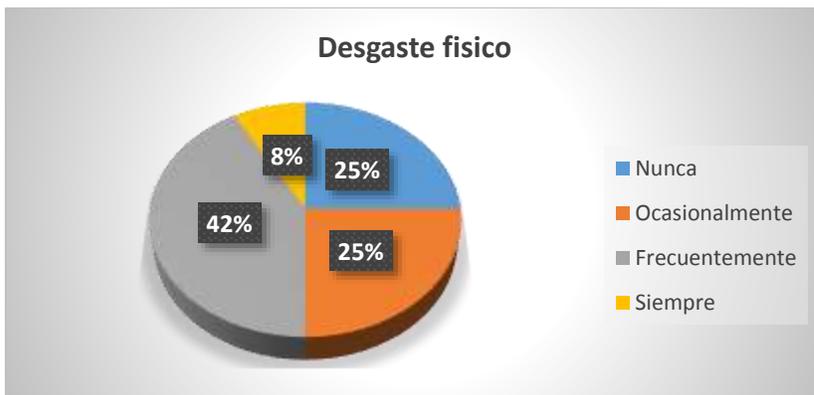


Figura 22. Elaboración propia

El 42% de los trabajadores contesto frecuentemente a este riesgo, mientras el 24% ocasionalmente, 25% nunca y un 8% siempre.

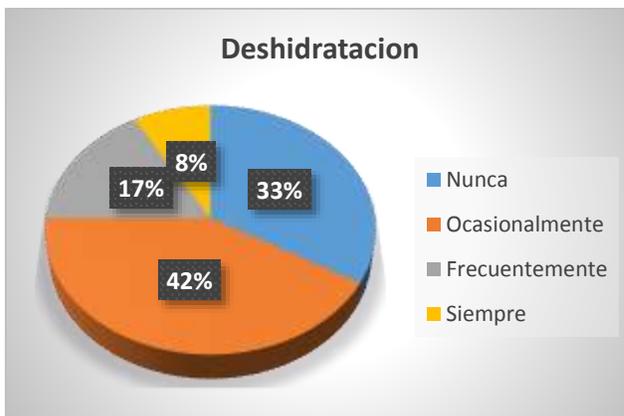


Figura 23. Elaboración propia

Se puede observar que este riesgo a la deshidratación lo perciben ocasionalmente el 42% de los trabajadores, los demás percibieron un 33% nunca, 17% frecuentemente, y un 8% siempre.

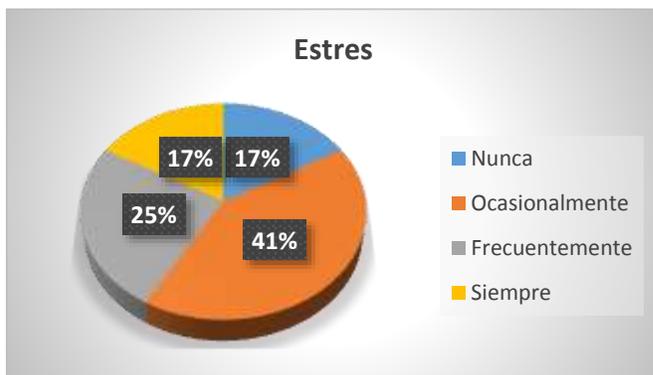


Figura 24. Elaboración propia

El riesgo a estrés lo perciben el 41% de los trabajadores como ocasionalmente el 25% frecuentemente, 17% siempre y el otro 17% nunca.

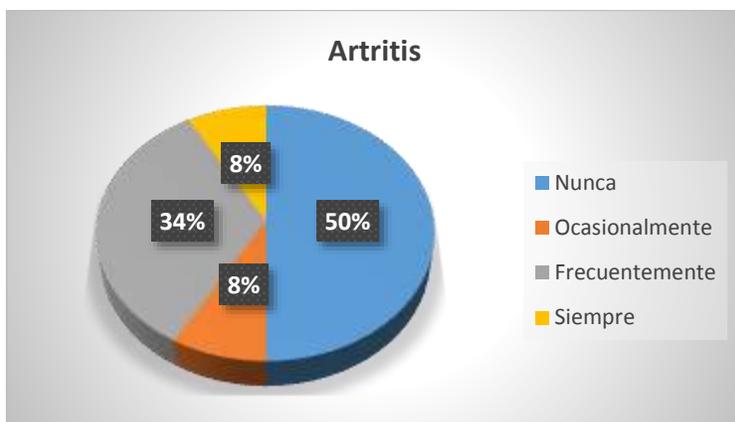


Figura 25. Elaboración propia

La grafica nos muestra que es de un 8% la percepción a esta enfermedad es siempre ya que el 50% contesto nunca y un 34% frecuentemente y 8% ocasionalmente.

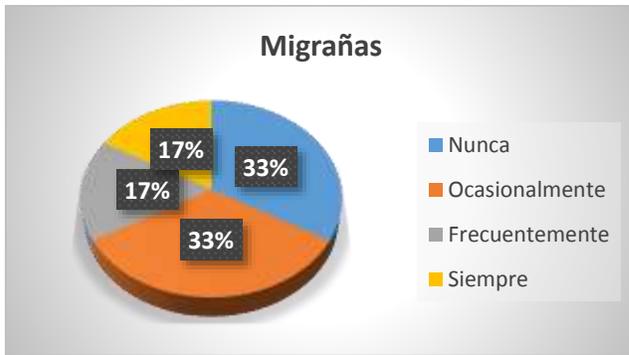


Figura 26. Elaboración propia

El riesgo percibido de los trabajadores a la migraña es de 17% siempre y el otro 17% frecuentemente y 33% nunca y 33% ocasionalmente.

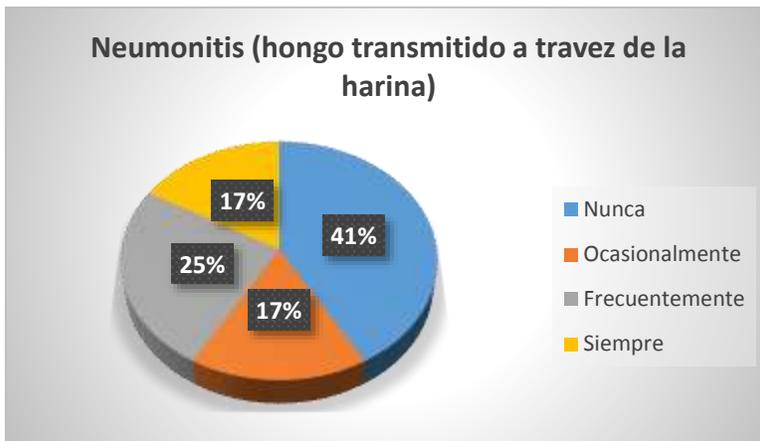


Figura 27. Elaboración propia

La grafica nos muestra que es un 17% respondió ocasionalmente, 25% frecuentemente, 41% nunca y 17% ocasionalmente estar expuesto a neumonitis.

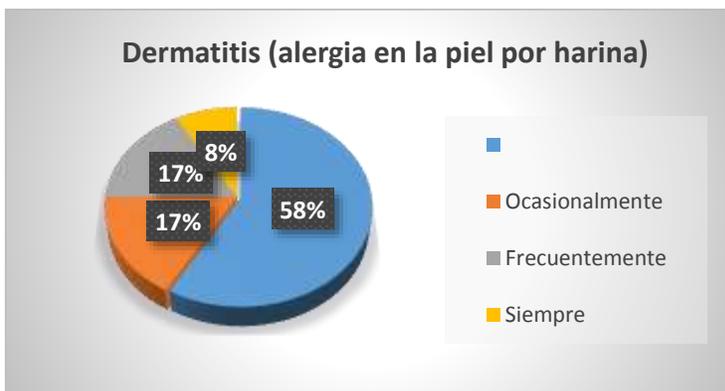


Figura 28. Elaboración propia

La grafica nos muestra que es un 8% la percepción de siempre estar expuesto a alergias en la piel por harina, 17% frecuentemente lo están, 17% ocasionalmente, mientras que el 58% respondió nunca.



Figura 29. Elaboración propia

Con respecto a los trastornos musculoesqueléticos, el 41% lo percibió como ocasionalmente, 25% frecuentemente, 17% nunca y el otro 17% siempre.

Conclusiones

Según los resultados se aprecia que los trabajadores de las empresas panaderas estudiadas del el sector sur de la ciudad de Navojoa tienen muy baja percepción a los riesgos ya que ellos no consideran que estos riesgos representen un peligro para; es probable que esa apreciación se haya presentado ya que son muy pocos los accidentes ocurridos en los establecimientos (según lo que manifestaron).

Dentro de los accidentes con mayor percepción de los trabajadores fueron los cortes con cuchillos, las quemaduras al momento de estar horneando el pan y el riesgo al atropellamiento de los repartidores de pan.

Con referencia a las enfermedades, resultó el asma con riesgo más frecuente y reumas con más apreciación.

Recomendaciones

Una vez analizados los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en las panaderías se recomienda lo siguiente:

- Utilizar cubre bocas al momento de comenzar a manipular la harina.
- Utilizar guantes especiales para el manejo del cuchillo.
- Esperar un tiempo determinado para agarrar agua después de haber manipulado la masa, para evitar las reumas.
- Utilizar fajas para el sobre esfuerzo.
- Colocar extractores en las instalaciones.
- Utilizar equipo adecuado para el contacto con el horno.
- Para los repartidores se recomienda manejar con precaución y usar el cinturón de seguridad.
- Utilizar cubre bocas cuando se manipule la harina,

Con dichas recomendaciones se pretende disminuir este tipo de riesgos a los que están expuestos los trabajadores y ellos tanto como la empresa se vean beneficiados.

Referencias

Barreraa, C., Soto, A., Gutiérrez, B., & Valenzuale, D. (31 de Diciembre de 2014). *XVIII Coloquio sobre Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora*. Recuperado el 4 de Octubre de 2017, de Condiciones de seguridad e higiene de una panificadora de Navojoa: <https://memoriascoloquio.files.wordpress.com/2014/01/memoria-xviii-coloquio-sobre-cultura-historia-e-identidad-del-sur-de-sonora13feb.pdf>

Carvajal, L. (18 de 01 de 2013). *El método deductivo de investigación*. Recuperado el 3 de Octubre de 2017, de <http://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>

Educaweb. (s.f.). Recuperado el 1 de Octubre de 2017, de Panadero: <http://www.educaweb.mx/profesion/panadero-19/>

Fude. (s.f.). Recuperado el 21 de Septiembre de 2017, de La seguridad e higiene en el trabajo y su importancia dentro de la empresa:

<http://www.educativo.net/articulos/la-seguridad-e-higiene-en-el-trabajo-y-su-importancia-dentro-de-la-empresa-372.html>

Geovanny, Z. C. (16 de mayo de 2004). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis:
<https://www.gestiopolis.com/salud-ocupacional-sistema-general-riesgos-profesionales-colombia/>

H. Congreso de la Unión. (12 de Junio de 2015). *Cámara de Diputados*. Recuperado el 10 de Octubre de 2017, de Ley Federal de Trabajo:
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125_120615.pdf

Instituto Mexicano del Seguro Social . (2016). *IMSS*. Obtenido de Memoria Estadística 2016: <http://www.imss.gob.mx/conoce-al-imss/memoria-estadistica-2016>

justia mexico. (2017). Obtenido de ley federal del trabajo:
<http://mexico.justia.com/federales/leyes/ley-federal-del-trabajo/>

Kerlinger. (2002). *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2017, de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.mx/2013/08/disenos-no-experimentales.html>

Leodegario Fernández Sánchez. (2002). *Manual para la evaluación y prevención de riesgos*. Obtenido de
http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/Guias/Guias_Ev_Riesgos/Manual_Eval_Riesgos_Pyme/evaluacionriesgospyme.pdf

Mercadeo. (18 de 01 de 2009). *Pallomaro*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2017, de Equipo y utencilios basicos en panaderia: <https://www.pallomaro.com/chef-supplies/equipos-y-utencilios-basicos-en-panaderia/>

Piedrabuena, A. (s.f.). *Prevención de riesgos en panaderías*. Recuperado el 20 de Octubre de 2017, de
<http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/PUBLICACIONES%20PERIODICAS/ErgaFP/2013/ergafp83.pdf>

Sánchez, L. F. (2002). *Manual para la evaluacion y prevencion de riesgos*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017, de
<http://www.insht.es/portal/site/Insht/menuitem.1f1a3bc79ab34c578c2e8884060961ca/?vgnextoid=b03797bbf52a8110VgnVCM1000000705350aRCRD&vgnnextchannel=a90aaf27aa652110VgnVCM100000dc0ca8c0RCRD>

significado de seguridad e higiene. (s.f.). Obtenido de que es seguridad e higiene:
<http://www.significados.com/seguridad-e-higiene/>

INFONAVIT Y SUS PRESTACIONES

Brenda Guadalupe Jara Corral

Resumen

Introducción

En este capítulo se presenta un proyecto de investigación, donde se siguen todas las etapas del esquema de un proyecto de investigación, en este caso el tema es "Infonavit y sus prestaciones".

En ocasiones los trabajadores tienen proyectos concretos de compra, ampliación, remodelación o reparación de casa, o bien, de pagar la hipoteca de la casa adquirida directamente con crédito, pero ignora que esto puede ser realizado con sus propios recursos administrados por el Infonavit. Aunado al bajo nivel cultural, cívico y menos aún jurídico, de la población en México, las autoridades especialistas de la materia no se distinguen por hacer una amplia difusión de los beneficios que los trabajadores pueden obtener a través de una buena administración de sus recursos en el Infonavit, por ello nos dimos a la tarea de llevar a cabo dicha investigación.

Para la recolección de información se utilizó como técnicas la entrevista y la revisión documental del Infonavit, las cuales nos permitieron determinar los factores de esta institución.

Planteamiento del problema

Conocer si los descuentos del INFONAVIT son justos

¿Cuáles son los descuentos que hace INFONAVIT?

Antecedentes

Su historia comienza en el año de 1972 en que fue fundado, y se promulgó su ley orgánica, con el objetivo de dar cumplimiento al derecho a la vivienda de los trabajadores, establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Esta institución, según su visión, busca acompañar al trabajador durante toda su vida laboral ofreciéndole alternativas de financiamiento que satisfagan sus diferentes necesidades de vivienda, impulsando el bienestar y calidad de vida de las comunidades. Es un Instituto creado para así que cada habitante y trabajador de este país pueda gozar de

una vivienda digna de vivir. También por la participación de este Instituto se puede tomar como un fondo de ahorro ya que en cualquier momento puedes disponer de tu crédito otorgado.

Justificación del problema

Al llevar a cabo dicha investigación se dará conocer si los descuentos que el Infonavit hace a los trabajadores son lo justo, esto nos ayudara a llevar un buen control en nuestros pagos. Cabe mencionar que el trabajador nos dará a conocer cuál fue su experiencia con esta Institución.

Objetivo general

Conocer los diferentes tipos de préstamos que pueden ser gestionados ante el Infonavit, los requisitos generales a cumplir así como los demás derechos de los trabajadores en relación con el Infonavit.

Objetivos específicos

Que los trabajadores sepan si les descuentan lo justo.

Informar a los interesados quienes son los que se benefician.

Que los trabajadores sepan que hacer en caso de que no puedan seguir pagando.

Preguntas de investigación

- 1.- ¿A quiénes se les otorgan los créditos?
- 2.- ¿Qué monto se les otorga?
- 3.- ¿Cuánto se les descuenta a los trabajadores?
- 4.- ¿Qué se necesita para un crédito INFONAVIT?
- 5.- ¿Se puede traspasar el crédito y que se necesita?

Delimitación

Este proyecto de investigación se realizó en la Ciudad de Navojoa Sonora, está dirigido a los trabajadores de maquiladoras que estén cotizando para Infonavit, por lo tanto, permitirá la identificación de las necesidades de los usuarios sobre dicha institución.

Marco teórico

El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, o Infonavit como casi todos lo conocemos, es un organismo que se denomina tripartita en virtud de que son tres las partes que trabajan de manera conjunta en su estructura; el gobierno, las empresas y los trabajadores.

¿Quiénes tienen acceso al Infonavit?

Al grupo de personas que tiene acceso a los productos y esquemas del Infonavit, por ser afiliados al IMSS, se le denomina Derechohabientes del Infonavit.

Los programas de Infonavit están enfocados a dos grupos de personas:

- Trabajadores afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social con una relación laboral vigente. En el caso de los derechohabientes, el patrón es responsable de realizar cada mes aportaciones por el 5% del salario del trabajador a la subcuenta de vivienda contenida en la Administradora de Fondos para el Retiro (AFORE) que el trabajador haya seleccionado. El ahorro acumulado en esta subcuenta de vivienda permite al trabajador tener acceso, de diversas maneras y bajo ciertas condiciones, a los productos de Infonavit. Así mismo, es obligación del patrón hacer los descuentos correspondientes al salario del trabajador para abono a las mensualidades de los préstamos que le hubiera otorgado el Infonavit.
- Trabajadores no derechohabientes. En este caso, las personas que trabajen en labores domésticas, el patrón puede aportar una cuota mensual que les permite, en el mediano plazo, obtener un crédito para vivienda, o bien formar un ahorro para su retiro. Para los trabajadores que se encuentren en este esquema y deseen tener acceso a los programas del Infonavit se creó el programa "Infonavit para todos".

Infonavit ofrece cuatro esquemas generales de financiamiento y una amplia gama de sub-productos

El primer esquema se refiere al crédito que el Infonavit otorga únicamente con sus recursos. A este crédito lo denomina Crédito Infonavit. El Crédito Infonavit puede complementarse con una serie de programas adicionales como:

- Ésta es tu casa.
- Crédito Infonavit-Fovissste.
- Casa y computadora.
- Hipoteca con servicios.

- Subsidio para un calentador solar.

En el segundo esquema, ofrece créditos en cofinanciamiento en los que se suman dos créditos que el interesado tramita en forma independiente, uno ante el Infonavit, que se otorga con los recursos propios de este Instituto, y uno más con otra institución financiera como un banco. Esta es una forma de obtener un monto de crédito mayor y adicional al crédito del Infonavit. Los productos disponibles en este segundo esquema son:

- Cofinavit
- Cofinavit AG
- Cofinavit Ingresos Adicionales

En el tercer esquema los interesados tienen la posibilidad de solicitar crédito en coparticipación con entidades financieras como por ejemplo bancos. En estos casos, aunque se trata de dos créditos, uno proveniente del Infonavit y el otro de una entidad financiera, todos los trámites y seguimiento administrativo del crédito se hacen directamente con el Infonavit durante toda la vida del crédito. Los productos que opera en este esquema son:

- Infonavit Total
- Infonavit Total AG
- Infonavit +crédito

En el cuarto esquema los interesados pueden obtener financiamiento directamente de una entidad financiera como un banco y usar sus aportaciones patronales como pago adicional de su crédito y así reducir el plazo de pago. En estos casos, el ahorro en la Subcuenta de Vivienda queda como garantía para el pago del crédito si el trabajador se queda sin empleo:

- Apoyo Infonavit y Adhesión Apoyo Infonavit.
- Mejora tu casa para mejorar tu vivienda.

Crédito conyugal: Dentro de estos cuatro esquemas de crédito del Infonavit existe la posibilidad de que tú pareja y tú puedan obtener un crédito de manera conyugal y así obtener un crédito más adecuado a sus necesidades. De acuerdo al propio Instituto, esto aplica para las parejas que están civilmente casadas y cuando ambos sean derechohabientes del INFONAVIT con una relación laboral vigente.

¿Para qué puedes utilizar tu crédito Infonavit?

Los créditos de Infonavit pueden tener los siguientes destinos, es muy importante que verifiques con el Infonavit si el tipo de crédito que deseas obtener permite el destino que tienes en mente. Por ejemplo, si has decidido que deseas construir una vivienda en un terreno propio, debes investigar cuáles productos de Infonavit permiten este destino.

- Comprar vivienda nueva o usada.
- Comprar vivienda de uso temporal.
- Comprar y mejorar una vivienda usada.
- Construir vivienda en terreno propio.
- Ampliar o reparar afectando la estructura de tu vivienda y con garantía hipotecaria.
- Mejorar tu vivienda sin afectación estructural y con garantía hipotecaria.
- Mejorar tu vivienda sin afectación estructural y sin garantía hipotecaria
- Pagar tu hipoteca
- Pagar una hipoteca y mejorar tu vivienda
- Comprar una vivienda hipotecada con el Infonavit.

¿Qué requisitos debo cumplir?

Los requisitos son establecidos por el propio Instituto y de manera general son los siguientes:

- Ser derechohabiente del Infonavit con relación laboral vigente.
- Contar con 116 puntos o los bimestres de cotización continua necesarios de acuerdo al producto que elijas.
- Llenar la Solicitud de Crédito.
- Tener dos referencias de personas que te conozcan.
- Tomar el taller gratuito Saber para decidir.
- Cumplir con lo establecido en el programa Hipoteca Verde.
- Cumplir con los requisitos particulares del producto de crédito que te interese.
- Entre otros.

Brevemente, Infonavit en números

Desde 1972, fecha en que fue creado, hasta finales de 2012, Infonavit ha otorgado cerca de 7 millones de créditos. Tan solo en 2012, el INFONAVIT otorgó más de 550 mil créditos de los cuales el 69% fueron utilizados para adquirir una vivienda.

Metodología

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Auguste Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica positivista.

La investigación se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo frecuente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorios la

planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación de sujeto –objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboran preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomado como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

Alcance de la Investigación.

El alcance de esta presente investigación es exploratorio, cuando no existen investigaciones previas sobre el objeto de estudio o cuando nuestro conocimiento del tema es tan vago e impreciso que nos impide sacar las más provisionales conclusiones sobre qué aspectos son relevantes y cuáles no, se requiere en primer término explorar e indagar, para lo que se utiliza la investigación exploratoria.

Diseño de la Investigación.

La presente investigación tiene un diseño no experimental, porque se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo. Es transaccional porque se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. El tipo de diseño transaccional a utilizar es correlacional.

La presente investigación tiene como diseño Correlacional, este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio relaciones entre tres, cuatro o más variables. Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba. Es correlacional ya que toda causa tiene un efecto, si hay planeación y control tendremos un sistema de planeación y control nos ayudara en la toma de decisiones, la respuesta puede ser positiva o negativa.

Modelo teórico empírico y línea de investigación

El trabajo se inscribe en la línea de investigación del departamento de producción. Es una investigación con referentes de indagación empírico de orden cuantitativo, sostenida en una sólida fundamentación teórica, empírico y se aborda un estudio de caso.

Este tipo de estudio por su parte, implica convocar recursos de tipo técnico en cuanto al planteamiento del instrumento de captación de datos, el diseño del análisis de la información y la presentación de los hallazgos, de manera tal que este modelo de investigación sugiere un trabajo que integra un ciclo de retroalimentación constante en la afinación de los supuestos de trabajo y en la construcción del objeto de estudio propuesto. Desde esta propuesta se

estudian fenómenos empíricos, gente e instituciones y los productos generados se llegan a clasificar sobre la base de los resultados esperados, a partir de que hay una fundamentación teórica de los planteamientos.

Palabras claves

Derechohabiente
 Crédito
 Puntos
 Cotizar
 Descuento

Hipótesis

Un buen control al adquirir el crédito ayuda a tomar una buena decisión.

Variable 1: Un buen control

Variable 2: Ayuda a tomar una buena decisión.

Resultados

		Estadísticos									
		CUANTOS AÑOS TIENE DE ANTIGÜEDAD	CONSIDERA QUE INFONAVIT LE BRINDA UN SERVICIO DE CALIDAD	INFONAVIT LE DESCUENTA LO JUSTO	CONSIDERA QUE INFONAVIT OTORGA PRESTAMOS SUFICIENTES	RESPETAN LOS REQUISITOS QUE FIDEN PARA OTORGAR EL CREDITO	INFONAVIT TOMA EN CUENTA EL TIPO DE CREDITO QUE BUSCA EL TRABAJADOR	INFONAVIT LE ASESORA BIEN SOBRE SUS PROPUESTAS DE CREDITO	SE LE DESCUENTA A USTED POR LO QUE GANA	EN SU NOMINA SE MUESTRA DE MANERA CLARA EL DESCUENTO DE INFONAVIT	EN TODOS LOS TRABAJOS QUE HA TENIDO COTIZA PARA INFONAVIT
N	Válidos	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

En esta grafica se presentan las preguntas que se realizaron, así como los valores válidos y perdidos y cuantas encuestas se realizaron.

CUANTOS AÑOS TIENE DE ANTIGUEDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MENOR DE 5 AÑOS	8	16.0	16.0	16.0
MAYOR DE 6 MESES	8	16.0	16.0	32.0
MENOR DE 6 MESES	34	68.0	68.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

En esta pregunta nos confirman cuanto tiempo tienen los trabajadores en su empleo para poder saber si son candidatos a solicitar el crédito.

CONSIDERA QUE INFONAVIT LE BRINDA UN SERVICIO DE CALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	11	22.0	22.0	22.0
NO	34	68.0	68.0	90.0
EXCELENTE	5	10.0	10.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

La mayoría de los trabajadores nos hacen saber que para ellos infonavit no les ofrecen servicio de calidad, ya que sus trabajos dicen no contar con calidad.

INFONAVIT LE DESCUENTA LO JUSTO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	13	26.0	26.0	26.0
NO	8	16.0	16.0	42.0
ES DEMASIADO	29	58.0	58.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

A los trabajadores encuestados creen pagar más de lo que debieran descontarles.

CONSIDERA QUE INFONAVIT OTORGA PRESTAMOS SUFICIENTES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	45	90.0	90.0	90.0
NO	3	6.0	6.0	96.0
POCOS	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Los trabajadores dicen que si existen suficientes prestamos, pero que en ocasiones no los dan a conocer.

RESPETAN LOS REQUISITOS QUE PIDEN PARA OTORGAR EL CREDITO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	50	100.0	100.0	100.0

Siempre se respeta los requisitos para otorgar el crédito a todos los trabajadores.

INFONAVIT TOMA EN CUENTA EL TIPO DE CREDITO QUE BUSCA EL TRABAJADOR

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	50	100.0	100.0	100.0

Dan a conocer su gama de créditos y los muestran a los derechohabientes para que tomen la decisión de poder elegir el que más le convenga.

INFONAVIT LE ASESORA BIEN SOBRE SUS PROPUESTAS DE CREDITO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	17	34.0	34.0	34.0
Válidos NO	33	66.0	66.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

La mayoría de los trabajadores dicen no asesorarlos bien ya que les muestran los tipos de crédito pero no les asesoran cuales serían sus diferentes pagos hasta que la decisión estas tomada por el trabajador.

SE LE DESCUENTA A USTED POR LO QUE GANA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	50	100.0	100.0	100.0

Los trabajadores están enterados que si se les descuenta por lo que ganan.

EN SU NOMINA SE MUESTRA DE MANERA CLARA EL DESCUENTO DE INFONAVIT

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	30	60.0	60.0	60.0
Válidos NO	20	40.0	40.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Algunos trabajadores no se les muestran claramente lo que se les descuenta y creen pagar más de lo que debieran.

EN TODOS LOS TRABAJOS QUE HA TENIDO COTIZA PARA INFONAVIT

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	21	42.0	42.0	42.0
NO	2	4.0	4.0	46.0
Válidos NO SE	27	54.0	54.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

A la mayoría de los empleados no se les informa si están cotizando para poder adquirir su crédito infonavit. Por lo cual les gustaría se les informara más al respecto.

