

# UNIVERSIDAD DE SONORA

División de Ciencias Sociales

Posgrado Integral en Ciencias Sociales



**Imaginario social de la muerte y turismo oscuro en Pueblos Mágicos, casos: Álamos y Magdalena de Kino, Sonora.**

Presenta:

**Fernando Andrés Meza Rojas**

Tesis para obtener el grado de  
**Maestro en Ciencias Sociales**

Director de tesis:

**Dr. Jesús Ángel Enríquez Acosta**

Co-Directora

**Dra. Manuela Guillén Lúgigo**

Lector-Asesor

**Dra. Blanca Aurelia Valenzuela**  
**Dra. Glenda Bethina Yanes Ordiales**

Hermosillo, Sonora, México

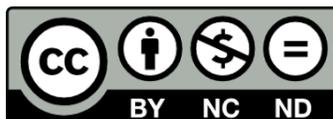
Agosto, 2018.

# Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

## **Dedicatoria**

A María del Socorro.

Por la dicha que me dio tu estancia  
y al infortunio de tu partida,  
que sigue siendo inspiración de vida.

A Ana Gaytán

Lo efímero es vida, lo eterno nos espera...

## **Dedicatorie**

To María del Socorro.

For the joy your presence granted me,  
and your unfortunate departure,  
which still being life inspiration.

**To Ana Gaytán**

The ephemeral is life, the eternal awaits us...

## Agradecimientos

A las personas involucradas íntegramente en mi vida,  
que han hecho hasta el día de hoy, lo que soy.  
Todas ellas tienen todo mi respeto y un enorme agradecimiento.

## Acknowledgements

To everyone who has been entirely involved in my life,  
for they have made me the person I am today.  
All of them have my respect and great appreciation.

**Fernando Andrés Meza Rojas**

**“Imaginario social de la muerte y turismo oscuro en  
Pueblos Mágicos, casos: Álamos y Magdalena de Kino,  
Sonora”.**

## Contenido

Resumen .....	12
Abstract.....	13
Introducción. “La muerte tiene permiso” .....	14
El imaginario social de la muerte y su relación con el turismo. ....	14
La muerte como identidad social .....	15
<b>Capítulo Primero: Acerca de la Investigación</b> .....	19
1. Antecedentes. ....	20
1.2 Administración pública .....	21
1.2.1 Programa Pueblos Mágicos .....	22
1.2.2 Patrimonio Cultural Material e Inmaterial. ....	26
1.2.3 Álamos, Sonora, El Pueblo Mágico: Marco Contextual.....	30
1.2.4 Magdalena de Kino, el Pueblo Mágico: Marco Contextual.....	32
1.3 Planteamiento del problema. “La Muerte se esconde” .....	33
1.3.1 Objetivo General.....	37
1.3.2 Objetivos Específicos .....	37
1.3.3 Justificación. “Muerte, expresión de vida” .....	38
1.3.4 Delimitaciones del estudio .....	39
1.3.5 Limitaciones del estudio.....	40
1.3.6 Preguntas de investigación .....	40
<b>Capítulo Segundo: Perspectiva interdisciplinar</b> .....	41
2. Perspectiva interdisciplinar.....	42
2.1 Disciplinas Relevantes .....	45
2.2 Urbanismo.....	50
2.3 Sociología .....	51
2.4 Estudios Turísticos y administración pública, “dimensiones y marcos de estudio” ..	52
2.5 Teorías y disciplinas pertinentes a la investigación .....	56
2.5.1 Análisis del problema a evaluar desde cada disciplina.....	56
2.5.2 Conflicto de conceptos.....	58
2.5.3 Terreno común .....	60
2.5.4 Integración de Teorías y variables .....	61

<b>Capítulo Tercero: Marco Teórico</b> .....	63
3. Imaginarios sociales. ....	64
3.1 “La muerte imaginada” .....	65
3.2 Turismo Oscuro de Rojek a Stone .....	69
3.3 De la imagen a la legibilidad de la ciudad.....	79
3.4 De lo auténtico al artificio escénico; de Goffman a MacCannell .....	90
3.5 Ruta teórica.....	97
3.6 Estudios similares .....	99
3.6.1 Imaginarios Sociales, Estudios similares. ....	99
3.6.2 Turismo Oscuro, estudios similares .....	102
3.6.3 Conclusiones de estudios similares.....	105
3.6.4 Conclusión y modelos a utilizar.....	106
<b>Capítulo Cuarto: Metodología</b> .....	109
4. Diseño metodológico .....	110
4.1 Investigación de paradigma cualitativo .....	110
4.2 Corte transversal .....	112
4.3 Observación participante .....	112
4.4 Categorías y subcategorías de estudio .....	113
4.5 Participantes .....	114
4.6 Selección de informantes .....	114
4.7 Diseño de entrevista semi-estructurada .....	116
4.8 Espectro de intensidad oscura.....	119
4.9 Análisis de datos: .....	121
4.10 Significado y Sentido.....	121
<b>Capítulo Quinto: Resultados e interpretaciones</b> .....	123
5. Interpretación de narrativas Álamos, Sonora .....	124
5.1 Informantes y estructura (Cuadros de identificación).....	125
5.1.1 Cuadro de identificación Álamos, Sonora. ....	126
5.1.2 Descripción del pueblo mágico.....	127
5.1.3 Impactos del Programa Pueblos Mágicos .....	128
5.1.4 Personajes importantes .....	131
5.1.5 Lugares importantes.....	133

5.2 La muerte.....	135
5.2.1 Mitos y leyendas .....	135
5.2.2 Túneles.....	137
5.2.3 Catacumbas.....	138
5.2.4 Lugares de muerte.....	139
5.2.5 Lugares de batallas.....	140
5.3 Patrones de significación en el imaginario de la muerte. Álamos, Sonora. ....	140
5.4 Interpretación de narrativas Magdalena de Kino, Sonora .....	176
5.4.1 Cuadro de identificación Magdalena de Kino, Sonora. ....	177
5.4.2 Descripción del pueblo mágico.....	178
5.4.3 Impactos del Programa Pueblos Mágicos .....	179
5.4.4 Personajes importantes .....	180
5.4.5 Lugares importantes.....	182
5.6 La muerte .....	183
5.6.1 Mitos y leyendas .....	183
5.6.2 Lugares de muerte.....	184
5.7 Patrones de significación en el imaginario de la muerte. Magdalena de Kino, Sonora. .....	185
5.8 Clasificación de turismo oscuro. Álamos, Sonora.....	226
5.8.1 Intensidad en el espectro oscuro. Álamos, Sonora. ....	253
5.9 Clasificación de turismo oscuro. Magdalena de Kino, Sonora .....	254
5.9.1 Intensidad en el espectro oscuro. Magdalena de Kino, Sonora. ....	270
5.10 Conclusiones Generales. “La Muerte vive entre la gente” .....	272
5.10.1 Álamos, Sonora: pueblo de historias prestadas.....	277
5.10.2 Categorización de turismo oscuro, Álamos, Sonora.....	279
5.10.3 Magdalena de Kino, Sonora: entre la religión, política y muerte. ....	281
5.10.4 Categorización de turismo oscuro, Álamos, Sonora.....	282
Bibliografía.....	284
Anexos.....	292

## Índice | Figuras

<b>Figura 1.</b> Modelo contextual .....	21
<b>Figura 2.</b> Ubicación Estado de Sonora. ....	30
<b>Figura 3.</b> Ubicación de Álamos, Sonora.....	31
<b>Figura 4.</b> Ubicación de Magdalena de Kino, Sonora.....	32
<b>Figura 5.</b> Modelo de objeto de estudio. ....	47
<b>Figura 6.</b> Modelo de Vinculación de tema, objeto, preguntas y objetivo de investigación. 48	
<b>Figura 7.</b> Modelo Interdisciplinar de estudios sobre el turismo .....	49
<b>Figura 8.</b> Teorías desde el urbanismo.....	51
<b>Figura 9.</b> Teorías desde la Sociología.....	52
<b>Figura 10.</b> Aportaciones al turismo oscuro.....	55
<b>Figura 11.</b> Clave de integración .....	60
<b>Figura 12.</b> Diagrama de integración interdisciplinar.....	61
<b>Figura 13.</b> Espectro del Turismo Oscuro.....	74
<b>Figura 14.</b> categorías de Rojek 1996 Y Lennon y Foley 2000.....	78
<b>Figura 15.</b> Categorías Philip Stone 2006.....	78
<b>Figura 16.</b> Analogía con el teatro. ....	98
<b>Figura 17.</b> Motivaciones juveniles para la visita de lugares de turismo oscuro y la co- creacion de identidad nacional .....	106
<b>Figura 18.</b> Modelo para el acercamiento al imaginario.....	107
<b>Figura 19.</b> Modelo para el acercamiento al imaginario de la muerte, a partir del relato... 108	
<b>Figura 20.</b> Vitrina metodológica.....	110
<b>Figura 21.</b> Dimensión y categorías. Elaboración propia. ....	113
<b>Figura 22.</b> Clasificación de informantes.....	115
<b>Figura 23.</b> Espectro Oscuridad en turismo .....	119
<b>Figura 24.</b> Legibilidad de Álamos, Sonora.....	124
<b>Figura 25.</b> Conformación de etiquetas de informantes.....	125
<b>Figura 26.</b> Categorías emergentes del tópico descripción.....	128
<b>Figura 27.</b> Categorías emergentes del tópico Impactos del PPM.....	130
<b>Figura 28.</b> Categorías emergentes del tópico personajes importantes.....	132
<b>Figura 29.</b> Categorías emergentes del tópico lugares importantes .....	134
<b>Figura 30.</b> Categorías emergentes del tópico mitos y leyendas.....	136
<b>Figura 31.</b> Categorías emergentes del tópico túneles .....	138
<b>Figura 32.</b> Categorías emergentes del tópico Catacumbas.....	138
<b>Figura 33.</b> Categorías emergentes del tópico Lugares de muerte.....	139
<b>Figura 34.</b> Categorías emergentes del tópico Lugares de batallas.....	140
<b>Figura 35.</b> Retrato de Francisco I. Madero colocado a la entrada del Hotel Colonial, antigua casona de Adrián Marcor donde se hospedó en 1910.....	171
<b>Figura 36.</b> Fachada Casa de las Delicias. ....	173
<b>Figura 37.</b> Los túneles de Álamos. ....	175
<b>Figura 38.</b> Legibilidad de Magdalena de Kino, Sonora. ....	176
<b>Figura 39.</b> Conformación de etiquetas de informantes, Magdalena de Kino, Sonora.....	177

<b>Figura 40.</b> Categorías emergentes del tópico descripción.....	179
<b>Figura 41.</b> Categorías emergentes del tópico impactos del PPM.....	180
<b>Figura 42.</b> Categorías emergentes del tópico personajes importantes.....	182
<b>Figura 43.</b> Categorías emergentes del tópico lugares importantes.....	183
<b>Figura 44.</b> Categorías emergentes del tópico mitos y leyendas.....	184
<b>Figura 45.</b> Categorías emergentes del tópico lugares de muerte.....	185
<b>Figura 46.</b> Imagen de la iglesia de nuestra señora de la purísima concepción, información del catálogo de monumentos históricos del INAH.....	226
<b>Figura 47.</b> Torre de la iglesia.....	230
<b>Figura 48.</b> Único plato conservado en torre de iglesia.....	230
<b>Figura 49.</b> Panteón municipal de Álamos, sonora.....	233
<b>Figura 50.</b> Interior del primer cuadro del panteón.....	234
<b>Figura 51.</b> Tumbas, al interior del panteón.....	235
<b>Figura 52.</b> Imagen de la santa muerte.....	235
<b>Figura 53.</b> Fachada casa de Las Delicias.....	237
<b>Figura 54.</b> Interior casa de Las Delicias.....	239
<b>Figura 55.</b> Patio interior casa de Las Delicias.....	241
<b>Figura 56.</b> Recamara casa de Las Delicias.....	242
<b>Figura 57.</b> Busto del Gral. Antonio Rosales.....	242
<b>Figura 58.</b> Mausoleo Gral. Rosales.....	243
<b>Figura 59.</b> Placa en lugar de muerte del Gral. Rosales.....	244
<b>Figura 60.</b> Huella de caballo en piedra.....	244
<b>Figura 61.</b> Lugar del supuesto asesinato del Gral. Rosales.....	245
<b>Figura 62.</b> Recorrido de la muerte del Gral. Rosales, a partir de la reconstrucción de la narrativa, local.....	247
<b>Figura 63.</b> Museo costumbrista.....	249
<b>Figura 64.</b> Interior casa de la Cultura.....	250
<b>Figura 65.</b> Callejón del beso.....	251
<b>Figura 66.</b> Plaza.....	252
<b>Figura 67.</b> Índice de oscuridad, lugares turísticos, Álamos, Sonora.....	253
<b>Figura 68.</b> Mausoleo Padre Kino.....	254
<b>Figura 69.</b> Restos del Padre Kino.....	256
<b>Figura 70.</b> Murales en Mausoleo.....	257
<b>Figura 71.</b> Mausoleo de Colosio.....	259
<b>Figura 72.</b> Interior de Mausoleo.....	259
<b>Figura 73.</b> Imágenes al interior de Mausoleo.....	261
<b>Figura 74.</b> Imágenes en memoria, familia Colosio.....	261
<b>Figura 75.</b> Pintura en cuadro al interior de Mausoleo.....	262
<b>Figura 76.</b> Casona Antigua, Magdalena de Kino, Sonora. fuente google earth 2017.....	264
<b>Figura 77.</b> Casa de la Española, Magdalena de Kino, Sonora. fuente google earth 2017.....	265
<b>Figura 78.</b> Palacio Municipal.....	266
<b>Figura 79.</b> Tumba Gral. Plank.....	267
<b>Figura 80.</b> Plaza, fuente google earth 2017.....	268

<b>Figura 81.</b> Antigua casona Gral. Plank. Magdalena de Kino, Sonora. Fuente google earth (2017). .....	269
<b>Figura 82.</b> Índice de oscuridad, lugares turísticos, Magdalena de Kino, Sonora. ....	270
<b>Figura 83.</b> Álamos y Magdalena de Kino, Sonora. Lugares Oscuros. ....	272
<b>Figura 84.</b> Mapa. Legibilidad del Pueblo Mágico.....	274
<b>Figura 85.</b> Recorrido de Leyendas y Fantasma, Según vehículo turístico, Álamos, Sonora. ....	275
<b>Figura 86.</b> Lugares dentro de las categorías de turismo oscuro en Álamos, Sonora. ....	275
<b>Figura 87.</b> Palimpsesto Turístico, Álamos, Sonora. ....	276
<b>Figura 88.</b> Clasificación de Lugares oscuros y puntaje, Álamos, Sonora. ....	279
<b>Figura 89.</b> Clasificación de Lugares oscuros y puntaje, Magdalena de Kino, Sonora. ....	282

## Índice | Tablas

<b>Tabla 1.</b> Disciplinas y constructos teóricos .....	57
<b>Tabla 2.</b> Teorías por disciplina .....	58
<b>Tabla 3.</b> Cuadro de informantes de Álamos, Sonora.....	126
<b>Tabla 4.</b> Tabla de significados. Tópico Descripción .....	141
<b>Tabla 5.</b> Significados, tópico Impactos del PPM.....	148
<b>Tabla 6.</b> Significados, tópico personajes .....	154
<b>Tabla 7.</b> Significados tópico lugares.....	156
<b>Tabla 8.</b> Significados, tópico Mitos y Leyendas .....	160
<b>Tabla 9.</b> Significados, tópico Túneles .....	162
<b>Tabla 10.</b> Significados, tópico lugares de muerte.....	166
<b>Tabla 11.</b> Cuadro de informantes Magdalena de Kino, Sonora.....	177
<b>Tabla 12.</b> Significados tópico descripción.....	186
<b>Tabla 13.</b> Significados emergentes tópico impactos del PPM.....	195
<b>Tabla 14.</b> Significados emergentes tópico personajes importantes. ....	201
<b>Tabla 15.</b> Significados emergentes tópico lugares importantes. ....	206
<b>Tabla 16.</b> Significados emergentes tópico Leyendas.....	213
<b>Tabla 17.</b> Significados emergentes tópico lugares de muerte. ....	219
<b>Tabla 18.</b> Puntaje de espectro oscuro, Iglesia Álamos, Sonora. ....	232
<b>Tabla 19.</b> Puntaje de espectro oscuro, Cementerio, Álamos, Sonora. ....	236
<b>Tabla 20.</b> Puntaje de espectro oscuro, Casa de las Delicias, Álamos, Sonora.....	240
<b>Tabla 21.</b> Puntaje de espectro oscuro, Alameda (Gral. Antonio Rosales), Álamos, Sonora .....	248
<b>Tabla 22.</b> Puntaje de espectro oscuro, Museo costumbrista, Álamos, Sonora. ....	249
<b>Tabla 23.</b> Puntaje de espectro oscuro, Casa de la Cultura, Álamos, Sonora. ....	250
<b>Tabla 24.</b> Puntaje de espectro oscuro, Callejón del Beso, Álamos, Sonora. ....	251
<b>Tabla 25.</b> Puntaje de espectro oscuro, Plaza de armas (túneles) Álamos, Sonora.....	252
<b>Tabla 26.</b> Puntaje de espectro oscuro, Mausoleo Padre Kino. Magdalena de Kino, Sonora. ....	258

<b>Tabla 27.</b> Puntaje de espectro oscuro, Mausoleo Luis Donaldo Colosio, Cementerio. Magdalena de Kino, Sonora. ....	263
<b>Tabla 28.</b> Puntaje de espectro oscuro, Casona Antigua, Magdalena de Kino, Sonora.....	264
<b>Tabla 29.</b> Puntaje de espectro oscuro, Casa de la Española. Magdalena de Kino, Sonora. ....	265
<b>Tabla 30.</b> Puntaje de espectro oscuro, Palacio Municipal. Magdalena de Kino, Sonora. .	266
<b>Tabla 31</b> Puntaje de espectro oscuro, Tumba, Gral. Plank. Magdalena de Kino, Sonora.	267
<b>Tabla 32.</b> Puntaje de espectro oscuro, Plaza central (túneles). Plank. Magdalena de Kino. ....	268
<b>Tabla 33.</b> Puntaje de espectro oscuro. Antigua casona Gral. Plank. Magdalena de Kino.	269

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación se concentra en identificar el imaginario social de la muerte del habitante local y su repercusión en las políticas públicas de turismo en específico los efectos del Programa Pueblos Mágicos en las localidades de Álamos y Magdalena de Kino, Sonora.

La prospección del imaginario de la muerte como generador de identidad y apropiación espacial. La influencia de la puesta en valor de productos manifestados a partir de la práctica turística enmarcada por el estudio del Programa Pueblos Mágicos dentro de la categoría de turismo oscuro, termino definido por Foley y Lennon (1996) identificando la practica turística y su relación con lugares vinculados con desastres, muerte y aspectos macabros.

La propuesta de investigación se estipula bajo el paradigma cualitativo, descriptiva y de corte transversal, la implementación de observación participante, en las categorías vinculadas al imaginario de la muerte, espacios mortuorios relacionadas a mitos, leyendas y rituales, se empleará la entrevista semiestructurada en habitantes locales (informantes representativos), los informantes clave serán agentes turísticos públicos y privados y el cronista local. El tipo de muestra teórico propuesto por Hernández, et al. (2014) una muestra no probabilística que busca el estudio de casos específicos, acudiendo a participantes voluntarios de ambos sexos y mayores de edad.

Palabras clave: **Imaginario social de la muerte, Turismo Oscuro, Programa Pueblos Mágicos.**

**Abstract**

The present research work focuses on identifying the social imaginary of the death of the local inhabitant and its impact on public policies on tourism in specific effects of the *Programa Pueblos Magicos* in the towns Álamos and Magdalena de Kino, Sonora.

The prospecting of the imagery of death as a generator of identity and spatial appropriation. The influence of the enhancement of products manifested from the framed tourist practice by the study of the Programa Pueblos Magicos into the category of dark tourism, the term defined by Foley and Lennon (1996) identifying the tourism practice and its relations with places linked with disasters, death, and macabre aspects.

The research proposal it is stipulated under qualitative, descriptive and cross-sectional paradigm, the implementation of participant observation, in the categories related to the imagery of death, mortuary spaces related to myths, legends, and rituals, it will use the semi-structured interview in locals (representative informants), key informants will be public and private tourist agents and the local chronicler. Theoretical sample type proposed by Hernández, et al. (2014) a non-probability sampler that looks for specific study cases, attending voluntary participants of both sexes and older people.

Keywords: Social Imagery of Death, Dark Tourism, *Programa Pueblos Magicos*.

## **Introducción. “La muerte tiene permiso”<sup>1</sup>**

“La vida es tránsito, lo eterno es la muerte”

Libro de los muertos.

El turismo como fenómeno prospecta imágenes de venta, imágenes que transitan de lo imaginario a lo urbano, generando así un paisaje que da vida a la ciudad, en algunas ocasiones, una disonancia entre la existencia local y la prospección vendida como entornos turistificados.

Lo que compete a esta investigación es identificar como se hilvana el imaginario social de la muerte en el paisaje urbano, si es promovido por el Programa Pueblos Mágicos, y en su operación observar las concordancias y/o disonancias entre el discurso oficial y la realidad concreta.

### **El imaginario social de la muerte y su relación con el turismo.**

La muerte es el cese de la vida a causa de la finalización de los procesos vitales de un organismo para mantener su existencia biológica. Sin embargo, más allá de los acontecimientos de la defunción, existe una concepción social y religiosa sobre la muerte, ya que se suele considerar el fallecimiento como la separación del cuerpo y el alma. Así la extinción implicaría el final de la vida física, pero no de la existencia humana o su esencia (espíritu). La concepción de la muerte en México dejó una huella cultural desde su etapa

---

<sup>1</sup> Parte de las ideas expresadas en el presente capítulo, así como extractos del mismo, fueron publicados por el autor en; Enríquez, J. et. al. (2017) Patrimonio y turismo un acercamiento a los lugares turísticos de México. Editorial Qartuppi. ISBN 978-607-518-231-5. En el capítulo 8, El imaginario social de la muerte y turismo oscuro en pueblos mágicos. Álamos y Magdalena de Kino, Sonora. Un estudio comparativo Fernando Andrés Meza Rojas (pag. 131-148).

Así como en artículos del número 14, de la revista topofilia El imaginario social de la muerte y turismo oscuro: aproximación al caso del Pueblo Mágico Álamos, Sonora (pag. 32-44)

prehispánica, y dio como resultado parte del bagaje que hoy imprime la memoria colectiva y el *folklore* nacional, de donde emana un imaginario que se ha amalgamado durante el paso de los años, una narrativa y una dialéctica entre la vida y la muerte, en la que podemos observar la integración plástica que ambienta la imagen urbana. Lynch (1998: 15), afirma que es “el resultado de un proceso bilateral entre observador (sujeto) y medio ambiente (objeto) sugiere distinciones y relaciones”. El sujeto escoge, organiza y dota de significado lo que ve, bajo la consideración anterior el cementerio, por ejemplo, es una alegoría que transmite un mensaje.

El paso de la muerte deja evidencias no solo en espacios mortuorios, queda grabada en el imaginario colectivo, en la memoria y se promueve por: historias, leyendas, mitos y fantasmas que se configuran con el pasar de las generaciones, cargándose de sentidos y significados, trayendo consigo símbolos, historias que pasan de boca en boca y sufren cambios con el pasar del tiempo, formando parte del memoria colectiva, y cargan de significados zonas específicas, edificaciones y ciudades enteras, que dan identidad a contextos específicos generándose así un patrimonio cultural intangible.

### **La muerte como identidad social**

La muerte como fenómeno implica creencias, mitos y rituales en constante cambio y con diferencias claramente marcadas según su contexto; así el fin de la vida se convierte en un proceso filosófico, religioso, antropológico, psicológico, sociológico y cultural. Según Ariès (2000: 101) la muerte “pareciera presentarse en todas partes: cortejos fúnebres, ropa de luto, ampliación de los cementerios y de su superficie, visitas y peregrinajes a la tumbas, culto y recuerdo”, por lo que las relaciones vinculadas a la muerte configuran un hecho ritualizado en la sociedad moderna.

Como consecuencia este proceso es representado en el paisaje urbano en Álamos y en Magdalena de Kino, con la configuración de espacios como: casas con relaciones a mitos y leyendas de fantasmas, calles, el templo, plazas, mausoleo. El cementerio por ejemplo se interpreta como “un lugar de reposo”, la última etapa de la vida tal y como la conocemos; un lugar donde congenian vivos y muertos, donde habita la memoria, el recuerdo y un imaginario social propio de cada contexto, un espacio donde el difunto adquiere un carácter activo y una constante comunicación con sus deudos y por lo mismo influyen en la vida cotidiana de los sobrevivientes, tumbas que cuentan la historia de un pueblo de gran importancia nacional.

Hoy la historia también la cuenta el pueblo, las casas, calles y viejos edificios hablan y lo que dicen hierve en el aire y se escabulle sin más prueba que los rumores, formando parte de las tradiciones usos y costumbres, viajan por los nervios de la ciudad, parten del imaginario local como atrayente para la promoción turística. La imagen vendida se estereotipa y se proyecta como oferta de los espacios urbano-arquitectónicos que conforman los Pueblos Mágicos, cuya simiente es el atractivo que integra a los habitantes locales y visitantes, Méndez (2013: 55) “*El turista debe contentarse con la imagen, una representación o epidermis del lugar*” a la par conviven además capas más profundas, que quedan fuera del discurso turístico, esos escenarios que perviven en la memoria colectiva Méndez (2013: 804) menciona “*Al cabo del tiempo el paisaje y la arquitectura ofrecen un palimpsesto que pervive en el imaginario de los residentes*”.

En estos espacios se leen edificaciones, la morfología de la ciudad, tendencias arquitectónicas y fenómenos sociales; la reunión de usos, tradiciones, costumbres y así la configuración de la evolución del imaginario social que caracteriza a un pueblo. Esta concepción se amalgama en las tumbas, lápidas y monumentos erigidos, donde el recorrido

denota fragmentos de historia, leyendas, personajes ilustres y un pasado cuya presencia es grabada en el horizonte del paisaje urbano afectando la forma de vida de los habitantes de cada lugar, pueblo, ciudad o estado y las influencias de la imagen, significado social, función, historia y nombre, Lynch (1998).

La identidad en torno a la muerte no queda reducida solo a los límites del cementerio, es mucho más ágil para pasear entre los nervios de la ciudad, historias fantásticas de leyendas y fantasmas ligadas a ese hecho final de la vida vinculadas con sucesos reales, hoy forman parte del mosaico de historias con los que la sociedad se relaciona, por ejemplo las batallas ocurridas en Álamos, Sonora cuyos personajes importantes descansan sepultados en el panteón, o caídos en calles, casonas, plazas configuran el relato de la ciudad, dice Paz (1994: 11) “Cada pueblo tiene sus fantasmas”, [...] el “verdadero fantasma, recorre nuestra memoria y enciende nuestra imaginación”, estas historias que fecundan con identidad propia al imaginario colectivo habitando dentro de la configuración social y esparcido por el rumor, transgrede a la realidad y se materializa en vestigios físicos que se pueden palpar en la ciudad, así lugares asociados al imaginario de la muerte forman parte activa dentro de la urbe y en algunos casos a los itinerarios turísticos, promovidos por las políticas públicas, Rodríguez (2015: 27) plantea “que el territorio retiene en formas materiales las sugerencias de significados cambiantes en el tiempo cristalizando actos y decisiones labradas por el quehacer del hombre”.

En México la muerte, se pasea entre la sátira y los eventos dolorosos, desde la catrina de Guadalupe Posada, hasta acontecimientos que estigmatizaron zonas y ciudades enteras como por ejemplo la plaza de las tres culturas en Tlatelolco, (Ciudad de México) durante los hechos ocurridos en octubre del 1968. La primera, hace presencia en eventos, y rituales advocados a la muerte como el día de los difuntos (2 de noviembre), y el segundo, denota

identidad a través de un suceso atroz con fuertes tintes políticos que quedaron grabados en la memoria colectiva y en un espacio público donde ocurrió una masacre. Esta plaza se ha configurado como un lugar que recibe visitantes, tanto locales como extranjeros, a observar el lugar del macabro suceso. Como punto de partida, el presente trabajo se enfoca en establecer las bases del estado que guarda ese nicho de mercado dentro de las prácticas de ocio, catalogado como “turismo oscuro”.

El turismo oscuro parte del concepto propuesto por Foley y Lennon (1996), y se indica como aquella práctica turística relacionada a desastres, lo macabro y la muerte. El estudio se enfoca a identificar las prácticas relacionadas a esta categoría de turismo, bajo el imaginario de la muerte presente en ambos Pueblos Mágicos, su presencia en el discurso oficial enmarcado desde las Policías Públicas, sus aciertos y disonancias, como prospección de identidad local.

## Descripción Capitular

En el presente capítulo se da apertura al tema de investigación, precisando los fundamentos y descripción del estudio. Se plantean a manera introductoria algunos conceptos que permitirán dar a conocer la problemática a abordar, así como la justificación, objetivos, delimitaciones, limitaciones y alcances.



1

### Capítulo Primero: ACERCA DE LA INVESTIGACIÓN

## 1. Antecedentes.

El turismo como una de las principales fuentes de ingresos para la economía nacional, y como parte del discurso oficial del Programa Pueblos Mágicos promovido por la SECTUR, pretende prospectar los atributos simbólicos, leyendas e historias que envuelvan los hechos trascendentes e importantes que denoten un encanto peculiar para cada localidad.

México cuenta con un fuerte patrimonio cultural inmaterial ligado al imaginario de la muerte, una reunión de historia, mito, rito y ritual que configuran nuestro acervo patrimonial. Con lo anterior, es de suma importancia identificar dónde se gestan estas historias. De acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la industria turística va en crecimiento en sus países miembros, según su publicación de *Tourism Trends and Policies* 2016.

México se logró colocar en el décimo quinto lugar en arribos turísticos internacionales, y en vigésimo tercer lugar en ingreso de divisas por el turismo internacional, de acuerdo a las cifras preliminares de Barómetro del Turismo Mundial, publicado en mayo del 2016 por la Organización Mundial de Turismo o por sus siglas OMT.

En 2008 se inscriben a la declaratoria de patrimonio cultural intangible de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) las fiestas indígenas dedicadas a los muertos, en las que se celebra el regreso temporal de familiares y seres queridos fallecidos al mundo de los vivos.

Según el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), México se posicionó en el cuarto lugar a nivel mundial en lo relacionado al turismo cultural, lo que podría

beneficiar en la prospección y aprovechamiento de los recursos materiales e inmateriales distintivos de cada región, tal como se menciona en el boletín oficial del INAH<sup>2</sup> (2009).

**Figura 1.** Modelo contextual



Fuente: Meza (2018)

## 1.2 Administración pública

Villanueva (2012) plantea que en la administración pública “se encuentra una respuesta intelectual e institucional a la cuestión de cómo entender y realizar la naturaleza de lo público”, que es en efecto el replanteamiento desde donde se gestan las relaciones Estado-sociedad.

<sup>2</sup> Extracto de boletín oficial del INAH 2009 <http://www.inah.gov.mx/es/boletines/2963-turismo-cultural>

En este sentido, las políticas públicas operan para solventar las demandas de ciertas problemáticas que atañen a la sociedad, presentadas como menciona Sandoval y Ortega (2016, p. 145) en forma de normas, instituciones, prestaciones y bienes públicos.

En la presente investigación los intereses para la implementación de un orden regulador en zonas turísticas, con la finalidad de incentivar el desarrollo económico, y por ende la mejora de las sociedades en las que estas se aplican. Sandoval y Ortega (2016, p.146) asume que “no debemos de perder de vista que una política pública al ponerse en práctica genera oportunidades, expectativas, poderes e intereses en juego, cargas de trabajo, responsabilidades, operaciones y decisiones”.

Desde el punto de vista del análisis de las políticas públicas, el Programa Pueblos Mágicos es “política en acción” Villanueva (2012), es decir, existía una intención, objetivos y relaciones de poder involucrados al momento que se toma la decisión de formar este programa específico para impulsar el turismo en México en ciertas comunidades receptoras.

### **1.2.1 Programa Pueblos Mágicos**

*“Para localidades con atributos simbólicos,  
historias y leyendas, llenos de hechos trascendentes,  
cotidianidad y un encanto peculiar.”<sup>3</sup>*

Como se refiere en la publicación oficial de la Secretaria de Turismo del Programa Pueblos Mágicos (PPM) en la propuesta del marco oficial 2001-2006,<sup>4</sup> donde a partir de esta política pública se pretende fomentar la oferta y desarrollo de esquemas turísticos en diferentes

---

<sup>3</sup> Extracto de <http://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-pueblos-magicos> acerca de Programa Pueblos Mágicos

<sup>4</sup> Contenido el marco referencial del Programa Pueblos Mágicos  
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Publicaciones/CDs2008/CDProgramasyreglas/pdf/45.pdf>

regiones del país, incentivando mediante recursos federales para promover el crecimiento, diversificación, regionalización de zonas con potencial para su desarrollo en actividades de ocio, financiamiento inyectado al sector turístico en todos los campos que este pueda ser intervenido.

Otra parte primordial del programa, es consolidar y fortalecer proyectos de promoción al sector turístico y mantener la cultura, arquitectura y salvaguardar el patrimonio inmaterial que da vida a la cultura mexicana. Este programa pretende, además, aprovechar de manera cabal los recursos naturales de cada región y su prospección de venta, atendiendo a la protección de ecosistemas, a la estructura turística en sus atributos históricos como patrimonio arquitectónico, a los productos regionales y cualquier expresión de cultura local, a las tradiciones que ambientan los pueblos, así como su gastronomía, sus festividades y su entorno natural que pueden ser aprovechados como otros recursos turísticos, (deportes extremos, turismo de aventura, ecoturismo). En definitiva, potencializar en todos los sectores que atiendan a la actividad turística para lograr que mediante este se constituya un desarrollo sustentable.

Con lo anterior a manera de introducción, abordaremos de manera sintetizada algunos puntos importantes del programa que competen a este tema de investigación:

La premisa del Programa Pueblos Mágicos (PPM), según la guía de incorporación y permanencia de pueblos mágicos es fomentar el desarrollo de zonas específicas del territorio nacional que sean propietarias de atributos que los hagan especiales, características que representen elementos distintivos y de autenticidad, potencializar a través de su puesta en valor turística sus atractivos, atendiendo y teniendo como referencia las motivaciones y necesidades del turista.

Podemos además rescatar, que busca diversificar la explotación turística desde su esquema histórico-cultural y aprovechar los recursos naturales de importancia para cada localidad, es decir, prospeccionar particularidades locales para su puesta en valor, así como el desarrollo de productos locales y artesanales, con el propósito de generar el mayor beneficio económico para la comunidad receptora. Con base en este proyecto se espera, además, incentivar la inversión de los tres niveles de gobierno (federal, estatal y municipal) y del sector privado, con la finalidad de prospeccionar el turismo como una herramienta de desarrollo sustentable.

En México la instauración de las Políticas Públicas dadas por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y nacida en el año 2001 en el periodo sexenal del entonces Presidente Vicente Fox el Programa de Pueblos Mágicos (PPM) instaurado para mantener y resguardar el patrimonio en zonas con arraigo a tradiciones y con un fuerte legado y preservación histórica, aspectos que hacen del lugar idóneo para su explotación con fines turísticos.

El PPM finca su estrategia en la participación de la ciudadanía, entendiendo que su integración al programa, sus avances y por supuesto su permanencia será parte del compromiso de la comunidad en su trabajo colectivo, por lo que debe existir la generación de un Comité Turístico, asociación civil pro Pueblo Mágico quienes den voz ante las autoridades de gobierno.

La comunidad debe sustentar cuáles son los atributos y la relevancia de la localidad, es decir, contar con atractivos turísticos simbólicos que sean distintivos y que la diferencie de otros lugares turísticos.

Para fines de esta investigación y atendiendo a los criterios de incorporación al PPM dictaminados por la SECTUR, con respecto a la imagen urbana:

Arquitectura: conservar los elementos arquitectónicos que den carácter e identidad a la localidad, entendiendo estos como importantes elementos históricos, hasta arquitectura vernácula que sea simbólica o del siglo XX, edificios emblemáticos por su constitución estilística, historia o majestuosidad. Además, elementos no solo arquitectónicos, sino también obra civil y espacios públicos que sean parte simbólica y detonantes de identidad de los pueblos. Podemos entender estos componentes como parte del patrimonio material.

Es primordial también, para efectos de la presente investigación, tomar en cuenta el patrimonio inmaterial propuesto por el PPM como la necesidad de salvaguardar las tradiciones, festividades y/o actos culturales que den vida a la localidad, entendiendo lo anterior como la parte intangible, su gastronomía, la cocina tradicional; un carácter que forma identidad, atractivo para el turismo cultural que brinda la oportunidad de disfrutar estos elementos en su contexto original. La producción artesanal como motor económico de la población nativa del lugar, una muestra de la magia, imaginación de los pueblos y sus habitantes, siendo este punto clave en el encanto que engloba el lugar. Parte de lo mencionado anteriormente debe ser soportado por una infraestructura que dé servicio a las actividades referentes al turismo, tales como alojamiento, servicio de restaurantes, de salud, seguridad pública, y atención al turista para poder solventar cualquier contratiempo o situación de emergencia.

La propuesta de investigación responde a analizar la presencia del imaginario de la muerte dentro de lo prospectado por el Programa Pueblos Mágicos, en las localidades de Álamos y Magdalena de Kino, Sonora.

### 1.2.2 Patrimonio Cultural Material e Inmaterial.

¿Qué es el patrimonio?

Comenzaremos la explicación y definición de patrimonio a partir de Prats (1998), quien lo conceptualiza como “...todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario...”. Más adelante se explicará que la conceptualización del patrimonio en su esquema natural, material e inmaterial comprende una gama extensa de elementos que requieren protección y salvaguarda por sus connotaciones simbólicas y de identidad para cada contexto, anclada en los usos modos y costumbres importantes para la continuidad de la sociedad.

Según la UNESCO, el patrimonio son bienes inestimables e irremplazables de las naciones. Hablamos de monumentos en lugares cuya riqueza cultural y natural es un tesoro para toda la humanidad. Estos lugares representan hitos que son representativos de la humanidad, generadores de identidad y por supuesto se convierten en emblemas de su apego a la propiedad colectiva, por lo que se vuelve importante esa transmisión a generaciones futuras tanto locales como al mundo entero. El patrimonio material podemos clasificarlo según el Instituto Latinoamericano de Museos y Parques ILAM (2016)<sup>5</sup> por:

- Patrimonio arquitectónico es decir, los monumentos, y edificios representativos de cada cultura, y que son importantes para nuestro futuro por ser herencia del pasado.

---

<sup>5</sup> Extracto sobre la clasificación del patrimonio cultural material <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-cultural>

- **Patrimonio arqueológico:** en este se ubican los vestigios de culturas y civilizaciones que nos precedieron, por ejemplo, en el caso de México los restos encontrados que identifican las culturas precolombinas.
- **Patrimonio artístico e histórico:** el conjunto de representaciones artísticas, es decir piezas de arte que nos evoquen la historia para entender el pasado. Podemos incluir en este apartado pinturas, esculturas etc.
- **Patrimonio industrial:** se constituye por edificios, máquinas, fábricas o medios de transporte cuya particularidad represente un específico momento de la historia y sea emblema de la cultura a la que pertenecen, es decir productos tecnológicos, sociales o científicos.
- **Patrimonio natural:** en este apartado se ubican las riquezas naturales, es decir los monumentos o formaciones naturales o biológicas que dan identidad a cierto paisaje, que por su valor visual y de producto nativo es invaluable para la humanidad, por su belleza y valor.

La UNESCO (2016) establece como Patrimonio Cultural Material, a partir de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial 2003, al reconocimiento de usos, expresiones, representaciones, conocimientos y técnicas que pasan de generaciones mayores a las nuevas, con la finalidad de preservar las condiciones que dan identidad y diversidad cultural a ciertas zonas geográficas. En la siguiente lista se desglosan las principales manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial<sup>6</sup>:

---

<sup>6</sup> Información extraída de la web oficial de la UNESCO México <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>

- Las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial. En este punto, en definitiva, es importante resaltar los dialectos étnicos que desaparecen por la globalización.

- Las artes del espectáculo.
- Los usos sociales, rituales y actos festivos.
- Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Las técnicas ancestrales tradicionales.

La Convención incluye también los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que son inherentes a las prácticas y expresiones culturales.

La UNESCO especifica dos tipos de patrimonio cultural inmaterial. El primero lo prospecta como el recurso que requiere medidas urgentes para su salvaguarda, es decir, que son representaciones del patrimonio cultural inmaterial que se considera según la comunidad medidas que se aseguren de preservar y su futura difusión para no perder el patrimonio en cuestión.

Según el ILAM, el Patrimonio Cultural Intangible e Inmaterial está formado por las tradiciones, saberes compartidos, la gastronomía, la herbolaría, los ritos, la música, la religión, patrones de comportamiento, la danza etc.

Al igual que el patrimonio cultural material, este se puede clasificar de la siguiente manera:

- Creencias y tradiciones: las tradiciones usos, modos y costumbres que son la columna vertebral de la vida cotidiana de las comunidades. Las formas de ser, pensar, actuar que se transmiten con el paso de los años y que marcan las formas

representativas de las comunidades. En esta categoría entran leyendas, dichos, creencias e historias.

- **Celebraciones:** consiste en los rituales religiosos y culturales, música, danza y expresiones similares, además la gastronomía, y un elemento importante para nuestro país y es el oficio artesanal.
- **Lugares emblemáticos:** las plazas, santuarios y espacios que son importantes para las prácticas sociales como las antes mencionadas, es decir, rituales y celebraciones.

El patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, está conformado por las expresiones y/o representaciones que configuran la diversidad y dan identidad a una zona geográfica en específico, según datos expuestos por la UNESCO, misma que en 2016 en las Manifestaciones Culturales de México, inscritas en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad:

**2011** El Mariachi: música de cuerdas, canto y trompeta.

**2010** La tradición gastronómica de Michoacán: cocina tradicional mexicana, cultura comunitaria, ancestral y viva - El paradigma de Michoacán.

La pirekua: canto tradicional de los p'urhépechas.

Los parachicos en la fiesta tradicional de enero, de Chiapa de Corzo.

**2009** La ceremonia ritual de los Voladores.

Lugares de memoria y tradiciones vivas de los otomí-chichimecas de Tolimán: la Peña de Bernal, guardiana de un territorio sagrado.

**2008** Las fiestas indígenas dedicadas a los muertos.

### 1.2.3 Álamos, Sonora, El Pueblo Mágico: Marco Contextual.

Los orígenes de la ciudad se remontan a 1683, cuando fue fundada con el nombre de Nuestra Señora de la Purísima Concepción de Álamos. Esta zona geográfica, ubicada al suroeste del estado de Sonora, tiene por colindancias, al noreste el Estado de

**Figura 2.** Ubicación Estado de Sonora.



Fuente: Meza (2018). Adaptación a partir de imágenes satelitales

Chihuahua, y al suroeste la localidad de Huatabampo (ver figuras 2 y 3). Su auge fue detonado por los yacimientos de plata; así se relaciona su inicio con el desarrollo minero en el periodo vinculado a la colonia española, cuando crece como ciudad hasta llegar a ser un importante asentamiento del noroeste del país.

Álamos, Sonora declarada en el año 2005 como Pueblo Mágico por el programa del mismo nombre de la Secretaría de Turismo, y conocida como la ciudad de los portales, guarda su encanto en su historia.

Un pueblo con atributos arquitectónicos importantes, una mezcla del barroco y neoclásico en su centro histórico. Su configuración urbana se organiza alrededor de la plaza, templo y palacio municipal una zona geográfica de gran importancia histórica Méndez (2012).

El atractivo de Álamos cómo escenario turístico se comienza a confabular a la mitad del siglo XX, cuando turistas extranjeros adquirieron y comenzaron a restaurar las viejas casonas dentro del casco histórico. Los atributos arquitectónicos de estas construcciones devolvieron la imagen al paisaje urbano; así se “recuperó” el atractivo de pueblo colonial. Los atributos que encontramos en la ciudad, es la particularidad que posibilita la actividad turística, por lo que la explotación del patrimonio cultural es de gran importancia.

**Figura 3.** Ubicación de Álamos, Sonora.



Fuente: Meza (2018). Adaptación a partir de imágenes satelitales

La presente investigación se enfocará al análisis de ciertos espacios donde se generen actividades y áreas que tengan relación con el imaginario de la muerte, como el panteón municipal, la iglesia, los túneles, la “hacienda Las Delicias”, y algunas casonas donde supuestamente se han encontrado restos humanos entre los muros, se

analizarán de estas zonas aquellas que radiquen en el itinerario turístico oficial. Y se identificarán aquellas donde esté presente el imaginario de la muerte y no estén dentro del discurso oficial.

### 1.2.4 Magdalena de Kino, el Pueblo Mágico: Marco Contextual.

**Figura 4.** Ubicación de Magdalena de Kino, Sonora.



Fuente: Meza (2018). Adaptación a partir de imágenes satelitales

Magdalena de Kino, fundada en 1688 por el jesuita Francisco Kino, como la misión de Santa María de Magdalena de Buquivaba. se encuentra al norte del estado de Sonora (ver figura 4), y colinda al norte con los municipios de Tubutama, Nogales e Imuris; al este con los municipios de Imuris y Cucurpe; al sur con los municipios de Cucurpe y Santa

Ana; al oeste con los municipios de Santa Ana y Tubutama.<sup>7</sup>

La historia que envuelve a esta población está vinculada fuertemente al misionero, quien además de organizar este asentamiento, fundó varias misiones en Baja California Sur, Sonora y Arizona.

Parte de lo que hoy forma el atractivo turístico, está relacionado con el jesuita Francisco Kino y el descubrimiento de sus restos en el año 1966 en la parte frontal de la iglesia Santa María. Hoy descansan en un mausoleo de la plaza principal del pueblo.

<sup>7</sup> <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/26/26036.pdf>

Magdalena de Kino fue declarada en el año 2012 Pueblo Mágico por el Gobierno Federal. El fuerte vínculo religioso que tiene la población con el santo patrono San Francisco Xavier, moviliza grandes cantidades de peregrinos a la iglesia Santa María. Esta afluencia y movimiento de personas además de las fiestas patronales, le permitieron fincarse como un destino turístico. Para el caso de investigación tendremos en cuenta uno de los cementerios que alberga los restos de Luis Donaldo Colosio, candidato a la presidencia de la República en 1994, y asesinado ese mismo año en Tijuana, y sepultado en Magdalena de Kino, su ciudad natal. La traza urbana ortogonal se desarrolla en torno a la disposición de la plaza principal donde se encuentra la iglesia Santa María, en las cercanías el palacio municipal del periodo porfirista, en torno a la plaza una gran área comercial de artesanías que dan vida al ambiente turístico.

Las intervenciones que ha tenido ya con la inserción al Programa Pueblos Mágicos, han sido entre otros el empedrado de las calles, el arreglo de banquetas en el centro histórico, la introducción de mobiliario urbano de apariencia antigua como farolas en plaza.

En lo que refiere a la presente investigación se tomarán en cuenta los lugares como, el “mausoleo del padre Kino”, “cementerio Municipal de Magdalena” y Mausoleo de “Luis Donaldo Colosio” además áreas donde se vinculen leyendas y fantasmas.

### **1.3 Planteamiento del problema. “La Muerte se esconde”**

La ciudad se conforma por su condición morfológica motivada por prácticas económicas políticas, religiosas, sociales, por eventos históricos, etc., que se cristalizan en su paisaje urbano, sin embargo, a la par de la configuración formal dada por su traza, sus calles y edificios como aspecto tangible, se gesta una ciudad imaginada como un intangible territorial, *“realidades no visibles que pueden ser tan o incluso más importantes que otras objetivas”*

Olivera (2011). Esta realidad no visible carga de sentido el entorno urbano, y a partir de esta se genera la identidad local, premisa sobre la puesta en valor a partir de la instauración del PPM *“Para localidades con atributos simbólicos, historias y leyendas, llenos de hechos trascendentes, cotidianidad y un encanto peculiar”*<sup>8</sup> en el caso de las ciudades Sonorenses de Álamos y Magdalena de Kino.

Lo que refiere al imaginario de la muerte dentro del intangible territorial y su puesta en valor desde las políticas públicas en el esquema de turismo oscuro requiere ser abordado en investigaciones que logren identificar la presencia de las actividades sociales concernientes a las prácticas y rituales enfocados a la muerte, por la importancia histórica y lo relacionado al patrimonio cultural material e inmaterial que posee México como posible prospección turística.

A partir de este nombramiento que se rige por diversos criterios estipulados por la Secretaria de Turismo, por la cual se definen incentivos federales para inversión en la zona dictaminada como Pueblo Mágico, fondos dirigidos al embellecimiento de ciertas zonas, o como menciona Hernández, (2009: 41) “esa forma de patrimonializar se sustenta en una política cosmética, dado que al mismo tiempo que se restauran y embellecen ciertas zonas por su valor histórico-cultural y potencial turístico, se ocultan las necesidades y las condiciones reales de vida de la gente”. Entendiendo con lo anterior una intervención escenográfica con el fin de mostrar una puesta en escena, una simulación con el fin de mostrar un oasis al visitante Venturi, (1998).

---

<sup>8</sup> Extracto de <http://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-pueblos-magicos> acerca de Programa Pueblos Mágicos

La discordancia de las áreas restauradas en los espacios esparcidos a las afueras de lo “considerado mágico” seleccionando aquello que estará dentro del itinerario turístico, la falta de difusión enfocada a la demanda en crecimiento hacia cierto y específico tipo de turismo, en este caso lo relacionado a Turismo Oscuro, tanto de manera oficial; refiriéndonos a esto por medios masivos oficiales, desde entidades de gobierno, y de iniciativa privada [...] “La promoción turística, construye una imagen de Álamos como un lugar detenido en el tiempo, gracias a su arquitectura colonial”[...] Enríquez, (2015: 333)

El turismo oscuro no figura como tal en el discurso oficial de la SECTUR, sin embargo, está dentro de las consideraciones oficiales sin llegar a tocar el término, ni sus categorías.

Aparentemente, aun siendo un país con un bagaje amplio en términos relacionados con la muerte, este no deja de ser un tema estigmatizado por el tabú, como lo menciona Gabašová, (2014: 71) “En la sociedad predomina la tendencia de la tabuización de la muerte, sin embargo no es un fenómeno únicamente actual. Paradójicamente, a la vez nos encontramos con la tendencia de la llamada (des)tabuización”. Lo interesante de lo que asegura Gabašová, es que en la actualidad y en definitiva si lo extrapolamos a México, la explotación desmedida en medios de comunicación con temas dirigidos al sufrimiento y la muerte como artículo de venta no es suficiente para poder borrar el estigma social que ronda el turismo oscuro.

La falta de conocimiento del tema hace que la población no acepte a primera instancia, la práctica del turismo oscuro como tal, quedando relegada a segundos planos, y como consecuencia opacada con otro tipo de turismo como lo es el histórico, el religioso, el de sol y playa etc. El fenómeno del turismo oscuro como una actividad relevante y de explotación prolífica desde el patrimonio cultural inmaterial, entendiéndose este como “un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización”. UNESCO (2003).

Podemos concluir con lo anterior que el PPM está encargado de seleccionar, junto con la iniciativa privada, los itinerarios turísticos a cubrir, y como resultado la oferta turística a vender que será donde se apliquen las políticas antes mencionadas de embellecimiento, dejando áreas olvidadas de importancia turística, de valorización patrimonial intangible al ciudadano local, residentes que forman parte fundamental de la puesta en escena, rescatando con esto lo que menciona Méndez, (2010: 9) “cada quien ve en su hogar mucho más allá de la edificación objetiva, ubica en tiempo y espacio los afectos, encuentros y desencuentros”, por lo que lo inmaterial queda relegado a un plano incierto, en los Pueblos Mágicos de Álamos, y Magdalena de Kino, Sonora.

En esta parte, refiriéndonos a inmaterial específicamente a leyendas, mitos, fantasmas y aquello con relación a la muerte desde su concepción de explotación turística. Aun estando dentro de las “atracciones” el cementerio de Álamos según la SECTUR, no dejan estos lugares de estar dentro del imaginario colectivo como espacios destinados al olvido o intersticios dentro de la urbe. Por el estigma, el tabú, la forma como se visualiza el morbo hacia la muerte y su etiqueta social.

Caso distinto al que sucede en Magdalena de Kino, donde los restos del Padre Kino, descansan en exhibición permanente. Ambos casos parten del ejemplo de lugares tangibles dentro de los itinerarios oficiales relacionados con la muerte y categorizados dentro del turismo oscuro sin embargo, la etiqueta social de Magdalena permite una mayor y rápida aceptación por su apego a la religión, más importante en centro de población, religión que ha creado una identidad entre los habitantes, ya sea que practiquen o no el catolicismo.

Vale la pena rescatar “las leyendas y los arquetipos de origen étnico y genealógico reescriben tradiciones que crean identidades y se pueden proyectar en ámbitos diferentes de la vida política o recreativa, con perfiles igualmente diferentes” Martos, (2015: 137).

La estigmatización social del gusto por percibir la muerte, deja fuera del discurso oficial de PPM zonas de gran riqueza, tangible e intangible y de gran valor para el turista, lugares materiales e inmateriales que construyen desde el anonimato una identidad local y nacional.

En definitiva como asume MacCannell, (2003) el turismo es parte de un marco ideológico de la historia, de tradiciones que se nutren por el patrimonio inmaterial por la cultura que emerge y que no yace solo en el patrimonio edificado, y que como tal “es capaz de readaptar la cultura y la naturaleza de sus propias necesidades”. Por tanto el fenómeno del turismo no solo es parte de actividades económicas que prospectan cierta zona con intención de venta turística.

### **1.3.1 Objetivo General**

El objetivo de esta investigación: “Identificar el imaginario social de la muerte y su representación en el patrimonio cultural material e inmaterial, desde su presencia histórica, cultural y la narrativa vinculada a los mitos, ritos y leyendas”.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las zonas que cumplan con los conceptos para ser catalogados como áreas de turismo oscuro en Álamos y Magdalena de Kino, Sonora.
- Distinguir las ausencias del turismo oscuro del PPM y los lugares identitarios en el imaginario social de la muerte en los ciudadanos locales.
- Identificar la presencia del imaginario de la muerte en el paisaje urbano como patrimonio material e inmaterial.

### **1.3.3 Justificación. “Muerte, expresión de vida”**

Desde las políticas públicas de turismo se instaura el Programa Pueblos Mágicos, con el propósito de prospectar localidades con atributos simbólicos y singulares, aspectos únicos y que doten de identidad el lugar para su puesta en valor como objeto turístico, además de incentivar y motivar la actividad económica.

Sin embargo existen disonancias con la premisa del programa, dejando fuera de itinerarios turísticos aspectos importantes de los lugares donde se aplica, delegado de lo considerado mágico atributos significativos, además beneficia en gran parte a la iniciativa privada (empresarios), y aparta a gran parte de la ciudadanía, creando conflictos de índole económico, así como de segregación.

La investigación giró en torno a la comprensión de la puesta en valor del patrimonio intangible relacionado al imaginario social de la muerte, un tema cuya presencia permea en las localidades sonorenses, para poder encontrar las presencias y ausencias, dentro de lo explotado como turístico desde el PPM.

El turismo oscuro es una tipo de turismo lícito cuya motivación turística va en crecimiento, su vínculo con el patrimonio cultural material como inmaterial lo hace pertinente en el esquema educativo, Tarlow, P. (2005) lo define como una compleja derivación del turismo educacional, patrimonial, cultural entre otras, asociándose con las visitas a lugares donde de manera directa o tangencial está involucrada la muerte, y tragedias históricas que impactan en el lugar a locales y turistas.

En el caso de leyendas, mitos y fantasmas, el aprovechamiento de este tipo de turismo se usa para exaltar los atributos simbólicos que den encanto a un lugar como Pueblo Mágico.

Podemos concluir en una síntesis puntual de las ideas principales:

- México es un terreno con gran potencial en ciertas categorías de turismo oscuro, por su patrimonio cultural material e inmaterial.
- El Programa Pueblos Mágicos pretende prospectar las historias, leyendas y mitos de denoten de encanto los pueblos inscritos al programa.
- El turismo según la OCDE es una industria en constante crecimiento.
- Según datos de la OMT México muestra aumento en arribos turísticos, y sigue escalando lugares importantes en importancia relacionada al turismo.
- La UNESCO declaró como patrimonio cultural inmaterial a la tradición de las fiestas indígenas dedicadas a los muertos.
- El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), posicionó a México en el cuarto lugar a nivel mundial en materia de turismo cultural.
- El Turismo Oscuro es una actividad lícita.
- En Álamos y Magdalena de Kino, se explota de manera lícita y actual el turismo oscuro. Su categorización y venta representara ganancias económicas y apropiación general de la sociedad en el imaginario de la muerte, como parte del patrimonio inmaterial

#### **1.3.4 Delimitaciones del estudio**

El tema de investigación se delimita por el estudio e identificación del imaginario social de la muerte. Como menciona Fuentes (2012) es necesario “referirse a categorías relacionadas con el imaginario como son la experiencia, imaginación, fantasía, realidad y deseo” con el propósito de distinguir la construcción social del imaginario para su entendimiento e

identificar su presencia como identidad local, y su prospección desde las políticas públicas de turismo y la puesta en valor desde el Programa Pueblos Mágicos.

### **1.3.5 Limitaciones del estudio**

La investigación se concentró en el marco de las actividades de reconstrucción promovida por el Programa Pueblos Mágicos desde las políticas públicas de turismo, y su instauración en las localidades de Álamos y Magdalena de Kino, Sonora, con la finalidad de identificar en los dos pueblos mágicos consolidados en el estado, la presencia del imaginario de la muerte, su puesta en valor y sus ausencias en el programa. Las limitaciones geográficas fueron marcadas por el propósito del análisis de los dos prospectos del programa en el estado, y su puesta en valor del patrimonio material e inmaterial relacionado al turismo oscuro.

También se abordó el análisis de los aspectos sociales y se identificó el imaginario de la muerte en la población local, y su estado en relación con el turismo oscuro y la propuesta turistificadora desde las políticas públicas.

### **1.3.6 Preguntas de investigación**

¿Cuáles son y en que consiste la oferta de Turismo Oscuro que prospecta el PPM en Álamos y en Magdalena de Kino, Sonora?

¿El patrimonio inmaterial y material vinculado al imaginario de la muerte es capaz de determinar los cambios urbanos de la ciudad a partir del PPM?

¿Existe una relación entre la oferta turística y el imaginario social de la muerte de los ciudadanos de ambas ciudades?

¿Cuáles son las ausencias del turismo oscuro del PPM y los lugares identitarios en el imaginario social de la muerte en los ciudadanos locales?

## Descripción Capitular

Se explica la investigación abordada desde un enfoque interdisciplinar, identificando las disciplinas relevantes para el análisis del objeto de estudio.

Urbanismo, Sociología como disciplinas enmarcadas en los estudios turísticos específicamente en lo relacionado al turismo oscuro, el abordaje de la administración pública como dimensión desde la política pública del Programa Pueblos Mágicos, mismo que contextualiza los dos casos de estudio: Álamos y Magdalena de Kino, Sonora. Se explica la complejidad del objeto de estudio que justifica el uso del interdisciplinar.



# 2

## Capítulo Segundo:

### PERSPECTIVA INTERDISCIPLINAR

## 2. Perspectiva interdisciplinar

El fenómeno del turismo debe abordarse necesariamente desde varias disciplinas e interconectarse entre ellas, por las afecciones que se pueden observar desde la correlación de variables entre cada disciplina para entender mejor el fenómeno turístico, en la presente investigación específicamente se trabajara con la categoría de “Turismo Oscuro” identificando el imaginario de la muerte y cuál es su puesta en valor, es decir sus presencias y ausencias ante los cambios urbanos efectuados desde las Políticas Públicas de Turismo con la implementación del Programa Pueblos Mágicos, y como estos cambios atienden a la relación de la identidad local y apropiación vinculado al imaginario de la muerte y lo prospectado desde el PPM.

La identidad y prospección local deberían marcar la pauta para configurar la oferta turística. En el caso del discurso de PPM se propone proteger y prospectar los valores que den identidad y magia al lugar, en el caso de Álamos y Magdalena de Kino, Sonora, la presencia de la muerte permea en su oferta turística tanto oficial en el programa dentro de itinerarios como en el imaginario local.

En este sentido las relaciones del turismo, con la economía, la geografía, la historia, la sociología, las políticas públicas instauradas para normar los entornos turísticos, y los procesos de urbanización que conjugan lo anterior deben ver su evolución hilvanados entre sí, para lograr un entendimiento de la relación entre ellos, es decir deben ser estudiados para comprenderlo de manera global y atinada, Fuentes (2012) lo expone como un objeto de estudio complejo debido a los factores que involucra, a su vez Marcel Mauss (1972) citado por Fuentes menciona que puede el turismo considerarse como un *hecho total social*

asumiendo que este fenómeno atraviesa “*múltiples esferas de la vida social, la económica, política, simbólica, ideológica, estética, etc.*” .

El “Turismo Oscuro”<sup>9</sup> como fenómeno socioeconómico producto de la diversificación de las actividades de ocio, dentro de una de las industrias de mayor auge a nivel mundial como lo es el turismo, que contribuye con el 9.5% del PIB mundial según la Organización Mundial de Turismo (OMT). Con crecimiento y demanda cambiante. Desde su aparición como concepto el “Dark Tourism” en 1996 por Malcolm Foley y John Lennon en Reino Unido, se muestra como una práctica que se ha acrecentado en las últimas décadas desde Europa hasta América Latina y que se ha convertido en una fuente de investigaciones de estudiosos alrededor del mundo. El imaginario de la muerte como parte del patrimonio cultural tangible e inmaterial puede prospectarse en las Políticas Públicas de Turismo en México, específicamente en el Programa de Pueblos Mágicos (PPM) de la Secretaría de Turismo (SECTUR).

Lo anterior se plantea a manera introductoria para fundamentar la importancia del estudio del turismo. Ahora nos enfocamos a explicar la postura de algunos autores en relación al estudio del turismo oscuro.

Dado que el término de turismo oscuro es relativamente nuevo acuñado apenas en 1996, por lo que Preece y Price (2005) refieren que es precisamente por esto que es necesario investigaciones para revelar las implicaciones complejas de este fenómeno, por otro lado

---

<sup>9</sup> Tarlow, P. (2005) lo define como una compleja derivación del turismo educacional, patrimonial, cultural entre otras, asociándose estas con las visitas a lugares donde de manera directa o tangencial está involucrada la muerte, tragedias históricas que impactan en el lugar a locales y turistas.

