

UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISION DE CIENCIA SOCIALES

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**“Propuesta de Mejora para el Trabajo de Reportero en el Área de Noticias de TV
AZTECA SONORA”**

**TRABAJO PROFESIONAL
MODALIDAD: DISERTACIÓN**

Que para obtener el título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

P R E S E N T A

Graciela Guadalupe Liera Armenta

Asesor – Director

EMILIA CASTILLO OCHOA.

Hermosillo, Sonora.

Noviembre de 2004.

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



“El saber de mis hijos
hará mi grandeza”



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

DEDICATORIA

A mis Padres por darme siempre su amor y su apoyo incondicional, gracias por ser siempre tan especiales conmigo, para ustedes con todo mi corazón.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios por ponerme siempre en lugar indicado en el momento exacto.

A mi Papá, Mamá y Hermano, por creer en Mi siempre.

A mis Papaninos, por hacerme sentir siempre como una hija.

A mis Tías Dora y Graciela, por todo su cariño y apoyo.

A mi maestra Emilia por ser amiga, por ayudarme hacerlo posible y enseñarme a darle a las cosas el valor que merecen.

A mis Tíos Agripina y Pablo, por adoptarme en su casa y permitirme ser parte de su familia.

A toda la familia adoptiva, por lo que significa que te hagan sentir parte de.

A mis amigos, a los que creían que lo lograría y a los que no también.

A Bethania, por ser la hermana que nunca tuve y que siempre quise tener.

En especial a mi Mamanina, por ser mi cómplice en todo.

INDICE

Introducción.....	7
Delimitación	9
Justificación.....	10
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos.....	11
Marco Referencial.....	12
Metodología.....	15
Sujetos y Contexto.....	15
Fuentes de Información.....	16

CAPITULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA TELEVISORA TV AZTECA MÉXICO Y TV AZTECA SONORA PROGRAMA: HECHOS SONORA

1.1 Antecedentes de la Televisora TV AZTECA MÉXICO CANAL 7 Y CANAL 13.....	18
1.2 Comienzo y esparcimiento de estaciones locales de TV AZTECA MÉXICO.....	18
1.2.1 Visión de TV AZTECA MÉXICO.....	21
1.3 Inicio de la Televisora TV AZTECA SONORA canal 4 por televisión directa, canal por Cable.....	21
1.3.1 Desarrollo y situación actual de TV AZTECA SONORA.....	23
1.4 Funcionamiento organizacional de la empresa TV AZTECA SONORA.....	24
1.5 Inicio, Desarrollo y Situación Actual del Noticiero Hechos Sonora.....	26
1.6 Funcionamiento Organizacional del Noticiero Hechos Sonora.....	30
1.7 Características y objetivos del Noticiero Hechos Sonora.....	33
1.7.1 Hechos Sonora.....	33
1.8 Funciones del departamento de producción.....	36
1.9 Equipo de producción del Noticiero Hechos Sonora.....	37
1.9.1 Funciones del productor general de Hechos Sonora.....	37
1.9.2 Función del guionista.....	38
1.9.3 Función de la persona del telepromter.....	38
1.9.4 Función de los conductores de Hechos Sonora.....	38
1.9.5 Funciones del Reportero.....	38
1.9.6 Un día de práctica laboral del reportero de noticias de TV AZTECA SONORA.....	39
1.10 Importancia de mejora del noticiero Hechos Sonora para el canal de TV AZTECA SONORA.....	40
1.10.1 Importancia de Hechos Sonora para el canal TV AZTECA SONORA.....	41
1.10.2 Importancia de mejora del desempeño de las funciones del comunicólogo como reportero en la producción del Noticiero Hechos Sonora.....	41
Fuentes.....	43

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES DEL COMUNICÓLOGO COMO REPORTERO EN EL ÁREA DE NOTICIAS DE TV AZTECA SONORA

2.1 Distribución por sexo.....	46
2.2 Distribución por edad.....	46
2.3 Distribución por estado civil.....	47
2.4 Distribución por trayectoria escolar.....	48
2.5 Distribución por ultimo grado obtenido.....	48
2.6 Distribución por trayectoria laboral.....	49
2.7 Número de puestos que han desempeñado los reporteros.....	50
2.8 Distribución por puesto actual	50
2.9 Distribución por antigüedad laboral.....	51
2.10 Diagnóstico de la problematización del comunicólogo en función de reportero de la televisora TV AZTECA SONORA, del Noticiero Hechos Sonora.....	52
2.11 Recepción de Orden de hoja de trabajo.....	53
2.12 Recepción del equipo.....	55
2.13 Salir a cubrir la nota de las fuentes señaladas en la orden de trabajo.....	55
2.14 Entrega del material al jefe de noticias.....	56
2.15 Revisión del material de video.....	57
2.16 Selección del material.....	58
2.17 Principales problemas que enfrenta el comunicólogo en función de reportero del Noticiero Hechos.....	59
2.17.1 Necesidades de Capacitación.....	59
2.17.2 Capacitación Necesaria.....	60
2.18 Factores motivantes y desmotivantes para el desempeño del comunicador.....	61
2.19 Propuestas para mejorar el desempeño como comunicador en TV AZTECA SONORA.....	62
2.20 Redacción de la nota.....	63
2.21 Grabación de la noticia.....	63

CAPITULO III

PROPUESTA DE MEJORA PARA EL TRABAJO DE REPORTERO EN EL ÁREA DE NOTICIAS DE TV AZTECA SONORA

3.1 Propuesta de mejora para el trabajo de reportero en el área de noticias TV AZTECA SONORA.....	66
3.1.1 Curso de inducción a la empresa y al puesto de reportero.....	67
3.1.2 Curso de redacción.....	68
3.1.3 Periodismo de investigación.....	69
3.1.4 Curso de estilo informativo.....	69
3.1.5 Edición y manejo de equipo de producción.....	70
3.1.6 Curso de motivación para directivos.....	71

3.3 Presupuesto y adquisición de equipo.....72

CONCLUSIONES.....73

FUENTES DE INFORMACIÓN.....74

ANEXOS.....75

Introducción

El presente trabajo intenta realizar una propuesta de mejora a partir de la experiencia profesional como reportera y del área de noticias de TV AZTECA SONORA para el programa HECHOS, así como de la opinión de todos los reporteros que laboran en este lugar.

La regionalización de los medios es algo que ha tomado gran relevancia en nuestros tiempos, y Sonora no es la excepción teniendo en el estado la presencia de TV AZTECA SONORA, la cual tiene como principal producto el noticiero Hechos Sonora, en el cual la labor principal la desarrollan los reporteros de este canal.

Por lo que es importante que el comunicólogo se especialice en su labor de reportero, ya que como estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se adquieren conocimientos generales para desempeñarse en un amplio campo laboral, pero el reportero debe adquirir más conocimientos generales.

En este caso el profesionista que labora como reportero en TV AZTECA no es la excepción, y para que este se desarrolle debidamente en la labor de reportero, aplicando las principales técnicas de redacción, es necesario que la empresa se preocupe por dar una capacitación, de inducción a la empresa al puesto así como una capacitación constante a través de diferentes cursos.

Así mismo deberá valorar el recurso humano implementado métodos que le permitan, remunerar de la forma debida la labor reporteril y encontrar la manera de incentivarlo.

Este trabajo profesional modalidad disertación, se estructura con tres capítulos que se vinculan entre sí, en el primero se desarrollan los antecedentes y la historia de TV AZTECA MÉXICO, y TV AZTECA SONORA.

En el segundo se presenta a manera de diagnóstico, los problemas detectados en la labor del comunicólogo como reportero dentro del área de Noticias de TV AZTECA SONORA.

En el tercer capítulo se plantea una propuesta de mejora para el comunicólogo en función de reportero, dando a conocer los programas que conforman dicha propuesta incluyendo los objetivos y acciones para su implementación; y por último se incluyen apartados de conclusiones, agenda de investigación, bibliografía y anexos.

Delimitación del Tema

Dentro de la comunicación social la televisión es uno de los medios que ha sido objeto de diversas temáticas, contextualizándose como uno de los medios que ha logrado un desarrollo sustantivo en las últimas décadas, compitiendo con los medios impresos y la radio, siendo una característica fundamental de la televisión la difusión e inmediatez de la información.

Partiendo de que uno de los objetivos de la industria televisiva es estar a la cabeza como medio de comunicación, se debe evaluar constantemente su misión y visión con la finalidad de lograr objetivos y metas en un contexto de competitividad y calidad de sus productos por lo que aquí nos planteamos conocer los principales problemas que enfrenta el comunicólogo en función de reportero para la creación del Noticiero Hechos Sonora de la programación de la Televisora TV AZTECA SONORA, canal 4 por televisión directa y canal 10 por cable, para así aumentar la calidad del programa y con esto mantener el posicionamiento en el público de dicho programa.

Justificación

El presente trabajo se ubica dentro de la comunicación en su vertiente de la comunicación social que tiene como objetivo el estudio de los medios de comunicación. En este Caso nos interesa la televisión y en su contexto el análisis de las practicas profesionales que desempeñan los comunicólogos como reporteros en el área de producción del programa noticioso Hechos Sonora con la finalidad de detectar necesidades de mejora que permitan no sólo el reportar información a esta empresa televisora sino a las instituciones formadoras de comunicólogos ya que son los egresados que dan fe de la congruencia entre la formación recibida en la institución escolar y los beneficios y ausencias encontrados al ejercer practicas profesionales en un determinado puesto de trabajo en algún sector del mercado laboral siendo de interés hoy el sector social refiriéndonos a la industria televisiva.

Por ello aportamos conocimiento sobre el Mercado Laboral del comunicólogo en el ámbito de la Comunicación Social en un medio que es la Televisión y desarrollo en el Área de Noticias, donde el caso específico de TV AZTECA SONORA, el noticiero Hechos Sonora describimos las prácticas profesionales del Comunicólogo como Reportero.

Objetivo General

Este trabajo profesional se realiza con el fin de aportar conocimiento sobre la función del Reportero en el Área de Noticias de Televisión Azteca Sonora y conocer la problemática de su proceso de trabajo.

Objetivos Específicos

Contextualizar el surgimiento y situación actual de TV AZTECA.

Describir las prácticas profesionales del comunicólogo en función de Reportero en la televisión.

Elaborar un diagnóstico de los principales problemas que se le presentan al comunicólogo en su desempeño como Reportero en el Área de Noticias de TV AZTECA SONORA.

A partir de las necesidades detectadas elaborar una propuesta de mejora para las practicas del comunicólogo en función de reportero para el noticiero Hechos Sonora.

Marco Referencial

En este trabajo profesional se hará uso de términos que es necesario contextualizar, primeramente nos centraremos en la definición de Comunicación Social que es “la aplicación de los principios de las técnicas de la información sociológicas, políticas, económicas para la difusión de datos vertebrados y estructurados, sistematizados y estimados dirigidos a los grandes conglomerados, en otras palabras implica el manejo de información orientados a numerosos sectores de la sociedad en general”¹

A partir de esta definición es que podemos ver la importancia de ubicar las prácticas profesionales del comunicólogo como reportero dentro de la vertiente de la comunicación social ya que este se dedica a la elaboración de reportajes y otros géneros periodísticos, conocido también como periodista por lo que esta profesionalización de la comunicación constituye un factor esencial en la realización del programa Hechos Sonora.

Es importante por lo tanto definir el concepto de reportero ya que este es el sujeto a investigar, y este término se define como: “la persona que se dedica a la elaboración de reportajes y otros géneros periodísticos”² Por lo que queda claro que la función del reportero dentro de la producción del Noticiero Hechos es un pilar principal para poder hacer este programa.

Por otra parte definiremos mercado laboral que es “el lugar en el que confluyen la oferta y la demanda de trabajo”³ habiendo planteado esta definición podemos plantear que si la oferta y la demanda convergen en un mismo sitio, se debe exponer que aunque son varios los sectores de la sociedad donde un comunicólogo se puede desarrollar profesionalmente la demanda es más grande que la oferta.

