

UNIVERSIDAD DE SONORA

División de Ciencias Sociales

Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora: experiencia de vinculación e incubación en mujeres de diferentes colonias de Hermosillo, Sonora. (México)

TESIS

Que para obtener el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Presentan:

Norvina Elena Luna González

Lidia Azucena Coronado Durazo

Asesor- Director

Dra. Emilia Castillo Ochoa

Asesores Sinodales

MTE. Lisset Oliveros Rodríguez

C. Dra. E. Mariel Montes Castillo

LCC Flavio Valencia Castillo

Hermosillo, Sonora

Febrero de 2011

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



“El saber de mis hijos
hará mi grandeza”



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess


Hermosillo, Sonora


08 de febrero de 2011


M. A. Abelardo Domínguez M.
Jefe del Departamento de Psicología
y Ciencias de la Comunicación
Presente.

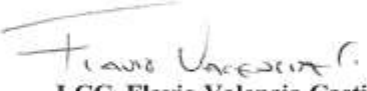
Le informamos que hemos revisado la TESIS, “ **Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora: experiencia de vinculación e incubación en mujeres de diferentes colonias de Hermosillo, Sonora (México)**” de las alumnas Norvina Elena Luna González y Lidia Azucena Coronado Durazo, y consideramos que cumple los requisitos teóricos y metodológicos, por lo anterior, autorizamos a esa jefatura para que se le asigne una fecha con el fin de que dicho trabajo sea presentado en examen profesional.

ATENTAMENTE


Dra. Emilia Castillo Ochoa
Asesor-Director


MTE. Lisset Olivero Rodríguez
Sinodal Propietario


C. Dra. Mariel Montes Castillo
Sinodal Propietario


LCC. Flavio Valencia Castillo
Sinodal Suplente

AGRADECIMIENTOS:

Primeramente le doy gracias a Dios y a la Virgen de Guadalupe por permitirme llegar al final de esta etapa acompañada de los ángeles que me han enviado.

Gracias a mi mamá Ana Elena González Rosas y a mi papá José Luis Luna López porque me dieron la vida, por ayudarme a llegar a la cima de esta montaña, estando ahí para levantarme en mis caídas, apoyándome siempre en mis decisiones, dejándome aprender de los aciertos pero aún más de los errores y por ser los mejores padres del mundo a quienes no cambiaría por nada, quiero que sepan que si volviera a nacer rogaría a Dios para que me los diera de nuevo como mis padres.

A mis hermanas, Brianda, Larissa y Dannia, por estar siempre conmigo y apoyarme, porque junto con mis padres son mi principal motor para luchar por mis sueños; y no puedo olvidar mis perritos Paris y Jumer, quienes alegran mis días con sus muestras de cariño.

A mis abuelitos Bertha, Lázaro (+), mami Chuy, papi Lupe, Enrique y Conchita, por demostrarme su amor a cada momento y tener confianza en mí. A usted tía Bertha porque es muy especial para mí, gracias por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida; a mis primas Gely y Margots, a quienes quiero como mis hermanas y a toda mi familia materna y paterna por creer en mí, motivarme a seguir adelante y enseñarme el valor que tiene el amor familiar.

A la familia que yo elegí Angie, Kary, Dany, Lupita, Ana, Eliané, Tita, Bris, Sara, Ale, Nubia, Ruth, Laura, Lily, Caro, Nelly, Zayra, Edgar, Javier, Sergio, Pablo, Luis, Clandestinos y todos los que me han acompañado en algún momento de mi vida, gracias por su eterna amistad.

Especialmente quiero agradecer a mi compañera de tesis Lidia Coronado, quien es más que eso, es mi amiga, quien ha estado conmigo desde el inicio de esta etapa y estoy segura que nuestra amistad será para toda la vida. Gracias por tu paciencia y empeño durante todo este proceso, te quiero muchísimo.

Gracias a Doña Laurita Ibarra y toda su familia por adoptarme como una miembro más de ellos, por hacerme sentir como en mi casa durante mi vida universitaria, nunca me cansaré de agradecerles por su cariño y el techo que me acobijó por casi 5 años.

También quiero agradecer a todos mis maestros, especialmente a Emilia Castillo, Lisset Oliveros, Dora Barrientos y Mariel Montes que con su dedicación me han ayudado a culminar mis estudios universitarios, formándome profesionalmente para dar el siguiente paso con éxito.

Todos ustedes son esenciales en mi vida, les agradezco su amor, amistad y apoyo incondicional. Le doy gracias a Diosito que los puso en mi camino y le pido que me los bendiga siempre. LOS AMO.

Atte.

Norwina Elena Luna González

Agradecimientos

Son tantos los sentimientos encontrados que están presentes en mí en este momento, son tantas a las personas a quienes tengo que agradecer un triunfo más en la vida, pero deben saber que no solo es mío si no de ustedes también, sin su ayuda no lo hubiera podido lograr.

Primeramente quiero agradecer a Dios por darme la sabiduría, fortaleza, paciencia y sobre todo la vida para poder cruzar este proceso, además por rodearme de personas que me quieren y me apoyan, mil gracias Diosito y a la virgen de Guadalupe, gracias también por ponerme obstáculos en mi camino universitario para que yo me hiciera más fuerte y aprendiera de ellos.

Gracias a mis padres Lidia y Modesto quienes son una pieza elemental en mi vida, quienes me han guiado por el camino del bien, y que siempre me apoyan incondicionalmente, gracias por darme la oportunidad de estudiar, que yo se le les costo, su dedicación ,tiempo , esfuerzo ,trabajo y lagrimas cuando yo partía a Hermosillo, pero creo que ha valido la pena es por eso que les dedico mi tesis y espero se sientan orgullosos de mi como yo de ustedes, los amo, no quiero defraudarlos, quiero ver una sonrisa porque es su logro yo soy lo que ustedes han forjado en mi .

Gracias a mi hermana Liss Adamaria mi chorita quien es una bendición para mi casa y que llevo adrar luz cuando menos lo esperaba, liss quiero que este trabajo sea un ejemplo para ti, y que le echas todas las ganas al estudio, y quiero darte las gracias por todo el amor que me das y que me motiva para seguir adelante.

También quiero dedicar y agradecer a una persona muy especial quien me ha dado su apoyo incondicionalmente y su amor para que yo salga adelante y me esfuerce día a día para lograr mis metas. Gracias Francisco Molina (pancho) por hacer mi día algo especial y estar siempre a mi lado te amo.

Como olvidar a mi compañera y amiga de Tesis Norvina Luna, quien ha sido pieza clave en esta investigación, quien ha compartido casi 5 años conmigo donde he aprendido apreciarla, gracias norvi por tus consejos, al igual que a mis compañeras del eje a quienes quiero mucho y gracias por compartir conmigo tan bellos momentos, gracias a todos mis amigos.

Al igual quiero agradecer a mis primos quienes son mis compañeros de casa, con quienes he compartido alegrías, enojos, peleas etc.. Pero de quienes he aprendido, gracias por hacer mi estancia ausente de soledad.