Sharpley y Stone (2009) definen que el turismo oscuro, como complejo y multifacético, por la relación sociocultural, geográfico, político, social etc.

Santos Filho (2009) el turismo es un hecho constituido socialmente en el que intervienen cuestiones, económicas, políticas, socioculturales, históricas que permiten acercarse con su conjugación a un entendimiento real.

Jafari (2005) hace una breve reseña sobre la historia del turismo, y sus afirmaciones a partir del crecimiento acelerado como industria económica equiparable a la industria petrolera, logra se preste atención a la investigación desde diversas disciplinas; *“Como es por esencia inter-regional, intercultural y dependiente del exterior, el turismo debe contar con estrategias diseñadas de forma interdisciplinar y basadas en una dinámica de colaboración privada/ pública.”* Así la fundamentación teórica de los estudios referentes a turismo, recurren a alimentarse de otras disciplinas y métodos emergentes para la creación de sus bases científicas como lo asume Jafari (2005).

Ya expuesto los puntos de vista acerca de que el estudio turístico debe ser abordado según su contextualización y preguntas de investigación por diversas disciplinas, logramos ver una serie de conceptos que se pueden identificar dentro del discurso de los estudios interdisciplinarios por ejemplo Stember (1991), asume que la interdisciplina a diferencia de la multidisciplinaria busca integrar los resultados encontrados por varias disciplinas, por lo tanto, el objeto de estudio es multifacético, por las múltiples facetas en la vida social que se afecta por el efecto turistificador y retomando lo mencionado por Marcel Mauss (1972) considera el turismo como un *“hecho total social”*, por lo anterior se requiere coherencia entre sus aportes teóricos, y por lo tanto es un sistema complejo, Romm (1998) considera la interdisciplina como un medio crítico y reflexivo. Tamayo y Tamayo (2004) asegura que el

proceso de interdisciplina es definida como las disciplinas relacionadas entre sí, con la finalidad de que sus productos no se generen de forma aislada, fraccionada o dispersa sino que funcione como un esquema integrador de disciplinas. Klein y Newell (1997) lo definen como el proceso para abordar un tema complejo que no puede ser estudiado desde una sola disciplina, por lo tanto la interdisciplina se fundamenta en perspectivas disciplinares variadas que integran su conocimiento mediante una perspectiva más amplia.

Newell (2001) estipula a partir de la interdisciplina: la integración de más de una disciplina para sintetizar un mayor entendimiento más comprensivo sobre un objeto de estudio, afín a lo mencionado por Jafari en sus estudios sobre turismo.

En conclusión las implicaciones y afecciones del turismo como un hecho social, afecta de manera multidimensional la realidad, por lo tanto su estudio infiere complejidades dadas por las múltiples disciplinas que se congregan a estudiarlo, el estudio de un fenómeno que se mantiene en cambios vertiginosos dados por los cambios acelerados en el ámbito social, requiere que se hilvanen disciplinas, mismas que conforman los aportes hacia el turismo.

## **2.1 Disciplinas Relevantes**

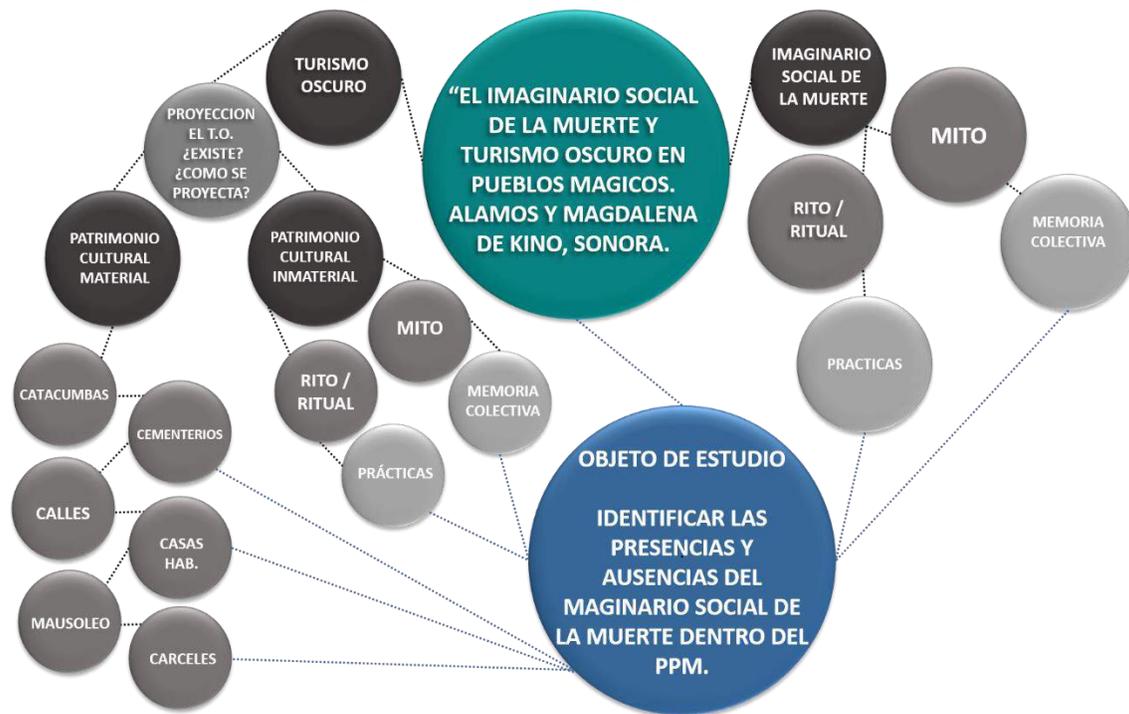
Es momento de contextualizar, el tema que da cuerpo a la presente investigación, para lo cual es importante hacer una síntesis donde observar tanto el tema de investigación, el objeto de estudio, las preguntas y objetivos de la investigación.

El tema “Imaginario social de la muerte. Turismo oscuro en Pueblos Mágicos, casos: Álamos y Magdalena de Kino, Sonora”. Del cual se desprenden dos temas importantes, el primero el imaginario social de la muerte, entendiendo este como el lente sobre el cual se

buscará llegar al objetivo de investigación, Méndez (2008) afirma que en los países en vías de desarrollo que prospectan un escenario turístico, muestran dos polos opuestos que parecen no lograr conciliarse, los plantea como, “esferas sociales polarizadas en espacios físicos adyacentes e interdependientes” refiriéndose así a los turistas y habitantes locales. A través del estudio de los imaginarios sociales se pueden entender la ciudad imaginada, tanto por el turista como por el habitante local, es precisamente esta preconcepción la que genera cambios, en hábitos turísticos, y prospecciones de venta turística. En lo que respecta a esta investigación nos enfocamos en la búsqueda del imaginario local, que será el portador de las apropiaciones simbólicas y que dan identidad a los habitantes, y partiendo de aquí se vinculará con las categorías que se puedan prospectar desde el turismo oscuro, para poder hacer un análisis de la política pública de turismo (PPM), y así identificar si el turismo oscuro importante en la actualidad para fines educativos, culturales, históricos, religiosos etc. esta presentes en el discurso oficial del programa.

En el siguiente diagrama se fragmenta el título en esos dos temas el imaginario social de la muerte y el turismo oscuro, uno refiriéndose a la subjetividad, la experiencia de los residentes, y la memoria colectiva, que reafirman los ritos / rituales, mitos y leyendas que forman parte de la identidad local. El turismo oscuro por otra parte forma la parte tangible, es decir donde suceden y están presentes estos conceptos intangibles, por último se contextualiza el estudio por la política pública de turismo.

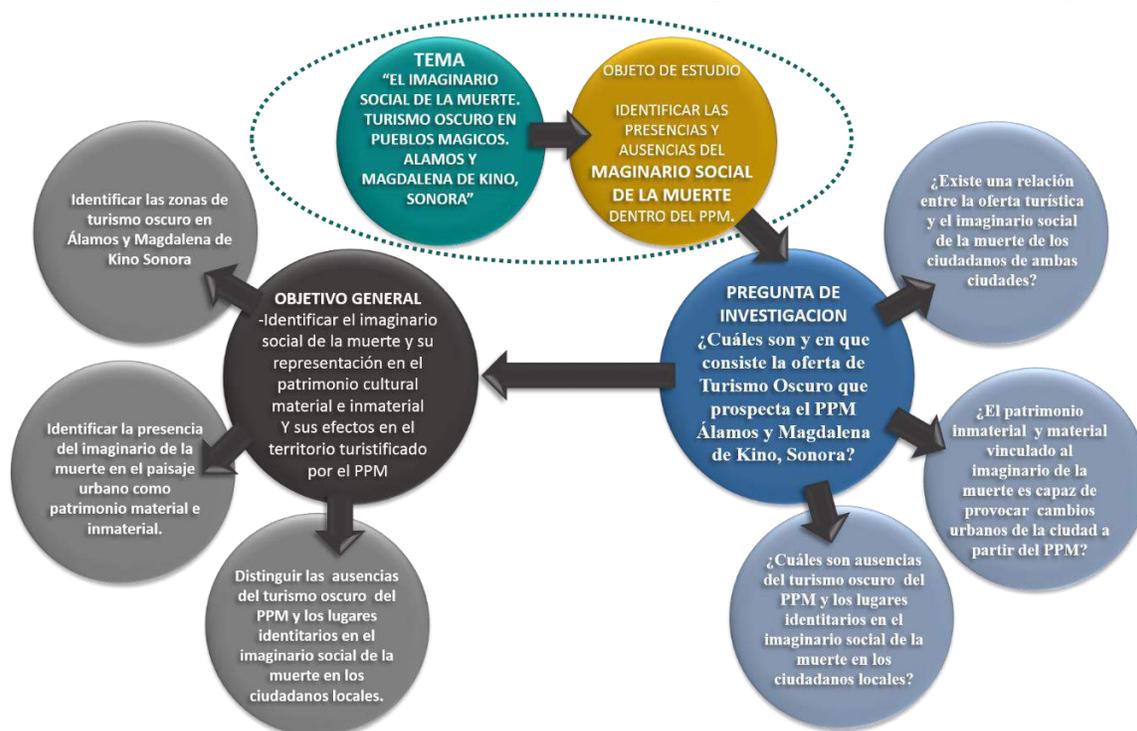
Así se llega al objeto de estudio el cual es; Identificar las presencias y ausencias del imaginario social de la muerte dentro del PPM.

**Figura 5.** Modelo de objeto de estudio.

Fuente: Meza (2018)

La vinculación del tema, objeto, preguntas y objetivos, entendiendo así que la búsqueda incluye los cambios físicos incentivados por las políticas de turismo, los procesos de la sociedad local vinculados a su relación espacial (la ciudad) y como se proyectan tanto en su apropiación simbólica, por la experiencia, es decir una entidad imaginada que se habita. Los procesos de actuación del habitante local en un entorno trastocado por el fenómeno turístico, lo importante es observar los puntos donde lo antes mencionado se conjuga en un constructo modelado por varias disciplinas.

**Figura 6.** Modelo de Vinculación de tema, objeto, preguntas y objetivo de investigación



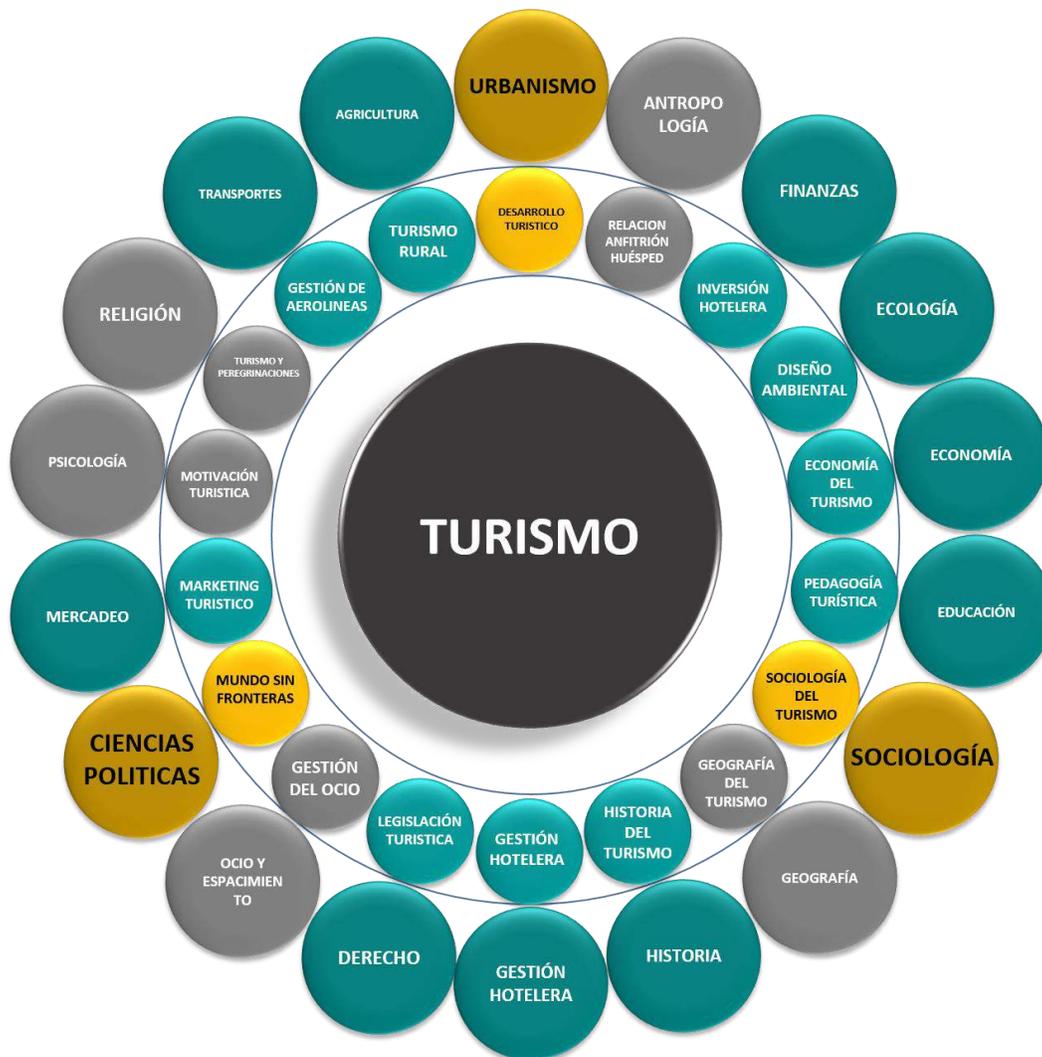
Fuente: Meza (2018)

En la presente investigación el abordaje del estudio de entornos turistificados requiere su análisis desde un enfoque interdisciplinar por las múltiples facetas y disciplinas integradas al entendimiento de los cambios urbanos provocados por el fenómeno del turismo, disciplinas que aportan al entendimiento del turismo como lo plantea Jafari (2005) en su modelo interdisciplinar.

Para el tratamiento del objeto de estudio se recurrió a literatura para entender Teóricamente cuales disciplinas, intervienen en el desarrollo turístico encontrando y basándonos en el modelo de fundamentación interdisciplinar de los estudios de turismo, Jafari (2005), donde se asiente que el desarrollo del turismo desde la investigación y la enseñanza abarca disciplinas diversas necesarias para su entendimiento como fenómeno global y contemporáneo, a partir de la configuración de este modelo, donde se observa la relación de disciplinas como: arquitectura, agricultura, marketing y publicidad, historia,

políticas públicas, sociología, antropología, estudios ambientales, administración de empresas, educación, economía, psicología, etc. En base a lo anterior y con el modelo siguiente, solo se ubican las disciplinas necesarias y que responda al objeto de estudio que nos advoca, en la identificación del imaginario de la muerte y su presencia en las políticas públicas de turismo en su programa pueblos mágicos, con lo prospectado y lo que no, en sus itinerarios turísticos como Turismo Oscuro.

*Figura 7. Modelo Interdisciplinar de estudios sobre el turismo*



Fuente: adaptada a partir de Jafari, J. (2005)

En el modelo de Jafari, se observan las disciplinas identificadas que abonan a los estudios sobre el turismo, de los cuales se marcan en amarillo, las relevantes para acercarnos al entendimiento del objetivo principal de estudio, en gris se muestran las disciplinas que apoyarían a la integración en un estudio posterior donde se pretenda ingresar la perspectiva del turista, sin embargo en la presente investigación nos centramos específicamente en la sociedad local. En base a lo anterior se identifican las disciplinas relevantes para la investigación en curso.

## **2.2 Urbanismo**

El estudio se desenvuelve en torno a la política pública de turismo del programa de pueblos mágicos, y sus intervenciones en ciertas zonas, nos enfocaremos en “el imaginario social de la muerte y turismo oscuro en pueblos mágicos” debido a su poca explotación a nivel investigativo y el reciente desarrollo de estudio del turismo oscuro, identificando las relaciones con los lugares y zonas con el patrimonio cultural material e inmaterial específico de cada lugar bajo el nombramiento de pueblos mágicos, en nuestro caso Álamos, sonora y Magdalena de Kino, Sonora.

Ya identificadas las disciplinas nos enfocamos a la búsqueda dentro de cada una para poder explicar y acotar el estudio del tema de investigación, desde el enfoque del urbanismo.

En la siguiente figura se observan las teorías que aportan al entendimiento del imaginario y su repercusión en el territorio turistificado, del cual se pueden explicar desde la legibilidad de Méndez, si bien se hizo una revisión de la dialéctica propuesta por Soja esta queda delegada por la teoría de Méndez en el enfoque de la presente investigación, por lo tanto

tenemos la configuración de la teoría base, la teoría de refuerzo y la teoría principal, explicadas más a fondo en el capítulo 3 referente al marco teórico.

*Figura 8. Teorías desde el urbanismo*



Fuente: Meza (2018)

### 2.3 Sociología

Desde la Sociología abordando, el entendimiento de la ciudad turística y las regiones prospectadas, desde los principios de la interacción propuesta por Goffman (1959) y la analogía dramaturga que hace sobre las interacciones sociales, hablando de las máscaras y las regiones que tomas los actores según el escenario, haciendo la división en regiones frontales donde se ubican las interacciones públicas y las regiones traseras, donde se albergan

las actitudes socialmente estigmatizadas, a partir de esta teoría se retoma desde el enfoque de MacCannell (2003).

**Figura 9. Teorías desde la Sociología**



Fuente: Meza (2018)

## 2.4 Estudios Turísticos y administración pública, “dimensiones y marcos de estudio”

En esta sección, administración pública, se esquematiza para contextualizar en análisis de la política pública de turismo, en específico el Programa Pueblos Mágicos, en esta parte se conjuga la política pública, con las categorías que es factible prospectar desde el procesos de turistificación, por este motivo se encauso esta búsqueda a la literatura y exposición del estado que guarda el turismo oscuro, como posibilidad de integrarse a la política pública

existente. Por tal motivo en este apartado no se ahonda en las características del PPM dado que ya se explicó en el apartado de contextualización.

Turismo oscuro.

Rojek (1993) ya había introducido las primeras nociones de Turismo Oscuro con su concepto de *black spots* (puntos negros) con el desarrollo comercial y turístico de tumbas y sitios donde celebridades, o grandes cantidades de personas, murieron de forma violenta. Rojek refiere a este tipo de fenómeno como espectáculos postmodernos, relacionados y dependientes de los medios de comunicación para acrecentar su popularidad, infiere además otros sitios de interés como los cementerios y los cataloga como “sitios nostálgicos”.

Según Stone (2009), podemos relacionar la inmediatez y espontaneidad sensacionalista del turismo vinculado a la muerte con los sitios y compararlos con visitas premeditadas a lugares de relevancia histórica.

Existe, además, una segunda distinción entre las atracciones construidas a propósito, para interpretar y recrear hechos relacionados con la muerte, y el concepto de sitio “accidental”. Stone expone, como ejemplo, los cementerios y/o memoriales que reciben turistas, es decir, su atractivo se dio de manera imprevista. Asimismo, asiente que no está claro en qué medida el interés por la muerte puede ser la razón primordial para visitar ciertos lugares. Sin lugar a dudas, pueden ser aprovechados con fines de entretenimiento y obtener beneficios económicos.

En el mismo año que Foley y Lennon acuñaron el término Turismo Oscuro, Seaton (1996) sostiene que este tipo de turismo surge de lo que él expone como *tradición tanatológica*, es decir, la contemplación de la muerte. Resulta difícil categorizar los sitios de Turismo Oscuro y, por este hecho, ha habido algunos acercamientos tales como el de Miles

(2002) quien propone la distinción entre *Dark* y *Darker* (oscuro y más oscuro), basado en la ubicación del sitio turístico, lo podemos esquematizar con un ejemplo; la visita a Auschwitz-Birkenau es, según Miles, un turismo más oscuro que el realizado al Memorial del Holocausto de Estados Unidos en Washington D.C.; por su parte, Lennon y Foley diferencian el grado de oscuridad en el turismo por el factor tiempo (distancia cronológica), es decir, la visita a un lugar es más intensa en su oscuridad dependiendo la cercanía de los hechos relacionados a la muerte y se van diluyendo conforme pasa el tiempo.

Si bien, Rojek (1993) ya hablaba del desarrollo turístico de tumbas, a continuación, se expone la categorización proporcionada por Lennon y Foley (2000), quienes consideran la propuesta turística como puesta en valor de espacios:

- 1) Turismo de batalla.
- 2) Turismo de cementerio.
- 3) Turismo de desastres naturales.
- 4) Turismo fantasma.
- 5) Turismo del Holocausto.
- 6) Turismo de prisiones.

Es importante ver las similitudes de las categorías que propone Stone (2006) acerca del Turismo Oscuro, a las que llama *seven dark suppliers* (siete proveedores oscuros), así mismo, propone un gráfico para situar la escala de intensidad según la práctica de cada categoría que conforma el turismo oscuro.

Las categorías que propone Stone (2006) son las siguientes:

- Fábricas de entretenimiento (*Dark Fun Factories*).
- Exhibiciones Oscuras (*Dark exhibitions*).

- Calabozos (*Dark Dungeons*).
- Lugares de descanso (*Dark resting Places*).
- Santuarios (*Dark Shrines*).
- Sitios de conflicto (*Dark Conflict Sites*).
- Campos de Genocidio (*Dark Camps of Genocide*).

Así llegamos a la creación del tercer diagrama referente a la política pública, y su posible prospección de las categorías de turismo, donde retomamos las más actuales fundamentadas en las investigaciones de Stone (2006), sustentadas en las categorías de Lennon y Foley (1996) y fincadas en los primeros estudios de Rojek (1993).

**Figura 10.** Aportaciones al turismo oscuro.



Fuente: Meza (2018)

## **2.5 Teorías y disciplinas pertinentes a la investigación**

A partir de la búsqueda disciplinaria se encontraron similitudes, además de la búsqueda de estudios mostraron como algunos, conceptos, y categorías de varias disciplinas se tocan entre sí.

Se prosiguió a adecuar las teorías de cada disciplina para identificar cuáles son compatibles entre sí, se triangulan desde el urbanismo, la teoría de la legibilidad, en su análisis subjetivo de la apropiación simbólica del espacio urbano turistificado, de la sociología las condiciones que presentan los espacios de prospección turística, y su configuración en torno a la teoría de MacCannell y su disposición de el tipo de región y como se vincula a la apropiación social simbólica para finalizar desde la contextualización del turismo identificar en que categoría de turismo oscuro se encuentra, y por ende cual se prospecta desde el discurso oficial del PPM, y cuales quedan relegadas.

### **2.5.1 Análisis del problema a evaluar desde cada disciplina.**

Los entornos turistificados, muestran múltiples facetas que giran en torno a varias disciplinas. Para acercarnos al objetivo de la investigación, claramente podemos hablar de la concepción física o morfológica de la ciudad y los aspectos intangibles de la relación de la sociedad con la ciudad y estos dentro de un escenario turístico. A partir de esta premisa a continuación se plantean las disciplinas, sus respectivas teorías y los constructos que apoyaran al tema de investigación.

La importancia de entender como se comporta la subjetividad, la apropiación simbólica, para la generación de una identidad local única es la premisa del PPM.

La prospección del patrimonio cultural material e inmaterial, ha cobrado importancia, desde las instancias mundiales, como la ONU, OMT, UNESCO hasta las nacionales como el INAH, y la SECTUR, coinciden todos en la importancia de salvaguardar el patrimonio inmaterial, desde la UNESCO el día de muertos pasó a formar parte del patrimonio de la humanidad. Es un aspecto subjetivo que dota de identidad, simbolismo, y genera divisas económicas en una de las más grandes industrias a nivel mundial.

**Tabla 1.** Disciplinas y constructos teóricos

	DISCIPLINA	APORTACIONES MODELOS TEORICOS	CONSTRUCTOS
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, COMO ENMARCACIÓN DE ESTUDIO DEL PPM	SOCIOLOGIA	-DEAN MACCANNEL (2003) REGIONES FRONTALES Y TRASERAS DE LA TEORIA DE GOFFMAN (1959) DRAMATURGIA (PRESENTACION DEL INDIVIDUO EN LA VIDA COTIDIANA) -JEAN BAUDRILLARD (1978) CULTURA Y SIMULACRO, FASES DE LA IMAGEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AUTENTICIDAD NATIVA</li> <li>• SIMULACION TURISTICA</li> </ul>
	URBANISMO	-MENDEZ (2012) TEORIA DE LA LEGIBILIDAD, (TEORIA DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE KEVIN LYNCH 1959). -EDWARD SOJA(1996) TEORIA DE LA TRIALECTICA ESPACIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APROPIACION SIMBOLICA DEL ESPACIO</li> <li>• LEGIBILIDAD</li> <li>• ESPACIO CONCEBIDO</li> <li>• ESPACIO PERCIBIDO</li> <li>• ESPACIO IMAGINADO</li> </ul>
	ESTUDIOS TURISTICOS	PROGRAMA PUEBLOS MAGICOS . ANALISIS DE LAS CATEGORIAS DE TURISMO OSCURO, CON POSIBILIDADES A TURISTIFICACIÓN. CATEGORIZACION DE PHILIP STONE (2006)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PATRIMONIO</li> <li>• IDENTIDAD</li> </ul>

• ESTUDIOS TURISTICOS  
COMO DIMENSION DE  
ESTUDIOS  
INTERDISCIPLINARIOS  
SEGUN JAFARI

Fuente: Meza (2018)

**Tabla 2.** Teorías por disciplina

URBANISMO	SOCIOLOGÍA	ESTUDIOS TURISTICOS TURISMO OSCURO
<p><u>LYNCH (1959)</u> MORFOLOGIA DE LA CIUDAD IMAGEN DE LA CIUDAD</p> <p><u>EDWARD SOJA (1996)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRIMER ESPACIO (FISICO) (PERCIBIDO)</li> <li>• SEGUNDO ESPACIO (MENTAL) CONCEBIDO (IMAGINARIO)</li> <li>• TERCER ESPACIO (VIVIDO) (EXPERIENCIAS)</li> </ul> <p><u>MENDEZ (2012)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DIMENSIÓN SOCIAL DEL ESPACIO FÍSICO</li> <li>• PREFIGURACIÓN</li> <li>• CONFIGURACIÓN</li> <li>• REFIGURACIÓN.</li> <li>• APROPIACION SIMBOLICA</li> </ul>	<p><u>ERVING GOFFMAN (1959)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• REALIDAD Y ARTIFICIO</li> <li>• REGIONES FRONTALES Y TRASERAS</li> <li>• METAFORA TEATRO (ACTORES Y AUDITORIO) DECORADO</li> </ul> <p><u>JEAN BAUDRILLARD (1978)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• REALIDAD E HIPERREALIDAD</li> <li>• SIMULACION</li> <li>• FASES DE LA IMAGEN</li> </ul> <p><u>DEAN MACCANNELL (2003)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• REGIONES FRONTALES Y TRASERAS</li> <li>• SIMULACION</li> </ul>	<p>Rojek (1993) BLACK SPOTS Foley y Lennon (1996)</p> <p>TURISMO OSCURO Seaton (1996) TANATURISMO (Blom, 2000) TURISMO</p> <p>MORBIDO Rourke, (1988, Pelton, 2003) holidays in the hell Bristow (2004) TURISMO</p> <p>PURO Dunkley et al (2007) turismo de horror, turismo de dificultades, turismo de tragedia, turismo de guerra, turismo de genocidio y turismo extremo</p> <p>Sin embargo, un factor común a todos estos términos o formas de turismo es una asociación, de una forma u otra, entre un sitio turístico, atracción o experiencia y muerte, desastre o sufrimiento. <i>(Stone 2010) turismo oscuro puede definirse de manera simple y más general como el acto de viajar a lugares asociados con la muerte, el sufrimiento y lo aparentemente macabro. (abarca todas las categorías)</i></p>

Fuente: Meza (2018)

### 2.5.2 Conflicto de conceptos.

El conflicto más importante es respecto a la terminología del turismo oscuro, es precisamente este término el que provoca que aunado al tipo de visitas al que refiere el turismo de esta categoría, se estigmatice pensando que refiere a algo negativo o socialmente sancionado. Sin embargo teóricamente se ha llamado de otras formas por ejemplo Seaton (1996) Tanaturismo por su relación con la muerte, por otro lado Blom (2000) lo llama turismo mórbido, Bristow (2004) introduce el termino turismo puro como una variante en la cual se buscan experiencias de shock, y podríamos seguir con otros nombres, como turismo de horror, de tragedia de guerra Dunkley et al (2007).

Lo que si es seguro es que a pesar del debate y diferencias por nombrar este tipo de turismo, todos coinciden en los lugares y las visitas a las que se le vinculan, el termino Turismo Oscuro, es el que mas es utilizado en literatura y el cual cobra mas fuerza desde el enfoque de investigación y académico, por lo que en la presente investigación es el que se toma para la descripción.

Otro tema de conflicto es la delgada línea moral y ética de los espacios a explotar desde esta categoría turística, por lo que su prospección es delicada en algunos casos dada la memoria y conmemoración de algunos hechos, por ejemplo la prospección como espacio turístico de la plaza donde sucedieron los hechos de Tlatelolco, infiere ciertas concepciones sociales que puede llegar a presentar problemas con aspectos morales, según el tipo de turismo que se haga.

Desde el urbanismo estos conflictos de moral y etica, pueden llegar a chocar con la generacion y apropiacion simbolica que puede derivar en una concepciones negativas en la ciudad y su estructura, la simulacion turistica desde la sociologia puede a su vez incrementar el problema, estos conflictos son parte de lo que se intenta comprender desde el enfoque interdisciplinar.

### 2.5.3 Terreno común

**Figura 11.** Clave de integración



Fuente: Meza (2018)

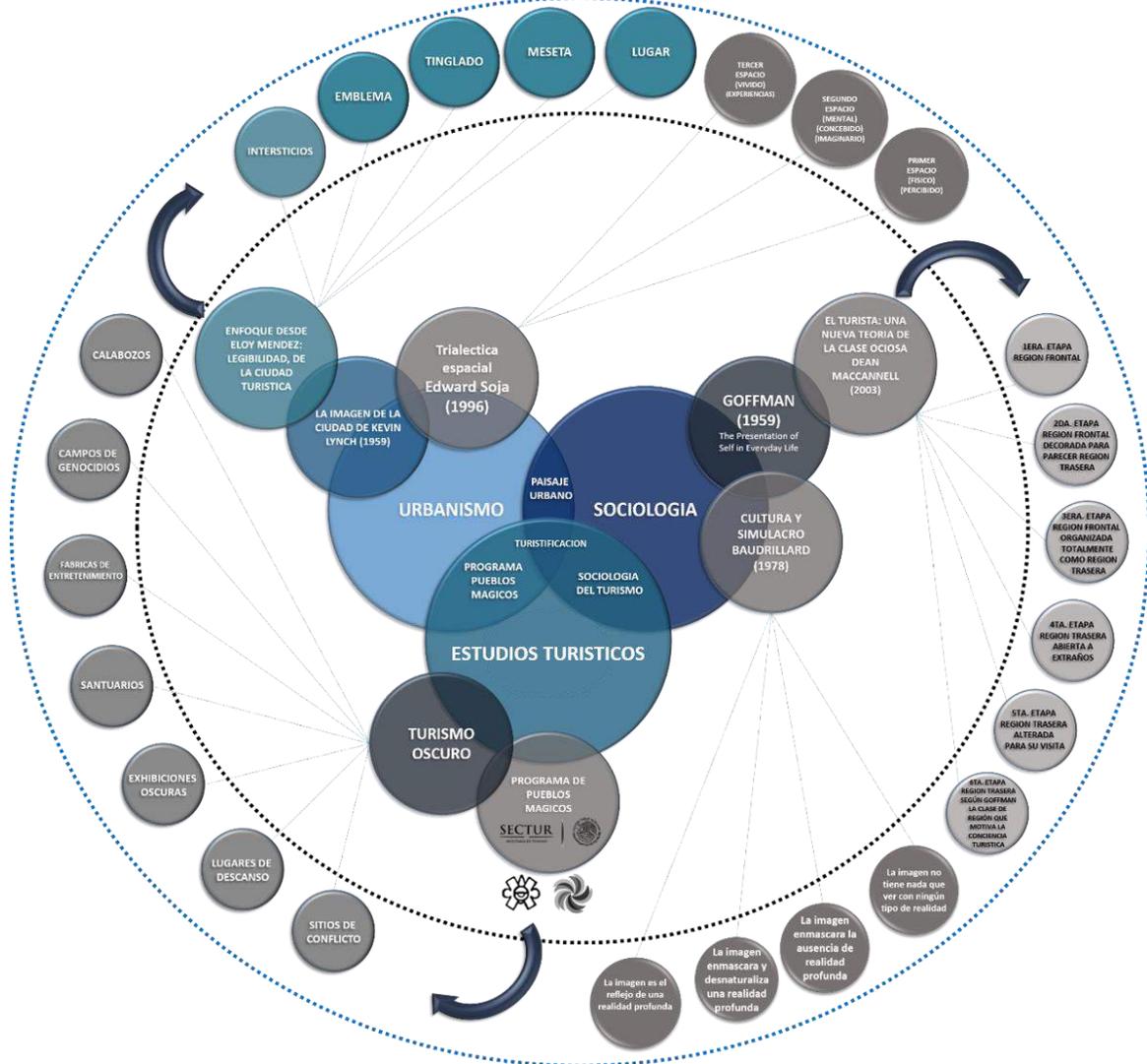
El terreno común surge a través de la síntesis vista al comienzo de objeto de estudio, preguntas, y objeto de investigación, el entendimiento de la subjetividad simbólica desde el urbanismo desde la sociología y la contextualización de la política pública, donde las tres disciplinas se dirigen a describir el estado de los espacios turistificados, en el gráfico se muestran los constructos a analizar desde cada disciplina, en color amarillo los constructos del urbanismo, en color azul los constructos desde la sociología y en gris la contextualización

de las políticas públicas, dejando como terreno común la turistificación desde el enfoque o lente del imaginario social de la muerte

### 2.5.4 Integración de Teorías y variables

**Figura 12.** Diagrama de integración interdisciplinar

#### BAJO EL LENTE DEL IMAGINARIO SOCIAL DE LA MUERTE



Fuente: Meza (2018)

Es en este punto vamos de lo particular a lo general, en el centro la clave integradora la “*turistificación*”, a partir de allí las tres unidas entre ellas con conceptos que las ensamblan, la sociología y el urbanismo a través del *paisaje urbano*, la sociología y las políticas públicas con la *sociología del turismo*, y el urbanismo y las políticas públicas enmarcadas por el Programa Pueblos Mágicos, en este sentido las categorías funcionan para sistematizar los elementos que orbitan en los procesos de turistificación.

Es preciso hacer énfasis, que todo el análisis opera englobado bajo el lente del imaginario social de la muerte.

## Descripción Capítular

Los conceptos y bases teóricas que fundamentan la presente investigación se describen a manera específica en el presente capítulo, el cual comprende una revisión teórica de términos como imaginarios sociales, la autenticidad escenificada y la legibilidad urbana como parte del corpus central desde donde se desprende las directrices para el abordaje metodológico



3

Capítulo Tercero:  
MARCO TEÓRICO

### 3. Imaginarios sociales.

El término de imaginario social es propuesto por Cornelius Castoriadis quien plantea que el imaginario es la forma en como el individuo construye la realidad, es decir el individuo conceptualiza imágenes de lo que percibe como realidad, esa interpretación del sujeto, esa realidad edificada a partir de su interpretación, es una acción constante de los sujetos en la vida social Castoriadis (1993). Estas imágenes construidas transforman el mundo que rodea al sujeto. Es así como mediante el imaginario podemos situarnos en referencia a quienes somos y por qué y cuál es el papel a desempeñar, es decir dotamos de sentido y significado nuestro actuar.

Los imaginarios destacan en el presente trabajo por la importancia de los temas de subjetividad, para entender los comportamientos humanos dentro del ámbito del turismo y el esquema urbano, pues es el imaginario el que enmarca la interpretación de la realidad. El imaginario esta permeado por las valoraciones, el sentido y significado en relación con un lugar, época o persona específica. Fuentes (2012) plantea el imaginario como un concepto en constante cambio, elaborado y reconstruido por la volátil imaginación la cual crea y recrea símbolos que sirven en el proceso a través del cual el individuo finca sus prácticas, acciones y roles en sociedad. Por su parte José Luis Pintos los plantea como las “representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social y que hacen visible la invisibilidad social” (1995, p. 8).

Desde el enfoque turístico podemos entablar el imaginario en base a las expectativas turísticas refiriéndonos a las imágenes construidas antes de visitar desde la óptica del turista. Por otra parte el imaginario social propio del nativo, para la propuesta de investigación nos fijaremos en la segunda, con el fin de identificar el imaginario local para poder extractar de

la narrativa local lo relacionado a la muerte, y poder constituir y configurar el imaginario de la muerte, es decir las imágenes, mitos, leyendas, que permean en la sociedad que son identitarios y propias de la localidad, las cuales forman parte de la cotidianidad, así como afirma Martos (2015), se puede esperar una relación bidireccional entre leyendas e imaginario colectivo.

Como imaginario turístico podemos aludir a Hiernaux (2002) quien lo expone de una manera similar a Castoriadis, y así identificarlo como el conjunto de creencias e imágenes que se definen alrededor de la actividad, periodo o persona. Asume además que el imaginario es una construcción cambiante, a partir de la interpretación fantástica, “sobre el tema imaginado”.

### **3.1 “La muerte imaginada”**

El concepto del imaginario social, entendido por Pintos (2005) como “esquemas socialmente construidos, que nos permiten percibir, explicar e intervenir, en lo que en cada sistema social diferenciado, se tenga por realidad”, porta entonces, y dota de significación el entorno social; y como menciona Martínez y Muñoz (2008: 209), la naturaleza de estos son el “sentido a una determinada producción artística y estética”.

Por lo tanto la configuración morfológica de la ciudad está ligada estrechamente al vínculo del imaginario social como producto de las condiciones socio históricas y los conocimientos construidos en ciertos sectores, es decir contextualizados a cada localidad.

Si bien el concepto del imaginario puede rastrearse y construirse a lo largo de la historia con autores como: Castoriadis, Ledrut, Maffesoli, Moscovici, Fuentes, Pintos, entre otros, es

importante recalcar que el abordaje del imaginario en el presente trabajo de investigación opera en el sentido de la imagen como conducto legible de las estructuras socio-históricas.

Establecido lo anterior y partiendo del concepto de Pintos (2005) sobre la configuración de la realidad a partir de la percepción que se construye en colectivo, y por ende que representan, como mencionan Martínez y Muñoz (2008), esas “constelaciones sociales” que responden de maneras diversas según el espacio y el tiempo, podemos decir que el imaginario social muta con el paso de la historia. Esa condición de transformación dictamina la forma de percibir, consumir y poder entender los entornos sociales.

Es necesario ahora bien, situar estos saberes compartidos en función de ciertos esquemas, es decir, el imaginario puede operar como partes unitarias de la constelación de significados de cierto lugar, según la referencia a la que se hace alusión o se requiere explicar, intervenir o percibir, en esta secuencia de ideas la totalidad está configurada por una gama amplia de categorías como pueden ser el imaginario religioso, urbano, turístico, o tantos como generadores de significaciones pudiésemos catalogar.

Lo que corresponde a la presente investigación gira en torno al imaginario de la muerte. Ya hemos mencionado algunos aspectos de la muerte y como algunos autores configuran el análisis en torno a ella, por ejemplo Ariès (2000, p. 101) indica que la muerte “pareciera presentarse en todas partes: cortejos fúnebres, ropa de luto, ampliación de los cementerios y de su superficie, visitas y peregrinajes a la tumbas, culto y recuerdo”, es decir, la concepción de la muerte moderna se ha ritualizado y forma parte de la cultura y significa en el ámbito social, por su parte, Elias (2009, p. 25), discrepa acerca de algunas ideas del planteamiento de Ariès, sin embargo, concuerda en lo siguiente: “las ideas acerca de la muerte y los rituales con ellas vinculados se convierten a su vez en un momento de socialización”, así la muerte

se desarrolla en torno a creencias, mitos, ritos y rituales, que están a su vez definidos por su contexto; por lo tanto, el proceso posterior al fallecimiento implica procesos religiosos, antropológicos, sociológicos, culturales, entre otros.

La importancia de la muerte no se reduce a nuestros días como parte de la socialización, yace encriptada en el imaginario de la humanidad, desde debates filosóficos en la antigua Grecia, el tratamiento de este proceso en el antiguo Egipto con el ejemplo claro de “el libro de los muertos”, hasta el relato bíblico con adán y Eva hasta la propia crucifixión. El proceso dialógico en la construcción de la muerte como parte del hecho que ésta implica en la órbita social.

No sorprende, por lo tanto, que el concepto que está vinculado al fin de la vida se entretreje con la historia humana, y quede fraguado en un universo literario que alimenta el imaginario de la muerte de formas diversas.

Aludiendo a lo anterior Elías (2015 p. 25) plantea la importancia de vislumbrar panorámicamente las creencias suscitadas en torno a la muerte y como está atenta contra la integridad del ser humano, además de “todo aquello que han hecho en nombre de la creencia que les prometía que la muerte no era el fin, y que rituales con ella relacionados podían asegurarles vida eterna”, si bien este temor según el mismo Elías era el motivo de organizaciones o creaciones de grupos como forma de asegurar la supervivencia, dado que el ser humano teme a la muerte.

Por su parte la cosmogonía del México pre colombino giraba en creencias propias, vinculada a sus deidades y formas de socializar, y la muerte se configuraba en un evento que no representaba un suceso angustiante como afirma Villaseñor-Bayardo, S. Aceves, M. (2013).

La presente investigación nos enfocamos en el cambio originado generado por la llegada española y por ende la cristianización, donde el imaginario muta en ese choque cultural importante para la historia mexicana y sus creencias, “algunas de estas creencias aun cuando, como en el caso del Día de Difuntos, se estableció una suerte de sincretismo en la asignación de fechas y la práctica de rituales recordatorios” Villaseñor-Bayardo, S. Aceves, M. (2013: 13).

Las formas de afrontar la muerte a lo largo de la historia han cambiado de manera drástica desde el principio de la humanidad hasta nuestros días, permeada por el avance tecnológico y sucesos históricos, desde esperar la muerte en casa con la familia, a esperarla en grandes hospitales como lo presenta Elias (2015).

También ha cambiado el consumo de esta, las representaciones físicas en monumentos mortuorios como perpetuación del paso del hombre en la vida como menciona Unamuno (2016, p. 31) “Cuando no se hacían para los vivos más que chozas de tierra o cabañas de paja que la intemperie ha destruido, elevábanse túmulos para los muertos, y antes se empleó la piedra para las sepulturas que no para las habitaciones. Han vencido a los siglos por su fortaleza las casas de los muertos, no las de los vivos; no las moradas de paso, sino las de queda”.

Con lo anterior entendemos que la muerte transita inevitablemente en esa constelación de significados, ese imaginario que termina por dar sentido desde la toponimia en calles, cimbrada en la historia y voluble en mitos, leyendas, parte del patrimonio inmaterial y material de las ciudades, y termina por ende en entenderse en una esfera en constante transformación, en la búsqueda de esos significados de la imagen como conducto legible de las estructuras socio-históricas y su vínculo estrecho con la legibilidad de la ciudad.

Es precisamente la indagación de esa muerte imaginada el tema de la presente investigación, como los habitantes locales de los pueblos de Álamos y Magdalena de Kino, Sonora, perciben, existen, intervienen y explican la presencia de la historia a través del lente del imaginario social de la muerte.

### 3.2 Turismo Oscuro de Rojek a Stone

El *Turismo Oscuro*<sup>10</sup> como fenómeno socioeconómico, es producto de la diversificación de las actividades de ocio dentro de una de las industrias de mayor auge a nivel global, el turismo, que contribuye con el 9.5 % del PIB mundial según la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Con crecimiento y demanda cambiante, las motivaciones del turista marcan la pauta para reconfigurar las expectativas. Desde la aparición del concepto *Dark Tourism*, en 1996 por Malcolm Foley y John Lennon en Reino Unido, se muestra como una práctica que se ha acrecentado en las últimas décadas desde Europa hasta América Latina y que se ha convertido en una fuente de investigaciones de estudiosos alrededor del mundo. El imaginario de la muerte como parte del patrimonio cultural, material e inmaterial, puede prospectarse en las Políticas Públicas de Turismo en México, específicamente en el Programa de Pueblos Mágicos (PPM) de la Secretaría de Turismo (SECTUR).

El turismo oscuro es aquel que se da en viajes cuyas experiencias están relacionadas a lugares asociados a la muerte, debemos además entender que este fenómeno no es para nada nuevo, a lo largo de la historia ha sido motivación de los viajeros, de alguna manera u otra,

---

<sup>10</sup> Tarlow (2005) lo define como una compleja derivación del turismo educacional, patrimonial, cultural entre otras, asociándose estas con las visitas a lugares donde de manera directa o tangencial está involucrada la muerte, tragedias históricas que impactan en el lugar a locales y turistas.

a visitar lugares con relación a desastres, muertes, sufrimiento y violencia (Stone, y Sharpley 2008).

A nivel histórico, podemos situar la afluencia al coliseo romano a presenciar la batalla de los gladiadores, las ejecuciones públicas en el medievo, la primera visita guiada en Inglaterra (viaje en tren para presenciar la ejecución pública -ahorcamiento- de dos asesinos), aludiendo a MacCannell (1998, citado por Stone, 2006) que evidencia las visitas a la morgue como una práctica habitual de los tours del siglo XIX en París.

Además, existen otros ejemplos como las visitas guiadas y explotación con fines turísticos de espacios relacionados al sufrimiento, cuyo crecimiento ha estado en aumento como parte del turismo cultural, como el caso de los campos de concentración producto de la segunda guerra mundial; podría seguir la lista con lugares que han sido, de alguna manera, vinculados con la muerte, ejemplos contemporáneos y hechos que han marcado la historia, como el asesinato de John F. Kennedy, donde se materializa la historia que quitó la vida al presidente estadounidense; el sexto piso en la Plaza Dealy es, actualmente, una exhibición, pues fue precisamente en ese piso donde el presunto francotirador, Lee Harvey Oswald, disparó para quitarle la vida al presidente Kennedy el 22 de noviembre de 1963.

Así, se pueden mencionar otros ejemplos similares, como el de Martin Luther King, hasta el túnel donde sucedió el accidente que quitó la vida a la Princesa Diana, pequeños fragmentos de ciudad que promueven e incitan la práctica turística, cuya explotación ha llegado a ofrecer tours al lugar del fallecimiento de Lady D; las características de estas visitas guiadas es ofrecer al turista un recorrido exacto del trágico día del accidente, en un vehículo de la marca y modelo idéntico donde viajaba la princesa. Por otra parte, los atentados del 11 de septiembre de 2001 son hoy en día el testigo de la zona cero, y un motivo de afluencia de turistas para presenciar el lugar del acto terrorista y las muertes producto de los ataques.

Rojek (1993) ya había introducido las primeras nociones de Turismo Oscuro con su concepto de black spots (puntos negros), con el desarrollo comercial y turístico de tumbas y sitios donde celebridades o grandes cantidades de personas murieron de forma violenta, y también menciona el arribo de turistas a presenciar el lugar en el que ocurrió el accidente de PanAm 103 en 1988, en Escocia, al igual que la estancia y llegada turística en Graceland,, Tennessee en memoria de la muerte de Elvis Presley

Rojek refiere a este tipo de fenómeno como espectáculos postmodernos, relacionados y dependientes de los medios de comunicación para acrecentar su popularidad, infiere además otros sitios de interés como los cementerios y los cataloga como “sitios nostálgicos”.

Según Stone (2009), podemos relacionar la inmediatez y espontaneidad sensacionalista del turismo vinculado a la muerte con los sitios y compararlos con visitas premeditadas a lugares de relevancia histórica.

Existe, además, una segunda distinción entre las atracciones construidas a propósito, para interpretar y recrear hechos relacionados con la muerte, y el concepto de sitio “accidental”. Stone expone, como ejemplo, los cementerios y/o memoriales que reciben turistas, es decir, su atractivo se dio de manera imprevista. Asimismo, asiente que no está claro en qué medida el interés por la muerte puede ser la razón primordial para visitar ciertos lugares. Sin lugar a dudas, pueden ser aprovechados con fines de entretenimiento y obtener beneficios económicos.

En el mismo año que Foley y Lennon acuñaron el término Turismo Oscuro, Seaton (1996) sostiene que este tipo de turismo surge de lo que él expone como *tradicción tanatológica*, es decir, la contemplación de la muerte. Resulta difícil categorizar los sitios de Turismo Oscuro y, por este hecho, ha habido algunos acercamientos tales como el de Miles

(2002) quien propone la distinción entre *Dark* y *Darker* (oscuro y más oscuro), basado en la ubicación del sitio turístico, lo podemos esquematizar con un ejemplo; la visita a Auschwitz-Birkenau es, según Miles, un turismo más oscuro que el realizado al Memorial del Holocausto de Estados Unidos en Washington D.C.; por su parte, Lennon y Foley diferencian el grado de oscuridad en el turismo por el factor tiempo (distancia cronológica), es decir, la visita a un lugar es más intensa en su oscuridad dependiendo la cercanía de los hechos relacionados a la muerte y se van diluyendo conforme pasa el tiempo.

Si bien, Rojek (1993) ya hablaba del desarrollo turístico de tumbas, a continuación, se expone la categorización proporcionada por Lennon y Foley (2000), quienes consideran la propuesta turística como puesta en valor de espacios:

- Turismo de batalla: el título de esta categoría deja ver por completo la intención de los autores, proponiendo estos sitios como representativos de lugares que fueron escenarios de guerras, bombardeos, combates o cualquier conflicto armado, desde visitas educativas a interacción en lugares donde aún se conserva cierta inestabilidad o actividad peligrosa; en México podríamos ubicar los “Zapatours”, visitas guiadas al interior de la selva chiapaneca para convivir con representantes del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).
- Turismo de cementerio: esta se plantean como *necroturismo* sitios donde se encuentran sepultadas personas; estos espacios además de contener historias, mitos y leyendas, fungen como escaparates patrimoniales de personajes ilustres. En esta categoría se pueden mencionar algunos casos internacionales como los cementerios de: París (Francia), Londres (Inglaterra), Granada (España), Arlington (Estados Unidos); a nivel nacional, el panteón de Belén en Guadalajara,

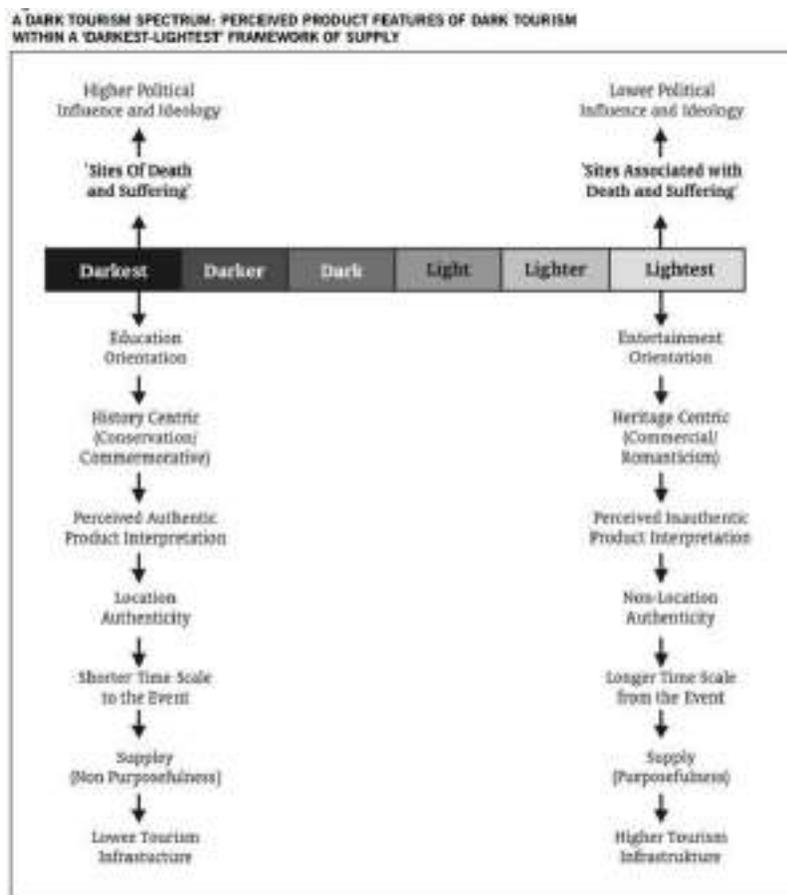
cementerios que por personajes ilustres se mantienen dentro de las expectativas turísticas, por su historia y por su magia.

- Turismo de desastres naturales: movimiento de masas, visitas a lugares donde han ocurrido desastres naturales, tales como tornados, erupciones volcánicas, terremotos, tsunamis, huracanes, etc., como ejemplo podemos mencionar las visitas a los restos de la erupción del Vesubio, las visitas a lugares que han estado al paso de grandes huracanes dejando daños y muertes, como el huracán Katrina en Estados Unidos.
- Turismo fantasma: los mitos y leyendas que dan vida a sitios encantados, donde suceden fenómenos paranormales, independientemente que sean fruto de mera especulación, parte del imaginario y el rumor, no dejan de generar motivaciones turísticas; un ejemplo es el caso de Querétaro, con tours de mitos y leyendas, donde se mezcla parte de la historia y patrimonio, siendo tours tanto educacionales como parte de la magia y encanto del lugar.
- Turismo del holocausto: este tipo de visitas se dan a lugares donde se ha tratado de terminar con grupos o poblaciones de forma total o parcial; el sitio más importante relacionado con este interés turístico se refleja en los campos de concentración, producto de la segunda guerra mundial, tal es el caso de Auschwitz-Birkenau.
- Turismo de prisiones: las visitas a cárceles y calabozos en los que se han mantenido prisioneros y que quedan abiertas al público una vez que termina su función específica, son además sitios vinculados a la historia y patrimonio, el

ejemplo más representativo en América es la cárcel de Alcatraz en Estados Unidos. En México se puede mencionar la Alhóndiga de Granaditas en Guanajuato.

Es importante ver las similitudes de las categorías que propone Stone (2006) acerca del Turismo Oscuro, a las que llama *seven dark suppliers* (siete proveedores oscuros), así mismo, propone un gráfico para situar la escala de intensidad según la práctica de cada categoría que conforma el turismo oscuro (figura 4).

**Figura 13.** Espectro del Turismo Oscuro



Fuente: Stone, P. (2006)

Las categorías que propone Stone (2006) son las siguientes:

- Fábricas de entretenimiento (*Dark Fun Factories*). El tipo de turismo que se enfoca en representar lugares macabros para ofrecer diversión, son percibidos como poco auténticos. Esta categoría cuenta con todas las facilidades para otorgar al turista diversión en exposiciones amigables y, sobretodo, socialmente aceptables, centrado en exposiciones macabras y, en algunas ocasiones, con ficción. Un ejemplo es la explotación del “*Dracula Park*”, en Rumania, que comenzó siendo un espacio orientado a la vida de “Vlad el empalador” y, por razones comerciales y económicas, se convirtió en un parque que absorbe la ficción de Stoker (1987) que popularizó el mito del vampiro, Drácula.
- Exhibiciones Oscuras (*Dark exhibitions*). Esencialmente se integran por el diseño de productos educacionales, a diferencia de las fábricas de entretenimiento que pueden integrar ficción en sus muestras, las exhibiciones oscuras pretenden orientar su producto relacionado con la muerte y lo macabro desde un enfoque educacional, son productos serios, por lo tanto, según palabras de Stone, se pueden situar en un borde más oscuro en el espectro de su propuesta.

Los lugares de exhibición oscura se ubican, por lo general, lejos del lugar donde ocurrieron los eventos vinculados al fallecimiento, al tener fines educativos se muestra la tragedia y lo macabro desde enfoques socialmente aceptados, se omiten imágenes de mórbidas y cadáveres, centrándose en imágenes en torno al suceso, exhibiendo los rostros con el fin de provocar que estos cuenten la historia mediante emociones y evitar las narraciones. Como ejemplo nacional tenemos el Museo de Memoria y Tolerancia en Ciudad de México, que exponen de manera educativa los hechos ocurridos a lo largo de la segunda guerra mundial.

- Calabozos (*Dark Dungeons*). En esta categoría se muestran los códigos penales de justicia de antaño. Hoy es posible visitar lugares como cárceles, calabozos y sitios de tortura, ofreciendo áreas de entretenimiento y educación, que poseen un alto grado de infraestructura para la acción turística, estos lugares se pueden situar en el centro del espectro de turismo oscuro.
- Lugares de descanso (*Dark resting Places*). Los lugares de descanso se centran en cementerios, siendo el tema principal y potencial de la oferta turística para el turismo oscuro. Según Stone, el cementerio se está convirtiendo rápidamente en un motor turístico, ya que al integrar guías este lugar puede situarse en el centro del espectro del turismo oscuro.

Las características principales de esta categoría giran en torno a la historia conservadora y conmemorativa, que componen el patrimonio cultural material e inmaterial. Se entiende así la importancia, por ejemplo, del cementerio del Père-Lachaise en París, que se ha convertido en un museo al aire libre y su función principal de entierro es opacado por su función turística, albergando personajes ilustres. Otro ejemplo es el cementerio de Granada en España, pues estos lugares sirven a su vez para la relajación y el estudio de la naturaleza y el paisaje urbano.

- Santuarios (*Dark Shrines*). Son aquellos sitios que, esencialmente, comercian explotando el recuerdo y respeto de los recientemente fallecidos, estos lugares se construyen muy cerca del sitio de la muerte y dentro de un periodo de tiempo muy corto después de ocurrida la muerte, por lo tanto, ocupa las periferias del espectro del turismo oscuro, y a menudo son estructuras temporales. Stone plantea el ejemplo de lo expuesto en las puertas del palacio de Kensington en 1997, en el momento que la

Princesa Diana falleció, convirtiéndose en el punto central de millones de visitas, sin embargo, en un periodo corto de tiempo desapareció.

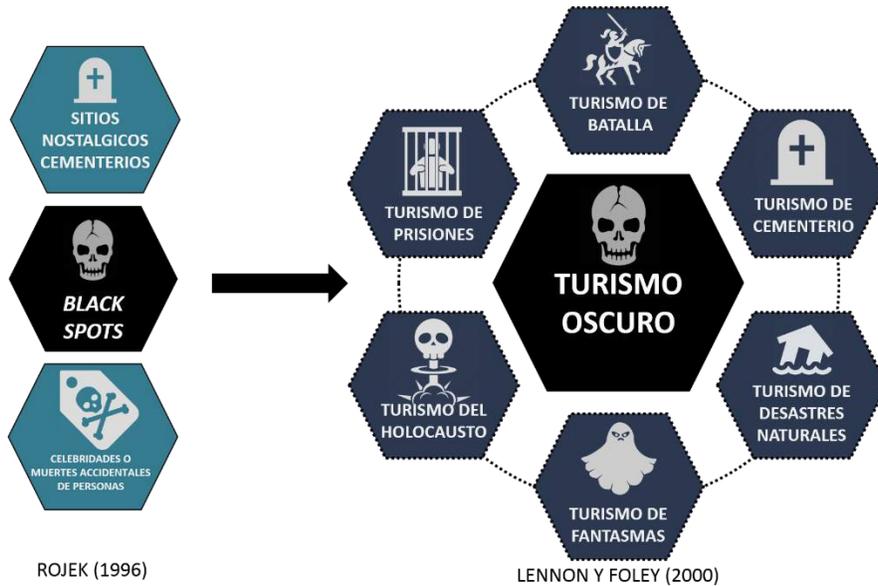
- Sitios de conflicto (*Dark Conflict Sites*). Esta categoría gira en torno a sitios asociados a la guerra y campos de batalla, tiene un carácter educativo y, sobre todo, conmemorativo; ofrece revivir los recorridos, brindando a los turistas visitas guiadas con mapas y diarios de guerra para intentar autenticar su visita. La cuestión cronológica puede situar esta categoría en el extremo del espectro, es decir, mientras más distante sea la fecha, suele llegar al turista con aires románticos y leves en su oscuridad, y lo podemos observar en algunas recreaciones actuadas de guerras.
- Campos de Genocidio (*Dark Camps of Genocide*). Los lugares relacionados a esta categoría llevan por premisa la atrocidad y la catástrofe como tema principal, por lo tanto, ofrece los bordes más oscuros del espectro del turismo oscuro en lugares como Ruanda, Camboya y Kosovo.

El producto gira en torno a la educación y la conmemoración. Este tipo de turismo se realiza en el lugar donde ocurrieron los eventos y adquiere un alto grado de ideologías políticas, por ejemplo, los campos de concentración producto de la segunda guerra mundial.

Como conclusión el camino transcurrido en torno al análisis del turismo relacionado con la muerte y eventos macabros ha sufrido un una serie de transformaciones tanto epistemológicas en su abordaje, como en sus categorías, en específico a lo largo de una década con los estudios publicados por Rojek en 1996 con su propuesta de los *black spots*, pasando por Lennon y Foley (2000) hasta Stone (2006) que es precisamente el autor de las categorías utilizadas en la presente investigación. Es importante aclarar que en el presente trabajo no se discutió la epistemología del concepto y su configuración a lo largo de los años,

sin embargo, fue centrado en las categorías propuestas bajo el entendido de que las que muestran una gama más amplia y completa son las propuestas en 2006 por Stone en el siguiente gráfico. Se muestra un resumen de las categorías según el autor:

**Figura 14.** categorías de Rojek 1996 Y Lennon y Foley 2000



Fuente: (Meza 2018)

**Figura 15.** Categorías Philip Stone 2006



Fuente: Meza (2018)

### 3.3 De la imagen a la legibilidad de la ciudad

“De las ciudades , el que més m´agrada  
 són los carrers, las places,  
 la gent que passa davant  
 meu y que probablement  
 no veuré mai més,  
 l´aventura breu y meravellosa como un foc  
 d´encenalls, los restaurants,  
 els cafés y las llibrerías.  
 En un mot: tot alló que es  
 dispersió, joc intuitiu,  
 fantasia y realitat”.