¹ Retomado de la página de internet www.elrincondelvago.com “Comunicación Social”

² Retomado del trabajo profesional modalidad disertación, “La profesionalización del reportero del periódico El Independiente de Hermosillo Sonora” página 11, de Cristóbal García Bernal.

³ Retomado de la página de internet www.elrincondelvago/políticas-de-empleo_1.html

Definir el concepto de las prácticas profesionales nos ayudará a comprender mejor el concepto anterior, estas se dividen en tres las recesivas, las dominantes y las emergentes.

“Las recesivas algunas han desaparecido y otras se han integrado a la profesión, dentro de las dominantes están referidas al mercado de trabajo diferentes actividades orientadas a los medios, las prácticas emergentes serían entendidas como la que se deben impulsar, relacionadas con contextos de la comunicación educativa, urbana y otras prácticas que el comunicólogo debería ejercer”⁴.

Las prácticas profesionales que hoy en día ejerce el comunicólogo son las orientadas a los medios, en el caso de esta investigación nuestro sujeto objeto desarrolla sus prácticas dentro de la televisión por lo que se definirá esta concepto para tener una mejor comprensión de la importancia de este medio para el reportero.

“La televisión se define como un medio electrónico que se fundamenta en los principios de la tecnología”⁵, a nivel social la televisión ocupa un nivel significativo ya que es una importante herramienta de la comunicación, por lo que todos los sectores sociales desean tener poder sobre ella.

Es por esto que el reportero deber especializarse y conocer las técnicas de información para no desvirtuarla más de lo que se hace cuando pasa por los diferentes filtros de la empresa, y cabe mencionar en este aspecto que si al empresas tiene algún lineamiento político o religioso y el reportero no puede brincar esos filtros de la información.

⁴ Revista Educación de la Universidad de Sonora “Mercado de Trabajo: caso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la universidad de Sonora”, autores Emilia Castillo y Manuel Tapia Fonllem, página 33.

⁵ Retomado de la página de internet www.elrincondelvago.com “Televisión: Historia y actualidad de este medio.

Es a través de este medio de comunicación que el comunicólogo de este medio distribuye la información obtenida a través de las notas escritas con información recabada a través de entrevistas y distintas fuentes, cuando estas notas se dan en el noticiero al público televidente estas se convierten en notas informativas las cuales se definen como “la particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos”⁶.

“En la televisión las clasificaciones son flexibles, pueden abrirse a etiquetas nuevas, o modificarse por la importancia de temas de “último momento” o de aquellos que, por su relevancia o gravedad, se imponen en el primer bloque, o por la dominancia de alguna serie de noticias. Esta modalidad de ordenar la información intenta atraer la atención del público, y funciona también como título destacado (permite a la audiencia ubicarse fácilmente en la agenda propuesta).”⁷

Podemos ver de aquí la relevancia que tiene este medio de comunicación en la sociedad, y lo importante que es el reto del comunicólogo como reportero dentro de este medio y lo importante que debe ser para las empresas televisoras que tienen el poder de la información tener en constante capacitación a su personal ya que son ellos la parte fundamental para crear un programa de noticias, y por último los directivos de TV AZTECA SONORA deben también tomar en cuenta que el futuro de este medio será creciente y que la competencia tecnológica será inmensa.

⁶ Retomado de la página de internet www.elrincondelvago.com “Noticia periodística”

⁷ Íbidem.

Método y Metodología

Para la realización de este trabajo profesional de tipo descriptivo se hizo uso de mi experiencia profesional como reportero, así como de la consulta de bibliografía sobre la temática a investigar, además de documental y entrevista sobre los antecedentes y desarrollo de TV AZTECA SONORA.

También se consideró necesario aplicar cuestionarios al personal del área de noticias para poder conocer la problemática que enfrenta el comunicólogo al desempeñar sus prácticas como reportero.

Contexto y Sujetos

El trabajo denominado “Función del Comunicólogo en el Área de Noticias de TV AZTECA SONORA” tiene como contexto TV AZTECA SONORA ubicada en Hermosillo y como sujetos el personal del Área de Noticias conformado por:

(Cuadro NO. 1)

(CUADRO No.1)

PERSONAL DEL AREA DE NOTICIAS DE TV AZTECA SONORA 2004

PUESTO	NUMERO
JEFE DE NOTICIAS	1
PRODUCTOR	1
REPORTERO	5
REPORTERO GRAFICO	3
GUIONISTA	1
FLOOR MANAGER	1
PROMTER	1
TOTAL	13

FUENTE: PERSONAL ENTREVISTADO.

ELABORADO POR: GRACIELA LIERA ARMENTA

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Página de internet www.elrincondelvago.com “Comunicación Social”
- Trabajo profesional modalidad disertación, “La profesionalización del reportero del periódico el Independiente de Hermosillo Sonora”, autor Cristóbal García Bernal, página 11.
- Página de internet www.elrincondelvago.com “Políticas de Empleo”
- Revista Educación de la Universidad de Sonora “Mercado de trabajo: caso de La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora”, autores Emilia Castillo y Manuel Tapia Fonllem, página 33.
- Página de internet www.elrincondelvago.com “Televisión: Historia y Actualidad de este medio”
- Página de internet www.elrincondelvago.com “Noticia periodística”

CAPITULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA TELEVISORA TV AZTECA MÉXICO Y TV AZTECA SONORA PROGRAMA: NOTICIERO HECHOS SONORA

I Contextualización de la Televisora TV AZTECA MÉXICO y TV AZTECA SONORA: Programa de Noticias Hechos Sonora.

En el presente capítulo conoceremos los antecedentes, desarrollo y situación actual de TV AZTECA MEXICO y TV AZTECA SONORA, así como el funcionamiento organizacional del último.

Se abordan los objetivos de TV AZTECA SONORA y en específico del trabajo de todo el equipo que forma parte y hace posible la realización del Noticiero Hechos Sonora.

1.1 Antecedentes de la Televisora TV AZTECA MEXICO Canal 7 y Canal 13.

Para 1993, Radio televisora del Centro, era un grupo conformado por una alianza entre Ricardo B. Salinas y Alberto Moisés Saba, quienes participaron en la subasta del paquete de medios de Estado en ese mismo año.

El 18 de julio de ese mismo año ganaron la subasta, adquiriendo así paquete de medios que comprendía la Compañía Operadora de Teatros S.A., los Estudios América, y los canales nacionales 7 y 13.

“TV Azteca inició operaciones el 2 de agosto de 1993 como empresa privatizada. En esa fecha, los clientes eran pocos, la imagen bastante deficiente y la señal llegaba a menos estaciones de las que figuraban en el papel. La programación transmitida por las redes 7 y 13 era la misma, por esto, lo primero que se hizo fue definir un perfil familiar en el canal 13 y un perfil juvenil en la red 7”¹.

En 1993 no tenían producción propia, por lo que se creó una estrategia de programación, que le permitió a TV Azteca comenzar a producir logros y llegar a ser actualmente superior a las 10 mil horas anuales

“Como parte importante de este proceso, el 24 de mayo de 1996 los Estudios América fueron transformados en el moderno centro de producción para telenovelas

¹ Página oficial de TV AZTECA, www.tvazteca.com

siendo la primera vez en la historia de la televisión mexicana que Televisa no contaba con el programa de mayor audiencia”².

“En el mundo de los noticiarios Fuerza Informativa Azteca se ha ganado la credibilidad del público: millones de mexicanos se informan con Hechos, el noticiario estelar de TV Azteca”³.

En los deportes, TV Azteca, transmite desde hace 30 años los eventos deportivos de México y el mundo, con programas de análisis y opinión así como con amplias y muy diversas coberturas. En entretenimiento, el número de producciones propias creció y se complementó la programación con varias series extranjeras y películas mexicanas.

El 1º de mayo de 1996 se creó la disquera Azteca Music. Y para 1997 se consolidaron con la creación de Fundación Azteca, sobre todo a favor de los niños y la educación. Por esto se crea el Plantel Fundación Azteca.

“En el 2001, TV Azteca lanza Azteca América, cadena de televisión abierta en español enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, que transmite la exitosa programación de TV Azteca. Con el nacimiento esta, nuestra empresa reafirmó su compromiso para realizar nuevos y mejores proyectos para el público mexicano de nuestro país y por supuesto para los latinos que viven en los Estados Unidos”⁴.

Se observa el proceso de expansión internacional hacia otros mercados de la empresa, exportando su estrategia a otros mercados de habla hispana. Continuando hasta el presente y logrando posicionamiento

² Página oficial de TV AZTECA, www.tvazteca.com

³ Página oficial de TV AZTECA, www.tvazteca.com

⁴ Página oficial de TV AZTECA, www.tvazteca.com

“Los valores de TV AZTECA son: la familia, el esfuerzo, el aprendizaje, la pasión, la generosidad, la honestidad, la confianza, la libertad con responsabilidad, el respeto, la tolerancia y sobre todo un profundo amor por México”⁵.

A partir de todo lo antes mencionado es que TV AZTECA se ha posicionado en un lugar privilegiado dentro del gusto de la audiencia.

1.2 Comienzo y Esparcimiento de Estaciones Locales de TV AZTECA MEXICO

En 1994 las Estaciones Locales iniciaron operaciones, y han registrado una tendencia de crecimiento, y han aumentando considerablemente su cobertura, brindando una mejor opción de inversión a los clientes.

Operando las estaciones en la república Mexicana cubren todos los aspectos posibles desde la transmisión, comercialización, producción propia y toda la organización que requiere la televisión para realizar sus funciones de manera eficiente, otorgando beneficios extra para televidentes y tarifas justas para los anunciantes e intentando hacer crecer su cartera de clientes.

“Aquello que empezó como “pequeñas sucursales” de las instalaciones del Ajusco hoy han crecido de manera importante, tanto que incluso han rebasado nuestras fronteras”⁶.

La Red de Estaciones Locales se preocupa por garantizar y optimizar los procedimientos, como ejemplo se encuentra el desarrollo tecnológico propio, creando sistemas para transmitir y comercializar sus señales, buscando el avance constante para garantizar una óptima transmisión.

La red de estaciones locales trabaja con el firme compromiso de mejorar cada día, cubriendo el territorio nacional y avanzando con pasos firmes.

⁵ Ibidem.

⁶ Op. Cit.

1.2.1 Visión de TV AZTECA MÉXICO.

TV AZTECA define su proyecto a través de su visión:

Ser la mejor televisión de habla hispana del mundo dedicada a entretener, formar e informar a la sociedad, sustentada en nuestro código de valores.

1. Entendemos por entretenimiento el derecho que todos y todas tenemos al sano esparcimiento, la diversión interesante y emotiva y al enriquecimiento a través del disfrute del tiempo libre.
2. Entendemos por información el comunicar de manera veraz, objetiva y oportuna los acontecimientos relevantes para la sociedad.
3. Entendemos por formación la responsabilidad de educar a la población en cuatro ámbitos fundamentales:
 - La democracia
 - El desarrollo y la prosperidad económica
 - La convivencia social
 - La justicia⁷

1.3 Inicio de la Televisora TV AZTECA SONORA Canal 4 por Televisión directa, canal 5 por cable.

La tendencia de las televisoras a regionalizarse es algo que ha venido a aconteciendo en diversos países de Europa y Estados Unidos, y en nuestro país TV AZTECA MEXICO ha seguido el ejemplo preocupándose por extenderse en todo el territorio mexicano a través de televisoras locales siendo ellos mismos quienes buscan e investigan acerca de posibles interesados en obtener una filial de esta. Cuando TV AZTECA crea la Sociedad de Operaciones Locales, Denominada SOL, se da a la tarea de buscar empresarios que no tengan compromisos políticos ni económicos -ya que

⁷ Op. Cit.

ellos no hacían licitaciones abiertas- buscaban personas que tuvieran una completa imparcialidad a la hora de difundir las noticias.

En 1997, cuando empezaron a buscar a un posible comprador en Sonora ya había varios empresarios interesados uno de ellos la familia Helay propietarios del diario EL IMPARCIAL, incluso habían construido las instalaciones del Centro DELTA para que TV AZTECA operara desde ahí.