Gracias Dra. Emilia Castillo y Profe Lisset Oliveros por darnos la oportunidad de ser sus amigas además de alumnas, gracias por sus conocimientos y por recordarnos que siempre lo aprendido hay que ponerlo en práctica, gracias por incubarnos sabiduría. No olvidamos todo su tiempo recibido por ustedes.

“El éxito se alcanza sólo cuando se tiene con quien compartirlo”

Lidia Azucena Coronado Durazo

INTRODUCCIÓN

“...educar a las mujeres tiene el potencial de reducir la pobreza en ambos sexos, contribuyendo así a la productividad de la sociedad en general.”

(Cortina, 2001: 215).

En este documento, se presenta el informe de investigación del Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora: experiencia de vinculación e incubación en mujeres de diferentes colonias de Hermosillo, Sonora (México).¹

Se divide en seis capítulos, planteamiento del problema, marco teórico, marco metodológico, contexto, diagnóstico y propuesta.

En el primer capítulo, se presenta la problemática en la cual se trabaja, así como el objetivo general y específicos, junto con las preguntas de investigación; es decir el punto de partida de la investigación.

El marco teórico es el segundo capítulo, el cual se divide en dos apartados, el marco referencial en donde se encuentran otras investigaciones que son similares a la presente y en el segundo apartado se presenta la ubicación del objeto de estudio y la dimensión conceptual, que son todos aquellos conceptos que estén ligados y sean importantes para la investigación.

En tercer capítulo, se presenta el marco metodológico, es donde se encuentra el método utilizado para la evaluación del curso, el enfoque que se

¹ Este informe se deriva del proyecto Modelo de Alfabetización Digital para la Integración Educativa de Mujeres Adultas de diferentes mujeres de Hermosillo, MADAUS, Universidad de Sonora.

Responsable del Proyecto Dra. Emilia Castillo Ochoa y miembros de la Academia de Comunicación y Educación, Tesistas y beca ayudantía Norvina Elena Luna González, Lilian Patricia Escalante Rodríguez, Lidia Azucena Coronado Durazo y Laura Yazmín Córdova Matuz, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

utilizó, así como las herramientas aplicadas para la recolección de datos empíricos.

La breve contextualización de Alfabetización Digital, es el apartado número cuatro; aquí se puede localizar aquella información que nos indique lo que acontece en la problemática planteada en un principio, es decir, todas aquellas circunstancias determinantes para comprender el escenario que se presenta.

El quinto capítulo, denominado Evaluación de la Implementación del Modelo de Alfabetización Digital de la Universidad de Sonora en Mujeres Adultas de diferentes colonias de Hermosillo, Sonora (México), en donde podemos encontrar los hallazgos que surgieron de las herramientas aplicadas a las alumnas para la evaluación del curso; se presentan los resultados en forma de gráfica, tabla y una interpretación general de cada variable.

El capítulo sexto es la Propuesta de Comunicación Educativa para la mejora del Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora, en donde se hacen las sugerencias desde la perspectiva de la comunicación educativa para la mejora del curso en beneficio de las mujeres que en este caso son el eje central del trabajo.

El siguiente apartado son las conclusiones generales y hallazgos a partir de nuestros objetivos generales, específicos, y preguntas de investigación, además se contempla la agenda de investigación donde se relaciona procesos futuros de implementación de propuesta de integración educativa para adultos mayores y procesos de investigación.

Por último se encuentra la bibliografía general, anexo metodológico y un disco compacto con memoria gráfica del modelo.

ÍNDICE

Introducción

CAPÍTULO 1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I.- Planteamiento del problema-----	8
1.1.- Esquema de Ubicación del Modelo de alfabetización Digital-----	12
1.2.-Objetivo General-----	13
1.3.-Objetivos específicos -----	13
1.4.- Pregunta General de Investigación-----	14
1.5.- Preguntas Específicas de investigación-----	14
1.6.- Justificación-----	15
Bibliografía del capítulo-----	19

CAPÍTULO 2.- MARCO TEÓRICO

II.- Marco teórico-----	21
2.1.- Marco Referencial-----	21
2.2.- Modelo Teórico de Alfabetización Digital para Adultos-----	28
2.3.-Dimensión Conceptual-----	29
2.3.1.- Ubicación del Objeto de estudio en el Campo de la Comunicación Educativa-----	29
2.3.2.- Proceso de Alfabetización Digital en la Educación No formal-----	36
2.3.3.- La Globalización en las Nuevas Tecnologías -----	39
2.3.4.- El constructivismo en el Modelo de Alfabetización Digital-----	44

2.3.5.- La innovación en la mejora de procesos educativos-----46
Bibliografía del capítulo -----51

CAPÍTULO 3.- MARCO METODOLOGICO

3.1.- Esquema Metodológico-----58
3.2.- Marco metodológico -----58
 3.2.1.- Paradigma y Enfoque-----59
 3.2.2.- Tipo de Investigación-----61
 3.2.3.- Método-----63
 3.2.4.-Procedimientos de aplicación-----65
 3.2.5.- Procesamiento y análisis de la información-----66
 3.2.6.- Cuadro de Variable- Indicador- Pregunta-----68
Bibliografía del capítulo -----69

CAPÍTULO 4.- BREVE CONTEXTUALIZACIÓN DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

4.1.- Antecedentes del Modelo de Alfabetización Digital en el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) -----72
4.2.- Modelo de Alfabetización Digital de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora-----73
4.3.- Implementación de MADAUS en mujeres del centro comunitario “Los Olivos”-----73
4.4.- Políticas Públicas para la Educación en Personas Adultas -----74
4.5.- Alfabetización Digital a Mujeres-----75
Bibliografía del capítulo -----77

CAPITULO 5.- EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA EN MUJERES ADULTAS DE COLONIAS DE HERMOSILLO, SONORA (MÉXICO)

5.1.- Datos generales-----	79
5.2.- Conocimiento-----	83
5.2.1.- Conocimiento sobre computadora previo al curso -----	83
5.2.2.- Conocimiento sobre computadora después del curso -----	90
5.3.- Evaluación del curso-----	95
5.3.1.- Evaluación del instructor-----	95
5.3.2.- Evaluación de herramientas didácticas -----	96
5.4.- Herramientas con las que las alumnas cuentan en sus hogares-----	100
5.5 Uso-----	104
5.5.1.- Uso de la computadora en la actualidad-----	104
5.5.2.- Frecuencia de Uso -----	105
5.5.3.-Lugar de Uso-----	109
5.5.4.- Credibilidad de Uso -----	113
5.6.- Percepción sobre MADAUS-----	115
5.6.1. - Experiencia en MADAUS-----	117
5.6.2.- Cumplimiento de Objetivos-----	118
5.7.- Aspectos para el próximo curso de MADAUS-----	119
5.7.1.- Recomendación del curso a otras mujeres-----	119
5.7.2.- Recibir nueva capacitación -----	120