Conclusiones

Conclusión El estudio del tema permitió facilitar al participante el dominio del conocimiento relacionado con los fondos manejados por el INFONAVIT y las opciones que permite para disponer parcial o totalmente de los importes acumulados. Los aspectos relevantes de estudio son los siguientes: El INFONAVIT permite recibir créditos hasta en siete diversas modalidades. Existe la posibilidad de pagar los créditos otorgados por el INFONAVIT a los trabajadores con derecho a prórrogas de hasta un año y en dos ocasiones, y adicionalmente sobre la devolución de los fondos de 1972 a 1992; de la Subcuenta de vivienda 1992 y de la subcuenta para pensionados de 1997.

Anexos

ENCUESTA

Objetivo. Su fin de conocer e indagar sobre el servicio que Infonavit le ofrece, y los factores que influyen en la motivación, sueldo y conocimiento sobre sus deducciones y aportaciones.

Cuestionario

Nombre: _____

1.- ¿Cuántos años tiene de antigüedad?

- 1) Menor de 5 años 2) Mayor a 6 meses 3) Menor de 6 meses

2.- ¿Considera que Infonavit le brinda un servicio de calidad?

- 1) Si 2) No 3) Excelente

3.- ¿Infonavit le descuenta lo justo?

- 1) Si 2) No 3) Es demasiado

4.- ¿Considera que Infonavit otorga préstamos suficientes?

- 1) Si 2) No 3) Pocos

5.- ¿Respetan los requisitos que piden para otorgar el crédito?

- 1) Si 2) No

6.- ¿Infonavit toma en cuenta el tipo de crédito que busca el trabajador?

- 1) Si 2) No

7.- ¿Infonavit le asesora bien sobre sus propuestas de crédito?

- 1) Si 2) No

8.- ¿Se le descuenta a usted por lo que gana?

- 1) Si 2) No

9.- ¿En su nómina se muestra de manera clara el descuento de Infonavit?

- 1) Si 2) No

10.- ¿En todos los trabajos que ha tenido cotiza para Infonavit?

- 1) Si 2) No 3) No

Bibliografía

1. ↑ Saltar a:^a ^b Infonavit. «Historia». Consultado el 3 de julio de 2015.
2. Volver arriba↑ Fidelity National Information Services. «Case Study: Infonavit» (en inglés). Consultado el 3 de julio de 2015.
3. Volver arriba↑ Monkkonen, Paavo (2011). «The Housing Transition in Mexico: Expanding Access to Housing Finance». *Urban Affairs Review***47** (5): 672-695. doi:10.1177/1078087411400381.
4. ↑ Saltar a:^a ^b Laura Casillas (7 de junio de 2011). «Posee México la azotea verde más grande de AL». Consultado el 18 de junio de 2014.

Enlaces externos

- [Página web oficial del Infonavit](#)
- Información y ayuda sobre el Infonavit

www.infonavit.org.mx

MANUALES DE ORGANIZACIÓN

Adriana María Contreras Mendivil

Resumen

De manera general se puede decir que el manual de organización es un instrumento de trabajo necesario para normar y precisar las funciones del personal que conforman la estructura organizativa de una institución pública o privada, delimitando a su vez, sus responsabilidades y logrando mediante su adecuada implementación la correspondencia funcional entre puestos y estructura.

Palabras clave: Manuales, Organización Pública, Organización Privada, Organigrama

Planteamiento del problema

¿Cuál es la importancia de elaborar los manuales en una organización pública?

Justificación

La eficiencia y eficacia de las empresas e instituciones públicas depende en gran medida de la claridad en que los empleados reciban las instrucciones por parte de sus jefes inmediatos. Es así que se considera fundamental la elaboración de manuales de organización ya que estos documentos contienen en forma ordenada y sistemática cada una de las funciones específicas de cada unidad administrativa.

Objetivos

Objetivo general:

Servir como instrumento de apoyo que defina y establezca la estructura orgánica, funcional formal y real, así como los tramos de control, responsabilidad y los canales de comunicación que permitan una funcionalidad administrativa de la institución.

Objetivos específicos

- Definir la estructura orgánica formal y real de la institución que establezca los niveles jerárquicos, líneas de autoridad y responsabilidad.
- Definir, describir y ubicar los objetivos y funciones de cada puesto y unidades administrativas con el fin de evitar sobre cargas de trabajo, duplicidad etc.
- Identificar las líneas de comunicación para lograr una adecuada interrelación entre las unidades administrativas integrantes de la institución.

Metodología

El proceso para la elaboración del manual de organización se asimila a cualquier proyecto que requiere organizar los elementos del proceso de administración, es decir en planeación, organización, dirección, ejecución y control.

Elementos que integran la elaboración de los manuales:

1. Identificación
2. Contenido
 - Introducción
 - Antecedentes históricos
 - Marco jurídico
 - Atribuciones
 - Estructura orgánica
 - Organigramas (estructural y por puestos plazas y unidades)
 - Objetivo y Funciones

Base Normativa que sustenta su elaboración

La Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Sonora, en su artículo 14 establece que el Gobernador del Estado, emitirá todas aquéllas disposiciones que tiendan a regular el funcionamiento de las dependencias.

El párrafo tercero del artículo arriba referido, señala que los manuales de organización deberán mantenerse permanentemente actualizados. El artículo 26, apartado B, fracción IV de este misma Ley, faculta a la Secretaría de la Contraloría General a definir y difundir las políticas y lineamientos para este tipo de documento, así como su aprobación.

Asimismo, el artículo 54, de la Ley en comento establece que las Entidades deberán formular, aprobar y mantener permanentemente actualizados sus manuales de organización.

RESULTADOS

Se elaboró una encuesta a los servidores públicos del H. Ayuntamiento de Huatabampo con el siguiente cuestionario:

1. Puesto
2. Área administrativa
3. Antigüedad en el puesto
4. ¿Cuál es su opinión acerca de los manuales de organización?
5. ¿Quién es la persona encargada de su elaboración?
6. ¿Se actualizan constantemente?
7. ¿Cree usted que es importante la elaboración de manuales para esta institución?

Conclusión

Hoy en día se hace mucho más necesario tener este tipo de documentos, no solo por todas las normas, lineamientos y certificaciones lo requieran, sino porque su uso interno y diario, minimiza los conflictos de áreas, marca responsabilidades, divide el trabajo y fomenta el orden.

Propuesta

Al elaborar los manuales de organización se debe de tomar en cuenta que los objetivos posibles de alcanzar sean considerando los recursos y capacidades institucionales.

Los manuales se deben de actualizar contantemente esta institución.

Referencias Teóricas

- Álvarez, C. L. (2015). Economía global. *Contaduría pública*, 51.
- Anzar, G. (1974). *La creatividad de la empresa*. España: Ed. Oikos-Tau.
- Cañeque, H. (2014). *8 claves para el cambio creativo*. Ediciones Granica México S.A. de C.V.
- Madariaga, J. E. (2014). *Emprendimiento e Innovación*. Distrito Federal: Ed. CENGAGE Learning.
- Penagos, J. C. (2000). Creatividad, una aproximación. *revista Psicología*.
- Rodríguez, M. (1985). *Manual de creatividad*. México: Ed. Trillas.
- Sikora, J. (1979). *Manual de métodos creativos*. Argentina: Ed. Kapelusz.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Emilio Barreras García

Resumen

El presente artículo analiza y define la creatividad e innovación en estudiantes universitarios, la cual tiene como objetivo, dar a conocer la importancia que tiene este tema, en las personas, y en las empresas, principalmente, como esto incide en el aprendizaje de los estudiantes universitarios, ya que es la manera de poder descubrir habilidades que quizás, los universitarios, no saben que poseen esa cualidad innata, que no todos tienen la dicha de poder obtener, ya que esto ayuda a convertir lo extraño en lo habitual.

En este artículo podemos observar los diferentes conceptos, según el criterio de varios autores, sobre la creatividad e innovación, dando a entender y a saber, que la creatividad se convierte en una de las capacidades más importantes y necesarias del ser humano, ya que surge la necesidad de poder crear varios tipos de ideas que vayan más allá de lo habitual, mientras que la innovación es un cambio que introduce novedad a algo que ya está hecho, y que se quiere mejorar.

Palabras clave

Innovación, aprendizaje, cambio, creatividad, ideas.

Introducción

El trabajo tiene como fin analizar los conceptos de la creatividad e Innovación, que son considerados como dos aspectos muy importantes, que siempre han formado parte del ser humano, unos más que otros han logrado grandes avances que aportan un buen cambio para todos, es por ello que diferentes autores definen a la creatividad y a la innovación desde diferentes puntos de vista, como se sabe la creatividad existe desde que nacemos, porque siempre tenemos la necesidad de crear cosas nuevas en la vida, y la innovación, no es más que darle un giro diferente y llamativo a algo que ya existe, ambas van de la mano, aunque son conceptos distintos, porque la creatividad sin la innovación no puede avanzar.

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para concebir algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u

objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo.

La innovación es el proceso de imaginar, crear y difundir en el mercado nuevos productos, servicios o modificaciones a los mismos. La innovación puede ser en el rediseño de un producto o servicio, mejorar la tecnología de producción, el empaque, el uso eficiente de recursos, como el agua, la energía, etc.

La creatividad e innovación en estudiantes universitarios está influenciada por la actividad docente, y el medio en el que vivimos, y al verse influenciada por el mejoramiento de estas situaciones, nos encontramos en el periodo oportuno para emplear este potencial humano.

Planteamiento del problema

Existe una clara tendencia hacia el desarrollo de capacidades que permitan a los individuos desenvolverse en el mundo globalizado y enfrentarse a los retos laborales de la sociedad del conocimiento.

Dentro de esta postura mundial, sobresale la educación como uno de los pilares trascendentales de esta singular tarea, por lo que los sistemas educativos se preparan para ofrecer a sus estudiantes una formación enfocada a la empleabilidad.

Mencionadas con anterioridad, dos de las capacidades que sobresalen en la educación del siglo XXI son la creatividad e innovación. Indudablemente la escuela debería propiciar la creatividad e innovación, o al menos, la debería fomentar. Es importante tomar en cuenta que el aprendizaje y la innovación son considerados como los factores determinantes de la competitividad en las empresas y en el territorio desde hace algunas décadas.

Sin embargo, los sistemas educativos aislados del resto del medio ambiente que rodea al individuo, no implica un cambio, uno de los factores más importantes en este hecho es el fomento de una cultura.

Para efectos del presente estudio se tomará en cuenta el desarrollo de la cultura de creatividad e innovación en el entorno universitario. Considerando el desarrollo de habilidades de creatividad e innovación en estudiantes universitarios como un aspecto de suma importancia para desenvolverse en la sociedad actual, y tomando en cuenta que el factor cultural toma

mucha fuerza en el desarrollo de las mismas, en el siguiente punto se propone delimitar el presente estudio por una pregunta de investigación.

¿Cómo pueden los estudiantes universitarios desarrollar habilidades de creatividad e innovación?

Antecedentes

Hasta mediados del siglo XIX, la supervivencia para la mayoría de la población mundial dependía de poseer tierras o tener acceso a ellas. La mayor parte de la gente vivía en zonas rurales y dependía de la tierra para obtener ingresos y alimentos. Durante la revolución industrial la condición esencial para la supervivencia cambio del acceso a la tierra para cultivar alimentos al acceso a un salario para comprarlos. Miles de personas dejaron su trabajo en el sector agrícola para emplearse en fábricas. La competencia por la supervivencia en la economía industrial consistía en encontrar un trabajo asalariado. El dinero pasó a ser la posesión que determinaba la supervivencia.

Inicialmente los que más ganaban eran los que físicamente podían trabajar más. Poco a poco, al cambiar la naturaleza del trabajo, el conocimiento reemplazo al trabajo manual como artículo más valioso. Se privilegió la educación y el conocimiento se convirtió en el trampolín hacia la creatividad y la innovación. Este era el nuevo comienzo hacia la riqueza.

La segunda guerra mundial significo un estímulo aun mayor para las actividades creativas. Para enfrentar amenazas a la supervivencia física, se fomentó un nuevo torrente de innovación. Este periodo engendro una cantidad enorme de nuevas tecnologías tales como los sistemas de comunicaciones, el motor a reacción y la energía nuclear.

Durante las dos décadas siguientes a la guerra, en la economía industrial la competencia fue básicamente nacional. Gradualmente, las innovaciones en la tecnología del transporte y las comunicaciones permitieron a las empresas de distintos países competir entre sí. Para 1970, la competencia económica paso a ser internacional y para 1980 fue global. La supervivencia ya no era una cuestión local.

Obreros en los EEUU comenzaron a competir por empleos fabriles con obreros de México. Cuando la rivalidad económica llego a una escala internacional se liberaron nuevas corrientes

de creatividad. En consecuencia, hemos tenido más avances tecnológicos en los últimos 50 años que en toda la historia precedente.

El vertiginoso reacomodo de los valores sociales, económicos, tecnológicos, políticos, culturales y educativos en la sociedad del siglo XXI, han propiciado cambios en todos los ámbitos de la vida dando pie a la más grande redefinición de estructuras sociales, empresariales y gubernamentales afectando todos los sectores y áreas de conocimiento conceptualizándose en una palabra “globalización”.

En la educación, la globalización ha traspasado fronteras obligando a todos los sistemas educativos a reestructurar las funciones de la educación para estar acordes a las necesidades mundiales. En la nueva sociedad del conocimiento, la educación hace la diferencia, la nueva competencia es el saber tecnológico y los sistemas educativos no generan empleos, hacen “empleable” a la gente. Por lo tanto, el desarrollo de competencias clave en los estudiantes del siglo XXI es una necesidad y debe estar bien planeada por las instituciones educativas.

Justificación

Para lograr sobrevivir en la sociedad de siglo XXI es necesario que las personas desarrollen capacidades que les permitan ser competitivos a nivel mundial.

Además de otras, crece la necesidad del desarrollo de habilidades de innovación y creatividad como símbolo de competitividad, dado que da pie a la creación de aplicaciones útiles a la sociedad. Es en este punto donde la labor de las universidades toma presencia dado que son precisamente estas las que de forma natural pueden incorporar la cultura de creatividad e innovación entre sus estudiantes, a fin de beneficiar a diversas sociedades.

Por lo tanto, el tema que se presenta es considerado importante dado que es necesario que las universidades re-estructuren su papel ante los requerimientos de la nueva economía, considerando las demandas del desarrollo de competencias clave que permitan que los individuos se desenvuelvan en el mundo actual. Y como se ha expresado anteriormente, la innovación y la creatividad son dos habilidades claves para lograr este cometido.

En síntesis, los resultados que se obtendrán de esta investigación serán una aportación más al conocimiento en el desarrollo de habilidades de creatividad e innovación en estudiantes universitarios.

Objetivos

General

- Indagar como se desarrollan habilidades de innovación y creatividad en los jóvenes universitarios.

Específicos

- Dar a conocer el nivel de innovación y creatividad que tienen los jóvenes estudiantes.
- Aplicar encuestas a los alumnos de contabilidad y administración noveno semestre.
- Graficar e interpretar resultados.

Referencias teóricas

La creatividad

La creatividad es fundamental para la cultura y el progreso del hombre; sin ella todavía estaríamos en los tiempos primitivos. Todo lo que no es natural es artificial, es decir producto de la acción transformada del hombre. Según Mauro Rodríguez, “en todas las épocas la creatividad ha sido el motor del desarrollo de los individuos, las organizaciones y las sociedades” (Rodríguez, 1985).

“Los mayores logros de la humanidad son logros de la creatividad. Las personas que iniciaron acciones que aceleraron, cambiaron, transformaron el curso de la historia, son personas que pueden ser consideradas creativas. Estas personas fueron capaces de establecer relaciones de conocimiento, fueron capaces de ver en donde otros no veían, fueron capaces de establecer nuevas preguntas, de dar respuestas originales, las cuales fueron consideradas útiles para el entorno social”, dice Julio Cesar Penagos, agregando que “la creatividad es una condición necesaria para el crecimiento de un país, para el desarrollo de la humanidad, para la calidad de lo humano” (Penagos, 2000).

¿Qué es creatividad?

Si analizamos el vocablo desde su raíz, podemos decir que viene del latín *creare*, que significa engendrar, producir, crear; pero esto no nos ayuda mucho realmente, ya que el concepto tiene implicaciones científicas y filosóficas, además de las epistemológicas, lo que dificulta su comprensión y definición.

Y como dice Joachim Sikora, como ocurre en otros campos científicos, tampoco aquí hay ideas universalmente validas; mencionando como consuelo al término “*creatividad*” más de cuatrocientos significados distintos (Sikora, 1979).

Para la Academia Española de la Lengua, es la “*facultad de crear*”, pero también puede ser entendida como “*el conjunto de técnicas y métodos que permiten y facilitan la producción de un concepto nuevo*” (Anzar, 1974).

La innovación

Es el proceso de imaginar, crear y difundir en el mercado nuevos productos, servicios o modificaciones a los mismos. La innovación puede ser el rediseño de un producto servicio, mejorar la tecnología de producción, el empaque, el uso eficiente de recursos, como el agua, o el agua, la energía, etc. La innovación se relaciona con la solución de un problema o necesidad actual o futura de las personas, la cual se realiza de forma novedosa, ingeniosa, rompiendo los parámetros de las soluciones existentes; también es importante tener en cuenta que toda innovación trae consigo otra innovación. Por ejemplo, son innovaciones el desarrollo de la imprenta, el teléfono, la penicilina, el internet. De otra parte, cuando se inventó el teléfono o la luz, antes de ser conocido el invento las personas no lo consideraban una necesidad, no lo demandaban; sin embargo, al mostrar los beneficios de su aplicación y difundirse su servicio, la humanidad los termina por demandar masivamente y considerarlos luego una necesidad. Es por esto que un invento o una innovación pueden resolver problemas actuales o pueden “anticiparse” a futuras necesidades de las personas (Madariaga, 2014).

Hacer lo que no se hizo hasta ahora no es tarea fácil. Alterar o mover lo existente, introducir novedades no reconocidas hasta ese momento es innovar. Esta acción requiere visión y entrenamiento.

Cuando logramos esta actitud en forma sistemática nos convertimos en innovadores. Aceptamos la diversidad y la provechamos para generar avances ya existentes. Nuestras ideas son reconocidas y valoradas.

Se puede inventar un novedoso método para reciclar el agua, pero si no es aceptado y reconocido no entra en el campo de la innovación. En contacto con la diferencia estimula la innovación y aumenta el uso del potencial creativo.

Innovar es agregar, combinar o cambiar atributos. Mudar, alterar, introducir novedades de cualquier tipo, inventar acerca de objetos y procedimientos. Estos han sido desde siempre los caminos que con mayor frecuencia se han elegido para producir novedades con resultados. Es una actitud que dirige con firmeza hacia adelante, promueve, acompaña o genera modificaciones, tanto en los procesos como en los productos. (Cañeque, 2014)

El papel de las universidades en el desarrollo de habilidades de innovación y creatividad.

Sería muy importante que las universidades públicas pudieran lograr que sus estudiantes alcanzaran la motivación suficiente para convertirse en grandes emprendedores y, desde luego, pusieran en práctica su innovación nata, en beneficio de la generación de nuevas empresas.

Pocas son las instituciones en México que si bien no contemplan en sus planes de estudio materias que generan innovación, sí tienen programas que crean en sus alumnos el ser emprendedores, pues han establecido incubadoras de empresas, lo cual desde hace varios años incitó a que esos alumnos, hayan tenido la oportunidad de llevar a cabo proyectos, que más tarde han dado origen a empresas competitivas.

En los EE.UU., país donde más se ha dado la participación de los jóvenes emprendedores (prueba de ello es Silicon Valley), en los últimos años (24 años, según The Wall Street Journal) ha caído la actitud emprendedora; es decir, ha ido a la baja la participación de personas adultas menores a los 30 años en empresas de ese tipo, lo cual muchos economistas de esa nación explican que esto se debe al deterioro de la situación económica de los jóvenes egresados en últimas fechas.

La recesión que aún se sigue viviendo desde la crisis de 2008, ha dificultado que los egresados no hayan podido adquirir una buena experiencia laboral, porque la mayoría de las empresas se han visto en la necesidad de recortar su personal.

En nuestro país, donde vivimos con la esperanza del arribo de inversión extranjera directa (por desgracia, la aprobación de las políticas estructurales no han dado la respuesta esperada), lo hemos visto en los concursos de la Ronda Uno en materia petrolera, no fueron muy buenos los resultados en inversiones; en consecuencia, no se puede esperar un crecimiento en la demanda laboral para los próximos egresados; por el contrario, seguirá habiendo limitación en la contratación de ese tipo de personal, si veremos un incremento en el mercado laboral informal, para mal del crecimiento de nuestra economía.

Es de esperar que las instituciones universitarias (tanto públicas como privadas) den mayor énfasis a la reestructuración de los planes y programas de estudio de las licenciaturas que ofrecen, a fin de que los jóvenes tengan la motivación suficiente para convertirse en grandes innovadores; de este modo, tendrán la oportunidad de desarrollarse con el apoyo de sector gubernamental y de las empresas, a fin de que México tenga el crecimiento que esperamos y sea un remedio para la eliminación de la pobreza, flagelo que tanto nos afecta con problemas sociales y altos índices de criminalidad.

Que interesante sería que en México existieran organizaciones privadas (aunque la Secretaría de Economía tiene programas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, no basta con ello), que establecieran programas para generar oportunidades donde los estudiantes de los últimos años, combinaran sus estudios y la responsabilidad de dirigir un negocio, con lo cual pondrían en práctica los conocimientos adquiridos y, a su vez, conseguirían experiencia de la vida real; con ello, al terminar sus estudios tendrían la preparación cognoscitiva-experiencia, para generar empresas de su propiedad, que al mismo tiempo sean generadoras de empleo.

Se tiene la idea de que el emprendimiento que los jóvenes en México ponen en práctica, solo debería encaminarse al desarrollo de un buen Plan de Negocios; no, esto debería acompañarse por la capacitación conjunta de maestros y jóvenes universitarios en el terreno de la innovación del emprendimiento, para que a su egreso estén capacitados y tengan mayores oportunidades en las empresas y en el campo de los negocios.

Es deseable que las universidades de México pongan en práctica lo que ya hace muchos años se lleva a cabo en universidades extranjeras (tanto en los EE.UU., como en la Comunidad Europea), donde han puesto en práctica un programa de nueve semanas donde los alumnos y maestros se dedican a resolver verdaderos problemas de la vida real, lo cual despierta en los alumnos la creación, la innovación y el emprendimiento, que más tarde pondrán en práctica en las empresas que los contraten o bien, en el desarrollo de sus propias empresas.

Ojala que estas ideas, caigan en un terreno debidamente abonado y pronto podamos ver los frutos para bien de los jóvenes y de México. (Álvarez, 2015)

Metodología

La investigación creatividad e innovación en los estudiantes universitarios se desarrolló bajo el cuantitativo ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria ya que es un tema poco estudiado y se investigó desde una perspectiva innovadora, también se utilizó el alcance descriptivo por que se definieron variables.

De acuerdo al alcance de la presente investigación, se pretendió relacionar las diferentes variables y obtener resultados que permitieran contestar la pregunta de investigación. Por lo tanto, la hipótesis es la siguiente: *fomentando una cultura de creatividad e innovación en los estudiantes universitarios serán más competitivos.*

Se llevó a cabo con el diseño no experimental transaccional.

La muestra responde a un muestreo incidental, es decir, se ha encuestado a todos los sujetos que se encontraban en el aula en el momento de la aplicación.

Resultados

Una vez realizada la investigación se encontraron los siguientes resultados:

- El 100% de los estudiantes de noveno semestre de la Licenciatura en Contaduría Pública en la Universidad de Sonora Unidad Regional Sur, valora la creatividad e innovación como una oportunidad para éxito personal y profesional.
- El 81 % de los jóvenes cree que si se puede fomentar una cultura de creatividad e innovación, lo cual significa que fomentando una cultura de creatividad e innovación se beneficiaran los positivamente los jóvenes universitarios.
- A la pregunta sobre si las empresas y las universidades en Navojoa Sonora deben incluir mecanismos para fomentar la creatividad e innovación, se encontró que el 95.2% de los encuestados si está de acuerdo.
- El 61.9% de los estudiantes de noveno semestre de la Licenciatura en Contaduría Pública en la Universidad de Sonora Unidad Regional Sur, se sientes poco preparados en las habilidades de creatividad e innovación.
- Se preguntó a los encuestados como calificaban al programa educativo de su carrera con respecto a los temas de creatividad e innovación y la respuesta fue en un 47.6% malo, esto quiere decir que las autoridades deberían de hacer una revisión y análisis del programa educativo.

Conclusiones y propuestas

De esta manera, hemos notado que la creatividad y la innovación son dos aspectos que relacionados dan excelentes resultados, considerando una correcta guía de aplicación, e incentivando el desarrollo de habilidades, sin embargo si estas tratan de ejecutarse separadas, se perderá el enfoque de lo que se quiere obtener en el estudiante. El empleo de estas dos importantes herramientas para el desarrollo estudiantil, profesional y humano, desde un principio son estimuladas por el docente, que empleando distintos métodos de creatividad, permite que sus estudiantes afloren la fluidez, flexibilidad y originalidad de sus ideas. En las instituciones educativas como las universidades los estudiantes desarrollan su capacidad innovadora, mediante el fomento de sus habilidades, implicando el desempeño basado en la elaboración de tareas novedosas, completas, y creativas. Dentro de la formación profesional

de una persona, interviene su desarrollo y madurez psicológica, para mostrar toda su capacidad creativa e innovadora. En todas áreas en que ser humano se desenvuelve, en la universidad, en el ámbito laboral y en el transcurso de su vida, es importante que el hombre haga frente a la resolución de problemas de una manera no solo oportuna, sino también que le permita tener un desenvolvimiento reconfortante en su desarrollo personal, al poder contribuir con ideas creativas e innovadoras para la resolución de un problema, y de esta forma brindar una contribución al entorno en el que este se desenvuelve.

Propuestas:

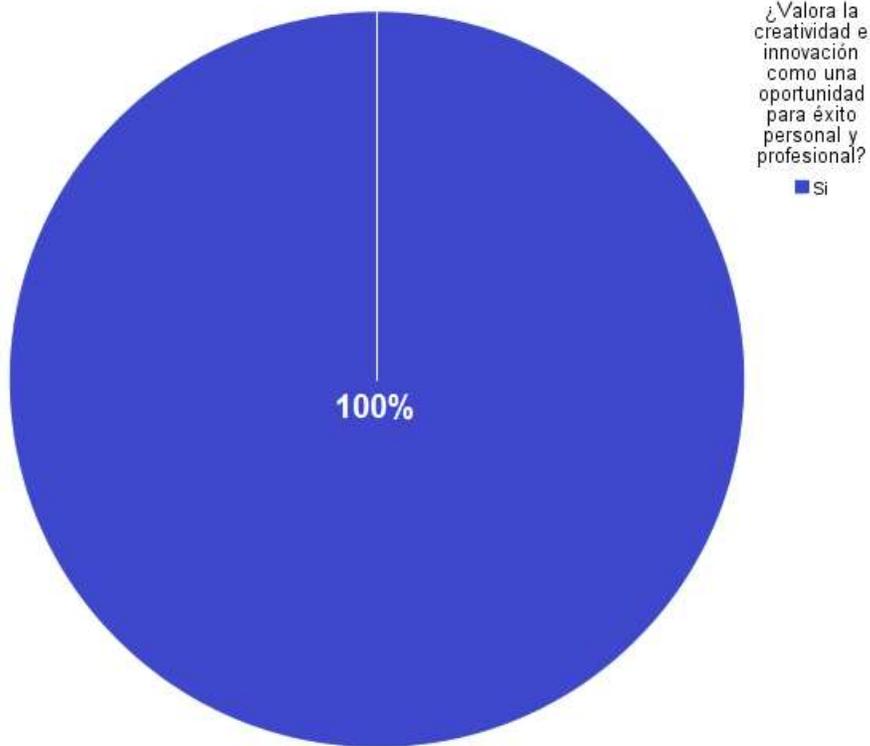
- Se recomienda que para el fomento de innovación y creatividad se tomen en cuenta los diferentes entornos en los que el individuo está inmerso, desde la familia, escuela, medio ambiente y organización. El desarrollo de estas habilidades debe ser visualizado desde una perspectiva multifactorial para que pueda ser más completo.
- Se sugiere que se motive a los alumnos a que después del desarrollo del prototipo final se dé un seguimiento en incubadoras de empresas, con el fin de que el proyecto pueda ser aplicado en la vida real.
- Salirse del salón de clases. Se sugiere visitas a empresas en donde se incluyan conocimiento sobre patentes, innovaciones y oportunidades para crear.
- Se requiere que la institución educativa adopte cambios estructurales y de pensamiento con el fin de infundir una cultura creativa e innovadora.