Pero al mismo tiempo este diario se encontraba en una constante disputa con Manlio Fabio Beltrones, Gobernador del estado en ese momento, estos sucesos infringían las políticas y requerimientos que la empresa exigía por lo que se rompieron las negociaciones negándoles la adquisición de esta operadora local.

Manlio Fabio Beltrones, por su parte intentó comprar a través de terceras personas dicha sucursal, pero estas transacciones tampoco dieron frutos. Finalmente después de varias opciones la decisión final de TV AZTECA recae en el Lic. Rene Vidal Ahumada quien después de varias negociaciones con la empresa obtuvo la concesión*

“Es así como después de año y medio de planeación, horas de trabajo y mucha creatividad el 3 de septiembre de 1999 con una inversión de mas de un millón de dólares que TV AZTECA presenta su filial en Sonora iniciando con la programación nacional de TV13 y TV 7 –TV4 y TV10 Hermosillo en televisión directa- programando anuncios en forma de bloqueo o sustitución de spots nacionales por spots locales o regionales. Con esta acción TV AZTECA sumaba 30 estaciones locales que atendía a millones de tele hogares prácticamente la tercera parte del territorio nacional.”⁸

En aquel momento el Lic. Vidal Ahumada propietario de esta empresa declaró que” de acuerdo con la política de la empresa TV AZTECA SONORA produciría un 25% de la programación local y el resto continuaría con programas nacionales y destacó

* Información proporcionada en entrevista por Jorge Fernández, director Comercial de TV AZTECA SONORA.

⁸ Publicado en el Imparcial 4 de septiembre de 1999, pág 14 A.

que en el corto plazo extenderían estos mismos conceptos a las ciudades de Nogales y CD Obregón”⁹

Se percibe que en un principio el proyecto de regionalización de TV AZTECA en Sonora, fue muy ambicioso y pretendían abarcar en corto tiempo las ciudades más importantes del estado.

1.3.1 Desarrollo y Situación Actual de TV AZTECA SONORA.

En 1999 TV AZTECA HERMOSILLO hoy en día conocida como TV AZTECA SONORA empieza este proyecto de forma muy lenta, durante 8 meses solo se hacían cortos comerciales “bloqueando spots nacionales por regionales”.¹⁰

Durante ese mismo año se pidió permiso a TV AZTECA MEXICO para pasar cortes informativos durante la semana, a lo cual accedieron, siempre y cuando estuvieran dentro del tiempo permitido que especificaba el contrato.

Las cápsulas informativas tenían una duración de 40 segundos y se transmitían de lunes a domingo a cualquier hora del día, y con esa programación la televisora cumplió un año.

A partir del 2000 se empieza a planear el primer programa producido por TV AZTECA SONORA, por exigencias de TV AZTECA MÉXICO este no tenía que ser transmitido en vivo así que se pensó en un programa que además de tratar la

⁹ Publicado en el Imparcial 4 de septiembre de 1999, pág 16 A, palabras textuales del socio propietario Vidal Ahumada.

¹⁰ Nunca se bloquea un anuncio comercial nacional, este sistema se aplica sobre los propios anuncios de empresas filiales, como es Salinas y Rocha, como es Elektra, todito .com y otras empresas del grupo de Ricardo Salinas Pliego, propietario de la mayoría de las acciones de TV AZTECA MEXICO. También se bloquean anuncios de tiendas como Palacio de Hierro, que por no tener sucursales en este Estado no exigen que se pasen a nivel Nacional. INFORMO EN ENTREVISTA FERNADEZ GERENTE GENERAL DE TV AZTECA HERMOSILLO.

problemática de la región, implicara a las partes en conflicto a dialogar lo que permitía cumplir la misión que habían impuesto en México de que fuera grabado antes de transmitirse. Es así como nace AL FILO DE LA VERDAD el primer programa producido aquí que tenía una duración de media hora.

Para elegir al conductor del nuevo proyecto de TV AZTECA SONORA se hizo un casting, que consistía en un examen y la grabación de un demo donde simulabas ser conductor del noticiero, estos fueron enviados a México, pero no fueron muchos ya que en el tercero eligieron a quien reunía las características físicas que ellos consideraban le daba mayor credibilidad a la noticia, fue así como decidieron que Irasema Blanco sería la nueva conductora del programa AL FILO DE LA VERDAD.

Para octubre del 2000 comenzó un programa piloto que sería el anteproyecto para el nuevo programa de noticias que la televisora planeaba, este duraba 10 minutos bloqueando la señal de Hechos en cadena Nacional, conducido por Javier Alatorre.

En el año 2001 después de siete meses de haber comenzado este experimento y de diversos estudios de mercadotecnia, en los que también se tomo en cuenta la infraestructura del canal nace el noticiero Hechos Sonora, el cual llegaría a los televidentes todas las noches en horario estelar de lunes a viernes, con un tiempo de treinta minutos.

Con el fin de mantener informada a las personas durante el fin de semana pero sin saturarla con un noticiero que durara los siete días es que se pasaron las cápsulas informativas a los sábados y domingos.

Posteriormente en el 2001 se les ofreció la plaza de ciudad Obregón, misma que después de realizar estudios vieron que económicamente no era muy rentable, sin embargo obtener la cobertura de Nogales, hermosillo y ciudad Obregón y poder cubrir así lo que se dice en TV azteca una mega plaza.

Se ha hecho lo mismo que cuando iniciamos aquí con bloqueo comercial con spots, con cortes informativos y en corto tiempo cuando la plaza fuera económicamente

rentable se haría un noticiero para ciudad Obregón pero todo dependería de la circunstancias económico de la plaza que termino por comprarse en el 2001.

Hoy en día TV AZTECA con los spots y los 2 programas noticiosos Hechos y Al Filo de la Verdad así como las cápsulas informativas tiene 5% de producción local total.

Podemos ver que aspirar al 25% de producción local tota como menciono Vidal Ahumada, en los inicios de esta empresa sería demasiado.*

1.4 Funcionamiento Organizacional de la Empresa TV AZTECA SONORA.

En este apartado detallamos el funcionamiento interno de TV AZTECA SONORA, canal 4 y 10 en televisión directa. Primero esta el dueño de la concesión y socio de TV AZTECA MÉXICO, luego el director general que tiene a su cargo la evaluación e implementación de proyectos de trabajo, la autorización de programación.

Para el funcionamiento de esta televisora son muy importantes las áreas gerenciales, la gerencia de producción es la encargada de crear, producir, supervisar y administrar la programación que se transmite por canal 4 y 10. De ella depende la coordinación, producción, conductores, staff técnico, el área de operación, transmisión y programación.

Para que TV AZTECA SONORA, siga creciendo es muy importante la comercialización de sus programas y la gerencia de ventas es la encargada de crear los planes de comercialización aplicables a la oferta de promoción de la televisora, la ejecución de las ventas corre a cargo de un equipo de publicistas que cubren las principales plazas del Estado de Sonora.

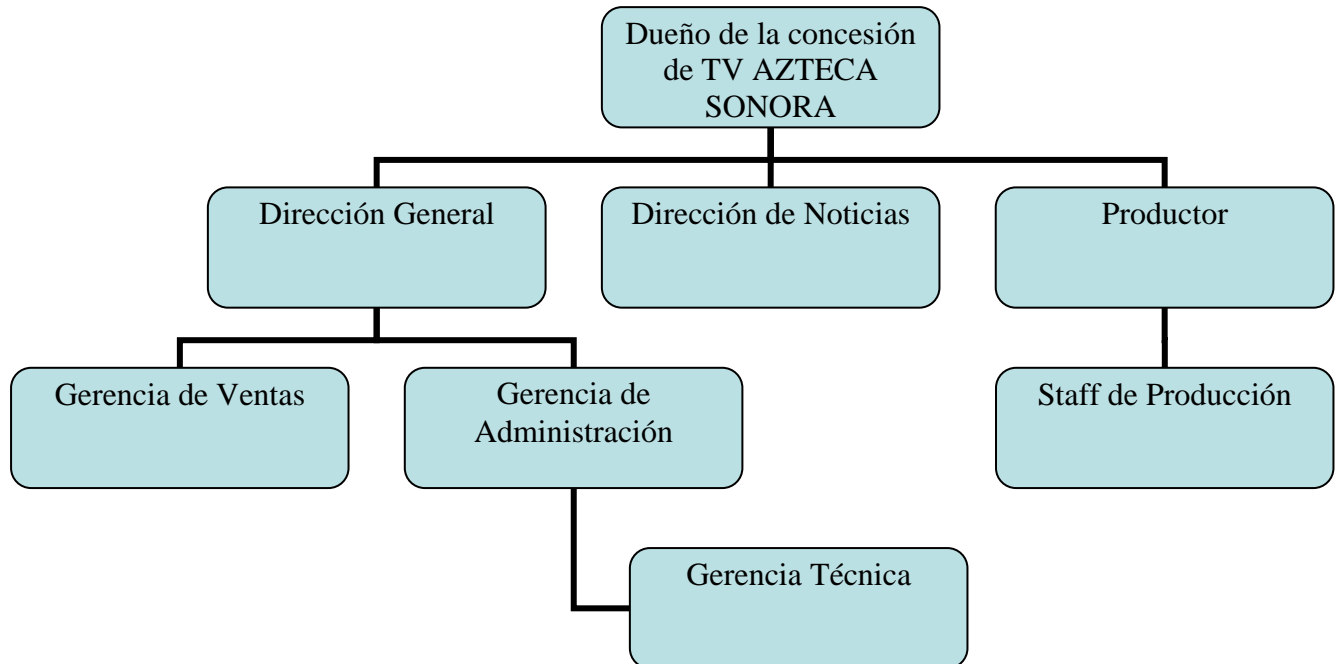
La gerencia de administración es la que controla los recursos económicos y a través del área de servicios generales se administra los recursos materiales de la

* Información proporcionada en entrevista, por Irasema Blanco, Ex directora de Noticias TV AZTECA SONORA y Jorge Fernández, director comercial del TV AZTECA SONORA

empresa. La gerencia técnica es la encargada de dar servicio a los equipos de trabajo como son cámaras, y máquinas editoras, así mismo instalar todo el equipo de transmisión en el estudio.

La dirección de noticias es una de las columnas vertebrales de TV AZTECA SONORA ya que de ella depende, el productor, los corresponsales, reporteros, y camarógrafos. (Ver Cuadro No. 2)

CUADRO No. 2



1.5 Inicio, Desarrollo y Situación Actual del Noticiero Hechos Sonora.

Cuando se adquiere la concesión de TV AZTECA esta te da la oportunidad de crear tus propios programas, en los horarios que dispongas, solo hay ciertos horarios en los que solo puedes hacer programas específicos, que ellos indican, solo tienes que demostrar a México la cantidad de ingresos que va tener ese programa, ya que por cada media hora 24 min. Deben ser de programación y 6 min. de spots y si resulta

rentable para TV AZTECA SONORA y TV AZTECA MÉXICO a quien se le debe pasar un porcentaje de las ganancias entonces se puede autorizar.

En el 2000 TV AZTECA SONORA ya tenía la autorización para poder meter el noticiero Hechos, después del Noticiero a nivel nacional de Javier a La Torre en horario estelar, en ese momento se le permitió a Hermosillo disponer de media hora para hacer los Hechos de esta localidad, fue así como después de dos años de estar probando con otros programas y espacios se decidió llevar a acabo el noticiero.

Se empezó primero a manera de prueba les daban diez minutos para bloquear el último bloque del noticiero de Javier a la Torre, probaron con eso en octubre del 2000 y como eran 10 minutos nada más, no requería de mucha inversión así estuvieron de octubre a mayo del 2001, no existía un horario propiamente fijo porque se tenían que sujetar al horario del noticiero de México que también era en vivo así que se preparaban con noticias breves tipo flash.

Después de siete meses cuando TV AZTECA probó que comercialmente era rentable, se decidió el monto de la inversión y se mandó de México todas las especificaciones que debe tener el noticiero ya que tiene que ser el mismo concepto enviaron también todo lo que era la escenografía, el formato y así fue como el 14 de mayo del 2001 se empezó a transmitir un noticiero completo de media hora de lunes a viernes de 9:00 a 9:30 de la noche.