5.7.3.- Propuesta de día y hora para próximos cursos -----	121
5.8.- Cuadro de Variable- Hallazgo- Propuesta-----	124
CAPÍTULO 6.- PROPUESTA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA: mejora del Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora	
6.1.- Objetivo general de la propuesta-----	127
6.2.- Justificación-----	127
6.3.- Propuesta para relacionar el conocimiento de Alfabetización Digital con temáticas de interés para las participantes -----	128
6.3.1 Objetivo-----	128
6.4.- Mejoramiento del manual del participante-----	129
6.4.1 Objetivo -----	129
6.5.- Propuesta del manual de prácticas -----	129
6.5.1.- Objetivo -----	129
.6.6.- Capacitación de instructores -----	130
6.6.1.- Objetivo -----	130
6.7.- Períodos y horarios de implementación -----	130
6.7.1.- Objetivo -----	130
6.8.- Adecuación de la infraestructura -----	131
6.8.1.- Objetivo -----	131
6.9.- Programa de formación continua -----	131
6.9.1.- Objetivo -----	131
7.- CONLCLUSIONES GENERALES -----	134

8.- BIBLIOGRAFÍA GENERAL -----139

9.- .ANEXOS

9.1.- Composición-----150

9.2- Cuestionario-----151

9.3.- Agenda de Investigación-----157

9.3.- Memoria gráfica -----CD

Capítulo 1

Planteamiento del problema

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, está aún limitada en algunos sectores de la sociedad Mexicana, aún cuando éstas pueden ofrecer oportunidades muy importantes para garantizar el acceso, la circulación de la información y el uso de nuevas herramientas complejas para apoyar los procesos de aprendizaje. (UNESCO; 2002)

Los crecientes flujos de información y comunicación en la sociedad, así como el surgimiento de nuevas formas de coordinación digitalizadas, se traducen en nuevas formas de organización social y productiva. Los países requieren entonces de una actualización en sus medios de vida, organización y producción, para no quedar en una situación marginal frente a este nuevo paradigma.

Es por esto, que se han implementado una serie de políticas públicas a nivel internacional, nacional y estatal, referentes a la educación y la diversidad.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), aborda la igualdad de oportunidades para todos, lo que nos indica que sin importar su género, su color, su lugar de origen, su edad o cualquier característica que los haga diferente a los demás, deberá tener acceso a la educación.

En el Plan Nacional de Educación (2000), incluye educación en adultos, y es por eso que en El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), se incluyó “El Modelo de Educación para la Vida y el Trabajo, que implica el uso de las nuevas tecnologías en su formación.

A nivel estatal el Plan de Educación (Administración Guillermo Padrés 2009-2014), uno de los principales puntos que se aborda es el de la cobertura y calidad educativa, para brindar mejor calidad de vida.

Respecto a este último punto, es necesaria la participación de Institución de Educación Superior (IES) en procesos de formación que contribuyan a ese fin, es por ello, que a partir del año 2007 se inicia con la implementación de MADAUS a partir del vínculo con el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON).

Pensando en el crecimiento tanto personal como profesional de las personas, se evalúa la transferencia y la implementación del Modelo de Alfabetización para Adultos de la Universidad de Sonora (MADAUS) enfocado en mujeres adultas de diferentes colonias de Hermosillo, Sonora”.

Se eligió a este público específicamente, porque son las personas que en su juventud no tuvieron acceso a las nuevas tecnologías y a quienes se busca que se introduzcan a la nueva sociedad debido a que tienen una brecha digital amplia.

Alfabetizar a mujeres se pensó por que en los últimos años las estadísticas son mayores que la de los hombres la cual nos dice que existe más de un millón de mujeres analfabetas que los varones.

Es importante mencionar los niveles de alfabetización que en MADAUS son considerados, los cuales inician en el básico, le sigue el intermedio y por último el avanzado.

El primer nivel, que es en el que se enfoca el modelo de Unison, inicia desde aprender a encender la computadora, utilizar el procesador de texto, navegación por internet y el uso de correo electrónico y chat.

E segundo nivel, implica cuestiones avanzadas de la computadora, tales como grabar discos de música, imágenes o películas, así como el uso de una hoja de cálculo y de un programa gráfico para realizar presentaciones.

Y el último nivel, considerado el más avanzado, es cuando ya se puede utilizar programas de edición de imágenes, edición de videos y de audio. En cualquiera de los niveles de alfabetización en el que se encuentren las personas, se contribuye a la lucha contra la brecha digital.

La idea de que este modelo se implemente en mujeres mayores, es pensando en una oportunidad de mejora para ellas y su familia, habilitándoles la competencia del uso de la computadora como una opción de desarrollo profesional; como afirma *Ramírez Leyva* (2005) "ahora el desafío será lograr que los avances de la tecnología digital y de las telecomunicaciones puedan utilizarse para reducir las desigualdades de los grupos históricamente excluidos y así desvanecer la brecha digital".

El problema del analfabetismo digital, radica principalmente en la exclusión de la sociedad que se da de aquellas personas que no saben utilizar un ordenador, como es el caso de los adultos mayores.

Para enfrentar esta problemática social, es importante retarla con una nueva disciplina, la cual se refuerza de dos conceptos importantes en la vida cotidiana, como lo son, la comunicación y la educación, formando así el campo de la comunicación educativa.

Al retarla desde esta perspectiva, unimos la fuerza de los procesos comunicativos en la educación, utilizando las herramientas tecnológicas para que el mensaje llegue lo mas entendible posible, diseñando las estrategias de enseñanza aprendizaje necesarias.

La comunicación, se especializa en diseñar estas estrategias que se necesitan para transmitir el mensaje, y la educación en los contenidos que se deben tratar durante una clase o un curso, por lo que con la fuerza de ambos conceptos, se podrá alfabetizar a las personas con una mayor ventaja, ya que se contará con las bases de dos ciencias muy importantes a la hora de enseñar y aprender.

Durante la inauguración de la Expo Feria del Empleo para Adultos Mayores de 60 años de edad en el 2008 en la Ciudad de México, se reveló que cinco millones de adultos mayores en nuestro país se encuentran desempleados.

Por su parte, Ernesto Cordero, secretario de Desarrollo Social, comentó que próximamente se inaugurara la primera Universidad de la Tercera Edad, que estará ubicada en el eje central Lázaro Cárdenas, y contará con las instalaciones necesarias para el desarrollo de diversas actividades de las personas de 60 años y más.

Muchas veces pensamos que con dar ayudas, las sacamos de la pobreza, pero se necesita una educación para enfrentar a esta sociedad tan competitiva en el aspecto laboral; por ello se busca la alfabetización Digital en mujeres adultas como una opción para la vida.

Y es precisamente este motivo, por el cual se eligió a este sector de la sociedad, para rescatar al sector femenino adulto del analfabetismo digital, que se sigan sintiendo útiles y sobre todo parte de la sociedad al poder comunicarse a través de la computadora o bien encontrar un empleo ya sea que incluya la competencia de saber utilizar un equipo de cómputo ó trabajar a distancia, que es algo que se está implementando en diferentes países y que representa oportunidad de mejora en la calidad de vida.

Por otra parte la alfabetización digital permite al usuario a tener acceso a procesos de comunicación con mayor facilidad así como también interactuar con el conocimiento que se genera a nivel mundial en un instante.