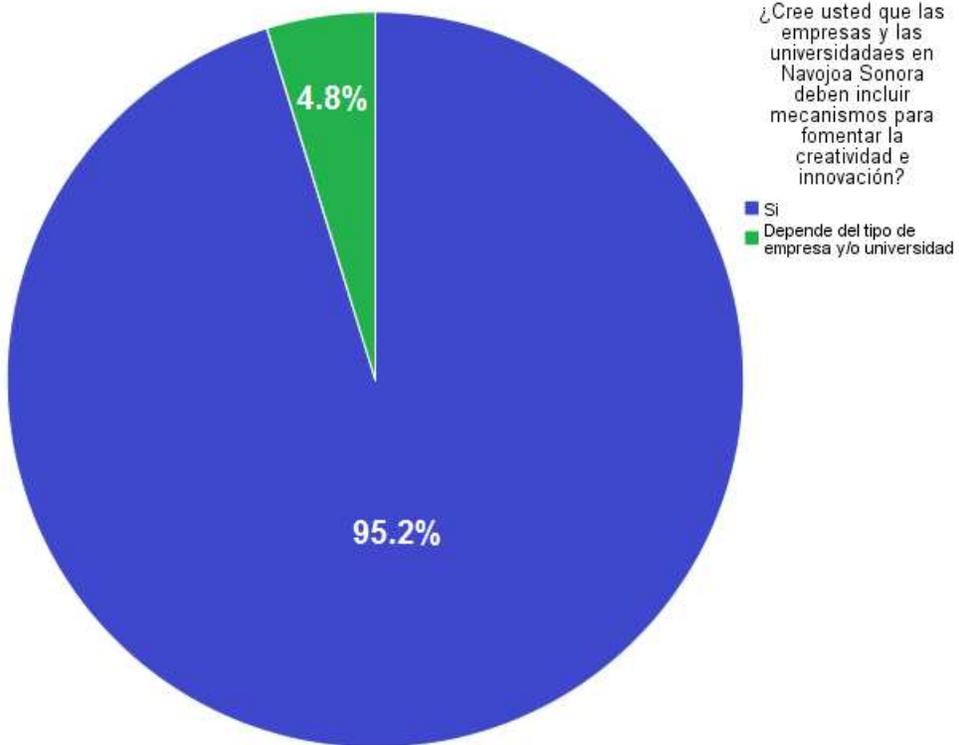
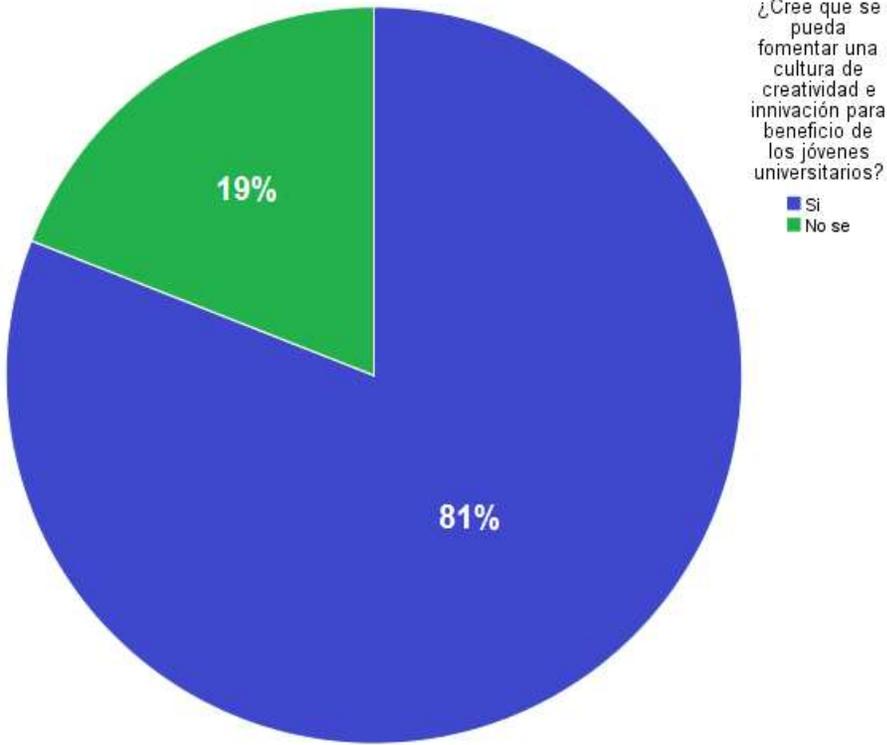
Bibliografía

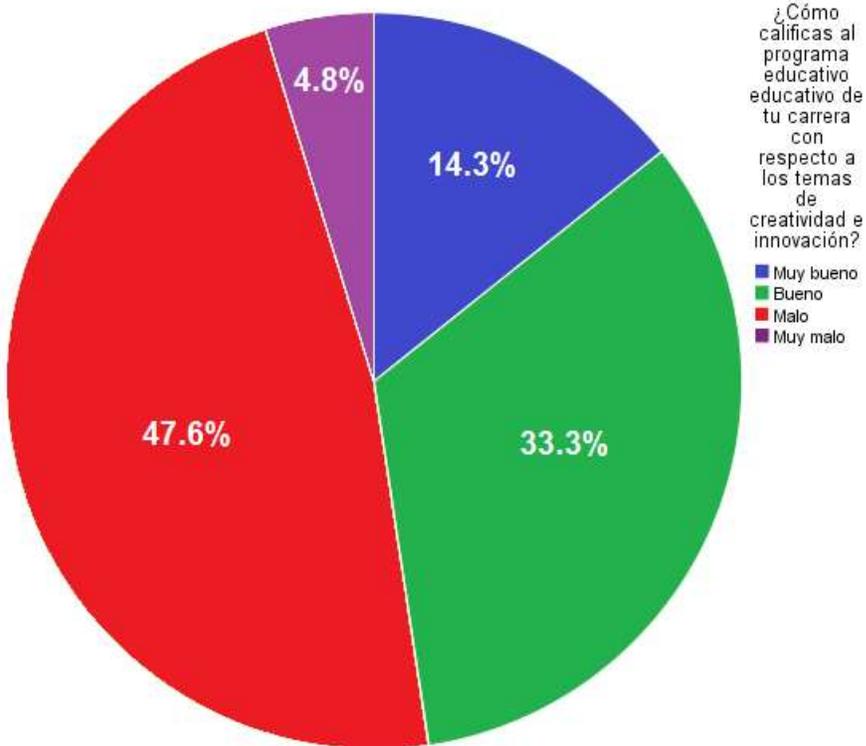
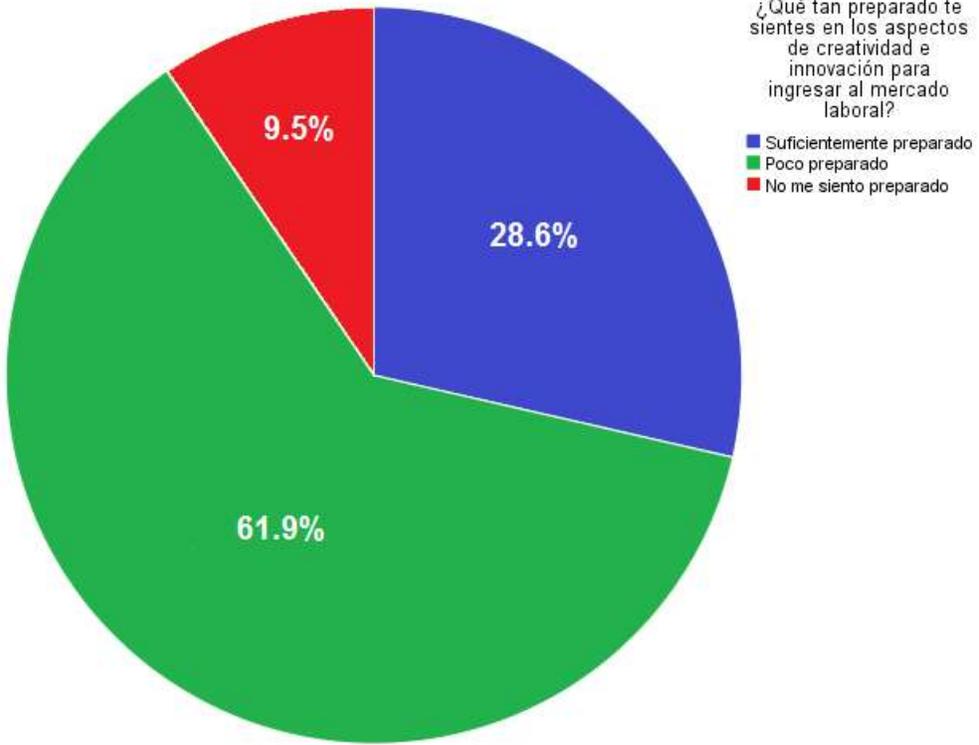
- Álvarez, C. L. (2015). Economía global. *Contaduría pública*, 51.
- Anzar, G. (1974). *La creatividad de la empresa*. España: Ed. Oikos-Tau.
- Cañeque, H. (2014). *8 claves para el cambio creativo*. Ediciones Granica México S.A. de C.V.
- Madariaga, J. E. (2014). *Emprendimiento e Innovación*. Distrito Federal: Ed. CENGAGE Learning.
- Penagos, J. C. (2000). Creatividad, una aproximación. *revista Psicología*.
- Rodríguez, M. (1985). *Manual de creatividad*. México: Ed. Trillas.
- Sikora, J. (1979). *Manual de métodos creativos*. Argentina: Ed. Kapelusz.

Apéndices

Gráficos







Anexos

Operacionalización de las variables

Hipótesis	Variables	Indicadores	Preguntas
Fomentando la cultura de innovación y creatividad en los jóvenes universitarios serán más competitivos	V. I. Fomento de una cultura de innovación y creatividad	1 ¿Se podrá fomentar una cultura? 2 ¿Qué es para ti innovación y creatividad? 3 ¿En qué etapa de tu carrera has tratado con estos términos?	1 ¿Determinas tus propios valores morales? 2 ¿Te gusta ser diferente a los demás? 3 ¿Ser creativo es el mayor de los atributos del hombre? 4 ¿Tienes el impulso de desarmar cosas para ver cómo funcionan? 5 ¿Crees que tu educación universitaria te ayudo a ser una persona creativa e innovadora?
	V. D. Jóvenes universitarios más competitivos	1 ¿En que se motivan los jóvenes universitarios? 2 ¿Cuál es el objetivo de ser más competitivo? 3 ¿Estarán bien preparados al terminar sus estudios?	1 ¿Vives de acuerdo a tus deseos, gustos y valores? 2 ¿Qué te motiva? 3 ¿Qué importancia le das al término competitividad? 4 ¿Crees que aumento tu capacidad para generar soluciones creativas? 5 ¿Te sientes preparado?

Encuesta

Instrucciones:

Contesta cada pregunta con la mayor precisión y franqueza que te sea posible.

1. ¿En qué consiste para usted la creatividad?

- A) Consiste en crear algo nuevo
- B) Es una forma de marcar la diferencia
- C) Poner en práctica la imaginación
- D) Tener una idea

2. ¿Se considera una persona creativa?

- A) Si.....
- B) No.....
- C) A veces.....

3. ¿Cuándo te dan la responsabilidad de crear un trabajo nuevo?

- A) Disfruto creando
- B) Intento meter alguna cosa de invención propia
- C) Copio lo que ya existía de otro similar

4. ¿Valora la creatividad e innovación como una oportunidad para el éxito personal y profesional?

- A) Si.....
- B) No.....

5. ¿Cree que se pueda fomentar una cultura de creatividad e innovación para beneficio de los jóvenes universitarios?

- A) Si.....
- B) No.....
- C) No se.....

6. ¿Cree usted que las empresas y las universidades en Navojoa Sonora deben incluir mecanismos para fomentar la creatividad e innovación?

A) Si..... B) No..... C) Depende del tipo de empresa y/o universidad....

7. ¿Siente que su educación universitaria te ayudo a ser una persona creativa e innovadora?

A) Si..... B) No.....

8. ¿Crees qué aumento tu capacidad para generar soluciones creativas e innovadoras?

A) Si..... B) No.....

9. ¿Qué tan preparado te sientes en los aspectos de creatividad e innovación para ingresar al mercado laboral?

A) Suficientemente preparado

B) Poco preparado

C) No me siento preparado

10. ¿Cómo calificas al programa educativo de tu carrera con respecto a los temas de creatividad e innovación?

A) Muy bueno

B) Bueno

C) Regular

D) Malo

E) Muy malo

BENEFICIOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS.

Gabriel Verdugo Aguilera

Resumen.

Esta investigación nos hablara sobre los beneficios que tienen las empresas usando la planeación estratégica, así como las fases de la planeación para su buen desempeño, también nos mostrara un poco de los antecedentes de la planeación estratégica, así como cuando se empezó a utilizar y a poner en marcha.

Esta investigación se basó en libros, páginas de internet y en una pequeña encuesta a diferentes empresas para saber de qué manera les ha sido útil la planeación estratégica, con todos estos diferentes puntos de vista podemos hacer una conclusión de que si ha servido mucho planear estratégicamente. También conoceremos las características de la planeación estratégica, así como todo el proceso para llevarla a cabo.

De manera general nos mostrara los beneficios que tiene planear estratégicamente, sus ventajas, en que nos ayuda y también nos mostrara unas graficas sacadas del programa SPSS que nos ayuda a comprender de mejor manera basada en una encuesta como si es mejor planear estratégicamente.

Palabras clave: Planear, Estrategia, Empresa, Beneficios.

Introducción

El siguiente trabajo nos muestra la importancia de la planeación estratégica en las pequeñas empresa de Navojoa. Nos muestra las ventajas que tiene esta misma.

Así como la definición de planeación estratégica con diferentes autores y algunas páginas de internet, nos ayudara a comprender de manera general los beneficios de la planeación estratégica y sus características.

Planteamiento del problema

Esta investigación se llevó a cabo para saber de qué manera nos beneficia la planeación estratégica en las pequeñas empresas, como es su funcionamiento y de qué manera trabajan.

Se elaboró con el fin de que aquellas empresas que no utilizan la planeación estratégica la lleven a cabo, debido que con esta la empresa tiene mejor fluidez y se podrá mantener al paso del tiempo.

Co esto podemos mencionar, ¿Cuáles son los beneficios de la planeación estratégica en las pequeñas empresas?

Antecedentes de la planeación estratégica.

A inicios de la década de los cincuenta, las firmas de negocios y más tarde otros tipos de organizaciones de producción de servicios y bienes, empezaron a preocuparse por sus desajustes con el medio ambiente. Esto dio lugar al desarrollo de la planeación estratégica. Posteriormente, no sólo preocupó a los administradores de las organizaciones, de ahí pensar en exigir que lo planeado se traduzca realmente en acciones adecuadas, lo que dio lugar al desarrollo del concepto de administración estratégica. Desde la década de 1960 hasta mediados de 1980, la planeación estratégica subrayaba un enfoque de arriba abajo respecto al establecimiento de metas y planeación, es decir la alta dirección y los especialistas en planeación estratégica desarrollaban metas y planes para toda la organización.

Con frecuencia los gerentes recibían metas y planes de miembros del personal y sus propias actividades de planeación se limitaban a procedimientos específicos ya presupuestados para sus unidades. Durante este periodo empresas particulares y compañías de consultoría han innovado diversas técnicas analíticas y enfoques de planeación, muchas de las cuales se convirtieron en modas corporativas. A menudo, estas técnicas se usaban en forma poco adecuada y conducían a decisiones estratégicas que se basaban en conclusiones y evaluaciones simplistas. A menudo surge una gran brecha entre gerentes estratégicos, tácticos y operativos. Los gerentes y empleados se sentían ajenos en todas sus organizaciones y perdían su compromiso con el éxito de la organización.

En la actualidad los gerentes hacen que el resto de la organización participe en el proceso de la formación de estrategias. El ambiente tan cambiante de las tres últimas décadas ha obligado a los ejecutivos a buscar ideas e innovaciones en todos los niveles de la organización para formar a sus compañías de una manera más competitiva. Debido a esta tendencia ha surgido un nuevo término para el proceso de planeación: “administración estratégica”. La administración estratégica involucra a los gerentes en la formulación implementación de metas estratégicas y estrategias. Esto es, integra la planeación estratégica y administración en un solo proceso.

Las metas estratégicas son los fines principales o resultados que se relacionan con la supervivencia, valor y crecimiento de largo plazo de la organización. Los gerentes estratégicos establecen metas que reflejan tanto la eficacia como la eficiencia, entre las metas estratégicas más comunes se encuentran diversas medidas de rendimiento para los accionistas, rentabilidad, cantidad, calidad de los productos o servicios, participación de mercado, productividad y contribución a la sociedad. Una estrategia es un patrón de acciones y asignaciones de recursos diseñados para alcanzar las metas de la organización. La estrategia que implementan las organizaciones es un intento de equiparar sus habilidades y recursos con las oportunidades que se encuentran en el ambiente externo; esto es, todas las organizaciones tienen fuerzas y debilidades.

Las acciones o estrategias deben dirigirse a consolidar fuerzas en áreas que satisfagan los deseos y necesidades de los consumidores, de otros actores clave en el medio externo de la organización. Además, de que las organizaciones que implementan estrategias modifican el ambiente externo. Una vez identificados los planes estratégicos de la organización, éstos se convierten en el fundamento de la planeación. El concepto estratégico no es nuevo ya que siempre ha estado en la mente de los líderes, hombres de negocios y gerentes lo nuevo es el manejo sistémico de la planeación estratégica.

En este trabajo mostraremos los principales beneficios que proporciona la planeación estratégica a las pequeñas empresas.

Justificación.

La razón por la cual se está llevando a cabo esta investigación es para saber en que beneficia la planeación estratégica a las pequeñas empresas, saber si funciona adecuadamente y que le sea como una mejora a las empresas, como es su mecanismo de trabajo y su aportación desde su implementación.

Objetivos.

General:

Conocer los beneficios de la planeación estratégica para la mejora en las empresas.

Específicos

-Cómo funcionan los objetivos que nos proporciona la planeación estratégica.

-En que nos benefician dichos objetivos.

Referencias teóricas

La planeación estratégica en las empresas

La planeación estratégica es una planeación de largo alcance que se centra en la organización como un todo. Los gerentes de mayor éxito serán aquellos capaces de alentar un pensamiento estratégico innovador dentro de su organización.

La estrategia se define como un plan amplio y general desarrollado para alcanzar objetivos a largo plazo. La estrategia es en realidad el resultado de la planeación estratégica, toda organización debe de tener una estrategia de alcance organizacional índole, para que una estrategia valga la pena, debe ser consistente con los objetivos de la organización, que, a su vez, deben de ser consistentes con el propósito de la organización.

La planeación o administración estratégica es el proceso de asegurar que una organización posea y se beneficie de una estrategia organizacional apropiada, una estrategia apropiada es aquella que se ajusta mejor a las necesidades de la organización en un momento determinado.

Pasos de la planeación estratégica:

1.- análisis del entorno:

El análisis del entorno es el estudio del ambiente organizacional para señalar los factores que puedan influir significativamente en las operaciones de la organización.

Se denomina entorno general al nivel de entorno externo de la organización que tienen componentes que afectan ampliamente y a largo plazo a la organización. Los componentes del entorno general son de interés económico, social, político, legal y tecnológico.

El componente económico es aquella parte del entorno general que muestran cómo se distribuyen y utilizan los recursos en este. Este componente se basa en la economía, la ciencia que se centra en la comprensión de cómo la gente de una comunidad en particular o de una nación produce, distribuye y usa los diversos bienes y servicios.

El componente social es parte del entorno general que describe las características de la sociedad en la que existe la organización.

El componente político es esa parte del entorno general que se relaciona con los asuntos del gobierno.

El componente legal es parte del entorno general que contiene las leyes aprobadas.

El componente tecnológico forma parte del entorno general que incluye nuevas aproximaciones para producir bienes y servicios.

2.- Fijar una dirección para la organización:

El segundo paso del proceso es fijar una dirección para la organización, hay dos elementos importantes para fijar la dirección.

La misión: la misión de la organización es el propósito para el cual, o la razón por la cual, existe una organización.

Los objetivos: los objetivos de una organización se reflejan y fluyen naturalmente del propósito que la organización se ha trazado.

3.- Formulación de estrategia:

La formulación de una estrategia es el proceso de determinar los planes de acción adecuados para alcanzar los objetivos de la organización y así cumplir el propósito.

Tipos de formulación de estrategias

- Diferenciación
- Liderazgo en costos
- Foco
- Crecimiento
- Estabilidad
- Atrincheramiento
- Disolución

4.- Ejecución de la estrategia:

La implementación de la estrategia, es poner en acción las estrategias formuladas. La implementación exitosa de la estrategia requiere cuatro habilidades básicas.

- Habilidad de interacción
- Habilidad de colocación
- Habilidad de supervisión
- Habilidad de organizar

5.- Control estratégico:

Última etapa del proceso, consiste en supervisar y evaluar este proceso como un todo para asegurarse de que opere apropiadamente. (MORENO, 2014)

El termino estrategia se refiere a una forma de actuar, ante una situación determinada, que se elige con base en un análisis cuidadoso de las opciones que se presentan en vez de actuar de manera impulsiva o siguiendo formulas conocidas. La decisión de una estrategia de negocios incluye decisiones básicas como los productos y mercados a que se dirige y la tecnología que emplea. (SALDIVAR, 2010).

La planificación estratégica es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos. La planificación estratégica, se aplica sobre todo en los asuntos militares (donde se llamaría estrategia militar), y en actividades de negocios. Dentro de los negocios se usa para proporcionar una dirección general a una compañía

(llamada Estrategia empresarial) en estrategias financieras, estrategias de desarrollo de recursos humanos u organizativos, en desarrollos de tecnología de la información y crear estrategias de marketing para enumerar tan solo algunas aplicaciones. Pero también puede ser utilizada en una amplia variedad de actividades desde las campañas electorales a competiciones deportivas y juegos de estrategia como el ajedrez. Este artículo considera la planificación estratégica de una forma genérica de modo que su contenido puede ser aplicado a cualquiera de estas áreas; es su función también la de proporcionar a las organizaciones herramientas de evaluación, seguimiento y medición de resultados, así mismo sienta las bases de la detección de áreas de oportunidad y la mejora continua de sus procesos. (BARZELAY, 1991)

La Planeación estratégica debe ser para las organizaciones de vital importancia, ya que, en sus propósitos, objetivos, mecanismos, etc. se resume el rumbo, la directriz que toda la organización debe seguir, teniendo como objetivo final, el alcanzar las metas fijadas, mismas que se traducen en crecimiento económico, humano o tecnológico.

Es necesario identificar los problemas que se enfrentan con el plan estratégico y distinguir de ellos los propósitos que se alcanzarán con dichos planes. Una cosa es un problema y otra un propósito.

Una buena estrategia debe:

- Ser capaz de alcanzar el objetivo deseado.
- Realizar una buena conexión entre el entorno y los recursos de una organización y competencia; debe ser factible y apropiada
- Ser capaz de proporcionar a la organización una ventaja competitiva; debería ser única y sostenible en el tiempo.
- Dinámica, flexible y capaz de adaptarse a las situaciones cambiantes.
- Debe ser medible en términos de su efectividad

A la planeación estratégica se le puede definir como lo que algunos llaman el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones interfuncionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos. (FRIEDMAN, 2007)

Características.

Es muy importante no confundir las estrategias, con los objetivos estratégicos. Las estrategias son los planteamientos que nos servirán para cumplir la misión. Los objetivos estratégicos son los pasos a lograr para cumplir la estrategia y siempre son de largo plazo.

Planificación debe contener los objetivos, que es lo que se plantea y hacia dónde quiere llegar. Cuestionarse como es que logrará hacer sus objetivos y aplicarlos de una forma correcta. Ser auto críticos y estar abiertos a la creatividad y tener las ganas de aplicar nuevas ideas. Saber con qué recursos se cuenta y cuales hacen falta y ante todo estar dispuesto al cambio. Saber quiénes integrarán el proceso y que rol se les asignará dentro del mismo. Conocer la misión y visión de la misma Analizar a la competencia mediante un FODA para una plantación más exitosa, fijar estrategias adecuadas a la empresa, tomar decisiones relevantes para lograr transformaciones más concretas y darle seguimiento para en caso de ser necesario realizar las correcciones pertinentes de la relación entre el ser humano.

La planificación estratégica ayuda a la empresa a conseguir sus objetivos para mantenerse vigente, estando siempre al pendiente de sus competencias tanto externas como internas. Todas las empresas micro, pequeña, mediana o grande deben saber lo que acontece a su alrededor, echando mano de la creatividad, para generar en el cliente eso que otras empresas no han logrado brindar. Anticiparse a lo que la sociedad requiere antes que otro. Planeación y Creatividad deben de ir de la mano siendo complemento ambas. Crear un Plus en el cliente, crear satisfacción más que una compra de productos o servicios. La satisfacción hace que te recomienden y por ende da como consecuencia aumento de ventas y mayor cartera de clientes. (G, 1998)

Características de la planeación estratégica

De acuerdo con (CASTELAN, 1985), dos son las características de planeación estratégica dado su enfoque a largo plazo:

- La incertidumbre, porque la dirección de la empresa normalmente tendrá informaciones imperfectas en cuanto a su medio ambiente, a la competencia, consumidores e inclusive en cuanto a sus potencialidades.

-La decisión: no obstante, la situación de incertidumbre a la cual el dirigente de la empresa hace frente, es imperativo para él, con base en la información con que cuenta, asumir el riesgo y decidir.

De acuerdo con (AHISTRAN, 1999), las premisas de la escuela de la planificación son:

-Las estrategias deben provenir de un proceso controlado y consciente de planificación formal, separado en etapas claras, cada una de ellas delineada a través de 14 Revista El Buzón de Pacioli, Año XIII, Número 81 Abril-Junio 2013: Págs. 4-19 listados y sustentada por técnicas.

-En principio, la responsabilidad por ese proceso general descansa en el directivo superior; en lo que se refiere a su ejecución práctica, los responsables son los encargados de la planificación.

-A partir de este proceso, las estrategias aparecen completamente acabadas, listas para hacerse explícitas de modo que puedan ser aplicadas presentando minuciosa atención a los objetivos, presupuestos, programas y planes operativos de diversos tipos.

Beneficios de la planeación estratégica.