Al comenzar este noticiero el puesto de director de noticias no existía, solo había un coordinador de noticias que se ocupaba de conformar el noticiero en conformidad con el director del canal y esta persona era Jaime Ramírez Montes.

En el 2003 se nombra la primera directora o jefa del noticiero, Irasema Blanco, quien al tomar este puesto adquiere más responsabilidades de las que tenía el

coordinador ya ella tiene que hacerse cargo del manejo del personal del noticiero, staff de producción y del manejo de equipo y vehículos.

Al mismo tiempo se decide que una vez a la semana alguien debe cubrirla con el fin de no saturar al auditorio con su imagen y también para hacerlo más dinámico, antes de que ella ocupara el nuevo puesto quien la cubría era Jaime Ramírez Moreno (ex coordinador del noticiero) pero al salir él se tuvo que buscar a alguien más y siguiendo las políticas de la empresa de que debía ser alguien que estuviera ya dentro quien llenaba los requisitos era el reportero Rafael Cevallos, fue así como desde entonces es el quien todos los Martes conduce el noticiero.

Al cubrir el puesto Irasema Blanco de directora del noticiero también aportó nuevas secciones como La Fuerza de Tú Voz y la sección de humor que son los Deshechos, informar el tipo de cambio ser constante en la información del clima que no era constante y reforzar la parte noticiosa de exclusividad de primicias no nada más por eventos y por lo que sale en el día sino también hacer mas investigación.

“En Junio del 2004 Irasema Blanco sale del noticiero y viene a sustituirla en su puesto de directora del canal Hener Gadner, en su puesto de conducción del noticiero Hechos Rafael Ceballos y en su puesto de conducción del programas Al Filo de la Verdad, Soledad Durazo”¹¹

El tiempo al aire es de suma importancia porque al programa Hechos Sonora lo miden de azteca México, y miden la calidad del noticiero, de la producción y de transmisión, no fiscalizan el contenido periodístico ya que esta sobre entendido que se manejan con las políticas periodísticas de TV azteca pero además tienen que manejar un rango que ellos numeran y califican de producción y de transmisión, por lo que hay auditores en el cerro de la campana que revisan la transmisión todo el día –de México

¹¹ Información proporcionada en entrevista por Daniel Ríos, productor del Noticiero Hechos Sonora.

mandan la señal al cerro y aquí sale- porque se bloquea la programación nacional ya que no es un canal autónomo, entonces se manejan con los mismos estándares de calidad que en TV AZTECA México de manera que no se note el brinco de que ya entro la producción local si no es por el contenido de la información.

Por esta razón ellos revisan niveles de audio, niveles de video y tiempos si TV AZTECA SONORA no cumple con los estándares de calidad que tienen de rango en todos los aspectos como, el tiempo en el que no les debe faltar ni sobrar ni un segundo, hay una sanción económica.

De hecho si tienes alguna falla dentro del noticiero por ejemplo de audio tienes 40 segundo para corregirlo si no lo haces te sacan del aire en ese momento si tu estas incurriendo en fallas constantes que ellos le llaman incidencias, mandan un reporte y dependiendo la cantidad de incidencias que tengan en el mes hay una sanción económica para la televisora.

Las políticas del noticiero hechos, están establecidas pero se van renovando como cuando se exigía que el reportero saliera a cuadro dando su nota y esa política ya cambio porque hubo indicaciones de que no se hiciera. Son políticas renovables que cambian conforme la imagen del noticiero o el canal en general conforme vayan cambiando.* *

* Información proporcionada en entrevista por Irasema Blanco, Ex directora del canal de TV AZTECA SONORA.

* Hago hincapié en que las políticas de la empresa TV AZTECA MEXICO no fueron facilitadas para la redacción de este texto por lo que es imposible mencionar con exactitud la referida por Rene Vidal Ahumada socio propietario de TV AZTECA SONORA.

1.6 Funcionamiento Organizacional del Noticiero Hechos Sonora.

Aquí se define el funcionamiento del área de Noticias del canal TV AZTECA SONORA en Hermosillo, primero esta el Director de Noticias en el recae la toma de decisiones ya que de éste depende todo el personal y staff de producción que participa en la creación del Noticiero Hechos Sonora, y estas decisiones abarca las siguientes acciones:

- Idear como armar el noticiero de cada día
- Hacer orden de trabajo para cada reportero
- Decidir a que evento asistirán de los que se han programado.
- Formar la pauta (formato, tiempo y orden que llevaran las notas)
- Elegir las notas que entraran al noticiero.
- Coordinación de editorialistas que participan en el noticiero.
- Revisión de notas terminadas previo a la construcción del guión
- Revisión del guión terminado previo al comienzo del noticiero.
- Revisión de ordenes e invitaciones para el siguiente día.

Productor

Este puesto es de suma importancia para la creación del noticiero ya que es quien produce, es la parte creativa del noticiero y sus funciones son las siguientes:

- Edición.
- Asignación de materiales. (escenas específicas de personas y lugares)
- Grabación de notas de reporteros.

- Grabación del Ril* del reportero.
- Diseño de producción de algunas notas.

Conductor

La función de este es conducir el programa que se le designe que en este caso es el Noticiero Hechos.

Como conductor de este Noticiero se tienen que desarrollar las siguientes actividades:

- Hacer comentarios relevantes a cerca de las noticias principales.
- Entrevistar a las personas que se inviten al estudio dentro del Noticiero.
- Así como algunos reportajes especiales quedan también a su cargo.

Reportero

Es una de las columnas vertebrales del Noticiero, ya que es el quien proporciona toda la información necesaria para poder armar el Noticiero, de el depende que este nutrido con notas de interés para la sociedad y que así el programa mantenga un nivel de calidad y a su vez de audiencia.

Para que esto sea posible el reportero tiene muchas actividades que cubrir durante un día de trabajo a las cuales se les dedica un capitulo completo pero básicamente las que en este apartado interesa mencionar son las siguientes:

- Recepción de la orden de Trabajo
- Cumplir con esta orden de trabajo a tiempo y con la calidad necesaria para que el Noticiero tenga la calidad necesaria al momento de salir al aire.

* Tecnicismo de producción: es el video donde quedan todas las notas de los reporteros grabadas en el orden que saldrán al aire en el programa. Información proporcionada en entrevista por Daniel Ríos productor del Noticiero Hechos de TV AZTECA SONORA.

Reportero Gráfico

El Reportero Gráfico o como más comúnmente lo llaman camarógrafo, también es de suma importancia para el Noticiero, ya que dependiendo de lo buenas o malas que sean las imágenes que toma para complementar la nota del reportero, será la calidad visual del programa, y sus actividades son muy específicas.

- Seguir la orden de trabajo del reportero que le fue asignado.
- Tomar imágenes en cada uno de los lugares que se le designe en dicha hoja.
- Hacer tomas específicas que le pida el productor.

Guionista

El guionista tiene a su cargo la importante función de hacer un guión para el noticiero, para esto usa un formato especialmente creado para el noticiero y en el cual tiene que vaciar toda la información de las Notas entregadas por el reportero.

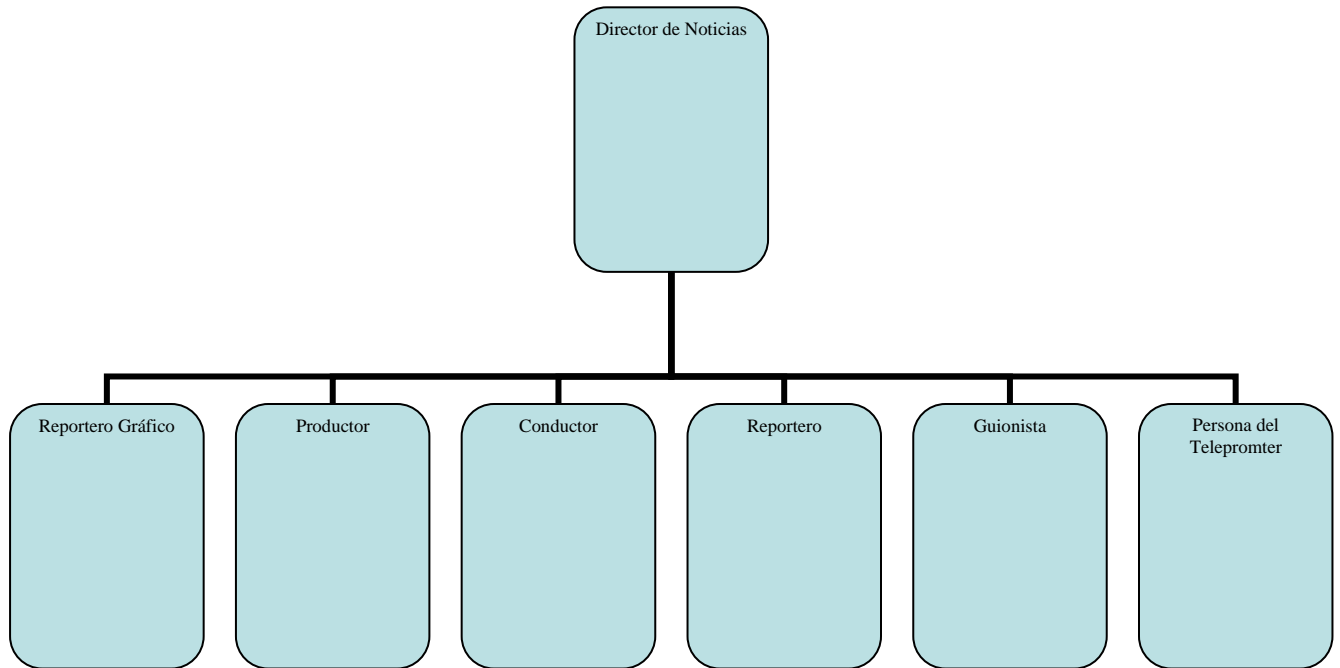
Persona Encargada del Teleprompter

Sin esta persona el Noticiero no tendría la misma calidad visual ya que el teleprompter es un programa que permite al conductor la fácil lectura del guión sin que este se vea forzado ya que no es necesario que baje la vista para leer lo que le permite a la cámara no perder el enfoque, así que podemos concluir que este programa le da al conductor del noticiero un aspecto muy agradable, pero este programa no serviría de nada si no hubiera una persona que lo manejara.

En este apartado se dio a conocer de forma sistemática como fluye la información dentro del noticiero Hechos y se concluye que ninguna parte del equipo que conforma el organigrama del funcionamiento del Noticiero Hechos puede prescindir de otra y que su importancia a nivel organizacional, no es igual que a nivel producción, ya que el aspecto humano en todas sus expresiones tanto creativas como en las que solo

tienen que seguir lineamientos específicos sigue siendo el más importante. (Ver cuadro No. 3)

CUADRO NO. 3



1.7 Características y Objetivos del Noticiero Hechos Sonora.

A continuación describiremos las características y estructura del Noticiero Hechos Sonora.

Los objetivos y características de este programa son de informar, siguiendo con la política de TV AZTECA MEXICO, informar con oportunidad con veracidad y con toda la libertad de que no tienes compromisos con ningún sector, ni con ningún partido, ni

con el gobierno, así como ser claro y directo, los noticieros no deben de tener paja, es decir deben ser muy dinámicos.

En el caso de Sonora es mucho más dinámico porque tiene que ser muy poco tiempo, solo 30 minutos entonces prácticamente solo se puede dar lo más relevante de la información.

A continuación describiremos las características y estructura del Noticiero Hechos Sonora.

Hechos Sonora es el espacio noticioso más dinámico que existe en la televisión regional sonorense, debido al corto tiempo que tienen para informar el contenido se caracteriza por la precisión de sus notas que le permite informar al auditorio con una mayor veracidad y objetividad a cerca de los sucesos más importantes y recientes en todo el estado de Sonora, teniendo la capacidad de cubrir la noticia en las sus ciudades principales, por lo que hasta el momento se mantiene en gusto de los televidentes para los que esta dirigido este programa.

Estructura

Programa en vivo: de Lunes a Viernes 9:00 pm.

Duración: 30 min.