1.1 Esquema del Modelo de Alfabetización Digital para integración educativa de Mujeres Adultas Mayores: vinculación e incubación del conocimiento.



1.2.- OBJETIVO GENERAL:

Evaluar el Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora (MADAUS) en un grupo de Mujeres de diferentes colonias de Hermosillo Sonora, implementado en colaboración con el H. Ayuntamiento de Hermosillo, a través del área de Desarrollo Social.

1.3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir el grado de conocimiento que tienen las mujeres adultas sobre: el uso de la computadora e internet, uso de herramientas básicas
- Identificar la credibilidad que las mujeres adultas tienen sobre el uso de la computadora e internet.
- Evaluar las condiciones de educatividad para la implementación de MADAUS en un grupo de mujeres adultas.
- A partir de la evaluación y necesidades detectadas diseñar propuesta de mejora para MADAUS.
- Elaborar memoria gráfica de las fases de implementación del modelo de alfabetización.

1.4.- PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACIÓN:

¿Cuáles son las condiciones de Educabilidad y educatividad para la transferencia e implementación del Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora (MADAUS) con un grupo de mujeres de diferentes colonias de Hermosillo, Sonora?

1.5.- PREGUNTAS ESPECÍFICAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el uso de la computadora e internet del grupo de mujeres adultas asistentes?
- ¿Cuál es uso que se les da a las herramientas básicas de la computadora e internet por parte del grupo de mujeres adultas?
- ¿Cuáles son los principales criterios de credibilidad sobre la alfabetización digital por parte del grupo de mujeres adultas evaluadas?
- ¿Cuáles son las condiciones educatividad para la implementación de MADAUS en un grupo de mujeres adultas de diferentes colonias de Hermosillo?
- ¿Qué proponen desde la experiencia evaluativa para mejorar MADAUS?

1.6.- JUSTIFICACIÓN

El propósito de esta investigación es evaluar la transferencia y la implementación el Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora (MADAUS), a Mujeres de la Sociedad Hermosillense.

Al evaluar los procesos de implementación de MADAUS a partir de procesos de vinculación Universidad de Sonora a través del Laboratorio de Comunicación Educativa y procesos de incubación de conocimiento de alumnos que cursan un plan de estudios basado en competencias como es el de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora con prácticas en escenarios reales aplicando conocimiento a la solución de problemas para la generación de transformación y cambio nos permite fortalecer la formación del futuro comunicólogo e incidir en la mejora de la vida social de los beneficiados con este conocimiento.

Por otra parte esta evaluación diagnóstica de inclusión educativa sobre MADAUS permite evaluar la calidad, reconociendo desde la perspectiva metodológica integrada (cuantitativa-cualitativa) la percepción que los actores (mujeres) tienen sobre las variables objetos de estudio.

También está el interés de valorar no solo condiciones de educatividad y educabilidad de este proceso de comunicación educativa, sino la credibilidad que sobre el modelo tienen las participantes.

MADAUS es un modelo de inclusión educativa para adultos y entre sus objetivos pretende mejorar la calidad del proceso de inclusión en escenarios educativos con la participación colaborativa de directivos, profesores, alumnos y actores de política pública por lo que se incluye la colaboración con H. Ayuntamiento de Hermosillo a través del área de Desarrollo Social, quien tiene la organización de participación de redes de vecinos en la ciudad de Hermosillo, Sonora, estructuradas por sectores de distribución geográfica y colonias; y al interior de estas se cuenta con una estructura organizacional de líder de barrio y equipo colaborativo para gestionar de manera integrada

proceso de gestión para su colonia ante la instancia correspondiente de la estructura del ayuntamiento.

Consideramos que MADAUS contribuye a reducir la brecha digital entre tecnología y adulto mayor, ya que es frecuente que la persona adulta, en su proceso de aprendizaje, atribuya a la memoria una buena parte de sus avances o dificultades para comprender, retener y recordar. Gran parte de sus fracasados esfuerzos los achacan a una mitificada “falta de memoria”. Este tipo de atribuciones llevan a razonamientos circulares que merman la autopercepción positiva frente al aprendizaje, a pesar del esfuerzo y del empeño que ponen en las tareas. En muchos de los hogares de estas personas existen ordenadores con acceso a Internet de uso exclusivo de las generaciones jóvenes.

La inclusión a contextos educativos es importante para el adulto mayor, mejorando la actitud de las personas adultas frente a las TIC, porque generalmente se acomplejan pensando que son cosas demasiado modernas o que esas cosas no son para ellos, como lo suelen decir en innumerables ocasiones, pero se les debe de resaltar que la tecnología es para todos y no exclusiva de un rango de edad.

Lo importante es que se den cuenta que nunca es tarde para aprender, y que nunca se deja de hacerlo, siempre habrá cosas nuevas las cuales pueden dominar cualquier persona, ya sea niño, joven o adulto, no debemos de formar barreras entre las nuevas tecnologías y nosotros, si no buscarle una utilidad según nuestras necesidades.

Desde la visión de la comunicación educativa, este tipo de implementaciones ya sean dentro o fuera del plantel, tienen un impacto social importante, porque se estará logrando disminuir el analfabetismo digital que existe sobre todo en personas mayores.

Se considera que este trabajo es pertinente en el área de la comunicación educativa, ya que se pueden diseñar estrategias para llegar a las personas adultas, quienes tienen una forma de aprendizaje diferente a los

niños y a los jóvenes, así mismo, se sabe que contenidos ayudarán a su formación personas y les serán útiles en su vida diaria.

Y es que son generaciones que no necesitaban de la tecnología y menos de una computadora, sin embargo hoy es completamente necesario, y es una tarea muy satisfactoria el poder proveer de una nueva competencia a personas que están en nuestros alrededor, y bien como comunicólogos educativos, con facilidades para utilizar la tecnología como didáctica en el proceso enseñanza aprendizaje y que muchas veces solucionamos todo con un clic.

La mujer debe estar Alfabetizada digitalmente, para ampliar su campo laboral pero además de eso aumentar su autoestima, debido a otras generaciones, el motivo frecuente es que asisten a este tipo de cursos, porque se sienten más jóvenes, y recuerdan los viejos tiempos cuando ellas estaban en la escuela, también se dan un espacio para ellas además de atender a su familia.

Otra de las causas por la que les interesan este tipo de talleres es porque muchas de ellas no tuvieron la oportunidad de ir a la universidad o ni siquiera terminar la preparatoria, por ende ellas se motivan a seguir indagando e incorporarse a la sociedad del conocimiento.

En nuestro país existe más de un millón de mujeres adultas analfabetas que hombres, ambos grupos tienen las mismas condiciones de vida. En el 2001 se crearon instancias para que coordinaran las actividades educativas de los adultos, llamadas Plazas Comunitarias, donde INEA ha implementado la diversidad de Modelos de alfabetización, esto para recuperar el rezago educativo que existe en el país.