- Es esencial para cumplir con las responsabilidades de la alta dirección.
- Formula y contesta preguntas importantes para una empresa.
- Introduce un conjunto de fuerzas decisivas en un negocio.
- Brinda beneficios conductuales en diferentes áreas.
- Mejorar la eficiencia y la efectividad organizacional.
- Construir un equipo de trabajo experto.
- Mejorar la toma de decisiones con una perspectiva externa y una amplia base interna.
- Mejorar las comunicaciones y relaciones públicas. (STEINER, 2007)

Metodología

El paradigma cuantitativo en las ciencias sociales se origina en la obra de Augusto Comte (1798-1857), y Emile Durkheim (1858-1917), con la influencia de Francis Bacon, John Locke, es decir en la corriente filosófica positiva.

La investigación de la planeación estratégica en las pequeñas empresas de Navojoa se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confía en la Medición Numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse y la selección de los participantes fueron aleatorias. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto-objeto de investigación es impersonal se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboran preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva debido a que es una investigación que no es muy común que se lleve a cabo, tiene muy poco estudio y existe muy poca información de dicho tema, y es tan importante porque en ella nos damos cuenta de la importancia que es planear estratégicamente.

Mi investigación nace de estudiar un tema de interés, y que al revisar la literatura disponible de la importancia que es contar con la planeación estratégica

El diseño del estudio es longitudinal debido a que es un tema que desde la antigüedad es muy importante y poco a poco si le ha ido dando más importancia y nos muestra las ventajas que es contar la planeación estratégica.

Hipótesis

Cuanto mayor sea la utilización de la planeación estratégica, mejores serán los beneficios de la organización.

Cuestionario que se aplicó

1.- ¿Alguna vez has escuchado hablar de la planeación estratégica?

Si () no() poco()

2.- ¿Tienen algún beneficio aplicando la planeación estratégica?

Si () no() poco()

3.- ¿El responsable de la dirección de la empresa está metido de lleno con la planeación estratégica?

Si () no() poco()

4.- ¿Se trabaja mejor planeando estratégicamente?

Si () no() poco()

5.- ¿Hay mejora en la empresa con la planeación estratégica?

Si () no() poco()

6.- ¿Todo el personal se involucra con la planeación estratégica?

Si () no() poco()

7.- ¿Se busca algún cambio en específico con la planeación estratégica?

Si () no() poco()

8.- ¿Satisface las necesidades de la empresa la planeación estratégica?

Si () no() poco()

9.- ¿Abre rumbo hacia mejores mercados la planeación estratégica?

Si () no() poco()

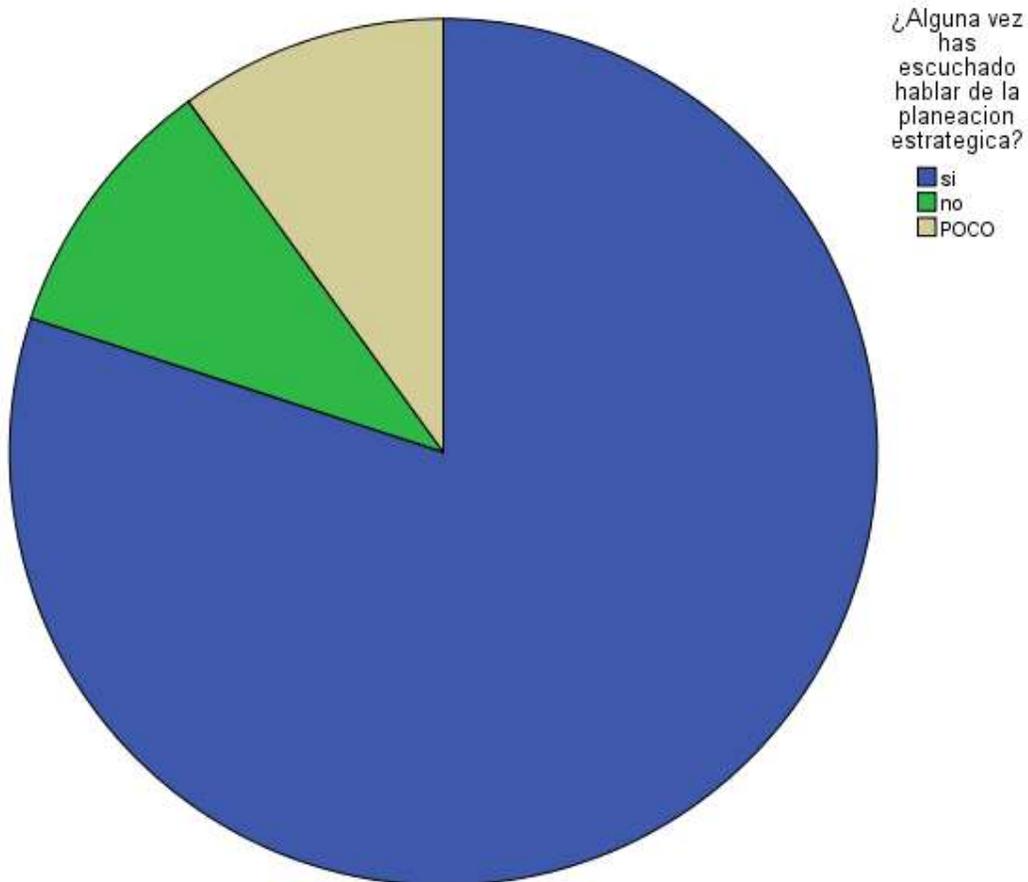
10.- ¿Se ha obtenido algún éxito con la planeación estratégica?

Si () no() poco()

Resultados

¿Alguna vez has escuchado hablar de la planeacion estrategica?

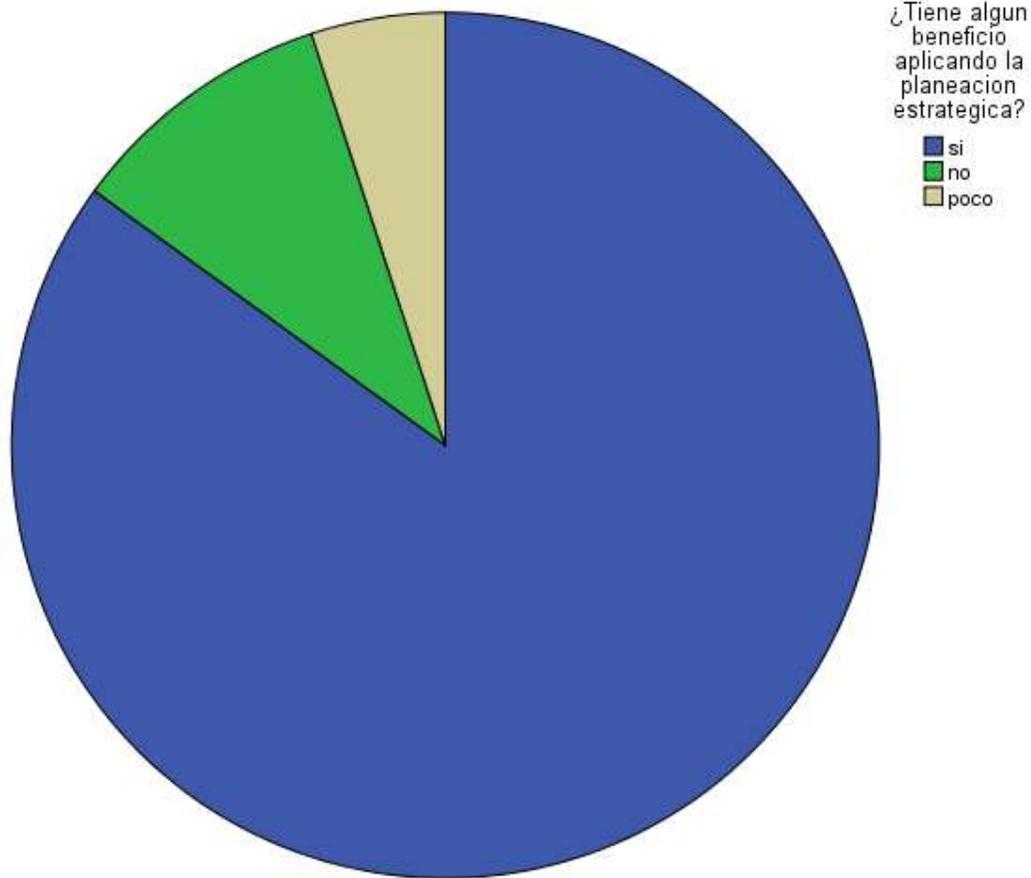
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	16	80.0	80.0	80.0
no	2	10.0	10.0	90.0
POCO	2	10.0	10.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	



Con este resultado de la gráfica nos damos cuenta como las empresas si conocen la planeación estratégica siendo el mayor porcentaje diciendo alguna vez han escuchado hablar sobre ella.

¿Tiene algún beneficio aplicando la planeación estratégica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	17	85.0	85.0
	no	2	10.0	95.0
	poco	1	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0



En esta grafica nos damos cuenta como el porcentaje nos muestra que si hay beneficios planeando estratégicamente.

Referencias

- AHISTRAN, M. (1999). *LA PLANIFICACION DE LAS EMPRESAS*.
- BARZELAY, M. (15 de ENERO de 1991). Obtenido de
https://es.wikipedia.org/wiki/Planificaci%C3%B3n_estrat%C3%A9gica
- CASTELAN. (1985). *PLANEACION ESTRATEGICA*. TRILLAS.
- FRIEDMAN, J. (20 de ABRIL de 2007).
- G, S. (1998). *PLANIFICACION ESTRATEGICA*. CECSA.
- MORENO, A. (2014). *LA PLANEACION ESTRATEGICA*. TRILLAS.
- SALDIVAR, A. (2010). *PLANEACION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS*. TRILLAS.
- STEINER. (2007). *LAS EMPRESAS*.

LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS MUNICIPIOS DE NAVOJOA, BENITO JUÁREZ, HUATABAMPO Y ETCHOJOA

**Francisco Espinoza Morales
Rocio Elisa Miranda Moroyoqui
Francisca Elena Rochin Wong**

Resumen

La presente investigación se realizó con el fin de conocer los motivos de la generación descontrolada de los Residuos Sólidos, en los municipios de Navojoa, Benito Juárez, Etchojoa y Huatabampo, así mismo conocer las alternativas de solución que ofrecen dichos municipios.

La generación de la basura (Residuos Sólidos) en los hogares cada vez es más constante, debido a que hoy en día ya no se tiene cuidado en como minimizar los desechos que se generan día a día y esto provoca que poco a poco para deshacerse de ellos se utilicen los tiraderos clandestinos a cielo abierto o que usen la quema de los residuos, provocando así un daño cebero al ecosistema.

La basura es un problema de todos los ciudadanos. Pretender o aspirar a que sólo las autoridades lo resuelvan, constituye una verdadera utopía. Por ello, muchos son los que piensan o creen que su recolección debe ser oportuna y que en su procesamiento se utilicen herramientas o equipos de última tecnología.

Los ciudadanos pueden además contribuir con la clasificación previa hecha en sus hogares y los empleados recolectores ser más responsables en el cumplimiento de la recolección, de tal modo que se mantenga a la ciudad más limpia y no ocurran infecciones e incluso muertes por enfermedades endémicas, y evitar que luego de la recolección queden desperdicios esparcidos por el área. Asimismo, es paradójico que en un país rico como Venezuela aún se siga recolectando la basura con camiones no aptos o adecuados a tal fin, que por el contrario colocan en riesgo la vida de los recolectores.

Palabras Clave

La basura, Residuos Sólidos, Problemáticas, Medio Ambiente.

Introducción

Planteamiento del problema

El tema ambiental ha ocupado un lugar central tanto en el debate teórico como en el proceso de toma de decisiones en varias partes del mundo desde años atrás, debido al conflicto de

cómo resolver la falsa alternativa entre los procesos de conservación ambiental ante la fuerte necesidad de los modelos de desarrollo acelerado.

El entorno social, ambiental y económico deben en llevar necesariamente a un desarrollo armónico, en el cual se interrelacionan para formar un entorno económico sustentable, por esto es adecuado tener un hábito de protección del medio ambiente en nuestro entorno.

Cabe mencionar que estamos en contra de la contaminación de terrenos agrícolas que causan los basureros municipales de las sociedades de Benito Juárez, Etchojoa, Huatabampo y Navojoa Son. Ya que estos vertederos se encuentran al aire libre, por ello es que nos planteamos la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los elementos de gestión ambiental que pueden apoyar la superación de los conflictos ambientales por disposición de residuos sólidos en el Sur de Sonora?

Antecedentes

La generación de residuos sólidos cada día se va haciendo más constante en todas partes del mundo, lo cual se está saliendo de las manos debido al gran aumento de desechos sólidos que se aprecian en nuestras calles.

Hoy en día ya no se cuenta con la suficiente cultura por parte de los habitantes de la comunidad, debido a que son los causantes principales de que los desperdicios no sean colocados en su lugar, ya que prefieren desecharlos en las calles al aire libre y no en sus respectivos contenedores, otra falta de responsabilidad que hay es que no hacen la separación de residuos sólidos correspondientes y adecuados ya que hay algunos desechos que en igual de ser botados a la basura se pueden reciclar, disminuyendo así un poco esta problemática de la generación de desperdicios.

La sociedad y el medio ambiente equilibrados deben llevar necesariamente a un desarrollo armónico, por eso es prioritario en el ámbito de nuestro entorno, la protección del medio ambiente y el diseño de las políticas que rigen a la misma.

El artículo 3ro. De la ley general del equilibrio ecológico dice que ambiente es el conjunto de elementos naturales y artificiales inducidos por las personas los cuales hacen posible la existencia y desarrollo de los seres humanos y demás organismos vivos que interactúan en un espacio y tiempo determinados.

Para preservar y mejorar el medio ambiente es indispensable crear una conciencia clara de las cosas y formarse una ética en materia ecológica, una actitud moral individual y colectiva que contribuya a preservar y mejorar el medio ambiente.

La ley general del equilibrio ecológico tiene una orientación en el sentido de armonizar el uso de tecnologías, la concentración poblacional, el desarrollo integral del país, la conservación y mejoramiento del ambiente, previniendo los impactos negativos de ciertas

actividades del poder gubernamental y aprovechar de manera racional los recursos naturales de la Nación.

En el código penal federal reformado en febrero de 2002, podemos encontrar los delitos contra el ambiente en los artículos del 414 al 423 y en la ley general del equilibrio ecológico encontraremos las sanciones administrativas en los artículos del 171 al 175, los cuales contemplaran en el contenido de esta investigación.

Justificación

La población del sur de sonora en los últimos 30 años su población se ha duplicado, tan solo el municipio de sonora de 74,000 habitantes paso a 150,000 habitantes, pero en los municipios más pequeños la proporción se mantiene, lo que trae como consecuencia que el problema de los desechos también se multipliquen, la relación del hombre con su ambiente se ha visto afectada también por el proceso urbanístico, lo que ha llevado a la destrucción de áreas verdes para dar paso a nuevas construcciones habitacionales, donde las áreas recreativas son cada vez más escasas.

La generación y disposición inadecuada de los desechos que la actividad urbana genera en forma de aguas residuales, desechos sólidos y elementos contaminantes para el aire, afecta la salud ambiental y la calidad de vida de la población del Sur del Estado de Sonora, a los cuales se manifiestan con en riesgos y amenazas en la vida de los ciudadanos haciéndolo en un gran problema ambiental.

Se hace necesario, buscar las formas más prácticas y económicas de dar solución, con base en un buen manejo y eliminación de la basura en el lugar y momento de su producción, además implementar programas de educación ambiental para poder lograr una minimización de en la producción de desechos, un buen aprovechamiento y un mantenimiento del ciclo de manejo integrado de residuos sólidos.

Objetivos

Identificar, caracterizar y dar a conocer los factores que genera la problemática de carácter ambiental y con forme a ello, proponer medidas de gestión ambiental para lograr un manejo integral de la disposición de residuos sólidos en el Sur de Sonora.

Marco Teórico

La presente investigación se apoya con fuentes fidedignas que sustentan las hipótesis y conclusiones que se tuvieron en el transcurso de la investigación, la finalidad es contribuir al análisis de la problemática generada a partir de los desechos sólidos en los municipios del Sur de Sonora, debido a que dichos residuos se ubican en terrenos al aire libre, a lo que hace aún más agravante la problemática de la contaminación ambiental.

En los municipios del Sur de Sonora se ha hecho notables varias problemáticas conforme a los residuos sólidos, los cuales se dan a conocer a continuación en base a fuentes confiables.

En el municipio de Etchojoa Son. No se cuenta con un organismo de ecología que regule la quema descontrolada que ha tenido desde años atrás respecto con residuos sólidos por parte de los habitantes de la comunidad, ya que día y noche llevan a cabo esta alternativa para poderse deshacer de sus desperdicios (EXPRESO, 2013).

En Navojoa, sonora se recolectan entre 3 mil 800 y 4 mil 200 toneladas de basura por mes, pero en días festivos la cantidad incrementa hasta 4 mil 600 toneladas en todas las áreas de la ciudad y en la comunidad de Huatabampo Sonora, se tuvo una estimación de cantidades de generación de basuras diarias de aproximadamente 16,444.52 kilogramos en tan solo el año 2016 a lo que contaba con un total de 45,692 habitantes lo que implicaba a una generación per cápita de 0.360 gramos (Quintero Olivas & Servilla Garcia, 2015).

Actualmente su población ascendió a 79,313 habitantes y la cantidad de residuos domésticos aumento a 26,745.31 kilogramos de generación diaria, lo que significa que la producción de desechos per cápita ascendió a 0.40 gramos. por persona, la explosión demográfica de los pueblos ha acrecentado el volumen de forma natural de los materiales residuales, lo cual constituye un grave problema, ya que dichos materiales se van acumulando sin que los agentes naturales puedan reducir o aniquilar toda esa materia debido a la alta velocidad con que esta se forma.

Esto es algo muy alarmante para este y otros municipios, ya que si se sigue así se seguirá dañando el ecosistema de su entorno, hay que tomar medidas para prevenir la descontrolada generación de estos residuos, hay que minimizar los recursos que aumentan la cantidad de basura diaria como por ejemplo, hacer un uso adecuado de las “tres R”, reducir, reciclar y reutilizar.

Hay sensibilizar a los ciudadanos sobre la necesidad de separar la basura, de tal forma que la basura que puede ser reciclada sea fácilmente identificable, este método es muy importante que todos como habitantes debemos de adaptar como cultura, porque así ayudaremos a nuestro municipio a estar sano ecológicamente y ¿Por qué no? Económicamente también, ya que reciclar genera recursos económicos estables.

Las autoridades del Ayuntamiento de Huatabampo, Navojoa, Benito Juárez y Etchojoa deben iniciar a la brevedad estudios sobre la posible ubicación de un relleno sanitario, debido a que actualmente la basura se deposita a cielo abierto y el terreno donde se encuentra el tiradero sufre inundaciones en épocas de lluvias y el agua arrastra los desechos, trasladándolos a otros lugares y como consecuencia contaminación en las inmediaciones del basurón.

La gran necesidad de competir ante un mercado globalizado, el atraso tecnológico, la falta de recursos científicos, la carencia de personas capacitadas y la necesidad de un desarrollo económico que sirvan a los propósitos de vencer el subdesarrollo, ha hecho que la CEPAL

diseñe propuestas innovadoras que apuntan a un desarrollo ambientalmente sostenible en marco de una transformación productiva con equidad social. (Durán de la Fuente)

Sin políticas ambientales eficaces y sin una sociedad civil alerta, consciente, movilizadora y participativa, el desarrollo económico que se aprecia día tras día, puede llevarnos a la pérdida de nuestro entorno natural y ambiental, debido a que los problemas que se reflejan en base a ello son las creciente y caótica urbanización, la pobreza urbana, la industrialización sin normativa ni control ambiental, la explotación indiscriminada, el deterioro de los recursos naturales, la creciente contaminación de del suelo, agua y aire, entre otros.

El desarrollo y crecimiento natural de las ciudades trae como consecuencia la presencia de problemáticas que los gobiernos deben ser capaces de resolver; En el caso de los residuos sólidos es importante analizar el proceso desde su generación hasta su disposición final ya sea en rellenos sanitarios o tiraderos a cielo abierto.

No solo debemos encontrar y proponer formulas productivas que sean competitivas para la distribución de ingreso de las personas, para la promoción del desarrollo urbano integral y equilibrado en las cabeceras municipales, si no también hacer propuestas de cómo mejorar el medio ambiente que conforman los asentamientos humanos (Zallas Esquer , Burboa, & Rincón Ornelas, 2015).

Los residuos domiciliarios sólidos, son desechados generalmente en vertederos abiertos o botadero a lo que causa graves consecuencias para la salud y para el medio ambiente, debido a que por lo general la basura no se trata ni se incinera. Para afrontar tal problemática se requiere una educación ambiental y ecológica, tanto formal como informal encaminada a alcanzar mayor comprensión de esta problemática relacionada con lo que es el medio ambiente (Espinoza Morales , 2017)

Metodología

En la presente investigación se realizó un diagnóstico sobre el destino de los residuos sólidos en los municipios de Etchojoa, Benito Juárez, Huatabampo y Navojoa, los cuales constituyen el Sur de Sonora; se empleó el enfoque cuantitativo en el cual según explica Hernández Sampieri (1991: 5), “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

En dicho enfoque cuantitativo, para llevar a cabo recopilación de la información se utilizaron la observación de las condiciones actuales de los basureros municipales, encuestas estructuradas para los funcionarios responsables de la conservación del medio ambiente en cada municipio, encuestas dirigidas a familias ubicadas en las colonias aledañas a los basureros y para obtener un resultado certero se utilizó el programa SPSS, en el cual se vaciaron las encuestas y se apreció por municipio la problemática de la generación de los residuos, de una manera más certera; así mismo de acuerdo con las respuestas obtenidas se

elaboraron propuestas necesarias para crear un plan regional de tratamiento de los desechos sólidos.

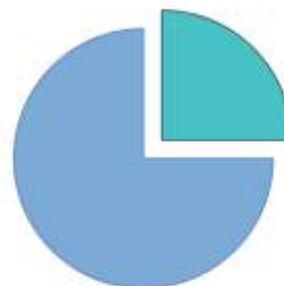
Tablas y gráficos

¿El municipio cuenta con un programa para la prevención y gestión integral de residuos sólidos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	1	25.0	25.0	25.0
No	3	75.0	75.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

¿El municipio cuenta con un programa para la prevención y gestión integral de residuos sólidos?

Si
No



Solamente en el municipio de Huatabampo Sonora se cuenta con un programa de prevención y gestión de residuos sólidos, por lo que el municipio de Navojoa, Etchojoa Y Benito Juárez, necesitarían implementar más programas que ayuden a la disminución de esta problemática.

¿Se cuenta con programas de capacitación y difusión de separación de la basura orgánica e inorgánica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	50.0	50.0	50.0
No	2	50.0	50.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

¿Se cuenta con programas de capacitación y difusión de separación de la basura orgánica e inorgánica?

Si
No



En los Municipios de Huatabampo y Benito Juárez, se tienen programas que ayudan a la capacitación y difusión entre sus habitantes, para la separación de los residuos orgánicos e inorgánicos, lo cual ayudara a la elaboración de composta para los sembradíos.

Campaña de reducir el volumen de residuos generados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	50.0	50.0	50.0
No	2	50.0	50.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

Campaña de reducir el volumen de residuos generados

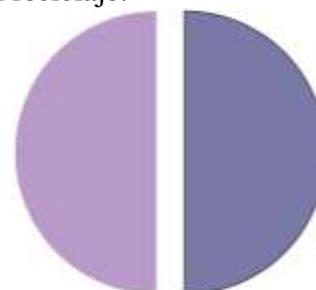
Si
No



Huatabampo y Benito Juárez apoyan con campañas para la disminución de los desechos sólidos en los hogares y de esta forma concientizar a su población de los beneficios de la utilización del reciclaje.

La elaboracion de la composta

Si
No



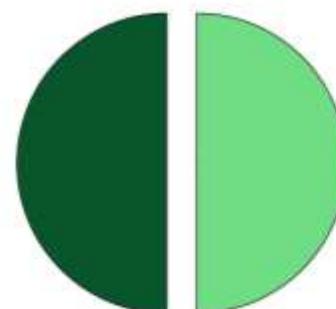
La elaboración de la composta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	50.0	50.0	50.0
No	2	50.0	50.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

Solamente en el municipio de Huatabampo se utiliza el método de la elaboración de composta como alternativa de solución para la disminución de los desechos generados por su población, lo que nos hace concluir que en Navojoa, Etchojoa y Benito Juárez, no se toma en cuenta esta alternativa de solución para la problemática.

Los beneficios economicos y ambientales del reciclaje

Si
No



Los beneficios económicos y ambientales del reciclaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	50.0	50.0	50.0
No	2	50.0	50.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

En Huatabampo y Etchojoa Sonora se han lanzado campanas de cultura y Educación respecto a los beneficios económicos y ambientales que se obtienen sobre la utilización de reciclaje.

El municipio cuenta con centros de acopio destinados al material del reciclaje

Si
No



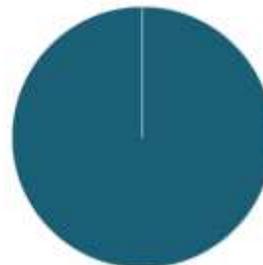
El municipio cuenta con centros de acopio destinados al material del reciclaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	1	25.0	25.0	25.0
No	3	75.0	75.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

El municipio de Benito Juárez cuenta con un centro de acopio el cual está destinado al reciclaje de los desechos que se generan en este municipio. El municipio cuenta con un relleno sanitario que cumple la normatividad federal (NOM 083)

El municipio cuenta con un relleno sanitario que cumple la normatividad federal (NOM 083)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	4	100.0	100.0	100.0

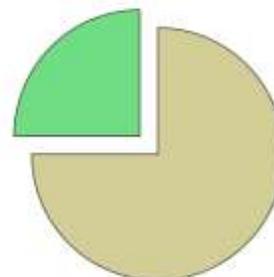


Conforme al resultado obtenido, se obtuvo como respuesta que ninguno de los Municipios de Navojoa, Etchojoa, Benito Juárez y Huatabampo Sonora, cuentan con rellenos sanitarios que cumplan con la formativa federal 083, cuya Norma Oficial Mexicana establece las especificaciones de selección del sitio, el diseño, construcción, operación, monitoreo, clausura y obras complementarias de un sitio de disposición final de residuos sólidos urbanos y de manejo especial. (DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION, 2004)

La disposición inadecuada de residuos (tiraderos clandestinos y a cielo abierto)

La disposición inadecuada de residuos (tiraderos clandestinos y a cielo abierto)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	3	75.0	75.0	75.0
No	1	25.0	25.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

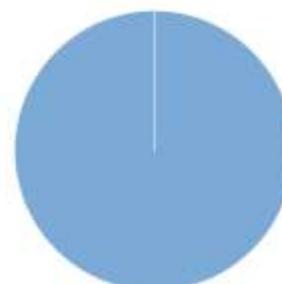


En los municipios de Navojoa, Huatabampo y Benito Juárez, se han establecido sanciones legales y económicas, para sus residentes que practiquen la disposición inadecuada de los desechos como tiraderos clandestinos, tiraderos a cielo abierto no especificado como basurones y tiraderos en lugares públicos como ríos, parques, playas, etc.

La quema no controlada de basura

La quema no controlada de basura

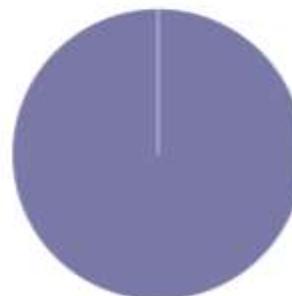
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	4	100.0	100.0	100.0



Otra de las sanciones que se han aplicado de forma legal para los habitantes de todos los municipios del Sur de Sonora es a la quema descontrolada de la basura, ya que los residentes de estos municipios lo toman como alternativa para deshacerse de los residuos que generan día a día, pero la mayoría de estas personas no saben del daño que ocasiona la quema de los residuos.