Secciones especiales:

Desechos.- es sección de humor, en la que se critica con humor negro a los personajes entrevistados durante la semana ya que esta sección se presenta solo los viernes.

La Fuerza de Tu Voz.- es la investigación profunda de un tema y durante la semana esta información se entrega al auditorio información a cerca de dicho tema a la que se le invita a participar para que opine a manera de encuesta y al final de la semana se entregan los resultados de dicha encuesta. Esta sección también sirve para medir el rating del programa.

Editorial.- Esta sección la presenta una persona invitada por el jefe de noticias y se le da la libertad para que plantee cualquier problema que le parezca de importancia, solo tiene como requisito que tiene que ser vigente y de relevancia para la sociedad.

Formato: El noticiero se edita en DVD CAM, MINI DVD, BETA CAM.

Tiempo al aire: 3 años y medio.

Cambios: Mayo 2001 salen al aire, con Jaime Ramírez como coordinador del noticiero, e Irasema Blanco como conductora.

Enero 2003 se crea el puesto de director de noticias, Irasema Blanco entra a cubrir este puesto, sigue como conductora y Rafael Cevallos reportero del canal empieza a conducir una vez por semana en el noticiero.

Enero 2003 con Irasema Blanco como directora entran nuevas secciones al noticiero, como: La Fuerza de Tu Voz, Desechos y se comenzó a dar las condiciones del clima.

Junio de 2004 sale Irasema Blanco del canal.

Junio de 2004 entra Hener Gardner, como director de noticias.

Junio de 2004 Rafael Ceballos asume el puesto de conducción del noticiero Hechos Sonora.

Equipo técnico de producción:

Cámara con lámpara.

Micrófono.

Vehículo de transporte para que el reportero pueda cubrir la nota.

Cassette betta cam.

Pedestal para el micrófono.

Pauta

Vestuario adecuado para la conducción del programa

Utilización del staff: ya que se transmite en vivo, es necesaria una persona que maneje el teleprompter (programa utilizado para que el conductor lea el guión evitando con esto errores al momento del programa)

Guionista

Monitores y audífonos para revisar material y definir códigos.

Equipo humano de Producción:

El número de personas que elaboran la producción del programa Hechos Sonora son, el productor, el conductor, los reporteros, el guionista y la persona que maneja el teleprompter.

1.8 Funciones del Departamento de Producción.

Describe cada una de las funciones de las áreas que componen este departamento en donde se desarrolla el proceso de trabajo de producción de la noticia de un reportero del programa del noticiero Hechos Sonora.

1. Edición de las notas
2. Asignación de material/ buscar tomas específicas, escenas específicas videos específicos de personas lugares para poder ilustrar perfectamente o lo mas acorde la nota que trae el reportero.
3. La grabación de la voz en off de los reporteros, esta la ubicación de la misma nota dentro del ril del carrete donde se concentran todas las notas del noticiero esta el diseñar la producción de algunas notas, **LOS REPORTEROS** ya saben como tienen que pararse y cuales son el tipo de tomas que el productor requiere no es grabar cualquier cosa sino que necesitan ciertos encuadres ciertos tiros que son los que el productor exige para que el noticiero tenga una mejor calidad de edición y esto es la cuestión del diseño de producción y el mismo

departamento de producción se encarga de la misma dirección y asignación de responsabilidades durante la transmisión del noticiero o la grabación del noticiero.

1.9 Equipo de Producción del Noticiero Hechos Sonora.

En este apartado conoceremos como esta estructurado y como trabaja el equipo de producción del Noticiero Hechos Sonora de la televisora TV AZTECA SONORA, en la ciudad de Hermosillo. Así mismo enfatizar la labor de los conductores de estos programas

El equipo de producción de esta conformado principalmente por un productor general, el guionista, la persona del teleprompter y los reporteros.

1.9.1 Funciones del Productor General de Hechos Sonora.

En primer lugar tiene que cumplir con la orden de edición (pauta elaborada por la dirección de noticias que en este caso es Hener Gardner) sobre la que trabaja.

Cuando llegan los reporteros el ultimo filtro por el que pasan es el productor, sobre todo en cuestión de tomas y de la manera en como vayan a estructurar las notas.

Lo que tiene que hacer es editar la nota, vestirla*, buscar algunos videos de apoyo algunas tomas que vayan mas de acorde al tema que trae el reportero igualmente en ocasiones tiene que corregir la redacción, pero como productor en este caso del noticiero.

A veces les previene como quiere las notas, como quiere las entradas como quiere todo lo que se refiere a cuestiones de producción pero el productor no se mete para nada en lo que es el contenido informativo y la redacción de la nota el solamente

* En la jerga del productor poner imágenes

se encarga del diseño, es decir de como se va a ilustrar el contenido informativo que ellos traen y a la hora que están al aire dirige el noticiero.

1.9.2 Función del Guionista.

Siguiendo la pauta, y ya con la notas de todos los reporteros, tiene que crear el guión que van a seguir todas las personas que estén involucradas en la creación del programa, que son el conductor, el productor y la persona del telepromter.

1.9.3 Función de la Persona del Telepromter.

Tiene que grabar el guión en un diskette y meterlo a la computadora que tiene el programa telepromter, que se encuentra en el estudio en el que se transmite el noticiero, y se tiene que quedar durante todo el noticiero porque este programa tiene que se controlado por una persona.

1.9.4 Funciones de los Conductores de Hechos Sonora.

Es el profesional que con su presencia física sirve de presentación del espacio noticioso que es el Noticiero Hechos Sonora, aportan comentarios a cerca de alguna noticia de relevancia tratando de mantener siempre la objetividad, y también esta a cargo de hacer las entrevistas en vivo en el estudio.

1.9.5 Funciones del Reportero.

El reportero siguiendo la orden de trabajo creada por el director del noticiero, tiene que salir a buscar la información de las fuentes que se le designaron, y ya que

tiene toda la información debe producir las notas que entregará en producción para que la realización del noticiero.

1.9.6 Un día de Práctica Laboral del Reportero de Noticias de TV AZTECA SONORA.

Lo primero que hace el reportero al llegar a las oficinas de TV AZTECA SONORA es dirigirse a la oficina del director de noticias, para que entregue la orden de trabajo y le haga las especificaciones necesarias de lo que espera que le entregue el reportera. Enseguida pasa a recoger las herramientas de trabajo que son libreta, pluma, micrófono y videocasete que proporciona al camarógrafo, pues será de quien obtenga el material gráfico para la producción de las notas.

Lo que sigue es dirigirse en el automóvil ya otorgado para él y para el camarógrafo, hacia los lugares designados en la hoja de trabajo a cubrir las fuentes tratando de recabar la mejor información que sirva para la creación de la nota, esto se logra no solo asistiendo a los lugares y escuchando todo lo que dicen las personas que están proporcionando la información sino que como reportero tiene que elaborar preguntas que sirvan para crear la nota bajo los criterios especificados por el noticiero y por el reportero mismo, a su vez debe intentar obtener la información de la forma más directa posible, es decir tratar de entrevistar de hacer entrevistas personales a los individuos de interés y si este en sus declaraciones involucra a otras personas debe tratar de obtener su replica.

Al terminar de cubrir las fuentes, debe regresar al canal y entregar la información al jefe del noticiero para juntos revisar la información siendo casi siempre este el que decide cuales notas son las de mayor importancia aunque si se toma en cuenta la opinión y el criterio del reportero, ahí mismo se designan aunque de forma previa a la

pauta, los tiempos de la nota y si el formato será un insert, nota, o una nota de apoyo*, es decir la pauta se termina ya que llegan todos los reporteros mientras esta no esta terminada y a veces aun estando, todo esta sujeto a cambios.

Después de esto el reportero tiene que pasar a la producción a revisar el material grafico y designar los códigos del video que usará para complementar su trabajo y los entrega al productor para que el pueda ir separando este material, de ahí se va a la sala de redacción para darle forma a la información tanto verbal como gráfica obtenida durante el día, en este momento la pauta ya esta terminada y solo tiene que revisar si hubo cambios y si los hay o no solo tiene que hacer lo que la pauta le marque. Terminada las notas hace dos copias una es la que entrega al productor y otra al guionista.

Finalmente se dirige hacia la oficina de producción con el productor quien ya tiene preparado el material del video con los códigos que le proporciono y con cosas que el de su criterio crea necesarias para una nota mejor vestida, prosiguen a la grabación de la notas de insert y ya grabada el día de trabajo de un reportero para el Noticiero Hechos queda terminado.

Esta rutina de trabajo es relevante en el sentido que sistematiza las actividades que conforma el proceso de trabajo cotidiano de un comunicólogo, dentro del sector social, en este caso de TV AZTECA SONORA en Hermosillo, realizando funciones de reportera. Consideramos necesario su conocimiento en la planeación de propuestas de planes de estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y relacionando en el perfil de egreso del comunicólogo.

1.10 Importancia de Mejora del Noticiero Hechos Sonora.

* Insert, es el video de la declaración de alguna persona, este video junto a la redacción del reportero es una nota, y la nota de apoyo es la nota que el conductor presenta con imágenes del suceso del que esta hablando pero estas imágenes no tiene sonido.

En este apartado se dará a conocer la importancia de mejora del desempeño del comunicólogo dentro del proceso de trabajo como reportero, para la producción del Noticiero Hechos así mismo detallaremos la importancia que tiene este programa dentro del canal de TV AZTECA SONORA.

1.10.1 Importancia de Hechos Sonora para el Canal TV AZTECA SONORA.

En la actualidad el noticiero Hechos es el principal producto que tiene TV AZTECA Sonora a pesar de que vino después, todo el esfuerzo comercial y de inversión esta enfocado a este noticiero este producto es la carta de presentación y en segundo termino esta al filo de la verdad en cuanto a lo que se produce localmente. Los comerciales también son muy importantes pero una cosa te lleva a la otra, en el sentido de que el noticiero Hechos siga mejorando, más publicidad se venderá.

1.10.2 Importancia de Mejora del Desempeño de las Funciones del Comunicólogo como Reportero, en la Producción del Noticiero Hechos Sonora.

En comunicación el campo profesional y la técnica esta en constante cambio por ello es relevante conocer las prácticas profesionales que desempeña el egresado para incorporarlas en su formación curricular así como también para hacer propuestas de actualización del egresado

Se tiene que ir viendo los nuevos conocimientos y habilidades, en este sentido es muy rápido porque son medios electrónicos y tenemos una gran competencia que es el internet que es inmediato y que puedes ver noticias en el momento.

Hablando en el sentido del manejo de la información tienen que seguir los principios básicos que son los que tiene televisión azteca informarse con oportunidad y

veracidad eso el mismo sentido de la percepción de la noticia y de periodismo te va llevando a que lo vayas mejorando pero es básico buscar la noticia a tiempo, llenar varias partes no nada mas saber una versión sino presentarle al publico los diferentes planteamientos de los puntos de vista para sí mantenerse en el gusto del público con todo esto llegamos a la conclusión que como reportero se tienen dos retos la tecnología y el sentido social.

En este capitulo conocimos la historia, desarrollo y situación actual de TV AZTECA SONORA de Hermosillo, nos encontramos con que el trabajo del comunicólogo en función de reportero dentro del canal de TV AZTECA SONORA es una de las columnas vertebrales de esta empresa. Así como también aportamos conocimientos sobre las funciones que el egresado de comunicación desempeña como reportero.

Se abordó los objetivos, la estructura, y contenido del Noticiero Hechos Sonora, y la importancia dentro de la programación de TV AZTECA SONORA. Y se detallo cuales eran las funciones del equipo de producción y en especifico del reportero dentro de la producción del noticiero Hechos Sonora.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Diario el Imparcial 4 de septiembre de 1999, páginas 14 y 16.
- Entrevista a Irasema Blanco, Ex directora del área de Noticias de TV AZTECA SONORA.
- Entrevista a Daniel Ríos productor del Noticiero Hechos Sonora.
- Entrevista a Jorge Fernández, Director Comercial de TV AZTECA SONORA.
- Página Oficial de TV AZTECA, www.tvazteca.com

CAPITULO II

**DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES
DEL COMUNICÓLOGO COMO REPORTERO EN EL ÁREA DE NOTICIAS DE TV
AZTECA SONORA.**

II Diagnóstico de la Problemática de las Prácticas Profesionales del Comunicólogo como reportero en el Área de Noticias de TV AZTECA SONORA.