La discriminación en años pasados, afectaba mucho a la mujer, ya que era el principal foco para hacerlas sentir con menos derechos, este tipo de módulos busca la equidad de los ciudadanas sonorenses.

El Modelo de Alfabetización Digital a Adultos de la Universidad Sonora; busca la integración de las mujeres hermosillenses a la sociedad del conocimiento, y contribuir a aumentar la participación de la mujer en procesos educativos, incidiendo en procesos de equidad, calidad educativa y disminución de la brecha digital.

BIBLIOGRAFIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 1.- UNESCO, PRELAC (Disponible en línea.) *Proyecto regional de educación para América Latina y el Caribe. Primera reunión intergubernamental del proyecto regional de educación para América Latina y el Caribe.* La Habana, Cuba, 14-16 de noviembre, 2002. Recuperado el 14 de Noviembre de 2009 en http://www.unesco.cl/medios/biblioteca/documentos/prelac_proyecto_regional_educacion_esp.pdf
- 2.- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)(2003, disponible en línea.) *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: ONU; 2003.* Recuperado el 18 de Noviembre de 2009.
- 3.- Ramírez Leyva EM (18 de Octubre de 2004, Disponible en línea). *Lectura, alfabetización en información y cultura de la información.* Recuperado el 20 de noviembre de 2009 en <http://www.ncils.gov/libinter/infolitconf&meet/ramirez-fullpaper.html>
- 4.- María Victoria Aguiar Perera, Josefa Isabel Farray Cuevas (2007) *Sociedad de la información, educación para la paz y equidad de género.* Ed. Netbiblio. España.
- 5.- Instituto Nacional de Educación para Adultos <http://www.inea.gob.mx/>
- 6.- Gerardo Echeita Sarrionandia (2006) *Educación para la inclusión o educación sin exclusiones.* Ed. Narcea. España.
- 7.- Agustín Requejo Osorio (2003) *Educación permanente y educación de adultos.* Ed. Ariel, S.A. Barcelona.
- 8.- María Luisa De Natale (2003) *La edad adulta, una nueva etapa para educarse.* Ed. Narcea. Madrid, España.

Capítulo 2

Marco Teórico

MARCO TEÓRICO

El marco teórico es una sección de la investigación que se divide en dos grandes bloques; por un lado esta el marco referencial y por el otro está la dimensión conceptual, las cuales se desarrollan en transcurso de este capítulo.

2.1.- MARCO REFERENCIAL

En este apartado, encontrarán algunas investigaciones con experiencias muy parecidas a la de MADAUS que se han realizado en diferentes partes de mundo, en donde se busca la inclusión de los y las adultas a la sociedad del conocimiento.

La alfabetización digital, enfocada a personas mayores, es para hacerles ver que nunca es tarde para aprender y que las TIC no son solo para los jóvenes, al mismo tiempo de brindarles motivación para formarse en este ámbito.

El proyecto de la Universidad de Sonora, comparte el objetivo de disminuir la brecha digital con investigaciones que se han llevado a cabo en España, Chile, Colombia, México, entre otros países.

En el continente Europeo, la Doctora en pedagogía Carmen Calvo Villar y el profesorado del Centro Público de Educación de Personas Adultas "C. Arenal" de Zaragoza, España, desarrollaron y aplicaron en el 2003-04 a siete grupos de alumnos que cursan Enseñanzas Iniciales (Alfabetización y Consolidación) y primer módulo de ESPA (Educación Secundaria de Personas Adultas). Un total de 67 alumnos de entre 40 y 70 años, sin conocimientos previos al manejo de las herramientas en informática, iniciaron y finalizaron su formación digital.

Madrid no se ha quedado atrás, es por eso que Microsoft, la Fundación Esplai y la Federación de Plataformas Sociales Pinardi, junto con asociaciones y ONG locales y Administraciones públicas, han puesto en marcha nuevo Centro Conecta Ahora, que cuenta también con el apoyo de la multinacional

informática Lenovo y desde el 2005 ayuda a personas de toda España a dar sus primeros pasos con el ordenador e Internet.

El proyecto ayudará cada año a unas 150 personas en riesgo de exclusión digital a acceder y recibir formación básica sobre el manejo de las nuevas tecnologías, fomentando así su integración social.

El aprendizaje de la tecnología les servirá para encontrar un trabajo a través de la Red, comunicarse con el correo electrónico y buscar información útil. Se trata de un proyecto que ha ayudado a más de 196.000 personas, independientemente de su situación o recursos, luchando así contra la brecha digital que existe en el país.

Por otro lado en América del Sur, en la Ciudad La Serena, capital de la IV región de Coquimbo Chile, también está luchando contra el analfabetismo digital de una manera similar a la de España.

El proyecto se realiza en la biblioteca pública de la capital regional, como una forma de acercar la tecnología y aprender a comunicarse a través de este medio, gracias a un convenio entre el Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA) y la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM).

El curso consta de dos semanas y Las personas se pueden inscribir según su interés, asumiendo el compromiso de trabajar y asistir diariamente a las clases.

También El programa de Alfabetización Digital 2009 “Escribir y Leer por los medios digitales” en el municipio de Bucaramanga en Colombia, quien ofreció un taller en diversas zonas a adultos de 22 y 80 años de edad, quienes acudieron al encuentro con las TIC’s, donde conocieron el uso de la computadora y las herramientas que esta nos ofrece.

Los adultos llegaron a su curso con ningún conocimiento previo en la materia, donde fueron 15 grupos, dos horas semanales a recibir “La

acreditación de aquellas destrezas prácticas en tecnologías de la información necesarias para el estudio detallado, el trabajo y sin duda para la vida diaria”

Además aprendieron a escribir con lápiz y papel para después vaciar el contenido al procesador de texto y poder embellecer con sus propias imágenes los textos antes escritos, a si como navegar en internet, para su autoformación.

Existen diferentes sectores de la población, que tienen mas alejados los conocimientos básicos de la computadora, a si como la importancia de que estén Alfabetizados.

La mujer en los últimos años a tomado roles que antes se le impedía, por el solo hecho de ser mujer, dándole privilegios a los hijos varones, había quienes pensaban que las femeninas debían estar sumergidas en los queceres del hogar, es cuando les negaban la educación.

Hoy en día se busca la igualdad de género, por lo que se le da la misma oportunidad de educación a hombre y mujeres. Hay quienes por situaciones externas se han quedado rezagas en el ámbito de educación es por eso que se implementan programas de alfabetización digital.

Un proyecto solidario ha enseñado a mujeres gitanas que se encontraban desempleadas, en las ciudades de Pamplona y Tafalla en España, este proyecto se dirigió a mujeres de entre 18 y 35 años sin conocimientos previos o básicos al uso de la computadora.

El curso tuvo una duración de 65 horas en el mes de Septiembre y Diciembre en el 2004. Uno de los objetivos del proyecto es destacar las experiencias aportadas por las alumnas en referente a la aplicación de la informática, a si como ofrecer referentes positivos a esta comunidad como elemento de motivación para el cambio social.

Con este tipo de cursos se busca motivar a las alumnas a superarse, y sentirse capaces de poder obtener un trabajo, que no se impedito la tecnología, ya que es un invento de nosotros mismos.