Josep Pla. *Cartes de lluny. Pròleg de 1927.*  
 Retomado de Borja, J y Muxi, Z. (2000, p. 12)

Para comenzar este capítulo es necesario aclarar en primera instancia algunos aspectos importantes para la consecuencia lógica del presente proyecto de investigación, para lo cual se plantea un revisión de dos autores; Kevin Lynch, urbanista y escritor estadounidense cuya explicación sobre la configuración y morfología urbana sirve de base para entender la percepción de la ciudad a partir de la imagen, en segunda instancia Eloy Méndez arquitecto y Dr. En urbanismo desde el cual nos enfocaremos a su trabajo referente a la legibilidad de la ciudad.

Desde lo anterior, pretendemos entablar un diálogo que comunique ambas; la teoría y método de Lynch que arroja luz sobre la comprensión de la estructura urbana y la identidad, contextualizada en la segunda mitad del siglo XX (1960) con su obra *La imagen de la ciudad*, y el relevo tomado por Méndez, el cual, como veremos más adelante se concentra en las características socio-espaciales del entorno urbano

Kevin Lynch:

Si bien el trabajo de Lynch no se conjuga por completo en *La imagen de la ciudad* escrito en 1960 con su enfoque sobre la imaginabilidad, es aquí donde el análisis teórico parece emerger con cordura para sus posteriores obras como *The pattern of the metrópolis* en 1961, hasta *Good city form* de 1981, que aborda los elementos de la configuración urbana.

En *la imagen de la ciudad* se examina la concepción visual en función de imágenes mentales (a lo que el autor denota como la *legibilidad* del paisaje urbano), y cómo estas configuran y estructuran las partes de la ciudad, lo anterior a modo de consecuencia de símbolos que se reconocen en colectivo y dan como resultado lugares identitarios y reconocibles de la ciudad. Si bien la legibilidad no se instaura desde la perspectiva de Lynch como la única cualidad y dan como resultado características como la escala y complejidad teniendo en cuenta la dimensión temporal que en las conclusiones se retomó como parte importante.

Las ciudades, entonces, no están limitadas solo a un objeto, sino también a las relaciones y percepciones de los habitantes y como estos se desarrollan en ellas jugando un papel importante: las sensaciones visuales surgidas a partir de los colores, olores, el tacto, movimiento de la propia luz a lo largo del día, etc., mismos elementos que no necesariamente radican en las funciones de los habitantes, sino que forman parte activa de los instintos naturales de reconocimiento y orientación territorial hilvanados por ende en esas claves sensoriales como respuesta a estímulos externos del entorno.

La orientación, es un vínculo estratégico desde el cual se une la imagen ambiental, es decir el, reconocimiento del territorio o esa imagen mental que poseen los habitantes del mundo exterior, por lo tanto la imagen se formula como producto de experiencias o recuerdos inmediatos, subsanando, como menciona Lynch, esa necesidad que radica en los anales más

profundos de los seres humanos, tanto pragmática como emotivamente. Se configura entonces el escenario como imagen, si bien las retenciones o apropiación mental permiten una rápida relación individuo-espacio, estas se vuelven nítidas en una configuración del escenario físico vivido e íntegro formando así una plataforma de desarrollo social conveniente.

Por lo anterior, se plantea la imagen como materia prima que requiere ser cargada de sentido y significado que provoca al observador, y por consiguiente este atribuye símbolos que son detonadores de congruencia social. Con lo anterior se exponen estas características simbólicas desde las cuales se mejora la sensación de orientación y legibilidad, dotando de sentido el entorno vivido que, como menciona el propio autor, además de dar seguridad exalta la profundidad y la intensidad de la experiencia del habitante.

La imagen es entonces un producto bilateral entre el medio y el observador. Debemos poner atención por consiguiente a qué realidad se configura desde la visión particular de cada habitante provocando así, la interpretación única de cada observador. En otras palabras la realidad vinculada a la imagen se distribuye de maneras diversas según los observadores, que si bien son interesantes para un estudio a profundidad, Kevin Lynch se centra en las que él llama imágenes públicas o esas representaciones mentales colectivas y comunes como la aproximación a posibles realidades físicas que el caracteriza y sistematiza desde los conceptos; senda, mojón, borde, nodo y barrio, los cuales describe de la siguiente manera:

Sendas: son esos conductos que sigue el observador, los cuales podemos traducir como calles, vías ferroviarias, senderos, se asume que el observador obtiene una imagen del entorno al mismo tiempo que transita por estos conductos que funcionan como organizadores y

conectores del espacio, mismo que está definido por los elementos que dan sustancia a la morfología urbana.

**Bordes:** se plantean como límites entre dos cuerpos o esas rupturas en la continuidad del territorio, que pueden ser muros, autopistas, vías de tren o elementos naturales como ríos que marquen una frontera física en el espacio vivido, mantienen además su característica organizadora y orientadora del espacio.

**Barrios:** se definen como áreas de tamaño considerable en el territorio de las ciudades, en las que el observador se involucra y se interna mentalmente, regiones en las cuales se sienten identificados. Estas zonas son de fácil identificación desde el interior, y funcionan como elementos de distinción y referencia en la ciudad si estos son visibles desde el tránsito de ésta.

**Nodos:** elementos centrales en el sentido que son focos o referencias desde los que se parte o en los que converge el tránsito, es decir, a donde llegan o coinciden las sendas. Por lo que el vínculo de senda y nodo es estrecho, dado que las primeras se estructuran en función de las segundas. Sin embargo es necesario aclarar que esta relación existe también entre senda y barrios, en el entendido que los nodos se ubican a su vez también dentro de las regiones denominadas como barrios, en este sentido la relación opera en la configuración de la imagen de la ciudad

**Mojones:** estos se configuran como otro tipo de referencia, no obstante, el observador en esté puede ingresar, elementos de sencilla configuración formal. Lo ejemplifica Lynch como algunos edificios, una señal, una montaña que probablemente se ubiquen distantes al centro habitado, sin embargo, mantienen la característica de visibilidad de muchos ángulos,

permiten por ende la orientación y se figuran como claves de identidad, y conforme se dote de sentido es más familiar y se confía más en ellas.

Con lo anterior cabe aclarar la importancia de definir las diferencias según las claves simbólicas de cada elemento de la imagen, de acuerdo al caso específico de la ciudad y como esta configure su imagen. Dado que una autopista puede ser una senda para un conductor y tiene características de borde para un peatón, y una zona central puede ser a su vez un nodo a partir de la magnitud del análisis, en este sentido como mencionamos anteriormente los barrios tienen a su vez nodos y bordes.

Ahora bien el vínculo resultante entre estructura que opera en el sentido de territorio e identidad, requiere ser desglosado en primera instancia, la estructura como imagen debe tener inherentemente una relación espacial con el observador y otros objetos que definan la identidad, es decir la identificación de los objetos, desde lo cual implica una categorización y distinción con otros, es decir su reconocimiento individual y único que defina un significado como hemos mencionado anteriormente práctico y emotivo para quien lo observe.

Con lo anterior, definimos que el estudio de Lynch se fundamenta en la identidad regulada por los elementos del territorio y su relación con la estructura de las imágenes que conforman la ciudad. Entendiendo que, para que la imagen posea esa característica ordenadora y por consiguiente esté dotada del valor de orientación, es imperante que cubra cualidades diversas y que mantenga coherencia desde el sentido pragmático, es decir, que permita al habitante a desarrollar las interacciones que requiera en su vida diaria. Esto indica que el ordenamiento de los elementos que configuren la morfología de la ciudad, deberán estar dispuestos de tal forma que la estructuración de actividades resulte del menor esfuerzo

para la ciudadanía y que represente menor trabajo de legibilidad para que el observador indague en esta y configure su realidad en ella.

La imaginabilidad, planteada por Lynch, es entonces esa característica que relaciona el sentido y significado atribuido por el observador con el objeto físico o elemento de la urbe.

El proceso de observar la ciudad con la idea de atribución de sentidos culmina en la visibilidad o legibilidad, es decir, no solo se observa la cristalización física de elementos urbanos que configuran la imagen de las ciudades, sino además, la representación de sentido de éstas. Así las cualidades físicas están estrechamente vinculadas a esa búsqueda de identidad que estimula y estructura las imágenes mentales.

Es precisamente en lo anterior donde opera el sentido del análisis de Lynch, y aclara que una ciudad que mantenga las características anteriores en sus partes incitaría la aprehensión sensorial mediada por el tiempo como un concepto de lógica lineal. De este modo, la ciudad y su relación de partes son la identificación clara y legible por el observador en el sentido de significado y forma, dotándolo de orientación y un fácil tránsito por los tejidos de la urbe. Con lo anterior queda claro el objetivo de buscar la relación entre identidad y estructura, así como la relación que existe en la percepción colectiva y como esto se solidifica en la realidad de la estructura urbana.

El protagonismo de Lynch en este trabajo de investigación se centra precisamente en el capítulo 3, donde establece el punto focal de su análisis de la imagen de la ciudad, limitándose a los efectos de los objetos físicos y perceptibles, aclarando de facto que hay otras influencias que actúan sobre la imaginabilidad, como el significado social de una zona,

su función, su historia e incluso su nombre, punto convergente con la teoría de la legibilidad de Eloy Méndez que parte precisamente de ese vacío en la obra de Lynch.

Edward Soja, geógrafo norteamericano teorizó también en investigaciones urbanas haciendo aportaciones de teoría social, urbana y regional, donde sobresalen aportaciones sobre los elementos simbólicos en el territorio o morfología urbana, así se configura la importancia espacial a nivel social.

Su propuesta sobre el salto del espacio dialectico al tercer espacio, es decir del primer espacio definido como el físico el percibido que podemos vincular a la forma e imagen del territorio o ciudad, al espacio definido como segundo, el mental la figuración imaginaria, en este sentido soja propone el tercer espacio que plantea como el “vivido” en base a experiencias, así la producción del espacio desde un enfoque cultural.

La inclusión de la dimensión subjetiva, de manera superficial y para dar secuencia a la línea de ideas la propuesta de soja opera en el sentido de la reconstrucción del territorio a partir de perspectivas históricas, sociales y territoriales, el espacio real el imaginado y el vivido, el primero entendido como las formas y practicas espaciales, es preciso este nivel donde se desarrolla y reproduce la vida social, el segundo es el espacio diseñado y planificado por urbanistas y especialistas que dislocan la realidad o la transforman y de cierta manera ordenan el espacio, y finalmente el tercer espacio aquel en donde se congregan los primeros dos y por consiguiente en este radica la experiencia espacial más íntima denominado el espacio vivido, Cordero (2010).

Algunos conceptos dentro del tercer espacio consideramos están condensados y sistematizados por las aportaciones teóricas de Méndez en específico en su conceptualización de la legibilidad.

#### Legibilidad: Eloy Méndez

Partimos de la estructura de la ciudad y cómo esta configura una imagen mental mediada por sus características físicas las cuales pueden ser la escala, el color, la textura magnitud, etcétera, el vínculo identitario a nivel social es lo que permite clasificar estos objetos. Méndez (2012) plantea la legibilidad como el orden comenzando con la alegoría de la creación del universo en la narrativa bíblica, esa disposición creadora y clasificadora de luz y sombra, delegando a ese orden luminoso permeado por el sol. Lo visible por ende se vuelve legible, reconocible y apropiado y a las sombras aquello no identificable e indeseable.

Si bien, además de ser solo una metáfora, se atiende a reconocer las características naturales como mediador de ciudades, el día y la noche, así como las estaciones del año que permiten cierta configuración en función de la producción y actividades sociales importantes.

Las dimensiones ordenadoras del territorio se fincan en cuestiones económicas, políticas, religiosas así como sus respectivas latitudes, en el sentido de poder desarrollar la vida cotidiana en las ciudades. Es precisamente aquí donde se cristaliza la condición de habitabilidad, que el mismo Méndez vincula en una relación dual, una contiene a la otra, sin embargo asume también las posibles contrariedades dictadas por el avance industrial y la condición de dominio sobre el medio, y cómo el avance tecnológico y la transformación del entorno se vuelve más fuerte y es fácilmente observable en la planificación urbana. En este sentido la habitabilidad es posible en función de cuan legible es el entorno.

La ciudad evoca, significa, es legible y por consiguiente habitable. Ahora bien, ¿qué sucede en caso contener estos atributos?, estos vacíos atienden entonces a objetos que según lo plantea Méndez, se ubicarán en el limbo de objetos inclasificables, aguardando en una lógica temporal hasta volver a apropiarse y cargarse de sentido social.

Si bien el propio Méndez (2010) en su artículo titulado “topografía de la ciudad turística; un itinerario”, hace un recorrido congruente sobre los cambios suscitados en la arquitectura que es a su vez parte primordial del urbanismo en una lógica que la primera es parte unitaria que conforma el “todo” (la segunda), donde explica cuestiones del modernismo, el estilo internacional, y como opera el avance tecnológico en el sentido de su desvinculación social. Es menester del presente ubicarnos al momento donde asume oportuno trabajar en: “*a) retomar la dimensión social del espacio físico; b) mostrar la ruptura de la parte (arquitectura) con el todo (ciudad); c) enfatizar el lugar en el espacio, y d) desentrañar y resolver la relación con la forma, el paisaje, el diseño o imagen de la ciudad*” Méndez (2010, p. 10).

Es resumido en este mismo artículo y contrastada la teoría de Lynch con autores como: Lefebvre, Sica, Rossi, Bacon. Si bien se asume que el trabajo de Lynch se confina en el abordaje de la ciudad en base a la percepción y el recuerdo del observador, intentando por este explicar, sistematizar y mejorar la imagen resultante, sobre la que permea en la realidad fincado sobre la muestra del ciudadano asumiendo que el propio especialista tiene una respuesta polarizada desde el diseño urbano este abordaje lo llevó a plantear una teoría sobre diseño urbano que cristalizó con su obra “*good city*” (1981) como una “utopía” para mejorar la ciudad como lo expone Méndez (2010), fundamentada en la implementación de los indicadores planteados por el propio Lynch; mojones, sendas, nodos, bordes y barrios.

Lo anterior sistematiza una utopía, estructura una idea una imagen de la ciudad, de allí que se plantea que “*Lynch se mueve entre la imagen y lo imaginario urbano*” Méndez (2010) al mismo tiempo que hace evidente la importancia de indagar las relaciones entre lo imaginario y lo real. Al comienzo de este apartado se hizo principal hincapié sobre la idea organizadora y orden, la iluminación, la luz que dota de congruencia y visibilidad.

La propuesta para mapear la ciudad parte entonces de nombrar los propios indicadores de la legibilidad, en base a significaciones amplias y aparentemente comunes entre observadores de varias índoles, los viajeros de paso, los habitantes locales y otros actores sociales en aras de conformar un orden en el mundo percibido, como el propio Méndez expone; *partiendo de imágenes construidas sobre el imaginario*, mismo que opera en el sentido de su concepto legible y orden, planteando seis indicadores; tinglados, lugar, meseta, intersticio, emblema e itinerario, a continuación los desglosaremos en lo particular.

Tinglados: se plantean como estructuras flexibles en la configuración urbana, que si bien el autor las finca como las construcciones en calles turísticas o comerciales, los procesos cambiantes de las ciudades modernas, y el uso de suelo de carácter volátil, conforman una serie de edificios moldeables, intercambiables; bases sobre las cuales se exponen a manera de escenarios esos tinglados que acuden a ser los espacios frontales. Esos escenarios que vaticinaba ya Robert Venturi en “Aprendiendo de las vegas”, esa planeación para el espectáculo como primera impresión, es aquí donde se plantean dos autores que abordaremos más adelante: Dean MacCannell, 2003 con su obra “el turista, una nueva teoría de la clase ociosa” y Erving Goffman (1979) con su obra “la presentación del individuo en la vida cotidiana”, este último con el planteamiento de las relaciones sociales que parten de la alegoría del teatro para los primeros acercamientos cara a cara, y en este sentido del escenario

teatral dejando relegado a partes íntimas o privadas aquello que los actores análogos a las personas delegaban a la autenticidad de sus personajes en los camerinos, misma idea retomada por MacCannell en la configuración de escenarios para el goce turístico como puestas en escena, en definitiva los tinglados son asociados al imaginario social y su representación que simula al mismo.

Lugar: Sitios donde se desenvuelve la actividad social, reconocibles iluminados y por ende legibles, lo plantea el autor como los lugares que se incorporan al mapa mental, que significa y para la comunidad, sin entrar en conflictos epistemológicos sobre “lugar”, para efectos del presente estudio, éstos operan en el sentido que son espacios donde se *“construye la identidad por excelencia, remite a los sitios de encuentro y socialización...”* Enríquez (2016 p.22).

Meseta: áreas en la morfología urbana que opera en un orden visible, de fácil identificación en el territorio accidentado, hace alusión a una superficie lisa, en su mayoría fuera del control o vigilancia, se esparcen por fuera de los centros históricos esa ciudad que se diluye a las periferias, cristalizados en áreas con deficiencias en servicios que se incorporan de nuevo a la urbe en forma de bares, boutiques, antros. Son identificados como lugares tanto de representación de venta turística como donde suceden la vida y el encuentro.

Intersticio: espacios faltos de luz y legibilidad, planteado como frontera o residuo de estas, separan por ende lugares distintos, sitio de tránsito, espacios vigilados se plantean como áreas de control imaginario, líneas residuales de fronteras físicas o naturales se ejemplifican como estaciones de tren, o salas de aeropuertos, dotados por la inacción de la expectativa y tránsito efímero.

Emblema: son elementos dotados simbólicamente que denotan de identidad, cargados de sentido por la propia comunidad, o procesos de marketing para la venta turística, o inmobiliaria. Por lo tanto están cargados de un orden jerárquico importante, suelen tener valor histórico o aspectos que los hace un producto icónico en el entorno urbano, por lo tanto es búsqueda de la industria turística y todo el comercio involucrado en ésta como agentes inmobiliarios por su gran poder publicitario.

Itinerario: la relación entre lugares puestos en valor a partir de la mirada constructora del paisaje, si bien en ámbito turístico esta permeada por propuestas publicitarias dirigida directamente en función de generador económico, este es aplicable al consumo singular del explorador del territorio, es decir el sentido cargado en los habitantes locales con significaciones vinculadas a la historia del lugar por ejemplo, o la idea planteada por agencias turísticas de paisajes homólogos, la puesta en escena que dicta las trayectorias a seguir para el reconocimiento territorial, es un ordenamiento premeditado para el descubrimiento de la ciudad, en ese sentido para la industria turística se planea las áreas frontales a “descubrir”.

### **3.4 De lo auténtico al artificio escénico; de Goffman a MacCannell**

Las aportaciones en la sociología por Erving Goffman referentes a sus propuestas sobre la comunicación en las interacciones sociales de los individuos o actores en un entorno, en su obra “La presentación de la persona en la vida cotidiana” publicada en 1956, plantea la analogía de la dramaturgia con el actuar social cotidiano, así emergen en su discurso conceptos que vinculan la metáfora teatral con la vida y el entorno, ese análisis de interacciones que sitúa el actuar y como éste opera en función del contexto, escenario y público-espectadores.

La obra de Goffman podría situarse en el interaccionismo simbólico enfoque acuñado con ese nombre en 1938 como respuesta ante la notoria mayoría de investigación positivista, si bien se le considera el padre del interaccionismo simbólico a George Herbert Mead, Rizo (2011) expone a Herbert Blumer (1968) “*Symbolic Interaccionism*” como la obra para comprender las ideas aportadas décadas atrás por sociólogos de la Escuela de Chicago, es prudente antes de internarnos en la obra de Goffman rescatar las premisas de Blumer en las que se sustentan las investigaciones desde el interaccionismo simbólico y que acota Rizo (2011) como tres básicas: siendo la primera que los actores sociales actúan en función de las significaciones diversos y sentidos cargados por ellos mismos sobre las cosas y viceversa, en segunda instancia estas constelaciones de significados mutan en función de las interacciones en sociedad, es decir los objetos cambian y reconfiguran sus sentidos dentro de la realidad social, por último se entiende que el proceso de interacción y construcción es un proceso bilateral, que opera en función de la relación y atribución de significados.

El interaccionismo simbólico entonces se sustenta en características sociales y psicosociales, que permite describir los elementos simbólicos y de significación que surgen de la interacción de los sujetos con el entorno y que a su vez les permite explicar su realidad. Ahora bien la propuesta de Goffman en referencia a la comunicación y los procesos de interacción parten de una analogía conceptual con el teatro, asumiendo al individuo como actor, que dispone de ciertas características de comportamiento según sean las particularidades situacionales y estas se verán reflejadas en formas de hablar, expresión, vestimenta, posturas, etcétera, estas particularidades se enmarcan en función del público expectante, así los actores pueden prever cierto control que genere seguridad en la situación presentada, a estas características histriónicas de las que dispone el actor social Goffman las

llama fachadas, mediadas por atributos del actor como; género, edad, estatus social, raza, que en suma refieren a las características propias.

Las actuaciones ponen en escena una gama amplia de situaciones que describen la vida cotidiana, donde los públicos y actores fluctúan, así también las características de la “obra”, estos cambios o fluctuaciones exponen entonces “roles” distintos, en los cuales las características de comportamiento se modulan según la situación. Estos roles permiten a su vez una representación del papel del individuo, delegando la realidad o verdad del personaje tras la fachada, es decir en esa plétora de morfologías del lenguaje y atributos del rol, así el público carece de acceso a la autenticidad personal, y este tiende a construir socialmente al actor en base al rol, manteniendo cierta distancia público y actor, el primero le atribuye una máscara o cara social menciona Rizo (2011) mascararas que orbitan en el sentido de “rituales” que ordenan la vida cotidiana y que son susceptibles de retirarse si estas no cumplen con los procesos de orden, por ejemplo el actuar ritualizado en un templo católico infiere por consecuencia un orden normativo al actuar individual en razón colectiva si esta no es coherente el orden se fractura y el actor desencaja.

Los códigos de conducta sirven entonces como ordenadores de la realidad social o puesta en escena en la metáfora teatral, siguiendo con estas ideas la comunicación cara a cara en la presentación del individuo en la vida cotidiana, espera que estos conozcan los códigos de conducta que los integren a procesos cotidianos y por consiguiente que la interacción sea coherente. Ahora en el orden teatral tanto público y actores se desenvuelven en el espacio físico o entorno, que en este caso es la realidad social, sin embargo la autenticidad o la de intimidad se desenvuelve tras camerinos, donde radica la autenticidad o libertad tras la fachada “sin mascararas”, es decir esas concepciones que el individuo resguarda

y priva de la luz pública; sentimientos, emociones, fetiches entre otros, esas características que yace en la individualidad y dista de integrarse muchas veces en los códigos convencionales de las estructuras sociales.

La comunicación es por ende la materia prima de las aportaciones de Goffman, en este sentido la imagen vehículo de comunicación está cargada de un proceso de interpretación e interacción, si bien la aproximación fenomenológica en este apartado se finca en la comunicación interpersonal mediada a su vez por dimensiones diversas como los rituales, que si homologamos con los hábitos (habitus de Bourdieu) implican por ende una explicación sobre los campos de consumo que impactan directamente sobre las interacciones y escenarios individuales y colectivos.

La imagen comunica, en este sentido radica la propuesta de Dean MacCannell (2003) quien retoma la analogía del teatro propuesta y explicada anteriormente, los hábitos mutan se reconfiguran es necesario entonces plantear la idea de fachadas y máscaras cambiantes incluso en los mismo escenarios o situaciones y tal como lo plantea MacCannell (2003 p. 126) cuando advierte que Goffman expresa que resulta difícil separar el frente de la parte trasera en el sentido que lo que posiblemente se tome por realidad sea de hecho una puesta en escena y viceversa.

Baudrillard advierte que la realidad es solo la mediación simulada por la repetición de signos, “cuando la realidad ya no es lo que era, la nostalgia cobra todo su sentido” (2012 p. 19) esa repetición y producción de lo “real” y lo que nos lleva al poder nostálgico de la referencia configura lo que él denomina como la fase de la simulación en la producción hiperreal, son estos vínculos referenciales que cargan a la imagen de las fases que se conforma como:

- a) El reflejo de una realidad profunda: en esta la imagen está cargada directamente de su carácter simbólico.
- b) Enmascara y desnaturaliza una realidad profunda: la imagen dislocada y de una apariencia no coherente planteándola en el “orden de lo maléfico”.
- c) Enmascara la presencia de realidad profunda: sortilegio se configura la imagen como una escenificación coherente en el sentido prestidigitador.
- d) No coincide con la realidad, simulacro: crea su propia apariencia y es mera simulación.

En el sentido estricto del planteamiento de Baudrillard la realidad es ya por si sola una mera escenificación, dejando en la imagen una mera repetición de códigos que pueden o no hacer referencia a un génesis, es decir la simulación. Hace algunas referencias sobre el territorio caso objetivo que nos ayuda a comprender la configuración territorial a partir de la estructuración de la imagen, desde la alegoría de Borges y la cartografía, hasta las cuevas de Lascaux y la recreación íntegra para la preservación de la original y la copia para su goce turístico, el simulacro, la escenificación que posibilita el hecho que el propio recuerdo real se difumine en la puesta en escena, esa forma de intentar salvar el orden simbólico de la cueva vuelta mercancía.

Entenderemos entonces como autenticidad aquello vinculado estrictamente a las regiones delegadas al actuar íntimo, aquella que sea reflejo de la realidad profunda, y cuya imagen en definitiva sea coherente con la primera fase de la imagen como lo plantea Baudrillard, ahora bien en materia turística la mercancía resulta ser el patrimonio, la ciudad como escaparate la imagen comunica y en este sentido se aborda desde el enfoque de

Goffman aplicado al turismo como lo plantea MacCannell, el territorio preparado como una puesta en escena.

Resulta evidente la búsqueda de autenticidad por parte del turista, así como la del artificio escénico, si bien MacCannell expone que lo auténtico o lo real es donde se finca la conciencia turística en las nuevas prácticas de ocio, resulta difícil a primera vista identificar que es auténtico y que escenografía, para ello se sistematiza las características de la imagen en función de su configuración y uso para el entendimiento y aproximación a su nivel de autenticidad.

Los escenarios turísticos se estructuran según la demanda, los procesos de marketing y publicidad venden el viaje idealizado y acotado a ciertas expectativas, teóricamente expone MacCannell (2003, p. 134) seis etapas en función de su estructura:

Primera etapa: es la región frontal, la escenificación el sitio preparado para cumplir las expectativas idealizadas del turista, y por ende las mismas que se intentan vencer, la fachada explicada anteriormente por Goffman, es el lugar que cumple con los códigos entendidos por los observadores.

Segunda etapa: una región frontal decorada de tal forma que aparente ser una región trasera, es decir ornamentada para parecer más auténtica, sin embargo no pretende desvincularse de sus características conocidas, se hacen alusiones de supermercados con decoraciones plásticas de alimentos, que reafirma su condición de región frontal, preparada para su visita.

Tercera etapa: regiones frontales en este caso configuradas como regiones traseras, sitios de visita que buscan la integración turística y se muestran decorados como lugares de

acceso a lo auténtico, si bien MacCannell las expone como problemáticas en función que si la escenificación o simulación es óptima podría confundirse con una región trasera.

Cuarta etapa: esta ya es una región trasera abierta al público para su visita, y es preciso esto lo que sitúa la etapa tres y cuatro por su acceso a una experiencia sin restricciones y por ende a un acercamiento con lo que se consideraría auténtico. Se exponen artículos sensacionalistas por ejemplo los campos de concentración ubicados en Auschwitz.

Quinta etapa: esta es una región trasera que se puede acondicionar para su visita, de cierta forma controlada y ocasional, lo ejemplifica MacCannell como los accesos a ensayos de orquestas, o recorridos en fábricas. En estos se muestra la autenticidad de manera organizada.

Sexta etapa: son regiones traseras en las cuales el turista puede espiar, sin embargo la infraestructura no radica en función de ser visitada, más bien son estructuras íntimas lo que hay tras bambalinas en el actuar social.

Ahora bien esta sistematización afirma el autor deben verse como polos ideales MacCannell (2003 p. 140) donde frente y trasera sean unidos bidireccionalmente ella primera escenificada para la búsqueda y acercamiento a una región trasera, y las traseras en preparación para recibir público, cabe aclarar que las condiciones del turista actual cambian, el viajero como explorador moderno busca ciertas experiencias, y a fin de cuentas la interacción con lo que pueda ser auténtico o no, radicará en el lente personal de quien viva el viaje, y dependerá de la preparación turística del lugar visitado, así el viajero escarba y deambula entre regiones diversas y estas ofrecen cierto nivel de espectáculo, así entonces se estructura el viaje entre lo auténtico y el artificio escénico.

### 3.5 Ruta teórica

En consecuencia hemos revisado algunos conceptos que configuran la ruta teórica y como consecuencia lógica, partiendo del estudio de los imaginarios sociales, en específico el relacionado a la muerte, para identificar el estado que guarda éste en la sociedad local de Álamos y Magdalena de Kino, Sonora, abordando en este sentido la relación del imaginario social de la muerte con la configuración urbana de las dos ciudades reguladas por el marco de la política pública del Programa Pueblos Mágicos.

La estructura urbana y el acercamiento al territorio desde su concepción socio-física a partir de la sistematización teórica de Méndez con la legibilidad, en función de los sitios vinculados al imaginario de la muerte y su turistificación, las características de estos según su adaptación para la industria turística si es el caso, e identificar las ausencias de aquellas que permanezcan en el imaginario y no se encuentren en el discurso turístico.

Si bien el abordaje desde el urbanismo y la sociología bajo estas teorías se ha realizado en ciudades turísticas, la innovación radica en el análisis bajo el lente del imaginario de la muerte, se pretende identificar las regiones en donde prevalecen las actividades relacionadas al turismo oscuro, y su nivel de autenticidad dentro de los *tours* oficiales y aquellos lugares donde se enmarque el imaginario de la muerte.

En este punto se comienzan a entrelazar los estudios de sociología con los estudios urbanos en entornos turistificados.

La analogía del teatro enfoque de Méndez (2012):

**Figura 16.** Analogía con el teatro.



Fuente: Méndez (2012)

Desde Goffman identificando la presencia y exposición de las propuestas turísticas en la perspectiva de MacCannell (2003) identificando las zonas de la ciudad turística en sus regiones traseras y frontales temas tocados en su obra "El Turista, una nueva teoría de la clase ociosa", donde rescatamos las regiones turistificadas allí situadas con la finalidad de observar el tránsito de los espacios turísticos como el proceso hacia la autenticación de la puesta en escena. Desde la Sociología se abordaran en base a las regiones de Goffman y retomadas por MacCannell, D. (2003) para la categorización de zonas turísticas, para identificar en base a su apariencia y estructura urbana la autenticidad y las regiones puestas en escena para el itinerario turístico. El análisis de estos entornos turistificados se verán reforzados desde la teoría de la simulación de Jean Baudrillard (1978) donde se especifican las fases de la imagen.

En conclusión la ruta teórica se enmarca en el imaginario de la muerte, su consecuente turistificación y como esta se cristaliza en el paisaje urbano, en base a un lenguaje bilateral entre los habitantes locales y la ciudad. Los aspectos sociales descritos en el espectro oscuro propuesto por Stone y la clasificación de lugares de muerte plantean

características sociales que intervienen en los indicadores de legibilidad y las propuestas planteadas por MacCannell reforzando por consiguiente el proceso de la investigación.

### **3.6 Estudios similares**

#### **3.6.1 Imaginarios Sociales, Estudios similares.**

En el siguiente apartado se muestran estudios documentados que aportan un marco referencial para el abordaje del tema de investigación, primeramente el entendimiento del imaginario social, y su propuesta en temas similares, para después dar paso al turismo oscuro, con la premisa de esclarecer la ruta de la investigación que es identificar el imaginario social de la muerte en las poblaciones de Álamos y Magdalena de Kino, como parte de la identidad local, a partir de esto configurar la relación que tiene con la instauración de estas dos localidades en el Programa Pueblos Mágicos, identificando la presencia de este imaginario como parte de la autenticidad local en la prospección vendida desde las políticas públicas de turismo.

Fuentes (2012) en su análisis sobre *Los imaginarios del turismo contemporáneo, balance y perspectivas para la construcción del concepto*.

La propuesta se enfoca en las perspectivas para la construcción del concepto de imaginario turístico. Analizando la relación de conceptos como; experiencia, imaginación, deseo. El entendimiento del imaginario no puede hacerse desde fuera de la esfera social que es donde se gestan vinculado a lo que posteriormente se abordara como objeto de la investigación de la presente tesis y es observar la conexión del imaginario en “todas las dimensiones reconocibles del tiempo: pasado-historia-, presente-acción- y futuro-utopía” Fuentes (2012).

Es de suma importancia la identificación del imaginario como piedra angular de la industria turística, es decir estos dejan de vincularse con la fantasía antes mencionada para ser parte activa de la representación turistificada de la ciudad.

El mundo de los imaginarios turísticos ha variado con el paso de los años, en la actualidad el turista en la posmodernidad según Cohen (2005) busca la autenticidad de lo visitado, lo genuino, dejando de lado la duración y la simulación de entornos turistificados. La búsqueda vinculada con los cambios y adelantos tecnológicos como el turismo espacial, y por último la búsqueda moderna del turismo de fantasía donde en su mayor parte se oferta una simulación en extremo. Las motivaciones turísticas radican según MacCannell (2005) en la autenticidad de la prospección vendida.

Por lo tanto La identificación del imaginario de la muerte en la comunidad local de Álamos y Magdalena de Kino, Sonora parte de la premisa de la vinculación de este imaginario con la identidad local intangible, para así poder observar la presencia de este esquema de identidad relacionado con la muerte y sus cristalización en el paisaje urbano prospectado por el Programa Pueblos Mágicos.

Méndez (2012) en su estudio: *Turismo e imaginarios urbanos, aportaciones para el estudio de puerto peñasco*, plantea la propuesta para abordar el estudio de la ciudad a partir de la perspectiva de los imaginarios sociales y los imaginarios urbanos partiendo del cuestionamiento en ciudades advocadas al turismo, sobre qué ciudad se pretende construir por parte de los protagonistas del turismo cual es la ciudad que se imagina, este estudio se enfoca en la localidad de Puerto Peñasco, Sonora. El acercamiento a la ciudad lo plantea delineando la ruta general del estudio en base al esquema central que es la ciudad turistificada, entendiendo los lugares como puntos de encuentro mismos que darán pie a la configuración de la ciudad, identificar sus recorridos y sus relatos a partir del lente de los

imaginarios turísticos, el estudio pretende identificar las percepciones turísticas y de habitantes en virtud de su apropiación, como una adjudicación simbólica de la ciudad.

En base a lo anterior se atiende a un modelo para entender la relación del imaginario con la ciudad turistificada. La relación del lugar, el imaginario y la ciudad turistificada.

El análisis del tejido urbano, para identificar las zonas de segregación generada por la ciudad turistificada. Observar la especialización del uso de la ciudad, que arrojará información sobre la posible prospección turística.

La propuesta metodológica propuesta por MacCannell (2003), para la sucesión de las regiones frontales y traseras, es decir el entendimiento del prospecto turistificado superficial, maquillado para su prospección de venta y el de trasfondo, el no modificado, el que representa la autenticidad.

De la presente propuesta para el abordaje de la ciudad turística se retoma el esquema teórico a abordar con el enfoque de la presentación del individuo en la vida cotidiana desde la perspectiva de MacCannell (2003) en el “turista” una nueva teoría de la clase ociosa, además retoma la manera de entender la relación del imaginario con el lugar y la ciudad turistificada, así como contemplar como primera propuesta el diseño de entrevista, así como extractar el grupo de informantes, que pueden aportar al tema de investigación, con el fin de identificar el imaginario de la muerte en Álamos y Magdalena de Kino, Sonora.

Martos, E. Martos, A. (2015) presenta en su trabajo: *Las leyendas regionales como intangibles territoriales*, investigación que expone a las leyendas como intangibles territoriales, desde su enfoque nacional, regional y local, en base a estas la construcción de los mitos étnicos, acudiendo a la etnografía de los territorios simbólicos, se aplican estudios de caso donde se identifica el imaginario y su relación con la morfología y el concepto geo-histórico del contexto, con la finalidad de generar un mapa identificando los intangibles territoriales vinculados al mito, rito y rituales, en

definitiva se encontró que las leyendas y el imaginario reescriben tradiciones que generan identidades que pueden permear en diferentes áreas del espacio turistificado con “perfiles diferentes” como lo menciona Martos (2015). A partir de este estudio del entendimiento del patrimonio cultural intangible de las leyendas como generadoras de memorias y la construcción del imaginario a las que la comunidad local vincula con identidad en la configuración territorial.

Se expone como ejemplo el hallazgo de una tumba relacionada a un santo, legitimado desde la esfera política y/o religiosa que dan pie a una configuración de prospección de identidad local o regional, así su puesta en valor desde un enfoque turístico.

La premisa del estudio parte de considerar las leyendas como una especie de anecdotario ligado al territorio, se plantea la relación bidireccional de las leyendas y el imaginario social y su relación con el territorio tangible e intangible.

La puesta en práctica de la identificación a partir del imaginario local de la muerte como intangibles territoriales, con los que se puede mapear el territorio inmaterial, vivido y percibido como forma de autenticar la relación del ciudadano con la ciudad, es decir su legibilidad. Así pues, aludiendo a Martos (2015) “los intangibles forman parte de este magma de significaciones, a fin de configurar estos de una manera dialógica” en relación con los entornos turistificados.

Entendiendo como parte fundamental en la prospección de identidad local los mitos, leyendas y rituales, como parte del intangible territorial y su puesta en valor desde el Programa Pueblos Mágicos, identificando las presencias y ausencias del imaginario de la muerte en la prospección turística.

### **3.6.2 Turismo Oscuro, estudios similares.**

Zerva (2011) en su artículo: *Turismo oscuro y destinos: en búsqueda de una experiencia auténtica*, expone el acercamiento a sitios relacionados al turismo oscuro cabe resaltar y

rescatar la influencia de la autenticidad. Entendiendo como turismo oscuro al destino que muestre un acercamiento, con la muerte el desastre y lo macabro como lo estipulo Stone (2006). Asumiendo que el turista pretende tener un acercamiento con temas relacionados con la muerte y experimentarla como testigo y no como víctima.

La diversificación turística, se encamina en nuevas experiencias y destinos que prospecten emociones fuertes, y auténticas, en el caso del turismo oscuro según Zerva (2011) por su esquema tabuizado y “prohibido”, incentiva la curiosidad del turista por el acercamiento a esta prospección turística. Para el caso que remite a esta investigación acudo a (Kotler, Bowen & Makens 2006) citado por Zerva (2011) entendiendo la relación de la imagen turística en dos posibles categorías lo referente a la percepción, vinculado a conceptos cognitivos del ambiente que establecen el abordaje desde el paradigma cuantitativo, por otro lado el aspecto emocional, relacionado con los sentimientos y significados del sitio, abordado en esta propuesta de investigación desde el paradigma cualitativo identificando el imaginario de la muerte.

Remitimos lo anterior a MacCannell (2003) donde sugiere al desarrollo del sistema de signos que permiten la identificación turística, es decir la interpretación de este sistema de signos es interpretada por el turista como el valor prospectado, para satisfacer las expectativas turísticas.

La intención central del artículo es exponer los temas de desastre, muerte y sufrimiento en un contexto posmoderno en países desarrollados como una experiencia de espectáculo, relacionándolo con las motivaciones turísticas por un acercamiento a esta puesta en escena como testigos y no como víctimas, en búsqueda de una experiencia autentica en la curiosidad y morbo del viajante.

Tinson, Saren, Roth. (2015), en su análisis: Explorando el rol del turismo oscuro en la creación de la identidad nacional en jóvenes Americanos, plantean examinar el papel del turismo oscuro en la creación de identidad en base a las narrativas e historias. La revisión de las narrativas de 20 jóvenes entrevistados, para extraer las experiencias en visitas a lugares de turismo oscuro en Estados Unidos, el estudio sugiere que pueden reafirmar roles individuales, y mejorar los sentimientos de identidad nacional, propone un modelo conceptual diseñado para sitios de turismo oscuro, donde se proporciona una explicación de identidad nacional, Tinson, Saren, Roth. (2015).

Análisis de los datos, los hallazgos se categorizan empleando un marco analítico de las narrativas de los encuestados.

Los relatos ilustran cómo y de qué manera los encuestados experimentan sus visitas a sitios de turismo oscuro y reflejan declaraciones afirmativas y negativas, así como contrarias de sus encuentros.

Lo importante de los resultados de este estudio analizando lugares como donde sucedieron los atentados del 11 de Septiembre, museo del holocausto entre otros, contradice a lo propuesto por Stone (2006) sobre el turismo oscuro donde asocia las visitas a estos lugares con la fascinación por lo macabro, lo encontrado en el análisis de discurso en jóvenes americanos, vincula lo asociado al turismo oscuro con la idea de experimentar la identidad nacional a través de la práctica turística, es decir los visitantes acuden este tipo de sitios con fines educativos para aumentar su orgullo nacional.

El estudio realizado se propone con fines de la investigación en curso, para identificar el valor identitario del imaginario social de la muerte desde la perspectiva local y lo prospectado por el Programa Pueblos Mágicos. Con la finalidad de identificar sitios dentro

del itinerario oficial que se vincule con la identidad fidedigna del lugar y lo puesto en valor desde la turistificación.

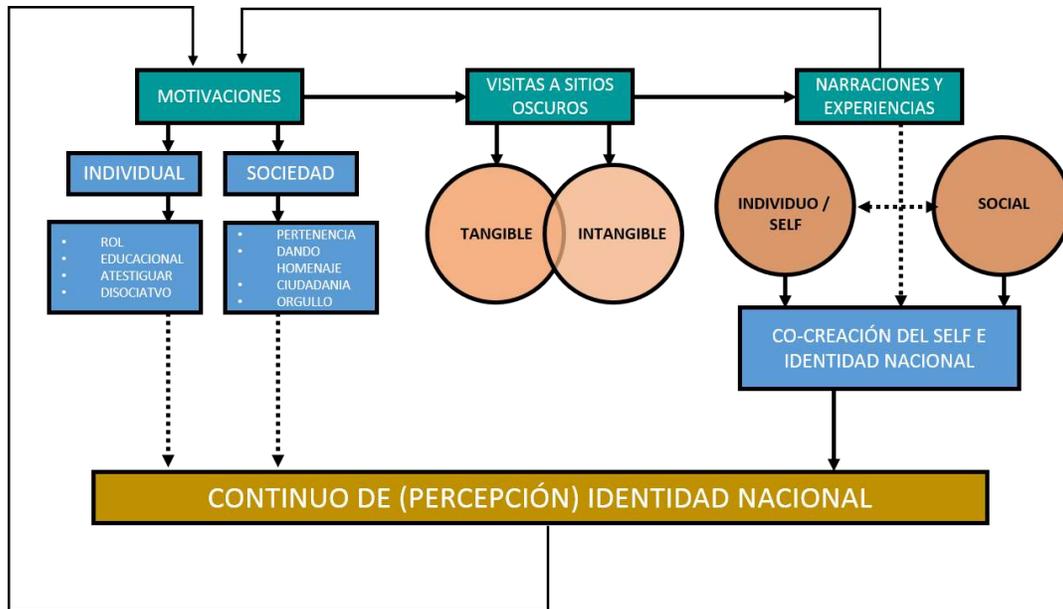
### **3.6.3 Conclusiones de estudios similares**

El PPM a partir de las Políticas Públicas de Turismo, prospecta una imagen de venta turística con beneficios a ciertos actores de la comunidad, pueblos que se prospectan por sus atributos de identidad que son los que dan la magia al lugar, sin embargo dentro de este esquema quedan fuera de lo considerado mágico, zonas de la ciudad y ciudadanía a la cual el fenómeno turistificador no favorece, es decir se margina a parte de la ciudadanía y se deja fuera de la propuesta cosmética promovida por el PPM, quedan fuera además lo que compete a este tema de investigación esos intangibles territoriales que se pueden prospectar como parte de la magia e identidad de la comunidad, además de lugares que son alcanzados muy someramente y en unos casos no tocados por el programa por considerarse espacios o conceptos tabuizados por la sociedad y que son parte de su identidad, en algunos casos explotados por la comunidad local generando itinerarios turísticos fuera de lo prospectado desde PPM.

El propósito de la investigación es identificar, estos elementos que son un terreno fértil para la actividad turística no abordado desde las políticas de turismo y que definen la identidad del lugar. Identificar donde se encuentran las ausencias de la prospección de estos elementos de patrimonio cultural material urbano-arquitectónicos y la inmaterialidad de los mitos y leyendas y rituales como intangibles territoriales.

3.6.4 Conclusión y modelos a utilizar

**Figura 17.** Motivaciones juveniles para la visita de lugares de turismo oscuro y la co-creación de identidad nacional



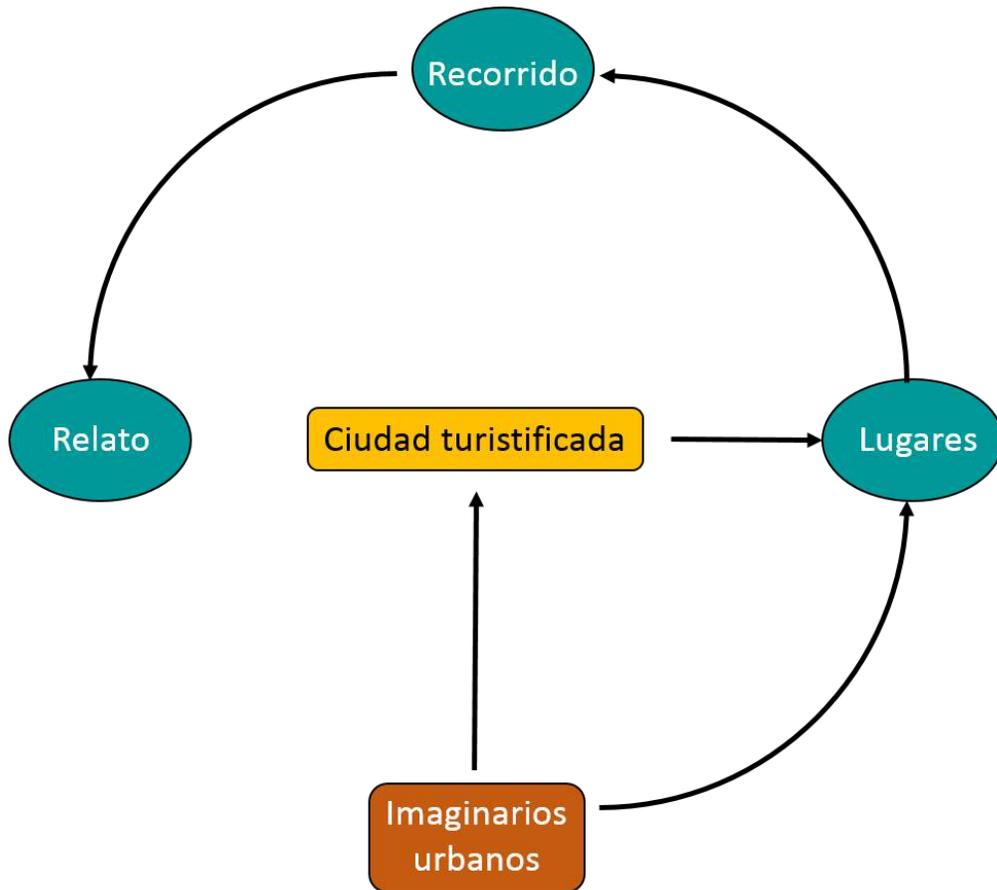
Fuente: Tinson, Saren, Roth (2015).

El modelo a partir de Tinson, Saren, Roth (2015), para identificar a partir de las narrativas de jóvenes norteamericanos, el vínculo que existe entre las motivaciones individuales y sociales, para la creación y fortalecimiento de una identidad nacional, es decir la relación que existe entre lo que lleva a una persona a visitar un lugar vinculado al turismo oscuro en su puesta en valor como objeto tangible o intangible, para prospectar y exaltar su identidad nacional.

Desde las motivaciones se atiende a las individuales y a las sociales, dentro de las primeras relacionadas al rol personal, educativo, atestiguar, en el esquema social; pertenencia, homenaje, ciudadanía, orgullo, así la narrativa después de entrevistar a los turistas se identifican las motivaciones y el tipo de lugar visitado con el constructo proyectado en su argumento y así identificar la identidad nacional percibida. De este modelo solo se

presta atención al esquema de narraciones y experiencias por parte del individuo como parte de la identidad local.

**Figura 18.** Modelo para el acercamiento al imaginario



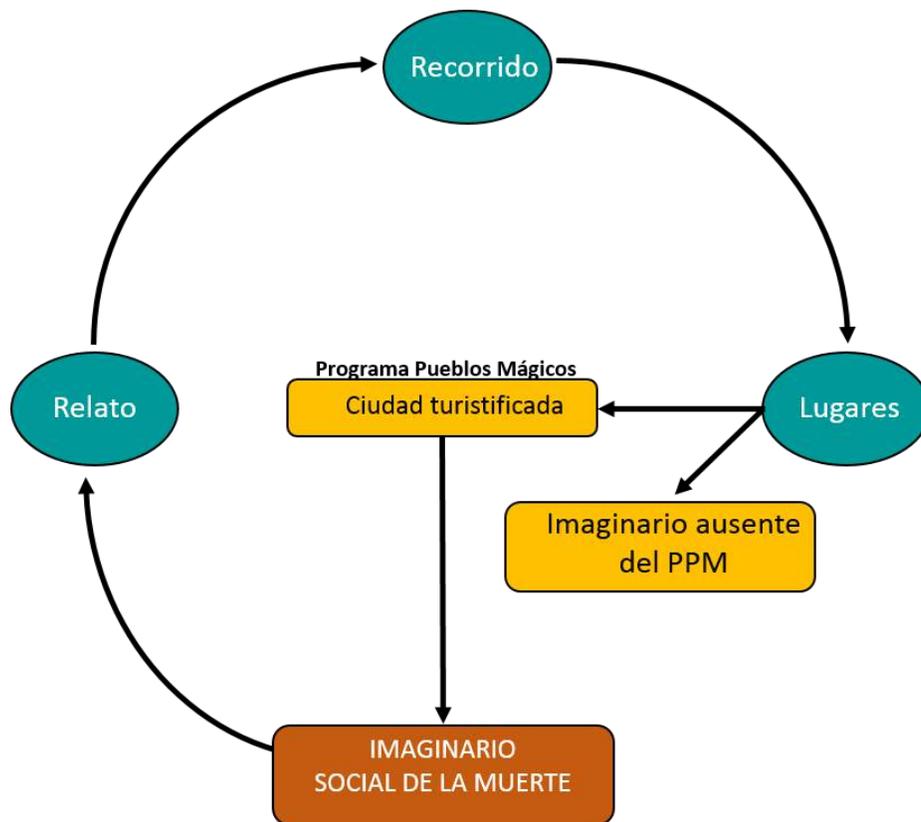
*Fuente: Méndez. (2012) turismo e imaginarios urbanos: aportaciones para el estudio de Puerto Peñasco*

El modelo propuesto por Méndez (2012), parte del entendimiento del imaginario turístico del cual nace la puesta en valor y la ciudad turistificada, así se identifican lugares emblemáticos en el entorno urbano que se prospectan al turista como elementos identitarios de la localidad, son estos lugares los que marcan el recorrido turístico, los itinerarios. Así la experiencia turística culmina en relatos.

La ciudad turística dotada de "lugares" como aquellos sitios que mantienen una carga simbólica para las personas, estos lugares se prospectan desde el imaginario urbano según lo entendido a partir de Méndez (2012).

En base al esquema anterior de Méndez (2012), se pretende iniciar el recorrido con los mismos conceptos pero de manera invertida es decir, cuando se identifique el imaginario social de la muerte en la comunidad local, se buscara en la narrativa de la sociedad el discurso que nos guíe al mito, rito y ritual, para vincularlo con lugares donde el imaginario de la muerte pueda prospectarse como áreas de valor turístico, y poder encontrar los lugares ausentes del programa.

**Figura 19.** Modelo para el acercamiento al imaginario de la muerte, a partir del relato



Fuente: Modelo modificado a partir de Méndez (2012)

## Descripción Capitular

Como parte del capítulo cuarto se explica la metodología a manera secuencial donde se describe el enfoque de la investigación, así como su perspectiva teórica, el método y metodología, la elaboración de los instrumentos para la recolección de información y la selección de informantes, finalizando con la propuesta para el análisis de datos cualitativos.

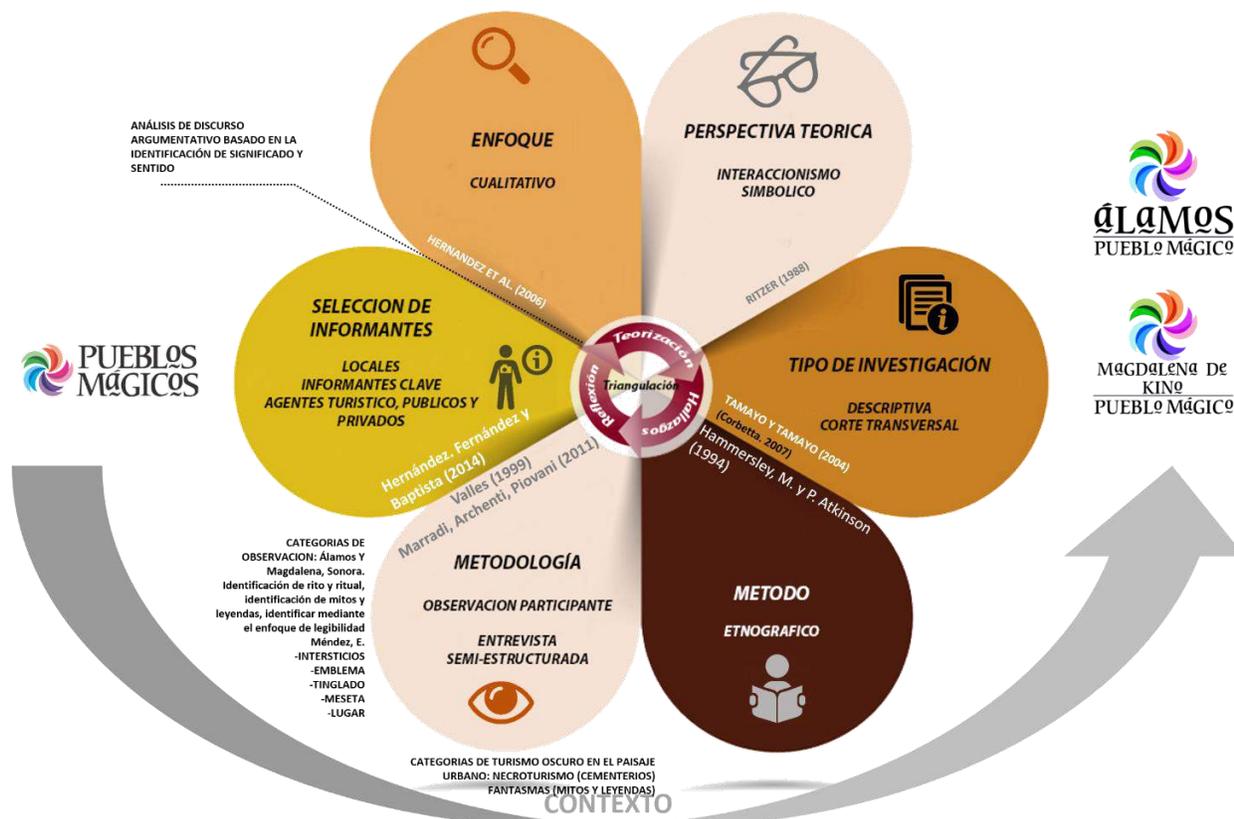


4

**Capítulo Cuarto:**  
**METODOLOGÍA**

## 4. Diseño metodológico

Figura 20. Vitrina metodológica



Fuente: Meza (2018)

### 4.1 Investigación de paradigma cualitativo

El siguiente tema de investigación se desarrolló bajo el paradigma cualitativo, dada su fundamentación de carácter explicativa y descriptiva, como menciona Tamayo y Tamayo (2004), se rescata de igual forma que el objeto de estudio requirió comprensión desde la subjetividad, los datos recabados para el entendimiento del imaginario social no podían ser cuantificada para su análisis, es decir debían ser interpretados a partir de la narrativa de la comunidad.

Patton (1980, 1990), citado por Hernández, et al. (2006), estipula que la información recabada de datos cualitativos, de narraciones, eventos y situaciones observadas son descripciones detalladas. La recolección de datos no fue estandarizada, se prestó principal atención a las narraciones y vivencias de los actores locales dentro del Programa Pueblos Mágicos, es por ello que el paradigma que enmarca la aproximación al estudio es el cualitativo.

Se pretendió comprender los símbolos que dan sentido dentro de las interacciones de la gente, donde estuvo presente el imaginario social de la muerte, de allí que la perspectiva teórica estuvo arraigada en el interaccionismo simbólico.

La investigación lleva por premisa la identificación del imaginario social de la muerte perteneciente a los miembros de una comunidad, en específico entendiendo la flexibilidad con la que radica el imaginario. Ritzer (1988) identifica como uno de los principios del interaccionismo simbólico los símbolos que logran que el individuo actúe de formas distintivas; se puede entender, describir y generar un acercamiento de lo que sucede en la realidad a través del análisis del discurso de los actores sociales

Se abordó la teoría de la presentación del individuo en la vida cotidiana de Goffman (1959), desde su enfoque contemporáneo aplicado al turismo de MacCannell (2003), en su obra *El turista*.

Según Tamayo y Tamayo M. (2004), en *Proceso de Investigación Científica*, la investigación descriptiva corresponde a registrar, analizar e interpretar el estado actual de un contexto definido, así como los componentes y/o procesos que estructuran un fenómeno específico con el fin de identificar en un grupo de personas, como los son los habitantes

locales de las comunidades de Álamos y Magdalena de Kino, Sonora, para entender cuál es el estado que guarda el imaginario social de la muerte, dentro de las narrativas locales.

#### **4.2 Corte transversal**

La presente investigación se considera de corte transversal, es decir, que fue abordado en un único análisis en búsqueda de las narrativas locales de los ciudadanos de ambos pueblos mágicos. Se analizaron dos casos en un mismo momento, y como asume Corbetta (2007), no se pretendió dar continuidad a casos previos o realizar un seguimiento de los posibles cambios o modificaciones que se perciban en los imaginarios de la muerte a lo largo del tiempo. Este diseño permitió profundizar en la interpretación de la información obtenida en el momento específico.

El método etnográfico, atendiendo a lo mencionado por Walker (1981), quien define el método etnográfico como primordialmente descriptivo y lo importante para fines de esta investigación, que en ocasiones es una forma de registrar narrativas orales, Hammersley, et al. (1994) mencionan que este método sirve para identificar en el discurso esa parte subjetiva que define como los individuos le dan sentido a la vida cotidiana.

#### **4.3 Observación participante**

Como técnicas de investigación la observación participante y la entrevista semi-estructurada se acudieron a la metodología, como lo propone Marradi, Archenti, Piovani (2011), quienes asumen la observación como el acto de mirar con atención; dentro del paradigma cualitativo es una de las técnicas más recurrentes. La finalidad con lo correspondiente al presente tema de investigación, fue establecer las pautas para identificar el imaginario de la muerte en las localidades, para tal finalidad la observación participante, y entrevistas semi-estructuradas.

Valles (1999) asume que la entrevista es parte de la observación participante, por lo que en la etapa de la observación participante el imaginario se desfragmentó en base a los referentes dados por la legibilidad de Méndez (2012), para así descomponer el esquema general en fragmentos que permitan de manera más simple entender el análisis del estudio, como lo estipula Corbetta (2007).

#### 4.4 Categorías y subcategorías de estudio

**Figura 21.** Dimensión y categorías. Elaboración propia.



Fuente: Meza (2018)

## 4.5 Participantes

La selección de informantes para la presente investigación se basa en lo descrito por Valles (2012), donde explica tres tipos de informantes y cada uno con atributos importantes que ayudaron a nutrir la investigación. Los tres tipos de informantes los describe como: informantes claves, representativos y especiales.

Los informantes más importantes para este estudio fueron los representativos, de los cuales se extrajo la mayor parte de la información relevante, estos informantes se conformaron por los pobladores locales de ambos pueblos mágicos.

Los informantes clave: estos fueron asignados a personajes que podían aportar información importante desde enfoques distintos que ayudaron a entender la relación del objeto de estudio, que es el imaginario social de la muerte (dada por los informantes representativos), y constatarlo con informantes clave que eran de parte de la ciudadanía, el cronista de cada pueblo, promotores y agentes turísticos de gobierno y del comité de PPM.

El informante especial será identificado como el director turístico del Programa Pueblos Mágicos.

## 4.6 Selección de informantes

Para la selección de los informantes representativos los criterios de selección acuden a lo propuesto por Hernández, et al. (2014), una muestra no probabilística buscando el estudio de casos específicos. Es decir, se seleccionaron mujeres y hombres mayores de edad, jóvenes, adultos y adultos mayores, cuyo tipo de muestreo fue de manera voluntaria de acuerdo a que de acuerdo a Hernández. Et al. (2014), identificando a estos participantes en aquellos referentes de lugares donde es posible detectar, tantas categorías de turismo oscuro y que fuera factible relacionar mito, rito y ritual vinculado al imaginario de la muerte.

Para los informantes clave se utilizó como criterio de selección el que los sujetos ocuparan un puesto considerado en los ámbitos de la industria turística, de los cuales pudiera obtenerse información relevante afín a la prospección turística, relacionada con el turismo oscuro y por ende su vínculo estrecho con la muerte; así mismo la información del cronista, fue relevante para entender y enmarcar el estado socio-cultural de la comunidad.

**Figura 22.** Clasificación de informantes



Fuente: Meza (2018)

#### **4.7 Diseño de entrevista semi-estructurada**

Se retomaron categorías de diseño de entrevista propuestas por Méndez (2012) para el acercamiento a los imaginarios: descriptivas, adjetivación, lugares, residentes memoriosos. En el caso de la investigación presente se adaptó la propuesta de Méndez (2012) para dirigirla a habitantes locales y lograr un acercamiento al imaginario de la muerte local. La propuesta de entrevista aún se encuentra en construcción.