A partir de la experiencia profesional como reportera del área de noticias y la opinión de los comunicólogos que desempeñan su práctica profesional como reporteros de dicha área describiremos sus principales funciones, la problemática que se presenta en su proceso de trabajo así como también las repercusiones en un mejor desempeño de las prácticas profesionales de los reporteros del noticiero Hechos Sonora.

También se elaborará un diagnóstico de los principales problemas que se le presentan al comunicólogo en su desempeño como Reportero, con el propósito de dar a conocer las necesidades que tiene el comunicólogo en función de reportero.

Para poder elaborar este diagnóstico se aplicó un cuestionario a cinco reporteros y a continuación presentamos las características sociales de edad, sexo, estado civil, trayectoria escolar, último grado obtenido, trayectoria laboral, puesto actual y antigüedad, para posteriormente exponer la proyección de los reporteros sobre las prácticas profesionales y la problemática que se presenta. (Anexo No. 1)

2.1 Distribución por Edad.

El cuestionario se aplicó a cinco empleados, los cuales quedan distribuidos por edad y se observa que el mayor número de trabajadores se encuentran en el rango de los 23 a los 26 años de edad, seguido por las edades de 27 y 28 años.

Este resultado nos permite ver que la mayoría de los trabajadores de este Noticiero son muy jóvenes y que la mayoría son menores de 26 años.

Distribución por edad
Cuadro No. 1

RANGO POR EDAD	CANTIDAD
23-26	3
26-29	2
TOTAL	5

Elaborado por: Graciela Liera A.

Fuente: cuestionario aplicado a reportero

2.2 Distribución por Sexo.

En los reporteros que trabajan en el canal de TV AZTECA para el noticiero Hechos Sonora predomina el sexo masculino.

La distribución del personal de sexo indica que de 5 reporteros entrevistados 2 son mujeres y 3 son hombres, los que indica que hay una proporción entre el número de comunicólogos del sexo masculino y femenino llegan a ejercer su carrera en función de reportero.

Distribución por sexo
Cuadro No.2

SEXO	CANTIDAD
FEMENINO	2
MASCULINO	3
TOTAL	5

Elaborado por: Graciela Liera A.

Fuente: Cuestionario aplicado a reporteros.

2.3 Distribución por Estado Civil.

Los reporteros que trabajan en TV AZTECA SONORA dijeron que su estado civil era soltero, siendo estos tres no casados lo que podemos referenciar con los rangos de edad.

Distribución por estado civil
Cuadro No.3

ESTADO CIVIL	CANTIDAD
CASADO	2
SOLTERO	3
TOTAL	5

Elaborado por: Graciela Liera A.

Fuente: Cuestionario aplicado a reporteros.

2.4 Distribución por Trayecto Escolar.

Todos los reporteros que laboran para el noticiero Hechos Sonora son egresados de Educación Superior, es decir poseen estudios profesionales.

Se observa también que todo el personal que trabaja como reportero en TV AZTECA, son egresados de una Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o carrera a fin como periodismo, lo que nos indica que la labor del comunicólogo en función de reportero es cada vez mayor.

Distribución por trayecto escolar

Cuadro No.4

ESCOLARIDAD	CANTIDAD
EDUCACIÓN SUPERIOR	5
PREPARATORIA	0
TOTAL	5

Elaborado por: Graciela Liera A-

Fuente: Cuestionario aplicado a reporteros

2.5 Distribución por Último Grado Obtenido.

Todos los reporteros que trabajan en TV AZTECA SONORA concluyeron la Licenciatura en ciencias de la Comunicación, y Periodismo, de los cuales sólo los

egresados de la carrera de periodismo que son dos poseen el título, los restantes son egresados sin titularse.

Es importante señalar que predomina el personal con estudios de licenciatura y no otro tipo de nivel escolar o área de conocimiento.

Distribución por último grado obtenido

Cuadro No. 5

ULTIMO GRADO OBTENIDO	CANTIDAD
PROFESIONAL	5
PREPARATORIA	0
TOTAL	5

Elaborado por: Graciela Liera A.

Fuente: Cuestionario aplicado a reporteros

2.6 Distribución por Trayectoria Laboral.

En este medio solo se han desempeñado en su función de comunicólogos como reporteros, siendo solo dos de ellos el que ha desempeñado más funciones dentro del canal habiendo realizado actividades como camarógrafo, floor manager y asistente de producción.

Distribución por trayectoria laboral

Cuadro No. 6

TRAYECTORIA LABORAL	CANTIDAD
---------------------	----------

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	1
REPORTERO	5
CAMARÓGRAFO	1
FLOOR MANAGER	1
TOTAL	8

Elaborado por: Graciela Liera A.

Fuente: Cuestionario aplicado a reporteros.

2.7 Número de Puestos que Han Desempeñado los Reporteros.

La mayoría de los reporteros han desempeñado la función de reporteros, solo dos de ellos han desarrollado otras funciones, como floor manager, asistente de producción y camarógrafo, es decir sus prácticas están relacionadas con la profesión de la comunicación.

Número de puestos que han desempeñado los reporteros.

Cuadro No. 7

NO. DE PUESTOS DESEMPEÑADOS	CANTIDAD
1	2
3	5
TOTAL	7

Elaborado por: Graciela Liera Armenta.

Fuente: cuestionario aplicado a reporteros.

2.8 Distribución por Puesto Actual.

Los entrevistados son reporteros en el noticiero Hechos, sin embargo uno de ellos realiza las funciones de reportero y de camarógrafo para el mismo noticiero, esto es un indicador de especialización con el área de trabajo.

Distribución por puesto actual
Cuadro No. 8

PUESTO ACTUAL	CANTIDAD
REPORTERO	5
VIDEO REPORTERO	1
TOTAL	6

Elaborado por: Graciela Liera A.

Fuente: Cuestionario aplicado a reporteros.

2.9 Distribución por Antigüedad Laboral.

La antigüedad en el canal no es mayor de dos años, hecho que tiene relación directa con el surgimiento frecuente de TV AZTECA en la entidad y el Noticiero Hechos Sonora.

Así como también con su rango de edad que el total de ellos tiene menos de tres décadas de edad, con su estado civil que predominan los que dicen ser solteros.

Distribución por antigüedad laboral
Cuadro No. 9

ANTIGÜEDAD LABORAL	CANTIDAD
0-1	1
1-2	4
TOTAL	5

Elaborado por: Graciela Liera A.

Fuente: Cuestionario aplicado a reporteros

2.10 Diagnóstico de la Problematización del Comunicólogo en Función de Reportero de la Televisora TV AZTECA SONORA, del Noticiero Hechos Sonora.

A partir de la experiencia profesional como reportera del área de noticias y la opinión de los comunicólogos que desempeñan su práctica profesional como reporteros de dicha área describiremos sus principales funciones, la problemática que se presenta en su proceso de trabajo así como también las repercusiones que la problemática tiene para un mejor desempeño de las prácticas profesionales de los reporteros del noticiero Hechos Sonora.

A continuación se describen las principales funciones del comunicólogo en su práctica como reportero:

Recepción de Orden de Trabajo

Recepción de Equipo

Salir a cubrir las fuentes de información

Entrega del material a al jefe del noticiero

Revisión de Material de Video

Selección de Material

Redacción de la Nota

Grabación de la Nota.

2.11 Recepción Hoja de Orden de Trabajo.

Esta actividad consiste en el inicio del proceso del trabajo del reportero y consiste en presentarse ante el jefe del noticiero a recibir la instrucción de la agenda de trabajo del día en donde se informa el lugar, la hora y los personajes que harán posible la noticia. (Anexo No.2)

Los principales problemas que se presentan en esta primera fase es el hecho de que la orden de trabajo no tiene todas las indicaciones por escrito ya que se complementa con ordenes específicas de parte del jefe de noticias hacia el reportero por lo tanto si el proceso de comunicación directo no se lleva a cabo entre estos dos se corre el riesgo de omitir alguna información requerida para la nota del noticiero ocasionando ausencias de información requerida, lo que repercute en la eficiencia, calidad y veracidad de la noticia.

Otro aspecto recurrente es el hecho de la nota recabada no fuera clasificada como relevante para ser transmitida en el noticiero al auditorio televidente ocasionando con ello el no cumplimiento de la función del comunicólogo con eficiencia.

Siendo el anterior un problema notorio en el reportero de nuevo ingreso por no recibir la capacitación de inducción al puesto.

Al respecto señalan los reporteros que es muy importante la capacitación al ingresar para desempeñarse mejor en su trabajo ya que lo relacionan con el hecho de

que ello permitiría optimizar su desempeño y capacitarlo en aquellas técnicas requeridas para la labor del reportero.

“Porque como comunicólogo aprendí a ser notas pero ser reportero/a requiere el aprendizaje de diversas técnicas para desempeñar una mejor labor además de que cada medio tiene su propio estilo”⁸

“Para facilitar el trabajo ya no te enfocas tanto en echar a perder para aprender sino te concentras en obtener resultados positivos, de lo contrario si no la capacitan a uno se perdería tiempo y dinero en corregir errores que pudieran evitarse”⁹

Consideran importante la capacitación y tiene una valoración positiva de las necesidades de esta para el desempeño y realización de las prácticas en tiempos y en calidad.

Respecto a la capacitación de inducción al puesto cuatro señalaron no haber recibido capacitación y uno señaló que si recibir la capacitación por parte de la empresa y considera:

“Fue de gran ayuda pues te dan la herramientas para explotar tu creatividad sin desviar la atención del trabajo”¹⁰

Y la capacitación recibida fue curso de cámara de inducción a la edición y considero que repercutió suficiente en su desempeño laboral.

“Todo lo que sea para aprender es de gran ayuda”¹¹

⁸Testimonio de reportera con un año de antigüedad en TV AZTECA SONORA.

⁹ Testimonio de reportero con dos años de antigüedad en TV AZTECA SONORA.

¹⁰ Testimonio de reportero con dos años de antigüedad en TV AZTECA SONORA.

¹¹ Testimonio de reportero con dos años de antigüedad en TV AZTEDCA SONORA.

Podemos notar que los cursos de inducción al puesto, son importantes en la medida de que estos ayudan a mejorar las prácticas profesionales del comunicólogo como reportero en todas sus fases, optimizando así el tiempo y dinero que la empresa invierte, pero sobre todo quedaría reflejado en el producto, que en este caso es el noticiero Hechos Sonora.

comunicólogo como reportero en todas sus fases, optimizando así el tiempo y dinero que la empresa invierte, pero sobre todo quedaría reflejado en el producto, que en este caso es el noticiero Hechos Sonora.

2.12Recepción del Equipo.

En esta fase el reportero recoge su equipo de trabajo que en este caso como es para el medio televisivo es un video que tiene la obligación de proporcionar al reportero gráfico (camarógrafo) y el micrófono que va usar al momento de cubrir la nota, así mismo el reportero gráfico tiene la obligación de regresarlo al reportero al momento de terminar la grabación de todas las fuentes de información que se hayan cubierto

Los problemas que se ocasionan en esta fase del proceso, son causados por la falta de organización de los videos que se usan como instrumentos de trabajo, lo que ocasiona perdida de materiales grabados y retrasos por parte de los reporteros hacia los lugares que tiene que presentarse repercutiendo también con la buena calidad de las notas.

2.13 Salir a Cubrir la Nota de las Fuentes Señaladas en la Orden de Trabajo.

En este apartado describiremos brevemente las funciones del reporte cuando sale en busca de la noticia, describiremos como hace para cumplir con los objetivos

señalados, la problemática a la que se enfrenta diariamente y de que manera repercute en su desempeño y en la calidad de sus notas.

Actividades

-Trasladarse a los lugares señalados en su orden de trabajo (en esta fase del proceso siempre va acompañado del reportero gráfico que hace las tomas de video para proporcionar las imágenes a la nota)

-Hacer su itinerario de recorrido de manera que el tiempo que dedique a esta actividad le permita obtener la información necesaria. (el reportero usa otras fuentes no solo las directas como el intercambio de información con compañeros)

-El reportero tiene que señalar al reportero gráfico si necesita alguna toma específica de algún lugar o persona.