Otro país que ha apoyado a las mujeres es Argentina, con un curso de alfabetización digital, buscando a un sector desfavorecido que son las Madres Solteras. En la Ciudad de Dakar, se implementó el curso antes mencionado a Madres Solteras, donde el resultado fue que los progresos eran casi nulo.

Se Percataron que las madres que llevaban a sus hijos, aprendieron con mas facilidad que ellas, lo cual el resultado de su evaluación fue que los niños de aprenden con mas facilidad que un adulto.

Es por ello que con la práctica de la computadora, se hace menos difícil la utilización de esta. Y a si podernos actualizar constantemente e integrarnos a la sociedad del conocimiento.

No hay edades límite para poder estudiar, y estar informadas de los acontecimientos e innovaciones de hoy en día, es por ello que la Universidad Rovira y Virgili de Tarragona, implementó una serie de talleres sobre habilidades básicas de informática, navegación por internet y utilización de imágenes.

Estos talleres fueron dirigidos a mujeres mayores de edades entre 50 y 70 años, de diferentes municipios rurales de la Comarca del Montsiá en Cataluña.

Teniendo en cuenta que los factores que caracterizan a la Nueva era de la Tecnología, la edad es una característica de discriminación de parte de ellas mismas, por lo que sienten excluidas de los avances de las TIC's, esto se da más en las mujeres adultas de zonas rurales.

Por lo que se busca la reducción de analfabetas tecnológicamente, por que día a día nos bombardean con nuevas innovaciones, para que toda la población esté educada digitalmente.

Son muchas las satisfacciones que estos programas dejan a los nuevos alumnos de las TIC's a si como nuevas experiencias en su vida, es cuando nos damos cuenta que nunca es tarde para empezar algo, y que todos los días podemos aprender cosas nuevas.

Este es el caso de una adulta mayor en la Costa de Galicia, que a sus 95 años de edad, creó u blog para entretenerse, y nos dice que su vida dio un giro, que al usar el internet, se sintió con 20 años menos y sobre todo se sintió identificada con la sociedad.

Así como ella, adultos de España, Barcelona, Madrid, Nueva York, Miami, Chile, se incluyen en la sociedad del conocimiento y colaborando a la disminución de la famosa brecha digital.

En México, específicamente en Veracruz, se está implementando un programa llamado "Alfabetización Digital" por la Universidad Pedagógica Veracruzana (UPV). El curso, está dirigido a adultos, quienes están aprendiendo a leer y escribir por medio de la computadora en un lapso de tres meses, iniciado en abril.

Otro sector importante de la sociedad son las mujeres de zonas rurales, En Sevilla se vio la necesidad de insertar a este grupo a la Sociedad del conocimiento para evitar focos sociales.

En el 2000 se formo 400 mujeres para el 2002 la disponibilidad de estas aumente a 800, siendo un programa continuo la previsión del 2002 a 2010 de 1000 mujeres más.

Las anteriores investigaciones son a nivel internacional quienes buscan la disminución de la brecha Digital en el mundo de la tecnología y el Hombre, al igual nuestro país tiene la misma visión; tener mexicanas Alfabetizados Digitalmente.

Siendo México un país de paso, tránsito y destino de flujos migratorios nacional e internacionalmente; A partir de los 80's la migración de mujeres mexicanas a aumentado, en busca de una mejor economía.

En el 2008 ante esta situación la Secretaria de Comunicaciones y transportes, a través de Sistema Nacional e-México en cargo a la Universidad de Colima, el proyecto portal para mujeres migrantes, que se basa en la creación de una web, para así fortalecer las redes de comunicación y colaborar en la disminución de la brecha digital en educación, salud, alfabetización digital, entre otros.

Con ello ofrece más oportunidades a las mexicanas en el campo laboral, y no tener que partir de su lugar de origen, y de esta manera tener una mejor calidad de vida.

En Ciudad Obregón, Sonora se implementa el Modelo de Alfabetización Tecnológica por Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON); dicho programa se transfiere a la Universidad de Sonora, unidad regional centro a la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, en donde se implementa y evalúa el modelo de ITSON, incorporándole innovaciones de lo cual surgió el Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora (MADAUS 2010).

Como resultado, se han implementado el modelo de ITSON en 2 generaciones (2009) y en enero del 2010 se inicia con el Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora el cual ha beneficiado a 5 generaciones de enero a diciembre de 2010 beneficiando a 92 personas que se han graduado en la Universidad de Sonora por participación de MADAUS, programa adscrito al Laboratorio de Comunicación y Servicios Educativos.

Y ejercen competencias sobre uso de la computadora, así como el procesador de texto Microsoft Word, navegar por internet y a utilizar el correo electrónico y chat, aprendido en procesos educativos en colaboración docente

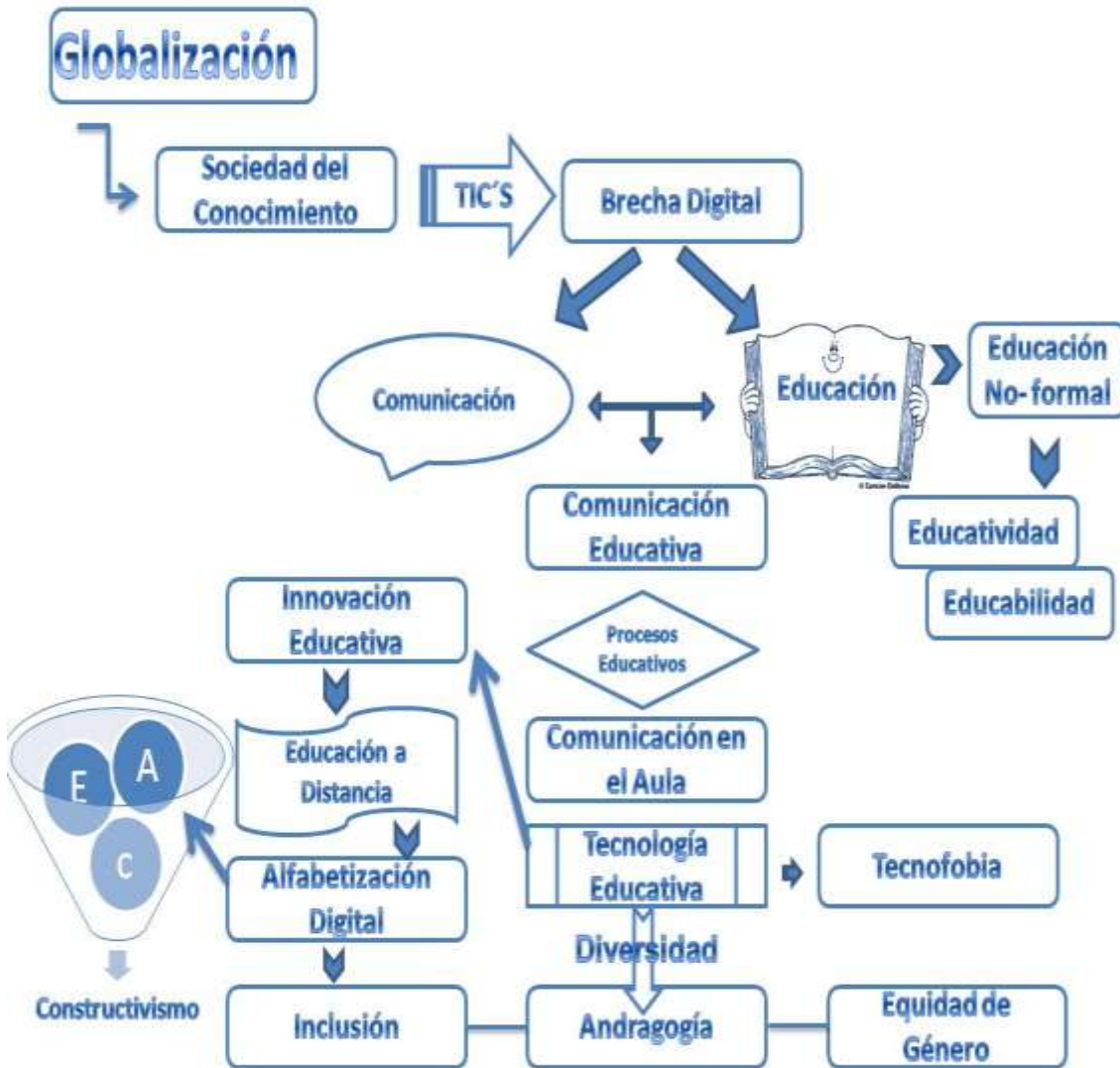
y alumnos del eje de comunicación educativa que participan en el proyecto de formación, vinculación e incubación de conocimiento.