En la primera categoría de descripción se ubicaron preguntas relacionadas a imaginario de identidad local, y preguntas generales que arrojaron datos pertinentes al estado y relación del ciudadano con el entorno urbano.

Adjetivación: en este apartado se vincularon preguntas con la libre asociación de categorías, con la finalidad de encontrar dentro del discurso ciudadano la presencia del imaginario de la muerte como parte de la identidad local.

Lugares: en esta categoría se pretendió encontrar dentro del discurso de los sujetos la relación y apropiación espacial, y cuál es su itinerario para vivir la ciudad turística desde el ciudadano local.

Informante clave, cronista del pueblo: entrevista semiestructurada con preguntas agregadas según el informante, donde se pretendió extraer información clave para la construcción de un esquema general sobre el estado del imaginario de la muerte.

Estructura de entrevista semi-estructurada:

Preguntas para acercarse al imaginario, diseño de entrevista por tópicos generales, para revisar el guion completo (ver anexos).

Grupos de informantes:

Informantes clave: (cronista, miembros del comité PM).

Informantes especiales: residentes memoriosos (sacerdote, director de museo).

Informantes representativos: residentes mayores de edad y oriundos del lugar

Descripción: parte de la entrevista dirigida a los informantes representativos, con la finalidad de identificar las cualidades y atributos con los que se habla de cada población, desde sus aspectos formales hasta los sociales, dejando en libertad la ruta de la respuesta del informante.

Adjetivación: para informantes representativos y especiales, para exaltar atributos con los cuales vinculan su percepción hacia el lugar

Lugares: tópico para los tres grupos de informantes, se expuso para conocer los lugares identitarios a partir del discurso de los habitantes locales (informantes), así como el conocimiento de la estructura urbana en la cual habitan.

Preguntas agregadas según grupo de informante

Informantes claves: se buscó tocar aspectos de la oferta turística relacionada con mitos y leyendas, y el papel del PPM entorno a estas.

Personajes importantes: tópico para los tres grupos de informantes, para conocer la relevancia de personajes importantes en la historia del pueblo y el estado que guarda el recuerdo de estos en la oferta turística.

Mitos y leyendas: tópico para los tres grupos de informantes, para conocer las historias de dominio popular que permea en la narrativa local, y su puesta en valor en PPM.

Una vez identificado en el discurso de los pobladores algunos lugares clave donde permean vestigios del imaginario de la muerte, se implementaron según lo recabado en las entrevistas, clasificándolos según las categorías e instrumento propuestos por Stone (2006), para identificar dentro de qué espacios y características puede prospectarse el turismo oscuro, y medir su nivel dentro del espectro oscuro propuesto por el mismo autor.

Se tuvieron en cuenta categorías como la influencia política e ideológica de los lugares encontrados, la orientación educativa, la autenticidad de las locaciones e infraestructura turística, por mencionar algunas.

La finalidad de esto fue definir la intensidad en el espectro oscuro de algunos lugares representativos, y de sitios que forman parte de la memoria colectiva local de ambos pueblos mágicos, para describir cuales están dentro del PPM y cuales podrían figurar como oferta turística y que formen parte del imaginario como parte de la identidad local.

### 4.8 Espectro de intensidad oscura

**Figura 23.** Espectro Oscuridad en turismo

SITIOS DE MUERTE Y SUFRIMIENTO	PUNTAJE						SITIOS ASOCIADOS CON LA MUERTE Y SUFRIMIENTO
	6	5	4	3	2	1	
	LO MAS OSCURO	MAS OSCURO	OSCURO	CLARO	MAS CLARO	LO MAS CLARO	
MAYOR INFLUENCIA POLITICA E IDEOLOGICA							MENOR INFLUENCIA POLITICA E IDEOLOGICA
ORIENTACION EDUCATIVA							ORIENTACION DE ENTRETENIMIENTO
ORIENTADO EN LA HISTORIA (CONMEMORATIVO Y DE CONSERVACION)							ORIENTADO AL PATRIMONIO (COMERCIAL / ROMANTICISMO)
INTERPRETACIÓN PERCIBIDA DE LA AUTENTICIDAD DE LOS PRODUCTOS							INTERPRETACIÓN PERCIBIDA DE LA NO AUTENTICIDAD DEL PRODUCTO
AUTENTICIDAD DE LAS LOCACIONES							LOCACIONES NO AUTENTICAS
ESCALA DE TIEMPO MAS CORTA DEL EVENTO							ESCALA DE TIEMPO MAS LARGA DEL EVENTO
OFERTA (SIN PROPOSITO)							OFERTA (CON PROPOSITO)
MENOR INFRAESTRUCTURA TURISTICA							MAYOR INFRAESTRUCTURA TURISTICA

Fuente: Adaptación a partir de Stone (2006)

Para la clasificación de los lugares encontrados en la narrativa de los habitantes locales se recurrió al instrumento propuesto por Stone (2006) en su tesis doctoral, donde se retomaron los indicadores extractados tanto de la observación participante como de la entrevista semiestructurada. Al instrumento en cuestión para sistematizarlo se le hicieron unos ajustes para hacer más fácil su utilización.

Se le adjudicaron valores a cada tonalidad del espectro, siendo el nivel más alto de oscuridad aquel lugar que logre acercarse más a los indicadores propuestos por Stone como son: que el lugar tenga una mayor influencia política e ideológica, que se prospekte con una orientación educativa, orientación histórica (comunicativo y de conservación), que las localidades sean auténticas, que la oferta sea sin propósito, es decir, que los turistas lleguen

al lugar sin que esté cosificado o puesto en valor desde el ámbito turístico, y por último que el lugar tenga una menor infraestructura turística. A este extremo se le adjudicó a cada indicador el valor de 12.5 cuya suma perfecta lograría colocar al lugar en el espectro más oscuro del instrumento de Stone, quien sitúa seis tonalidades en el espectro oscuro, cada uno bajando proporcionalmente 2.083 puntos, que es el resultado de la división de 12.5 entre 6 (tonalidades), así dejando en el valor más bajo una sumatoria de los ocho indicadores 16.64%. Así podemos posicionar los lugares en una sumatoria plausible y asignarles un valor dentro del espectro. El valor máximo es 100% (lo más oscuro) y el valor mínimo 16.64% (lo más claro), no es 0% por qué se entiende que dentro del espectro el valor mínimo sigue denotando un lugar asociado a la muerte.

Para la mejor comprensión después de la ubicación y categorización de los lugares dentro del espectro se colocan en una gráfica, a manera de ejemplo, el lugar categorizado por el mismo Stone, en el lado más oscuro del instrumento, que es Aushwitz-Birkenau (campo de exterminio en Polonia), y en el lado más claro los calabozos en Londres, exposiciones a manera de puesta en escena y parque de diversiones sin motivos educacionales.

La valorización referente a la intensidad del valor político e ideológico, fue extractado del discurso de los habitantes resultado de las entrevistas semi-estructuradas, así como la orientación del sitio, parte de la observación participante la revisión y análisis de publicidad dentro del pueblo así como los recorridos o tours guiados dieron pauta para entender algunos indicadores como la orientación educativa o de diversión, conmemorativa o comercial, la infraestructura turística, entre otros, se tomaron en cuenta en función de que los polos limites ya estaban dados por los ejemplos que antes mencionamos.

#### **4.9 Análisis de datos:**

Identificación de la saturación en el análisis de discurso argumentativo, entendiendo con lo anterior al momento en que durante la obtención de la información se comenzaron a ver similitudes, se mostraron datos iguales, con información repetitiva hasta que por tanto parecía muy poco probable que en los grupos siguientes arrojaran información nueva o diferente o que representara un cambio sustancial Álvarez, G. (2003)

#### **4.10 Significado y Sentido**

La búsqueda de significado y sentido según Montañez (2001: 99), donde se asume que el “El significado es lo dado, lo que ha quedado cristalizado; el sentido es lo inferido, lo que está continuamente transformándose”. Con la premisa de encontrar el sentido de lo que se dice en la comunidad local, con referencia a las preguntas estipuladas en el instrumento antes mostrado para el acercamiento al imaginario de la muerte, y así en base al estudio de los sentidos conocer las formas diversas de concebir la realidad de la comunidad local de ambos Pueblos Mágicos.

La propuesta de análisis hermenéutico y su búsqueda del significado y sentido aparece entonces pertinente en el estudio de los imaginarios; es necesario hacer la distinción entonces de los conceptos significado y sentido. El primero queda en aquello literal de la frase o palabra, estático en la línea de ideas. Montañez (2001) lo plantea como lo cristalizado en el discurso, sin embargo, en análisis a profundidad devela una gama más amplia que escapa del encuadre estático del significado y emerge el sentido como aquello que se puede inferir a partir del significado, el cual está mediado por características diversas que plantean que el sentido es por ende volátil, no es estático, se transforma. Así la interpretación discursiva que

gira en orden de identificar el imaginario social de la muerte, a partir de la producción narrativa de los habitantes locales, evoca una manera coherente para su acercamiento y análisis.

Así el corpus del discurso se establece en la naturaleza de las distintas categorías semánticas, primero dictadas por el significado y posteriormente analizadas desde el sentido. El aspecto referencial de la narrativa se guía por los tópicos de la entrevista en aras de seguir la secuencia lógica en búsqueda de los objetivos.

Al momento de realizar la recogida de datos surgieron nuevos nichos de investigación y datos interesantes a agregar al estudio, como el caso de los túneles en el centro de la ciudad, mismos que yacen en el discurso de los pobladores y forman parte del imaginario local. La investigación tomó así un giro inesperado, donde se pretendió vincular los supuestos pasajes con eventos históricos y leyendas.

## Descripción Capitular

En el presente capítulo se centra en el análisis de los datos obtenidos, tanto de los informantes en las localidades de Álamos y Magdalena de Kino, Sonora a partir de las entrevistas semi-estructuradas, además de la información de la observación participante, se incluye la sistematización de los datos como base para su posterior discusión y conclusiones.



# 5

## Capítulo Quinto:

## RESULTADOS E INTERPRETACIONES

## 5. Interpretación de narrativas Álamos, Sonora

Figura 24. Legibilidad de Álamos, Sonora.



Fuente: Méndez (2012) y Enríquez, et. al. (2016) Rediseño de ciudades turísticas en el noroeste de México 1era. Edición, abril 2016. Álamos, Sonora.

Para efectos de la presente tesis partimos de algunos resultados encontrados en un estudio similar, publicado en el año 2016 por miembros de la Red: Ciudad, Turismo e Imaginarios, con el proyecto *Rediseño de ciudades turísticas en el noroeste de México*, que en su capítulo 1 Turismo cultural y residencial en el Pueblo Mágico de Álamos, Sonora se desarrolla el análisis del imaginario local y el desglose de la configuración urbana dada por los indicadores de legibilidad, mismos que se presentan en el gráfico anterior según lo encontrado en las entrevistas a profundidad.

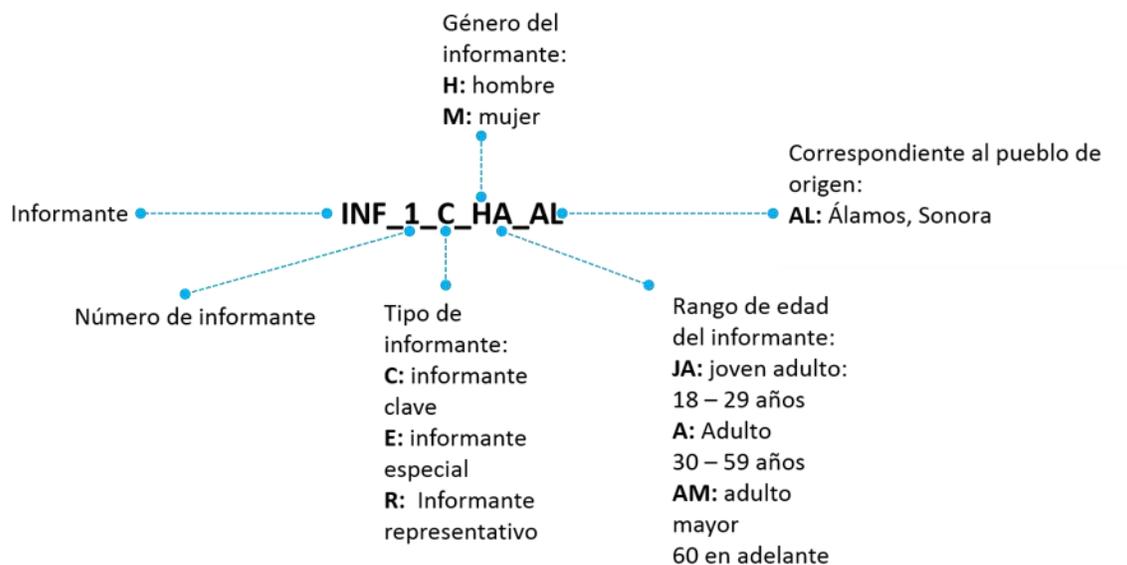
En el caso del presente análisis y en el diseño de la entrevista semiestructurada (ver en anexo, guion de entrevista) se pretendió extraer cuáles eran los sitios de mayor interés, y con cuales la comunidad local se identificaba en primera instancia como los elementos del patrimonio material e inmaterial, para construir en base al discurso un mapeo de la ciudad

desde la perspectiva del habitante local, “la ciudad vivida y la ciudad imaginada”, en esta última concentrándonos en la extracción de la imagen de la muerte y cómo juega un papel importante en la identidad local la memoria patrimonial de la muerte.

### 5.1 Informantes y estructura (Cuadros de identificación)

Se presenta a continuación la configuración de las abreviaturas y las respectivas etiquetas de cada informante, advirtiéndolo el uso de estas etiquetas con el fin de mantener el anonimato de los entrevistados. Las etiquetas se conforman en orden numérico y en tres secciones para diferenciar el tipo de informante; como se muestra en el siguiente ejemplo:

**Figura 25.** Conformación de etiquetas de informantes



Fuente: Meza (2018)

**5.1.1 Cuadro de identificación Álamos, Sonora.**

**Tabla 3.** Cuadro de informantes de Álamos, Sonora

ETIQUETA	TIPO INFORMANTE	OCUPACIÓN
INF_1_C_HA_AL	INFORMANTE CLAVE	CRONISTA / GUIA TURISTICO OFICIAL
INF_2_C_MA_AL	INFORMANTE CLAVE	MIEMBROS DEL COMITÉ PUEBLOS MAGICOS
INF_3_E_HA_AL	INFORMANTE ESPECIAL	DUEÑO DEL MUSEO
INF_4_E_HAM_AL	INFORMANTE ESPECIAL	TUNELES ÁLAMOS
INF_5_E_HA_AL	INFORMANTE ESPECIAL	SACERDOTE
INF_6_R_HA_AL	INFORMANTE REPRESENTATIVO	COMERCIANTE ALAMEDA
INF_7_R_MA_AL	INFORMANTE REPRESENTATIVO	COMERCIANTE CENTRO
INF_8_R_HA_AL	INFORMANTE REPRESENTATIVO	CUIDADOR DEL CEMENTERIO
INF_9_R_MA_AL	INFORMANTE REPRESENTATIVO	TRABAJADORA HOTEL
INF_10_R_HA_AL	INFORMANTE REPRESENTATIVO	POLICIA
INF_11_R_HAM_AL	INFORMANTE REPRESENTATIVO	DESEMPLEADO
INF_12_R_HA_AL	INFORMANTE REPRESENTATIVO	GUIA TURISTICO NO OFICIAL
INF_13_R_HJA_AL	INFORMANTE REPRESENTATIVO	TRABAJADOR MUSEO COSTUMBRISTA
INF_14_R_HAM_AL	INFORMANTE REPRESENTATIVO	TRABAJADOR ALAMEDA BOLERO
INF_15_R_HJA_AL	INFORMANTE REPRESENTATIVO	COMERCIANTE CENTRO PLAZA DE ARMAS
INF_16_R_MA_AL	INFORMANTE REPRESENTATIVO	COMERCIANTE CENADURIA
INF_17_R_HA_AL	INFORMANTE REPRESENTATIVO	COMERCIANTE HELADERÍA

Fuente: Meza (2018)

Una vez planteada la estructura y categorización de los informantes, se elaboró un análisis de frecuencia para determinar las subcategorías más importantes según el tópico a

revisar, los cuales son: descripción del pueblo, impactos del PPM, personajes importantes, lugares importantes, mitos y leyendas, túneles, catacumbas, lugares de muerte y batallas.

En la siguiente secuencia, se muestran las gráficas de cada una de las categorías de análisis, exponiendo en su totalidad las subcategorías emergentes de la narrativa de los informantes. Se distinguen aquellas que por su poca frecuencia se descartan, y las que sobresalieron por el número de menciones de los diferentes informantes.

Lo anterior con la intención de acotar el enfoque de análisis y posteriormente extraer de estas mismas el significado y sentido.

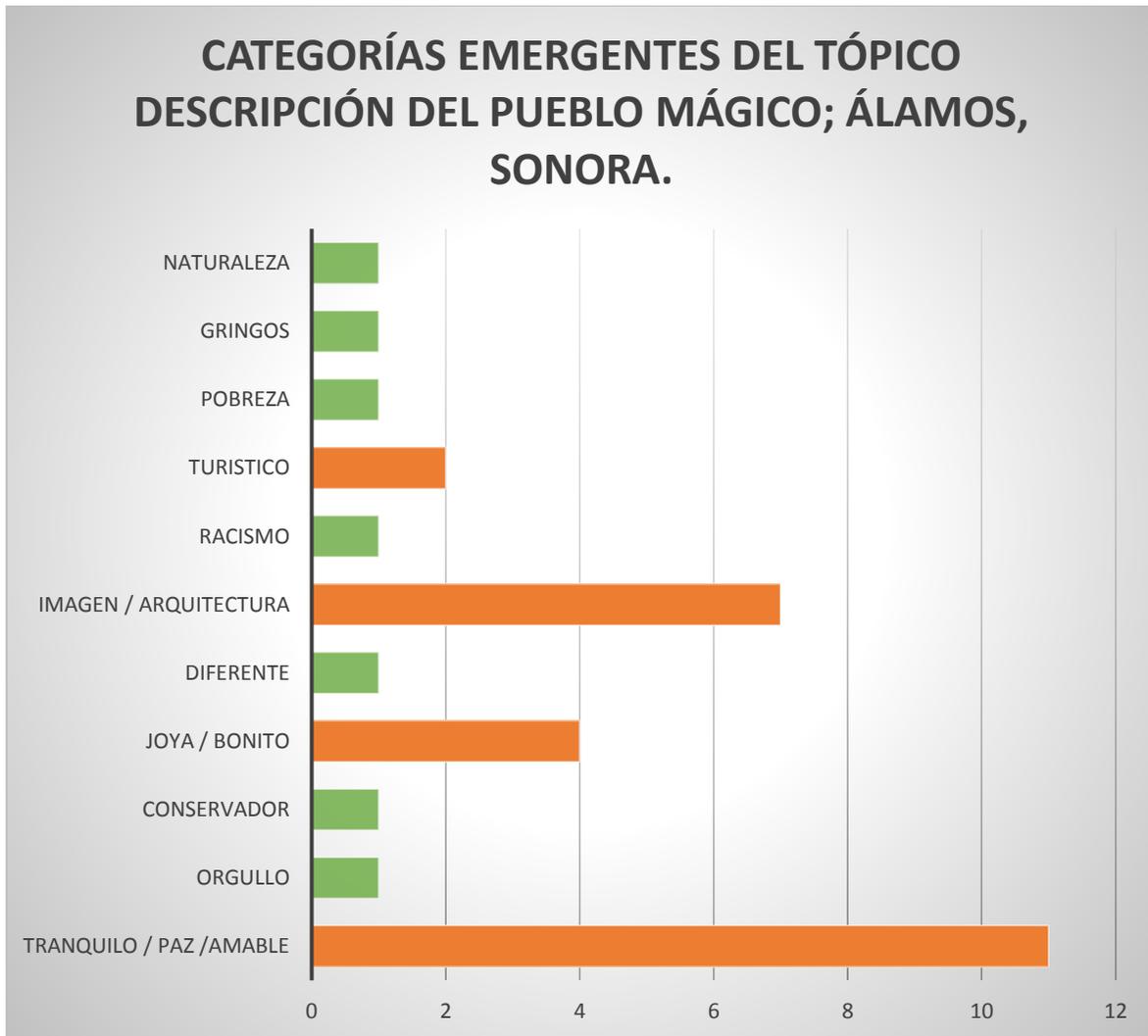
### **5.1.2 Descripción del pueblo mágico**

¿Qué características descriptivas le atribuye el ciudadano local a su pueblo?, si bien hemos establecido en base a la política pública del Programa Pueblos Mágicos, cuales son los atributos establecidos desde el marco legal para su mercantilización turística, en sentido lógico planteamos establecer el estado que guarda desde la óptica local, la intención es a grandes rasgos identificar los atributos que emergen en la narrativa de la ciudadanía y como esta observa y define su pueblo.

La característica predominante se finca en las relaciones permeadas por las interacciones sociales, definida en su mayoría como un lugar tranquilo, pacífico y amable. Después de estas características se encuentran aquellas que definen el paisaje, bajo sus condiciones estéticas llamando bello aquello configurado por su arquitectura, si bien es esperado dado que estos atributos son lo que mayor promoción turística tienen, el legado de su arquitectura colonial y la historia alrededor de esta como el auge minero en Álamos, sonora y por su puesto su presencia en la revolución entre otros aspectos importantes. A

continuación se presentan algunos de las categorías emergentes en la narrativa local en referencia a la descripción de Álamos, Sonora.

**Figura 26.** Categorías emergentes del tópico descripción



Fuente: Meza (2018)

### 5.1.3 Impactos del Programa Pueblos Mágicos

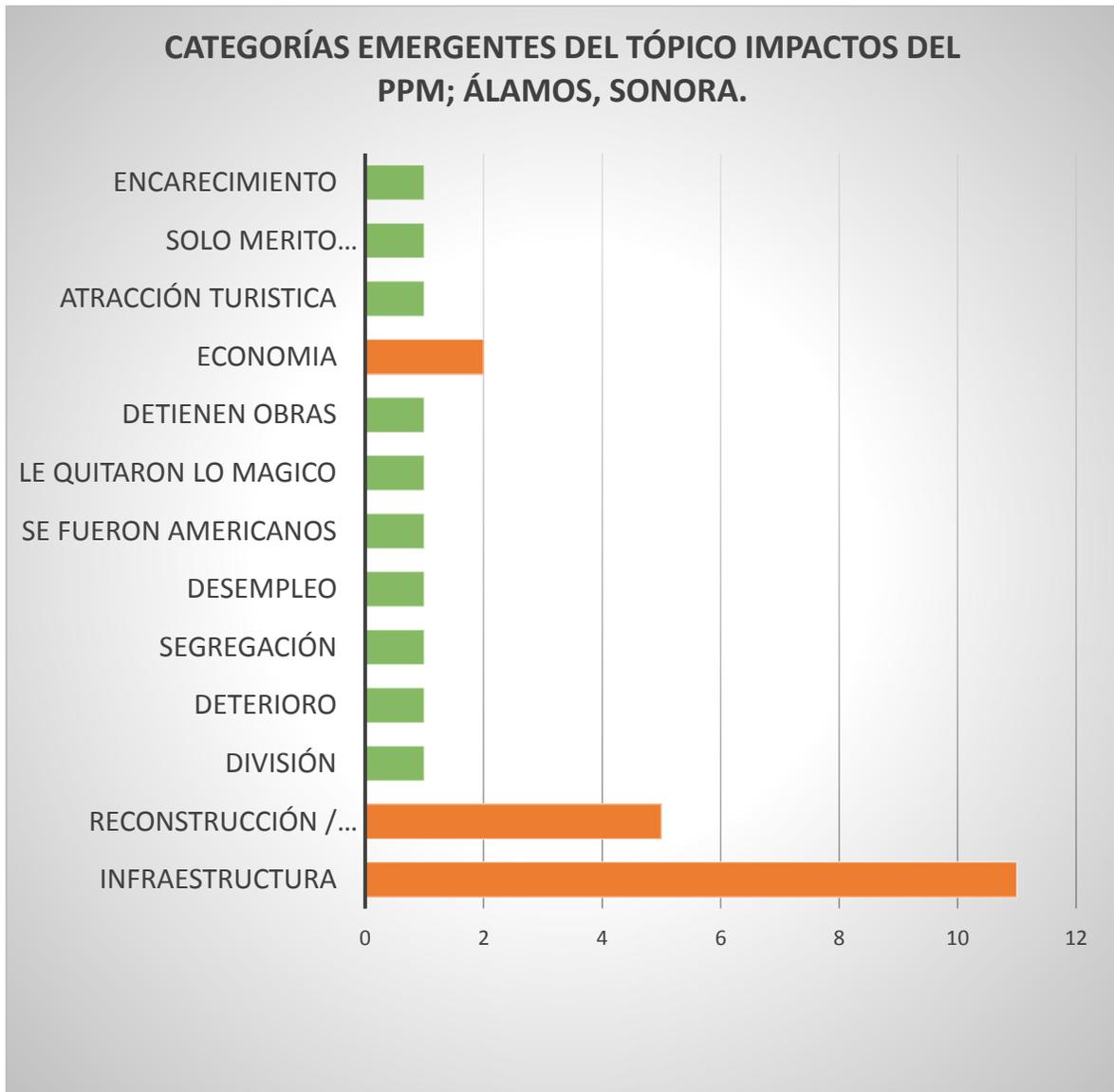
Una vez integrado el pueblo en el marco del Programa Pueblos Mágicos, y en el proceso que lleva siendo intervenido por la propuesta turistificadora de la secretaria de turismo se

comienzan a ver transformaciones en pro de la actividad turística y de la comunidad local, es en este sentido la pregunta gira en identificar cuáles son los impactos de PPM en la ciudad percibidos por los habitantes locales, si son en intervenciones cosméticas o repercusiones sociales, si bien se vaticinaba al formular el instrumento se hiciera principal hincapié sobre las intervenciones físicas de la ciudad, surgieron otras categorías menos repetidas pero de importancia para el entendimiento de la intervención de la política pública.

Álamos, Sonora se preparaba para la inclusión turística en un marco normativo prospectado por la SECTUR, implica cubrir una serie de requisitos para fondarse con recursos federales para exaltar sus atributos patrimoniales, y a manera de espectáculo servir a la industria turística, opera en esta constelación de significados la importancia de conocer la mirada que dicta el discurso local. Obviamente la intervención arquitectónica y urbanística justifica la primera mirada del viajero, la infraestructura deteriorada como el cableado eléctrico y pavimentación son los más notorios, aunque cabe resaltar que no necesariamente bien acogidos por los habitantes como veremos más adelante. La reconstrucción del primer cuadro del centro histórico, en ese remozamiento de casas y portales, algunas convertidas en comercio en el que prima lo que algunos llamaron como auge económico indisoluble de la pobreza vista por otros, es decir las recaudaciones económicas quedan en esa puesta en escena y los propietarios de comercios que operan dentro del circuito o itinerario turístico.

Se presentan a continuación algunas categorías emergentes sobre lo antes explicado, anteponiendo la idea que las gráficas muestran la cantidad de menciones sobre cada una de las categorías, sin discernir aun el significado y/o sentido de las mismas, tema que se retomara más adelante:

**Figura 27.** Categorías emergentes del tópico Impactos del PPM



Fuente: Meza (2018)

#### 5.1.4 Personajes importantes

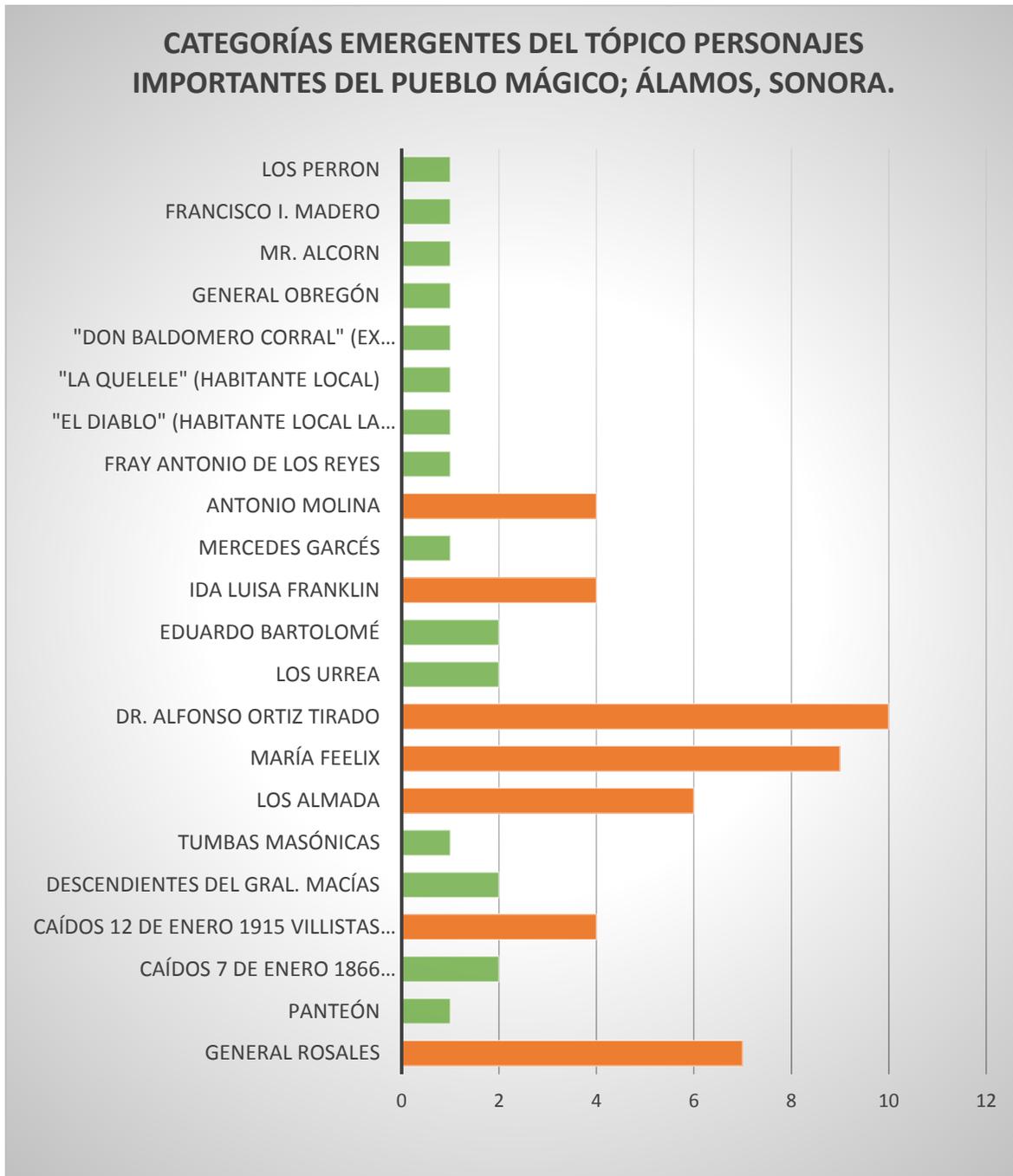
Las características socio-históricas en un lugar cuya posición geopolítica ha estado estrechamente vinculada con sucesos de carácter bélico e importantes a nivel nacional así se busca un acercamiento con personajes en ella involucrados, si bien en la entrevista no se perfilaba la importancia de los personajes en su presencia histórica, se buscaba que la memoria hablase sin pretensiones, así se conformó la siguiente lista, donde observamos como emergentes personajes de la vida política, locales, generales, actrices, escritoras, músicos, en definitiva una plétora de personajes con los cuales se vinculan los habitantes locales.

La intención de la presente era identificar la relación de los personajes importantes y su inclusión al discurso turistificador del programa, así mapear de manera inicial si existe una relación entre la memoria local y lo que se prospecta desde la política pública. Apellidos, historias, lugares, leyendas incluso emergieron para vestir al recuerdo de los discursos obtenidos, entre los hallazgos se muestran los nombres recabados.

La relación personaje-lugar entonces cobra un sentido revelador en el génesis del recuerdo del habitante local, si bien no es menester del presente ahondar en las características a profundidad entre cada personaje resaltado, es importante mencionar que Álamos, Sonora expira su esencia en las grandes ramificaciones de los árboles genealógicos de sus antepasados, que trastocan el presente con un peso simbólico, que escapa de la persona y pinta la ciudad y la forma en que esta es imaginada.

Apellidos que fincaron la historia de gran parte del territorio noroeste del país, tienen su huella marcada en la ciudad.

**Figura 28.** Categorías emergentes del tópico personajes importantes



Fuente: Meza (2018)

### **5.1.5 Lugares importantes**

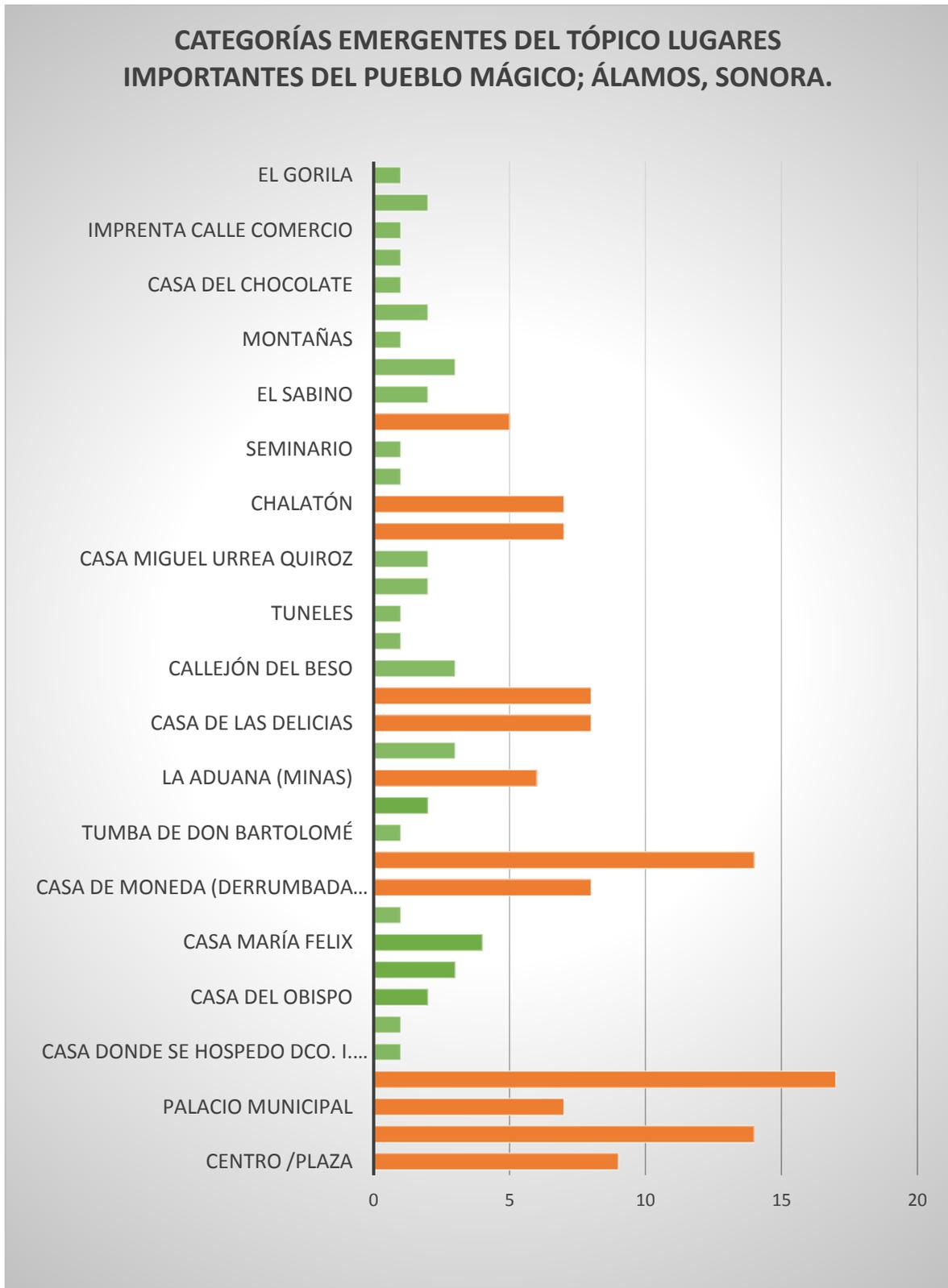
El tópico perteneciente a lugar se planteó para identificar los lugares característicos y más importantes desde la óptica del habitante local, como algunos tópicos anteriores se preveía una inclinación sobre lugares que han recibido más promoción desde su ingreso al PPM, y como el caso de los tópicos anteriores la pregunta se plantea abierta, en el sentido de dar libertad para que se expongan los lugares que se consideren desde el habitante los más importantes.

Como el caso anterior la relación socio-histórica impera sobre la presencia del suceso histórico de la revolución y su importancia a nivel nacional, que aunado a la riqueza minera configuró un punto estratégico e importante, es entonces producto de lo anterior algunos lugares representativos del Álamos del Siglo XIX, donde operan entonces la historia del lugar.

La riqueza natural en flora y fauna hace presencia, siendo esta una categoría emergente y constante en el discurso local.

A continuación se muestran los lugares extraídos de las entrevistas semi-estructuradas así mismo las veces que fueron mencionadas por los habitantes locales, reiterando de nuevo la premisa de prestar principal atención a aquellos sitios cuya frecuencia sea más alta.

**Figura 29.** Categorías emergentes del tópico lugares importantes



Fuente: Meza (2018)

## 5.2 La muerte

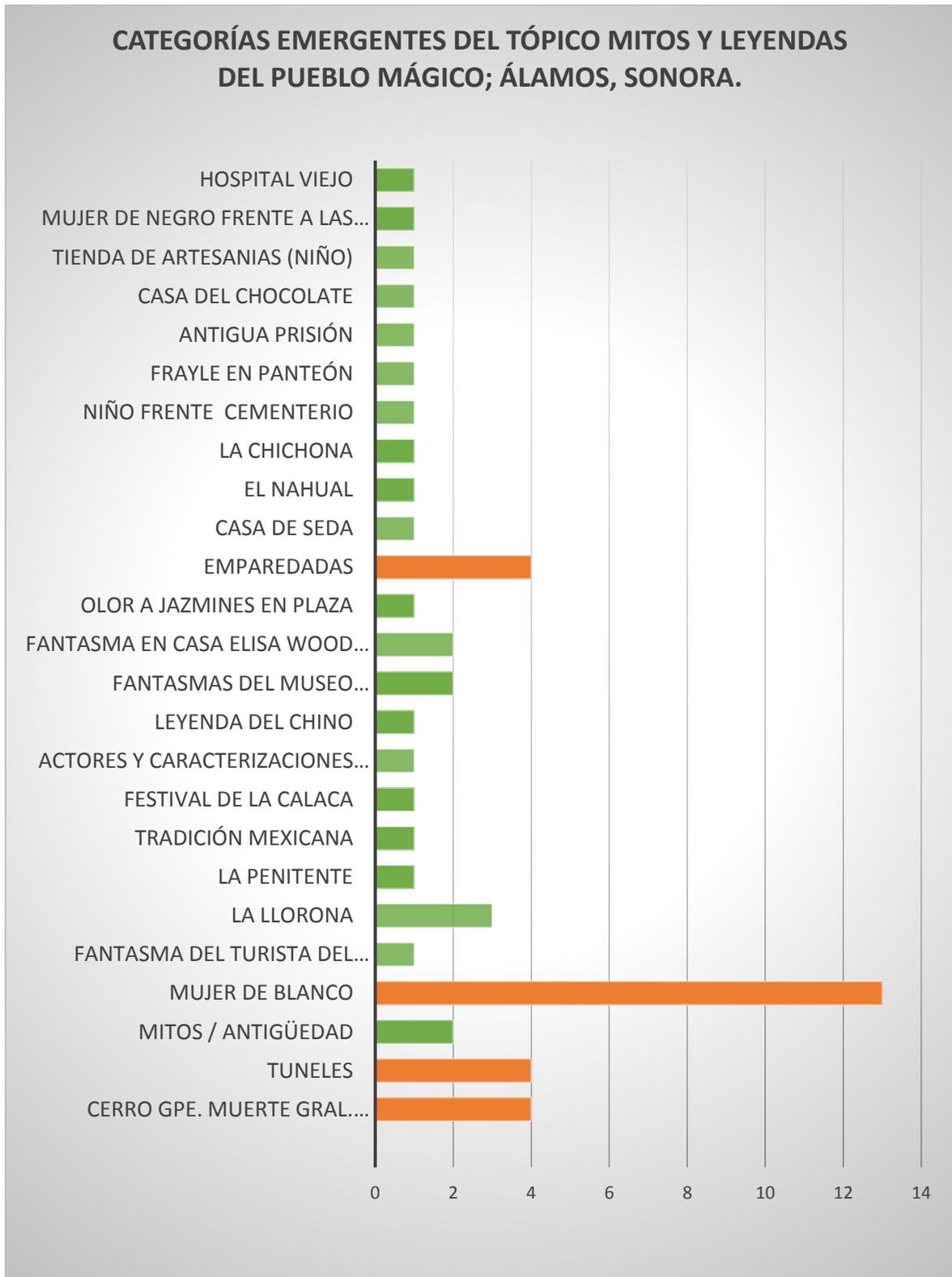
### 5.2.1 Mitos y leyendas

Se han establecido las condiciones que enmarcan las características descriptivas de Álamos, Sonora, los impactos del PPM, los lugares y personajes importantes dentro del imaginario local, y es aquí donde se ajusta el instrumento en dirección de la presencia de la muerte imaginada, que gira entonces en torno a su consecuencia socio-histórica, en la cual permean desde el discurso oficial como prospectiva de venta los mitos y leyendas; ahora bien es premisa del presente trabajo identificar cuáles son estos desde el habitante local.

No se hace esperar entonces la relación antes mencionada con la historia minera y bélica, en el entendido que fueron estas características concatenadas de la que resultó el Álamos que hoy conocemos, personajes adinerados, familias de abolengo en las que recae el peso de sostener el pueblo, a mediados del Siglo XX tiempo después de que decayera económicamente el ingreso de la comunidad americana, reaviva al inyectar divisas y convertirlo en el centro paradisiaco para personas del país vecino, la rehabilitación y conservación que se da entonces en la segunda mitad del siglo XX es la que desempolva para la vista pública la “joya”, como algunos la llamaron al pueblo.

Las leyendas parten de esos intangibles territoriales, delegando a la historia y la mutación del recuerdo que se pierde en el camino una verdad efímera e inestable, sin embargo el génesis o la sustancia parecen haber quedado cristalizados en lugares, vinculando las historias y fantasías a ciertos sitios o territorio, algunas visibles y otras aun a las sombras alimentando el imaginario colectivo.

**Figura 30.** Categorías emergentes del tópico mitos y leyendas



Fuente: Meza (2018)

### 5.2.2 Túneles

En la gráfica anterior se muestran dos categorías emergentes que formularon entonces los tópicos que conforman las dos siguientes preguntas, la presencia de túneles y catacumbas.

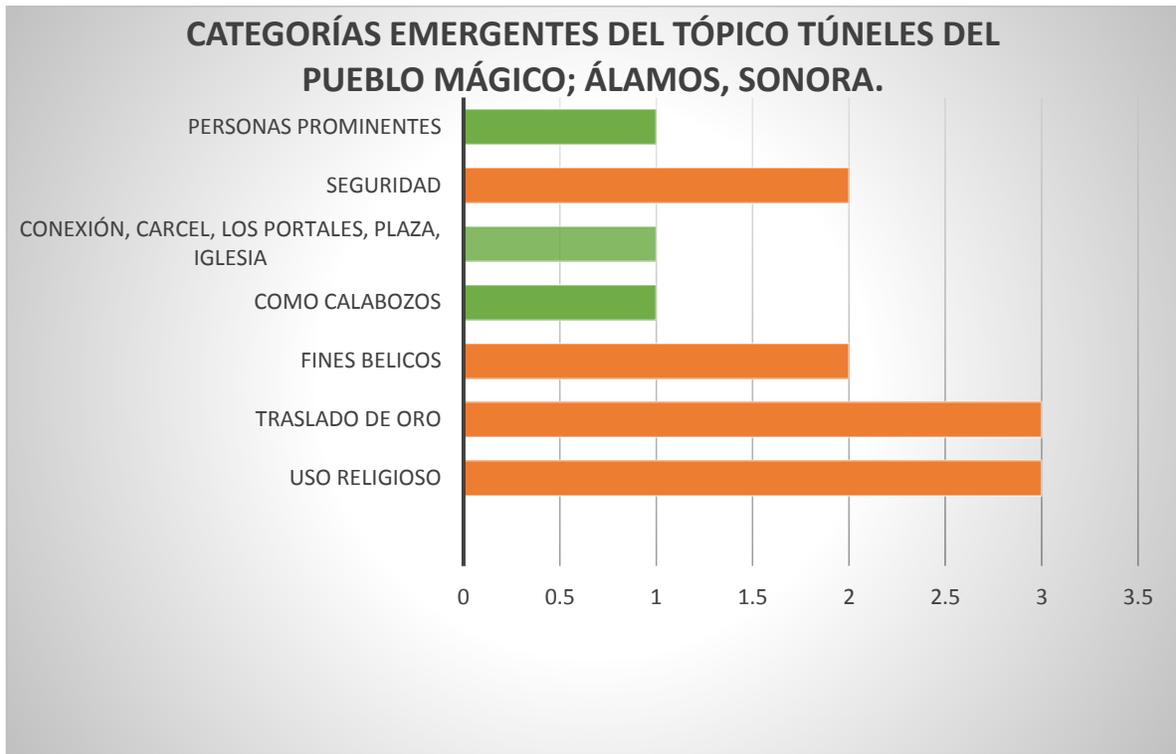
Si bien es normal que las ciudades mineras conserven alguna añeja estructura como recuerdo del pasado, es fácil pensar en túneles para el traslado de material, sin embargo aquí el recuerdo y la memoria conforman ese imaginario donde comienza a converger; personajes, lugares, e historia.

La presencia de la casa de moneda, la sociedad burguesa y poderosa, la presencia de la iglesia y el fuerte arraigo a la religión, así como el paso de conflictos bélicos parecen conformar las piezas que el rumor a establecido hasta ahora un recuerdo delegado a las sombras. El imaginario de los túneles entonces gira en hipótesis diversas por parte de los habitantes y su uso en antaño es premisa del presente tópico.

Cabe aclarar que el total de entrevistas se conocía el tema asumiéndose de *facto* familiar, sin embargo al cuestionar sobre dónde y que forma tenían dichos túneles, los entrevistados se resguardaban en el rumor, declarando que no los habían visto, pero que generaciones anteriores hablan de ellos con firmeza. A continuación la gráfica que muestra los usos que a percepción del habitante local tenían estas estructuras bajo tierra.

El tópico de catacumbas es traído por la relevancia en la que opera el uso de estas posibles estructuras y el tema de investigación, en la que el hallazgo arrojaba luz sobre la iglesia y la relación tanto con los túneles y la vida social de antaño, se conoce entonces desde la óptica social algunas historias que más adelante se abordan.

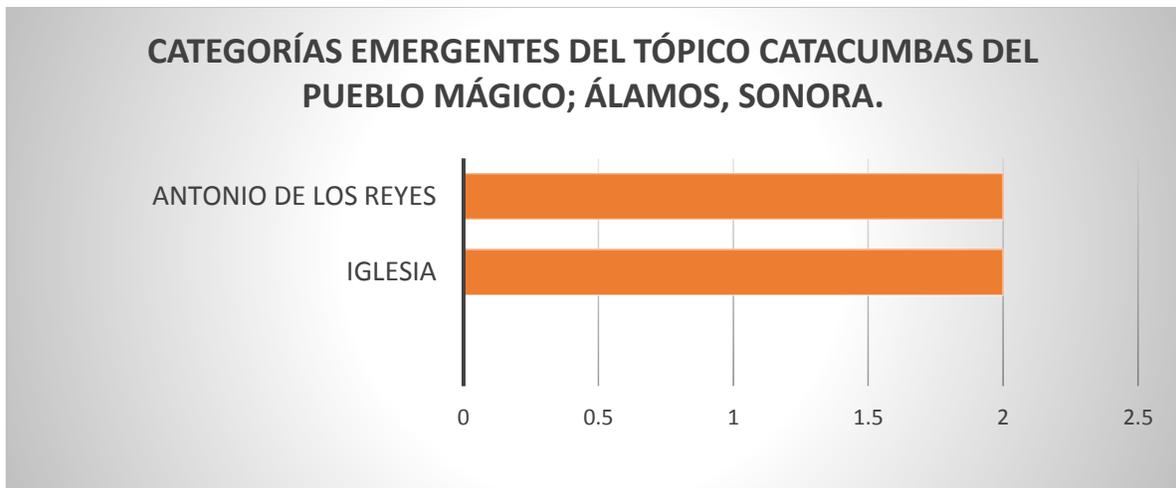
**Figura 31.** Categorías emergentes del tópico túneles



Fuente: Meza (2018)

### 5.2.3 Catacumbas

**Figura 32.** Categorías emergentes del tópico Catacumbas

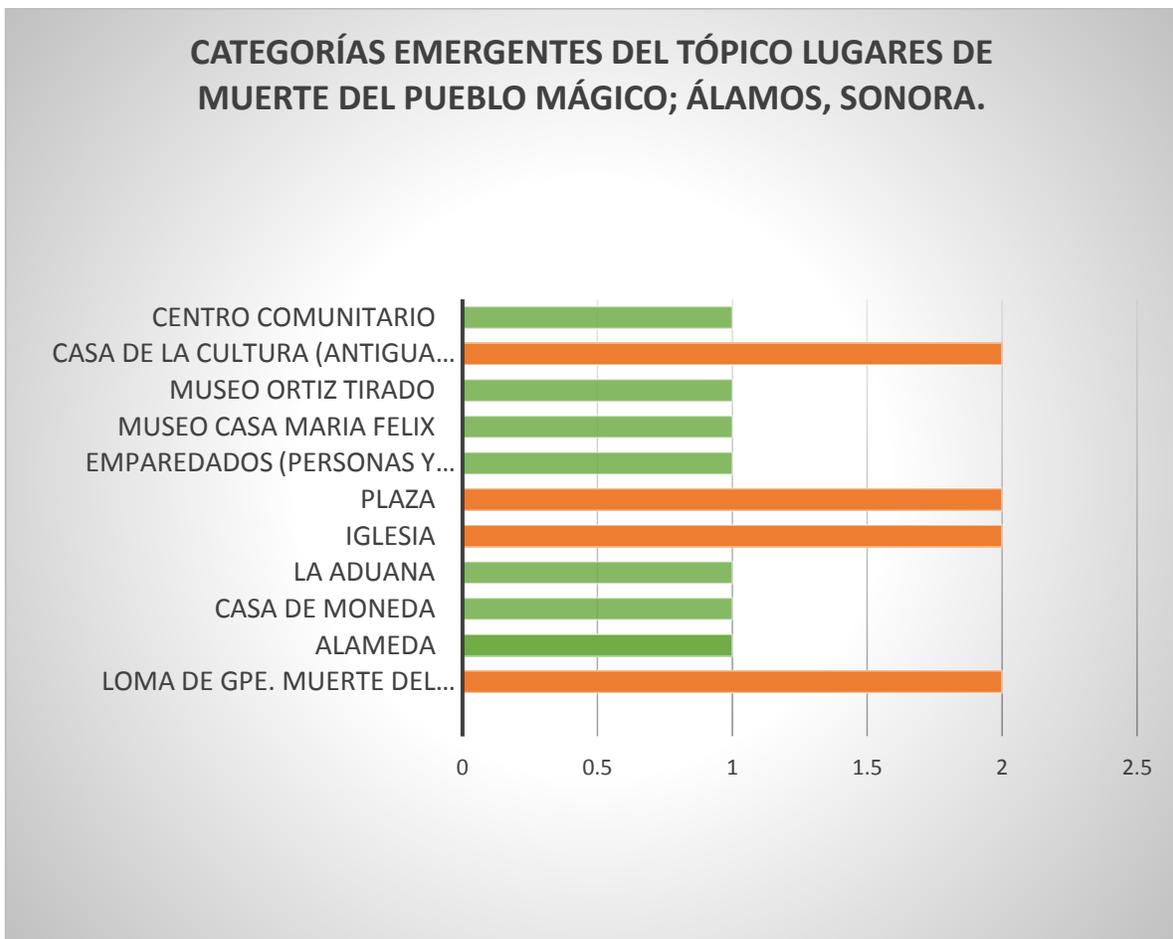


Fuente: Meza (2018)

### 5.2.4 Lugares de muerte

Para el acercamiento al imaginario de la muerte se tomó una ruta circundante a los lugares específicos sobre los cuales los habitantes relacionan el fin de la vida, si bien ya hemos arrojado luz sobre algunos lugares, se tomó la decisión de formular la pregunta de manera directa y corroborar los sitios en relación a la muerte y batallas, de esta manera se configura el trayecto del relato al lugar a manera de cerrar el círculo. Aquí es preciso donde se fraguan las historias pertenecientes a la memoria del lugar, aquí se muestran las categorías emergentes para su posterior análisis:

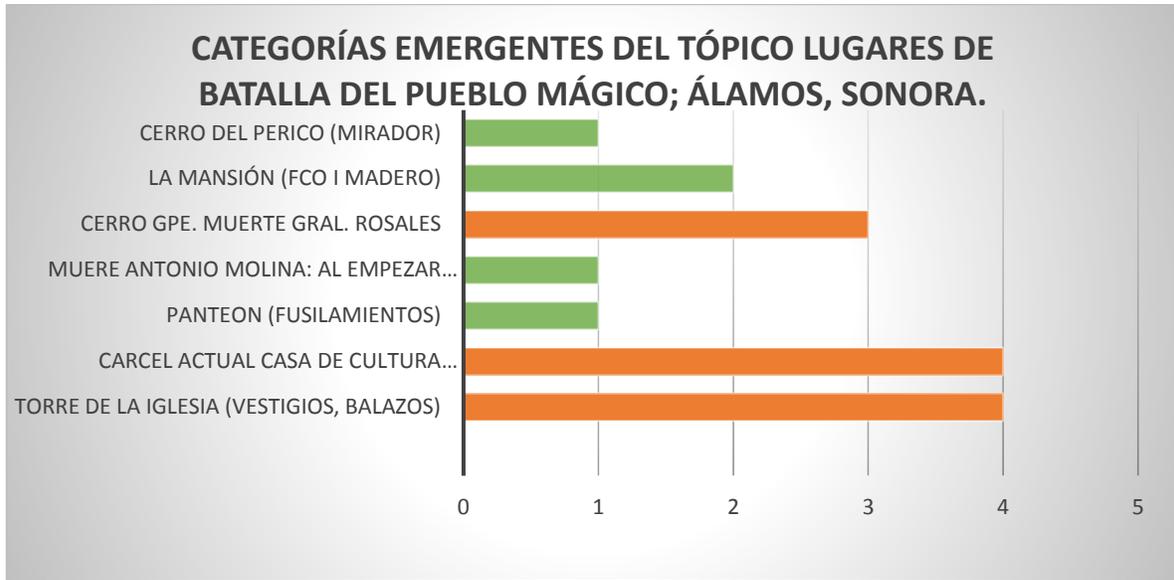
**Figura 33.** Categorías emergentes del tópico Lugares de muerte



Fuente: Meza (2018)

### 5.2.5 Lugares de batallas

**Figura 34.** Categorías emergentes del tópico Lugares de batallas



Fuente: Meza (2018)

### 5.3 Patrones de significación en el imaginario de la muerte. Álamos, Sonora.

De las categorías emergentes extraídas de las narrativas locales se sistematizan según la significación que opera en el discurso del entrevistado para su análisis posterior de sentido basados en la propuesta de Montañez (2001), en las siguientes tablas se exponen en primera instancia la etiqueta que identifica al entrevistado con los códigos antes explicados seguido del tipo de informante y finalizamos con la última columna en la que se muestran los significados emergentes, de los cuales, después se mostraran los extractos específicos de los más importantes para profundizar en la búsqueda de sentido, agrupando los significados comunes entre los informantes para la búsqueda de patrones.

## Descripción de Álamos, Sonora.

**Tabla 4.** Tabla de significados. Tópico Descripción

ETIQUETA	TIPO INFORMANTE	SIGNIFICADOS EMERGENTES
INF_3_E_HA_AL	informante especial	Contemplación, ocio y calma Cualidades de la imagen urbana y natural. conservador
INF_4_E_HAM_AL	informante especial	singularidad a partir de lo colonial, confianza
INF_5_E_HA_AL	informante especial	amabilidad y tranquilidad
INF_8_R_HA_AL	informante representativo	Singularidad, homologación y afluencia turística. Singularidad a partir de lo colonial. discriminación
INF_9_R_MA_AL	informante representativo	estructura vial
INF_12_R_HA_AL	informante representativo	Prospero. Decadencia en la arquitectura Estructura vial
INF_13_R_HJA_AL	informante representativo	Imagen. Estructura vial
INF_14_R_HAM_AL	informante representativo	Comunicación. Imagen arquitectónica
INF_16_R_MA_AL	informante representativo	Imagen. Exclusión

Fuente: Meza (2018)

### Tranquilo / calmado:

Dentro de la categoría de descripción del pueblo, en Álamos, Sonora, los informantes claramente encausan sus respuestas, dentro de una dimensión intangible, como es la tranquilidad en la que se mese el ambiente del pueblo, usando otros sinónimos como calma,

si bien se realza como una cualidad propia de pueblos pequeños, donde aparentemente se liga la tranquilidad como antónimo de la vida vertiginosa de las ciudades de mayor tamaño.

INF\_5\_E\_HA\_AL

*“Es pueblo, o sea, a pesar de que está tan cerca de Navojoa, de Obregón, la mentalidad de la gente es de pueblerina, se siente el ambiente de pueblo”.*

A su vez hace evidente como parte esencial del ambiente y aspecto que configura la magia del pueblo aspectos de la imagen referente a la infraestructura, en función de la puesta en valor al turista y estructura a su vez las cualidades que lo hacen “mágico”

*“Y aquí hay una población de diez mil gentes, que si tiene gente que nos visita de fuera, pero no pierde su esencia de pueblo mágico, y si tiene algo mágico, tiene algo mágico. Eso cada quien lo experimenta a su manera. La quietud, el ambiente, lo diferente del pueblo, adoquinado, otras partes empedradas, otras partes, la vista, la sierra. O sea, el concepto es diferente”... “la gente de aquí sabe que ustedes no son de aquí y los saluda, y ustedes notan el saludo o se quedan así medio rejegos, ¿no? Porque “yo soy de Hermosillo”, o de Obregón y no estamos acostumbrados, más que a la gente que conocemos”.*

INF\_14\_R\_HAM\_AL

*“Para mí es un pueblo tranquilo, la gente común, pues, siempre estamos, ¿cómo le dijera?, en contacto. Casi la mayor parte nos*

*parecemos. Son pocos los que hay de fuera. Ahí nos miramos nada más”.*

Es decir la condición social de los habitantes se plantea como parte fundamental de lo mágico. El informante asume que a pesar del crecimiento demográfico, se mantienen las referencias de un pueblo pequeño, en el cual la atención de los ciudadanos se expande a manera de inclusión ante el visitante, al usar la frase "la mentalidad de la gente es de pueblerina", la fraternidad entre locales y visitantes a manera de hospitalidad.

La mercantilización de los aspectos sociales, el discurso con un claro sentido de hospitalidad, como un valor en servicio del turismo.

La tranquilidad y calma vinculada con la configuración morfológica de la ciudad y natural como un aspecto cosificado para la contemplación y el disfrute de los moradores y visitantes, si lo comenta el informante:

INF\_3\_E\_HA\_AL

*“Y bueno es lugar tranquilo para disfrutar nada más, ¿no? Y que otra cosa te puedo decir, eh...”*

El valor estético de la ciudad por consiguiente se asume como un factor el cual se contempla para el goce visual, por tanto se prospecta bajo un esquema de consumo, esta imagen puede configurarse dentro de los hábitos turísticos, que comprende a su vez formas de mercantilizar el entorno, siendo además motivo de llegada de foráneos al lugar un hecho no ligado al Álamos turístico: *“La maravilla, aquí el pueblo, aquí muy tranquilo. Por eso se vinieron los gringos, por la tranquilidad, y estamos ricos en todo, de aves, minerales, agricultura, ganadería y todo eso”*, Como lo mencionó: INF\_12\_R\_HA\_AL en el extracto

de la entrevista anterior. Claramente con el sentido de abundancia de recursos que a su vez denomina a Álamos como un atractivo, en varios ejes, es decir un destino de inversión y de ocio.

INF\_10\_R\_HA\_AL

*“A mí me llama la atención, como elemento de la policía que estoy aquí para servirle a ustedes y a la gente, me llama la atención que la gente más bien viene a buscar la tranquilidad que es aquí el pueblo. Es tranquilo, y vienen de muy lejos a visitar aquí, y lo que es la aroma de las flores cuando llega aquí al pueblo, cuando empieza la aroma, lo verde, lo natural.”*

Lo anterior como un ejemplo en cuya respuesta se plante el sentido del paisaje natural como puesta en valor.

En definitiva el patrón de significado dentro de los informantes cuyas etiquetas distingue que son varones de edad adulta entre 30 a 59 años de edad, cabe recalcar que dos de los informantes están categorizados como especiales, uno de ellos desempeña labores dentro del museo costumbrista, el otro dentro de la iglesia y el tercero informante representativo cuya profesión es policía municipal, es decir es claro el perfil de las respuestas con un sentido de servicio al visitante.

Imagen:

Los atributos físicos del pueblo como patrón más frecuente en los informantes tanto especiales como en representativos, sin embargo es importante aclarar en qué orden operan estos significados, la importancia de la imagen en función de la infraestructura que es el

patrón más repetido en informantes representativos mujeres y hombres, de los tres rangos de edad.

Además de la infraestructura surgen atributos como la imagen arquitectónica y la estética “colonial”, sin embargo se congregan los tres dentro de la meta significado de imagen.