La generación desproporcionada de residuos en domicilios y comercios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	4	100.0	100.0	100.0

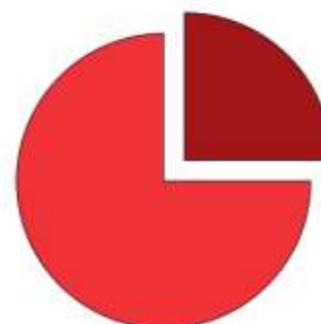


Además de las sanciones legales a la quema de la basura, que han implementado estos municipios, se cuenta con la sanción económica a sus residentes conforme la generación desproporcionada de los residuos en los hogares y comercios que se tienen en la Región del Mayo.

¿La prestación de servicio de recolección de basura tiene algún costo?

¿La prestación de servicio de recolección de basura tiene algún costo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	1	25.0	25.0	25.0
No	3	75.0	75.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

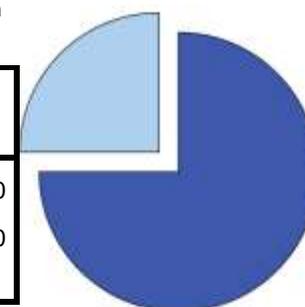


El único Municipio ubicado en el Sur de Sonora que se cobra por el servicio de la prestación de recolección de la basura es el municipio de Etchojoa.

¿qué porcentaje presenta este ingreso, por el servicio que se presta en relación con los gastos que se originan?

¿Qué porcentaje presenta este ingreso, por el servicio que se presta en relación con los gastos que se originan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 0%	3	75.0	75.0	75.0
10 a 40%	1	25.0	25.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	



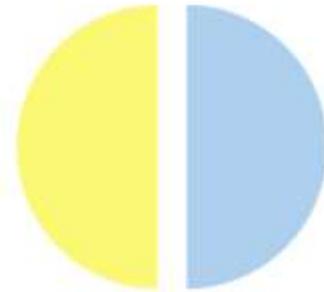
Etchojoa Sonora, tiene un ingreso por el servicio de la recolección de basura, cuya relación es del 10% conforme a los gastos que se originan por dicha actividad.

¿Existe alguna concesión a empresa privada para la prestación del servicio?

Si
No

¿Existe alguna concesión a empresa privada para la prestación del servicio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	50.0	50.0	50.0
Válidos No	2	50.0	50.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	



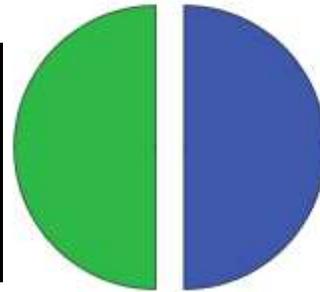
En los municipios de Navojoa y Huatabampo Sonora, existen concesiones privadas que tiene como actividad económica la recolección de la basura, un ejemplo de ellos se encuentra en Navojoa la cual es llamada GHIBER, cuya empresa compra la basura que recolecta “la cuadra municipal” para esta reciclarla, separarla y transformarla en productos nuevos y llevarlos al mercado para su reutilización.

¿El municipio fomenta la creación de pequeñas y medianas empresas en torno al negocio de la basura?

Si
No

¿El municipio fomenta la creación de pequeñas y medianas empresas en torno al negocio de la basura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	50.0	50.0	50.0
Válidos No	2	50.0	50.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	



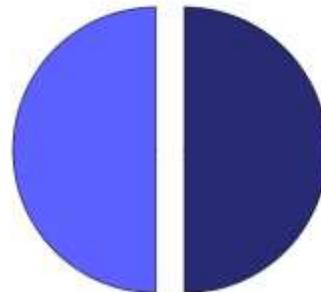
Solamente los municipios de Huatabampo y Benito Juárez, apoyan la creación de empresas que estén entorno a la basura, lo cual es un gran beneficio para la población el hecho de que se formen negocios que se dediquen a dicha actividad, así ayudaran a la disminución de los residuos en estas comunidades.

¿Existe colaboración con otros municipios para la disposición de los residuos sólidos?

Si
No

¿Existe colaboración con otros municipios para la disposición de los residuos sólidos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	50.0	50.0	50.0
Válidos No	2	50.0	50.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	



Los únicos municipios que cuentan con colaboradores de disposición de los residuos sólidos de lugares vecinos son Huatabampo y Etchojoa.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a la investigación de campo que se realizó se tuvieron diversos resultados que ayudaron a la interpretación de la problemática de la generación de residuos sólidos en las comunidades del Sur de Sonora, en la encuesta aplicada a los cuatro municipios se plantearon diversos cuestionamientos a las autoridades encargadas de ecología y medio ambiente, entre los cuales se encuentra, el Lic. Oscar Luis Pérez Gonzales, Jesús Alcantar Aragón y Daniel Bustamante Aguilera.

En base a los resultados obtenidos se puede apreciar que la mayoría de estos municipios no tiene un gran interés por hacer que sus desechos sólidos se minimicen de manera significativa, aun sin embargo, de acuerdo a las encuestas aplicadas se obtiene como resultado que el municipio que más apoyo sustentable tiene para la ecología de su comunidad es Huatabampo Sonora, haciendo así que Navojoa Sonora, se encuentre con la menor para la disminución de estos residuos.

La generación de los residuos sólidos en estos municipios cada día es más notorio ya que si uno sale a lugares concurridos, se puede notar el aumento de basura tirados en el suelo, cuyo caso es alarmante y debe minimizarse haciendo conciencia a todas las personal del daño que causan los desechos sólidos ya que todos "Vivimos en la Tierra como si tuviéramos otra a la que ir" (Swearingen , 1997) y no se concientiza de las problemáticas que se tendrán a largo plazo.

Los métodos más convenientes para hacer decrecer la generación de residuos sólidos, para cualquier municipio son

- Tener rellenos sanitarios.
- Fomentar entre las personas el uso de las tres R y la elaboración de composta.

Debido a que estos métodos son los más eficaces para la prevención de estos residuos tan dañinos para la ecología.

Se le Recomiendan a los municipios de Navojoa, Etchojoa, Huatabampo y Benito Juárez

- Implementar más alternativas de solución para disminuir la generación de la basura entre sus residentes como ya las antes mencionadas.
- Deberían de tener un lugar destinado a salidas de la comunidad en donde se lleve a cabo los rellenos sanitarios y las elaboraciones de la composta.
- Además seguir haciendo campañas que ayuden a la prevención de esta problemática.
- Sancionar más fuertemente a las personas que agraven la situación de la basura.

A los ciudadanos se les recomienda

- Comprar sólo lo necesario y, si es posible, que sea biodegradable.
- Disminuir el consumo de productos desechables o aquellos que contienen varios empaques.
- Usar preferentemente tasas, vasos y platos de cerámica.
- Utilizar envases retornables.
- Llevar bolsa de mandado en lugar de pedir bolsas de plástico.
- Usar las hojas de papel por ambos lados.
- Elaborar cuadernos nuevos con las hojas sobrantes de los cuadernos en desuso.
- Organizar ventas de garage o venta de artículos que ya no son útiles.
- Utilizar pilas recargables.
- Dar la máxima utilidad a las cosas sin necesidad de destruirlas.
- Usar de nuevo un objeto con otro fin al que se compró.

Todas las personas somos responsables de cuidar el medio ambiente y “No se puede pasar un solo día sin tener un impacto en el mundo que nos rodea. Lo que hacemos marca la diferencia, y tenemos que decidir qué tipo de diferencia queremos hacer” (Goodall, 1934).

Bibliografía

DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION. (2004). *NOM 083*.

Durán de la Fuente, H. (s.f.). *CEPAL*. Obtenido de POLITICAS AMBIENTALES Y DESARROLLO SUSTENTABLE:
<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/6/4496/duran.htm>

Espinoza Morales , F. (2017). Estrategias de gestión para el tratamiento de basura.

EXPRESO. (2013). *Mexico Moderno Periodismo Humanitario*. Obtenido de La quema de la basura en el Sur de Sonora es alarmante: <http://www.mexico-moderno.com.mx/noticias/index.php/informacion/sonora/24452.html>

Goodall, J. (1934). *No se puede pasar un solo día sin tener un impacto en el mundo que nos rodea. Lo que hacemos marca la diferencia, y tenemos que decidir qué tipo de diferencia queremos hacer*.

Quintero Olivas, F., & Servilla Garcia, J. J. (2015). *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de Estimacion de la cantidad de basura de origen domestico que se genera diariamente en la ciudad de Huatabampo, Sonora:
<http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/08/basura.pdf>

Swearingen , T. (1997). *"Vivimos en la Tierra como si tuviéramos otra a la que ir"*.

Zallas Esquer , L. A., Burboa, C. G., & Rincón Ornelas, R. M. (2015). Desarrollo Sustentable para la Competitividad en las Comunidades del Sur de Sonora. En B. Llamas Aréchiga , F. Espinoza Morales, J. Flores Preciado , & F. Rogelio Flores, *Acciones para el desarrollo ambiental de las organizaciones* (págs. 77-90). Mexico, D.F.: Competitive Press, S.A. de C.V.

FACTORES QUE INCIDEN EN LA DESERCIÓN ESCOLAR EN LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DEL ITHUA

M.A. Griselda Leyva Valenzuela
Instituto Tecnológico de Huatabampo, Departamento de Ciencias Económico-Administrativas.
Ave. Tecnológico s/n, Col. Unión, Huatabampo, Sonora. C.P. 85240
Correo Electrónico: Griselda_lv@hotmail.com.
Tel. 6471163350

Dra. Blanca Olivia Díaz Nieblas
Instituto Tecnológico de Huatabampo, Departamento de Ciencias Económico-Administrativas.
Ave. Tecnológico s/n, Col. Unión, Huatabampo, Sonora. C.P. 85240
Correo Electrónico: blancadiazn@hotmail.com
Tel. 6471148436

Dr. Gil Arturo Quijano Vega
Instituto Tecnológico de Hermosillo, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Maestría en Administración.
Ave. Tecnológico s/n, Col. El Sahuaro, Hermosillo, Sonora. C.P. 83170
Correo Electrónico: gilarturoquijano@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo se realiza con la finalidad de conocer los factores que influyen en la deserción de los alumnos que abandonaron sus estudios en las generaciones 2013 a la 2016, de la carrera de Ing. en Administración del Instituto Tecnológico de Huatabampo, correspondiente al nuevo modelo educativo por competencias, para ello se encuestó a 20 alumnos de un total de 68 desertores para recabar la información correspondiente al análisis de la deserción escolar. Los datos recopilados por las encuestas se presentan por un diagrama de pastel para su interpretación. Una vez analizados los datos se comprueba que la hipótesis planteada es afirmativa y las conclusiones dan margen a poder pensar en posibles recomendaciones. Es preciso señalar, que existen factores externos a una institución educativa que afectan la deserción escolar, sin embargo, muchas acciones sí son competencia directa del personal que conforma esta institución, por lo que es importante un seguimiento formal de cada uno de los servicios a fin de llegar a una solución que contribuya en minimizar el índice de deserción. Por último, se dieron recomendaciones basadas en los resultados arrojados por las encuestas las cuales se consideran que son las más indicadas para atacar el problema de Deserción Escolar.

Palabras clave: Deserción Escolar, economía, desempeño académico, Educación superior.

1. Introducción

El presente trabajo, tiene como objetivo identificar las principales causas que influyen en la deserción de los alumnos de la carrera de Ingeniería en Administración del Instituto Tecnológico de Huatabampo; para lo cual se aplicaron y analizaron encuestas a alumnos desertores y se establecieron propuestas de mejora.

Para lo anterior, se realizó un estudio exhaustivo de antecedentes y corrientes teóricas sobre la deserción escolar, así Fernando Arrau C. (2003), Investigador de la Sección Estudios de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile menciona que, si bien la deserción universitaria puede ser el resultado de diversas causas, sin duda está vinculada con la calidad –entendida ésta como la aptitud para el logro de un propósito– y ser utilizada como uno de sus indicadores.

En el ámbito nacional, la Universidad de Baja California menciona que la deserción y el rezago son condiciones que afectan a la eficiencia terminal. En el periodo 1986-1991, la eficiencia terminal de las IES públicas fluctuó entre 51.2 y 62%, y entre 1985 y 1990 para el subsistema de educación superior fue en promedio de 50.6%. Como promedio nacional, de cada 100 alumnos que ingresan a licenciatura 60 concluyen sus estudios cinco años después y, de éstos, 20 se titulan y sólo dos lo hacen dentro de la edad considerada como meta deseable (entre 24 y 25 años).

En el 2007 las universidades y tecnológicos públicos y privados de México abrieron sus puertas para recibir a aquellos estudiantes que por primera vez integraron al nivel superior, recibiendo un total de 564,669 de los cuales 356,086 ingresaron a instituciones públicas y 212,583 a instituciones privadas (ANUIES 2008). Según estadísticas del año 2003, 2008 del ANUIES a nivel nacional ingresaron 1,771,969 estudiantes a nivel universitarios de los cuales egresaron en el 2006 y 2007 311,463 lo que da un 17.585 de los cuales solo se tituló 67.74 y esto significa que la eficiencia terminal es solo de 11.91%.

El estado de Sonora se encuentra por encima del 50% de egreso y de la media nacional, con una eficiencia terminal del 37.04%, conforme ANUIES, ocupando a nivel nacional el doceavo lugar en egreso y el catorceavo en titulación. Realizando

un comparativo de los años 1998 y 2002, el estado de Sonora a presentado un avance del 35% al 37.04%.

Secretaria de educación y cultura del estado de sonora realizó un estudio donde encontró que la deserción escolar de los alumnos del nivel superior es del 10.7% lo cual significa una preocupación para las instituciones que viven la situación problemática.

En el semestre 2005-2 la Universidad de Sonora recibió 5,269 alumnos de nuevo ingreso, distribuidos en 37 programas de licenciatura y tres troncos comunes. Dentro del año siguiente de haber iniciado la carrera -periodo crítico en que históricamente se presenta el mayor porcentaje de deserción- seguían en la Institución 4,595 de ellos y habían abandonado sus estudios 674 que representan el 12.8 por ciento del total. Cabe aclarar que en realidad dentro de este grupo se encuentran personas que se dieron de baja, que fueron dados de baja o que temporalmente interrumpieron sus estudios, de manera que para el presente estudio todos son considerados como desertores o inactivos (Pacheco y Burgos, 2007).

Por otro lado, la Secretaría de Educación Pública define la deserción escolar como el abandono de las actividades escolares antes de terminar algún grado o nivel educativo.

La deserción escolar es un término común utilizado en Latinoamérica para referirse al abandono escolar temprano (conocido en inglés como dropout). Se trata de aquella situación en la que el alumno después de un proceso acumulativo de separación o retiro, finalmente, deja la educación formal antes de la edad establecida por el sistema educativo, sin obtener un certificado (Lyche, 2010).

La reprobación sólo puede concebirse como resultado de los actuales procedimientos de evaluación de los aprendizajes que se practican como costumbre en la institución escolar; sin evaluación, difícilmente podría hablarse de reprobación. La evaluación en el común de nuestras instituciones educativas consiste en probar el grado en que un estudiante cumple los criterios establecidos en un programa de estudios. Para ello, la institución construye procedimientos e

instrumentos que supuestamente arrojarán datos “válidos” y “confiables” sobre si el desempeño de un estudiante se ajusta o no a dichos criterios. El resultado de la aplicación de estos procedimientos generalmente termina en una calificación “aprobatoria”, o en el peor de los casos, “reprobatoria”. Así, “reprobar”, que en sentido estricto es no cumplir los criterios exigidos en una muy particular prueba o tarea, casi siempre tiene implicaciones desde el punto de vista de los evaluadores mucho más generales hacia el estudiante como ser incompetente o ignorante, a manera de una condición estructural irremediable, estorbosa e intolerable. En nuestro sistema escolar prevalece la idea de que el estudiante reprobado, debe ser apartado de la convivencia educativa (Reyes, 2006).

Aunque algunos otros estudios de diversos autores asocian el problema de la deserción con los siguientes factores:

- 1) Económicos, que incluyen tanto la falta de recursos en el hogar para enfrentar los gastos que demanda la asistencia a la escuela, como la necesidad de trabajar o buscar empleo.
- 2) Problemas relacionados con la oferta o ausencia de establecimientos destinados a impartir educación de este nivel, lo que se relaciona con la disponibilidad de planteles, accesibilidad y escasez de maestros.
- 3) Problemas familiares, mayormente mencionados por niñas y adolescentes, relacionados con la realización de quehaceres del hogar, el embarazo y la maternidad.
- 4) Falta de interés de los y las jóvenes, lo que incluye también el desinterés de los padres para que continúen con sus estudios.
- 5) Problemas de desempeño escolar, como el bajo rendimiento, la mala conducta y problemas asociados a la edad (Merino,1993), (Piña, 1997), (Espíndola, 2002), (Orozco,2004).

El análisis de las causas de deserción exige que se tomen en cuenta tanto el supuesto teórico sobre el cual fueron elaboradas, como el contexto específico en el cual son aplicadas, siendo este último determinante para definir los criterios de efectividad, eficacia y pertinencia de las propuestas para abatir la deserción. De esta forma el fenómeno de la deserción estudiantil puede y ha sido abordado

desde diversas perspectivas que han orientado las metodologías y técnicas utilizadas para su estudio. Puede hablarse de tres enfoques para estudiar la deserción estudiantil: de integración, estructural y economicista.

El primero de ellos, el de integración, es el que ha tenido una mayor influencia en los estudios que se han llevado a cabo, pues considera a la deserción como una insuficiente integración del estudiante con los ambientes intelectual y social de la comunidad universitaria. A su vez, esta visión de la deserción se sustenta en el concepto de "anomía" de Durkheim, el cual describe la falta de integración del individuo con el contexto, ya sea este último social, económico, cultural u organizacional. Siguiendo esta corriente de pensamiento, varios trabajos han explicado la deserción como:

Un desequilibrio entre las necesidades del alumno y los satisfactores que éste encuentra en el medio universitario;

Una discrepancia entre las expectativas y los logros de los alumnos;

Un debilitamiento del compromiso y expectativas iniciales que tiene el estudiante con la comunidad institucional y el ámbito universitario en general (V. Tinto, 1995).

Metodológicamente, estas conceptualizaciones de la deserción estudiantil han implicado que ésta sea examinada desde la forma como el estudiante interpreta su realidad, ya que al ser la deserción el resultado de una falta de integración personal, solamente el individuo puede darle sentido a su propia vivencia. Así, la explicación de la deserción requiere de un análisis interpretativo que por lo común hace uso de técnicas de encuestas de opinión a través de entrevistas o cuestionarios. También, y a fin de destacar las interacciones del individuo con el contexto académico y social, se llevan a cabo análisis longitudinales o de cohortes. Las variables que frecuentemente son analizadas en este tipo de estudios pueden ser agrupadas como: académicas, sociales, culturales y familiares.

2. Desarrollo.

El proceso de la investigación es de corte cuantitativo. Debido a que los datos son productos de mediciones, se presentan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos, los cuales se transforman en valores numéricos (datos confiables) que se analizarán por medio de las herramientas básicas de la estadística.

El análisis cuantitativo fragmenta los datos en partes para responder al planteamiento del problema. Tales análisis se interpretan a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría). La interpretación constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente (Creswell 2005).

Con los estudios cuantitativos se pretende explicar y predecir los fenómenos a investigar, buscando irregularidades y relaciones causales entre los elementos. Esto significa que la meta principal es la construcción y demostración de teorías (que explican y predicen).

La búsqueda cuantitativa ocurre en la realidad externa del individuo. Esto produce una explicación sobre cómo se concibe la realidad con esta aproximación a la investigación.

En la presente investigación se encuestó a un grupo de 20 alumnos desertores del 3er y 5to, 7mo y 9no semestre de Ingeniería de la Administración (gen. 2013/2016), mismos que contestaran una encuesta sobre la deserción escolar.

El material a utilizar en el presente estudio es a través de una encuesta estructurada con 9 preguntas cerradas y 1 pregunta abierta, evaluando así tres variables (académica, económica y familiar-social-cultural). Se tomó una muestra de 20 alumnos, el 30% que compone un universo de 68 desertores que corresponde al 3er, 5to, 7mo y 9no semestre (gen. 2013 a la 2016) de la carrera de Ingeniería en administración.

La distribución y el porcentaje de deserción por generación de la carrera de Ingeniería en Administración del Instituto Tecnológico de Huatabampo:

GENERACIÓN	TOTAL ALUMNOS DESERTORES	% ALUMNOS DESERTORES
2013-2018	14	21%
2014-2019	21	30%
2015-2020	27	40%
2016-2021	6	9%
TOTAL	68	100%

Tabla 1. La distribución y el porcentaje de deserción, por generación de la carrera de Ing. en Admón.

Según la información proporcionada por la coordinadora de la carrera de Ingeniería en Administración, del departamento de División de Estudios Profesionales, a partir de Agosto de 2013 a junio 2017 han desertado 68 alumnos correspondiente al 29.5 %, de un .total de 231 alumnos matriculados en estas cuatro generaciones.

El procedimiento utilizado en la presente investigación se llevó a cabo, mediante las siguientes actividades: Iniciando con el diseño de la encuesta, validar la encuesta, conseguir base de datos en el Departamento de Servicios escolares y/o División de Estudios Profesionales del Instituto tecnológico de Huatabampo, Localizar los alumnos, Aplicar la encuesta. Una vez aplicada la encuesta se procede a la recolección y análisis de los datos para después interpretar los resultados y la última actividad del presente trabajo sería la elaboración del reporte de: Resultados y conclusión.

3. Discusión y análisis de resultados

La mayoría de los alumnos encuestados (55%) cuenta con una familia regular, ni muy numerosa ni muy pequeña (de cuatro a seis personas); el 35% tiene una familia pequeña; y el resto (sólo el 10%) cuenta con una familia numerosa.

Por otro lado, una gran cantidad de alumnos (85%) dijo que sus padres pagan sus estudios y sólo el 15% los pagan ellos mismos.

Aún que la mayoría de los alumnos (65%) dijo estar satisfecho cuando estaba estudiando, una gran parte (35%) manifestó no estarlo.

Trece alumnos (65%) dijeron que no influyó su situación económica en su deserción, pero 7 (35%) dijeron que si.

La mayoría de los alumnos (60%) manifestó que el desempeño académico influyó en su deserción, lo que hace pensar que reprobaron materias; el resto de los alumnos dijo que no tuvo que ver.

La totalidad de los alumnos encuestados fueron apoyados por su familia, por lo cual el abandono de sus estudios se debe a otras causas.

Aún que la mayoría (60%) de los alumnos dijo que si fue estimulado por los profesores de la institución, una gran parte (30%) dijo lo contrario, por lo que hay que trabajar en ello; una mínima parte (10%) manifestó que algunos si, otros no los estimulan.

Casi todos los alumnos encuestados (95%) dijeron que sus compañeros no tuvieron que ver en su decisión de desertar, sólo uno dijo que sí.

La mayoría de los alumnos encuestados (55%) no fueron orientados por su tutor, incluso hubo quien comentó que no lo conoció, aún que el 45% dice que si los guio.

Una cantidad considerable de alumnos (30%) dicen haber abandonado sus estudios porque se casaron o se embarazaron; otros porque se pusieron a trabajar lo que les impidió estudiar (esto lo dijo el 25% de los alumnos) y el resto dijo que por otras causas: Por cambio de carrera, cambio de domicilio, porque no les daban clases, por el mal desempeño de sus maestros y porque no les gustó la escuela.

Los datos específicos de las 10 preguntas de donde se obtuvieron estos resultados las podemos observar en la tabla 2.

1. ¿Cuál es el número de integrantes de tu familia?	a) 1-3 (35%)	b) 4-6 (55%)	c) 7 o más(10%)
2. ¿Quién paga sus estudios?	a)Padres(85%)	b)Yo (15%)	c) Otros (0%)
3. ¿Se sintió satisfecho cuando estaba estudiando?	a) Si (65%)	b) No (35%)	Otros (0%)
4. ¿ Influyó su situación económica en el retiro de sus estudios?	a) Si (35%)	b) No (65%)	c) Otros (0%)
5. ¿Cree usted que su desempeño académico tuvo que ver con su deserción	a) Si (90%)	b) No (10%)	c) Otros (0%)
6. ¿Contó con el apoyo familiar para sus estudios?	a) Si (100%)	b) No (0%)	c) Otros (0%)
7. ¿Se sintió estimulado por sus profesores durante su estancia en esta institución?	a) Si (60%)	b) No (30%)	c) Otros (10%)
8. ¿Sus compañeros tuvieron que ver con la decisión de desertar?	a) Si (5%)	b) No (95%)	c) Otros (0%)
9. ¿Contó con la guía de su tutor?	a) Si (45%)	b) No (55%)	c) Otros (0%)
10. ¿Desea anotar otra causa que haya motivado el abandonar sus estudios?	a) Me casé y/o embarazo(30%)	b) Trabajo (25%)	c) Otros (45%)

Tabla 2. Resultados en porcentajes de las encuestas aplicadas.

4. Conclusiones

Después del análisis minucioso de la información recabada en el presente proyecto de investigación, se comprueba que la hipótesis planteada es afirmativa ya que la mayoría de los desertores presentan variables que pueden ser abatibles

con mediadas internas; es preciso señalar, que existen factores externos a la institución educativa que afectan la deserción escolar, sin embargo, muchas acciones sí son competencia directa del personal que conforma esta institución por lo que es importante un seguimiento formal a cada uno de los servicios a fin de contribuir con el objetivo de reducir el índice de deserción.

Con esta investigación fijamos la atención en la variable académica, pues la mayoría de los alumnos manifiestan que su desempeño académico (reprobación) tuvo que ver con su deserción, lo cual nos hace pensar en deficiencias de conocimientos del alumno, ya sea previos (del nivel preparatoria) y/o los adquiridos en esta institución educativa.

Por otro lado, la situación económica actual también ha influido para que muchos estudiantes tengan que combinar sus estudios con el trabajo aún que, en un bajo porcentaje, lo cual se ve reflejado en el aprovechamiento académico de los mismos, causando reprobación y, eventualmente, deserción.

Una vez concluida la investigación y debido a que la principal causa de deserción de los alumnos resultó ser la reprobación por el bajo desempeño académico, se propone realizar futuras investigaciones relacionadas con este tema.

Referencias

- 1]. Arrau C.. Fernando. "DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE".2003 Ed. electrónica:
http://www.bcn.cl/bibliodigital/pbcn/informes/estudios_pdf_informes/nro128.pdf
- 2] ANUIES (2000b), La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo, México, p. 174
- 3] En: Revista de la Educación Superior, N° 106, abril-junio, ANUIES, México, pág. 9.
- 3] Glosario de la educación superior, ANUIES-SEP, 1986.