El principal problema al que se enfrenta el reportero del noticiero Hechos Sonora al desarrollar las actividades necesarias para el buen desarrollo de esta fase es la duplicidad de horarios de los eventos que tiene que cubrir, es a partir de esta problemática se derivan los siguientes resultados.

-El tiempo que tiene para cubrir cada una de las notas es limitado.

-Un reportero que no este bien capacitado puede perder la objetividad al momento de recabar la información, dejando pasar los momentos realmente importantes del evento.

-El reportero se ve obligado buscar la información de fuentes indirectas corriendo el riesgo de no obtener la información correcta o necesaria para la creación de su nota.

-Por último la duplicidad de horarios puede ocasionar que reportero pierda el mejor momento de la noticia ya que el factor sorpresa no se puede controlar.

2.14 Entrega del Material al Jefe de Noticias.

Esta fase es el primer filtro que tiene que pasar la información obtenida por el reportero para el poder empezar a procesar la información y empezar a crear sus notas, para llevar acabo esta fase solo tiene que seguir los dos pasos siguientes:

-Entregar la información obtenida al jefe de noticias, y discutir con el acerca del contenido que deberás formas cada una de las notas.

-Recibe por parte del jefe de noticias, la orden de las notas que entraran en el noticiero, el formato y el tiempo.

En esta fase el reportero se enfrenta dos problemas y cada uno corresponde a una de las actividades mencionadas anteriormente, de la primera actividad se desprende el problema de la perdida de tiempo, ya que el reportero tiene que esperar su turno para tener el careo con el jefe del noticiero, cabe aclarar que el primero reportero en concluir la fase en la que sale a cubrir sus notas no presenta dicha problemática.

De la segunda actividad se presenta una problema más delicado, que es la perdida del enfoque de la nota por parte del reportero.

En este caso las consecuencias de la perdida de tiempo es que el reportero queda retrasado para el cumplimiento de todas las demás fases del proceso, y el segundo que al perderse el enfoque de la nota también se pierde el del noticiero al presentar la noticia al público lo que trae como consecuencia la insatisfacción al personal que produce el noticiero, y afecta en el nivel de calidad del mismo.

2.15 Revisión del Material de Video.

Aquí se revisa la información grabada en video para poder complementar las notas, en sus diferentes formatos, para esto la producción cuenta con una video y una tele que todos los reporteros tiene que usar.

El problema que se presenta en esta fase es la de equipo insuficiente ya que solo existe un monitor, para todos los reporteros, y si el reportero a parte de no tener el equipo suficiente no tiene la capacitación adecuada para hacer más ágil la revisión de su material, se vuelve a crear otra perdida de tiempo lo que ocasiona un retraso más a todo el equipo del noticiero.

2.16 Selección del Material.

Esta es la fase en la que el reportero, elige el material gráfico que complementará sus notas, para esto tiene que sacar los códigos del video donde se encuentran las imágenes requeridas y pasarlas al productor, quien siguiendo la pauta y el guión las editará para que la nota quede terminada de la manera que el noticiero lo requiere

La revisión del video es un proceso lento y si el reportero no se le ha dado la capacitación adecuada este proceso se vuelve más lento, ocasionando con esto retrasar a todos sus compañeros y a la producción del noticiero, dejando abierta la posibilidad de que algunas notas no alcancen a ser grabadas y teniendo por consecuencia un noticiero que no alcanza las expectativas que se han propuesto los productores y del auditorio que los sintoniza.

“Creo que hace falta equipo para revisión del material gráfico, si existiera más se optimizaría esta fase del proceso de producción de la nota”¹¹

¹¹ Testimonio de reportera con 1 año de antigüedad de TV AZTECA SONORA.

“Es bueno aunque sería mejor que existiera más equipo para agilizar el trabajo, cada quien en su máquina”¹²

Consideran que el equipo y condiciones necesarias para desarrollar eficientemente su trabajo es bueno, es decir consideran que poseen lo básico pero la existencia de más equipo podría generar un mejor producto final y optimización del tiempo factor indispensable en el Noticiero Hechos el cual es en vivo.

2.17 Principales Problemas que Enfrenta el Comunicólogo en Función de Reportero del Noticiero Hechos..

A partir de la opinión de los reporteros pudimos constatar que los principales problemas que se presentan en el desempeño de sus funciones son del siguiente tipo:

- Falta de equipo: falta de presupuesto
- Falta de organización: duplicidad de funciones, diferencias entre TV AZTECA MÉXICO Y TV AZTECA SONORA.
- Falta de apoyo para el desarrollo de ideas
- Falta de capacitación

La problemática señalada coincide con la que se describió a partir de la experiencia profesional como reportera.

2.17.1 Necesidades de Capacitación.

Los reporteros del noticiero Hechos opinan que existe necesidades de capacitación en TV AZTECA aspecto importante porque reconocen en la ausencia de

¹² Testimonio de reportera con 2 años de antigüedad de TV AZTECA SONORA

capacitación como el principal problema que esta afectando el desarrollo de sus prácticas profesionales con eficiencia.

Motivos por lo que considera que existen necesidades de capacitación:

“Porque no hay primero que nada”¹²

“Porque estas aumentarían el nivel de calidad del trabajo del reportero que es producir la noticia”¹³

“Para adecuar el estilo de información al parámetro nacional de Hechos”^{14*}

“Para que todos seamos capaces de producir nuestros reportajes y no depender del tiempo de los demás”⁸

“Mejoraría mucho el resultado final del trabajo”⁹

Podemos observar que perciben la capacitación principalmente con la calidad autodeterminación en su desempeño y necesariamente influiría en un trabajo del comunicólogo en este medio de comunicación “bien hecho”.

2.17.2 Capacitación Necesaria.

La capacitación la consideran aspectos muy relacionados con su desempeño estando en primera mención:

“Redacción para optimizar el tiempo de redacción y facilitar el lenguaje”¹⁰

¹² Testimonio de reportero con 1 año dos meses de antigüedad de TV AZTECA SONORA.

¹³ Testimonio de reportera con 1 año de antigüedad de TV AZTECA SONORA.

¹⁴ Testimonio de reportero con 2 años de antigüedad de TV AZTECA SONORA.

* Hace referencia al Noticiero Hechos de México.

⁸ Testimonio de reportera con 2 años de antigüedad de TV AZTECA SONORA.

⁹ Testimonio de Reportero con 2 años de antigüedad de TV AZTECA SONORA.

Periodismo queda como segunda mención igual que el de periodismo de investigación, en tercera mención señalan la necesidad de cursos de estilo informativo, y en cuarta mención edición y manejo de equipo de producción y en última mención hacen referencia o curso de relaciones humanas.

Podemos concluir que existen grandes expectativas en mejorar el desempeño de sus prácticas profesionales sin la institución cubre estas necesidad, que es la de capacitación de inducción al puesto y capacitación continua.

2.18 Factores Motivantes y Desmotivantes para el Desempeño del Comunicador.

Se considero importante conocer que motiva y que desmotiva en la empresa al egresado de comunicación que labora en esta televisora como reportero.

A continuación se describen los aspectos desmotivantes

- Bajo sueldo
- Falta de equipo: se relaciona con la perdida de tiempo.
- Falta de capacitación
- Poco reconocimiento del trabajo del reportero por los superiores.

Para los reporteros de este diario el aspecto que más los desmotiva en su desempeño es el bajo sueldo que perciben por su desempeño, esto lo relacionamos directamente con la falta de presupuesto, para el equipo necesario y la necesidad de cursos de capacitación, en cuanto al poco reconocimiento tiene que ver con la falta de atención al recurso humano.

¹⁰ Testimonio de Reportera con 2 años de antigüedad de TV AZTECA SONORA.

Por lo tanto la empresa deberá resolver la problemática detectada en su desempeño, ya que en la medida que el comunicólogo mejore sus prácticas profesionales obtendrá mejores resultados en la creación del Noticiero Hechos Sonora.

A continuación se describen los aspectos Motivantes.

- Mejora el producto
- Establecer temas que causen interés
- Libertad para crear
- Que existieran recursos
- Que existiera capacitación

Estos son los aspectos que motivarían al reportero de Hechos Sonora para desempeñar mejor sus funciones, y que la empresa deberá tomar en cuenta si quiere desarrollar algún sistema dentro de la empresa.

2.19 Propuestas para Mejorar el Desempeño como Comunicador en TV AZTECA SONORA.

En este diagnóstico era importante conocer la práctica del comunicólogo como reportero, la problemática de su desempeño pero también que nos señalaran desde su experiencia profesional cuales pudieran ser posibles propuestas que permitieran la mejora de su desempeño a continuación se hace mención de las más relevantes.

- Creación de un departamento de Recursos Humanos para plantear nuestras inquietudes y propuestas.
- Que pongan más atención al recurso humano.
- Capacitación y preparación de recurso humano.
- Mejorar los ingresos.
- Adquisición de Equipo.

Podemos notar que las propuestas de los comunicólogos para desempeñarse mejor están relacionadas directamente con los aspectos motivantes y desmotivantes, y que la falta de capacitación, de recursos se relacionan y son las más notorias, que además de ellas se desprenden las demás, por lo que son estos los dos aspectos que la empresa deberá tomar como más relevantes al proponer alguna acción para ayudar a la profesionalización del comunicólogo como reportero dentro del programa de Noticias Hechos Sonora.

2.20 Redacción de la Nota.

En esta parte el reportero, procede a redactar sus notas basándose en la información obtenida y las especificaciones hechas por el jefe de noticias, así como el uso de su criterio.

El problema del reportero en esta fase es meramente de estilo de redacción, ya que el jefe del noticiero no da un lineamiento, pero sin embargo pretende que el reportero le de cierto enfoque a la información para que encuadre con el objetivo del noticiero, y esta parte el reportero solo puede lograrla con la experiencia obtenida a través del tiempo o con un curso previo de inducción al puesto, impartido por la empresa, en la que enseñe las técnicas, principios y objetivos que tienen para la creación de dicho programa.

2.21 Grabación de la Noticia.

Esta es la fase final del proceso del reportero para crear la noticia, para lo que tiene que cumplir con los siguientes requerimientos antes de grabar su nota.

-Pasar con el jefe del noticiero a revisar sus notas ya redactadas.

- Corregir las notas en caso de que el jefe de noticias se lo haya pedido.
- Pasar al área de producción con el productor a grabar sus notas.

Los problemas detectados en esta última fase del proceso son los siguientes:

- Tiempo perdido, en caso de que tenga que corregir las notas
- Tiempo perdido, si no se le dio capacitación, a cerca de cómo se graba una nota, ya que aún teniendo experiencia para esta acción, es raro que una nota quede grabada en el primer intento.

Podemos notar que el factor tiempo es uno de los problemas más recurrentes, en todas las fases del proceso y esto se debe a que casi en todas las fases el reportero se retrase en sus actividades por la falta de conocimiento, su inexperiencia o en algunos casos aún teniendo experiencia no se cubren las expectativas porque para llevar a cabo muchas de las acciones se necesitan cursos de capacitación constante para el puesto que están cubriendo, finalmente todo esto repercute directamente, a la elaboración del Noticiero en cuanto a calidad se refiere, y el desempeño del comunicólogo como reportero.

A partir del diagnóstico presentado elaboramos la propuesta de mejora para la función del reportero en el área de noticias de TV AZTECA SONORA, que se describe en el siguiente capítulo.

CAPITULO III

PROPUESTA DE MEJORA PARA EL TRABAJO DE REPORTERO EN EL ÁREA DE NOTICIAS DE TV AZTECA SONORA

III Propuesta de Mejora para el Trabajo de Reportero en el Área de Noticias de TV AZTECA SONORA.

La presente propuesta se desarrolla a partir de la experiencia profesional como reportero en el área de noticias de TV AZTECA SONORA, y la opinión de los cinco reporteros que laboran en dicha área.

Esta propuesta se estructura con los siguientes programas los cuales se describirán con nombre, objetivo y acciones.