En este orden dentro de la imagen como parte de la descripción, se prospectan en dos campos, el de la infraestructura y morfología urbano-arquitectónica. En primera instancia la apropiación de la arquitectura como generadora de orgullo, e identidad, como menciona el siguiente informante:

INF\_3\_E\_HA\_AL

*“...yo soy de las personas que, que, que no soy absorbido por el medio, ¿me entiendes? O sea, ya vez que te puedes, te puede absorber y te haces cotidiano. Yo no soy así porque yo me levanto, este, disfruto del paisaje. Vivo una parte alta y me vengo observando los edificios, gozando de cada cosa que hay aquí en Álamos. Tonces esas cosas yo me imagino que la gente de Álamos se sienten orgullosas, así como yo me siento orgulloso del pueblo, ¿no? ....Ahí muchas cosas de que platicar, te digo yo no sé, la verdad si tu sales a hacer una encuesta como la gente, yo creo que la gente está orgullosa de su pueblo ¿no?”.*

Es evidente que el sentido de pertenencia según el entrevistado, está ligado a la configuración arquitectónica, obviamente esta resulta de sucesos que conforman la historia del pueblo, es decir algunos entrevistados describen el discurso ya socializado acerca de la

intervención española y la arquitectura colonial en la región, como parte del atractivo del pueblo:

INF\_4\_E\_HAM\_AL

*“Primero le diría que Álamos es un pueblito casi como de la era medieval, que lo va a encontrar así, no moderno, sino así. Lo construyeron los españoles y así lo va encontrar. Y aquí va a encontrar, la gente es muy diferente a todos los lugares, la gente tiene una forma muy familiar, si se ponen a platicar con alguien, va a platicar como si fuera de la familia. Esa es la condición de la gente que hay aquí.”.*

Si bien se habla de los atributos físicos del entorno urbano bajo el significado de singularidad a partir de los colonial, se retoma el sentido de permanencia a través de los años, la referencia de la palabra "pueblito" como calificativo a las dimensiones del pueblo tanto geográficamente como en habitantes, como parte del vínculo y confianza entre sus moradores, bajo la analogía del pueblo con la estructura de una familia, y las características que estas tienen referente a la confianza entre ellos. Es interesante ver además la relación de la historia con la respuesta del informante, que identifica la cristalización de la historia en sus calles y morfología con la forma de actuar de sus habitantes, haciendo evidente la relación que tienen los habitantes con su casa (el pueblo).

Otra parte fundamental y con más frecuencia dentro de la narrativa local, vincula la descripción de los atributos del Álamos a la infraestructura.

INF\_9\_R\_MA\_AL

*Pues, tiene mucho callejón, tiene mucho callejón, calles empedradas, tiene sus banquetas, que es mayoría de las partes donde no tienen banquetas. Este, pues, la gente aquí puede andar por arriba de las banquetas y no pasa nada, y en otra parte no. Ya ves, tiene sus banquetas altas y portales afuera.*

INF\_12\_R\_HA\_AL

*“Pues, todas sus, que es colonial, muy bonito, calles empedradas como el callejón del beso”.*

INF\_13\_R\_HJA\_AL

*“Pues, la arquitectura, los arcos, las calles empedradas, callejones angostos”.*

INF\_14\_R\_HAM\_AL

*“Eh... de aquí, la diferencia está en los ornamentos... En los ornamentos y los arcos, que no sean parte no los hay. Por ejemplo, en Navojoa no hay ese tipo de estructuras. Eso es una diferencia que hay entre el pueblo de Álamos y las demás ciudades”.*

Si bien hemos mostrado como algunos informantes se inclinan en significar el pueblo fincando sus exposiciones sobre los atributos formales, en condiciones de la infraestructura, en sus ornamentos, estilo, etc. Es importante también definir que estas condiciones a su vez navegan en sentidos destinos, como por ejemplo en la diferenciación del pueblo, es decir la

distinción de características únicas según sus pobladores, como por ejemplo el empedrado de las calles, y en sus “portales”, que en algunos casos exhibe a su vez que estos atributos los observan como potenciales aspectos de consumo turístico.

En esta sección el patrón de significado vinculado a la imagen en referencia a la infraestructura estuvo presente en la mayoría de los informantes representativos, en los cuales sus etiquetas muestran que indistintamente el género y rangos de edad, es decir que el discurso ya socializado sobre la reformas del PPM entorno a su venta turística puede ser un factor por el cual se vean los cambios recientes que giran en torno a la infraestructura como la descripción actual del pueblo.

**Impactos del PPM**

**Tabla 5.** Significados, tópico Impactos del PPM

ETIQUETA	TIPO INFORMANTE	SIGNIFICADOS EMERGENTES
INF_1_C_HA_AL	informante clave	infraestructura e imagen
INF_2_C_MA_AL	informante clave	infraestructura e imagen / identidad
INF_3_E_HA_AL	informante especial	infraestructura, y restauraciones
INF_7_R_MA_AL	informante representativo	Infraestructura
INF_8_R_HA_AL	informante representativo	Derrama económica.
INF_9_R_MA_AL	informante representativo	Infraestructura
INF_10_R_HA_AL	informante representativo	Promoción turística.
INF_11_R_HAM_AL	informante representativo	Infraestructura. desempleo
INF_13_R_HJA_AL	informante representativo	Infraestructura
INF_14_R_HAM_AL	informante representativo	Infraestructura
INF_15_R_HJA_AL	informante representativo	Afluencia turística.

		Festivales
INF_17_R_HA_AL	informante representativo	Infraestructura / malos manejos

Fuente: Meza (2018)

### **Derrama económica**

Puede advertirse que uno de los impactos de la implementación de la política pública instaurada por la SECTUR, refiriéndonos al Programa Pueblos Mágicos, es la derrama económica en beneficio de la comunidad receptora como se ve en los objetivos de la misma iniciativa, y si bien algunos informantes fueron portadores de esta idea, y significaron el impacto en referencia a la derrama económica, se vieron divididos en torno al significado el sentido en el que se movieron estos testimonios, dejando entrever una política de beneficios en orden vertical, cuyo beneficio a la vista de los informantes es exclusivo de las esferas de poder, exponen un sentido de segregación como por ejemplo en el siguiente fragmento:

INF\_8\_R\_HA\_AL

*“Pues, no creo. No ha cambiado mucho. Tal vez para ellos es negocio. Pero no, no se ve que haya cambiado.*

*Pues, tal vez al gobierno, porque a nosotros no nos beneficia. Tal vez a la persona que tiene sus puestos, pero apenas, deste. No se ve, porque no hay una fiesta grande que el pueblo se quede con dinero, o que digas “no, pues entró tanto dinero”. Como que no se ve mucho de eso... En los hoteles, y como viene mucha gente de fuera y traen sus puestos, y se beneficia mucha gente de fuera. Simplemente la que cobra en el palacio son los puestos de las inditas”.*

Claramente existe una derrama económica que es visible para los pobladores, sin embargo, perciben que ese dinero no llega a distribuirse más allá de las esferas políticas, empresarios y trabajadores del ámbito del mercado turístico, señalando a las “inditas” a manera de exhibir que no pertenecen a la localidad, sino que son producto de la implementación del programa.

Si bien los pobladores, se ven a sí mismos como personas al servicio del turismo, es precisamente aquí donde fincan, la estructura que vertical de los beneficios del programa, donde se advierte que este funciona jerárquicamente por el poder político, es decir donde los pobladores, solo cumplen lo estipulado a partir del orden del presidente municipal.

INF\_10\_R\_HA\_AL

*“Pues, cada año, nuestro presidente, nuestros patrones hacen la lucha como para renovar más, jalar más turismo todavía de lo que hay aquí. y gracias a las cuestiones de ellos se ha visto favorecido el Pueblo Mágico”.*

El caso de los festivales, por otra parte es uno de los puntos de los cuales los informantes destacaron, la afluencia de turistas en las fechas cuando se realiza el Festival Alfonso Ortiz Tirado. Asumiendo que el prestigio de los invitados es mayor por consecuencia de la implementación y patrocinios el PPM

INF\_15\_R\_HJA\_AL

*“Si, por que por ejemplo, paso lo mismo que en el fuerte, está pasando lo mismo que en el FAOT, los ayuntamientos están, como te podría decir, están haciendo festividad digamos por decirlo están haciendo festividad o bajando programas, tanto en el FAOT como ahora en los*

*pueblos mágicos trayendo ya sea grupos de fuera o no sé, operar orquestas etc etc... buscando la manera como te podría decir?, tratar de, de obtener deste mas economía para la comunidad para poderle digámosle así.*

*Y si se ha notado gente con gente de más envergadura, gente más importante y atrae más turistas.*

El patrón de significación sobre derrama económica permea en adultos con rangos de edad de 30-59 años, sin embargo los sentidos de estos son diversos.

Imagen arquitectura colonial

El siguiente patrón de significado referente a los impactos del PPM, donde los informantes significaron la implementación del programa en función de la imagen, en su restauración, remozamiento, rehabilitación, etc.

INF\_1\_C\_HA\_AL

*... "se viene a mejorar mucho la infraestructura primeramente, y obviamente eso para el turismo es favorable. ¿Por qué? Porque el turista busca calidad, busca claridad, busca certeza, busca... Hay proyectos, como por ejemplo, lo que es el cableado subterráneo en el área histórica, algunos de los edificios históricos, ese tipo de mejora que se hizo le permite al guía de turistas, o al mismo turista hacer un recorrido de noche"...*

Los impactos en relación al remozamiento de la ciudad en aras de cubrir expectativas turísticas, modernizando y comercializando la imagen renovada, deja entrever de nuevo la

subordinación del discurso ante el turismo, es decir los cambios generados son explícitamente para cubrir necesidades turísticas, por lo tanto como el presente informante lo plantea desde una óptica ajena, el disfrute es para el “turista”. Además el mismo informante, toca temas como la transformación del patrimonio, a base de escenografías como parte de la implementación del programa, bajo el discurso que estas mejores sirven para el goce de los visitantes. El pueblo al servicio del turismo.

*...”Entonces se hizo un remozamiento, no una restauración, porque esa sí que dista de ser original, está demasiado transformado, pero de cualquier forma es un atractivo que la gente le gusta verlo y está en muy buenas condiciones, en comparación de como estaba antes”.*

INF\_3\_E\_HA\_AL

*... por ejemplo todo el cableado subterráneo, por el programa Pueblo mágico, el embellecimiento de la entrada a Álamos es pueblo mágico, en el panteón el resane de tumbas el arreglo del caminito y todo eso calesitas es pueblo mágico y bueno es eso.*

Lo mágico se recrea en base a la integración del embellecimiento estético y de infraestructura ya que en relación a la imagen cosificada como objeto vendible está presente en la narrativa local.

INF\_7\_R\_MA\_AL

*Eh, sí. El cementerio, primeramente, lo empezaron a reconstruir.*

*El lugar del río, acá el tianguis, maravilloso, mucha iluminación  
y árboles, y todo bellissimo, y la Alameda que es la otra plaza.*

INF\_9\_R\_MA\_AL

*... "El cableado eléctrico en el centro está por debajo de la tierra,  
ya no hay tanto cable como había antes".*

Los cambios en imagen como atributos de “mejora”, no necesariamente se mencionan en un sentido positivo, lo mágico algunos informantes lo cifran en la autenticidad del pueblo, que se vio transgredida con cambios estéticos. Y no necesariamente son motivos de agrado de la comunidad, de nueva cuenta la inconformidad ante las estructuras gubernamentales.

INF\_11\_R\_HAM\_AL

*... "Hay mucha diferencia ahorita por el adoquín, pero metieron  
la pata porque le quitaron lo mágico, que era el empedrado".*

INF\_14\_R\_HAM\_AL

*... "Dependiendo de la vista de cada uno. Pues, los automovilistas  
estoy seguro que caminan mejor, más a gusto. Pero para otros,  
por ejemplo, para mi estaba mejor el empedrado porque se  
observaba más fresco, estaba en arena y pasaba el fresco y ese  
no pasa nada".*

INF\_17\_R\_HA\_AL

*... " aunque tenemos todos los méritos el gobierno no ha  
respetado, el gobierno municipal lo que es un pueblo mágico,*

*aquí lo que ha traído a la gente a Álamos es el clima, aquí no hacía calor aquí nos echaron a perder el pueblo cuando empezaron a echar cemento en las calles, eso es uno, segundo por ese cochinerero que está en las banquetas no puede ser pueblo mágico, de que te sirve una foto del monumentos histórico ese con el carro y con las piñatas y con los vendedores ambulantes”.*

La imagen como significación de los impactos del programa está presente también en la descripción del pueblo en sentidos diversos, indiferente a las etiquetas de los informantes, es decir en adultos de los tres rangos de edad, sin distinción de género, y en los tres tipos de informantes, identifican los cambios estéticas como parte fundamental de los impactos del programa y la descripción del pueblo.

**PERSONAJES IMPORTANTES ALAMOS, SONORA**

**Tabla 6.** Significados, tópico personajes

<b>ETIQUETA</b>	<b>TIPO INFORMANTE</b>	<b>SIGNIFICADOS EMERGENTES</b>
INF_1_C_HA_AL	informante clave	Lugar conmemorativo a su muerte, acontecimientos bélicos, descendencia, familias.
INF_3_E_HA_AL	informante especial	Llegada de la familia Almada. Estancia en Álamos. Apropiación de Alfonso Ortiz Tirado. Objeto arquitectónico
INF_5_E_HA_AL	informante especial	Lugar conmemorativo a su muerte
INF_6_R_HA_AL	informante representativo	Objeto arquitectónico. toponimia

INF_7_R_MA_AL	informante representativo	Objeto arquitectónico. Parte de la historia
INF_10_R_HA_AL	informante representativo	Adinerados. Festividades. Toponimia. Objeto arquitectónico.

Fuente: Meza (2018)

**Relación al lugar:**

En la parte referente a personajes importantes, cabe destacar la relación que los informantes hicieron sobre los mismos y lugares dentro de la estructura del pueblo, y sus vínculos con la toponimia, por ejemplo y lugares patrimoniales, como parte de la historia del pueblo desde espacios conmemorativos, edificios patrimoniales entre otros.

## INF\_1\_C\_HA\_AL

*... "ahí en el panteón de Álamos está el descanso que ocupó el General Antonio Rosales. Está el descanso nomás, pero sus restos ya están en la rotonda de los hombres ilustres"...*

## INF\_6\_R\_HA\_AL

*... "Entonces ahí antes era un motel que era del general Antonio Macías, y ese era teniente o coronel y el dono ese edificio para la iglesia, y ahora funge como eso..."*

Al referirse a los personajes, daban peso a su argumento con la presencia física o legado de los mismos, este patrón estaba presente en los adultos de mediana edad y adultos mayores, sin distinción de género, lo que plantea el fuerte vínculo entre el conocimiento de su pueblo con algunos detalles históricos, y legados familiares de antaño.

**LUAGRES IMPORTANTES ALAMOS, SONORA**

**Tabla 7.** Significados tópicos lugares

<b>ETIQUETA</b>	<b>TIPO INFORMANTE</b>	<b>SIGNIFICADOS EMERGENTES</b>
INF_1_C_HA_AL	informante clave	Ubicación geográfica. Valor patrimonial transformado. Características de diseño. Ruinas.
INF_2_C_MA_AL	informante clave	Valor patrimonial transformado. Imagen Mercantilización. Atributos intangibles.
INF_3_E_HA_AL	informante especial	Imagen deteriorada. Testigo de la historia. Características de diseño. Imagen de la ciudad.
INF_6_R_HA_AL	informante representativo	Belleza. Paisaje natural. Valor patrimonial transformado.
INF_7_R_MA_AL	informante representativo	Valor histórico. Contemplación
INF_9_R_MA_AL	informante representativo	Valor histórico.
INF_10_R_HA_AL	informante representativo	Valor histórico Mercantilización. Valor patrimonial transformado.
INF_11_R_HAM_AL	informante representativo	Valor histórico
INF_12_R_HA_AL	informante representativo	Valor patrimonial transformado. Lugares y recorridos turísticos
INF_13_R_HJA_AL	informante representativo	Desorden público Valor histórico
INF_14_R_HAM_AL	informante representativo	Conocimiento parcial de la historia

INF_15_R_HJA_AL	informante representativo	Valor histórico. Expectativas. Imagen urbana
INF_16_R_MA_AL	informante representativo	Valor patrimonial transformado.
INF_17_R_HA_AL	informante representativo	Imagen urbana y arquitectónica. Puesta en valor Valor patrimonial transformado.

Fuente: Meza (2018)

### Valor patrimonial e histórico

Como hemos mencionado anteriormente la relación de los personajes con la arquitectura, se vuelve a presentar, en dirección opuesta, es decir al cuestionarlos sobre lugares importantes en la ciudad, la referencia histórica y valor patrimonial de los objetos urbano-arquitectónicos sirve para adjetivar y calificar estos lugares, así como significarlos y valorarlos como objetos de consumo.

A continuación se mostraran una serie de fragmentos de entrevista, referente a los lugares importantes y las referencias históricas y de valor patrimonial exhibidas por los informantes, para posteriormente exponer de manera acotada los sentidos en los que se exponen estas ideas.

INF\_3\_E\_HA\_AL

*... "El panteón, el panteón por muchas razones allí está el reflejo de diferentes épocas está el reflejo de los grandes señores que perpetuaron su poderío en hacer este las tumbas porque es hasta se incluye la arquitectura pues es un reflejo de aquí para allá ese lugar, después de esos dos lugares pues yo diría ps aquí la plaza, el centro histórico ¿no?"*

INF\_7\_R\_MA\_AL

*...”la Casa de Moneda y que Álamos fue capital de Sonora y Sinaloa... La Casa de la Moneda, a mí me llama mucho la atención cuando aquí acuñaban la moneda, muy interesante, cuando aquí teníamos mucha plata”.*

INF\_9\_R\_MA\_AL

*“La iglesia, la plaza, el callejón del beso, el mirador. Todo.”*

*...”ya ves que muchos van a panteón, el panteón también porque ahí si hay algunos generales enterrados. Están los monumentos, no sé si ya los viste”.*

INF\_10\_R\_HA\_AL

*“Pues, nuestro palacio, nuestra iglesia y parte de nuestro museo, porque ha habido historias aquí como la casa primer moneda, como la primer capital de Sonora también, y todo eso nos deja una historia aquí en el pueblo”.*

INF\_2\_C\_MA\_AL

*“Pues, aquí hay muchas partes que se pueden visitar, como es la casa de la cultura que es muy antigua, que en un tiempo fue cárcel municipal, y ahorita es casa de la cultura.... Pues se habla la historia de que antes ahí era un descanso del ejército...”.*

INF\_17\_R\_HA\_AL

*... "si en Álamos estuvo desde 1800 a 1882 la casa de monedas, porque no tenemos en exhibición una maquina con la que se fabricaban las monedas, solamente tenemos una escuela secundaria, que dicen "aquí fue la casa de moneda", completamente modernizada a comparación (inaudible). ... pero se menciona que allí fue el lugar que allí fue el lugar donde estaba la casa de moneda que es la escuela secundaria Paulita Berján",*

Como pudimos observar las narrativas giran en torno a significar los lugares importantes bajo características históricas y de puesta en valor a partir de los sucesos importantes a lo largo de los años en Álamos, en ese orden de ideas los sentidos giran en torno al Álamos de posición estratégica en la revolución, en el auge económico de la minería que dictaba el avance económico del pueblo y por consiguiente la huella que quedó plasmada después de esto, el paso de la revolución cristalizada en casas, en la prisión, la importancia geopolítica con la casa de moneda, y como la socialización de la historia queda cifrada en la narrativa local. Sin embargo aunado a lo anterior quedan en evidencia, que algunos aspectos vinculados a la imagen ha cambiado con el pasar del tiempo, que aunque la historia aparentemente es la misma los edificios han sido remodelados y que a pesar de estos cambios, los habitantes identifican y conocen.

Los procesos de transformación, los cambios de uso, de dueños, no alteran al parecer el estigma dejado por la historia. Así lo identificaron los informantes de los tres rangos de edad, de género indistinto, es decir la comunidad tiene cierto conocimiento histórico relacionado al entorno.

**MITOS Y LEYENDAS ALAMOS, SONORA**

**Tabla 8.** Significados, tópico Mitos y Leyendas

ETIQUETA	TIPO INFORMANTE	SIGNIFICADOS EMERGENTES
INF_1_C_HA_AL	informante clave	Conocimiento de la historia Duda / enigma
INF_2_C_MA_AL	informante clave	Duda / enigma Puesta en valor.
INF_3_E_HA_AL	informante especial	Duda / enigma
INF_7_R_MA_AL	informante representativo	Creencia. Dudas y creencias Certezas / dudas. Ficción
INF_9_R_MA_AL	informante representativo	Duda / enigma
INF_10_R_HA_AL	informante representativo	Duda Historias sobrenaturales.
INF_12_R_HA_AL	informante representativo	Duda Toponimia
INF_13_R_HJA_AL	informante representativo	Pruebas del hecho Aparición, dudas
INF_14_R_HAM_AL	informante representativo	Duda / enigma Cierto conocimiento de historia, duda y desinterés
INF_15_R_HJA_AL	informante representativo	Afirmación del hecho. Duda

Fuentes: Meza (2018)

**Duda y enigma**

En el tópico referente a mitos y leyendas, resultó ser uno de los terrenos más fértiles para la narrativa local, dado la característica de dominio público de las historias, una constante en gran parte de los informantes, fue de nuevo significar las historias ficticias o que han mutado

a lo largo de los años, con aspectos, territoriales, u objetos físico como edificios, tal es el caso de la novia de blanco un intangible territorial significado con su dual material, en este caso la casa de las delicias y/o el cementerio.

Sin embargo una constante en la narrativa fue el uso de expresiones que desmaterializaban la propia creencia, es decir relegaban la historia a la duda y el enigma, dejándola solo atada a posibilidades en la realidad del objeto arquitectónico.

INF\_1\_C\_HA\_AL

*Si, está el fantasma de la mujer de blanco, por ejemplo, que dicen aparece, pues en el trayecto Casa de las Delicias y en el panteón.*

INF\_2\_C\_MA\_AL

*[Túneles] Pues, evidencia tal cual, no. Nosotros como pueblo propusimos que se explotara lo de los túneles, o sea que hicieran un proyecto para que hicieran una investigación, porque hay gases y todas esas cosas que necesitas un especialista, hicimos proyección,*

INF\_9\_R\_MA\_AL

*No, solamente la de Las Delicias, ya ve que está cerquita del panteón, muchas personas van ahí a Las Delicias porque, bueno dicen que sale una novia, que se ha aparecido una novia. Si he visto esa leyenda. A lo mejor sí, porque antes dicen que así las*

*enterraban, en medio de las paredes a la gente. Entonces dicen que se oye.*

INF\_10\_R\_HA\_AL

*El cementerio es bastante antiguo y pues, se habla una historia ahí de la casa blanca que se le llama ahí. Se habla una historia que se ha hecho muy famosa, la gente que viene de fuera a nosotros principalmente nos preguntan que si esa casa, que tiene de cierto que sale una mujer de blanco ahí, que si asustan.*

INF\_12\_R\_HA\_AL

*Pues, enfrente está la casa de las Delicias donde sale la mujer de blanco, y ahí platican que cuando se estaban casando le mataron el novio a la muchacha...*

Estas historias de dominio popular, si bien existe un patrón en torno a las historias de mayor constancia, y conocida por la mayor parte de los informantes, es necesario aclarar, el gran desacuerdo conforme al suceder de los hechos, refiriéndonos a que las historias cambian en cada informante, dejando solo un denominador en común el testigo físico y plausible de esas historias, el objeto arquitectónico o urbano. Es esta duda y enigma cifrado en la propia narrativa el sentido constante.

#### TÚNELES ALAMOS, SONORA

**Tabla 9.** Significados, tópico Túneles

ETIQUETA	TIPO INFORMANTE	SIGNIFICADOS EMERGENTES
----------	-----------------	-------------------------

INF_1_C_HA_AL	informante clave	Seguridad. Mapeo.
INF_2_C_MA_AL	informante clave	seguridad
INF_3_E_HA_AL	informante especial	Seguridad. Duda / incertidumbre.
INF_4_E_HAM_AL	informante especial	Rumores / conspiración
INF_7_R_MA_AL	informante representativo	Seguridad
INF_11_R_HAM_AL	informante representativo	dudas
INF_16_R_MA_AL	informante representativo	duda / incertidumbre

Fuente: Meza (2018)

### Seguridad

Como tópico emergente una vez iniciada la investigación, los túneles lentamente salían a la luz en el discurso local, en direcciones distintas, algunas certezas y otros en el campo del enigma circulaban constantes los túneles de Álamos, si bien es el mismo caso que en el tópico de mitos y leyendas, en referencia al vínculo histórico, y la importancia de Álamos geopolíticamente en la etapa de la colonia, y su presencia en las guerras. Cabe mencionar el patrón ligado a la seguridad como parte de la función de los supuestos túneles.

#### INF\_1\_C\_HA\_AL

...”viene siendo lo sistemas de protección y de conducción sigilosa de sus moradores. Protección, bueno.

Álamos como Guanajuato, como la Ciudad de México tuvo gentes prominentes que eran víctimas de asaltos, de plagios cuando los diferentes, diferentes fechas históricas.

Entonces si existen esos túneles, no sé en cantidad ni de qué condiciones estén, pero si existen esos túneles, ¿no? Estaban en las casas de las personas más prominentes”.

INF\_2\_C\_MA\_AL

...“Existe un mapa de que la iglesia hay unas casas que tienen túnel, la mandarina, la casa esta que está el callejón del beso, hay varias que conectan a los túneles, pero algunas son propiedades privadas...”

INF\_3\_E\_HA\_AL

...”eran utilizados para que la gente religiosa con toda la seguridad fuera de sus casa a los servicios religiosos por que la religión era primer que nada...”

INF\_6\_R\_HA\_AL

...”otros dicen que era por las cuestiones de los movimientos, movimientos de minero los traslados de los bienes de las barras de plata y el oro que se sacaban que eran por seguridad”.

Son variados los factores que mantienen viva la creencia del sistema de túneles en Álamos, desde su importancia minera, y su posible análogo al sur del país “Guanajuato” según el informante clave antes citado, las creencias religiosas y por supuesto el auge económico registrado en los albores de la región, fincan obviamente la creencia de la

existencia de los túneles con un claro significado de seguridad para sus habitantes, para poder trasladarse, desde adinerados, militares, religiosos, hasta como un sistema de acarreo y traslado de dinero desde la casa de moneda a otros lugares. El sentido de intriga queda fraguado en la dicotomía de una creencia y la materialidad del registro histórico, el caso es que los túneles de Álamos se mueven más en el campo de los mitos, que en el de la propia estructura física y tangible de la realidad.

### **Rumores e incertidumbre**

Una vez planteado lo anterior nos lleva al segundo patrón de significado que es precisamente el terreno de los rumores y la incertidumbre en este queda claramente evidenciado el papel de los informantes de mayor edad, que a su vez son los portadores de esas posibilidades que dan vida el rumor, a la incertidumbre, porque sus intervenciones rozan más la fiabilidad de los hechos

A continuación se muestran dos fragmentos de entrevistas la primera de un adulto mayor, y la segunda referente a un adulto de mediana edad con el motivo de observar las diferencias en su narrativa, siendo la primera, en un sentido de veracidad en torno a la experiencia y un claro sentido protagónico. La segunda por su parte muestra un sentido de duda, de enigma de incertidumbre.

INF\_4\_E\_HAM\_AL

*...les pregunté a los trabajadores que habían encontrado ahí, me dijeron “encontramos un empedrado a un metro de profundidad, pero parejito el empedrado, enterrado”. Quiere decir que el piso antiguamente ahí era más abajo y se enterró en...*

INF\_16\_R\_MA\_AL

*Si he escuchado yo. Que sale de una casa hasta la iglesia, así, de los túneles si he escuchado. Pero aquí si hay casas que te da miedo en la noche, se siente.*

**LUGARES DE MUERTE ALAMOS, SONORA**

**Tabla 10.** Significados, tópico lugares de muerte

ETIQUETA	TIPO INFORMANTE	SIGNIFICADOS EMERGENTES
INF_1_C_HA_AL	informante clave	Importancia generalizada. Legitimación conmemorativa.
INF_4_E_HAM_AL	informante especial	Valores históricos
INF_6_R_HA_AL	informante representativo	Desacuerdo en el manejo y venta histórica
INF_10_R_HA_AL	informante representativo	valor patrimonial transformado
INF_11_R_HAM_AL	informante representativo	huellas físicas

Fuente: Meza (2018)

**Valor histórico**

Al cuestionar a los habitantes acerca los lugares vinculados a la muerte, se notó la inferencia instantánea, a la muerte de personajes históricos y por ende el valor de los sucesos en el pueblo, nuevamente los sucesos bélicos y los lugares importantes referidos al inicio en las gráficas, fueron significados por su valor histórico.

Adjetivados por cuestiones históricas, personajes y cambios en los edificios.

INF\_1\_C\_HA\_AL

*“Pues, aquí hay muchas partes que se pueden visitar, como es la casa de la cultura que es muy antigua, que en un tiempo fue cárcel municipal, y ahorita es casa de la cultura.... Pues se habla la historia de que antes ahí era un descanso del ejército, lo que (inaudible) se habla de que era una especie de cuartel en ese tiempo donde había su estancamiento militar. Y de ahí se libraron varias batallas, desde ahí, desde la loma esa hacia la placita. Se habla de varias batallas”.*

Nuevamente se prospectan los lugares como valor ante el consumo turístico, el objeto visto desde el patrimonio histórico. Desde generales, hasta importantes personajes de la vida social, terratenientes etc”.

INF\_4\_E\_HAM\_AL

*“Que el Chato Almada le llamó la atención, que no se debía hacer eso con un hombre importante de la República Mexicana, que eran enemigos, pero conocía el grado que tenía como mexicano. “Debería aprenderse”, le dice, “y siempre hacerle honores”, justiciando. Incluso en ese cerro, según leyendas y todo, dicen que el primer caballo en el paredón de la peña, y que dejó estampadas las herraduras el caballo, pero eso es una leyenda que no se le puede dar crédito, porque para estampar unas herraduras en la peña necesita echarle marrazos”.*

Se entretejen en estos lugares historias de mitos y leyendas, con lugares físicos en el entorno urbano, como el caso de la leyenda del Gral. Rosales y el lugar del deceso del mismo. Se entrelazan, la historia, la ficción en el entorno vivido.

#### Apuntes generales

Es interesante ver en los resultados de las entrevistas semi-estructuradas, la versión de algunos actores de la ciudad cuando se les pregunta acerca de su percepción de la ciudad se deja entrever el radio de la “magia” turistificadora del programa que ve su epicentro en el casco o primer cuadro de la ciudad comienza a desvanecerse conforme uno se aleja del centro;

INF\_6\_R\_HA\_AL

*“Para mí, para ver en lo propio personal es que Álamos y ya de pueblo mágico no concuerda con lo que es realmente Pueblos Mágicos, está muy deteriorado. Nos ponemos a analizar cómo está nada más aquí el centro del pueblo, los letreros los cartelones, las ubicaciones de las negociaciones, no, no va con los Pueblos Mágicos. Entonces yo veo que está mal, y lo que está pasando es que vamos a perder la denominación esa de Pueblos Mágicos”.*

Como él varios habitantes muestran su inconformidad con respecto a la poca disponibilidad de la población a seguir los lineamientos del programa en lo referente a los lineamientos del PPM en específico a los dictámenes de imagen de los comercios en el centro histórico.

Al cuestionar sobre los lugares más importantes y representativos de Álamos los habitantes se remiten a la historia, al valor político e ideológico que da la zona geográfica en referencia a su importancia en la Revolución, y su auge referente a la minería y la casa de moneda, así como su valor religioso vinculado a la iglesia de la cual a manera simbólica y morfológica se comienza a distribuir la ciudad.

INF\_8\_R\_HA\_AL

*“Para mí es, Álamos es algo turístico. Tiene historia, no hay partes iguales como Álamos, solamente en el sur” (...) “Pues, aquí por lo colonial, por lo que hicieron los españoles aquí en Álamos”.*

Lentamente caminando por las calles y callejones se comenzaba a desgajar, la historia mezclada con el relato de leyendas y fantasmas donde algunos de los entrevistados vinculaban la magia del pueblo con estos relatos, donde hablar de la historia conocida de boca en boca terminaba en historias fantásticas.

*(...) “antes Álamos fue un pueblo que estuvo en ruinas. Los españoles se fueron de aquí, no sé si por enfermedades o porque hubo guerra, pero abandonaron el pueblo y quedó solo.*

*Entonces esta americana como era un pueblo, como quedó en ruinas, decían que había fantasmas, y esta americana, la Franklin, comenzó a hacer libros y es la que vienen y visitan mucho, en Las Delicias”.*

Estos lugares son el resultado de la historia y el apego que el ciudadano local tiene como parte de su identidad los lleva a tener algunas aseveraciones como la siguiente:

*“Aquí el panteón tiene tumbas de hace cincuenta años que tienen el grabado de su logotipo. Pero hace más de trescientos años que el panteón se formó, hay tumbas, pero no tienen el grabado, pues las letras desaparecieron”.*

Sin embargo el deterioro físico, la poca atención en la restauración de algunos monumentos históricos, la falta de desarrollo turístico en el ámbito de interpretación y comunicación patrimonial, permiten que al igual que lo hacen las letras de esas tumbas de antaño el monumento desaparezca, es hoy solo parte de la memoria patrimonial y como se transmite de boca en boca la importancia de esas tumbas, mausoleos y estructuras que dibujan la historia de la ciudad escribiendo pasajes de la historia de Álamos, los apellidos importantes que marcaron la historia, militantes de la revolución, personajes como Francisco I. Madero y su paso por las calles empedradas dejando a su paso efímero marcas legibles en la ciudad en su toponimia de sus calles e incluso en algunos edificios.

INF\_9\_R\_MA\_AL

*“le digo que aquí en la mansión hay un recuadro en la entrada, que ahí vivía la señora Marcor, y que ahí se hospedó Francisco I. Madero, que ella lo protegió que porque lo iban a matar”.*

Es precisamente este tipo de anécdotas las que darán el corpus a la investigación, del extracto de estas historias, tanto las que se encuentran documentadas oficialmente como parte de sucesos reales, como aquellas efervescentes en el ánimo colectivo, las que forman parte de ese mosaico de memorias que dan magia al lugar, y que en ocasiones como veremos están a la sombra de las políticas públicas.

**Figura 35.** Retrato de Francisco I. Madero colocado a la entrada del Hotel Colonial, antigua casona de Adrián Marcor donde se hospedó en 1910.



Fuente:  
<http://arkisanchez.blogdiario.com/1269305880/francisco-i-madero-en-lamos-sonora/>

Comienzan a salir a la luz los lugares que denotan identidad a los Alamenses tanto el paisaje dado por el entorno construido como el paisaje natural el cual como menciona la escritora estadounidense Ida Luisa Franklin (1983) en su obra “Los Fantasmas de Álamos” cuando la denomina “la ciudad de los espantos” y en cuya introducción haciendo uso de sus dotes metafóricos dice:

*“la luna llena que rielando pasa sobre la Sierra Madre del Noroeste de México a través de Chihuahua y Sonora hasta el mar, observa curiosa mirando hacia abajo sus propias montañas, una eternidad de riscos y barrancos hasta los abismos de sus propios picos.*

*La luz de la luna señala con azabache y plata los cañones del río Mayo y del Fuerte y su luz se desliza en sus torrentes. Entre los ríos la luna se unta en las escarpadas cumbres de la Sierra de Álamos, elevada sierra montañosa de Sonora, que da lugar a la formación de un pequeño, singular y aislado valle”. (pág. 1)*

La introducción hace alarde de los paisajes que rodean a Álamos, mismos a los cuales dedicó también algunas líneas autores como Enriqueta de Parodi en la descripción de sus llanuras y verdes montañas, una narrativa que aparece vigente en los actuales moradores que describen su hogar como cuna de bellos paisajes, que en la actualidad se pueden observar desde el mirador recientemente remozado por iniciativa del PPM, lugares como el Chalatón el río etc. surgen de las palabras de los habitantes.

INF\_9\_R\_MA\_AL

*“La iglesia, la plaza y el mirador, el callejón del beso, la alameda,  
Las delicias, ya ves que muchos van a panteón, el panteón también  
porque ahí si hay algunos generales enterrados. Están los  
monumentos”*

Pareciera que la idea de la muerte conviviera con los vivos y a manera de traslape, de entrepliegues del pasado que logran trastocar el presente con esas anécdotas que aparentemente inmutables al tiempo quedan estáticas en esos lugares que ayudados del enigma que brotan de sus aristas siguen vigentes en el discurso actual, como claro ejemplo la casa de Las Delicias y su Dama Blanca. Si bien la historia a sufrido tantos cambios en su narrativa y cada quien la consume y la comunica de formas diversas el encanto de esta esta fraguado en los muros de la Quinta las Delicias, en sus alrededores y su “vecino” el panteón.

**Figura 36.** Fachada Casa de las Delicias.



Fuente: Meza (2018)

Así como este ahí más lugares vinculados de alguno u otra manera a la parte final de la vida, desde historias de fantasmas y leyendas, sucesos verídicos de personajes importantes de la historia de México, personas emparedadas, su panteón como receptáculo de muchas de estas historias, la alameda con el Gral. Rosales, su iglesia testigo de conflictos armados, su plaza de armas y la olvidada cárcel actualmente casa de la cultura.

Todos estos lugares aparentemente ligados en un inframundo de venas de ductos y túneles que conectan toda la historia de un pueblo y su historia que sigue en las sombras:

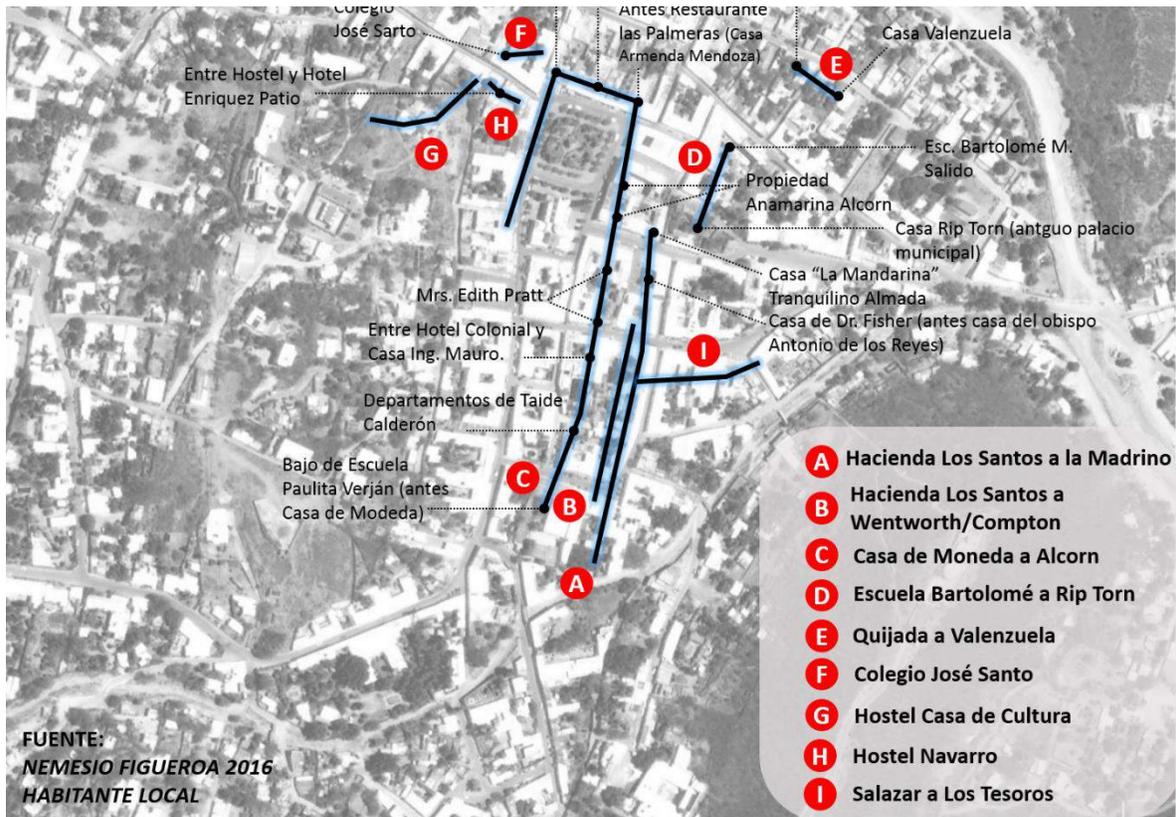
INF\_4\_E\_HAM\_AL

*“En un principio ya había escuchado que todo el tiempo ha existido, todas las gentes antiguas platican que hay túneles aquí en Álamos, pero nunca les tomé aprecio yo. Y después supe que una persona, pues, de las de antes, que había hecho un plano de los túneles. Y me platicaba una que murió, hace muy reciente, que*

*un americano aquí, hace unos cuatro, cinco años, se murió aquí en la campana, vivía enfrente de la iglesia, y que ese había hecho un plano de los túneles, pero lo había marcado así, a vuelta y vuelta, agarrando a la iglesia en medio, y que esos túneles se comunicaban como rayos de carreta, así a la iglesia. Y deste, pues dije, “ya van dos que platican que hicieron planos aquí”. Y yo puse a hacerme plano, así bien real, porque yo tengo la manera de conocer como localizar un túnel”.*

Es preciso este extracto de entrevista que cobró gran relevancia para el presente estudio, por la nula información referente al tema de los túneles, que es un tema recurrente en la localidad, sin embargo las pocas pruebas mantienen al margen de del mito, sin embargo es el vínculo que une las áreas donde surgen las leyendas en la superficie, importante por los motivos de realización de estas conexiones aparentemente clandestinas, de hogares de muchos de los apellidos más importantes de Álamos, apellidos que logramos ver en las zonas más privilegiadas del cementerios con estructuras que denotan su importancia y su poder adquisitivo, conexiones a la iglesia y a la antigua casa de moneda, historias que cobran sentido entendiendo el pasado minero de la localidad, su importancia en la revolución y por supuesto la magnitud que cobra poder constatar información como esta. A continuación presentamos un esquema por donde según Nemesio Figueroa ha logrado mapear esta parte de la historia.

**Figura 37.** Los túneles de Álamos.



Fuente: Elaboración a partir de información otorgada por Nemesio Figueroa

### 5.4 Interpretación de narrativas Magdalena de Kino, Sonora

Figura 38. Legibilidad de Magdalena de Kino, Sonora.



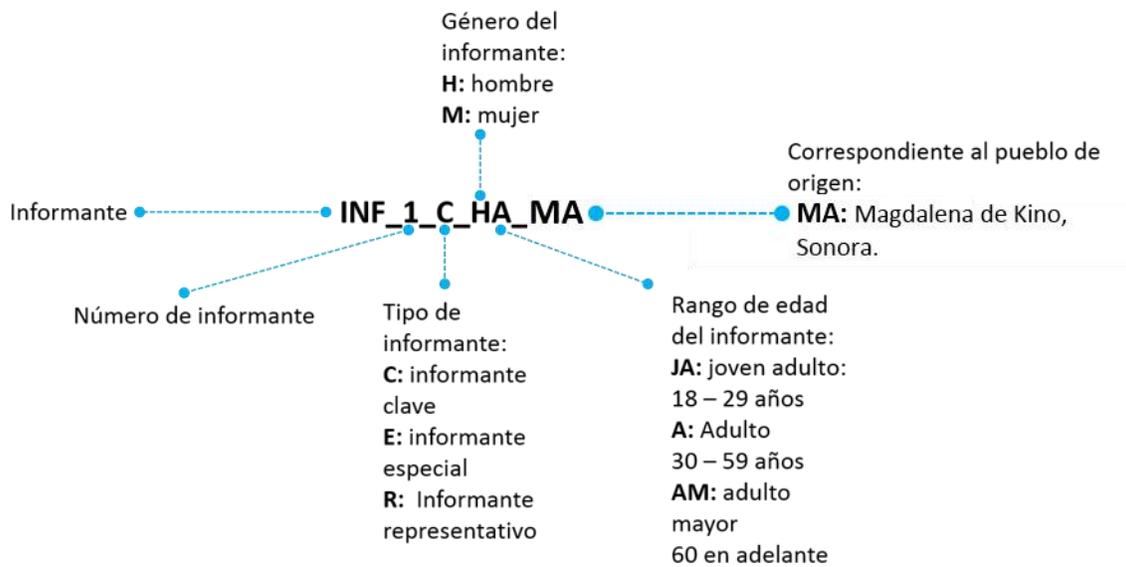
Fuente: Méndez (2012) y Enríquez, et. al. (2016) Rediseño de ciudades turísticas en el noroeste de México 1era. Edición, abril 2016. Magdalena de Kino, Sonora.

Al igual que al inicio del capítulo para esta sección se recurre a los resultados encontrados en un estudio similar publicado en el año 2016 por miembros de la Red: Ciudad, Turismo e Imaginarios, con el proyecto “Rediseño de ciudades turísticas en el noroeste de México”, que en su capítulo 2 Turismo religioso en Magdalena de Kino, Sonora Peregrinación y devoción a San Francisco donde se desarrolla el análisis del imaginario local y el desglose de la configuración urbana dada por los indicadores de legibilidad, mismos que se presentan en el gráfico anterior según lo encontrado en las entrevistas a profundidad. En este caso de estudio se observa cómo se vuelca la practica turística claramente dirigida al turismo religioso del cual para la presente investigación se pretende extraer de este lo referido al imaginario de la muerte para fines de dirigirlo y encontrar los lugares posibles a prospectar y prospectados como Turismo Oscuro desde el PPM.

### 5.4.1 Cuadro de identificación Magdalena de Kino, Sonora.

En el siguiente esquema se identifican las etiquetas de los entrevistados al igual que el caso anterior referente al pueblo de Álamos, Sonora estas se conforman por su orden numérico y en tres secciones para diferenciar el tipo de informante; como se muestra en el siguiente ejemplo:

**Figura 39.** Conformación de etiquetas de informantes, Magdalena de Kino, Sonora.



Fuente: Meza (2018)

**Tabla 11.** Cuadro de informantes Magdalena de Kino, Sonora.

ETIQUETA	TIPO INFORMANTE	OCUPACIÓN
INF1_C_HA_MK	INFORMANTE CLAVE	CRONISTA / CPM
INF3_R_HAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	CUIDADOR MAUSOLEO PADRE KINO
INF4_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	COMERCIANTE CENTRO
INF5_R_HAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	JUBILADO
INF6_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	

INF7_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	DOCTOR
INF8_R_MAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	AMA DE CASA
INF9_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	
INF11_R_MJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	
INF12_R_MA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	AMA DE CASA
INF13_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	ESTUDIANTES
INF14_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	ARQUITECTO

Fuente: Meza (2018)

Una vez planteado la estructura y categorización de los informantes, se elaboró un análisis de frecuencia para determinar las subcategorías más importantes según el tópico a revisar los cuales son: descripción del pueblo, impactos del PPM, personajes importantes, lugares importantes, mitos y leyendas, lugares de muerte y batallas. A diferencia de Álamos, Sonora, en Magdalena de Kino la presencia de los túneles no fue tan importante, sin embargo cabe mencionar que sí estuvo dentro del discurso de manera somera.

En la siguiente secuencia, se muestran las gráficas de cada una de las categorías de análisis, mostrando en su totalidad las subcategorías emergentes de la narrativa de los informantes, distinguiendo en color verde aquellas que por su poca frecuencia se descartan, y en color naranja aquellas que sobresalieron por el número de menciones de los diferentes informantes.

Lo anterior con la intención de acotar el enfoque de análisis y posteriormente extraer de estas mismas el significado y sentido.

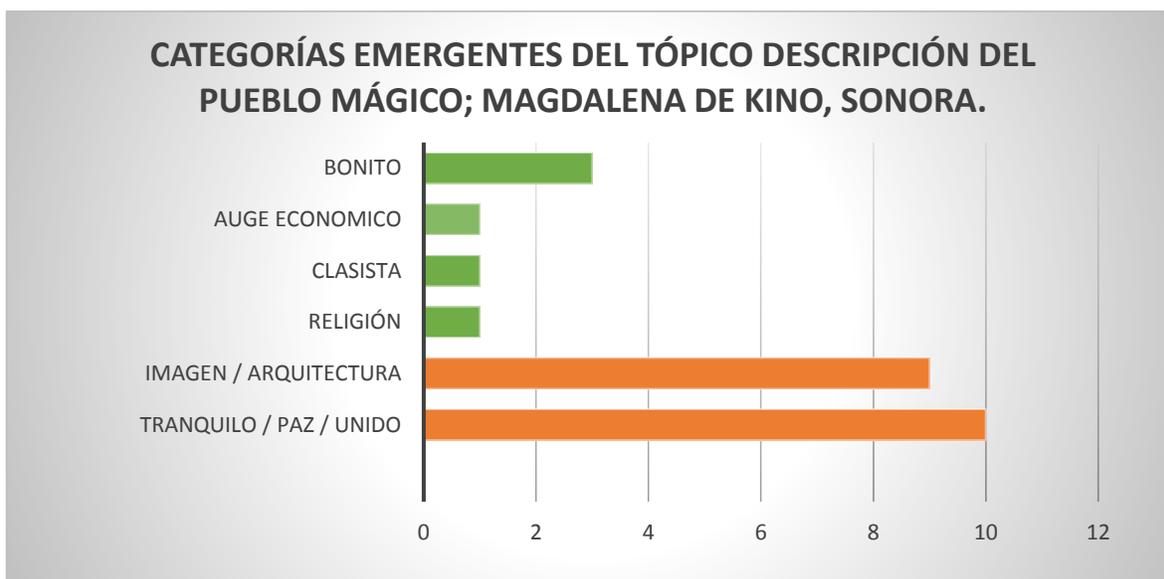
#### 5.4.2 Descripción del pueblo mágico

El caso de Magdalena de Kino al cuestionar a los informantes sobre como describen el pueblo se obtuvo desde la óptica local una similitud al análisis anterior, sobresaliendo las prácticas

sociales que lo denotan como tranquilo y pacífico además de unido haciendo referencia a los habitantes, como constante una vez más el vínculo con la morfología urbana, es decir la imagen urbano-arquitectónica.

La relación socio-física de la ciudad forma parte importante en la descripción de Magdalena de Kino, Sonora. Más adelante se profundizara en los elementos puntuales que resultan más importantes dentro de la narrativa de los informantes.

**Figura 40.** Categorías emergentes del tópico descripción.



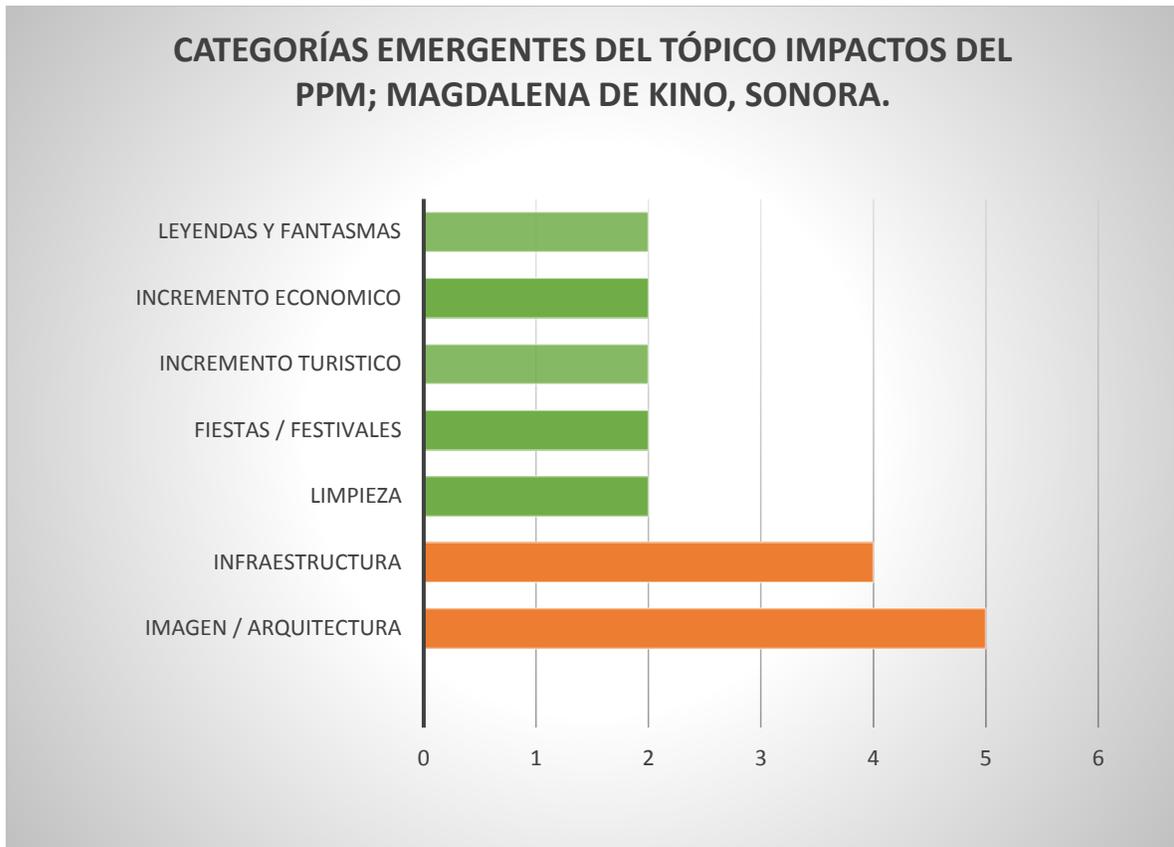
Fuente: Meza (2018)

### 5.4.3 Impactos del Programa Pueblos Mágicos

El tópico referente a los impactos generados a partir de la implementación de la Política Pública del PPM, y la percepción de los habitantes locales se condensa en su mayoría a los cambios en infraestructura, principalmente en alumbrado público y el remozamiento de banquetas y calles en el primer cuadro del centro histórico, así como en la restauración de la imagen arquitectónica de la misma zona, si bien las intervenciones del programa operan en

una gama más amplia de acción, las más visibles para los habitantes son las antes mencionadas.

**Figura 41.** Categorías emergentes del tópico impactos del PPM



Fuente: Meza (2018)

#### 5.4.4 Personajes importantes

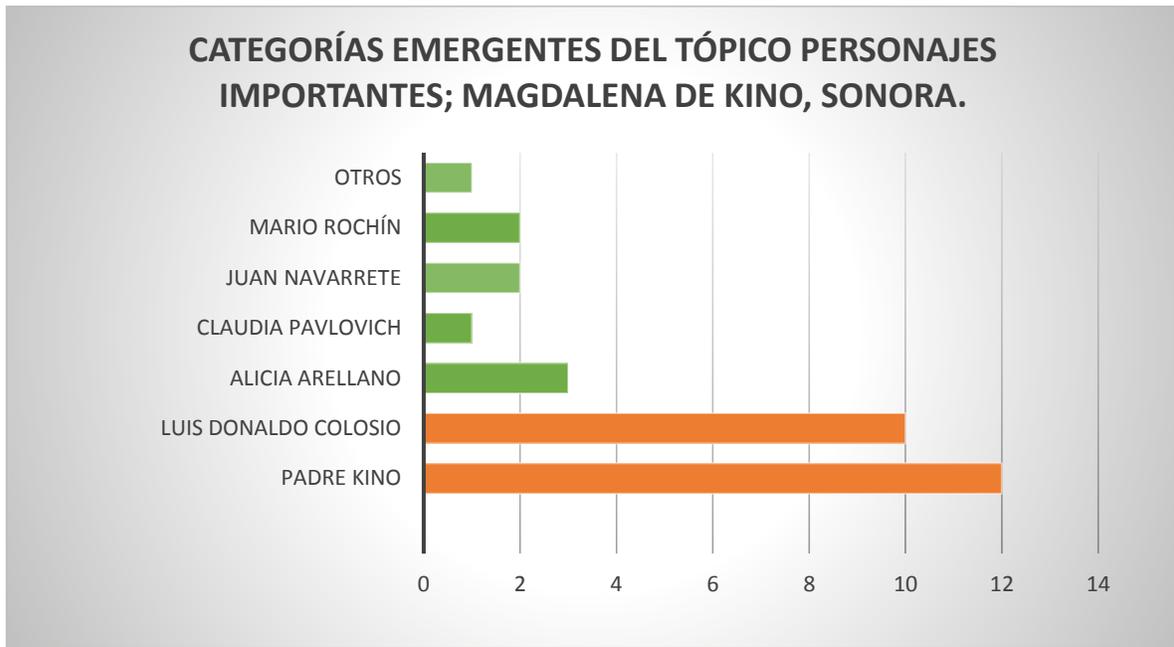
El objetivo de este tópico es establecer en primera instancia la importancia de personajes en el sentido socio-histórico, para estar en condiciones de analizar la relación de estos con la industria turística, hemos detectado dos personajes que encausan su importancia en dos momentos distintos, por razones diferentes en los cuales se fincan el imaginario actual de la ciudad de Magdalena de Kino, Sonora

En este sentido emergen dos principales personajes en el discurso local, donde cabe resaltar la brecha temporal de uno y de otro, en primera instancia la presencia del Jesuita nacido en 1645 y ordenado sacerdote en 1677, proveniente de Italia el Padre Kino<sup>11</sup> (Eusebio Francesco Chini) desembarco en México en el año 1681 con la intención de iniciar un proceso evangelizador y de desarrollo social en el territorio nordeste de Sonora, el recorrido que cubriría además áreas de Sinaloa y parte del ahora territorio de Arizona y California Estados Unidos, terminó al día de su muerte en 1711, la presencia del Padre Kino finca su importancia por la fuerte relación en pro de los derechos de los indios, y la fundación de las misiones en el territorio de la Pimería Alta, Sonora y California.

El segundo personaje nos lleva hasta la década de los noventa, al suceder la muerte del candidato presidencial Luis Donaldo Colosio en Lomas Taurinas en la ciudad de Tijuana, el asesinato ocurrido en 1994 termina con la vida del entonces contendiente político oriundo de Magdalena, Sonora. Este suceso marca de manera importante el pueblo dada la presencia familiar y política de Colosio, que hasta la fecha permanece dentro del imaginario algunos procesos vinculados al rito y ritual conmemorativos a su muerte.

---

<sup>11</sup> Información recuperada de <http://www.padrekin.org/es/padre-kino/>

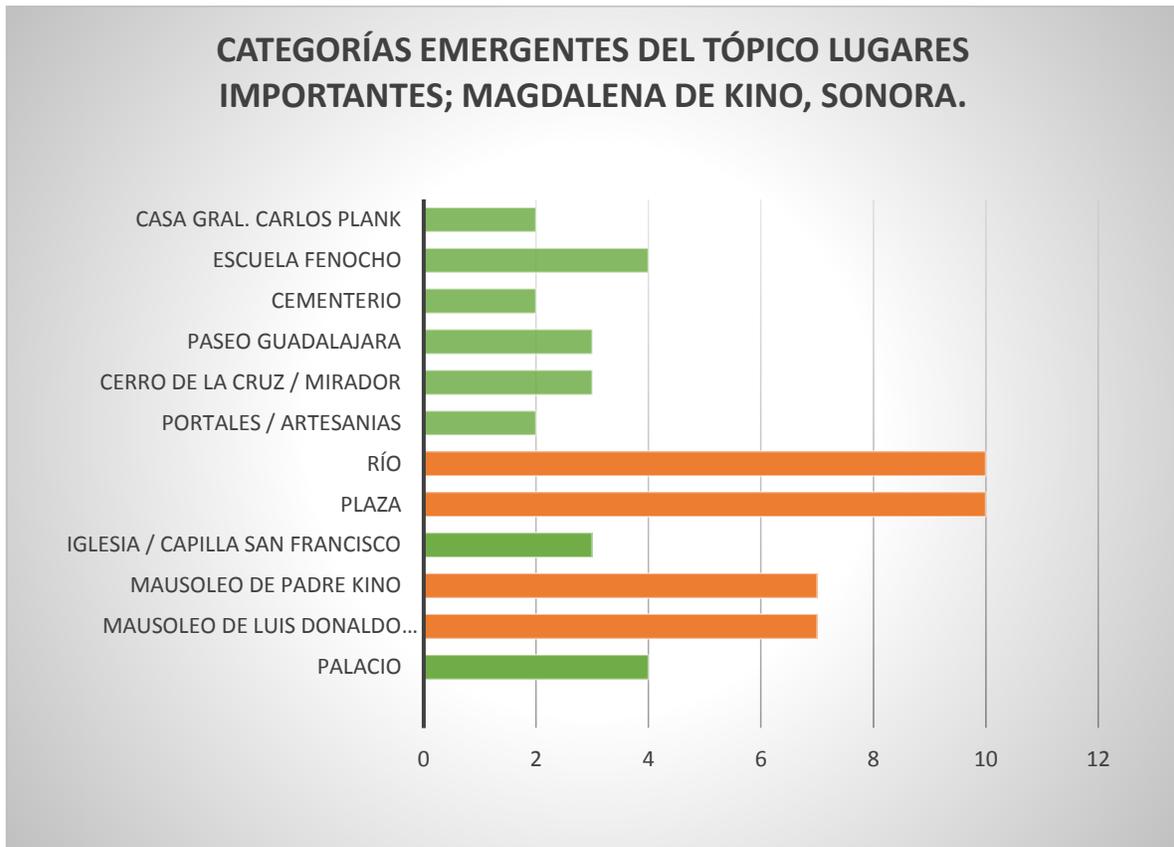
**Figura 42.** Categorías emergentes del tópico personajes importantes.

Fuente: Meza (2018)

#### 5.4.5 Lugares importantes

El tópico de lugares importantes opera con la finalidad de buscar la relación de los cambios generados por el PPM y los personajes importantes, ahora bien han resultado integrarse en función de la narrativa local como parte del imaginario, los personajes antes mencionados y la representación física y conmemorativa en correlación a su muerte y/o descanso con el caso de Luis Donaldo Colosio y el Padre Kino.

Existen además otros lugares que están dentro de las intervenciones cosméticas del PPM como el caso de la plaza central y sitios de encuentro para el desarrollo de actividades de ocio como el río, importante para el habitante local, en este sentido se muestran los resultados en la siguiente gráfica.