- 4] Pacheco Arriquives, Martha Alicia Burgos Flores, Benjamin. "Estudio de Deserción. Universidad de Sonora", 2007.
http://www.planeacion.uson.mx/pdf/estudio_desercion_estudiantes.pdf
- 5] SEP, Secretaría de Educación Pública. Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos. México D.F., 2004.
- 6] LYCHE, C. Taking on the Completion Challenge: A Literature Review on Policies to Prevent Dropout and Early School Leaving [en línea] OECD ILibrary 2010. Disponible en Web: http://www.oecd-ilibrary.org/education/taking-on-the-completion-challenge_5km4m2t59cmr-en [consulta 7 de abril de 2015].
- 7] REYES, M. "Una reflexión sobre la reprobación escolar en la educación superior como fenómeno social" [en línea]. Revista Iberoamericana de Educación. 2006. Disponible en Web: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1510Reyes-Maq.pdf> [consulta: 7 de abril de 2015].
- 8] MERINO, C. "Identidad y plan de vida de la adolescencia media y tardía" [en línea]. Revista Perfiles Educativos. 1993. Disponible en Web: <http://www.iisue.unam.mx/perfiles/busqueda.php>. [consulta: 7 de abril de 2015].
- 9] PIÑA, J. "La eficiencia terminal y su relación con la vida académica" [en línea]. Revista Mexicana de Investigación Educativa. 1997. Disponible en Web: <http://www.comie.org.mx/v1/revista/portal.php> [consulta: 7 de abril de 2015].
- 10] ESPÍNDOLA, E y León A. "La deserción escolar en América: Un tema prioritario para la agenda regional" [en línea]. Revista Iberoamericana de Educación. 2002 n°30. Disponible en Web: <http://www.rieoei.org/rie30a02.htm>.
- 11] OROZCO, C. "Deserción escolar, un problema que se acentúa" [en línea]. Vanguardia. 2004. Disponible en Web: <http://vanguardia.com.mx> [consulta: 7 de abril de 2015].
- 12] Tinto, Vincent (1989), "Una reconsideración de las teorías de la deserción estudiantil", en Trayectoria escolar en la educación superior, ANUIES-SEP, México.

Algunos datos preliminares de un estudio sobre riesgos docentes

Yocupicio Alcantar Yesenia Guadalupe, Martínez Ramírez Cristina Graciela, Sánchez González Blanca Esthela, Rascón Larios Angélica María. Urbalejo Rascón María Guadalupe

Resumen

La salud laboral tiene como propósito conservar el estado de bienestar físico y mental de los trabajadores en relación con la actividad que desempeñan, por lo que toda organización deberá tener como propósito eliminar y/o disminuir los riesgos a los que se exponen buscando siempre propiciar ambientes saludables. Para el caso del trabajo docente, los cuidados deben de ser similares a los de otras profesiones; ellos también están expuestos a diversos peligros en donde comprometen su salud, aunque hay casos en los que no sean visualizados así. El estudio que aquí se presenta, es el resultado parcial de una investigación relacionada con la percepción al riesgo laboral de los docentes universitarios; enfocando los alcances de este en particular a algunos factores relacionados con la higiene. Participaron 53 profesores de una institución educativa de nivel superior ubicada en la ciudad de Navojoa. Se trata de un estudio no experimental, descriptivo, transversal; cuyo levantamiento de información se realizó a través de una encuesta compuesta por 51 preguntas algunas dicotómicas y otras con formato de respuesta tipo Likert con opciones de: nunca, algunas veces, varias veces y siempre. El procesamiento de los datos se efectuó con Statistical Package For de Social Sciences (SPSS); entre los resultados más importantes se localiza el hecho de que los docentes no perciben un riesgo fuerte en sus labores; únicamente los trastornos de la espalda debido a posturas repetitivas o inadecuadas, estrés, la disfonía o problemas de la voz y los problemas de la vista son hallazgos con mayor percepción sin llegar a ser contundentes, dichos resultados han permitido hacer recomendaciones para mejorar las condiciones de trabajo de los catedráticos que colaboraron.

Palabras claves: seguridad, higiene, riesgos, laboral, docente.

Planteamiento del problema

La seguridad laboral es un aspecto de suma importancia para las organizaciones, esta surge a partir de que el hombre se enfrenta a su supervivencia y se agudiza con la aparición de equipo, materiales, sistemas de producción y de servicio implantados en estas. La prevención al riesgo no solo es competencia del patrón; la Ley obliga a los trabajadores a acatar las disposiciones tendientes a salvaguardar su salud y vida y crear ambientes seguros; sin embargo, esto no siempre se logra razón por la que todavía en nuestros tiempos se siguen registrando enfermedades y accidentes laborales.

El sector educativo pese a que no está considerado entre las empresas de mayor riesgo pues están clasificadas en la clase 1 (Cámara de Diputados, 2005, pág. 106), no está exento de riesgos, ante esto, resulta interesante conocer desde el punto de vista del maestro universitario su grado de apreciación al riesgo en su labor; así, mediante esta investigación se busca establecerlo para posteriormente aportar información preventiva (si así es el caso) sobre los posibles peligros y resolver o minimizar esta problemática.

La pregunta guía de esta investigación es, por tanto: ¿Cuál es la percepción a los riesgos en materia de higiene que tienen los docentes universitarios?.

Preguntas de Investigación.

¿Cuál son los riesgos de enfermedades a los que se expone el docente desde su perspectiva?

¿Cuáles son las áreas de oportunidad en esta materia para generar un ambiente de trabajo más saludable?

Antecedentes

Se han realizado diversas investigaciones para evaluar y conocer los riesgos a los que se exponen los catedráticos en sus actividades; a continuación, se señalan algunas de estas:

Ilaja y Reyes (2016) explican:

Diversos estudios sitúan a la docencia universitaria como una de las profesiones con mayor riesgo a experimentar inestabilidad y estrés laboral. La presente investigación se llama Burnout y estrategias de inteligencia emocional en profesores universitarios: implicaciones en la salud laboral educativa, exploró el nivel de burnout y las habilidades en inteligencia emocional en una muestra de 60 profesores universitarios de tiempo completo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Ambato. Se realizaron análisis de mediación múltiple y se encontró que: a) las tareas de investigación y vinculación se asocian significativamente a burnout, y la tarea de docencia es percibida como desempeño óptimo, b) la salud actúa como variable

mediadora entre estrés laboral y burnout, y el género solo se relaciona con burnout, y c) la regulación emocional media la relación entre desempeño docente y satisfacción laboral. Se discuten las implicaciones de estos hallazgos en la salud laboral de docentes universitarios (Ilaja & Reyes, 2016)

Otro estudio realizado por Álvarez, Zambrano y Benítez (2014) tuvo como propósito: Describir los factores de riesgo laboral que inciden en las cualidades de la voz de los docentes de la Universidad de Sucre. El muestreo fue aleatorizado y estratificado, seleccionándose 54 docentes, se aplicó un cuestionario para la detección de síntomas vocales, se determinaron las condiciones musculares, vocales y respiratorias, y se aplicó la prueba objetiva Anagraf en 25 docentes los cuales, arrojaron sintomatología. Los resultados mostraron que los docentes están expuestos a temperaturas que oscilan entre 20-21 y 36-37 °C, niveles de humedad relativa entre 63 y 78% y niveles de ruido de fondo entre 61 y 70 dB; así mismo se halló hipertensión muscular generalizada, tono de voz agravado, timbre constreñido, intensidad y ataque vocal fuerte, tipo respiratorio costal superior, tiempo máximo de fonación, soplo espiratorio y eficiencia respiratoria fonatoria disminuida. Se concluye que cuanto más sea la exposición del docente a la humedad relativa, mayores serán los cambios que se producirán en el tono vocal y la intensidad de su voz. (Alvarez, Zambrano, & Benitez, 2014)

Pérez (2009) realizó un artículo de divulgación, titulado “Seguridad y salud en los docentes” dando a conocer lo siguiente:

La compleja realidad que supone la cobertura de miles de docentes repartidos en centros de trabajo, define el contexto donde hay que enmarcar la prevención de riesgos laborales en el sector educativo. Y es que la docencia es uno de los ámbitos profesionales donde menos conciencia se tiene de la existencia de riesgos. Como trabajadores de la enseñanza, los docentes están sometidos a riesgos derivados de las condiciones de seguridad, riesgos higiénicos ocasionados por la exposición a agentes biológicos, químicos y físicos, riesgos ergonómicos y especialmente los psicosociales, que desembocan en patologías laborales típicas de la docencia. Dentro de este último apartado destacan el estrés laboral o el burnout, la violencia y la

insatisfacción laboral, pudiendo tasarse la prevalencia en uno de cada tres los docentes que presentan una o varias de estas patologías, se trata de uno de los colectivos más afectados por todo tipo de riesgos laborales: además de los psicosociales, dados, en parte, por las características de la profesión, hay otros como los ergonómicos o los físicos (contaminación acústica, una deficiente iluminación) que también son especialmente importantes (Pérez, 2009).

Todos estos estudios descritos anteriormente, son internacionales; localmente se encontró una investigación realizada por Carrasco en el año 2009 en la que participaron 37 docentes de la Universidad de Sonora, unidad Sur, tratándose de conocer si los maestros percibían su actividad laboral como riesgosa, así como también se trató de identificar los riesgos potenciales de enfermedades y accidentes a los que están expuestos por su actividad laboral. Como resultado se obtuvo que los mayores riesgos de trabajo en docentes era la disfonía y gripe, son riesgos que difícilmente se podrán evitar, ya que, por la naturaleza del trabajo, el docente siempre estará en constante interacción con grupos de alumnos. En este caso se concluyó que los riesgos para el docente podían considerarse como menores, ya que las causas de mayor incidencia, como las disfonías o caídas, eran factores inherentes en el desarrollo de la actividad profesional (Carrasco, 2009).

Justificación

Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar las condiciones con respecto al riesgo en la salud laboral de los docentes, la cual proporcionó información acerca de las enfermedades que podrían presentarse por motivo de su actividad.

Dicho estudio ayudó a conocer la frecuencia en la que el docente bajo su propia opinión señala como riesgosa en su tarea de provocar alguna enfermedad por lo que dicho trabajo es de gran utilidad para crear conciencia sobre la importancia e impacto que conlleva cuidar la higiene en su área de trabajo; por otro lado, para los estudiantes participantes, ha permitido obtener un aprendizaje significativo al realizar esta práctica de campo al identificar áreas de oportunidad que permitan crear conciencia ente este sector laboral lo que posteriormente se podrá trasladar a otros centros de trabajo.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la percepción al riesgo en materia de higiene que tienen los docentes en su tarea.

Objetivo Especifico

Identificar los riesgos potenciales de enfermedades que por motivo de su trabajo está expuesto el docente.

Identificar áreas de oportunidad para coadyuvar en el mejoramiento de un ambiente de trabajo saludable.

Referencias Teóricas

Una cultura nacional de prevención en materia de seguridad e higiene laboral, implica el respeto del derecho a gozar de un medio ambiente de trabajo seguro y saludable a todos los niveles; la participación activa de los gobiernos, los empleadores y los trabajadores para asegurar un medio ambiente positivo a través de un sistema de derechos, responsabilidades y deberes definidos y la atribución de la máxima prioridad al principio de la prevención. (Secretaría del Trabajo, 2015)

Ciertamente es necesario estimular y recetar con los recursos de la administración para que se implanten los más eficientes medios de producción en el trabajo, pero hay que pensar, al mismo tiempo, que una administración laboral verdaderamente responsable, tiene la obligación de tomar, en primer término, las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los trabajadores. En esencia, el aspecto central de la seguridad e higiene del trabajo reside en la protección de la vida y la salud del trabajador, el ambiente de la familia y el desarrollo de la comunidad. Solo en segundo término, si bien muy importantes por sus repercusiones económicas y sociales, debemos colocar las consideraciones sobre pérdidas materiales y quebrantos en la producción, inevitablemente que acarrearán también los accidentes y la insalubridad en el trabajo. (Seguridad Preventiva Minera)

Según lo marca la Ley Federal de Trabajo en el artículo 132:

El patrón tiene la obligación de instalar y operar los lugares donde se ejecutan las labores de acuerdo lo disponga las normas oficiales mexicanas en materia de seguridad, salud a efecto de prevenir accidentes y enfermedades laborales. Contar con instalaciones que tengan acceso y desarrollo de las personas con discapacidad. Proporcionar a sus trabajadores los medicamentos y cumplir con las disposiciones en caso de emergencia. Proporcionar a las mujeres embarazadas la protección que establezcan los reglamentos. Las obligaciones de los trabajadores son cumplir las disposiciones de las normas de trabajo, observar las disposiciones contenidas en el reglamento y normas oficiales en materia de seguridad y salud de trabajo. Prestar auxilio en cualquier tiempo que se necesite. Someterse a los reconocimientos médicos previstos en el reglamento interior y poner en conocimiento del patrón las enfermedades contagiosas que padezca y las deficiencias a fin de evitar daños o perjuicios a los intereses o vida de sus compañeros de trabajo. (Congreso de los Estados Unidos Mexicanos, 2012)

Un docente es aquel individuo que se dedica a enseñar o que realiza sus acciones referentes a la enseñanza. El docente o profesor es la persona que imparte conocimientos enmarcados en una determinada ciencia o arte. Sin embargo, el maestro es aquel al que se le reconoce una habilidad extraordinaria en la materia que instruye. Más allá de esta distinción tanto docentes como maestros deben poseer habilidades pedagógicas para convertirse en agentes efectivos del proceso de aprendizaje. (Pérez & Merino, 2012)

Algunas de las funciones que realiza un docente son:

1. Preparar las clases.
2. Buscar y preparar materiales para los alumnos.
3. Motivar al alumnado.
4. Docencia centrada en el estudiante, considerando la diversidad.
5. Ofrecer tutoría y ejemplo.
6. Investigar en el aula con los estudiantes, desarrollo profesional continuado.
7. Colaboración en la gestión del centro. (Marques, 2004)

Los principales factores de riesgos a los que un docente está sometido en el aula son:

- Riesgos eléctricos.
- Caídas al mismo nivel.
- Orden y limpieza.
- Riesgos derivados del medio ambiente.
 - Ruido.
 - Condiciones termo higrométricas.
 - Iluminación.
 - Ventilación.
- Riesgos derivados de la carga de trabajo.
- Problemas de voz.
- Problemas musculo esqueléticos.
- Estrés.
- Síndrome Burnout. (Pérez J. , sf)

Equipo que utiliza un docente en su labor

- Materiales Didácticos convencionales
 - Impresos como libros, fotocopias, periódicos, documentos, entre otros.
 - Tableros didácticos como la pizarra.
 - Manipulables como mapas conceptuales, cartulinas.
- Materiales didácticos no convencionales
 - Sonoros como cassettes, discos, programas de radio.
 - Imágenes fijas proyectables como las diapositivas y fotografías.
 - Audiovisuales como películas, videos, televisión.
 - Técnicas de simulación (Gonzalez, 2014, 3)

En la Ley Federal del Trabajo en el título noveno se hace mención en el artículo 513 a las enfermedades que se pueden presentar con respecto al trabajo docente es la enfermedad de Laringitis crónica.

Para Pinheiro, 2017

La laringitis es el nombre que damos a la inflamación de la laringe, región de las vías respiratorias donde están ubicadas las cuerdas vocales. La laringitis tiene varias causas, siendo las principales alergias, infecciones, tabaquismo, reflujo gastroesofágico o uso excesivo de la voz. La inflamación de la laringe y de las cuerdas vocales puede ser manifestada bajo la forma de laringitis aguda o laringitis crónica (Pinheiro, 2017, 1).

Metodología

Esta investigación es de tipo no experimental transversal ya que es que es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 149). El Estudio es de alcance descriptivo pues busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis; en este caso específico se trata de analizar la percepción al riesgo en la salud en un grupo de docentes universitarios. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 152). El enfoque de este estudio es de tipo cualitativo ya que utiliza recolección de datos sin medición numérica para describir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 7)

Se utilizó el método deductivo debido a que parte de lo general a lo particular. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010); En este sentido, se realizaron investigaciones que han servido para conocer algunos aspectos de los accidentes y enfermedades en otros países para que sirvan de punto de partida para el estudio particular en los profesores de este centro escolar.

La técnica utilizada en esta investigación es de campo porque permite recabar información a partir del contacto directo con el objeto de investigación, se obtiene la información empírica con un cuestionario el que se constituyó de 4 aseveraciones con respuesta que va de nunca, algunas veces, varias veces y siempre de tipo Likert que permitirá identificar la valoración que los maestros hacen a sus actividades con referencia a los riesgos que enfrentan.

El procesamiento de la información se hará con el SPSS que permitirá determinar frecuencias y algunas tendencias que llevarán a conocer la opinión de los profesores y definir las conclusiones generales y recomendaciones pertinentes.

Resultados

A continuación, se presentan algunos resultados relativos al estado de salud que perciben los docentes como riesgosos derivados de su labor:

Tabla 1. Departamento de adscripción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Ciencias Económico Administrativas	20	37.7	37.7	37.7
Ciencias Sociales	33	62.3	62.3	100.0
Total	53	100.0	100.0	

El 37.7% de los docentes pertenecen al departamento de ciencias económico administrativas y el 62.3% al departamento de ciencias sociales.

Tabla 2. ¿Tiene alguna Discapacidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
No	53	100.0	100.0	100.0

El 100% de los docentes no tienen alguna discapacidad.

Tabla 3. Tipo de contrato

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Tiempo completo	19	35.8	35.8	35.8
Tiempo parcial	22	41.5	41.5	77.4
Otro	12	22.6	22.6	100.0
Total	53	100.0	100.0	

El 35.8% de los docentes tienen un contrato de tiempo completo, el 41.5% de tipo parcial y el 22.6% tienen otro tipo de contrato.

Tabla 4. Desgaste Físico (por sobre esfuerzo por carga libros laptop, materiales; etc.)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	24	45.3	45.3	45.3
Algunas veces	20	37.7	37.7	83.0
Válidos Varias veces	7	13.2	13.2	96.2
Siempre	2	3.8	3.8	100.0
Total	53	100.0	100.0	

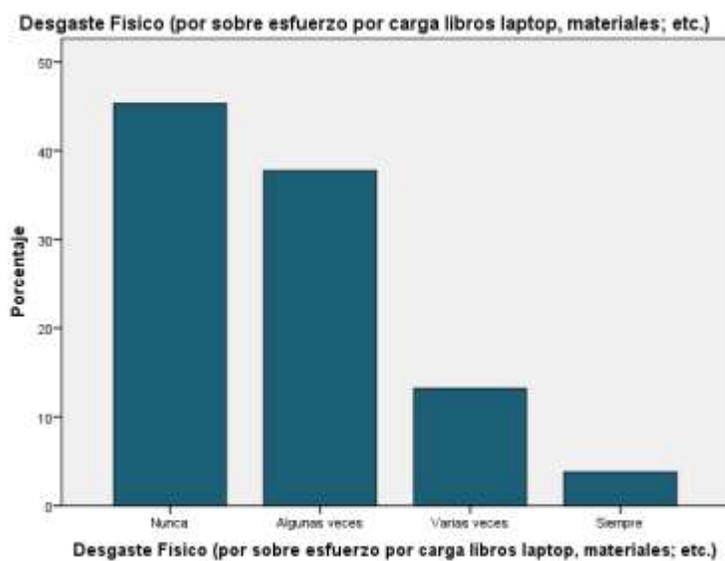


Figura 1. Elaboración propia

El 45.3% de los docentes encuestados nunca han sufrido un desgaste físico, el 37.7% solo algunas veces, el 13.2% varias veces y el 3.8% siempre.

Tabla 5. Trastornos de espalda debido a posturas repetitivas o inadecuadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	19	35.8	35.8	35.8
Algunas veces	20	37.7	37.7	73.6
Válidos Varias veces	8	15.1	15.1	88.7
Siempre	6	11.3	11.3	100.0
Total	53	100.0	100.0	

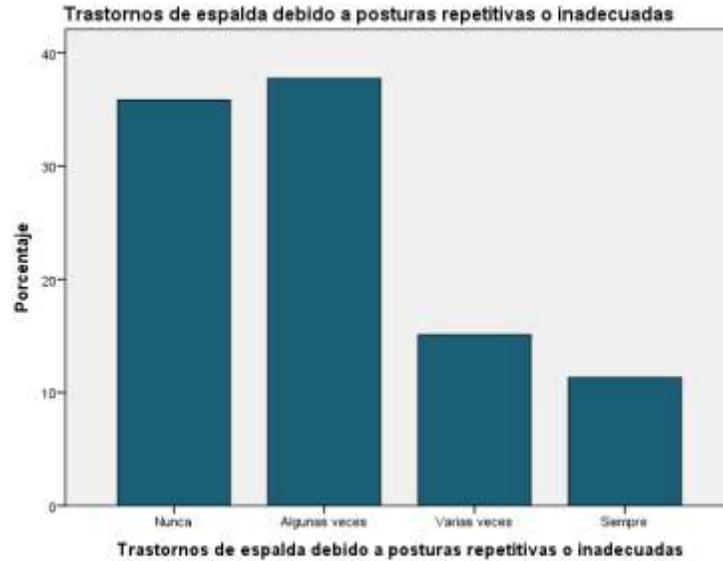


Figura 2. Elaboración propia

EL 35.8% aseguran nunca haber tenido trastornos de espalda debido a posturas repetitivas o inadecuadas, el 37.7% solo algunas veces, el 15.1% varias veces y el 11.3% siempre.

Tabla 6. Estrés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	18	34.0	34.0	34.0
	Algunas veces	20	37.7	37.7	71.7
	Varias veces	12	22.6	22.6	94.3
	Siempre	3	5.7	5.7	100.0
	Total	53	100.0	100.0	

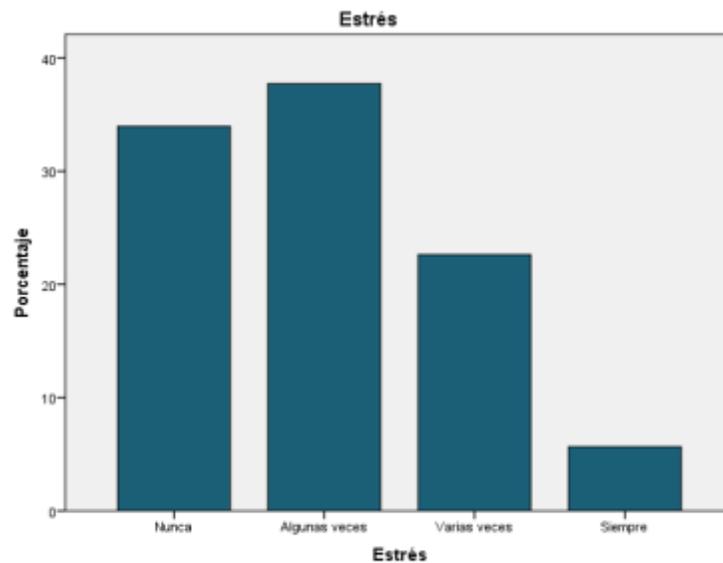


Figura 3. Elaboración propia

El 34% de los docentes encuestados coincidió en que nunca ha sufrido de estrés laboral, el 37.7% algunas veces, el 22.6% varias veces y el 5.7% siempre.

Tabla 7. Depresión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	32	60.4	60.4	60.4
	Algunas veces	13	24.5	24.5	84.9
	Varias veces	8	15.1	15.1	100.0
	Total	53	100.0	100.0	

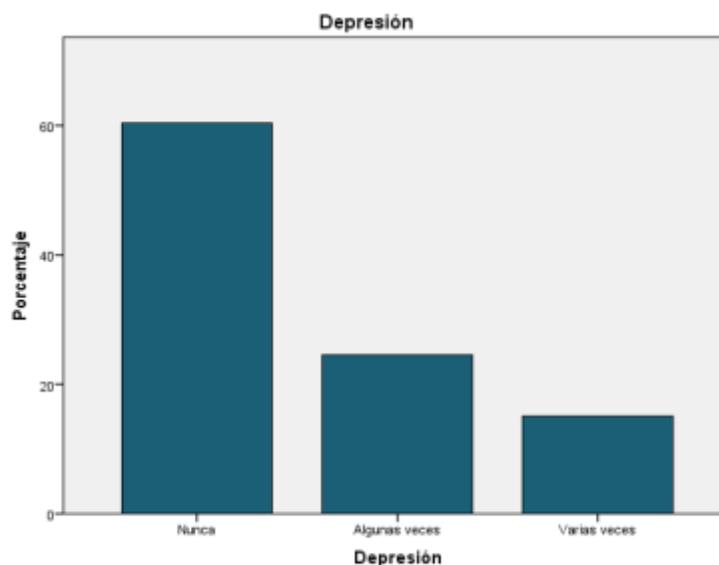


Figura 4. Elaboración propia

El 60.4% de los docentes nunca ha sufrido depresión derivada de su trabajo, el 24.5% algunas veces y el 15.1% varias veces.

Tabla 8. Migrañas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	35	66.0	66.0	66.0
	Algunas veces	11	20.8	20.8	86.8
	Varias veces	7	13.2	13.2	100.0
	Total	53	100.0	100.0	

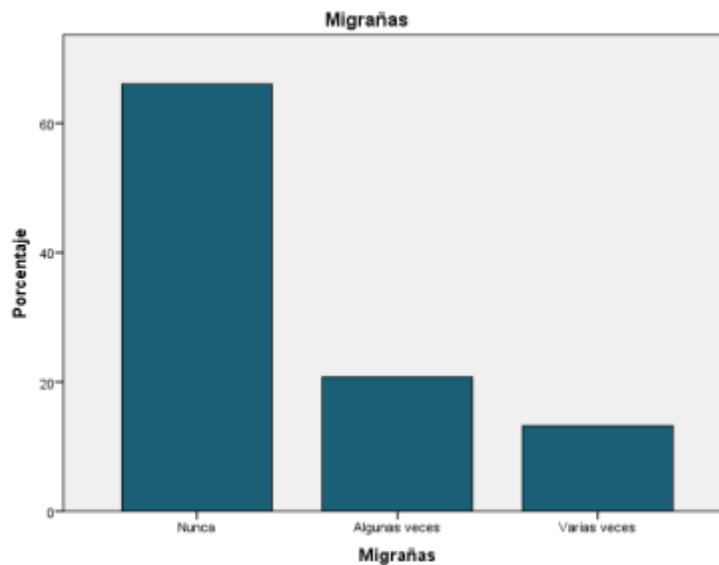


Figura 5. Elaboración propia

El 66% de los docentes nunca han sufrido migraña, el 20.8% solo algunas veces y el 13.2% varias veces.

Tabla 9. Disfonía (Problemas de la voz)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	16	30.2	30.2
	Algunas veces	22	41.5	71.7
	Varias veces	9	17.0	88.7
	Siempre	6	11.3	100.0
Total	53	100.0	100.0	

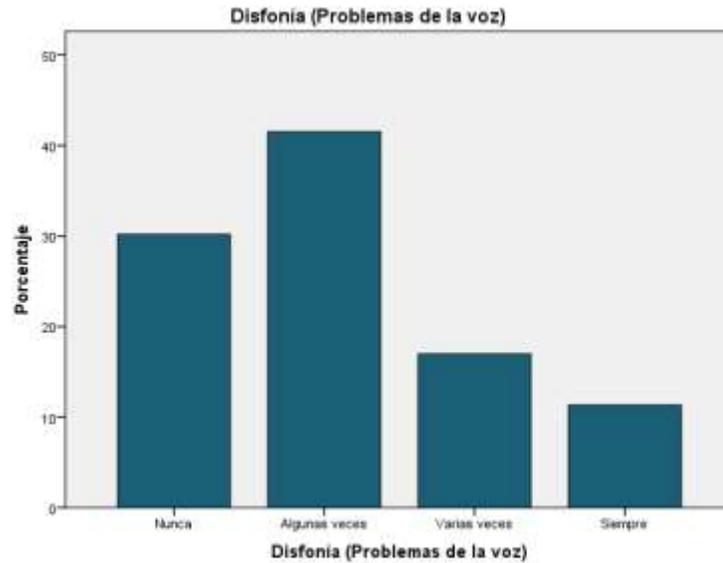


Figura 6. Elaboración propia

El 30.2% coincidió en que nunca han sufrido disfonía, el 41.5% algunas veces, el 17% varias veces y el 11.3% siempre.