- Programa de capacitación
- Comunicación Organizacional.
- Propuesta de presupuesto y adquisición de equipo.

3.1 Programa de Capacitación.

OBJETIVO GENERAL

Deberá haber un programa de capacitación continua que coadyuve en un mejor desempeño de las prácticas profesionales del reportero, mejorando con ello la calidad del proceso de trabajo y la optimización del tiempo.

Para llevar a cabo este programa de capacitación es necesaria la implementación de cinco cursos y dos talleres dirigidos al personal que labora como reportero en el área de Noticias de TV AZTECA SONORA, estos a su vez deberán cumplir un objetivo específico, que se logrará a través de la práctica de diversas acciones.

Los cursos que los reporteros consideran necesarios para mejorar sus funciones dentro del área de Noticias de TV AZTECA SONORA son los siguientes:

- **Curso de inducción a la empresa y al puesto de reportero.**
- **Curso de redacción.**
- **Taller de Periodismo de investigación.**
- **Curso de Estilo informativo.**
- **Taller Edición y manejo de equipo de producción.**
- **Curso de relaciones humanas.**
- **Curso de motivación para directivos.**

3.1.1 Curso de Inducción a la Empresa y al Puesto de Reportero.

OBJETIVO

El propósito de brindar este curso, a los reporteros tiene es la inducción del personal de nuevo ingreso a las políticas, misión y visión de la empresa y al proceso de trabajo como reportero del noticiero Hechos Sonora .

ACCIONES

-La empresa deberá señalar como requisito de ingreso para su personal el asistir al curso de inducción a la empresa y al puesto de reportero.

- Deberá prever un día de práctica del proceso de trabajo de reportero con la finalidad de que aprenda la práctica en su ejercicio, aclarando que es importante la inducción al puesto y el realizar una práctica asistida por uno de los reporteros de experiencia.

3.1.2 Curso de Redacción.

OBJETIVO

El curso de redacción tiene como objetivo que el reportero adquiera las técnicas necesarias que le permitan elaborar de manera coherente la información, así como se le deberán definir las políticas que en materia de información contempla el noticiero.

ACCIONES

-El reportero deberá recibir un curso de capacitación constante, el cual deberá ser impartido por especialistas en la materia y personal con experiencia como reportero.

-El personal especializado que impartirá el curso deberá constatar la empresa que tenga conocimientos de periodismo y de la función del reportero al igual que del estilo informativo.

3.1.3 Taller de Periodismo de Investigación.

OBJETIVO

El objetivo de este curso es que el reportero conozca y adquiera las técnicas que debe implementar en la búsqueda de información para la noticia.

ACCIONES

-Deberán contratar especialistas para la impartición del taller con amplia experiencia en el contenido de técnicas del periodismo de investigación,

- Deberá manejar el instructor La entrevista como un elemento fundamental del periodismo de investigación.

- La empresa se tendrá que responsabilizar de proporcionar tiempo y espacio, para que los reporteros puedan asistir al taller.

3.1.4 Curso de Estilo Informativo

OBJETIVO

Este curso deberá tener como objetivo dar a conocer al reportero el estilo informativo del noticiero e instrumentarlo para que se especialice en la nota informativa con el estilo que el noticiero requiere.

ACCIONES

- La empresa solicitará al instructor vincular el curso de estilo informativo con redacción.

-Así como también entregará al instructor la relación de requerimientos de formación necesarios para el perfil deseado del reportero en cuanto a estilo informativo.

3.1.5 Taller de Edición y Manejo de Equipo de Producción.

OBJETIVO

El objetivo de este curso es la de especializar al profesionista en otros niveles del área de noticias, contando así con personal capacitado para manejar las diferentes situaciones e imprevistos que se presentan en la realización del noticiero.

ACCIONES

-Se deberá prever por los organizadores contar con el espacio y equipo para la práctica que requiere esta capacitación con modalidad de taller.

-Se sensibilizará al personal del área de noticias de la importancia de estar capacitados en las diferentes fases del proceso con la finalidad de desarrollar prácticas que se requieran más allá de las asignadas específicamente.

3.1.6 Curso de Motivación para Directivos.

OBJETIVO

El objetivo de este curso es aportar conocimiento a los directivos sobre la teoría motivacional y la generación de incentivos de satisfacción para el personal que en la estructura organizacional están en puesto descendentes, con la finalidad de lograr en el personal a su cargo, el reconocimiento de su productividad y el desarrollo de la creatividad.

ACCIONES

-Los directivos de la empresa deberán preocuparse por contratar personal que imparta al personal directivo cursos orientándose a lograr índices elevados de satisfacción y motivación que apoyen la incentivación del personal.

-Asimismo deberá prever la importancia de contenido temático de relaciones humanas

3.2 Comunicación Organizacional.

OBJETIVO

Realizarán un diagnóstico del funcionamiento interno principalmente de los puestos, y funciones que permita detectar los problemas internos al respecto así como la detección de nuevos requerimientos de recursos humanos.

ACCIONES

-Se propone implementar diagnóstico de comunicación organizacional para la detección de necesidades en ese ámbito.

-Se opina que es necesario la revisión de funciones y la empresa deberá conocer el requerimiento de recursos humanos y la contratación de estos.

3.3 Presupuesto y Adquisición de Equipo.

OBJETIVO

La empresa deberá gestionar formas adecuadas para obtener mejor presupuesto que permita mejorar la remuneración de los profesionistas y la adquisición de equipo para el mejoramiento de las condiciones de trabajo de el reportero.

ACCIONES

- Discutir la necesidad de tener mayor presupuesto para el logro de su misión y visión.
- Reconocer la importancia de que se cuente con el equipo necesario para la mejora del proceso de trabajo del reportero.

Conclusiones

El presente trabajo titulado “Propuesta de Mejora para el Trabajo de Reportero en el área de noticias de TV AZTECA SONORA”, aporta conocimiento sobre la función del reportero y la problemática que se detecta en su proceso de trabajo, por lo cual se parte de describir las prácticas profesionales, los problemas y sus repercusiones en el desempeño profesional de la función de reportero en TV AZTECA en el área de noticias adscrito al noticiero Hechos Sonora.

Este trabajo profesional modalidad: disertación se es elabora a partir de la experiencia como reportera y con el uso de cuestionario que permitió conocer la opinión de los cinco reporteros que laboran en la televisora contexto de investigación.

Iniciando con un primer capitulo donde se describe el surgimiento y contexto actual de televisora AZTECA de México y su llegada a Hermosillo Sonora.

El surgimiento de TV AZTECA se ubica en 1993 y es en 1999 cuando esta televisora surge en Hermosillo, Sonora iniciando su programación sonoreense a partir

del 2000 ocupando en el presente el 5% de producción local total de televisión en la entidad.

El 14 de mayo del 2001 inicia sus funciones el noticiero Hechos con una duración de media hora de lunes a viernes transmitiéndose en horario nocturno de 9:00 a 9:30, requiriéndose para su producción de trece empleados con experiencia en comunicación.

En un segundo capítulo se analiza a manera de diagnóstico las necesidades y problemática detectada por el personal del área de noticias en su desempeño profesional por lo que sus testimonios y opiniones conjuntadas con la experiencia profesional permitió hallar como recurrentes las siguientes necesidades y problemas:

- Capacitación de inducción al puesto.
- Capacitación constante (impartición de cursos y talleres).
- Falta de equipo.
- Necesidad de mayor remuneración.
- Necesidad de apoyo e incentivos por parte de directivos.

En un tercer capítulo se presenta la propuesta de mejora que se conforma de tres programas, con los cuales se pretende mejorar la función del reportero, el funcionamiento del área de noticias y elevar la calidad del programa Hechos Sonora.

El primer programa es de capacitación y se conforma de cinco cursos y dos talleres este enuncia objetivo general, y cada uno tiene un objetivo específico que se lograrán a través de las acciones concretas expuestas en dicha propuesta.

Por último están dos programas dirigidos a mejorar la comunicación organizacional de la empresa, y a obtener mayores recursos económicos y equipo, cada uno de estos programas tiene también un objetivo y acciones específicas a cumplir por los directivos.

Creemos que este tipo de procesos de indagación no solo aportan conocimiento sobre el ejercicio de las prácticas profesionales de los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación sino también permiten conocer la problemática de los procesos de trabajo y es por ello que a partir de la detección de necesidades como comunicadores hacemos propuestas de mejoras para incidir en la transformación de los espacios laborales.

Otro señalamiento es el referido a la relevancia de la temática analizada por ser la primera experiencia registrada en procesos de titulación referida a TV AZTECA SONORA, y a la función del reportero en esta empresa.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:

-Trabajo profesional modalidad disertación, “La profesionalización del reportero del periódico el independiente de Hermosillo Sonora”, autor Cristóbal García Bernal, página 11.

-Revista Educación de la Universidad de Sonora “Mercado de trabajo: caso de La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora”, autores Emilia Castillo Ochoa y Manuel Tapia Fonllem, página 33.

Entrevistas:

-Entrevista a Daniel Ríos, productor del noticiero Hechos Sonora.

-Entrevista a Irasema Blanco, Ex directora del área de Noticias de TV AZTECA SONORA.

-Entrevista a Jorge Fernández, director comercial de TV AZTECA SONORA.

Fuentes de Internet:

- Página oficial de TV AZTECA, www.tvazteca.com
- Página www.elrincondelvago.com “Comunicación Social”.
- Página www.elrincondelvago.com “políticas de Empleo”.
- Página www.elrincondelvago.com “Noticia Periodística”
- Página www.elrincondelvago.com “Televisión: Historia y Actualidad de este Medio”.

Fuentes Hemerográficas:

Diario el Imparcial 4 de septiembre de 1999, páginas 14 y 16.

ANEXOS

ANEXO

ORDEN DE TRABAJO PARA EL REPORTERO DE NOTICIERO HECHOS

Fecha:

Nombre del Reportero:

Nombre del Reportero Gráfico:

ITINERARIO

ASUNTO	LUGAR	HORA	SUJETOS
---------------	--------------	-------------	----------------

ANEXO

**Universidad de Sonora
Licenciatura en Ciencias de la comunicación**

El presente cuestionario tiene el objetivo de conocer las necesidades de capacitación de esta empresa, lo que coadyuvará a la realización de un reporte de trabajo profesional que permita la obtención del título en la Licenciatura.

Datos Generales:

Puesto que ha desempeñado:

Edad:

Puesto actual:

Sexo:

Antigüedad:

Estado Civil:

Escolaridad:

Último grado obtenido:

1.- ¿Consideras importante la capacitación al ingresar para el mejor desempeño de tu trabajo?

- Importante Muy Importante Poco Importante Nada Importante
 No sé No contestó

Por qué? _____

2.- ¿Recibiste capacitación de inducción al puesto?

Sí No

Si la respuesta es sí señala cómo repercutió en su desempeño _____

3.- ¿Ha recibido algún tipo de capacitación por parte de la empresa?

Sí No

¿Qué tipo de capacitación? _____

4.- ¿La capacitación recibida repercutió en su desempeño laboral?

Nada Poco Regular Suficiente

Por qué? _____

5.- ¿Cómo considera la calidad de la capacitación recibida?

Mala Regular Buena Excelente

6.- ¿Qué sugerencias haría Usted para mejorar la capacitación que recibe por parte de la empresa?

7.- ¿Consideras que actualmente existen necesidades de capacitación en la empresa donde labora?

Sí No

Por qué? _____

8.- Mencione propuestas de cursos de capacitación que considere necesarias.

9.- ¿Cómo califica la existencia de equipo y condiciones necesarias para desarrollar eficientemente su trabajo?

Excelente Bueno Regular Malas

Por qué? _____

10.- Señale en orden de importancia los problemas que se le presentan en el desempeño de sus funciones.

11.- Señale tres aspectos desmotivantes para su desempeño profesional dentro de la compañía

1.-

2.-

3.-

12.- Señale tres aspectos motivantes para su desempeño profesional dentro de la compañía.

1.-

2.-

3.-

13.- Mencione que nos propone para la mejora de su desempeño como comunicador en TV AZTECA SONORA.