**Figura 43.** Categorías emergentes del tópico lugares importantes.

Fuente: Meza (2018)

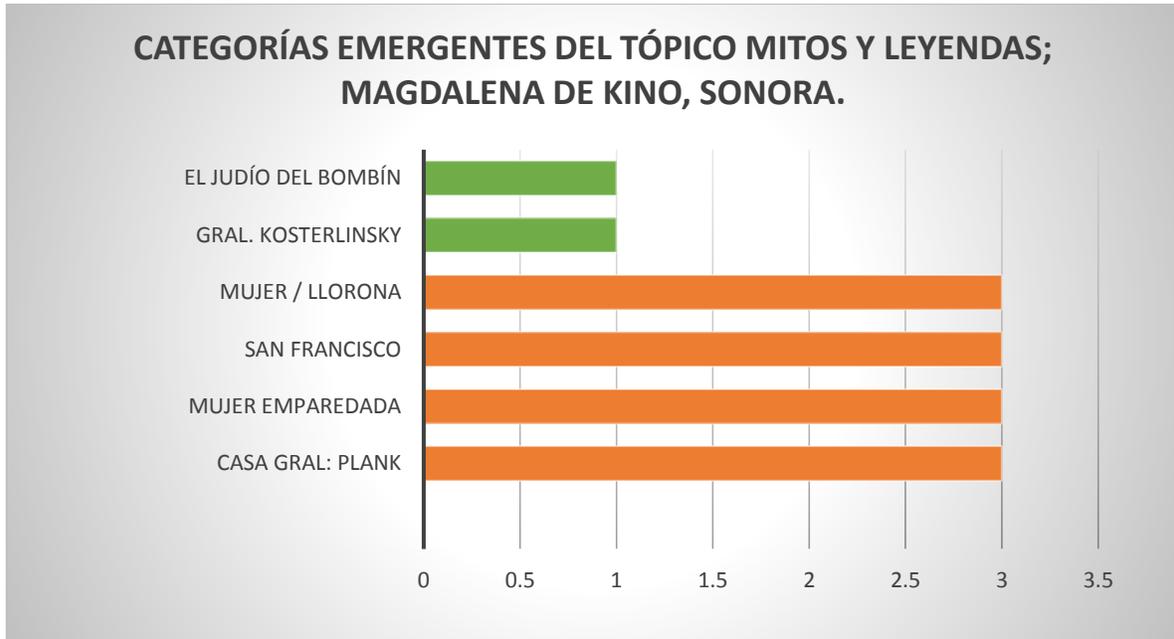
## 5.6 La muerte

### 5.6.1 Mitos y leyendas

La identificación de mitos y leyendas en Magdalena de Kino, Sonora parece ser un menester más difícil que lo encontrado en Álamos, siendo al parecer un tema de poca relevancia para la comunidad local, sin embargo los informantes que arrojaron luz sobre este tópico tuvieron algunas similitudes, la poca profundización del tema aparentemente por el desconocimiento del tema, las leyendas mencionadas carecen por ende de un corpus con sentido de apropiación, delegándolas a poco importantes dentro del discurso local. A continuación se

muestran los tópicos emergentes y su frecuencia, para después profundizar en el análisis de significado y sentido.

**Figura 44.** Categorías emergentes del tópico mitos y leyendas.

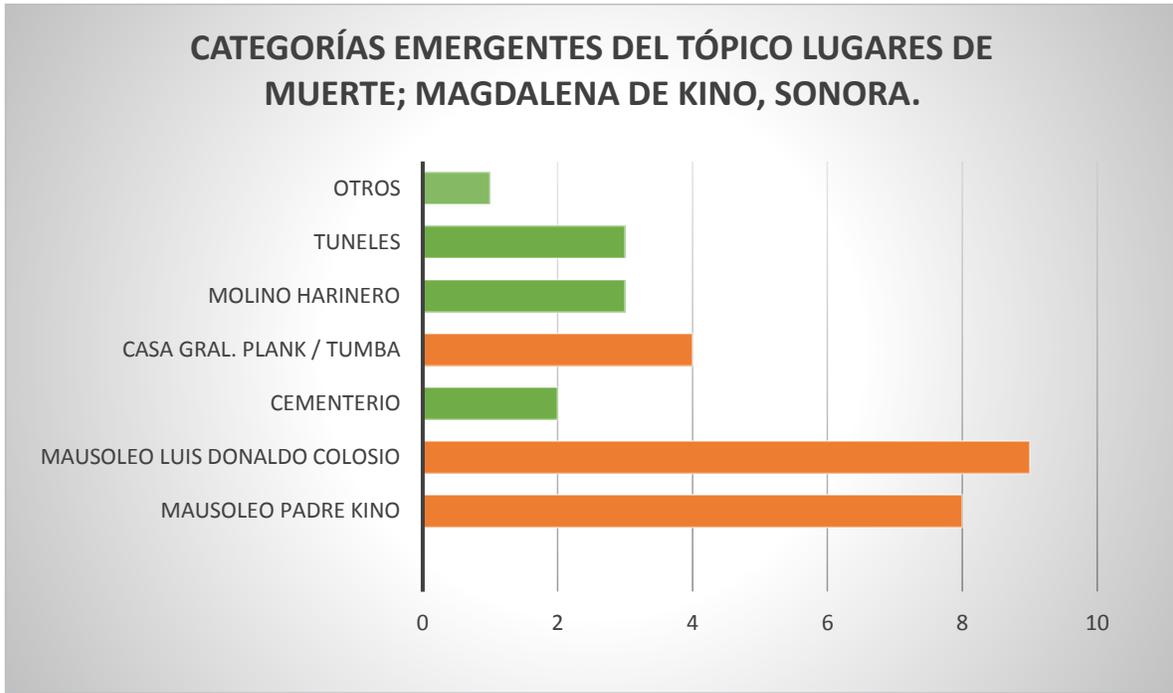


Fuente: Meza (2018)

### 5.6.2 Lugares de muerte

Los lugares identificados con la muerte se presentan vinculados estrechamente con los personajes importantes dentro de la narrativa local, siendo los más relevantes el Mausoleo de Luis Donaldo Colosio y el Mausoleo del Padre Kino, añadiéndose la tumba y casa del General Carlos Plank, ubicados en diferentes zonas de la ciudad, profundizando en ellos en el apartado de patrones de significación.

**Figura 45.** Categorías emergentes del tópico lugares de muerte.



Fuente: Meza (2018)

### 5.7 Patrones de significación en el imaginario de la muerte. Magdalena de Kino, Sonora.

De las categorías emergentes extraídas de las narrativas locales se sistematizan según la significación que opera en el discurso del entrevistado para su análisis posterior de sentido basados en la propuesta de Montañez (2001), en las siguientes tablas se exponen en primera instancia la etiqueta que identifica al entrevistado con los códigos antes explicados seguido del tipo de informante y finalizamos con la última columna en la que se muestran los significados emergentes, de los cuales, después se mostraran los extractos específicos de los más importantes para profundizar en la búsqueda de sentido, agrupando los significados comunes entre los informantes para la búsqueda de patrones.

Descripción de Magdalena de Kino, Sonora.

**Tabla 12.** Significados tópicos descripción

<b>ETIQUETA</b>	<b>TIPO INFORMANTE</b>	<b>SIGNIFICADOS EMERGENTES</b>
INF1_C_HA_MK	INFORMANTE CLAVE	CLASISTA / RELIGIOSO ARQUITECTURA / IMAGEN
INF3_R_HAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	TRANQUILO
INF4_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	TRANQUILO IMAGEN
INF5_R_HAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PACIFICO IMAGEN
INF6_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	BONITO ARQUITECTURA / IMAGEN
INF7_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	TRANQUILO BONITO IMAGEN
INF8_R_MAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	UNIDAD
INF9_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	TRANQUILO BONITO IMAGEN
INF11_R_MJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	TRANQUILO
INF12_R_MA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	TRANQUILO IMAGEN / ARQUITECTURA
INF13_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	TRANQUILO IMAGEN / ARQUITECTURA
INF14_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	TRANQUILO IMAGEN / ARQUITECTURA

Fuente: Meza (2018)

## Tranquilo y pacífico

En la categoría referente a la descripción del pueblo mágico de Magdalena de Kino, Sonora, los informantes entrevistados claramente encausan sus respuestas significando su ciudad como un lugar tranquilo y pacífico, al igual que el caso de Álamos, Sonora la dimensión intangible realza las condiciones sociales que los habitantes locales vinculan con la forma con la que se vive en pueblos pequeños, y pese al crecimiento acelerado de la región, la percepción de ciudad de reducidas dimensiones queda impregnada en el imaginario local, sin embargo ese crecimiento deja su huella en otra problemática relacionada con la delincuencia de la que algunos entrevistados dejan como testigo en su narrativa.

INF3\_R\_HAM\_MK

*Tranquilo, pues, es un pueblo. Puede ser un pueblo, muy, este, ¿cómo te dijera? Es un pueblo calmado... De costumbres, de la raíz que tenemos*

Las tradiciones y costumbres fruto de la herencia de la población mayor, es vista como legado conservador a los que los habitantes denotan con un sentido de estático, de calma y por ende tranquilidad. Las relaciones sociales están permeadas por familias que han desarrollado gran parte de su vida en el interior del pueblo, por lo tanto el trato se enmarca en un acuerdo de confianza y amabilidad.

INF11\_R\_MJA\_MK

*“...muy tranquilo, pues amable, gente tranquila”.*

Algunos informantes relacionan el dictamen de pueblo mágico al atributo de tranquilidad, y la densidad de población, en el sentido de la cercanía de la población y el reconocimiento entre ellos a nivel social.

INF9\_R\_HJA\_MK

*Magdalena lo describo como un Pueblo Mágico que tiene alrededor de treinta y cinco, cuarenta mil habitantes. No sé, es un lugar tranquilo, la vida es muy lenta.*

La diferencia marcada por la comparación con la ciudades vecinas de dimensiones mayores, que plantean tránsito desmedido y la vertiginosa rapidez con la que aparentan llevar la vida, así entonces la calma y la lentitud, aunado por la estructura aparentemente sin cambio del centro histórico es lo que vincula el habitante local con tranquilidad, y paz.

Si bien la “tranquilidad” ha sido desestabilizada por la oleada de violencia propiciada por el crimen organizado en la última década, el sentido encontrado entonces en la respuesta anterior radica en la visión ajena y la justificación que dicha problemática permea a nivel nacional y que pese a esta situación la tranquilidad sigue vigente en el discurso de la gente, se hace entonces referencia a la respuesta colectiva a los “otros” para situar una respuesta personal, se puede entonces coincidir en la socialización y aceptación de la violencia como un estado general, que afecta la ciudad pero sucede al margen de la sociedad local, sentidos encontrados en los siguientes extractos de entrevistas:

INF4\_R\_HA\_MK

*El tiempo que yo he estado aquí lo veo muy tranquilo, a excepto de rachitas como cualquier parte que se desatan ciertas cosas, pero muy tranquilo, y por lo que veo de la gente, los comentarios que hacen, a mucha gente le gusta estar aquí.*

INF5\_R\_HAM\_MK

*Muy pacífica, muy buena. No hay muchos problemas, y ahorita está muy limpia, te habrás dado cuenta. Las calles están muy cuidadas.*

*Es una ciudad, hasta ahorita está tranquila. Pienso que, se me hace bonita, para mí es bonita... Es una ciudad que no está muy grande, la población, no hay mucha población.*

Es evidente el paso de la violencia provocada por el crimen organizado, la ubicación geográfica de Magdalena de Kino representa un punto estratégico para el asentamiento de puntos de control y tráfico de drogas en su trayecto a la frontera norte, el intercambio de poder y disputas territoriales es un tema que permea en la narrativa local, que si bien es un tema importante en cuestión de seguridad pública, parece estar socializado por la población al no mostrarse preocupados, y delegando este problema por debajo de los atributos positivos.

INF12\_R\_MA\_MK

*Pues, es un pueblo tranquilo que tiene sus, sus tiempos de violencia y eso como todo pueblo. Pero, más bien es tranquilo.*

INF13\_R\_HJA\_MK

*...pueblo tranquilo, pues tranquilo en cuanto no hay mucha matazón que digamos (inaudible), es un pueblo pero si hay cosas que tiene que ver con mafia, si me entiendes droga y cosas así, pero tranquilo, ósea yo no he tenido problemas allí en magdalena.*

La narrativa referente a la violencia opera en el sentido de la disociación de ideas sobre la concepción de los atributos locales de calma y tranquilidad, anteponiendo el estado de

seguridad pública como un problema que orbita a las periferias sociales de los habitantes locales, que si bien la inseguridad está presente e importa a nivel ciudadano estos lo exponen como momentos aislados ajenos a la vida cotidiana.

INF14\_R\_HJA\_MK

*Lo describo como un pueblo que podría ser tranquilo, seguro,  
pero que con el tiempo se ha ido violentando un poco.*

Los patrones de significado que relacionan a Magdalena de Kino como un pueblo tranquilo atraviesan las etiquetas de los entrevistados de todas las edades, género y tipo de informantes, sin embargo hay una clara diferencia en el sentido de las respuestas, la primera parte muestra un vínculo del atributo de calma y tranquilidad con la densidad de población y dimensiones territoriales así como las costumbres locales, por otro lado la comparación y el estado de intermitente de inseguridad en relación con el crimen a nivel nacional y otras ciudades cercanas a la frontera, es decir sus niveles de violencia menores a otros es socializado por los habitantes como una referencia de “tranquilidad”.

### **Imagen y arquitectura**

Los significados emergentes en la categoría referente a la descripción del pueblo de Magdalena de Kino, Sonora están también estrechamente relacionados con su imagen a nivel urbano-arquitectónico, el cronista como informante clave hace a su vez un recuento histórico sobre las características arquitectónicas:

INF1\_C\_HA\_MK

*...básicamente, la arquitectura que hay en Magdalena es una  
arquitectura minera, característica de los pueblos mineros del  
siglo XVII, casas muy altas, paredes muy altas, con dinteles en*

*las puertas o en las ventanas. Y básicamente fueron blancas, acuérdate que para esta región la pintura no llega hasta los años 50's, por ahí. Nuestra paleta de colores es el fondo blanco con dinteles azules, en azul añil, y cenefas o bordes superiores en chedrón, color ladrillo. Y el azul porque alguien se le ocurrió, porque esa es una ocurrencia cuando hicieron la plaza monumental, pero el color chedrón no, porque ese identifica a la tierra. Pero aquí, en realidad hasta los años 50's las casas únicamente se pintaban con cal. No había otro tipo. Nuestra arquitectura básicamente es eso, pueblos mineros, siglo XVI, XVII, tú te encuentras mucha similitud de la arquitectura de Magdalena con los pueblos mineros de Sinaloa.*

Las características que según la óptica del habitante local que hacen del pueblo algo único se encuentra fincada en su arquitectura, en la historia que yace en sus edificio, esa imagen que plante el cronista como resultado de la presencia de la minería, sin embargo estos atributos han cambiado a lo largo de los años, y más adelante veremos que algunos de estas modificaciones operan en razón de la implementación de la política pública del PPM, es decir el sentido de autenticidad permanece en los edificios que no han sido transformados y esa imagen es la que se pretende conservar.

INF4\_R\_HA\_MK

*Mmm... yo diría que la, no sé si la... pues, como todo pueblo, a lo mejor que han tratado de conservar cierta imagen en la*

*cuestión de la arquitectura, de los edificios. Hay muchos edificios que tienen mucha historia.*

Edificios como el palacio que por sus características únicas y singularidad resalta del resto de la arquitectura convencional del lugar, se usan adjetivos como “bonito” o “precioso” para cargar de sentido estético el objeto arquitectónico, el espacio público como áreas de socialización juega un papel importante en las actividades locales.

INF6\_R\_HA\_MK

*Una ciudad muy, pues tiene muchas cosas, el palacio que más las plazas, las dos plazas, ahí otra allá arriba la san Felipe, pero pues esa esta mas, no tan tan bonita como esta de abajo ¿no?... No, ps son muy diferentes, están muy bonitas, están muy bien cuidadas, si como no, este palacio está muy bonito, muy precioso.*

Las sendas propuestas por Lynch resultan ser un promotor importante al momento de exponer la imagen al transeúnte, ya que las dimensiones y características marcan la pauta para un andar pausado, en este sentido el resultado vivido permite que la configuración visual ofrezca una lectura lenta y amplia

INF7\_R\_HA\_MK

*Pues, sus casas, casi todas aquí son de una planta. Casi no hay casas o edificios grandes. Y sus calles zona angostas, no son muy anchas. Y luego, pues, por las lomas que hay también tiene su características, pues, no puede andar muy recio, son angostas, como dije al principio. Pues, eso, según yo.*

#### INF12\_R\_MA\_MK

*Sus calles, por ejemplo, son muy angostas, calles empedradas muy bonitas, fachadas de casas muy antiguas.*

Los estilos arquitectónicos, la estética y las configuración de sus calles parecen habitar en el imaginario local con tintes de antigüedad en algunos elementos formales y constructivos, que si bien pueden ser mera escenificación significa para el ciudadano por el hecho de “parecer” o simular, las calles empedradas, los arcos en las estructuras aledañas a las plaza central parecen dictar esa norma de antigüedad e historia.

#### INF13\_R\_HJA\_MK

*...también digo que lo que si me ha tocado de ver de diferente ósea que en ninguna parte he visto, es en la plaza, son los portales ¿no? nunca he visto unos portales así, así tipo como en magdalena, nunca he visto en otras ciudades.*

Que si bien es un esquema repetido en algunas ciudades con atributos similares, parece ser un imaginario de dominio popular, exaltando a Magdalena de Kino como singular por sus objetos arquitectónicos.

Así mismo se entiende que la relación descriptiva y de distinción está vinculada estrechamente con dos características: la social (tranquilo, calmado), e imagen (arquitectura), si bien parece lógico entender que una ciudad de esas dimensiones en relación a otras podría tener las mismas condiciones, es importante que los informantes se limitaron a esto como atributos únicos de su entorno.

#### INF9\_R\_HJA\_MK

*...pues si comparas con pueblos que, podrías decir en Sonora, la verdad Magdalena está muy bien en cuestión de, no sé, está pavimentada la mayoría de las calles. Obviamente vas a las orillas y todo eso de la periferia y si ves como que hay más pobreza, menos calles pavimentadas, pero en general, como que el pueblo es bonito. Las calles están bien, el alumbrado, hay alumbrado público, seguridad, eso.*

INF14\_R\_HJA\_MK

*Lo que distingue magdalena, (inaudible) pues es que... pues que no tenía el mismo estilo, nunca cambio, no ha cambiado... La mayoría están hechas de adobe, están hechas de adobe, muros gruesos... (...) son como la mayoría son edificios ya... ya viejos, podría ser una característica mas no tiene que ser único, lo que los distingue ¿no? este de los demás por qué sé que en los demás pueblos ahí el mismo estilo.*

La relación de la arquitectura en su estilo, concepción constructiva, y morfología de la ciudad, es un patrón de significado que atraviesa todas las etiquetas de la muestra, en este entendido podemos definir el fuerte vínculo de la arquitectura con el pasado, sin embargo los sentidos en los que operan las respuestas operan parecen diversos, de singularidad, de testigo de la historia, de la ausencia o falta de infraestructura como pobreza o inseguridad.

Impactos del PPM en Magdalena de Kino, Sonora.

**Tabla 13.** Significados emergentes tópicos impactos del PPM

ETIQUETA	TIPO INFORMANTE	SIGNIFICADOS EMERGENTES
INF1_C_HA_MK	INFORMANTE CLAVE	TOUR DE LEYENDAS Y FANTASMAS
INF3_R_HAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	IMAGEN / ARQUITECTURA COMERCIO Y TURISMO INVERSIÓN
INF4_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	IMAGEN / ARQUITECTURA INFRAESTRUCTURA (CARENCIAS) FESTIVALES
INF6_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	LIMPIEZA
INF7_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	INFRAESTRUCTURA
INF8_R_MAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	INFRAESTRUCTURA LIMPIEZA
INF9_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	FESTIVALES
INF11_R_MJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	IMAGEN / ARQUITECTURA
INF12_R_MA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	IMAGEN / ARQUITECTURA
INF13_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	TURISMO
INF14_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	IMAGEN / ARQUITECTURA INFRAESTRUCTURA

Fuente: Meza (2018)

### Imagen y arquitectura

Los cambios producidos a partir de la inserción de Magdalena de Kino al Programa Pueblos Mágicos, se presentan en dos categorías emergentes la primera a tratar es la referente a la imagen y arquitectura, es decir la remodelación de algunos edificios y además el la derrama

económica por parte de empresas que incentivan nuevos comercios y lo que expresan algunos informantes como “movimiento”.

#### INF3\_R\_HAM\_MK

*Pues, así, la remodelación de toda esta construcción, están construyendo mucho, ha habido muchas empresas que están entrando nuevas, que no lo habíamos visto nosotros es novedad. Si, movimiento, pues.*

La preservación de la imagen exterior como configuraciones escenográficas de algunos edificios que fueron intervenidos solo en su interior, es decir opera en la tercera fase de la imagen que enmascara la realidad profunda y escenifica la realidad como lo plantea Baudrillard motivado en gran medida por el cambio de uso de algunos edificios, en este sentido el cuadro del centro histórico en su área comercial es un claro ejemplo de esto, mostrando una intervención cosmética solo en fachadas quedando gran parte de estos como cascarones vacíos.

#### INF4\_R\_HA\_MK

*Aquí hay un súper muy grande, donde era correos dicen hace muchos años. No le hicieron prácticamente nada al edificio, no lo tentaron exteriormente hablando, por el interior si tuvo modificaciones pero han conservado eso y creo que es lo que hace que se vea un poco diferente a otras partes, donde lo demuelen, por ejemplo.*

Estos cambios no representan a profundidad la realidad o aquello que el habitante local coincide que lo es, como el caso de algunos comercios emergentes que muestran el desarrollo económico y turístico, es decir el crecimiento propicia además cambios en el tejido urbano

y por ende el social. En este esquema se pretende salvaguardar la imagen del centro histórico, pero las zonas fuera de éste presentan cambios notables, y cambios de uso de otros para nuevas actividades.

INF11\_R\_MJA\_MK

*...pues la ciudad en sí pero... pues por ejemplo la plaza cambiaron los... el pavimento, pues antes había piedras ahora ya no lo remodelaron, el paseo Guadalajara no estaba lo remodelaron, pues el mirador siempre (inaudible) ha estado pero ahora ya turístico...por ejemplo negocios así, pues ya el autozone, pues es supuestamente que el cine que van a abrir, que va a ser plaza comercial...*

Estos cambios no siempre son del agrado de los habitantes locales pues obedecen a intenciones turísticas, para su visita o para generar la escenografía que cumpla con las expectativas.

INF14\_R\_HJA\_MK

*Modificaban más que nada las fachadas del centro, las hicieron un estilo muy frío, muy sin chiste ¿no?*

*Si, antes los edificios del centro tenían mínimo su... tenían algo que los caracterizabas, así como no sé, tu ibas y veías el edificio a ps (inaudible) y un edificio de que, era súper mercado ríos, enseguida del quiosco, que era podemos decir que era un estilo moderno, aunque no se conocía pero era estilo moderno, tonces al momento de rehabilitarlo lo alteraron totalmente, y lo hicieron “feo”.*

El caso de la plaza presenta una transformación total, volcada al desarrollo comercial estas intervenciones en el espacio público si bien generan derrama económica provee también de una configuración social diferente, estos cambios son notorios para la sociedad local, delegando los espacios de esparcimiento a zonas como el río o el paseo Guadalajara por parte de la juventud.

*(...) Es el mismo, la capilla de san francisco, ps es relativamente nueva, aumentó hizo que se aumentara el turismo, antes estaba adentro de la iglesia, pero aumenta a ser el edificio aparte, ps hubo más gente que pudo visitar al santo ¿no? ósea si aumento, si se notó el cambio.*

El patrón de significado del presente tópico está visible en las etiquetas referentes a hombres de los tres rangos de edad, y solamente en mujeres adultas mayores, cifra su sentido en dos ejes; los cambios que propician derrama económica proveniente de la industria turística a partir de la modificación de usos y restauración, y el otro en una apacible inconformidad con los cambios generados en función de la imagen autentica poco visible de la ciudad.

### **Infraestructura**

Los cambios que son percibidos por los pobladores, son aquellos que transforman la imagen y lo que da más cuenta de ello es la intervención en las calles, el adoquinado el cableado y el mobiliario urbano en el primer cuadro del centro histórico.

INF7\_R\_HA\_MK

*Lo más notables es de cuando se nombró pueblo mágico le pusieron nombre a las calles les pusieron adoquines, se sacaron todo lo que es, arreglaron el drenaje. Todas las calles que vienen*

*a dar la plaza, principalmente, esas las remodelaron, le pusieron su farolito, pintaron las fachadas. Pues, es lo más relevante, ¿no?*

Se socializa el “pueblo mágico” como el concepto de restauración y remozamiento más allá de la salvaguarda de las características originarias de la imagen urbana, se sobreentiende además que la presencia del centro es la genera la derrama de la industria turística a partir de un trabajo escenográfico que termina por funcionar en orden del imaginario turístico.

INF8\_R\_MAM\_MK

*Pues, ahorita lo importante es que están arreglando, modernizando más la plaza, los parqueaderos, las calles, ya están evolucionando más. Ya no están tan acabadas.*

Las modificaciones entonces son para el ingreso del turista en el corazón de la ciudad, y si bien estos cambios se estima en el sentido de avance y evolución en miras positivas para el desarrollo económico de la ciudad, existe también aquellos habitantes que a pesar de identificar la implementación del PPM como detonador turístico, se muestran la desvinculación generada por la rehabilitación arquitectónica y de infraestructura con las características históricas del pueblo, entonces el aspecto bivalente se hace presente; el avance hacia la modernización por motivado por el turismo, y la falta de relación de la imagen con el pasado.

INF14\_R\_HJA\_MK

*Más que nada en lo turístico hubo mucho, hay mucha derrama turística más que en otros años, se empezaron a rehabilitar varios edificios, calles, pues a mi gusto no es de mi agrado ¿no?, arquitectónicamente hablando como se rehabilitó el centro, pero*

*ps hubo una modernización que no había... ahí que no hubo durante mucho tiempo,*

La inconformidad como sentido no solo queda reducida en el extracto anterior, sino además la propia administración del programa queda en evidencia ante la falta de organización para la correcta puesta en valor de los mismos elementos intervenidos, es decir la carencia de información para el turista, provoca cierta confusión ante la homologación de arquitectura, la imagen truncada por la propia escenografía, la falta de legibilidad de algunos servicios y edificios importantes.

INF4\_R\_HA\_MK

*Magdalena no es tan nuevo en eso de Pueblo Mágico. No sé si serán cuatro, cinco o seis años, no sé en qué administración...*

*...la plaza aquí, todos los locatarios somos, yo creo que un ochenta por ciento nos mantenemos del turismo, y a mí me da mucha que llegue gente conmigo a preguntarme de cosas que el mismo ayuntamiento podría informarles... a mí me da mucha pena tener que hacerles croquis para que vayan al panteón, en serio, para que vayan al palacio.*

*No hay, no hay una información así en folletos.*

El patrón referente a infraestructura está presente en la narrativa de hombres y mujeres de los tres rangos de edad, sin embargo se diferencian en el sentido, algunos lo abordan como avance y modernización al servicio del turismo, sin embargo emerge también el sentido de inconformidad ante estas intervenciones de carácter formal que distan de la autenticidad, y además de la propia gestión administrativa.

## Personajes Importantes Magdalena de Kino, Sonora.

**Tabla 14.** Significados emergentes tópicos personajes importantes.

<b>ETIQUETA</b>	<b>TIPO INFORMANTE</b>	<b>SIGNIFICADOS EMERGENTES</b>
INF1_C_HA_MK	INFORMANTE CLAVE	PADRE KINO LUIS DONALDO COLOSIO
INF3_R_HAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PADRE KINO
INF4_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PADRE KINO LUIS DONALDO COLOSIO
INF5_R_HAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PADRE KINO LUIS DONALDO COLOSIO
INF6_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PADRE KINO LUIS DONALDO COLOSIO
INF7_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PADRE KINO LUIS DONALDO COLOSIO
INF8_R_MAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PADRE KINO LUIS DONALDO COLOSIO
INF9_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PADRE KINO
INF11_R_MJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PADRE KINO LUIS DONALDO COLOSIO
INF12_R_MA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PADRE KINO LUIS DONALDO COLOSIO
INF13_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PADRE KINO LUIS DONALDO COLOSIO
INF14_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PADRE KINO LUIS DONALDO COLOSIO

Fuente: Meza (2018)

### **Padre Kino**

El propio nombre de la ciudad hace alusión a la intervención de un personaje significativo, el jesuita de origen italiano Francisco Kino que debe su importancia a su proceso de evangelización en el territorio del noroeste de México, nacido en 1645 y muerto en 1711<sup>12</sup>, si bien se dice que su fama del Padre Kino comienza al develarse sus diarios en ciudad de México, donde se describen las hazañas producto del recorrido para convertir a la fe católica a los pobladores de la ahora zona de Sonora, Arizona y California.

Los significados emergentes del presente tópico establecen la importancia del personaje, algunos extractos de los informantes se presentan a continuación:

INF1\_C\_HA\_MK

*...en 1688 por ahí, 87', 88', va a llegar Kino a esta región que es muy importante y determinante.*

INF9\_R\_HJA\_MK

*Pues, inclusive el nombre lo dice, ¿no? Pues, Magdalena de Kino. El padre Kino cuando estuvo en sus misiones y todo eso pasó por aquí, pues, aquí están sus restos, es muy importante como ícono social aquí en el pueblo. Pues, está San Francisco que es el, todos aquí son devotos a ese Santo.*

INF3\_R\_HAM\_MK

*Es la costumbre del padre Kino de visitar a ese santo, porque es el santo patrono de aquí, él lo trajo aquí, el padre Kino lo trajo*

---

<sup>12</sup> Información recuperada en línea: <https://www.padreokino.org/es/padre-kino/>

*aquí (inaudible). En pimería alta (inaudible) es lo que atrae a esa gente.*

La presencia del rito religioso permea en la narrativa local, y está presente en el aura completa del centro histórico de Magdalena de Kino y su puesta en valor en referencia al turismo es más que evidente, el recorrido de fe instaurado como costumbre y tradición a nivel que excede a la propia localidad, así el vínculo entre el Padre Kino y San Francisco Xavier construyen el carácter religioso del Pueblo Mágico, la costumbres locales puestas en valor en el desarrollo turístico.

INF7\_R\_HA\_MK

*Pues, en la historia lo que es más atractivo aquí turísticamente, para la... cuando se descubrieron los restos del padre Kino... El padre Kino...*

INF8\_R\_MAM\_MK

*...es una leyenda el padre Kino. No es leyenda porque es cierto, es el que nos trajo las semillas, nos trajo religión, muchas cosas él nos trajo, y aquí está sepultado. Por eso se hacen sus fiestas*

INF14\_R\_HJA\_MK

*...padre Kino, no era de magdalena exactamente pero ahí fue donde dejo más huella,*

La importancia icono social, opera en el sentido de la instauración de la fe católica, como cimientos de las costumbres y usos de los lugareños, la presencia fincada en las creencias populares que permanecen en la actualidad con ritos vinculados a un personaje y sus hazañas, el sentido de pertenencia queda fraguado con la presencia física de Francisco Eusebio Kino y apropiado por el pueblo por la historia que lo precede y sucede.

INF13\_R\_HJA\_MK

*...personajes, personajes, pero ósea de... ¿del padre Kino y todo eso?...ps el padre Kino yo creo que en magdalena de Kino es el más importante.*

El patrón de significado hacia el Padre Kino atraviesa las etiquetas de género y edad, otorgando un peso visible a la creación de un sentido de lugar definido por el rito religioso y social.

**Luis Donaldo Colosio**

El escenario político cristalizado con la denominación de icono a un personaje al que se le adjudica parte de la magia del lugar, su estatua se erige en la plaza principal como testimonio de un futuro truncado, queda en la memoria colectiva registrado como patrimonio puesto en valor a la conciencia turística. Como parte de un atributo importante de la localidad.

INF1\_C\_HA\_MK

*...la imagen de Luis Donaldo, otro de nuestros íconos de la cuestión para ser pueblo mágico, que es Luis Donaldo, San Francisco y Eusebio Kino.*

INF4\_R\_HA\_MK

*Pues, la pregunta viene, yo creo que si se lo preguntas a cualquiera sería Luis Donaldo Colosio la primera, por la cuestión de la carrera política que hizo y es una persona de mucho renombre.*

Es clara la identificación de los personajes importantes dirigidos por los habitantes, se hilvana con el tipo de relaciones sociales y de interacción de un pueblo de pequeñas dimensiones, donde los apellidos son indicadores de reconocimiento al linaje de los que en

el habitan, ya en el Magdalena contemporáneo, el apellido Colosio quedó indeleble producto de la carrera política y posterior asesinato de Luis Donaldo, un dolor que se siente como propio y rebaza el apellido familiar y está presente de toda la ciudad. La mayoría de las personas mayores fueron compañeros, amigos de la familia, o conocidos, haciendo del vínculo aún más potente, es precisamente donde opera el sentido de las presentes respuestas.

INF5\_R\_HAM\_MK

*El papá de Luis Donaldo, Luis Donaldo, los (inaudible). Todos ellos han sido presidente municipal.*

INF6\_R\_HA\_MK

*Como a Luis Donaldo si lo vimos vivo, si lo tratamos cuando andaba en la campaña y todo eso*

INF7\_R\_HA\_MK

*Y en lo que es de la política, pues, Luis Donaldo Colosio, ¿no?, que fue un malogrado candidato a la presidencia. Eso de la actualidad, es lo más relevante.*

INF8\_R\_MAM\_MK

*En primer lugar, Colosio. Colosio. Pues, sus tíos que fueron presidentes de aquí, se portaron muy bien. Tenemos un mural aquí que hicieron.*

INF14\_R\_HJA\_MK

*Luis Donaldo Colosio, tal vez no llego a ser el presidente de México que todo mundo esperaba, le llego antes la hora, pero si dejo mucho como que una semilla sembrada allí que... no sé qué,*

*por ejemplo a los magdalenense les hace sentir orgullosos decir que Luis Donaldo era de aquí.*

Existe una relación entre ambos personajes, la adjudicación del primero en la vida religiosa, y del segundo en la esfera política, ambos presentes en la mayoría de los informantes sin discriminar las etiquetas de edad y género, ambos parte integra de la narrativa local.

Lugares importantes Magdalena de Kino, Sonora.

**Tabla 15.** Significados emergentes tópicos lugares importantes.

ETIQUETA	TIPO INFORMANTE	SIGNIFICADOS EMERGENTES
INF1_C_HA_MK	INFORMANTE CLAVE	MAUSOLEO PADRE KINO MAUSOLEO COLOSIO PLAZA
INF3_R_HAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	RÍO PLAZA MAUSOLEO PADRE KINO MAUSOLEO COLOSIO
INF4_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	RÍO PLAZA MAUSOLEO PADRE KINO MAUSOLEO COLOSIO
INF5_R_HAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	RÍO PLAZA
INF6_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	RÍO PLAZA MAUSOLEO COLOSIO
INF7_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	RÍO PLAZA MAUSOLEO PADRE KINO

		MAUSOLEO COLOSIO
INF8_R_MAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	RÍO PLAZA
INF9_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	PLAZA
INF11_R_MJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	RÍO PLAZA MAUSOLEO PADRE KINO
INF12_R_MA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	MAUSOLEO PADRE KINO MAUSOLEO COLOSIO
INF13_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	RÍO PLAZA MAUSOLEO PADRE KINO IMAGEN / ARQUITECTURA
INF14_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	RÍO PLAZA MAUSOLEO PADRE KINO MAUSOLEO COLOSIO

Fuente: Meza (2018)

### Plaza

El espacio público como generador de interacciones sociales, centro comercial y religioso en la actualidad, la plaza conforma una parte integral en el ámbito social y de estructura urbana, por ello es entendible que esta represente un lugar importante en el discurso de los informantes, la estructura urbana es similar en otros pueblos de la misma época, el cronista evoca el sentido de la plaza con su carácter de pueblo español.

Se evoca la importancia de las estructuras sociales que mantienen el orden colectivo de orden religioso y legislativo.

INF1\_C\_HA\_MK

*En la conformación de los pueblos españoles era pues, la iglesia, el poder religioso, el poder militar, regularmente había una institución educativa y una institución médica en el primer cuadro, y la plaza de armas con su puesto.*

INF3\_R\_HAM\_MK

*Es de lo que más se conoce, como aquí la plaza*

INF4\_R\_HA\_MK

*...la cripta del padre Kino, y pues, la cripta encierra todo lo que es la plaza*

INF5\_R\_HAM\_MK

*Está la plaza, en primer lugar.*

INF6\_R\_HA\_MK

*...este la iglesia, aquí el palacio la iglesia y ps la...*

Como observamos en las respuestas el fuerte lazo religioso del lugar, encontramos sentidos diversos que operan en la misma constelación de significados, es decir la plaza como ordenador de un espacio de culto religioso, el informante INF3\_R\_HAM\_MK delega la plaza al conocimiento ajeno es decir al “otro”, al turista, al viajero, el lugar sublevado a producto turístico, sin embargo el informante INF4\_R\_HA\_MK denota la importancia del lugar sobre los hombros de la historia ostentada por el paso del Padre Kino.

INF7\_R\_HA\_MK

*...ya remodelada la plaza quedó tipo colonial. En el tiempo de la presidencia municipal de la doctora Alicia Arellano, ella es la que hizo la reconstrucción, la remodelación de la plaza.*

*Pues, es lo típico de los pueblitos así, pues viejo, de antes.*

#### INF8\_R\_MAM\_MK

*Lo atractivo, lo único que hay atractivo, atractivo es la plaza y el río.*

La atracción del escenario, de las intervenciones gubernamentales de orden urbano en el área de la plaza, su historia y las interacciones allí llevadas a cabo son el resultado de este significado emergente, el centro y corazón de Magdalena, del cual hablan todos los informantes en sentidos diversos, conforman una plétora de sentidos de arraigo y sumisión al turismo, de pertenencia e ideologías.

#### **Mausoleo padre Kino**

Si bien el mausoleo se encuentra dentro de la estructura de la plaza sus características individuales le permiten considerarse por sí solo un elemento importante en la óptica de la población sin embargo se deja entrever un fuerte sentido de sumisión ante el turismo, y el elemento arquitectónico así como los restos del propio Padre Kino puestos en un esquema de producto turístico y espectáculo como se presenta en los informantes siguientes:

#### INF3\_R\_HAM\_MK

*...el padre Kino, aquí en el centro, donde más se llega el turismo, a este lugar.*

#### INF14\_R\_HJA\_MK

*...mausoleo al padre Kino siempre atrae al turismo, son los restos, están los restos allí los puedes ver físicamente,*

La forma en como los pobladores se refieren a la ubicación del mausoleo dice más que un punto sobre el territorio, se alude a que los restos del Padre Kino están al centro de la plaza, sin embargo el sentido de la expresión “en medio” hace alusión a la importancia como icono social y de pertenencia de los habitantes.

INF11\_R\_MJA\_MK

*...luego pues en medio de la plaza que esta donde esta Kino, los restos de Kino*

INF4\_R\_HA\_MK

*La cripta del padre Kino, la cripta de San Francisco, aquí lo que es la plaza municipal.*

Se legitima el lugar dotando de sentido social a partir de las historias de dominio popular, hilvanando sucesos o “rumores” que carguen de sentido la ubicación actual de los restos, sin embargo esto opera en un sentido bidireccional, es decir los restos legitiman las historias contadas por generaciones.

INF7\_R\_HA\_MK

*...ahí se ven los restos de una iglesia, unos cimientos.  
Supuestamente esa iglesia, la primera, la destruyó un temblor.  
Ahí es donde está el padre Kino, ahí donde lo encontraron*

La significación del mausoleo está presente en la vida cotidiana de locales y visitantes, priman los sentidos de localización o punto de referencia en la narrativa local y fuertemente como elemento que da explicación al imaginario de la ciudad, se encuentra en la narrativa no la ruta histórica del misionero jesuita, sino los restos que dan cuenta y autenticidad al pueblo, estos significados se cifran en la creencia popular de los informantes jóvenes, adultos y de ambos géneros.

### **Mausoleo Luis Donaldo Colosio**

Los cambios se generan a partir de la inclusión del mausoleo en la ampliación del panteón, no se puede negar entonces la importancia del personaje por factores políticos en la escena

nacional de México en la década de los 90's, el ritual funerario emerge entonces como generador de sentido a partir de un cambio físico en la ciudad.

INF1\_C\_HA\_MK

*Tiene tres etapas básicas el panteón de Magdalena. La primera etapa es lo que es prácticamente el centro del panteón, ahorita y ya después crece hacia adelante y después crece hacia atrás. Y la cuarta etapa se hace con motivo de la muerte, cuando se hizo el mausoleo de Luis Donaldo.*

INF3\_R\_HAM\_MK

*Es de lo que más se conoce, como aquí la plaza, el río, lo que es la casa del río de Magdalena y lo del mausoleo de Luis Donaldo Colosio*

Nuevamente se relaciona el lugar en función de las visitas que genera, el panteón cabe recalcar no se encuentra en el cuadro del centro histórico, así se devela la importancia del lugar, al que se hace alusión por la presencia del mausoleo conmemorativo a Luis Donaldo Colosio.

INF4\_R\_HA\_MK

*Yo pienso que el panteón municipal es muy visitado por el mausoleo de Luis Donaldo...*

INF6\_R\_HA\_MK

*Allá la tumba de Luis Donaldo.*

INF7\_R\_HA\_MK

*Van al mausoleo de Luis Donaldo y Diana Laura,*

El monumento visto desde la óptica local no finca su significado en elementos de magnitud a gran escala, las dimensiones radican ahora en la escala social, el recuerdo, el respeto a la memoria, el presente informante recalca la presencia del mausoleo como “monumento” y las características físicas, como un lugar para recorrerlo integrarse y vivirlo, y pese aunque los restos no están en el lugar la importancia de la memoria es tan fuerte que el objeto arquitectónico se carga de sentido en la memoria.

INF14\_R\_HJA\_MK

*...este ósea y el de Colosio también ósea no están los restos ¿no?  
pero está el mausoleo pues es el cementerio y el edificio es como  
un monumento, como un monumento, al momento de entrar, al  
momento de estar afuera...*

En el presente tópico es necesario hacer la relación con el anterior referente a personajes importantes, pues es precisamente ese el que genera sentido en los lugares importantes, así se construye la importancia social de los lugares aquí mencionados, si bien el tema relacionado con el ex candidato permanece en la narrativa local de todas las edades y genero de los informantes, los sentidos orbitan en dos principales uno como objeto de venta al servicio del turista, y otro como generador de orgullo nacional por la carrera política de Colosio.

## Leyendas Magdalena de Kino, Sonora.

**Tabla 16.** Significados emergentes tópicos Leyendas

ETIQUETA	TIPO INFORMANTE	SIGNIFICADOS EMERGENTES
INF1_C_HA_MK	INFORMANTE CLAVE	MUJER / LLORONA EMPAREDADA SAN FRANCISCO GRAL. CARLOS PLANK
INF5_R_HAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	MUJER / LLORONA
INF6_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	
INF7_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	MUJER / LLORONA EMPAREDADA
INF12_R_MA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	SAN FRANCISCO GRAL. CARLOS PLANK
INF13_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	SAN FRANCISCO GRAL. CARLOS PLANK
INF14_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	EMPAREDADA

Fuente: Meza (2018)

El presente tópicos se menciona como parte del registro, sin embargo cabe aclarar que la inconsistencia en la narrativa nos permite observar la importancia diluida en referencia a las leyendas, volviendo difícil el rastreo e innecesario el análisis a profundidad de los significados emergentes, sin embargo damos cuenta de los hallazgos en los presentes extractos de entrevista.

**Llorona**

La llorona como leyenda está presente en la narrativa a nivel nacional, en este sentido es común encontrar la permanencia de esta historia en pueblos y ciudades en toda la extensión del territorio nacional.

INF7\_R\_HA\_MK

*Lo de la llorona. Como siempre. Acá por el lado del río. Nada más. No sé de otros.*

#### INF1\_C\_HA\_MK

*Nuestro palacio municipal se empieza a construir en 1919 y se termina el 22'. Y se construyó con la finalidad de trasladar el congreso del estado a Magdalena en verano. Me imagino que por el calor tan espantoso que hacía allá, y Magdalena tenía un súper clima. Y aquí hay tres fantasmas, así de leyenda, hay tres. Un soldado que se aparece en las ventanas, una niña que nunca nadie la ha visto, pero bota una pelota y se ríe, y una mujer blanca que baja de las escaleras, aquí dentro de palacio.*

#### INF5\_R\_HAM\_MK

*¿Qué te puedo decir? Pero no. Aquí había un billar, aquí donde (inaudible), ese billar íbamos (inaudible) a la una de la mañana y a veces nos pasábamos (inaudible) y vivíamos enfrente de (inaudible) se iban juntos los dos, y de media cuadra para adelante se iba una mujer y se iba por delante y la veían.*

### **Emparedadas**

Como el caso de Álamos, Sonora se mencionan algunos casos de mujeres encontradas entre los muros de construcciones viejas, consideramos prudente dejar evidencia de esto no por la importancia que estas historias tengan dentro del discurso local dado que la frecuencia de mención fue muy limitado, sino por la similitud que estos fragmentos tuvieron con algunos de Álamos, Sonora.

#### INF1\_C\_HA\_MK

*En Magdalena cuando se hizo la plaza, se sacó detrás de la iglesia, hay una callecita que parte desde detrás de la iglesia, y en la pura esquina había una casa habitación, y de ahí sacaron una emparedada, una mujer que estaba emparedada en una pared.*

#### INF14\_R\_HJA\_MK

*Así importante mmm... no ps esta también una, de una muchacha que, se la tenía emparedada, ¿cómo? La, emparedada, la amarraban y la... pusieron detrás en una pared*

#### **San Francisco**

La siguiente categoría emergente es interesante por el estado religioso que guarda Magdalena y su ferviente devoción a San Francisco Xavier, que si bien la frecuencia de mención no fue importante, si lo es para la explicación a nivel popular de la capilla advocada a este santo en la plaza central de Magdalena de Kino.

#### INF1\_C\_HA\_MK

*“De San Francisco. Por ejemplo, es la famosa leyenda. Se dice que Kino no traía a San Francisco, porque la primera imagen de San Francisco porque era su santo de devoción. Kino en realidad se llama Eusebio solamente. Él toma el nombre de Francisco por Francisco Xavier, que pertenecía a la orden de los jesuitas también, y él le promete que se va a hacer misionero y va a tomar su nombre si lo alivia de unas famosas fiebres que tenía.*

*Entonces se dice que cuando lo traen a esa región, lo traen en una mula el cuerpo. La imagen de bulto fue quemada en los hornos, en el registro que hay es que fue quemada en los hornos de la cervecería Sonora en Hermosillo, el '34 cuando la cristiada. Entonces se dice que cuando llega aquí la mula se echa y no la pueden levantar por nada del mundo.*

*Lo cambian a otra mula para seguir en viaje y tampoco. Entonces deciden que se quiere quedar en Magdalena. Pero bueno, eso es lo que cuenta la leyenda. Pero el hecho es que Kino ya le había ordenado, y de eso si hay registros, en favores celestiales, en el diario de Kino, que le ordenó al padre campos que construyera una capilla para adorar a San Francisco Xavier, porque él quería que se quedara aquí. Y es la parte donde está la cripta. La cripta en realidad es la capilla original de San Francisco Xavier. Entonces, esa es la leyenda más o menos que tú la puedes relacionar con la historia de San Francisco Xavier”.*

#### **INF12\_R\_MA\_MK**

*Hay una historia que no ubico muy bien ahorita, que llevaban el cuerpo en el burro y que el burro se echó, y que cambiaron el cuerpo a otro burro y que el burro... Si, a San Francisco le quisieron hacer su capilla en San Ignacio, llevárselo para allá. - A San Francisco Xavier. Cuando lo llevaban el burro se echó y ya no quiso caminar con él, y quisieron seguirlo... moviendo y no. No. Se les regresó el burro otra vez para acá. Y creo que una*

*vez lo quisieron llevar en carro y que el señor que lo llevaba en una carreta, algo así, el señor que lo llevaba se empezó a sentir mal, y creo que de ahí se lo trajeron al médico. Entonces, ya, “que San Francisco se quede en Magdalena”.*

“San Francisco se quede en Magdalena” estas historias dan sentido entonces a los cambios urbanos generados en el centro histórico, significan en la esfera social y dan sentido a la advocación religiosa que da hoy en día los atributos tan conocidos en el desarrollo turístico a Magdalena como Pueblo Mágico.

### **Casa Gral. Plank**

Las leyendas urbanas no escapan a vincular casas con espantos y fantasmas, si bien en este caso de la casa del general Carlos Plank. Para la cual nos limitaremos solo a mostrar la evidencia sin profundizar en la vida del personaje, dado que la inconsistencia en la narrativa solo dejaba como denominador en común el objeto arquitectónico cuyas características diferentes y el imaginario formulado en torno a la vida de un militar, queda como testigo el misterio que guardan sus paredes

### **INF1\_C\_HA\_MK**

*...en la casa de los fantasmas, la casa de los fantasmas está aquí al norte. Es una casa muy curiosa, es una construcción de arquitectónicamente es un gótico inglés campestre, hecha de puros ladrillitos y tiene un patio interior, y en ella, se construyó como casa habitación, pero en ella vivió el general Carlos Plank... Carlos Plank era el agente fiscal, era de la famosa gendarmería fiscal, cuando había aquí, aquí no había agentes fiscales como los conocemos hoy en día, sino que los agentes*

*fiscales tenían un piquete de soldados o un batallón para, pues, si no querían pagar ya sabes cómo te iba a ir, pero servían para otras cosas los soldados. Entonces, hay un registro de que se aparece en el porche Carlos Plank, algo así. Carlos Plank. Si es general Carlos Plank, el que está al lado de la escuela Fenocho.*

## INF12\_R\_MA\_MK

*Que llora una niña, que aparece, estás tú tranquilo y empiezas a ver qué pasa una sombra, y que empiezas a escuchar que llora esa niña, y que de repente una muñeca, que ves una muñeca ahí, y que volteas otra vez a verla y ya no está, y puro de ese tipo de cosas.*

## INF13\_R\_HJA\_MK

*a mí me dijeron no sé, del mismo general Plank, que ahí se aparecía en su casa, me dijeron por ahí no sé si me dirían en cura o enserio, y que de hecho pues decían que la escuela estaba muy mal situada allí por ese rollo para los niños, es una escuela primaria allí ¿no?, una escuela primaria.*

Importante también aclarar que en el presente tópico existe mayor presencia de informantes adultos y adultos jóvenes, cuando podría esperarse más presencia de adultos mayores.

## Lugares de muerte Magdalena de Kino, Sonora.

**Tabla 17.** Significados emergentes tópicos lugares de muerte.

<b>ETIQUETA</b>	<b>TIPO INFORMANTE</b>	<b>SIGNIFICADOS EMERGENTES</b>
INF1_C_HA_MK	INFORMANTE CLAVE	CEMENTERIO MOLINO HARINERO
INF3_R_HAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	CEMENTERIO MAUSOLEO COLOSIO TUMBA / CASA GRAL. CARLOS PLANK MAUSOLEO PADRE KINO
INF4_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	MAUSOLEO COLOSIO MAUSOLEO PADRE KINO TUMBA / CASA GRAL. CARLOS PLANK
INF5_R_HAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	MOLINO HARINERO MAUSOLEO COLOSIO MAUSOLEO PADRE KINO
INF6_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	MAUSOLEO COLOSIO
INF7_R_HA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	MOLINO HARINERO
INF8_R_MAM_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	MAUSOLEO COLOSIO MAUSOLEO PADRE KINO
INF9_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	MAUSOLEO COLOSIO MAUSOLEO PADRE KINO
INF12_R_MA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	MAUSOLEO COLOSIO MAUSOLEO PADRE KINO
INF13_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	MAUSOLEO COLOSIO MAUSOLEO PADRE KINO TUMBA / CASA GRAL. CARLOS PLANK
INF14_R_HJA_MK	INFORMANTE REPRESENTATIVO	MAUSOLEO COLOSIO MAUSOLEO PADRE KINO

		TUMBA / CASA GRAL. CARLOS PLANK
--	--	---------------------------------

Fuente: Meza (2018)

Al cuestionar específicamente de lugares de muerte permanece el discurso que atraviesa las categorías anteriores, en lo referente al ámbito religioso y político, primeramente se presentan las respuestas vinculadas al mausoleo del Padre Kino.

### **Mausoleo Padre Kino**

INF4\_R\_HA\_MK

*Aquí no sé en qué año en realidad estuvieron los restos del padre Kino, pero eso trajo mucho, pues... religiosamente hablando atrae mucha gente...*

INF5\_R\_HAM\_MK

*De hecho, tiene en la entrada las imágenes de San Francisco y el Padre Kino. Ya sea la fuente (inaudible) San Francisco y a su vez la tumba del Padre Kino.*

INF12\_R\_MA\_MK

*Lo que me comentaba a mí el padre, inclusive tiene ahí un libro del padre Kino, que encontraron sus restos. No fue aquí en Magdalena, pero él pidió que aquí lo dejaran. Creo que lo encontraron cerca de altar, ahí fue donde lo encontraron y lo reconocieron por, no sé si su dentadura, algo tenía en su dentadura y ese tipo de cosas. Y como él había pedido ya, que se lo trajeran aquí a Magdalena, pues (inaudible) en el mausoleo, ahí le prepararon todo.*

La gesta evangelizadora de Francisco Eusebio Kino en la zona de Sonora, crea el efecto de importancia al tener los restos en Magdalena de Kino, si ya hemos visto la apropiación del propio nombre del pueblo, queda en evidencia que es parte de la narrativa el conocimiento que los restos no fueron encontrados en el sitio exacto donde se exponen actualmente.

#### **INF13\_R\_HJA\_MK**

*San francisco ajá si es como el principal, como la manda la tradición de ir a visitar san francisco allí donde esta y pues el padre Kino por que los restos del padre Kino nomas están ahí... la verdad no me ha tocado ver gente hecha bola ahí, tampoco que se junten en especial para ir ahí, por ejemplo Colosio cuando cumple años, cuando cumple años ¿no?, pues ósea va la gente, o cuando son las fiestas del padre Kino que va la gente a ver los restos...*

La presencia de los restos no representa motivo específico de la visita del turista como lo expresa el informante anterior, sin embargo como parte de las fiestas o aniversario luctuoso en el caso de Colosio se generan eventos conmemorativos en los cuales la afluencia de turistas es más clara.

#### **INF14\_R\_HJA\_MK**

*Que otro puede ser importante, pues no se el descubrimiento de los restos del padre Kino, fue buscado durante mucho tiempo, en toda la zona del norte de sonora, hasta que se encontró, encontraron los restos allí donde están actualmente.*

Si bien no queda claro a partir de la narrativa local, sobre el descubrimiento de los restos del Jesuita Francisco Kino, es menester del presente hacer hincapié en la importancia de estos como parte de la cultura popular en el sentido de certificar la historia tanto del paso del evangelizador así como la presencia religiosa de Francisco Xavier, que alimentan el imaginario local.

### **Mausoleo Luis Donaldo Colosio**

La relación de muerte en el estrato político queda evidenciado en el mausoleo de Luis Donaldo Colosio, de nueva cuenta se hace referencia a la visita turística a este lugar como principal factor, sin embargo el concepto conmemorativo y ritual por parte de familiares y amigos así como de la elite política contemporánea con la realización de misas tanto en el aniversario luctuoso como en eventos especiales dedicados al ex candidato.

INF3\_R\_HAM\_MK

*Ha habido dos cementerios, ahorita tenemos el número uno que eso donde está Luis Donaldo Colosio... Luis Donaldo Colosio es el más importante.*

INF4\_R\_HA\_MK

*...pero yo pienso que sería él, sería Luis Donaldo, y pues igual, aquí el padre Kino.*

INF5\_R\_HAM\_MK

*Este. Donde esta Luis Donaldo es el más viejo, y donde todos los turistas vienen a ver Luis Donaldo (inaudible) es una descendencia. (Inaudible) aquí nomás los que tenemos aparte, los apuntan aquí, pero para sepultar gente aquí ya no hay campo.*

INF6\_R\_HA\_MK

*Allá la tumba de Luis Donaldo.*

INF9\_R\_HJA\_MK

*Si, eh. En el panteón municipal está Colosio.*

INF12\_R\_MA\_MK

*Pues, yo te podría decir que desde que mataron a Luis Donaldo yo he ido como a tres misas, porque se las hacen en el mausoleo, ahí en el panteón. Hay mucho personaje político, muchas... pero todos protegidos con sus vallas de guardaespaldas, familia y todos ahí protegidos. El hijo con sus hijos, y su hija Mariana. Pero lo veo muy político, lo politizan mucho. Las misas. Por ejemplo, se va llegando el tiempo en que, el 23 de marzo que lo mataron, días antes ya empieza el movimiento de mucho político, mucha gente. Empiezas a ver el cerro allá, un moño que hicieron de pura piedra y prenden. Está el moño prendido desde un día antes, toda la noche está ese moño prendido.*

*Nos piden que apaguemos una hora la luz...*

INF13\_R\_HJA\_MK

*...me ha tocado entrar por decir a algunas casas ¿no? de amigos que se yo de familiares, y pues si fue muy querido, porque yo veo que entro y miro muchas fotos y cosas así, cuadros así es, mi nana de hecho tiene una ahí en su casa... la que tiene mi nana nomas está el, pero si me ha tocado ver dónde sale la señora.*

Si bien la presencia en la memoria del caso Colosio parece ser aun una herida abierta en la sociedad, el recuerdo es homenajeado de maneras distintas no solo en la visita al

mausoleo, algunas personas conservan fotografías que dan cuenta del respeto y esperanza a la propuesta política que murió con Luis Donaldo.

La narrativa local sobre la muerte de Colosio, opera en significados diversos, algunas expresiones al referirse al lugar que ocupa en el panteón delegándolo a la lejanía del centro histórico, la teatralidad de los medios y la política en eventos conmemorativos, y el respeto íntimo como lo expresa el informante INF13\_R\_HJA\_MK.

### **Tumba / Casa Gral. Plank**

Como sitio presente en el discurso es el relacionado a los elementos arquitectónicos relacionados al General Carlos Plank, que si bien se menciona anteriormente su vínculo con leyendas y mitos ahora se hace referencia a los objetos arquitectónicos en especial el mausoleo ubicado en el panteón donde se encuentra también el mausoleo de Colosio.

INF3\_R\_HAM\_MK

*El general Plank está aquí en el panteón número uno.*

INF4\_R\_HA\_MK

*Del cementerio está el general Carlos Plank. De hecho, su cripta está en la entrada por la calle que lleva su nombre. Yo vivo por esa calle, General Carlos Plank. La historia de él no me la sé, pero tiene una cripta muy padre. La gente se toma fotos ahí por la cuestión del emblema, del escudo mexicano y todo lo que tiene, unas espadas ahí. Es el general Carlos Plank, y que otro de por ahí... no, pues hasta ahorita que recuerdo, sería ese.*

INF14\_R\_HJA\_MK

*La casa, había una casa, donde vivía creo un general, que también dicen que, la casa duro este varios años deshabitada, y*

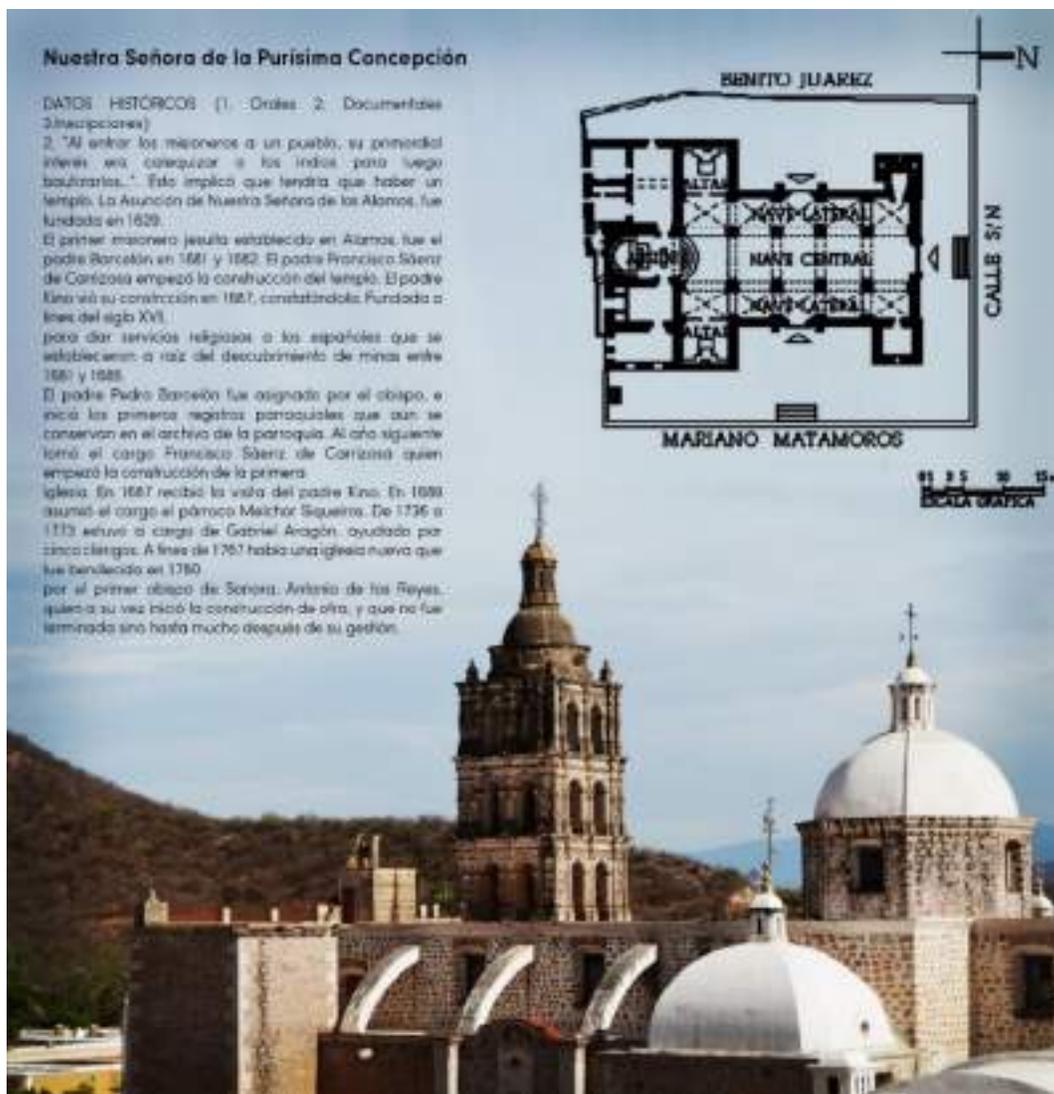
*la gente que pasaba por allí siempre veía a un señor, siempre veía un señor ahí y siempre lo veían muy normal, hasta que alguien dijo ps no vive nadie en esa casa, se pusieron a investigar y el señor ya había muerto hace mucho y lo seguían viendo.*

El habitante local desconoce la historia con la que se relaciona al Gral. Plank, sin embargo el objeto físico y presente en la ciudad genera enigmas y por ende alimenta el imaginario póstumo a su muerte.

### 5.8 Clasificación de turismo oscuro. Álamos, Sonora.

En el presente apartado se abordan de manera descriptiva la: Iglesia La Asunción de Nuestra Señora de los Álamos, el panteón Municipal, la casa de las Delicias, y la Alameda, y a manera de mapeo y clasificación: museo costumbrista, casa de la cultura (antigua cárcel), callejón del beso y plaza de armas.