MADAUS, busca que los sectores más desfavorecidos de la Capital estén alfabetizados Digitalmente; por lo que se involucra a mujeres adultas, siendo este un sector muy vulnerable y con menos oportunidades laborales.

Las circunstancias que estas personas han vivido, no les permitió seguir con sus estudios, y al brindarles este curso de los conceptos básicos de la computadora, se les capacita para la vida cotidiana y alternativa laboral.

De esta manera, nos damos cuenta, que el interés por alfabetizar digitalmente a las personas mayores, es de carácter mundial; el brindarles calidad y equidad en la educación, es una política que se ha tomado mucho en cuenta en los últimos años.

2.2.- MODELO TEÓRICO DE ALFABETIZACION DIGITAL PARA ADULTOS



2.3.- DIMENSIÓN CONCEPTUAL

Este apartado tiene como objetivo hacer una breve revisión del campo de la comunicación educativa vertiente de la Ciencia de la Comunicación de la que partimos, así como también analizar la conceptualización que fundamenta desde la mirada teórica, el modelo de educación no formal implementada.

2.3.1.- UBICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

El objeto de estudio de la comunicación educativa, estudia los procesos de comunicación en el ámbito educativo, abarca el análisis, diseño, implementación y evaluación de dichos procesos, los cuales son necesarios para la creación de estrategias comunicativas que influyan en el perfeccionamiento del proceso enseñanza – aprendizaje, desarrollando competencias en los educandos y formándolos para enfrentar la vida. (Castillejo 1861 – Sarramona 1988).

La Comunicación Educativa vino a generar un cambio en el ámbito educativo, a reforzar el cumplimiento de objetivos con la ayuda de los medios de comunicación, modernizando así el proceso enseñanza – aprendizaje.

Es por esto, que se le considera un campo estratégico que demanda un cambio de percepción tradicional de la enseñanza al tomar en cuenta sus contenidos curriculares, técnicas y tecnologías de la información como espacios de mediación pedagógica y cultural. (Edgar Faure: 1972).

De lo anterior es notorio el cambio que hace la comunicación educativa en proceso de enseñanza- aprendizaje; pero también es pertinente ver los dos conceptos por separados de esta disciplina, de tal manera que comprendamos su primitiva relación.

El primero es comunicación, que Iván Thompson (2008) la define como un proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinado para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.

Donde el emisor es el punto de partida, quien elige y selecciona el código y los signos adecuados para transmitir sus mensajes; es decir los agrupa para llevarlo de manera entendible al receptor, iniciando el proceso comunicativo.

Al igual el receptor es quien se le destina el mensaje descifrándolo e interpretando lo que ha sido enviado, y este realiza el proceso pero de manera inversa al emisor.

También es muy relevante que se dé el feed-back del tema, ya que es lo que indica que los canales que se utilizaron para llegar al receptor fueron los adecuados, por lo tanto que el mensaje llegó como el emisor deseaba, se dice que si no hay retroalimentación tampoco habrá comunicación.

Es por eso que al estar implementando el curso, se realizarán ejercicios continuos a cada tema, que nos indiquen que la comunicación ha sido efectiva.

Por otro lado está la educación, la cual según Castillejo (1985; citado por Rodríguez Neira Teófilo 1999;91) la define como “un proceso de perfeccionamiento intencional coadyuvado por la influencia sistematizada del educador dentro de un contexto socio-cultural”, es decir un proceso interior y personal dirigido de forma intencional por otros e influido por el medio, al cual podríamos caracterizar como una sociedad tecnificada, tenemos que afirmar que la educación en estos momentos está necesariamente tecnificada, ligada al desarrollo tecnológico. El educar es una de las profesiones más antiguas del mundo, el formar a futuras generaciones es de suma importancia para el desarrollo de los países, en donde la enseñanza, exige la competencia de la comunicación, por lo que la relación comunicación y educación es una constante histórica.

Aunque la forma de transmitir los conocimientos en cada década ha sido diferente, siempre ha sido indispensable la comunicación, ya sea verbal o no verbal, con el objetivo de que el mensaje sea comprendido y se dé la comunicación efectiva.

Durante mucho tiempo la relación entre la comunicación y la educación, estuvo dentro de la acción de educar, se utilizaba la primera para lograr la segunda, en otras palabras eran componentes indiferenciados de la educación.

Fue hasta 1920 cuando nace el objeto de estudio de la nueva disciplina aunque no el nombre, es hasta 1960 cuando se reconoce a la comunicación educativa como término también conocida como educomunicación, y así nace una nueva ciencia en beneficio de la educación.

El surgimiento de la comunicación educativa, se da cuando los docentes empiezan a utilizar de los medios de comunicación en las escuelas, desde la radio, cine y la fotografía, aunque en esos años no se conocía esta disciplina y lo llamaban comunicación audiovisual o auxiliar de la enseñanza. Asimismo, como disciplina de estudio ha permitido diseñar procesos para la transmisión de conocimientos con la ayuda de la comunicación, utilizándose en la enseñanza.

La implementación de las nuevas tecnologías en el aula, traen consigo modificaciones también en la formación de los nuevos docentes, para que en el proceso enseñanza-aprendizaje se tomen en cuenta este nuevo factor y se utilice de la mejor manera beneficiando siempre al educando.