Tabla 10. Gastritis y/o colitis

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	22	41.5	41.5
	Algunas veces	18	34.0	75.5
	Varias veces	9	17.0	92.5
	Siempre	4	7.5	100.0
	Total	53	100.0	100.0

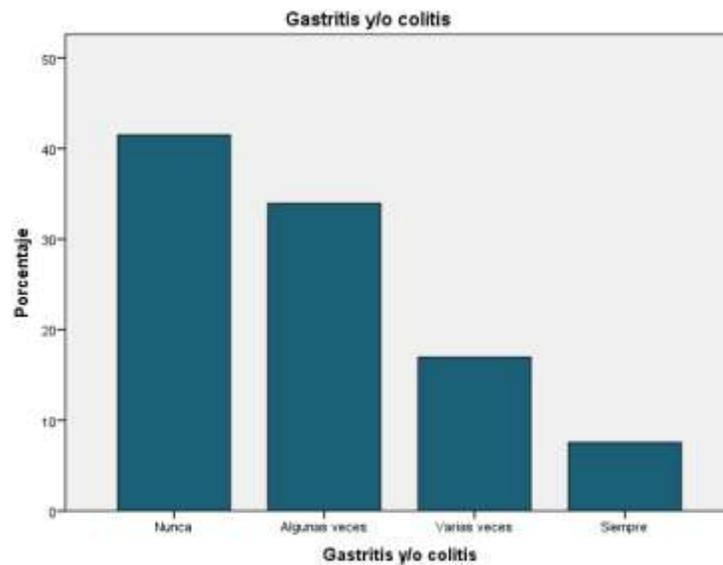


Figura 7. Elaboración propia

El 41.5% de los encuestados respondió que nunca han sufrido de gastritis y/o colitis, el 34% solo algunas veces, el 17% varias veces y el 7.5% siempre.

Tabla 11. Enfermedades respiratorias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	23	43.4	43.4
	Algunas veces	18	34.0	77.4
	Varias veces	10	18.9	96.2
	Siempre	2	3.8	100.0
	Total	53	100.0	100.0

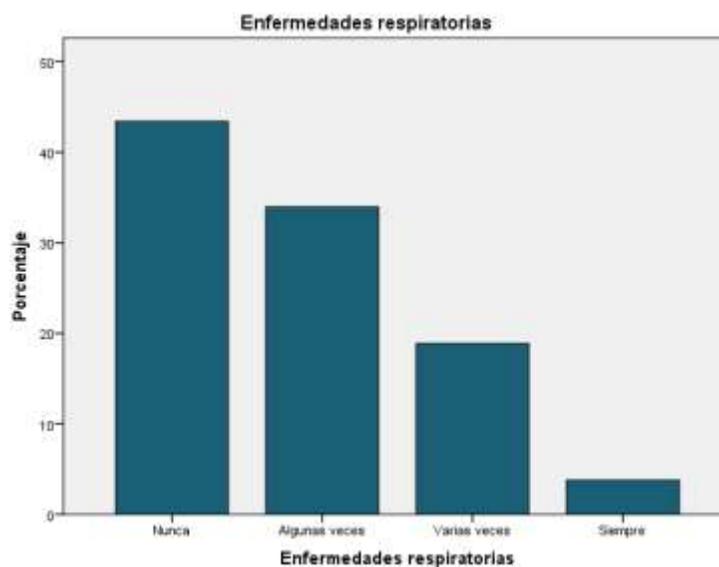


Figura 8. Elaboración propia

El 43.4% de los docentes asegura nunca haber padecido de enfermedades respiratorias, el 34% solo algunas veces. El 18.9% varias veces y el 3.8% siempre.

Tabla 12. Dificultades para dormir

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	26	49.1	49.1
	Algunas veces	17	32.1	81.1
	Varias veces	9	17.0	98.1
	Siempre	1	1.9	100.0
	Total	53	100.0	100.0

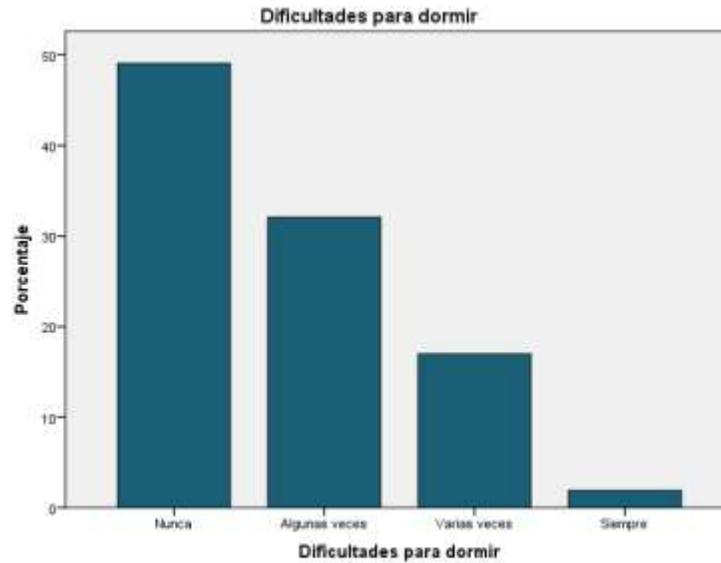


Figura 9. Elaboración propia

El 49.1% nunca ha tenido dificultades para dormir, el 32.1% algunas veces, el 17% varias veces y el 1.9% siempre.

Tabla 13. Cistitis (dificultad para orinar)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nunca	35	66.0	66.0	66.0
Algunas veces	12	22.6	22.6	88.7
Varias veces	4	7.5	7.5	96.2
Siempre	2	3.8	3.8	100.0
Total	53	100.0	100.0	

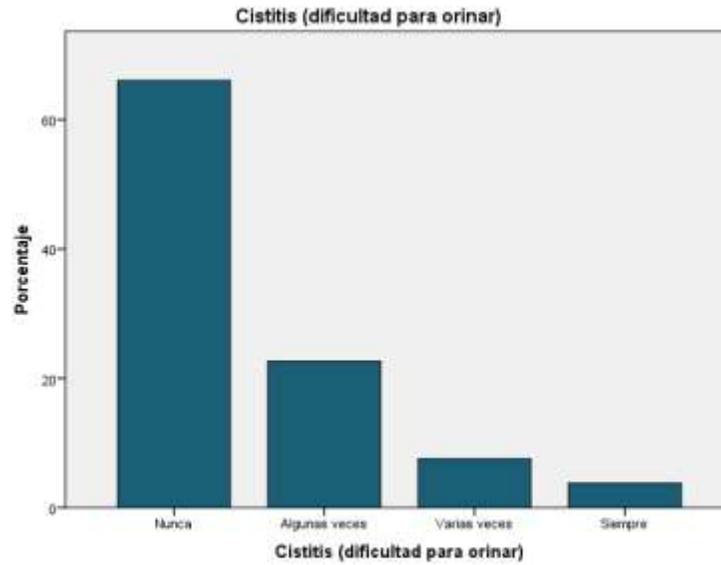


Figura 10. Elaboración propia

El 66% de los docentes nunca han padecido cistitis, el 22.6% algunas veces, el 7.5% varias veces y el 3.8% siempre.

Tabla 14. Problemas de circulación (Várices)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nunca	22	41.5	41.5	41.5
Algunas veces	16	30.2	30.2	71.7
Varias veces	10	18.9	18.9	90.6
Siempre	5	9.4	9.4	100.0
Total	53	100.0	100.0	

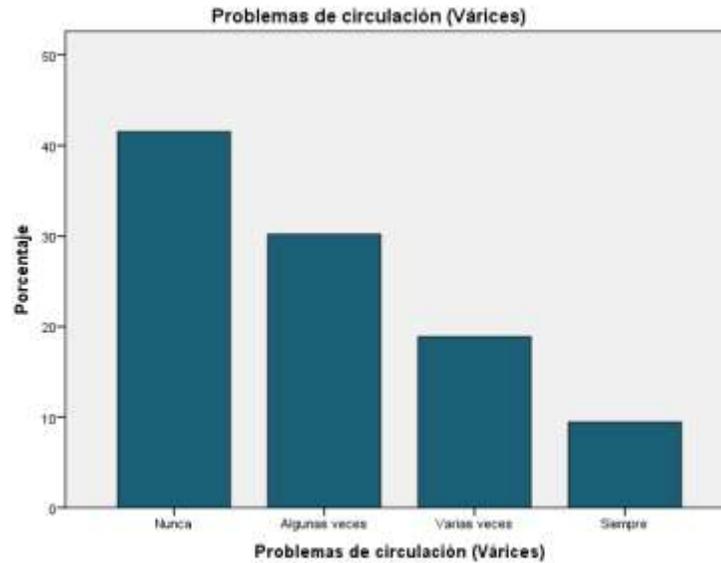


Figura 11. Elaboración propia

El 41.5% nunca ha tenido problemas de circulación, el 30.2% algunas veces, el 18.9% varias veces y el 9.4% siempre.

Tabla 15. Problemas de la vista (miopía, hipermetropía, ardor, lagrimeo, etc.)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	12	22.6	22.6
	Algunas veces	19	35.8	58.5
	Varias veces	11	20.8	79.2
	Siempre	11	20.8	100.0
	Total	53	100.0	100.0

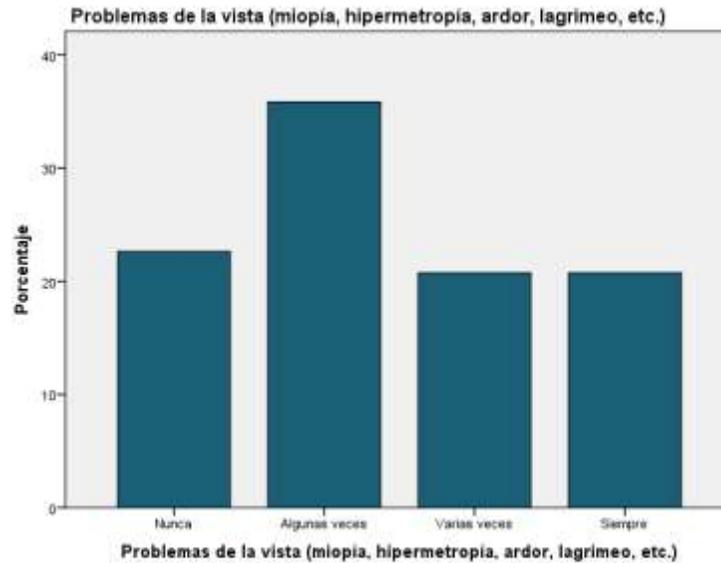


Figura 12. Elaboración propia

El 22.6% nunca ha tenido problemas de la vista, el 35.8% algunas veces, el 20.8% varias veces y el 20.8% siempre.

Conclusiones

Después de analizar los resultados anteriores, se concluye que:

La apreciación al riesgo docente con respecto a los factores higiénicos en términos generales no tiene una calificación de alta exposición ya que la tendencia en aspectos como el desgaste físico (por sobre esfuerzo por carga libros laptop, materiales; etc.), depresión, migrañas, gastritis y/o colitis, enfermedades respiratorias, dificultades para dormir, cistitis y problemas de circulación las respuestas giraron en el nunca o casi nunca en su mayoría.

Con referencia a los trastornos de la espalda debido a posturas repetitivas o inadecuadas, estrés, la disfonía o problemas de la voz y los problemas de la vista (miopía, hipermetropía, ardor, lagrimeo, etc.) fueron los de mayor valoración al riesgo teniendo una inclinación al siempre o casi siempre en las respuestas de los académicos. Los resultados son similares basados en la literatura revisada en donde se abordan los problemas de la voz, los musculo esqueléticos y estrés; así también en los hallazgos de las investigaciones citadas en el apartado de antecedentes.

Recomendaciones

En nuestro punto de vista recomendaríamos que solamente el docente lleve al aula únicamente el material que vaya a utilizar en la clase esto para agilizarle su traslado de clase y así evitar problemas por cargas pesadas que puedan repercutir en la espalda; también se recomienda que el área de trabajo del catedrático sea lo más cómoda posible para mantener una postura correcta.

En cuestión del estrés, es aconsejable que cada docente tenga bien estructurado su programación de cada materia que imparte para así evitarle un estrés excesivo, también sería importante mantenerse al margen de problemas que perjudiquen su estado de ánimo.

En los problemas de disfonía que se presentan se recomienda que el inicio de cada clase haga algún tipo de ejercicio con su voz que le permita mantenerla en buen estado, así como también que tratar de sostener el mismo timbre de voz de inicio o final de la cada clase.

Por último se le sugiere usar lentes de descanso para no forzar la vista y así evitar problemas con este órgano a largo plazo.

Referencias

- Alvarez, M., Zambrano, K., & Benitez, M. (2014). Factores de riesgo laboral que inciden en las cualidades de voz de los docentes de la Universidad de Sucre. *Revista de Logopedia, Foniatría y Audiología*, 149-156. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0214460314000230?via%3Dihub>
- Cámara de Diputados. (15 de Julio de 2005). *LXIII Legislatura*. Obtenido de Reglamento de la Ley del Seguro Social en Materia de afiliación, Clasificación de Empresas, Recaudación y Fiscalización: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LSS_MACERF.pdf
- Carrasco, E. (2009). *Riesgo del trabajo docente*. Navojoa Sonora.
- Congreso de los Estados Unidos Mexicanos. (30 de 11 de 2012). Obtenido de Ley Federal de Trabajo: <https://www.personal.unam.mx/dgpe/docs/leyFedTrabajo.pdf>
- Gonzalez, I. (2014, 3). *Universidad de Palermo*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=11816&id_libro=571

- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n.pdf
- Ilaja, B., & Reyes, C. (2016). Burnout y estrategias de inteligencia emocional en profesores universitarios: implicaciones en la salud laboral educativa. *EBSCO host*, 31- 46. Obtenido de http://gs3sr3zm5k.search.serialssolutions.com/?ctx_ver=Z39.88-2004&ctx_enc=info%3Aofi%2Fenc%3AUTF-8&rft_id=info%3Asid%2Fsummon.serialssolutions.com&rft_val_fmt=info%3Aofi%2Ffmt%3Akev%3Amtx%3Ajournal&rft.genre=article&rft.atitle=burnout+y+estrategias+de+in
- Marques, P. (14 de 03 de 2004). *Los Docentes*. Obtenido de http://www.uaa.mx/direcciones/dgdp/defaa/descargas/docentes_funciones.pdf
- Pérez, J. (2009). Seguridad y Salud en los docentes. *Cultura Preventiva*, 58.
- Peréz, J. (sf). *Prevención Docente*. Obtenido de Riesgos derivados del trabajo en el aula: <http://www.prevenciondocente.com/riesgosaula.htm>
- Peréz, J., & Merino, M. (2012). *Definición.de*:. Obtenido de <https://definicion.de/docente/>
- Pinheiro, P. (13 de 04 de 2017, 1). *MD. SAÚDE*. Obtenido de <https://www.mdsauade.com/es/2016/08/laringitis.html>
- Secretaría del Trabajo*. (2015). Obtenido de http://strabajo.edomex.gob.mx/segunda_higiene
- Seguridad Preventiva Minera*. (s.f.). Obtenido de <https://sites.google.com/site/seguridadproductivaminera/importancia-de-la-seguridad-e-higiene>

Listas asistencia de ponencia

NO.	NOMBRE	CAMPUS	NO. DE PONENCIA
1	LAURA JANETH LUCERO CABANILLAS	CAJEME	1
2	SEBASTIAN NAVARRO LEYVA	CAJEME	1
3	MARA SORAYA RODRIGUEZ EVARISTO	CAJEME	1
4	VICTOR SILVA VELARDE	CAJEME	1
5	RENE SOTO ENCINAS	CAJEME	1
6	DULCE YESENIA MARTINEZ VILLALOBOS	CAJEME	2
7	KATIA ADILENE GUZMAN BLANCO	CAJEME	2
8	MARTHA SARAHÍ MARES CASTRO	CAJEME	2
9	SAMUEL JACOBO MURILLO QUINTANA	CAJEME	2
10	SERGIO ZAZUETA ORTIZ	CAJEME	2
11	MARCELA GARCIA MORENO	CAJEME	3
12	ERICKA ALEJANDRA GONZALEZ FORNES	CAJEME	3
13	GLORIA MARIA ROMERO VELASQUEZ	CAJEME	3
14	DANIEL PAREDES ZEMPUEAL	CAJEME	4
15	VIRIDIANA MACIAS VARGAS	CAJEME	4
16	ANA LIDIA ORTIZ MORALES	CAJEME	4
17	ICELA GUADALPE TERAN CAMPOY	CAJEME	4
18	JORGE LUIS CAMPOA FELIX	CAJEME	5
19	JULIA CHAVEZ SALAS	CAJEME	5
20	LUIS ALFREDO LOZANO RODRIGUEZ	CAJEME	5
21	ADRIAN OBREGON NAVARRO	CAJEME	5
22	DALIA IVETH YOCUPICIO HERNANDEZ	CAJEME	5
23	ALEJRANDRA ARELY CASTRO VALENZUELA	CAJEME	6
24	NADIA DANIELA DOMINGUEZ HERNANDEZ	CAJEME	6
25	ANDREA ABIGAIL ESQUER VEJAR	CAJEME	6
26	MARIA FERNANDA LUNA MORALES	CAJEME	6
27	ALICIA SARAHÍ MARTIN DE CAMPO NAVARRO	CAJEME	7
28	YENISEL CAROLINA VALDEZ LOPEZ	CAJEME	7
29	RICARDO ANTONIO MARENTES PATRON	CAJEME	7
30	PABLO MEDINA QUEVEDO	CAJEME	7
31	DR. RAUL DENNIS RIVERA	CAJEME	8
32	M.A.D.N. JOSE CHRISTIAN ARIAS HERRERA	CAJEME	9
33	C. OSCAR DANIEL PALAFOX JUAREZ	CAJEME	9
34	C. SANTOS INOCENTE ALCANTAR BACASEGUA	CAJEME	9
35	MARBELLA CAZARES MILLAN	CAJEME	10
36	JESUS ABRAHAM JIMENEZ BARRERAS	CAJEME	10
37	KARLA PATRICIA VIDAURRI ROMERO	CAJEME	11
38	BRAYAN ANDRES YEPIZ CARRILLO	CAJEME	11
39	ALMA LUZ REYES RIOS	CAJEME	11
40	MARISSA ARMIDA VASQUEZ GAXIOLA	CAJEME	12

NO.	NOMBRE	CAMPUS	NO. DE PONENCIA
41	GUSTAVO GARCIA MORALES	CAJEME	12
42	CARLOS EDUARDO ASTORGA HARO	CAJEME	12
43	FERNANDO PACHECO CORDOBA	CAJEME	12
44	CARLOS CONORA LOPEZ	CAJEME	12
45	ANA LUISA ESCOBAR MORALES	CAJEME	13
46	KASSANDRA APODACA CORONEL	CAJEME	13
47	CESAR OMAR BELTRAN OSUNA	CAJEME	13
48	JOSE ANTONIO LOPEZ HERNANDEZ	CAJEME	13
49	CINTHIA PAREDES VALDEZ	CAJEME	13
50	JACQUELINE ARLETH CAMPA GALAVIZ	CAJEME	14
51	VIRGEN PATRICIA FELIX JACOBO	CAJEME	14
52	RUBEN ALEJANDRO HURTADO BOJORQUEZ	CAJEME	14
53	ILEANA ITZEL RIVERA GAUSIN	CAJEME	14
54	KARELY GARCIA URIAS	CAJEME	15
55	GRISEL GARCIA JACOBO	CAJEME	15
56	VIVIAN TORRES MEDRANO	CAJEME	15
57	FERNANDA BORBON VALENZUELA	CAJEME	15
58	XADANI LAUTERIO SOTO	CAJEME	15
59	MILLIE GABRIELA CABRERA ROMERO	CAJEME	16
60	CLAUDIA NICOLE ENCINAS ARMENTA	CAJEME	16
61	DULCE MIROSLAVA MARTINEZ CORRAL	CAJEME	16
62	DULCE ESMERALDA SILVA BOJORQUEZ	CAJEME	16
63	ROSARIO ISABEL ESQUER CASTRO	NAVOJOA	17
64	JESUS DINORA GASTELUM PARRA	NAVOJOA	18
65	BRENDA ALEJANDRA VILLEGAS MORALES	NAVOJOA	19
66	KAREN LIZBETH RIVERA FIGUEROA	NAVOJOA	20
67	KARLA ARACELY TEPURI FIGUEROA	NAVOJOA	21
68	JESUS ISIDRO ROSAS ROSAS	NAVOJOA	22
69	MARIA DANIELA GARCIA TEPURI	NAVOJOA	23
70	MARIA GABRIELA VILLALOBOS REYES	NAVOJOA	24
71	TANIA LIBERTAD BOJORQUEZ GUTIERREZ	NAVOJOA	25
72	IDELFONSO SALAZAR CORRALES	NAVOJOA	26
73	EDITH MAGALY RUIZ CONTRERAS	NAVOJOA	27
74	KARIANA AZUCENA RUIZ MOROYOQUI	NAVOJOA	28
75	KARLA MARIA PEREZ IBARRA	NAVOJOA	29
76	KARLA ABIGAIL VEGA PERAZA	NAVOJOA	30
77	JUAN ALBERTO VALENZUELA COTA	NAVOJOA	31
78	JESUS GUADALUPE LOPEZ LEDESMA	NAVOJOA	32
79	JUAN DANIEL VEGA MORALES	NAVOJOA	33
80	SAMANTHA ALEJANDRA VZLA DGUEZ	NAVOJOA	34

NO.	NOMBRE	CAMPUS	NO. DE PONENCIA
------------	---------------	---------------	------------------------

81	DULCE MARIA MERAZ TAPIA	NAVOJOA	35
82	MARIA FERNANDA VEGA PARRA	NAVOJOA	36
83	FRIDA LETICIA FELIX CORRAL	NAVOJOA	37
84	ITZEL ROSARIO LARA PALOMARES	NAVOJOA	37
85	DULCE BERENICE ARELLANES NIEBLAS	NAVOJOA	37
86	ANGELICA MARIA RASCON LARIOS	NAVOJOA	37
87	MANUEL FRANCISCO APODACA REYES	NAVOJOA	38
88	MARIA DE LOS ANGELES BORBOLLA ARMENTA	NAVOJOA	38
89	MARISOL GAXIOLA MENDIVIL	NAVOJOA	38
90	ADRIAN ALAIN MIS ITZA	NAVOJOA	38
91	ITZEL ALONDRA DUARTE OLIVAS	NAVOJOA	38
92	JAZMIN ALEJANDRA GARCIA MARTINEZ	NAVOJOA	39
93	KARINA GUADALUOE MORENO PRECIADO	NAVOJOA	39
94	MAYRA ELVIRA QUEZADA COTA	NAVOJOA	39
95	GABRIELA ABIGAIL ZUÑIGA RUIZ	NAVOJOA	39
96	FERNANDA TREVIÑO CERVANTES	CAJEME	41
97	MAYRELA VELAZQUEZ RIVAS	CAJEME	41
98	MARIA GPE. SANDOVAL BERMUDEZ	CAJEME	41
99	MARIELA MENDOZA DEWAR	CAJEME	41
100	ALEXIS ALEJANDRO VALENZUELA GOMEZ	CAJEME	41
101	NAYELI GUADALUPE GOMEZ VALENZUELA	NAVOJOA	42
102	MARIA JOSE HERNANDEZ MENDOZA	NAVOJOA	42
103	ANGELICA RAZCON VEGA	NAVOJOA	42
104	JOSE SANTOS RAZCON VEGA	NAVOJOA	42
105	BRENDA GUADALUPE JARA CORRAL	NAVOJOA	43
106	ADRIANA M. CONTRERAS MENDIVIL	NAVOJOA	45
107	EMILIO BARRERAS	NAVOJOA	46
108	GABRIEL VERDUGO AGUILERA	NAVOJOA	47
109	ERASMO BORBON RUIZ	NAVOJOA	49
110	CESAR ENRIQUEZ MEDICA	NAVOJOA	49
111	FRANCISCO ZAZUETA RODRIGUEZ	NAVOJOA	49
112	YAMILE FERNANDA NAVARRO FRANCO	NAVOJOA	50
113	LUIS MARIO MOROYOQUI MARTINEZ	NAVOJOA	51
114	MANUEL FLORES PANIGUA	NAVOJOA	51
115	ARTURO ESPINOZA MARELLANES	NAVOJOA	51
116	CRISTIAN MEDINA ROJO	NAVOJOA	52
117	JUAN FRANCISCO HUICOZA VALENZUELA	NAVOJOA	52
118	JESUS ANGEL MORALES SANCHEZ	NAVOJOA	52
119	LEOBARDO ALFONSO APODACA FIGUEROA	NAVOJOA	53
120	EDGAR CABALLERO MIRANDA	NAVOJOA	53
NO.	NOMBRE	CAMPUS	NO. DE PONENCIA

121	ANGEL JOEL VARELA YOCUPICIO	NAVOJOA	54
123	ALFREDO ANTELO GARCIA	NAVOJOA	54
124	CESAR SAMMIR SEPULVEDA MARTINEZ	NAVOJOA	54
125	KARLA DOLORES RODRIGUEZ CORDOVA	NAVOJOA	55
126	LUIS ANTONIO ACOSTA CARRAZCO	NAVOJOA	56
127	EDGAR JOSUE ALCARAZ CABALLERO	NAVOJOA	56
128	EDGAR ALFONSO MURAN YANEZ	NAVOJOA	56
129	SAMUEL ALFONSO ALAMEA VALENCIA	NAVOJOA	57
130	ROCIO ELISA MIRANDA MOROYOQUI	NAVOJOA	58

LISTA DE ASISTENCIA

NO.	NOMBRE	CAMPUS
1	DULCE MIROSLAVA MARTINEZ CORRAL	CAJEME
2	CLAUDIA NICOLE ENCINAS ARMENTA	CAJEME
3	DULCE ESMERALDA SILVA BOJORQUEZ	CAJEME
4	MILLIE GABRIELA CABRERA ROMERO	CAJEME
5	JESUS ABRAHAM JIMENEZ BARRERAS	CAJEME
6	ALICIA SARAHY MARTIN DEL CAMPO NAVARRO	CAJEME
7	PABLO MEDINA QUEVEDO	CAJEME
8	PRAXEDES HERRERA PEREZ	CAJEME
9	ERICKA ALEJANDRA GONZALEZ FORNES	CAJEME
10	LLENA ITZEL RIVERA GAUCIN	CAJEME
11	ARLETH JACQUELINE CAMPA GALAVIZ	CAJEME
12	NADIA DANIELA DOMINGUEZ HERNANDEZ	CAJEME
13	MARBELLA CAZARES MILLAN	CAJEME
14	LIZBETH LORENIA GARCIA SOTO	CAJEME
15	RAMON OCTAVIO ESPINOZA MORALES	NAVOJOA
16	CASTRO VALENZUELA ARELY ALEJANDRA	CAJEME
17	ROMERO VELASQUEZ GLORIA MARIA	CAJEME
18	VALDEZ LOPEZ YENISEL CAROLINA	CAJEME
19	MARENTES PATRON RICARDO00 ANTONIO	CAJEME
20	TREVIÑO CERVANTES FERNANDA	CAJEME
21	MARIA FERNANDA BORBON VALENZUELA	CAJEME
22	VALENZUELA GOMEZ ALEXIS ALEJANDRO	CAJEME
23	MAYRELA VELASQUEZ RIVAS	CAJEME
24	LUNA MORALES MA. FERNANDA	CAJEME
25	RUBEN ALEJANDRO HURTADO BOJORQUEZ	CAJEME
26	FELIX JACOBO VIRGEN PATRICIA	CAJEME
27	ESQUER VEJAR ANDREA ABIGAEL	CAJEME
28	GARCIA MORENO MARCILA	CAJEME
29	CANO LOPEZ LESLIE SARAHÍ	CAJEME
30	VIVIAN MARTINEZ JESUS ANEL	CAJEME
31	MA DE LOS A. BORBOLLA ARMENTA	NAVOJOA
32	ITZEL ALONFRA DUARTE OLIVAS	NAVOJOA
33	ADRIAN ALAIN MIS ITZA	NAVOJOA
34	YAZMIN CONSUELO CHAIRA RAMIREZ	NAVOJOA
35	GUADALUPE DE JESUS SALIDO FLORES	NAVOJOA
36	MARIA DE JESUS MENDIVIL GOCOBACHI	NAVOJOA
37	ITZEL ROSARIO LARA PALOMARES	NAVOJOA
38	FELIZ CORRAL FRIDA LETICIA	NAVOJOA
39	ARELLANES NIEBLAS DULCE BERENICE	NAVOJOA
40	ANGELICA RASCON VEGA	NAVOJOA