**Figura 46.** Imagen de la iglesia de nuestra señora de la purísima concepción, información del catálogo de monumentos históricos del INAH



Fuente: Meza (2018)

## **Iglesia La Asunción de Nuestra Señora de los Álamos.**

Legibilidad: Se permite percibir y leer de la ciudad, como ya hemos advertido a lo largo del documento la estrecha relación que existe entre el pasado colonial y los sucesos bélicos, la importancia geopolítica de Álamos, configura la forma en como la ciudad es percibida, experimentada y explicada por sus habitantes.

Así mismo algunos elementos de la ciudad se perfilan como generadores de identidad.

INF\_1\_C\_HA\_AL

“El corazón del centro histórico viene siendo de las zonas, de la parroquia de la Purísima Concepción”

INF\_2\_C\_MA\_AL

“La iglesia es uno de los principales atractivos turísticos de Álamos...”

“Pero en los pueblos siempre es la cuestión religiosa lo que los caracteriza. En este caso Álamos fue un pueblo católico, entonces la mayoría de sus habitantes son católicos y tenemos muchas tradiciones religiosas dentro del pueblo...”

INF\_3\_E\_HA\_AL

“La parroquia, la parroquia porque es el corazón de Álamos, la parroquia... entonces este si se le nota cicatrices a la parroquia”

INF\_7\_R\_MA\_AL

“Sentarme en la Plaza de Armas y contemplar la belleza la iglesia, de los cerros, de todas las palmas y todo eso. Me encanta”

### **Estructura del escenario:**

La configuración de la iglesia, presenta algunos esquemas interesantes en cuanto a su prospección vendible, es decir a lo largo de la narrativa local pese a que se muestre un interés importante de este edificio como parte de la identidad local, no se muestran intervenciones cosméticas promulgadas por el PPM, es decir fuera de mantenimiento básico, la morfología arquitectónica se ha mantenido hasta cierto punto en su estado original, si bien se ha mencionado anteriormente la importancia de la iglesia como parte de la socialización local y una estructura importante de carácter moral, esta se percibe como algo propio y autentico en el ámbito social.

Dentro de las etapas propuestas por MacCannell se ubica por consiguiente en la Quinta etapa, es decir una región trasera que en cierto modo puede ser acondicionada de manera parcial o leve para que el turista pueda visitar ocasionalmente.

### **Legibilidad:**

El conjunto del trayecto se distingue y organiza por emblemas: figuras únicas que marcan el todo. Méndez (2010), si bien como símbolo de identidad acotado por la narrativa local se puede categorizar como Emblema, dentro de la legibilidad propuesta por Méndez, es además objetivo aclarar que la iglesia muestra también atributos de Lugar, es decir bajo la misma línea de ideas propuesta por Méndez el lugar son esos espacios en los cuales se

identifica el habitante local o nativo y que además mantiene una suerte de organización espacial

Ahora bien es preciso, colocar la iglesia a partir de su función emblemática, dado que la prospección de intimidad solo atraviesa la esfera nativa, sin embargo por otro lado los atributos que la caracterizan como emblema se mantiene presente tanto en el habitante local como en el turista.

### **Clasificación de Stone:**

La categoría a la cual se hacen referencia es a la de sitios de conflicto, asociando la iglesia como un lugar asociado como un escenario de guerra, la cuestión temporal puede o no colocar estos lugares en el extremo más claro o más oscuro del espectro que después se analiza, sin embargo la autenticidad del escenario se deja entrever en las siguientes imágenes y testimonios:

INF\_15\_R\_HJA\_AL

...fueron fue un punto estratégico con la revolución por ejemplo, ojala les dieran oportunidad de subir a lo que es la parte de arriba de la iglesia, se van a encontrar con huecos de balas, que aún están y con una bala de cañón incrustada en el campanario, con una bala y allí está la bala de cañón todavía esta...

Lo que sé, que me han platicado, que en la revolución cristera llegaban los soldados, ¿no?, entonces, la torre tenía unos platos decorativos alrededor de toda la torre, que eran

platos, pues, de las familias hacendadas de aquel tiempo que los pusieron como especie de símbolo, “aquí está la familia y ponemos nuestra representación”. Entonces, de

hecho, se conserva un solo plato...

**Figura 47.** Torre de la iglesia

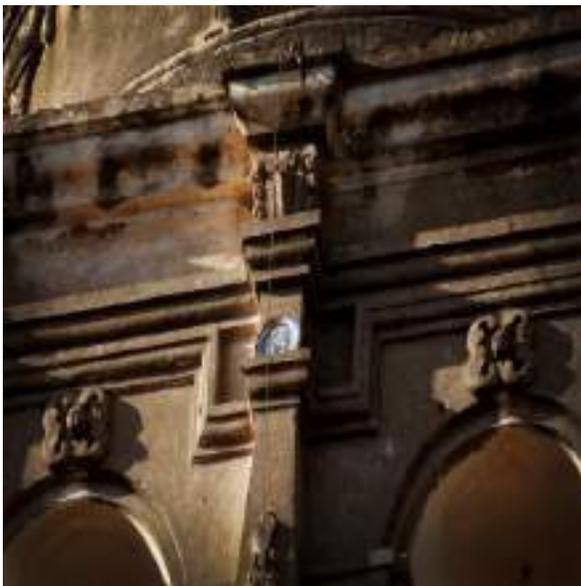
INF\_1\_C\_HA\_AL

*El único vestigio de las batallas que hay aquí viene siendo la torre de la iglesia. Usted tómele fotos, póngale “zoom” y va a ver un montón de impactos en la mezcla.*



**Figura 48.** Único plato conservado en torre de iglesia

Fuente: Meza (2018)



En la imagen se muestran tanto algunos detalles sobre los impactos de bala, así como los platos faltantes en la última sección de columna justo antes del capitel, se pueden observar las bases colocadas para los platos sin los mismos.

Fuente: Meza (2018)

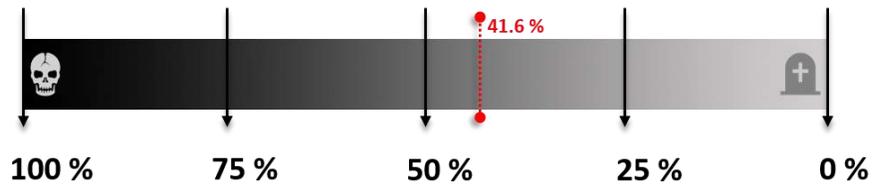
En definitiva la importancia de la iglesia en cuestiones de influencia ideológica y política es importante en la actualidad, si bien no con el impacto del pasado, incluso hoy en nuestros días la reminiscencia de su poder es tangible.

Desde el punto de vista turístico, el edificio no se plantea desde un enfoque educativo, se prospecta con una orientación tanto de culto como de entretenimiento. La orientación patrimonial en el discurso nativo está vinculada estrechamente a la conmemoración y preservación de la historia, sin embargo ante el turista, esta tiene más tintes románticos y como icono comercial.

Las intervenciones cosméticas no han alterado la arquitectura de la iglesia, por lo que se percibe como un lugar auténtico por parte del ciudadano nativo. El tiempo de los sucesos, lo mantienen alejado del espectro más oscuro, y si bien la oferta y la infraestructura del propio edificio no está enfocada específicamente al turista, todo el entorno esta escenificado para el consumo, por lo que se ubica en la parte más clara del espectro.

**Tabla 18.** Puntaje de espectro oscuro, Iglesia Álamos, Sonora.

		← PUNTAJE →						
SITIOS DE MUERTE Y SUFRIMIENTO	12.5 %	10.4%	8.32%	6.24%	4.16%	2.08%	SITIOS ASOCIADOS CON LA MUERTE Y SUFRIMIENTO	
	LO MAS OSCURO	MAS OSCURO	OSCURO	CLARO	MAS CLARO	LO MAS CLARO		
MAYOR INFLUENCIA POLITICA E IDEOLOGICA			●				MENOR INFLUENCIA POLITICA E IDEOLOGICA	
ORIENTACION EDUCATIVA					●		ORIENTACION DE ENTRETENIMIENTO	
ORIENTADO EN LA HISTORIA (CONMEMORATIVO Y DE CONSERVACION)				●			ORIENTADO AL PATRIMONIO (COMERCIAL / ROMANTICISMO)	
INTERPRETACIÓN PERCIBIDA DE LA AUTENTICIDAD DE LOS PRODUCTOS			●				INTERPRETACIÓN PERCIBIDA DE LA NO AUTENTICIDAD DEL PRODUCTO	
AUTENTICIDAD DE LAS LOCACIONES			●				LOCACIONES NO AUTENTICAS	
ESCALA DE TIEMPO MAS CORTA DEL EVENTO						●	ESCALA DE TIEMPO MAS LARGA DEL EVENTO	
OFERTA (SIN PROPOSITO)						●	OFERTA (CON PROPOSITO)	
MENOR INFRAESTRUCTURA TURISTICA						●	MAYOR INFRAESTRUCTURA TURISTICA	



Fuente: Meza (2018)

## Cementerio

**Estructura del escenario:** según la propuesta de MacCannell el panteón se ubica en una cuarta etapa: es decir una región trasera abierta al público para su visita, acondicionada por el programa pueblos mágicos con un remozamiento ligero y dotando de pavimentación para su accesibilidad, la muestra de un escenario autentico donde se ubican gran arte de la historia local y estatal, lugar de descanso de algunos de los apellidos más importantes en la historia del noroeste de México, generales y familias pudientes dejan como legado sus tumbas en este sitio.

**Figura 49.** Panteón municipal de Álamos, sonora



Fuente: Meza (2018)

INF\_1\_C\_HA\_AL

*...el mismo turista puede autoguiarse en un momento dado. El mismo turista puede darse cuenta de cuáles son los descansos más antiguos y obviamente los más hermosos. Hay algunos mausoleos hermosos, como el de doña Justina Almada de Urrea, como el de la familia Salido, por ejemplo...*

**Figura 50.** Interior del primer cuadro del panteón

Fuente: Meza (2018)

Las ligeras adecuaciones operan en el sentido de intervenciones cosméticas ligeras, propiciando que el turista pueda observar la intimidad del espacio fúnebre.

INF\_5\_E\_HA\_AL

*Pues, al final de cuentas dicen que toda una historia, (inaudible), un panteón con tanta historia de los personajes principales de aquella época, que tuvieron algo que ver en el crecimiento de este pueblo de Álamos.*

### **Legibilidad:**

En los indicadores propuestos por Méndez (2012), el panteón presenta características de *lugar*, es decir contiene atributos que coadyuvan a la construcción de la identidad social incorporado al mapa mental del habitante local, sin embargo también opera en las propiedades de *emblema* ya que el panteón está dotado simbólicamente por la ciudadanía delegado solo por la implementación de recursos inmobiliarios.

## INF\_7\_R\_MA\_AL

*Que es un monumento histórico, bueno, muy importante porque ahí hay muchas personalidades, personas muy ricas que están sepultadas ahí, muchos apellidos de*

**Figura 51.** Tumbas, al interior del panteón



Fuente: Meza (2018)

*abolengo ahí están sepultados, entonces llama la atención decir (inaudible) en esos monumentos de tres, cuatro, te llama la atención esa majestuosidad hasta en la muerte....*

### Clasificación de Stone:

*Dark resting places* o lugares de descanso en específico; cementerios cuyo potencial orbita en la oferta turística, se comercia con el recuerdo, la historia de manera conmemorativa, desde su patrimonio material e inmaterial. La visita turística en este tipo de lugares establece un turismo conservador, y sirve como un descanso y una propuesta alternativa a la visita convencional del pueblo.

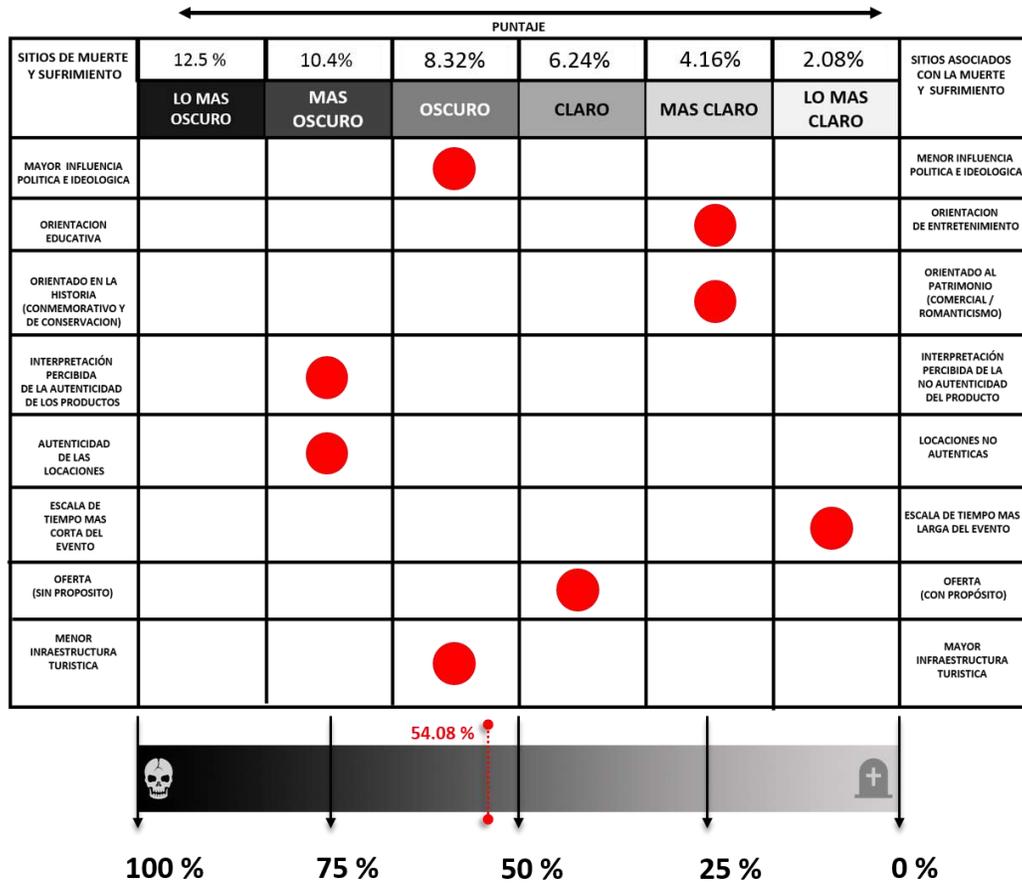
**Figura 52.** Imagen de la santa muerte



Fuente: Meza (2018)

El caso del cementerio de Álamos, si bien se oferta turísticamente sigue siendo un espacio de actividades íntimas de los habitantes locales, y procesos sociales vinculados a ritos y creencias.

**Tabla 19.** Puntaje de espectro oscuro, Cementerio, Álamos, Sonora.



Fuente: Meza (2018)

En la escala propuesta por Stone (2006) y los indicadores muestran el cementerio cercano al centro del espectro, su influencia política esta fincada principalmente en la memoria de personajes importantes en la vida política de antaño, quedando registrado en la memoria los apellidos de sus tumbas, sin embargo la puesta en valor queda ajena a una propuesta educativa orientada al turista.

La autenticidad de la locación es indudable, dado que las fechas de las propias tumbas dan cuenta de ello, sin embargo el tiempo de fundación remitido a finales del siglo XVIII, el

estado de la puesta en valor turística mantiene un estado medianamente conveniente, pues la oferta está limitada a la auto guía, sin embargo yace en el discurso turístico del pueblo, dentro de las políticas públicas del PPM se intervino el remozamiento del primer cuadro del cementerio definiendo su infraestructura al servicio de las visitas en un estado moderadamente conveniente.

### Casa Las Delicias

**Figura 53.** Fachada casa de Las Delicias



Fuente: Meza (2018)

#### **Estructura del escenario:**

En la estructura según las fases propuestas por MacCannell, esta se configura como una región trasera, es decir en la sexta etapa, en donde el visitante puede espiar, en el sentido que no es su función como elemento turístico por su falta de infraestructura.

Pertenece a un orden de intimidad local y su perspectiva turística nace específicamente del imaginario local, parte de la cultura popular alimentada por leyendas y el rumor.

INF\_1\_C\_HA\_AL

*las Delicias, mucha gente pregunta por la casa de las Delicias.*

*También somos un pueblo de leyendas, entonces hay muchas, aparte*

*de la cultura, la religión y demás, hay muchas leyendas que la gente viene, pregunta y se interesa.*

INF\_8\_R\_HA\_AL

*Si, tiene mucho turismo, es muy mentada. Pues, no te voy a echar mentiras, pero la otra vez me dijo que iba a regresar, porque a él le conviene. Le dicen “¿me da chanza?”, y puedes darle cualquier cosa. Diez pesos, cinco pesos y hace coperacha para que le salga la semana. Si, se meten en la oscuridad y para el rato salen unos gritos. Y mucha gente ha dicho que lo ha visto. Pero a lo mejor ya llevan eso. Van con miedo, y el miedo hace que veas las cosas.*

**Legibilidad:**

En el orden de legibilidad muestra características interesantes que navegan entre *lugar* y *emblema*, el primero en el sentido que el sitio funge como constructor de identidad del pueblo de fantasmas y leyendas, significa además para los habitantes como un espacio emblemático por su carga simbólica a partir del mito:

INF\_1\_C\_HA\_AL

*Si, está el fantasma de la mujer de blanco, por ejemplo, que dicen aparece, pues en el trayecto Casa de las Delicias y en el panteón.*

Tal es la importancia y potencial en la industria turística que se ha planificado la integración de este elemento arquitectónico al discurso oficial del PPM, sin embargo su carácter privado dificulta esta acción.

INF\_2\_C\_MA\_AL

*Quieren hacer como hologramas. O sea que pasara el tour, entraran, porque es una propiedad privada, ¿no?, entonces se habló con el dueño y accedió el Billy, entonces de poner hologramas de la señora de blanco, la que cuenta ahí que salía de repente, y poner un holograma. Y vinieron a poner fotografías y demás entonces ya se pensó en eso, no está en blanco. Ya lo están considerando. No, si han visto bultos, dicen. Me han platicado a mí, por ahí alrededor de la plaza vestida de blanco.*

**Figura 54.** Interior casa de Las Delicias



Fuente: Meza (2018)

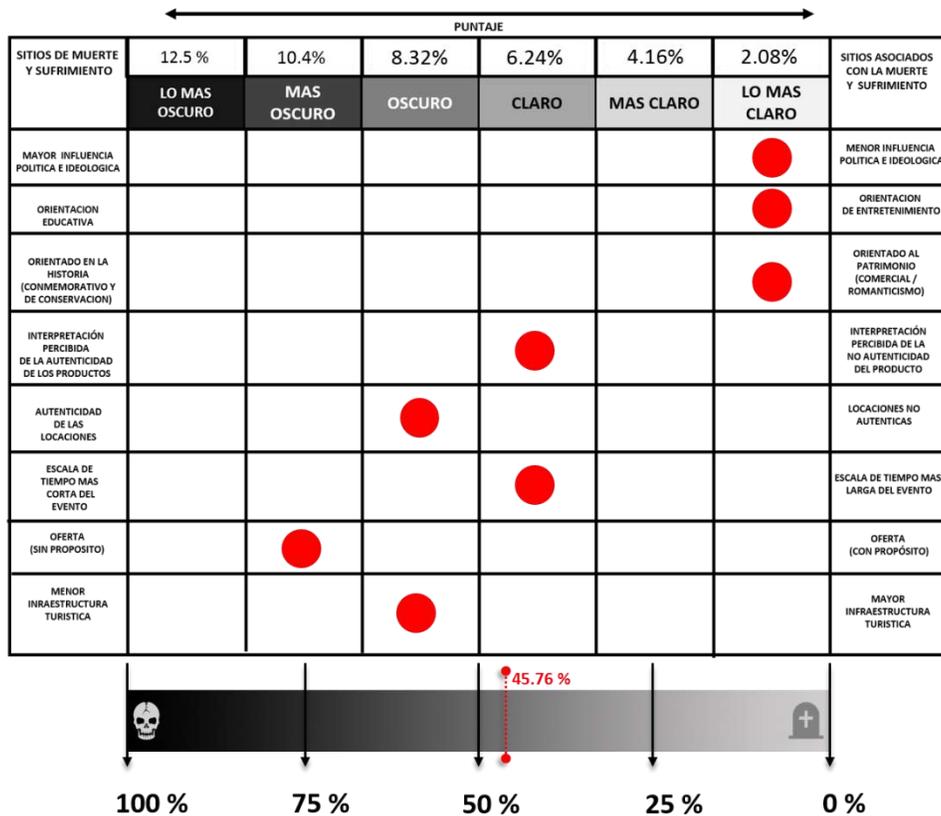
Dé lugar a emblema, las características de la casa de las delicias, ha configurado con el paso de los años un orden jerárquico con respecto a otros sitios turísticos, ahora se vislumbra por su potencial en el desarrollo de esta empresa como

producto icónico, si bien no ha sido posible por su carácter de propiedad privada, y se mantiene al margen del discurso oficial, permanece en el imaginario local y en las expectativas turísticas.

### Clasificación de Stone

El atributo importante de las “delicias” recae por completo en las leyendas contadas, y la importancia de estas en orden de dominio público, el patrimonio material y su constitución arquitectónica ha sido rebasada por el imaginario vinculado a la muerte y posteriormente a presuntas apariciones, en este sentido se clasifica como fábrica de entretenimiento, con la exposición del propio imaginario en exposiciones socialmente aceptables, la ficción aquí se hilvana con la realidad del rumor.

*Tabla 20. Puntaje de espectro oscuro, Casa de las Delicias, Álamos, Sonora*



Fuente: Meza (2018)

En la propuesta del espectro de oscuridad de Stone, las “delicias” tiene como factor importante su aparente carencia de infraestructura turística, la oferta motivada sin un propósito oficial, y la supuesta autenticidad de la locación, hacemos énfasis en el sentido de duda, ya que se fundamente solo en creencias populares, son estos atributos los que inclinan al lado oscuro de la escala, sin embargo la poca influencia política del lugar así como su orientación ajena a la participación educativa del turista sobre datos históricos y patrimoniales esclarecen su estado en el espectro

Las siguientes imágenes dan testigo de una estructura en apariencia abandonada, y carente de infraestructura turística.

**Figura 55.** Patio interior casa de Las Delicias



Fuente: Meza (2018)

**Figura 56.** Recamara casa de Las Delicias



Fuente: Meza (2018)

**Alameda (Gral. Antonio Rosales)**

**Figura 57.** Busto del Gral. Antonio Rosales



Fuente: Meza (2018)

**Estructura del escenario:** La relación del general rosales no se limita a su presencia en la alameda de Álamos, Sonora, pues el recorrido vinculado a este personaje yace esparcido en tres puntos importantes, el primero enmarcado en el espacio público y representado por el busto presentado en la fotografía, la estructura escenográfica opera en esta en la primera etapa como una región frontal, dispuesta a solventar las expectativas del turista y por ende es el tipo de espacio que se intenta vencer.

El segundo espacio alusivo al Gral. Rosales, es el mausoleo ubicado en el panteón antes analizado y ubica en la propuesta de MacCannell en la cuarta etapa, propuesta como una región trasera abierta al público si restricciones de carácter turístico.

Lo significativo referente a los lugares vinculados al Gral. Antonio Rosales es la presencia en el imaginario local, donde se relaciona el carácter histórico, con el territorio y no queda delegado a un lugar, sino que a manera de capaz se infiere un nivel de intimidad y por ende menos oferta al turista, en este sentido la alameda es visible, el panteón relativamente visible y así llegamos al lugar que aparentemente queda fuera a la vista del turista, el cerro guadalupe.

INF\_4\_E\_HAM\_AL

*El general Antonio Rosales logró correr, para acá al Cerro de la Cultura, donde está la Casa de la Cultura, ahí lo hirieron. Y ya herido a pie, dejó el caballo, y a pie bajó a la plaza y un indio mayo lo mató a garrotazos ahí.*

**Figura 58.** Mausoleo Gral. Rosales



Fuente: Meza (2018)

**Figura 59.** Placa en lugar de muerte del Gral. Rosales



Fuente: Meza (2018)

INF\_14\_R\_HAM\_AL

*...al otro lado hay un cerro y dicen que el caballo estampó las pezuñas y quedaron pintadas las herraduras ahí. No sé si será cierto, no lo he visto porque nunca he tenido la curiosidad por ir a ver si es cierto.*

**Figura 60.** Huella de caballo en piedra



Fuente: Meza (2018)

Si bien se ha acondicionado para su visita, el lugar queda delegado del tránsito y flujo turístico a las faldas del cerro Guadalupe, y la presencia aparente de la huella esta físicamente visible en donde cuenta la narrativa local, queda entonces por la infraestructura en la cuarta etapa, como una región trasera abierta al público.

#### **Legibilidad:**

Ahora bien el orden de legibilidad opera en la identificación de la alameda dentro de los indicadores como *lugar* al igual que el cementerio, por otro lado la loma de Guadalupe en su totalidad puede inferirse como un *intersticio* sin embargo la parte unitaria donde se

ubica la huella opera como un *emblema* por sus características simbólicas. Se reconstruye la ruta mortuoria del General a partir de cambios urbanos generados a partir de su deceso:

**Figura 61.** Lugar del supuesto asesinato del Gral. Rosales



Fuente: Meza (2018)

INF\_4\_E\_HAM\_AL

*...el Camino Real, (inaudible) entra a la ciudad. Y pues ya que estaba todo el ejército en la ciudad, el Chato Almada aprovechó para agarrarlos cuando estuvieran expuestos, ahí los balaceó a todos. El general Antonio Rosales logró correr, para acá al Cerro de la Cultura, donde está la Casa de la Cultura, ahí lo hirieron. Y ya herido a pie, dejó el caballo, y a pie bajó a la plaza y un indio mayo lo mató a garrotazos ahí. Que el Chato Almada le llamó la atención, que no se debía hacer eso con un hombre importante de la República Mexicana, que eran enemigos, pero conocía el grado que tenía como mexicano. “Debería aprenderse”, le dice, “y siempre hacerle honores”, justificando. Incluso en ese cerro, según leyendas y todo, dicen que el primer caballo en el paredón de la peña, y que dejó estampadas las herraduras el caballo, pero eso es una leyenda que no se le puede dar crédito, porque para estampar unas herraduras en la peña necesita echarle marrazos (inaudible).*

En la siguiente imagen se grafica el recorrido con dos líneas punteadas, unidas en un punto que es donde se ubica la parte tangible de la leyenda o lugar del presunto deceso, así mismo se ubican el busto en el área de la Alameda identificado como “A”, y “B” con la ubicación donde por un tiempo descansaron sus restos en el panteón municipal. Es decir a partir del relato se identifica el recorrido para llegar al lugar producto del imaginario de la muerte y los tres diferenciados por su puesta en valor en diferentes niveles.

**Figura 62.** Recorrido de la muerte del Gral. Rosales, a partir de la reconstrucción de la narrativa, local

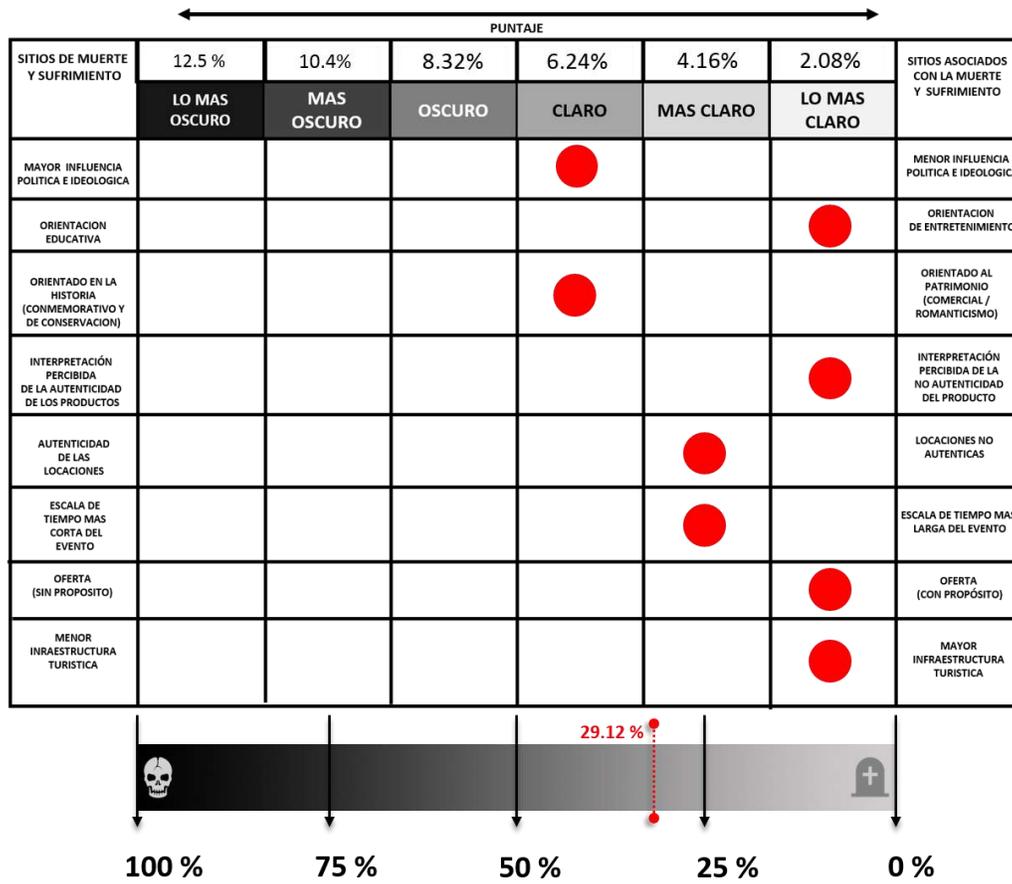


Fuente: Meza (2018)

### Clasificación de Stone:

A partir de la clasificación propuesta por Stone se identifica como *santuario* y *sitios de conflicto*, pues las características de los lugares se comercian como una forma de explotación del recuerdo y homenaje, donde si bien la muerte sucedió en una línea temporal amplia, el imaginario lo replantea con un vínculo estrecho con la comunidad, de la misma forma contiene atributos de los *sitios de conflicto* asociado a guerras y campos de batalla, desde la perspectiva de Stone los tintes románticos de las historias en torno a estos lugares así como el espacio de tiempo de los hechos, delegan a los extremos menos oscuros del espectro, como se presenta en el siguiente gráfico.

**Tabla 21.** Puntaje de espectro oscuro, Alameda (Gral. Antonio Rosales), Álamos, Sonora



Fuente: Meza (2018)

### Museo Costumbrista

**Figura 63.** Museo costumbrista



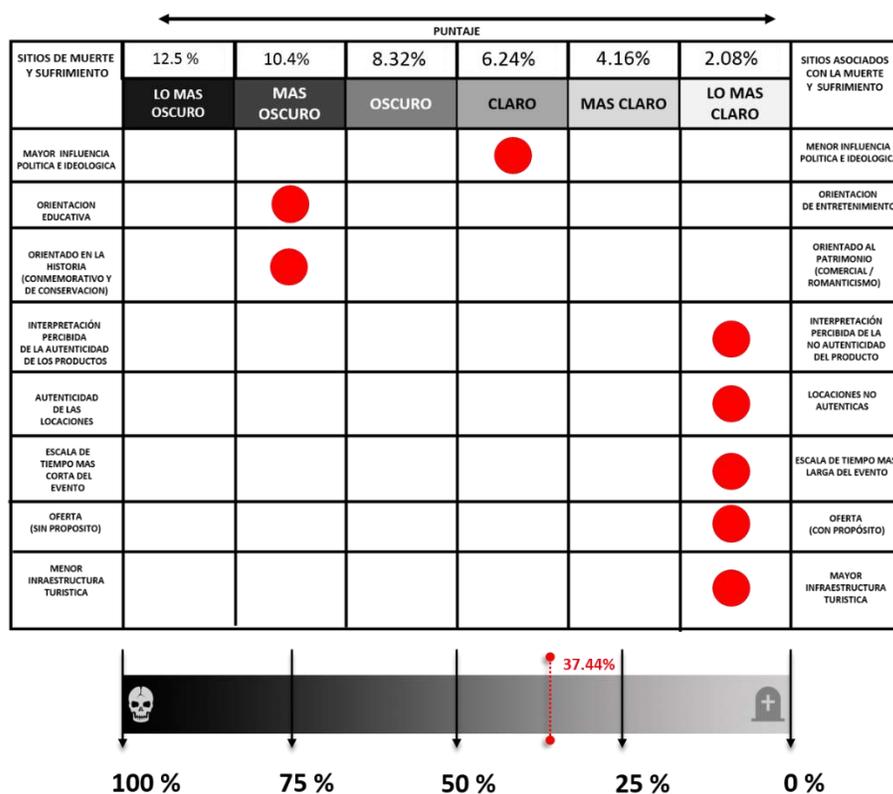
**Estructura del escenario:** Primera etapa: región frontal

**Legibilidad:** Lugar

**Clasificación de Stone:** fábricas de entretenimiento.

Fuente: Meza (2018)

*Tabla 22. Puntaje de espectro oscuro, Museo costumbrista, Álamos, Sonora.*



Fuente: Meza (2018)

**Casa de la cultura (Antigua cárcel)**

**Figura 64.** Interior casa de la Cultura

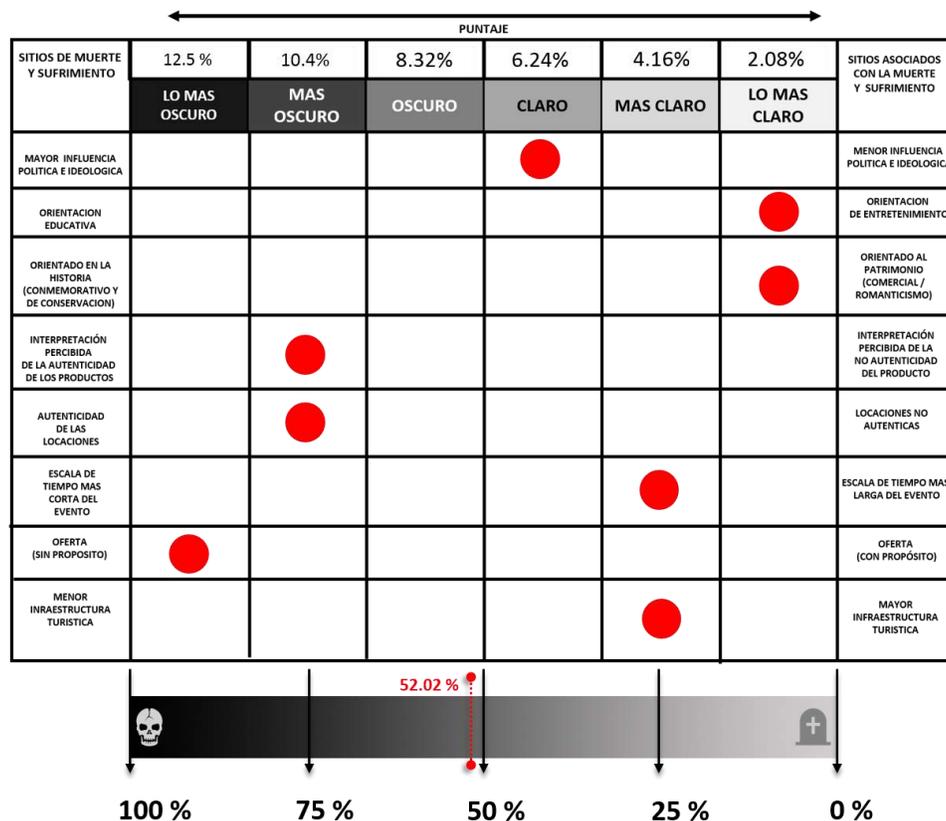


**Estructura del escenario:** segunda etapa: región frontal decorada por cambio de uso, actualmente casa de la cultura.

**Legibilidad:** Lugar

**Clasificación de Stone:** calabozos.

**Tabla 23.** Puntaje de espectro oscuro, Casa de la Cultura, Álamos, Sonora.



Fuente: Meza (2018)

## Callejón del Beso

**Figura 65.** Callejón del beso

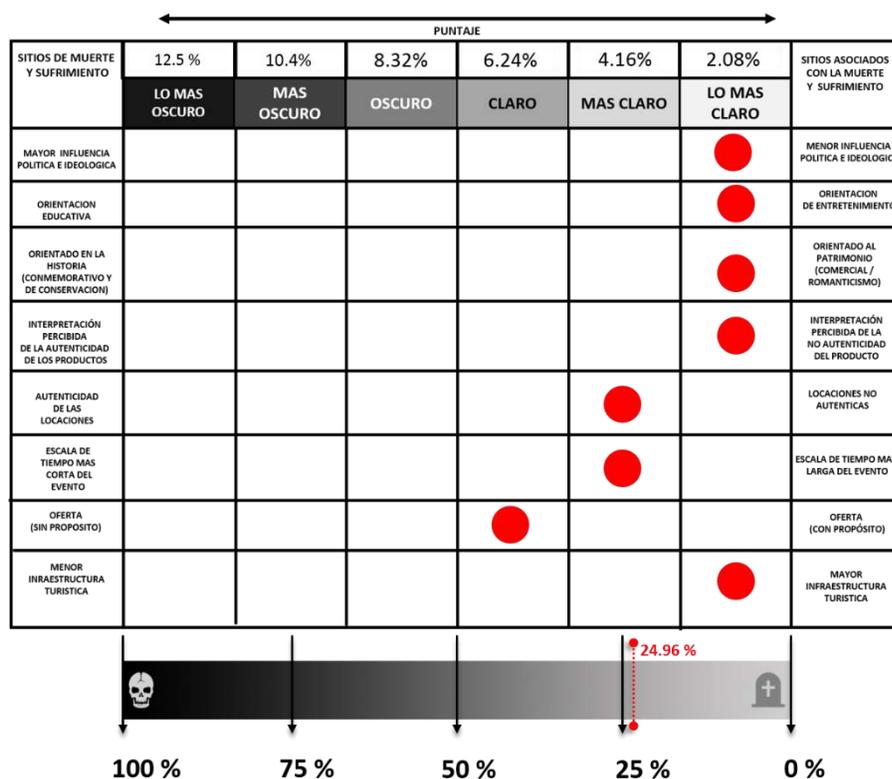


**Estructura del escenario:** primera etapa: región frontal escenificación.

**Legibilidad:** Lugar

**Clasificación de Stone:** fábrica de entretenimiento

**Tabla 24.** Puntaje de espectro oscuro, Callejón del Beso, Álamos, Sonora.



Fuente: Meza (2018)

**Plaza de armas (túneles)**

**Figura 66.** Plaza



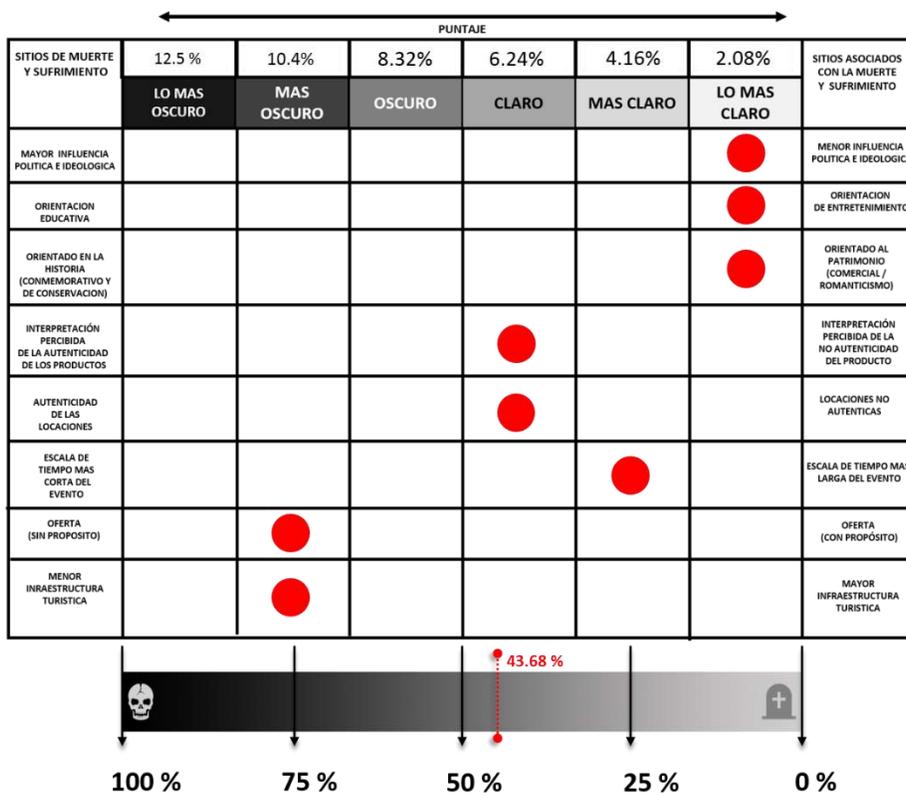
**Estructura del escenario:** primera etapa: región frontal

escenificación.

**Legibilidad:** Lugar

**Clasificación de Stone:** sitios de conflicto

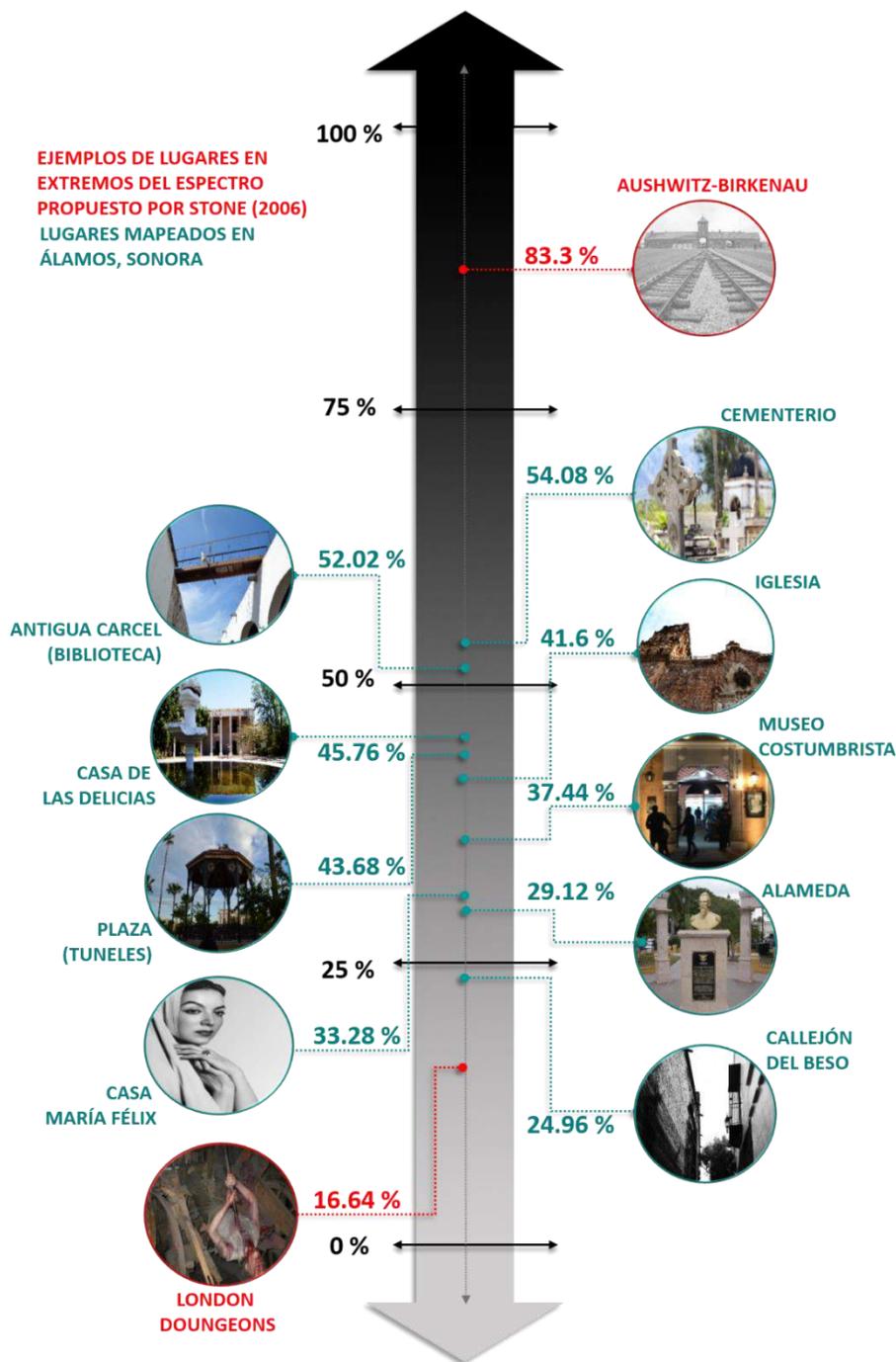
**Tabla 25.** Puntaje de espectro oscuro, Plaza de armas (túneles) Álamos, Sonora



Fuente: Meza (2018)

### 5.8.1 Intensidad en el espectro oscuro. Álamos, Sonora.

Figura 67. Índice de oscuridad, lugares turísticos, Álamos, Sonora



Fuente: Meza (2018)

## 5.9 Clasificación de turismo oscuro. Magdalena de Kino, Sonora

En el presente apartado se abordan de manera descriptiva la: mausoleo del Padre Kino, mausoleo de Luis Donaldo Colosio y a manera de mapeo y clasificación: casas vinculadas a leyendas y fantasmas, palacio municipal, tumba del Gral. Carlos Plank, plaza de armas y antigua casa del Gral. Plank.

### Mausoleo Padre Kino

**Figura 68.** Mausoleo Padre Kino



Se permite percibir y leer la ciudad, como ya hemos advertido a lo largo del documento la estrecha relación que mantiene el espacio socio-físico en la generación de identidad y

apropiación, en donde se congrega la vida social e íntima de los habitantes locales.

Por lo tanto en base a la presencia del objeto arquitectónico y su vínculo social, en orden de la legibilidad propuesta por Méndez (2012), se advierte que corresponde a *Lugar*. A continuación se adjuntan algunos extractos de la narrativa local, en torno al mausoleo del Padre Eusebio Kino.

INF14\_R\_HJA\_MK

*...el descubrimiento de los restos del padre Kino, fue buscado durante mucho tiempo, en toda la zona del norte de sonora, hasta que se encontró, encontraron los restos allí donde están actualmente...*

*INF9\_R\_HJA\_MK*

*Pues, inclusive el nombre lo dice, ¿no? Pues, Magdalena de Kino. El padre Kino cuando estuvo en sus misiones y todo eso pasó por aquí, pues, aquí están sus restos, es muy importante como ícono social aquí en el pueblo. Pues, está San Francisco que es el, todos aquí son devotos a ese Santo.*

*INF14\_R\_HJA\_MK*

*Padre Kino, no era de magdalena exactamente pero ahí fue donde dejó más huella.*

### **Estructura del escenario:**

La configuración del mausoleo se presenta como una región trasera abierta deliberadamente tanto a locales como extraños, mostrando o exponiendo como menciona MacCannell artículos sensacionalistas, en este caso los restos reales del Padre Kino.

Y es precisamente el hecho de esta exhibición este abierta determina a este sitio dentro de la Cuarta Etapa.

**Legibilidad:**

La presencia del elemento arquitectónico que sirve de estructura protectora de los restos del padre Kino, mantiene su carácter socio-físico mediado por la identidad que dota la permanencia histórica del padre Eusebio Kino, pues aquí se desarrolla la articulación de la plaza y áreas de socialización, de encuentro y parte de la vida personal e íntima de los habitantes locales, por lo tanto en orden de la legibilidad se plantea como un Lugar.

**Clasificación de Stone:**

**Figura 69.** Restos del Padre Kino



Los lugares de descanso se centran en cementerios, siendo el tema principal y potencial de la oferta turística para el turismo oscuro, según Stone, el cementerio se está convirtiendo rápidamente en un motor turístico, añadiendo guías, este

lugar puede situarse en el centro del espectro del turismo oscuro.

Las características principales de esta categoría giran en torno a la historia conservadora y conmemorativa. Componiéndose de patrimonio cultural material e inmaterial.

En definitiva la importancia de carácter religioso y por ende mediadora del poder político en este espacio es rotundamente importante, sin embargo, pese a que se hace el

intento de su inclusión educativa esta se ve opacada por el sensacionalismo de la exhibición. Siendo estrictamente para conmemorar y conservar la presencia identitaria del padre Kino en la sociedad, se percibe totalmente la autenticidad de la exhibición (restos), sin embargo ahí discusión sobre la autenticidad de las locaciones, tenemos la intervención del informante:

INF1\_C\_HA\_MK

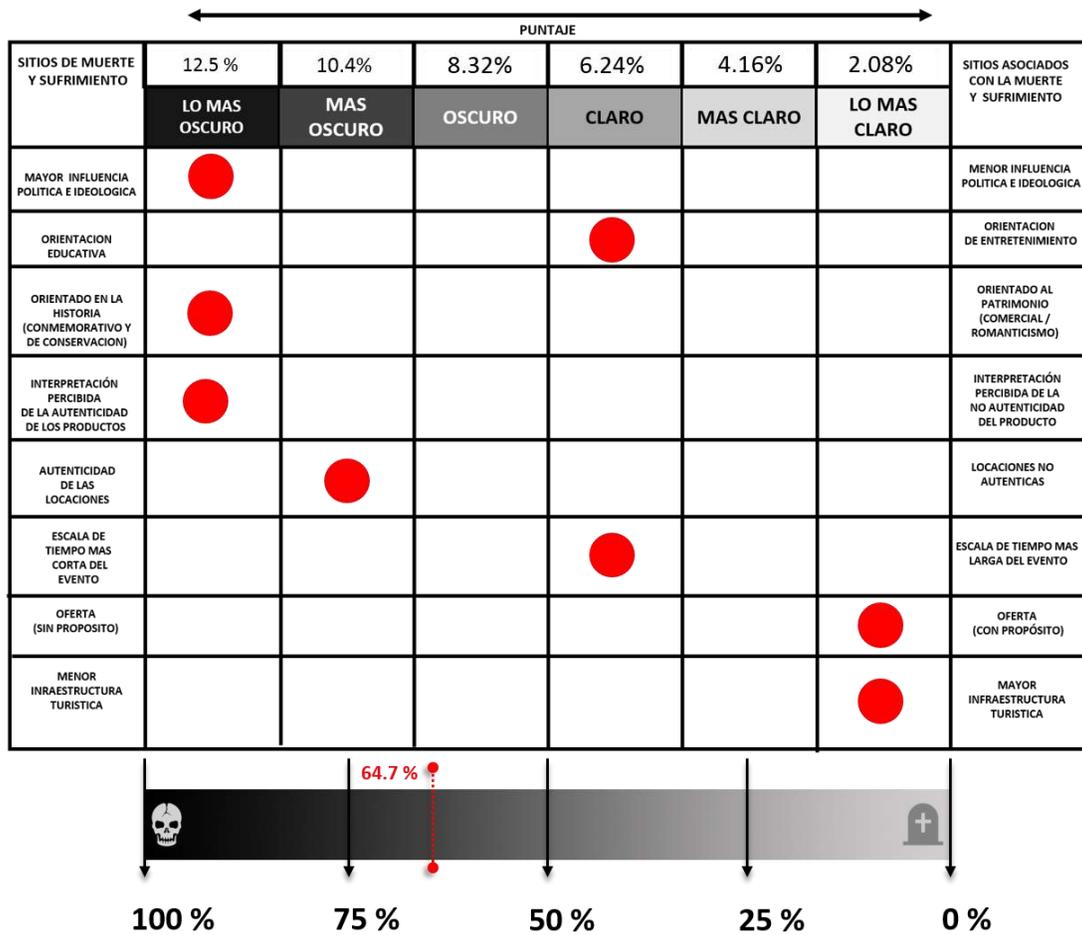
*Aquí en Magdalena lo que tú ves en la plaza monumental, no sé si fuiste a donde está la cripta allá, donde está la cripta ahí están una serie de fotografías en la cripta. Para que tú te ubiques está el palacio municipal. Estaba, en la cripta, estaba ubicada donde está el jardín del palacio municipal, en lo que era el palacio municipal y esa era la cárcel.*

Además la escala de tiempo es amplia sin embargo no mengua la importancia del personaje en la comunidad. Un punto importante por el cual se pierde intensidad, es la intervención de infraestructura turística, y su accesibilidad, y por ende la oferta se expone totalmente con propósito de venta.

**Figura 70.** Murales en Mausoleo.



**Tabla 26.** Puntaje de espectro oscuro, Mausoleo Padre Kino. Magdalena de Kino, Sonora.



Fuente: Meza (2018)

## Mausoleo Luis Donaldo Colosio

**Figura 71.** Mausoleo de Colosio

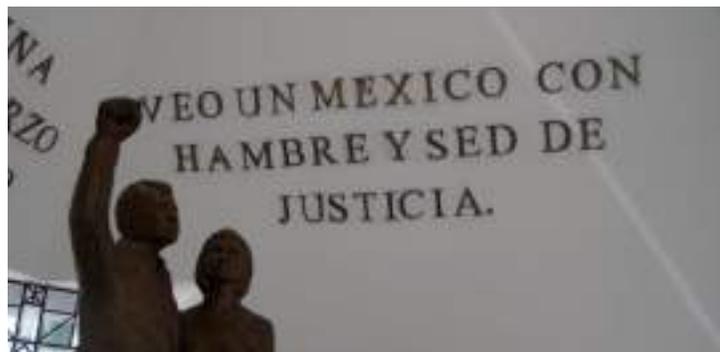


**Estructura del escenario:** hemos visto a lo largo del desarrollo de las entrevistas como se ha encauzado el tema referente al mausoleo de Luis Donaldo Colosio, dentro de la propuesta de Dean MacCannell se ubica en la cuarta etapa: región trasera abierta al público sin restricciones turísticas. En este espacio se exponen artículos de carácter sensacionalista con un peso simbólico bastante fuerte.

**Legibilidad:** en definitiva todo elemento vinculado a la muerte de Colosio está dotado de un simbolismo generador de identidad en la comunidad de Magdalena de Kino por lo tanto en los indicadores de legibilidad de se considera un *Emblema*, el valor histórico y su peso político lo hacen un elemento icónico en el territorio urbano, además de los procesos mediáticos y de difusión que mantienen vivo el recuerdo.

En gran medida la importancia simbólica que gira en torno a Luis Donaldo Colosio significa una vez después de su asesinato, en una suerte de mártir político que es canonizado por la narrativa local y los medios, consignas de campaña convertidas en epitafios que hoy adornan el mausoleo e imágenes

**Figura 72.** Interior de Mausoleo



que equiparan el paso y la influencia política e ideológica con Martin Luther King y John F. Kennedy.

No es coincidencia este análogo pues como figuras públicas los personajes antes mencionados encauzaban su lucha en la búsqueda de cambios políticos e ideológicos, movimientos por los derechos civiles etc. Luther King asesinado el 4 de abril de 1968 en Memphis, Tennessee, Estados Unidos, víctima de un francotirador mientras se dirigía a sus seguidores desde el balcón del motel Lorraine donde se hospedaba en la habitación 306, muere a la edad de 39 años.

John F. Kennedy presidente de Estados Unidos de 1961 a 1963, asesinado el 22 de noviembre de 1963, en Dallas, Texas, Estados Unidos, mientras circulaba en la Plaza Dealy, víctima de heridas de bala mortales provocadas por un francotirador, fallece a la edad de 46 años.

Por último Luis Donaldo Colosio candidato presidencial por el Partido Revolucionario Institucional, asesinado después de un discurso parte de su campaña en Tijuana, B.C., México en Lomas Taurinas, víctima de heridas provocadas por un arma de fuego a quemarropa, muere a la edad de 44 años.

**Figura 73.** Imágenes al interior de Mausoleo



Fuente: Meza (2018)

**Clasificación de Stone:** lugar de descanso / santuario

En la clasificación propuesta por Stone el mausoleo de Colosio primeramente se encuentra al interior de un *lugar de descanso* categoría perteneciente a cementerios, la conservación de la historia a

**Figura 74.** Imágenes en memoria, familia Colosio



partir de la conmemoración, sin embargo también se puede considerar como *santuario*, pues es además un sitio que expone el recuerdo y el respeto, que si bien no se edificó el mausoleo cerca de la muerte, este sirve aun como espacio de llegada de personas a honrar su memoria.

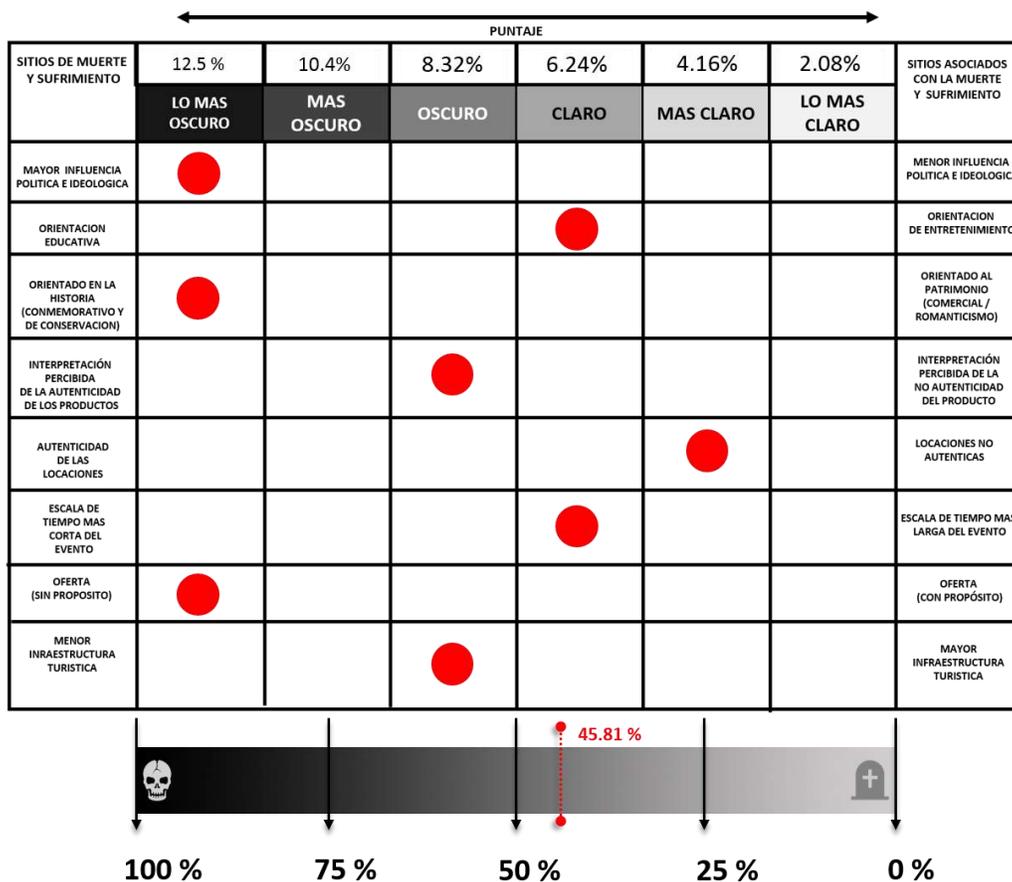
**Figura 75.** Pintura en cuadro al interior de Mausoleo



Fuente: Meza (2018)

En el espectro de oscuridad, se consideran primeramente la influencia política e ideológica principal motor de la importancia del lugar ubicándolo en este indicador en la parte más oscura, sin embargo el giro turístico se presenta más como entretenimiento y poco educativo, así como la autenticidad del lugar en cercanía con la muerte.

**Tabla 27.** Puntaje de espectro oscuro, Mausoleo Luis Donaldo Colosio, Cementerio. Magdalena de Kino, Sonora.



Fuente: Meza (2018)

**Casa antigua leyenda**

**Figura 76.** Casona Antigua, Magdalena de Kino, Sonora.  
fuente google earth 2017

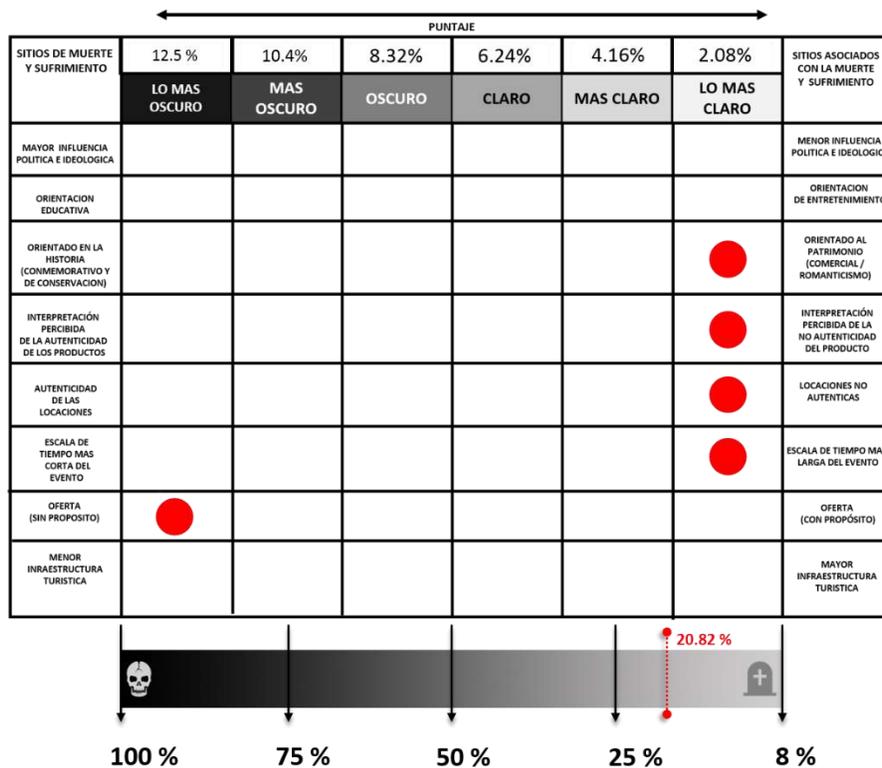


**Estructura del escenario:** sexta etapa, región trasera, estructuras íntimas.

**Legibilidad:** opera en orden distinto, espacio residual resultado del abandono.

**Clasificación de Stone:** fábricas de entretenimiento.

Tabla 28. Puntaje de espectro oscuro, Casona Antigua, Magdalena de Kino, Sonora



Fuente: Meza (2018)

### Casa de la Española

**Figura 77.** Casa de la Española, Magdalena de Kino, Sonora. fuente google earth 2017

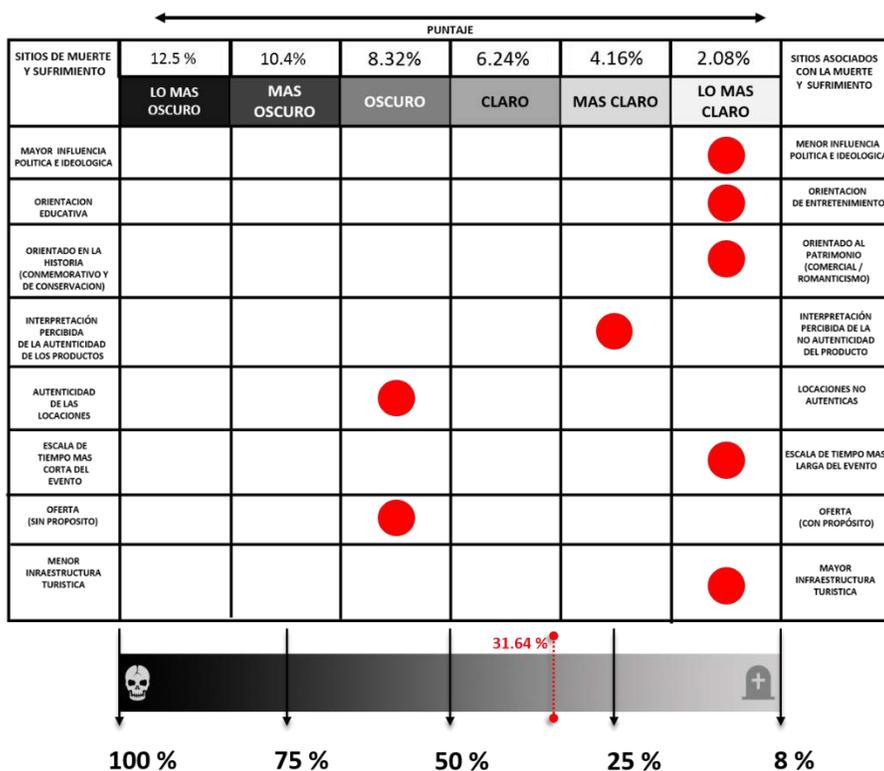


**Estructura del escenario:** sexta etapa, región trasera, estructuras íntimas.

**Legibilidad:** opera en orden distinto, espacio residual resultado del abandono.

**Clasificación de Stone:** fábricas de entretenimiento.

**Tabla 29.** Puntaje de espectro oscuro, Casa de la Española. Magdalena de Kino, Sonora.



Fuente: Meza (2018)

**Palacio Municipal**

**Figura 78.** Palacio Municipal

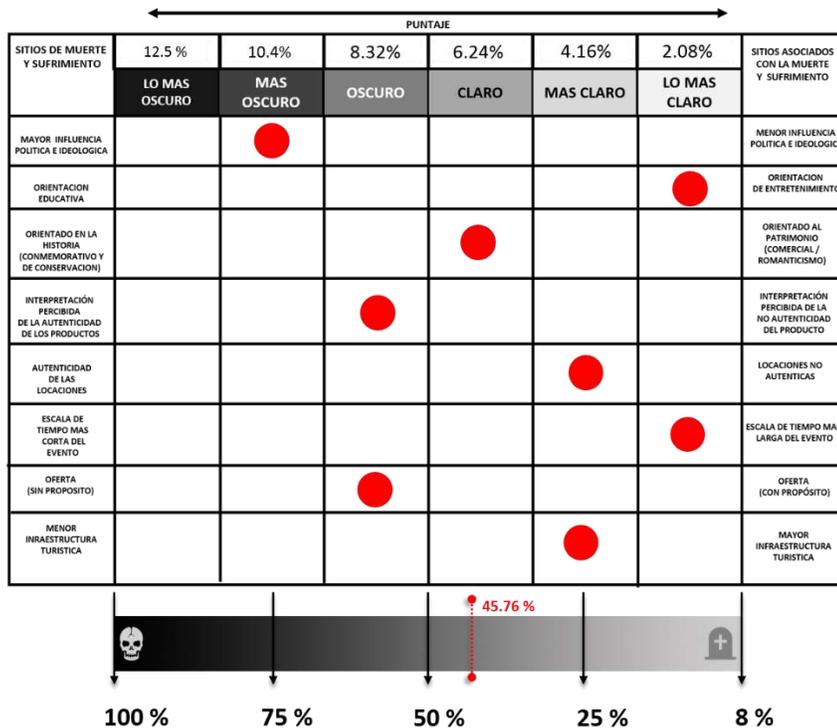


**Estructura del escenario:** primera etapa, región frontal.

**Legibilidad:** lugar.

**Clasificación de Stone:** fábricas de entretenimiento.

**Tabla 30.** Puntaje de espectro oscuro, Palacio Municipal. Magdalena de Kino, Sonora.



Fuente: Meza (2018)

### Tumba Gral. Carlos Plank

Figura 79. Tumba Gral. Plank

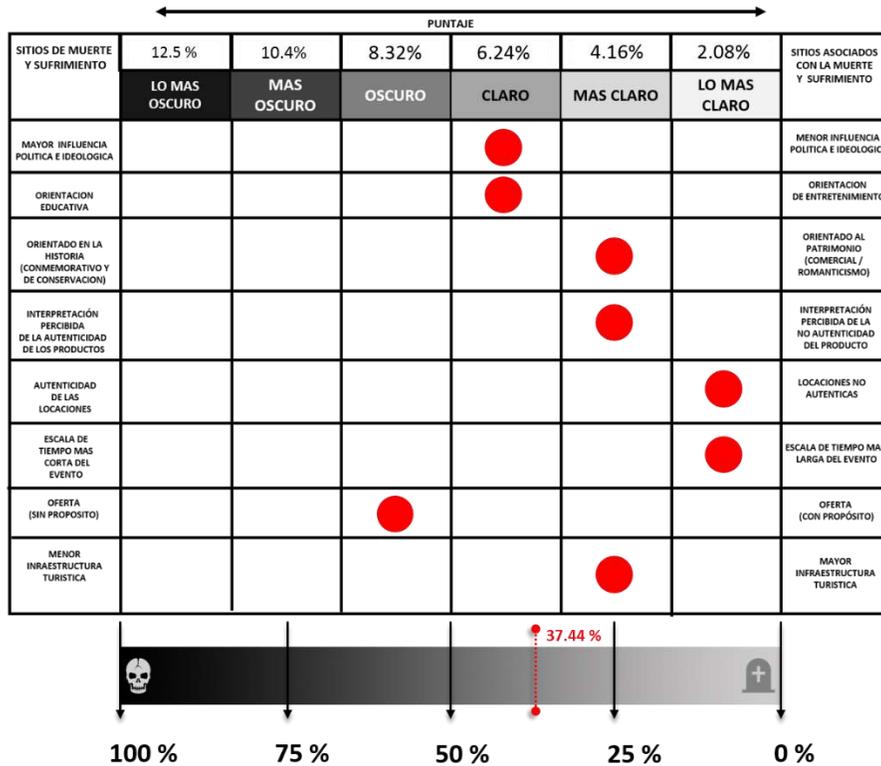


**Estructura del escenario:** cuarta etapa, región trasera.

**Legibilidad:** lugar.

**Clasificación de Stone:** lugar de descanso.

Tabla 31 Puntaje de espectro oscuro, Tumba, Gral. Plank. Magdalena de Kino, Sonora.



Fuente: Meza (2018)

**Plaza (Conjunto plaza central túneles)**

**Figura 80.** Plaza, fuente google earth 2017

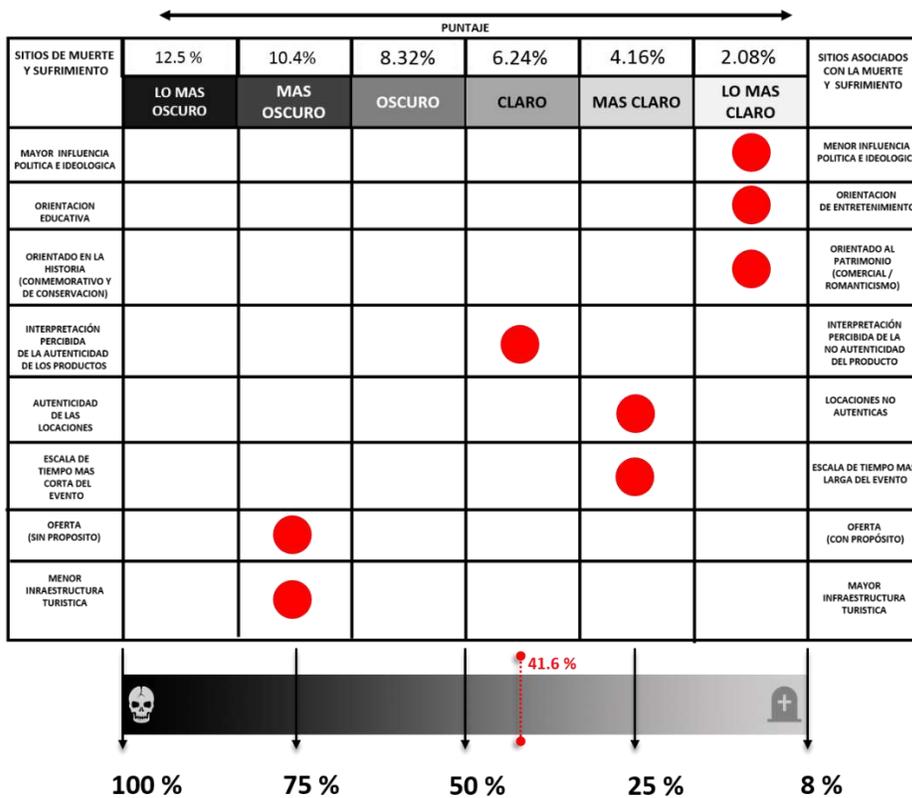


**Estructura del escenario:** cuarta etapa, región trasera.

**Legibilidad:** lugar.

**Clasificación de Stone:** sitios de conflicto.

**Tabla 32.** Puntaje de espectro oscuro, Plaza central (túneles). Plank. Magdalena de Kino.



Fuente: Meza (2018)

### Antigua Casa del Gral. Carlos Plank

**Figura 81.** Antigua casona Gral. Plank. Magdalena de Kino, Sonora. Fuente google earth (2017).

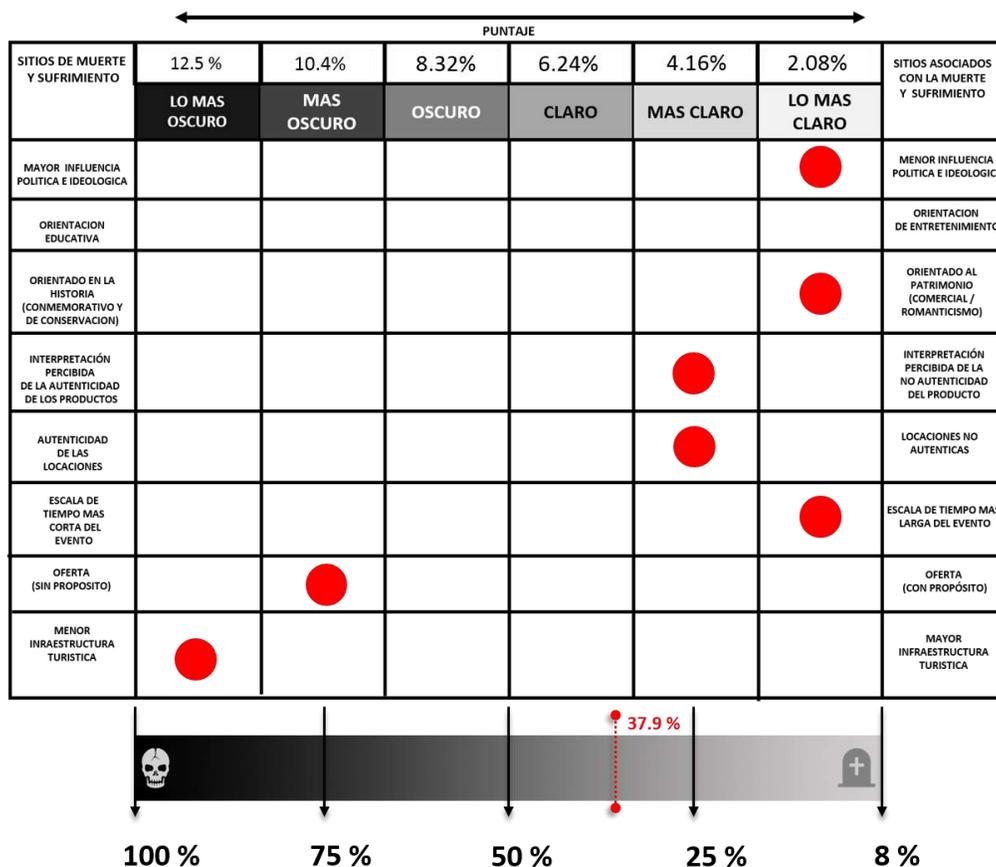


**Estructura del escenario:** sexta etapa, región trasera, estructura íntima.

**Legibilidad:** opera en orden distinto, espacio residual resultado del abandono.

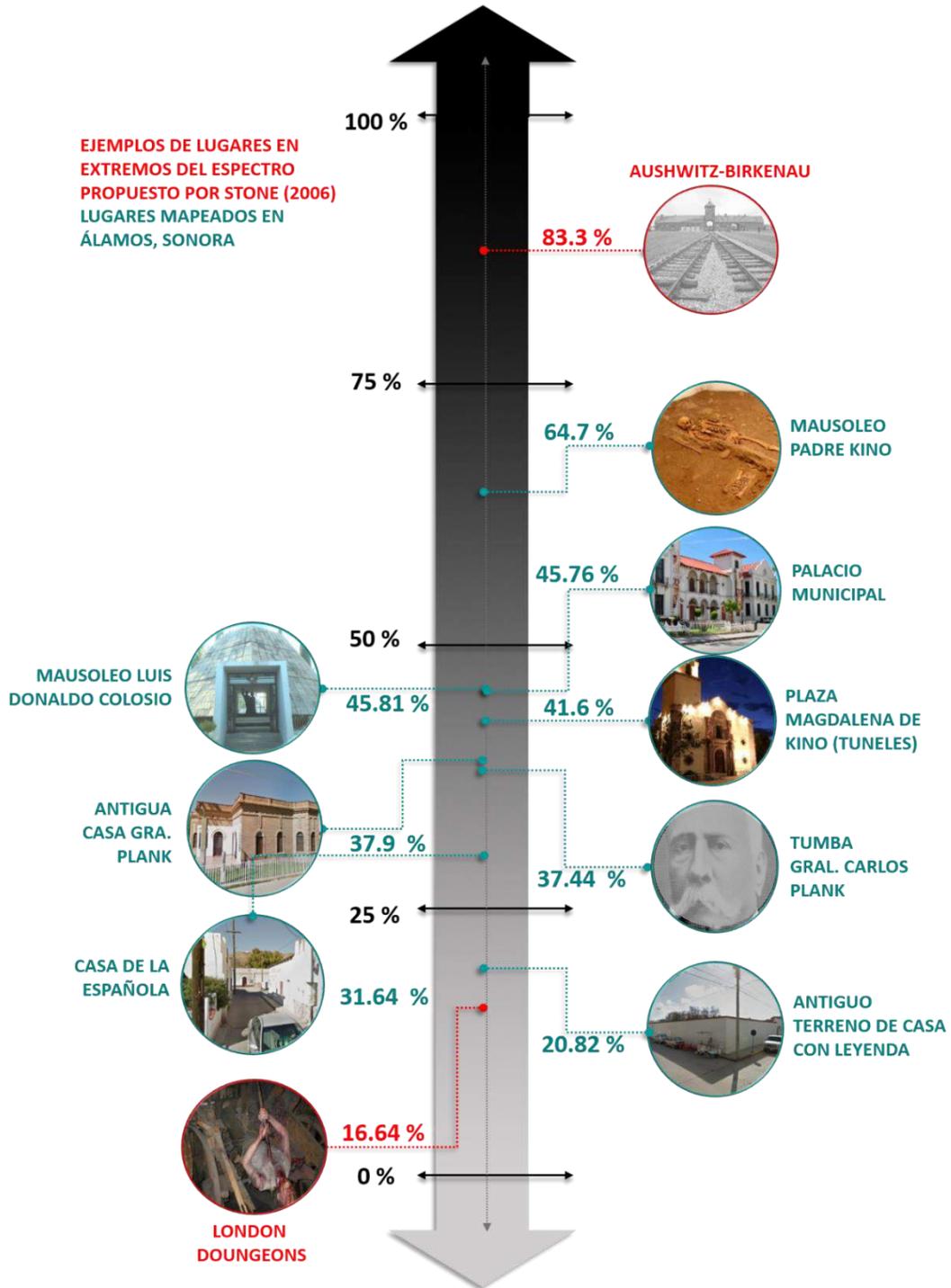
**Clasificación de Stone:** fábricas de entretenimiento.

**Tabla 33.** Puntaje de espectro oscuro. Antigua casona Gral. Plank. Magdalena de Kino.



5.9.1 Intensidad en el espectro oscuro. Magdalena de Kino, Sonora.

Figura 82. Índice de oscuridad, lugares turísticos, Magdalena de Kino, Sonora.



Fuente: Meza (2018)

## Descripción del apartado

Se presentan a continuación las conclusiones generales y particulares de los casos analizados, se responden las preguntas de investigación sobre el objeto de estudio resultante de la información recabada en campo, condensadas en lo partículas en los subtemas: Álamos, Sonora, pueblo de historias prestadas y Magdalena de Kino, entre la religión, política y muerte. En este sentido se concluye el capítulo 5.

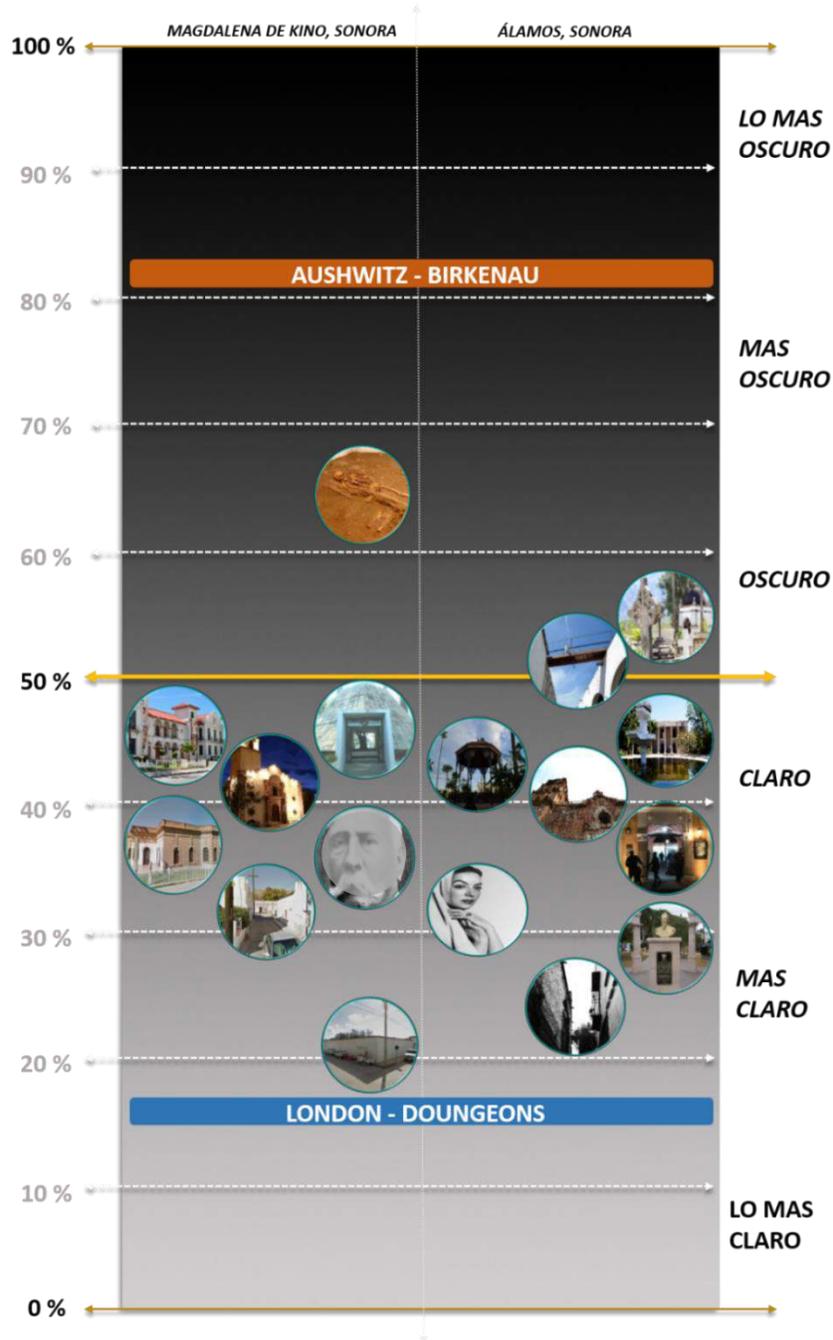


# 5

## Conclusiones

5.10 Conclusiones Generales. “La Muerte vive entre la gente”

Figura 83. Álamos y Magdalena de Kino, Sonora. Lugares Oscuros.



Fuente: Meza (2018)

Como conclusiones se entendieron algunas disonancias en el instrumento de Stone que se pueden explicar desde las regiones de Goffman planteadas por MacCannell como por ejemplo que una vez puesto en valor un lugar desde el enfoque patrimonial, educativo y cultural, este requerirá por ende mayor infraestructura turística llevándolo instantáneamente de la 6ta región o región trasera a las primeras que son las que muestran mayor tratamiento que las alejan tanto de la autenticidad como del punto más oscuro del espectro propuesto por Stone.

A su vez esta infraestructura turística se enfoca en una oferta con propósito lo cual a su vez origina que baje la intensidad de tonalidad oscura, es decir una vez ocurrido el evento y llevado a su puesta en valor patrimonial este tenderá a bajar si intensidad, dado a eso los lugares mapeados no llegaron más allá del 64.7 % siendo el más oscuro catalogado en este caso el mausoleo del Padre Kino, que perdió puntos, dado a la infraestructura turística, la percepción no autentica dada por la ornamentación para su prospección, sin embargo su fuerte vínculo ideológico y la autenticidad de los restos logran llevarlo a un nivel alto de oscuridad.

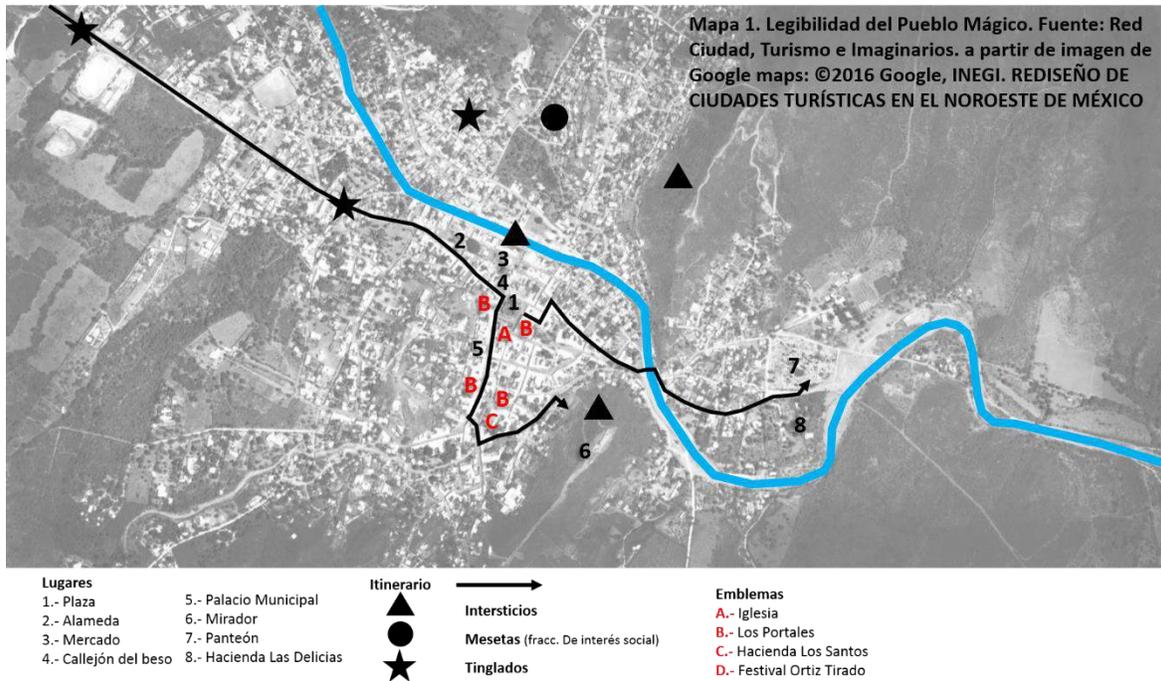
Por la misma razón algunos lugares que carecen de autenticidad y de peso político e ideológico pero que carecen de infraestructura turística, es decir aun muestran la autenticidad de las regiones traseras y por ende donde habita la motivación turística las hacen importantes como por ejemplo la casa de las delicias en Álamos, Sonora, el cementerio y la antigua cárcel hoy casa de la cultura.

Otro factor importante refiere a la interpretación patrimonial y su comunicación y/o socialización desde el discurso de venta, algunos lugares carecen de información educativa lo cual podría hacerles ganar puntuación para acercarlos más al lado oscuro del espectro, por

ejemplo el panteón de Álamos que carece de señalización e información, sin embargo esto le restaría puntos en el esquema de infraestructura turística.

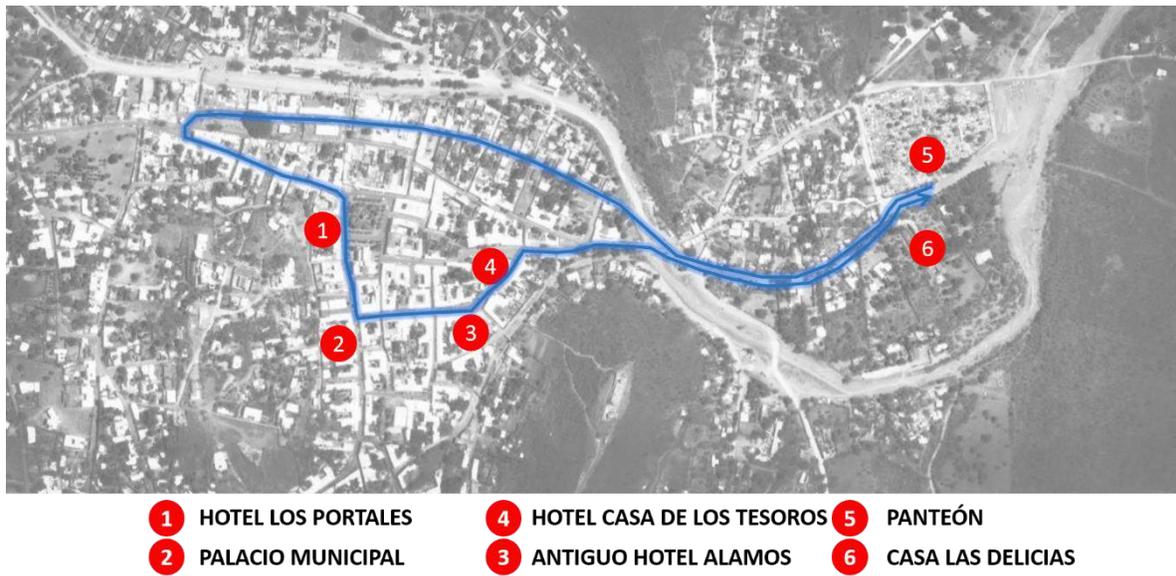
**Álamos, Sonora.**

**Figura 84.** Mapa. Legibilidad del Pueblo Mágico.



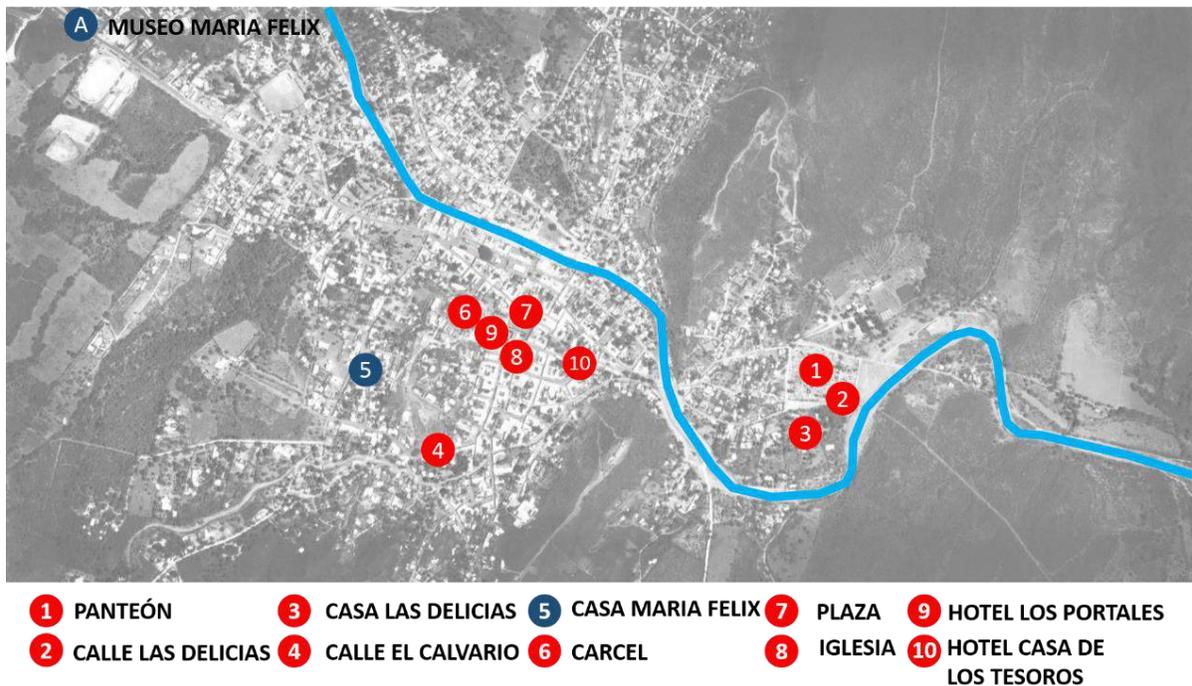
Fuente: Enríquez, et. al. (2016) Rediseño de ciudades turísticas en el noroeste de México 1era. Edición, abril 2016. Álamos, Sonora.

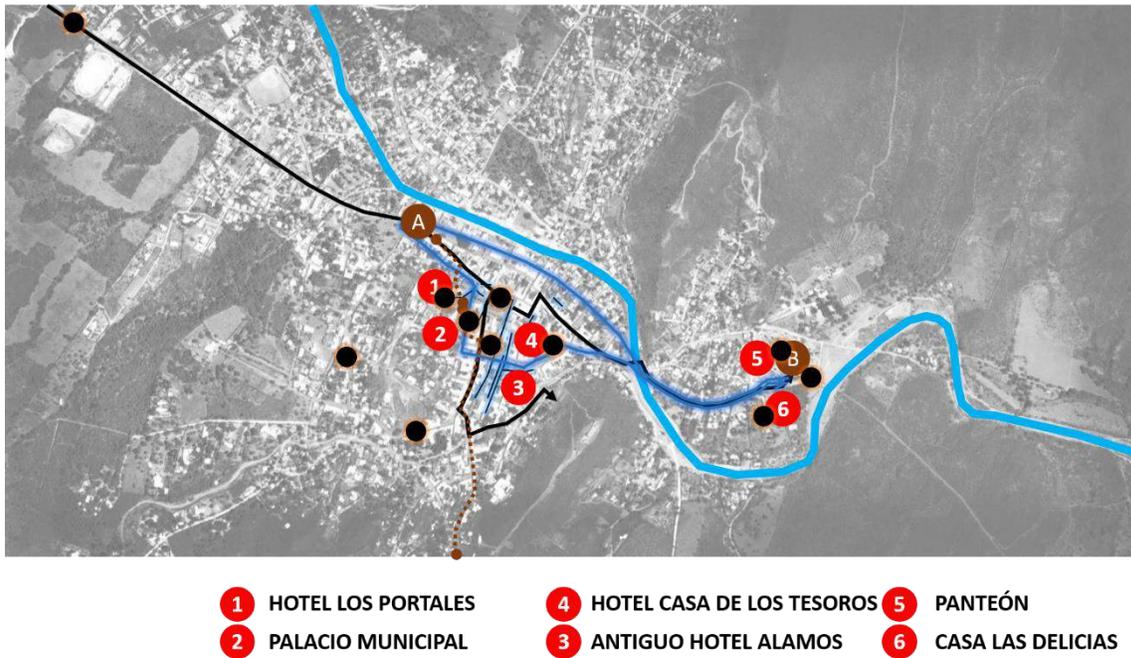
**Figura 85.** Recorrido de Leyendas y Fantasmas, Según vehículo turístico, Álamos, Sonora.



Fuente: Mapeo a partir de recorrido

**Figura 86.** Lugares dentro de las categorías de turismo oscuro en Álamos, Sonora.



**Figura 87.** Palimpsesto Turístico, Álamos, Sonora.

Fuente: Meza (2018)

La sucesión de las presentes imágenes muestran en primera instancia el itinerario turístico de Álamos, Sonora, seguido por el itinerario de leyendas y fantasmas de uno de los promotores turísticos que ofrecen paseos guiados en vehículo (tren), en tercera instancia algunos lugares propuestos como posible turismo oscuro, seguido por el mapeo generado por la narrativa local del camino realizado el día de la muerte del General Antonio Rosales, esto generado con la finalidad de generar un mapa donde a manera de capas de sobrepongan, lo prospectado por el PPM que se observa en la última imagen, algunos de los lugares comentados en el tour de leyendas y fantasmas, y sobrepuesto el camino fúnebre del Gral. Rosales, y el mapeo de los túneles en el centro de Álamos, a manera de observar el territorio como un palimpsesto una sobreexposición de posibilidades y de historias una sobre otra, la oficial dictada por el Programa y la que el habitante local dibuja en su imaginario.

### 5.10.1 Álamos, Sonora: pueblo de historias prestadas.

“las leyendas son más verdad que la vida misma”

Franklin (1983, p. 9)

Hemos visto a lo largo del trabajo de investigación el fuerte vínculo de Álamos, Sonora con las historias de dominio popular alimentadas por las características históricas del antiguo pueblo minero en auge del siglo XVII y XIX, el paso de personajes importantes como Francisco I. Madero, la lucha contra las fuerzas imperialistas con la presencia del Gral. Antonio Rosales, y un número importante de militares, riqueza de familias cuyos apellidos perduran a la fecha entre los habitantes.

El imaginario social de la muerte entonces crea un fuerte vínculo histórico con los hechos antes mencionados, traducido por la narrativa local en leyendas heredadas que se ven legitimadas con el aspecto físico del territorio urbano, sus edificios y calles como testigos de la memoria.

Las condiciones sociales producto del Álamos de antaño deja reminiscencias en la memoria colectiva, en este sentido el imaginario de la muerte orbita en constelaciones bélicas y leyendas urbanas, que han servido para trabajos literarios como el de Ida Luisa Franklin que en 1983 escribe “Los fantasmas de Álamos” donde recaba historias como: la dama de blanco, la leyenda de los siete túneles y el fantasma que los cuida, el tesoro de los Almada, el fantasma del chato, entre otros, que si bien dan cuenta a manera de ficción estas están ligadas a hechos tangibles que delinean la historia en esa fina frontera entre la realidad y la fantasía.

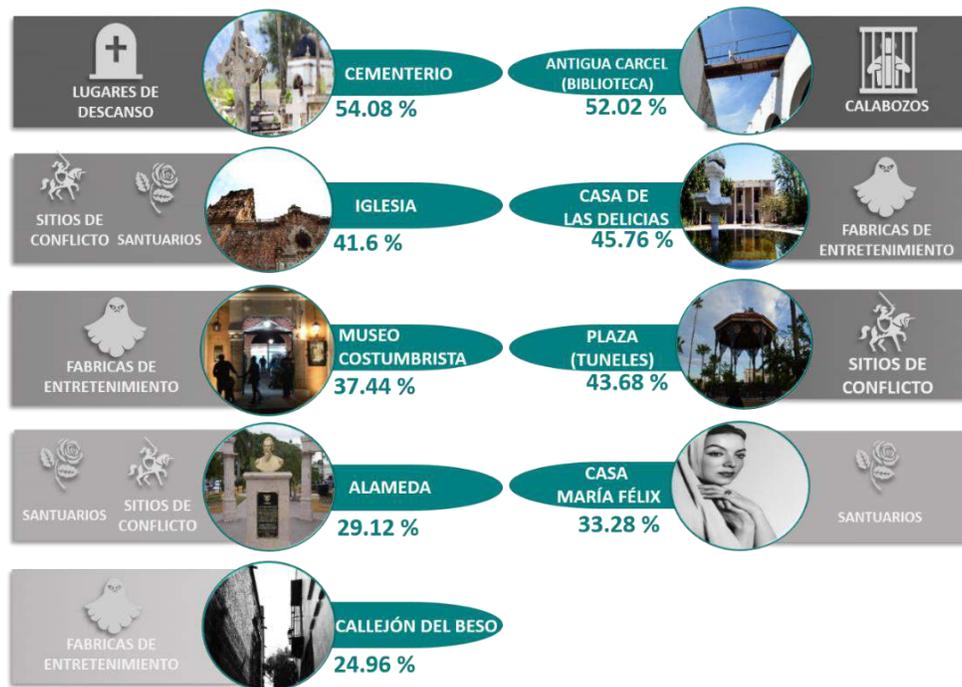
Para 1996 Rebecca Arenas en su libro “Novenario de fantasmas” retoma algunas historias entre las cuales resalta la dama de blanco, ahora bien la leyenda se legitima con la obra arquitectónica donde se desenvuelve la ficción en la Casa de las Delicias.

Como objetivo general se identificó que existe la representación de la imaginario de la muerte en el patrimonio cultural material e inmaterial, las leyendas como intangibles territoriales mantienen un dialogo bidireccional con la ciudad y sus elementos, uno legitima al otro por lo tanto son elementos indisolubles, de allí la importancia y la apropiación simbólica de los habitantes con sus elementos arquitectónicos.

Se describieron la categorización de elementos relacionados al turismo oscuro para dar respuesta a la pregunta central de investigación; ¿Cuáles son y en que consiste la oferta de turismo oscuro vinculado al imaginario social de la muerte de Álamos, Sonora?

### 5.10.2 Categorización de turismo oscuro, Álamos, Sonora.

Figura 88. Clasificación de Lugares oscuros y puntaje, Álamos, Sonora.



Fuente: Meza (2018)

En su mayoría lugares dentro del discurso oficial del PPM, y resaltan lugares a las periferias de este nombramiento por causas diversas, por ejemplo el caso de la casa de la cultura y antigua cárcel que si bien es un elemento importante desde el punto de vista turístico, de desvincula por completo por su cambio de uso, dejando fuera toda la narrativa histórica relacionada a su uso original.

El desconocimiento físico de los túneles es un elemento que opera completamente en el rumor y el enigma, la inversión económica para el sondeo de estos es la principal limitante, que si bien se han hecho propuestas desde el PPM ha quedado solo en palabras, por lo tanto su explotación a nivel turístico se relega solo a las historias de dominio popular, quedando fuera del discurso oficial del programa.

La casa de las Delicias contiene la leyenda más potente en el discurso local, como generador de identidad y su presencia icónica que han llegado a ser motivo de planificación turística por parte del PPM, sin embargo como inmueble privado presenta limitaciones para el ingreso de este lugar al itinerario turístico, dejando su visita solo a viajeros intermitentes, por lo tanto aunque presente en la narrativa queda ausente del programa.

Y por último el sitio donde la leyenda asegura que fue abatido el Gral. Rosales, que si bien el personaje se encuentra reiteradas veces dentro del discurso oficial con la puesta en valor de su busto en la Alameda y su mausoleo en el panteón municipal, pasa desapercibido a la mirada del turista el lugar hilvanado a la leyenda.

En este sentido el imaginario social de la muerte es capaz de provocar cambios a nivel urbano y elementos arquitectónicos, y si bien existe una relación entre estos cambios y la prospección turística del PPM, existen también ausencias por diversos motivos como hemos planteado.

La categorización dentro del marco de turismo oscuro revela una nueva posibilidad de puesta en valor en función a su poder ideológico y político, su exposición educativa, y su infraestructura turística elementos del paisaje urbano ya socializados a nivel local aprovechando el hecho que representan un atributo importante de la ciudad. El desconocimiento del turismo oscuro entonces limita la puesta en valor que incita las motivaciones turísticas.

### 5.10.3 Magdalena de Kino, Sonora: entre la religión, política y muerte.

El caso de Magdalena de Kino muestra características importantes, pues su construcción turística está cifrada íntegramente en la muerte, los atributos locales estrechamente relacionados al rito religioso y la conmemoración luctuosa de tres personajes en el que se finca simbólicamente la presencia de la narrativa local.

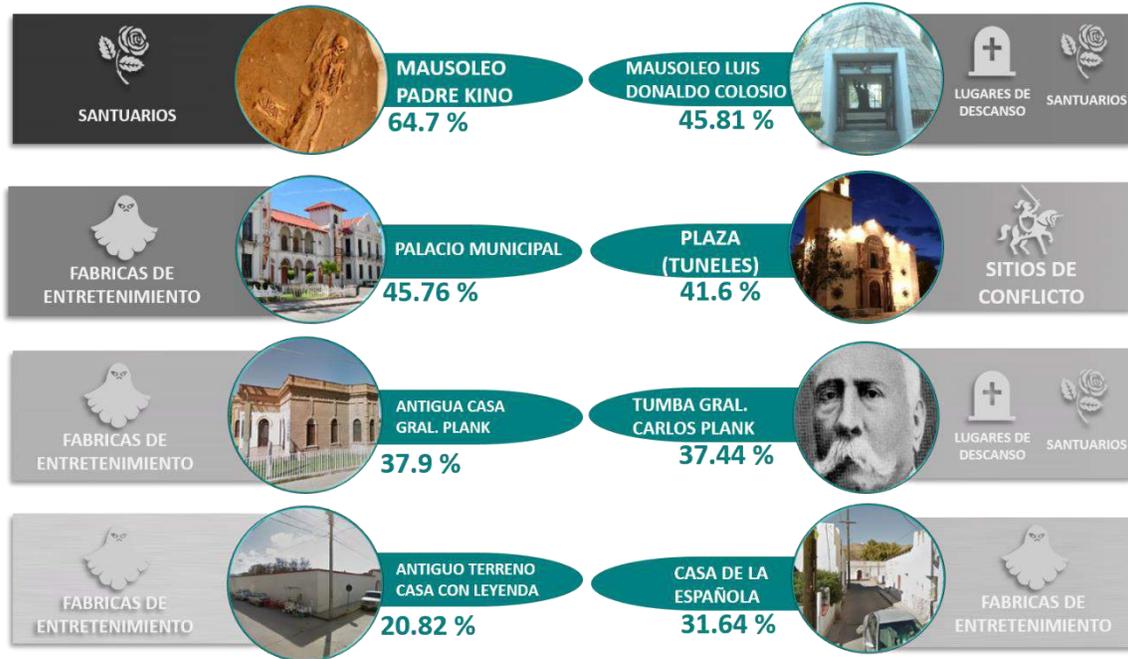
INF4\_R\_HA\_MK

*Nada más mencionando al Luis Donaldo, al padre Kino y San Francisco, religiosamente, políticamente y desgraciadamente, pues, como perdió la vida, con esos tres personajes era para que Magdalena tuviera mucho más auge en cuestión de lo que ya tenemos.*

En este sentido el imaginario social de la muerte opera en el sentido de la presencia de los restos del padre Kino, el rito religioso de San Francisco Xavier y Luis Donaldo Colosio.

5.10.4 Categorización de turismo oscuro, Álamos, Sonora.

Figura 89. Clasificación de Lugares oscuros y puntaje, Magdalena de Kino, Sonora.



Fuente: Meza (2018)

Una vez identificado la intensidad en porcentaje de su tonalidad dentro del espectro, se ubicó dependiendo el uso y fin del lugar la categoría a la que pertenece según lo propuesto por Stone llegando a la siguiente conclusión.

De la misma manera al iniciar las preguntas en Magdalena se dejó entrever el fuerte vínculo entre la advocación religiosa y la presencia solida del suceso de 1994 con el homicidio de Colosio, que pese a que fue en otra ciudad, Magdalena de Kino lo resintió dado que es el pueblo natal del entonces candidato a la presidencia Luis Donaldo Colosio.

Las historias transitan y se disuelven entre el discurso religioso, el político y sobre todo en la actualidad con la inseguridad provocada con el crimen organizado, al punto que como

parte de la observación participante en las calles aledañas y fuera del centro histórico se respiraba la tensión, patrullas y gente aglomerada en una de las casas a la expectativa de un reciente asesinato de un joven abogado, que la misma gente contaba habían encontrado decapitado por venganza y nexos con el crimen organizado. Esta algarabía mezclada con el ambiente turístico, el alcohol y la fiesta a las orillas de las vías del tren y esa calma y expectativa lograban que el ambiente resultara un poco extraño al visitante. Sin embargo la población lo tomaba como algo normal pese a que todos conocían al recientemente asesinado y su familia.

El tema no es para nada nuevo, pues se expresa en un extracto anónimo lo siguiente:

Anónimo:

*“Si, aquí en la plaza del Sol. Ahí mataron a cinco muchachos.*

*Venían, se toparon ahí, creo que sicarios*

*Y el que era supuestamente de la plaza (inaudible) les dijo que se fueran a los que estaban ahí porque había (inaudible). Y los que lograron, los que no, pues, ahí se quedaron”.*

Ahora bien, una vez identificando los lugares dentro del imaginario social de la muerte, se observa una coherencia con el discurso oficial del PPM con los tres personajes de los que hemos hablado, mismos que motivaron cambios en el paisaje urbano y forman parte integral del patrimonio material como inmaterial de la ciudad, se mapearon otros lugares relacionados a leyendas como la casa del Gral. Carlos Plank, sin embargo el discurso no fue tan potente como el estado que guardan los mausoleos del Padre Kino y Luis D. Colosio.

## Bibliografía

- Arenas, R. (1996). *Álamos. Novenario de fantasmas*. Editorial Eón. México
- Ariès, P. (2000). *Historia de la muerte en occidente. De la edad media hasta nuestros días*. Barcelona: El Acantilado
- Aguilar, L. (2012). *Reformas y retos de la administración pública mexicana (1988-1994)* pp. 1-37. [En línea] Recuperado: <http://aleph.academica.mx/jspui/bitstream/56789/22253/1/36-143-144-1996-0188.pdf>
- Alvarado, C. Babini, A. et al. (2016) *Pueblos mágicos narrativas varias*. Ed. Pearson. Universidad de Sonora, México.
- Augé, M. (1998). *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Ed. Gedisa. Barcelona, España. 1998.
- Baudrillard, J. (1978). *Cultura y simulacro*. Editorial Kairós, Barcelona.
- Beth A. Heidelberg, W. (2015) *Managing ghosts: exploring local government involvement in dark tourism*, Journal of Heritage Tourism, 10:1, 74-90, DOI:10.1080/1743873X.2014.953538
- Borja, J. Muxi, Z. (2000). *El espacio public, ciudad y ciudadanía*. Barcelona, 2000. [En línea] Recuperado: <http://docplayer.es/54838-El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania.html>
- Casella, E.C. & Fennelly, K. Int J Histor Archaeol (2016) 20: 506. doi:10.1007/s10761-016-0354-
- Castoriadis, C. (2007). *La institución imaginaria de la sociedad*. 1ª. ed. 1975. Tusquets Editores. Buenos Aires, Argentina.
- Clausen, B. (2010). *La posición social y espacial en una ciudad turística. Las luchas simbólicas de Álamos, Sonora*. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural. (8) 1, 47-59. Topofilia

Segunda Época Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades “Alfonso Vález Pliego” BUAP Vol. V Número 1, Mayo de 2015.

Clausen, B. (2009). *La utopía de los estadounidenses en un pueblo mexicano. Un estudio sobre la construcción de una comunidad imaginaria*. En Utopía y globalización. Helene Balslev Clausen, Jan Gustafsson, Mario Velázquez. Hermosillo: El Colegio de Sonora.

Cortina, J. (2006). *Identidad, identificación, imagen. México*. Editorial Fondo de Cultura Económica.

Elias, N. (2009). *La soledad de los moribundos*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.

Enríquez, J., Guillen, M., Valenzuela, B., Jaime, M. (2016) *Rediseño de ciudades turísticas en el noroeste de México* 1era. Edición, abril 2016. ISBN 978-607-518-182-0

Enríquez, J., Guillen, M., Valenzuela, B. (2017) *Patrimonio y turismo un acercamiento a los lugares turísticos de México*. Editorial Qartuppi ISBN 978-607-518-231-5. [En línea] Recuperado: <http://www.qartuppi.com/2017/PATRIMONIO.pdf>

Enríquez, J. (2015) *Turismo e imaginarios. Un estudio del imaginario de nación en Álamos, Sonora en el contexto del programa Pueblos Mágicos* Topofilia Vol. V Número 1, Mayo de 2015

Fuentes, J. (2012). Los imaginarios del turismo contemporáneo. Balance y perspectivas para la construcción del concepto. Revista Ensamblés, No. 3. Universidad de Sonora. Pp.155-175.

Franklin, I. (1983). *Fantasmas de Álamos*. Editorial independiente. Copyright por Ida Luisa Franklin 1983

Gabašová, K. (2014). Kierkegaard y el concepto de la muerte en el contexto del turismo oscuro. *Revista de Filosofía y Letras*, XVIII(65), 71-80. Recuperado de: [http://sincronia.cucsh.udg.mx/pdf/65/gabasova\\_65.pdf](http://sincronia.cucsh.udg.mx/pdf/65/gabasova_65.pdf)

Glasser, B. (1995) *Grounded Theory 1984-1994*. Mill Valley. CA sociology press California

- Goffman, E. (1997) *La presentación del individuo en la vida cotidiana*. Buenos Aires: amorrrortu
- Hammersley, Martyn y Atkinson, (1994) *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós
- Hernández, L. (2009) *Tequila: centro mágico, pueblo Tradicional. ¿Patrimonialización o privatización?*. *Revista Andamios* [online]. 2009, vol.6, n.12, pp.41-67. ISSN 1870-0063
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Ed. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S. A. DE C. V. (358). ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Hiernaux, D., Cordero, A. (2002) *Imaginario sociales y turismo sostenible*. En cuaderno de ciencias sociales. Costa Rica: facultad latinoamericana de ciencias sociales
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2009). *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Magdalena, Sonora*. Recuperado de: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/26/26036.pdf>
- Jafari, J. (2005). *El turismo como disciplina científica*. *Política y Sociedad*, 2005, Vol. 42 Núm. 1: 39-56. [En línea] Recuperado: <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/viewFile/POSO0505130039A/22996>
- Korstanje, M. (2014). *Puntos esenciales del turismo oscuro, un debate conceptual*. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, (10), 23-35.
- Lennon J.J. y Foley M. (2000). *Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster*. London: Cassell.
- Lynch, K. (1984). *La imagen de la ciudad*. Mexico. Editorial G. Gili.
- MacCannell, D. (2003) *El turista una nueva teoría de la clase ociosa*. Ed. Melusina S.L. Amigó 47, Ent. 3º 08021 Barcelona.

- Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. (2011). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: CENGAGE Learning. (167-178)
- Martínez, J, Muñoz, D. (2008) Aproximación teórico-metodológica al imaginario social y las representaciones colectivas: apuntes para una comprensión sociológica de la imagen. *universitas humanística* no.67 enero-junio de 2009 pp: 207-221 bogotá - colombia issn 0120-4807. [En línea] Recuperado: <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n67/n67a10.pdf>
- Martos, E. Martos, A. (2015). *Las leyendas regionales como intangibles Territoriales*. *Investigaciones Regionales — Journal of Regional Research*, 33, Páginas 137-157
- Medina, M. et. Al (2013). *El Significado Social de los lugares Emblemáticos en Pueblos Mágicos, a partir de la Imagen, desde la Perspectiva de los Pobladores locales: Un estudio de caso en El Fuerte Sinaloa*. *Topofilia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales* Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora Vol. IV Número 3, Octubre de 2013
- Méndez, E. y Velázquez, M. (2013). *Turismo e Imaginarios*. El Colegio de Sonora, Hermosillo Sonora, México 2013 (11-13). ISBN: 978-607-7775-38-6
- Méndez, E. (2010). *Topografía de la ciudad turística: un itinerario*. En *Diálogos Latinoamericanos* XVII: 5-21
- Méndez, E. (2012). *Re-significación de lugares turísticos. Álamos y El Fuerte bajo la intervención del Programa Pueblos Mágicos*. *Topofilia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales* Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora Vol. III Número 2, Diciembre del 2012

- Méndez, E. (2013). *Definiendo “lo mexicano”. Una clave: persistencias del modelo urbano colonial en los “pueblos mágicos*. Diálogos Latinoamericanos, núm. 21, diciembre, 2013, pp. 46-67  
Aarhus Universitet Aarhus, Dinamarca
- Mendez, E., Enriquez, J. (2012) *Turismo e imaginarios urbanos: aportaciones para el estudio de Puerto Peñasco*. Universidad de Sonora.
- Méndez E. (2010). *Topografía de la ciudad turística: un itinerario*. Diálogos Latinoamericanos, (17) (5-22). [En línea]. Recuperado en: <http://revele.com.veywww.redalyc.org/articulo.oa?id=16214483001> (6/10/2016)
- Méndez, E. (2012). *Re-significación de lugares turísticos. Álamos y El Fuerte bajo la intervención del Programa Pueblos Mágicos en 2012*. Topofilia Vol. III (2). [En línea]. Recuperado en: <http://www.topofilia.net/tres2cuatroem.pdf> (15/11/2016)
- Méndez, E. (2012). *Imaginario de ciudad turística: una propuesta de abordaje*. En J. Enríquez y E. Méndez (Coord.). De itinerarios, paisajes e imaginarios. Hermosillo: Universidad de Sonora
- Mendoza, C. (2008). *Tras las huellas de Milton Santos: Una mirada latinoamericana a la geografía humana contemporánea*. Editorial Atrhopos Universidad Autónoma Metropolitana. Castro, A. De la dialéctica a la trialéctica del espacio: aproximaciones al pensamiento de Milton Santos y Edward Soja. Capítulo 7 (p. 84-97)
- Miles, W. (2002) *Auschwitz: Museum Interpretation and Darker Tourism*. Annals of Tourism Research Vol 29(4): 1175-1178.
- Mora-García, J. (2003). *La muerte como imaginario social: una mirada de la modernidad a la postmodernidad cultural*. Universidad de Los Andes, Núcleo Táchira, Mérida. Venezuela Revista Dikaiosyne No. 11 (p. 75-83) ISSN 1316-7939. [En línea]. Recuperado en: <https://biblat.unam.mx/es/revista/dikaiosyne/articulo/la-muerte-como-imaginario-social-una-mirada-de-la-modernidad-a-la-postmodernidad-cultural>

- Newell, W. (2001) *Una teoría de estudios interdisciplinarios .problemas en estudios integrados* no. 19, pp. 1-25 (2001)
- Paz, O. (1994). *Itinerario*. Barcelona: Seix Barral.
- Pintos, J. (1999). *Los imaginarios sociales del delito: La construcción social del delito a través de las películas (1930-1999)* [EN línea]. Recuperado <http://web.usc.es/~jlpintos/articulos/delitocine.htm>.
- Pintos, J. (2005). *Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales. Utopía y Praxis Latinoamericana*10(29): 37-65. [En línea]. Recuperado <http://www.redalyc.org/pdf/279/27910293.pdf>
- Prats, Ll. (1998) *Concepto de patrimonio cultural*. Revista Política y Sociedad 27. Madrid (pp63-76)
- Rizo, M. (2011) *De personas, rituales y máscaras. Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal*. Quórum Académico, vol. 8, núm. 1, enero-junio, 2011, pp. 78-94 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela
- Romero, A. (2012). *Descripción de la experiencia del recorrido de Álamos “Un itinerario de fantasmas*. Topofilia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora Vol. III Número 1, Septiembre del 2012
- Rojek, C. (1993). *Ways of Escape*. Basingstoke: Macmillan.
- Rojo, S. (2009). *Patrimonio y turismo: el caso del Programa Pueblos Mágicos*. Topofilia Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora Volumen I, Número 3, abril de 2009 1

- Sandoval, L, Ortega, M. (2016). *Implementación de la Política Pública de Pueblos Mágicos. Caso de estudio: Tapijulapa, Tabasco*. Revista Internacional de Ciencias Sociales Volumen 5, Número 1, (pp. 145-152) ISSN 2530-4909 [en línea] Recuperado en: <http://journals.epistemopolis.org/index.php/csociales/article/view/373>
- SECTUR (s.f.). Programa Pueblos Mágicos [En línea]. Recuperado en: <http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/> (10/09/2016)
- SECTUR (s.f.). Reglas de operación de los pueblos mágicos. [En línea]. Recuperado en: <http://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Reglas%20de%20Operaci%C3%B3n%20Programa%20Pueblos%20M%C3%A1gicos.pdf> (15/11/2016)
- Stone, P. Sharpley, R. (2008). *Consuming dark tourism: A Thanatological Perspective*. Annals of Tourism Research, Vol. 35, No. 2, pp. 574–595, 2008 0160-7383/\$ - see front matter, 2008, Elsevier Ltd. All rights reserved. Printed in Great Britain
- Stone, P. (2006) *A Dark Tourism Spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions*. University of Central Lancashire From the Selected Works 2006
- Stone, P. Sharpley, R. (2008). *Consuming dark tourism: A Thanatological Perspective* Annals of Tourism Research, Vol. 35, No. 2, pp. Printed in Great Britain
- Szostak, R. (2012). The interdisciplinary research process. Case studies in interdisciplinary research, (3-19).
- Tinson, J., Saren, M. Roth (2015) *Exploring the role of dark tourism in the creation of national identity of young Americans*, Journal of Marketing Management, 31:7-8, 856-880, DOI: 10.1080/0267257X.2014.995207

Valles, M. (2002). *Cuaderno metodológico 32: entrevista cualitativa*. Ed. Centros de Investigaciones Sociológicas, 2002, (11- 126). Madrid, España.

UNESCO. (2003). Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

Unamuno, M. (2012). *Del sentimiento trágico de la vida. La agonía del cristianismo*. Ed. Porrúa quinta edición. México

Venturi, R. (1998). *Aprendiendo de las Vegas: del simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. Ed. Gustavo Gili.

Villaseñor-Bayardo, S. Aceves, M. (2013) El concepto de la muerte en el imaginario mexicano. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, vol. 76, núm. 1, 2013, pp. 13-18 Universidad Peruana Cayetano Heredia Lima, Perú. [En línea] Recuperado: <http://www.redalyc.org/pdf/3720/372036943003.pdf>

## **Anexos**

Diseño de entrevista, modificada a partir de Méndez. (2012):

Entrevista para el acercamiento del imaginario social de la muerte en los Pueblos Mágicos de Álamos y Magdalena de Kino, Sonora.

**Universidad de Sonora**

**Campus Hermosillo**

**Posgrado Integral en Ciencias Sociales**

**Programa de Maestría**



Entrevista.

Grupos de informantes:

Informantes clave: (cronista, miembros del comité PM).

Informantes especiales: residentes memoriosos (Sacerdote, director de museo).

Informantes representativos: Residentes mayores de edad y oriundos del lugar

## **DESCRIPCION:**

- ¿Cómo describes Álamos/Magdalena, (el conjunto y las partes, centro, alrededores, zona habitacional)?
- ¿Que distingue sus edificios, calles y plazas respecto a otros pueblos?
- ¿Cuáles son los acontecimientos más importantes en la historia de Álamos/Magdalena?
- ¿A qué ciudad se parece Álamos/Magdalena?

## **Adjetivación**

- ¿Qué te gusta de Álamos/Magdalena?
- ¿Qué te gusta más de Álamos/Magdalena (comida, clima, arquitectura, la gente)?

### **Lugares**

- ¿Cuáles son tus recorridos cotidianos más frecuentes? (mapa mental de sitios y trayectos; de preferencia apoyar con croquis del entrevistado)?
- ¿Cuáles son los tres sitios más importantes de Álamos/Magdalena?
- ¿hasta dónde crees que llegan los límites físicos de Álamos/Magdalena?
- ¿Cuáles son los lugares más agradables/desagradables?
- ¿hay calles peligrosas (nombres) y por qué?
- ¿Cuáles son los paisajes más atractivos (dentro y fuera del centro de Álamos/Magdalena)?
- ¿hay lugares inaccesibles en la ciudad o en las zonas turísticas?
- ¿Qué lugares han cambiado recientemente?

### **Preguntas agregadas según grupo de informante**

#### **Informantes claves:**

- ¿Cuáles son las características más destacadas de la oferta turística relacionada con leyendas, muerte y fantasmas?
- ¿Cuáles son las preferencias de lugares a visitar que se observan en el turista exaltar lugares a relacionados con la muerte?
- ¿Qué imagen cree que se tiene de Álamos/Magdalena fuera de la ciudad, juegan un papel importante los mitos, ritos, rituales y leyendas?

- ¿Cuáles son los nuevos hábitos de consumo que se pueden apreciar en el turista, que se encuentren fuera de lo que se prospecta desde el PPM?
- ¿si los ahí? ¿Cuál es la estrategia para incluirlos dentro del PPM (los mitos y leyendas como parte del itinerario)?

**Residentes y memoriosos:**

- ¿Cuáles son los personajes que han dejado huella en la ciudad?
- ¿Cómo explicas los nombres de calles, plazas y barrios?
- ¿Cuáles son los lugares de mayor relevancia histórica?
- ¿Qué lugares históricos identifica con la muerte y el sufrimiento?
- ¿puede identificar, lugares que han sido sede de batallas en la historia, y personajes famosos (revolución mexicana)?
- ¿Qué nos puede decir del cementerio (leyendas o historias en torno a él)?
- ¿existen exhibiciones (museos) relacionadas con la muerte de alguien importante en la historia?
- ¿Cuáles mitos, y leyendas de fantasmas identifica en la ciudad y con qué lugares están relacionados (casas, calles, baldíos, etc.)?
- ¿existen historias en torno a la prisión y/o calabozos?
- ¿Cómo se preservan estas historias de leyendas y fantasmas?
- ¿se saca provecho en el ámbito turístico de estas historias, mitos, leyendas?
- ¿hay prácticas nuevas en el turismo que se vinculen con las leyendas, y mitos?