NO.	NOMBRE	CAMPUS
41	NAYELI GPE. GOMEZ VALENZUELA	NAVOJOA

42	DAVID LOPEZ DEL CASTILLO SAVILES	CAJEME
43	ERICKA A. GONZALEZ PORNES	CAJEME
44	JESUS ANAEL VIVIAN MARTINEZ	CAJEME
45	LIBETH LORENIA GARCIA SOTO	CAJEME
46	VIRGEN PATRICIA FELIX JACOBO	CAJEME
47	JESUS ABRAHAM JIMENEZ BARRERAS	CAJEME
48	DULCE ESMERALDA SILVA BOJORQUEZ	CAJEME
49	CLAUDIA NICOLES ENCINAS ARMENTA	CAJEME
50	DULCE MIROSLAVA MARTINEZ CORRAL	CAJEME
51	CAMPA GALAVIZ ARLETH JAQUELINE	CAJEME
52	GLORIA MARIA ROMERO VELASQUEZ	CAJEME
53	MARIO ABIGAIL MARQUEZ SOTO	NAVOJOA
54	SILVIA KRISTEL LOPEZ SAMANIEGO	NAVOJOA
55	BLANCA ESTHELA SANCHEZ GONZALEZ	NAVOJOA
56	YESENIA GUADALUPE YOCUPICIO ALCANTAR	NAVOJOA
57	JASMIN ALEJANDRA GARCIA MARTINEZ	NAVOJOA
58	MAYRA ELVIRA QUEZADA MENDIVIL	NAVOJOA
59	MILLIE GABRIELA CABRERA ROMERO	CAJEME
60	ARLETH JAQUELINE CAMPA GALAVIZ	CAJEME
61	SONIA KARELY GARCIA URIAS	CAJEME
62	GUADALUPE ZAZUETA ZAZUETA	NAVOJOA
63	KAREN DENISSE ENCINAS ZAVALA	NAVOJOA
64	BIANCA YANET VALENZUELA	NAVOJOA
65	SARA ELIZABETH OLIVARES MENDIVIL	NAVOJOA
66	HILARIS GRISELDA MERAZ LAGARDA	NAVOJOA
67	RUTH DE JESUS VEGA ZAZUETA	NAVOJOA
68	EVELIN VAZQUEZ ARMENTA	NAVOJOA
69	LOURDES GRACIA VILATES	COBACH
70	LETICIA YANET GAXIOLA G	DESPACHO CONTABLE CGG
71	BEATRIZ DIAZ PINEDO	GRANJAS LAS ROSAS SPR DE RL
72	LUCIA FDA FOMEZ DIAZ	GRANJAS LAS ROSAS SPR DE RL
73	DR. FELIPE GUTIERREZ MURAN	FUNDACION COLOSIO, AC
74	C.P. BLANCA LUZ ARMENTA MAQUEDA	COLEGIO DE CONTADORES DE LA REGION DEL MAYO
75	LILIAN E WILLIS RAMOS	COPARMEX
76	LCC. ADELA GUTIERREZ PACHECO	COPARMEX
77	ROSARIO QUINTERO BORBON	SNTE
78	ANA LUISA VALDES AVILES	CONGRESO SONORA
79	BERTHA ESTRELLA VALENZUELA	UNISON NAVOJOA
80	DOLORES DIAZ ENCINAS	COBACH
NO.	NOMBRE	CAMPUS
81	LOURDES MIRANDA GARCIA	

82	MA REMEDIS PALIDO	COLEGIO DE CONTADORES
83	SATURNIMO MARTIN ESQUER VEGA	COBACH
84	JAIME MANUEL AMAYA SAENZ	NAVOJOA
85	KARLA ARACELY TEPURI VALENZUELA	NAVOJOA
86	KAREN LIZBETH RIVERA FIGUEROA	NAVOJOA
87	BRENDA ALEJANDRA VILLEGAS MORALES	NAVOJOA
88	GRISelda IBARRA FIERRO	CULIACAN SINALOA
89	ROSA ARMIDA CEBREROS BELTRAN	CCPRM
90	SULEYKA RUIZ SANTOW	CCPRM
91	MARISOL GAXIOLA MENDIVIL	NAVOJOA
92	MARIA FERNANDA VEGA PARRA	NAVOJOA
93	MARIA GABRIELA VILLALOBOS REYES	NAVOJOA
94	JESUS DINORA GASTELUM PARRA	NAVOJOA
95	DANIELA MARISOL GUTIERREZ BENITES	NAVOJOA
96	YANNIN CECILIA LOPEZ ELENES	NAVOJOA
97	RAFAELA GUADALUPE PIÑA VALENZUELA	NAVOJOA
98	ALEJANDRA TRUJILLO BUSTAMANTE	NAVOJOA
99	GUADALUPE GAMEZ PACHECO	NAVOJOA
100	MARIA EDELMIRA PALOMARES VEGA	NAVOJOA
101	ELDA PAOLA FERNANDES CABALLERO	NAVOJOA
102	SCARLETH NEYOY MARTINEZ	NAVOJOA
103	ROSARIO ISABEL ESQUER CASTRO	NAVOJOA
104	LIZETH ZAZUETA VALENZUELA	NAVOJOA
105	KARLA ABIGAIL VEGA PERAZA	NAVOJOA
106	JESUS GUADALUPE LOPEZ LEDESMA	NAVOJOA
107	JUAN DANIEL VEGA MORALES	NAVOJOA
108	DULCE MARIA MERAZ TAPIA	NAVOJOA
109	ROCIO ELISA MIRANDA MOROYOQUI	NAVOJOA
110	SAMATHA ALEJANDRA VALENZUELA DOMINGUEZ	NAVOJOA
111	KARIANA AZUCENA RUIZ MOROYOQUI	NAVOJOA
112	EDITH MAGALY RUIZ CONTRERAS	NAVOJOA
113	JESUS ERNESTO DIAZ BOJORQUEZ	HERMOSILLO
114	FRANCISCA ELENA ROCHIN WONG	NAVOJOA
115	MARIA DEL ROSARIO ZAYAZ	NAVOJOA
116	MIRIAM GPE ESQUER GOBOBACHI	H. AYUNTAMIENTO DE NAV.
117	KEREN CECILIA ARAGON ARREDONDO	H. AYUNTAMIENTO DE NAV.
118	ROSARIO ADALBERTO MONDACA CORRAL	JEFE DEPTO. C. SPC. UNISON
119	MARIO JORGE	ORGANO DE CONTROL MPAL
120	GLORIA IDALIA MADERA NAVARRO	DESPACHO CONTABLE CGG SC

NO.	NOMBRE	CAMPUS
121	STEPHANY PALMERA MAYORGA	DESPACHO CONTABLE CGG SC

122	MARILYN CAROLINA VALDEZ HERNANDEZ	NAVOJOA
123	KITZIA ESMERALDA LUGO RUIZ	NAVOJOA
124	EFREN GUILLERMO CAMARGO CINCO	NAVOJOA
125	GERARDO ANTONIO ROMAN HDEZ	NAVOJOA
126	ROMÁN HERNANDEZ MARIA DEL SOCORRO	NAVOJOA
127	MEDINA RODRIGUEZ JAZMIN ANDREA	NAVOJOA
128	MARIA GUADALUPE MARTINEZ GRANADOS	NAVOJOA
129	DINORA ELIZABETH SOTO ROMERO	NAVOJOA
130	VICTOR MANUEL FELIX SOTO	NAVOJOA
131	EDUARDO CARRIZOSA BORQUEZ	NAVOJOA
132	CARLOS ALEJANDRO VELAZQUEZ ACOSTA	NAVOJOA
133	ISAURA ESTRADO RUDELES	NAVOJOA
134	LUIS ANGEL ESPINOZA CONTRERAS	NAVOJOA
135	HUMBERTO ARANA ZAMORANO	UNISON
136	GISELA GUADALUPE GARCIA HERMOSILLO	UNISON
137	RUTH ESTHELA DORAME TORRES	UNISON
138	TANIA DENISSE ESQUER CAMPOY	UNISON
139	TANIA GUADALUPE FLORES VALENZUELA	UNISON
140	MARIA JOSE HOYOS ARMENTA	UNISON
141	JESSICA YAZMIR ENRIQUEZ VILCHES	UNISON
142	KARLA DENISSE RUIZ AYALA	UNISON
143	JULISA ALVAREZ LAGARDA	UNISON
144	DULCE MARIA ESCALANTE ORTIZ	UNISON
145	JASMIN LISET URIZABEL CARRILLO	NAVOJOA
146	JUAN J. GARCIA OCHOA	NAVOJOA
147	ANGELICA RAZCON VEGA	NAVOJOA
148	LEOBARDO ALFONSO APODACA FIGUEROA	NAVOJOA
149	ERNESTO GATICA MORENO	CRONISTA DE LOS MOCHIS
150	NICOLAS VIDALES SOTO	CRONISTA DE CULIACAN
151	STHEPHANIA FELIZ MORALES	NAVOJOA
152	MARIA AURORA ORTEGA LEON	NAVOJOA
153	DULCE MARIA ESCALANTE ORTIZ	NAVOJOA
154	ROSALIA RAMIREZ CORONADO	NAVOJOA
155	MARIA GPE MUÑOZ ANAYA	NAVOJOA
156	KARLA ROSANO ESQUER FLORES	NAVOJOA
157	CLARISSA GONZALEZ DUARTE	NAVOJOA
158	SANDRA PATRICIA BORQUEZ ESPINO	NAVOJOA
159	LUIS JORGE RIOS TORRES	NAVOJOA
160	CRISTINA GRACIELA MARTINEZ RAMIREZ	NAVOJOA
161	YESENIA GUADALUPE YOCUPICIO ALCANTAR	NAVOJOA
NO.	NOMBRE	CAMPUS
162	NADIA JAQUELINE VALENZUELA BARRON	NAVOJOA

163	MARIA FERNANDA ROBLES ORTEGA	NAVOJOA
164	JESUS HUMBERTO ESPINOZA CORRAL	NAVOJOA
165	GEOVANNY CASTRO RUIZ	CAJEME
166	CARLOS EDUARDO ASTORGA HARO	CAJEME
167	LUIS FERNANDO PACGECO CORDOBA	CAJEME
168	JULISA ALVAREZ LAGARDA	NAVOJOA
169	MINERVA CEJUDO CORONADO	NAVOJOA
170	ALEXIA VIANEY CORRALES ESQUER	NAVOJOA
171	ARIANA ALICIA NOLAZCO RIVERA	NAVOJOA
172	MARIA DE LOS ANGELES ARMENTA ARREDONDO	NAVOJOA
173	SERGIO ZAZUETA ORTIZ	CAJEME
174	ADRIAN OBREGON NAVARRO	CAJEME
175	LUIS ALFREDO LOZANO RODRIGUEZ	CAJEME
176	SAMUEL JACOBO MURILLO QUINTANA	CAJEME
177	DAVID LOPEZ DEL CASTILLO SANCHEZ	CAJEME
178	FRANCISCO MURILLO VALENZUELA	NAVOJOA
179	RAUL DENNIS RIVERA	HERMOSILLO
180	NAVARRO LERNA SEBASTIAN	CAJEME
181	VICTOR SILVA VELARDE	CAJEME
182	GUZMAN BLANCO KATIA ADILENE	CAJEME
183	MARTINEZ VILLALOBOS DULCE YESENIA	CAJEME
184	YARY GUADALUPE GUTIERREZ FELIX	NAVOJOA
185	LESLY ESMERALDA CHAVEZ HERNANDEZ	NAVOJOA
186	FERNANDA LIZET ROBLES GIL	NAVOJOA
187	MARIO JOSE HOYOS ARMENTA	NAVOJOA
188	YESENIA YOCUPICIO MENDIVIL	NAVOJOA
189	RAQUEL NOHEMI ALMADA SIARI	NAVOJOA
190	NORA FERNANDA ALVAREZ SEPULVEDA	NAVOJOA
191	ARANTZA BRITO VILLEGAS	CAJEME
192	ANGEL LEYVA ARMENTA	CAJEME
193	MARA SORAYA RODRIGUEZ EVARISTO	CAJEME
194	CINTHIA PAREDES VALDEZ	CAJEME
195	ANA LUISA ESCOBAR MORALES	CAJEME
196	KARLA PATRICIA VIDAURRI ROMERO	CAJEME
197	ALMA LUZ REYES RIOS	CAJEME
198	DALIA IVETH YOCUPICIO HERNANDEZ	CAJEME
199	JORGE ARNOLDO ACOSTA GUTIERRES	CAJEME
200	REYES TECUATZIN MARIO	CAJEME
201	MARIA GPE GRIJALVA VILLALOBOS	CAJEME

NO.	NOMBRE	CAMPUS
202	DANIA LIZBETH ESPINOZA FIGUEROA	NAVOJOA

203	JOSE LUIS CAZARES MARTINEZ	NAVOJOA
204	ALEJANDRA VEGA VEGA	NAVOJOA
205	MARIA ALEJANDRA VALENZUELA VALENZUELA	NAVOJOA
206	ANA GUADALUPE NAVARRO COTA	NAVOJOA
207	AURELIO FLORES ANGUAMEA	NAVOJOA
208	BRISEIDA GOMEZ PALOMARES	NAVOJOA
209	ARMIDA ESPERANZA ALATORRE MORA	NAVOJOA
210	LUIS EDUARDO AGUILAR BARRON	NAVOJOA
211	JESUS IRAM ANGULO PEREZ	NAVOJOA
212	MARSELL GIL LOPEZ	NAVOJOA
213	NIDIA GPE MOROYOQUI OBREGON	NAVOJOA
214	CINTHIA IRASEMA BARRON BUICHILEME	NAVOJOA
215	MARIELA FIGUEROA MARTINEZ	NAVOJOA
216	JAYRO JAZIEL DIAZ CARRIZOSA	NAVOJOA
217	NEMESIS CASSANDRA VALLE ESQUER	NAVOJOA
218	CLAUDIA LORENA CAMPAS DUARTE	NAVOJOA
219	TERESA GPE GASTELUM RUBALCAVA	NAVOJOA
220	DANIA PATRICIA RIOS CORONADO	NAVOJOA
221	SOFIA GPE GARCIA RODRIGUEZ	NAVOJOA
223	RAMON MANUEL HERRERA PARRA	NAVOJOA
224	LUIS ANGEL IBARRA MENDOZA	NAVOJOA
225	IDELFONSO SALAZAR CORRALES	NAVOJOA
226	ERASMO BORBON RUIZ	NAVOJOA
227	CESAR ENRIQUEZ MEDINA	NAVOJOA
228	FRANCISCO ZAZUETA RODRIGUEZ	NAVOJOA
229	YAMILE FERNANDA NAVARRO FRANCO	NAVOJOA
230	LUIS MARIO MOROYOQUI MARTINEZ	NAVOJOA
231	MANUEL FLORES PANIAGUA	NAVOJOA
231	ARTURO ESPINOZA MARELLANES	NAVOJOA
232	CRISTIAN MEDINA ROJO	NAVOJOA
233	JUAN FRANCISCO HUICOZA VALENZUELA	NAVOJOA
234	JESUS ANGEL MORALES SANCHEZ	NAVOJOA
235	LEOBARDO ALFONSO APODACA FIGUEROA	NAVOJOA
236	EDGAR CABALLERO MIRANDA	NAVOJOA
237	ANGEL JOEL VARELA YOCUPICIO	NAVOJOA
238	ALFREDO ANTELO GARCIA	NAVOJOA
239	CESAR SAMMIR SEPULVEDA MARTINEZ	NAVOJOA
240	KARLA DOLORES RODRIGUEZ CORDOVA	NAVOJOA
241	LUIS ANRONIO ACOSTA CARRAZCO	NAVOJOA
242	EDGAR JOSUE ALCARAZ CABALLERO	NAVOJOA
243	EDGAR ALFONSO MURÁN YANEZ	NAVOJOA

SEMBLANZA BIOGRÁFICA

Nicolás Vidales Soto nació el 9 de agosto de 1950 en la ciudad de Culiacán Rosales, capital del estado de Sinaloa. Es hijo del Dr. Nicolás Vidales Tamayo y la Sra. Ofelia Soto de Vidales. Casó en 1972 con Giselda Ibarra Fierro y han procreado tres hijos: Gitzel Aleida, Gilda Mariot y Nicolás Vidales Ibarra. A la fecha tiene cuatro nietos: Andrés y María Paulina Salazar Vidales y Nicolás y Alejandro Vidales Figueroa.

Cursó sus estudios primarios en las escuelas Federal Tipo Gral. de Div. Manuel Ávila Camacho en Culiacán y el sexto grado en la Escuela Primaria # 420 Venustiano Carranza en Cosalá, Sinaloa. La educación secundaria la cursó en la Secundaria Anexa a la Escuela Normal de Sinaloa.

Egresó de la Escuela Normal de Sinaloa en 1968, incorporándose al sector educativo federal como Maestro Rural. En los años 1969 y 1970, cursó dos grados del curso de Conductores Sociales de la Comunidad en el Centro-Culiacán de la Dirección de Mejoramiento Profesional del Magisterio de la SEP. Entre 1970 y 1972 cursó el bachillerato y posteriormente la Licenciatura en la Escuela de Economía de la Universidad Autónoma de Sinaloa, titulándose en 1977.

En 1975 ocupó, por oposición, el cargo de Responsable de Estadística en la Subunidad de Servicios Descentralizados de la SEP, donde después fue nombrado Coordinador Estatal de Evaluación Educativa y posteriormente Jefe de la Subunidad en Sinaloa, poniendo en marcha el *Programa Nacional de Educación para Todos* que incluía alfabetización, primaria y secundaria abierta. En 1977, al crearse la Delegación General de la SEP en Sinaloa, fue designado Director de Educación Básica, retirándose en 1980.

Entre 1980 y 1983 cursó la Maestría en Economía en la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM, concluyendo la pasantía, siendo designado Secretario Académico de esa institución, negociando con Siglo XXI editores el libro *México hoy*, producto del Seminario General del Doctorado en Economía; que coordinó el Dr. Pedro López Díaz, renunciando en 1983 a esta responsabilidad administrativa en la Máxima Casa de Estudios para reanudar labores en el Instituto Tecnológico de Culiacán.

En 1985 fue nombrado Secretario Académico de la División de Estudios Superiores de la Universidad Autónoma de Sinaloa, participando en la cancelación de ese departamento para reorganizarse como Coordinación General de Investigación y Posgrado, colaborando en la creación de la Maestría en Historia Regional, el Centro de Investigación Educativa en Matemáticas, la Especialidad en Enfermería y el Centro de Investigación y Servicios Educativos, presentando su renuncia a esta casa de estudios en 1995.

En 1993-1999 fundó y dirigió el Colegio Atenas del Humaya, brindando servicio en los niveles de educación secundaria y bachillerato, implantando el sistema de módulos educativos.

En 1993 fundó el Diplomado en Geografía e Historia de Sinaloa que coordinó académicamente hasta el año 2005, editando la Colección de Documentos para la Historia de Sinaloa para el Centro de Estudios Históricos del Noroeste Campus-Culiacán que dirigió la Maestra Rina Cuéllar Zazueta, publicándose 17 textos sobre historia regional.

En 1998-1999 fungió como Director de Administración y Finanzas del Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa.

En 1999 –marzo-agosto- dirigió el Centro Sindical de Estudios Superiores de la Confederación de Trabajadores Mexicanos con sede en Cuernavaca, regularizando sus planes de estudio profesionales –Derecho, Economía y Administración- a cinco años, promoviendo el proceso de titulación de sus egresados y la inscripción de la XIII generación.

En el año 2000 con la categoría de Investigador titular C medio tiempo en el Instituto Tecnológico de Culiacán, solicitó su jubilación al ISSSTE. Desde entonces dirige Creativos7editorial, una pequeña empresa dedicada a la edición de libros sinaloenses.

En el año 2010 participó en las actividades desarrolladas por la Comisión Organizadora de las Conmemoraciones del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución Mexicana en Sinaloa, coordinada por el Dr. José Ángel Pescador Osuna, produciendo libros, la biblioteca digital de historia sinaloense así como la conceptualización histórica de los murales *La independencia en Sinaloa*, *La Reforma en Sinaloa* y *La Revolución en Sinaloa*, obras reproducidas en tamaño 1.60 por 6.00 metros y colocadas en las casas de cultura o los palacios de los 18 municipios de esta entidad.

Durante los años 2011-2012 se desempeñó como Director Académico del Instituto Sinaloense para la Educación de los Adultos, coordinando la elaboración de tres paquetes didácticos para facilitar el proceso de alfabetización de los adultos.

En el año 2015 coordinó la edición de la obra historiográfica *Los Gobernadores de Sinaloa ante la Historia 1831-2011*, publicada por la Fundación para Mover y Transformar a Sinaloa, publicada en 2016.

Pertenece a la *Fundación Dr. Enrique Peña Gutiérrez*, a la *Asociación Nacional de Cronistas de Ciudades Mexicanas*, a *La Crónica de Sinaloa* y es promotor de la *organización de la Sociedad Sinaloense de Historia*.

Forma parte de los patronatos de los museos:
Regional de Guamúchil, Salvador Alvarado;
Comunitario del Ejidatario, de Tamazula, Guasave;
Comunitario de Chiametla, Rosario.

Ha cumplido como jurado del *Premio Mocorito Dr. Enrique Peña Gutiérrez* en los trece eventos que ha convocado desde 1995.

Editor en jefe de las revistas *Brechas*, órgano de expresión de la región del Évora y ahora de la Fundación DR. Enrique Peña Gutiérrez, así como de *La Revista de los Cronistas de Sinaloa*.

En enero del 2017 fue electo Presidente de La Crónica de Sinaloa S.A.C., que agrupa a historiadores y cronistas de la entidad.

Es autor de los libros:

**Conozcamos Sinaloa*

**Las cartas órdenes del Marqués de Gálvez en el noroeste novohispano;*

Las novelas:

**Cuando el pasado nos alcanza, semblanza de una generación inolvidable,*

**La Peste en Mazatlán,*

**El hombre del paliacate,* biografía de Leopoldo Sánchez Celis;

**La Esperanza, visión profética del Gral. Juan José Ríos,* **Sinaloa 1810-2010,*

**Loaiza, ¿un crimen de estado?*

**Infamia Real: Carlos III y la expulsión de los jesuitas;*

**Sinaloa 1810-2010,* texto de investigación histórica.

**Sinaloa, un Estado con Historia,* -texto para la enseñanza de la materia Historia y Geografía de Sinaloa en la educación secundaria desde 1993 a la fecha-,

En coautoría con Rina Cuéllar Zazueta:

**La independencia en las Provincias Internas de Occidente;*

Ha recuperado y publicado:

**Invasión norteamericana en Sinaloa 1847-1848,* editada en 1891 y *El Gral. Antonio Rosales, Revista histórica del estado de Sinaloa 1856-1865* publicada en 1894 ambas del Lic. Francisco Javier Gaxiola.

**Bachomo, los días del gato,* del Dr. Jesús Ángel Ochoa Zazueta;

**Yoreme, estrofa de un canto agónico,* de Rodrigo Tena Figueroa;

**Sinaloa, el drama y sus actores, Documentos para la historia de El Rosario, El Gral. Plácido Vega, realidad y mentira así como El Estado de Occidente,* del emérito historiador sinaloense Antonio Nakayama Arce;

**Los asentamientos humanos en Sinaloa,* del Lic. Héctor R. Olea Castaños;

**Los carabineros de Santiago de los Caballeros y Bacubirito,* del Lic. Carlos Manuel Aguirre

Ha coordinado las colecciones:

**Mocorito: Compendio de escritores,* once tomos;

**El Fuerte: Nuestra Historia,* ocho tomos;

**Biblioteca digital de historia sinaloense,* que incluye 60 obras de autores regionales con una temática histórica y

**El Fuerte, capital del estado de Occidente.*

Dirigió el documental

**Tehu copo guarema*, la semana santa del año 2000 en la comunidad indígena de Tehueco, El Fuerte, Sinaloa.

Tiene reconocimientos por su participación en conferencias y mesas redondas.

En enero del 2017 fue electo Presidente de La Crónica de Sinaloa A.C., que agrupa a los cronistas del este estado.

Domicilio: Río Choix 865 Col Rosales

Culiacán Rosales, Sinaloa, México.

C.P. 80230

Tel. 667-7521158; 667-1720685; Cel. 667-1757817

E-mail: nicolasvidalessoto@hotmail.com

DRA. LIDIA AMALIA ZALLAS ESQUER

Lidia Amalia Zallas Esquer es Doctora en Educación por la Universidad de Tijuana, Julio 2007, con mención especial. Maestría en Administración, en la Universidad de Sonora. Recibiendo el título el 06 de mayo de 1997, con Mención Honorífica. Especialización en Desarrollo y Evaluación de la Práctica Docente, 1991- 1992. UPN, Unidad Navjoa. Licenciatura de Sociología, 1980-1985, con Mención Especial. Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de Sonora.

Ingresa a la Universidad de Sonora como Maestra de Ciencias Sociales en febrero de 1986 en el Departamento de Ciencias Sociales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora y desde febrero de 1989 Profesora de Tiempo Completo de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 26 B, con reconocimiento por la Secretaría de Educación Pública (SEP) perfil Prodep grado preferente.

Ha tenido participación en Direcciones de Tesis y ha tenido participación en Congresos Nacionales e Internacionales como ponente.

Ha publicado Capítulos de libros y ha publicado en Revistas Arbitradas, actualmente es integrante del comité Editorial de la Revista de Investigación Académica sin Frontera, ha participado en organización de diversos eventos académicos .

En 1996 se incorporó a la Comisión Organizadora del Primer coloquio sobre Cultura, Historia e Identidad del sur de Sonora y ha mantenido una permanencia en los 21 años de Coloquio e integrante del comité editorial de las memorias del coloquio.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL SUR

División de Ciencias Económicas y Sociales



XXI COLOQUIO SOBRE CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD DEL SUR DE SONORA

"LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL"

*21 años generando investigación para
conocer nuestra Cultura, comprender la Historia y
Valorar la identidad del sur de Sonora*

HIMNO UNIVERSITARIO

Unidos vencerán los aguiluchos del valor,
unidos han de estar esas falanges del honor;
la Patria su canción por esos labios va a escuchar,
con todo el corazón esa canción se escucha ya.

Vamos contentos de vivir por esa senda de verdad
no nos arredra el porvenir ni nos arredra el más allá;
del que trabaja es la virtud, del que trabaja es el honor
brille tu luz, luz de verdad, por siempre así Universidad.

Porque Sonora valga más sus nobles hijos lucharán,
porque la Patria sea feliz y por la santa libertad
de un mundo nuevo baja ya definitivo un gran amor
fraterno amor universal que nunca más se ha de apagar.

Hermosillo, Sonora, Diciembre 18 de 1942.

LETRA: Profr. Adalberto Sotelo

MÚSICA: Profr. Ernesto Salazar Girón.