A partir de lo anterior, se plantea la necesidad de formar especialistas en diseñar nuevas estrategias para el proceso de enseñanza-aprendizaje, y que estuvieran más familiarizados con el uso de NTIC's, como lo son los comunicólogos educativos.

A la par de este acontecimiento durante la primera mitad del siglo XX, la presencia de los medios de comunicación, prensa, radio y televisión así como su indiscutible influencia en la educación, llevaron a la Organización de las

Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a promover la difusión de conocimientos acerca del empleo de los medios con fines educativos y culturales.

Fue en 1954 en la conferencia General de las Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en Montevideo, Uruguay en donde se acordó la creación de un Organismo Regional que impulsara el uso de medios y recursos audiovisuales como apoyo a la educación, es así como nace el Instituto Latinoamericano de la Cinematografía Educativa.

Y en 1965 el Gobierno de México por medio de su representante en la UNESCO, acordó el establecimiento del recién formado organismo en la Ciudad de México.

Pero el 1969, el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) pasó por un momento de reestructuración por las nuevas necesidades de la región Latinoamericana, cambiando su nombre al actual adquiriendo también la categoría organismo internacional.

El objetivo del organismo es promover el aprovechamiento, en la educación, de los recursos de la tecnología y de la comunicación, extendiendo sus beneficios hacia los Países Miembros.

A lo largo de sus 54 años de fundación, el ILCE ha enfocado sus esfuerzos al desarrollo y difusión de la investigación y aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el aprendizaje, formación a distancia, producción de materiales educativos, capacitación docente y de recursos humanos en general; contribuyendo así al mejoramiento de la educación en América Latina.

El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, describe a esta nueva disciplina conocida como comunicación educativa como el estudio de estrategias, medios y métodos para promover el desarrollo de las

competencias comunicativas en los educandos. Su fundamentación teórica se ubica en los principios de la pedagogía y en los de la teoría de la comunicación.

Dentro de esta disciplina, se tienen consideradas siete condiciones básicas para la efectividad de la CE. (Sarramona 1988)

Éstas dicen que la Edocomunicación debe ser:

1.- Motivadora; debe lograr apertura y disponibilidad de los sistemas de recepción.

2.- Persuasiva; tomada en un sentido amplio, es decir, abarcando todas las dimensiones, la cognoscitiva, la moral, la social, la afectiva, etc.

3.- Estructurante; debe promover autoestructuración en un sentido determinado, es decir, orientar reorganizaciones a través de secuencias, estructuras y relaciones ofrecidas por la misma comunicación educativa.

4.- Adaptativa; con el fin de incrementar el repertorio funcional del sujeto.

5.- Consistente; vincular congruencia con la insistencia novedosa para promover consistencias en lugar de redundancias.

6.- Generalizadora; con el fin de que a partir de propuestas finitas se promuevan generalizaciones verticales y horizontales.

7.- Facilitadora de inteligibilidad; sustentándose en la adecuación de la comunicación y de la información al nivel y estado evolutivo del sujeto.

Dichas condiciones de la CE, dan paso a la efectividad de la misma; es decir cuando se cumplen estos requisitos en un programa como MADAUS es más fácil lograr los objetivos que estén planteados, debido a que tienes el conocimiento de lo que se debe realizar desde una perspectiva funcional.

Dentro de la Comunicación Educativa, existen áreas de trabajo, las cuales Venus Armenta Fraga (1997) las presenta de la siguiente manera:

- Comunicación Educativa en el Aula: le interesa la producción de materiales verbo-audio-visuales con contenidos educativos, a través del empleo de los diversos lenguajes de los instrumentos de comunicación tecnológicos al interior de un salón de clases.
- Comunicación Educativa para los medios: es aquella interesada en la educación para la recepción crítica de los mensajes de los medios masivos de la comunicación a través del diseño y aplicación de cursos de índole abreactivos.
- Comunicación Educativa por los medios: esta área quiere comprobar o disprobar si es o no posible educar a través de éstos.

La investigación está dentro de la Comunicación Educativa en el Aula, ya que se producirán materiales educativos para poder transmitir un mensaje o mensajes que se convertirán en conocimiento para las mujeres adultas asistentes.

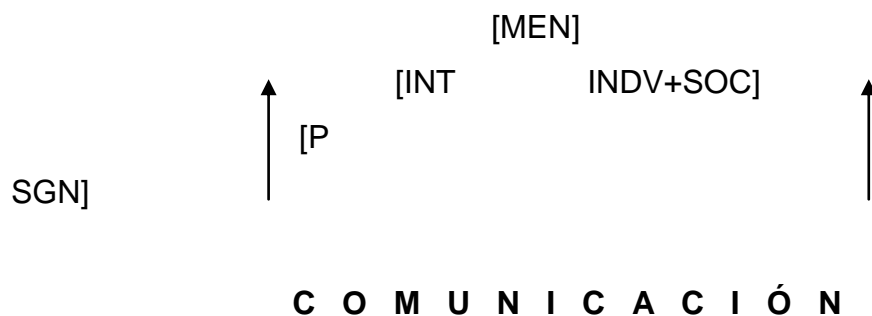
Para María Terera Escudero (1988) la CEA debe atender ciertos requisitos que son:

- a) Características de alumnos y grupo.
- b) Estructura y adaptar objetivos en forma gradual.
- c) Determinar estrategia en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- d) Seleccionar medio didáctico.
- e) Experimentar el curso.
- f) Calificar y medir el aprendizaje alcanzado.
- g) Revisar, evaluar y reformar el curso.
- h) Aplicación sistemática y operativa del curso.

Dichas características facilitan la comunicación en el aula del Modelo de Alfabetización Digital y por lo tanto hacen que el proceso enseñanza-aprendizaje sea más efectivo y ayuda a lograr los objetivos didácticos del programa.

En las diferentes áreas de la comunicación, existen procesos, por medio de los cuales queda o debe quedar entendible el mensaje que se quiere transmitir.

En el siguiente esquema, José Luis Guijarro (1991), nos explica el proceso de comunicación que se da en la educación y en cualquier ámbito.



En ella, distinguimos claramente tres niveles:

1^{er} NIVEL: Proceso (P) en el que se manipulan signos (SGN)

2^o NIVEL: Mediante el que se realiza un intercambio (INT) entre individuos (INDV) de una sociedad (+SOC)

3^o NIVEL: Este intercambio es de mensajes (MEN)

La importancia de que este proceso, se realice de forma adecuada, tiene como resultado una comunicación efectiva entre los sujetos; en caso de la enseñanza de MADAUS, se utilizará un código que sea el apropiado para llevar el mensaje correctamente a los educandos, obteniendo como feed-back sus ejercicios, de manera de que nos comuniquen su aprendizaje.

Y precisamente para alcanzar ese aprendizaje, es necesario tomar en cuenta los principios de aprendizaje de Foster (1986) (citado por Sarramona 1988) pero desde la perspectiva de la comunicación educativa. Éstos son los siguientes:

- 1.- Aprendemos haciendo, mediante imágenes que implican hacer y observando a los demás mientras hacen. (Bandura, Gagne).
- 2.- El refuerzo puede ser importante pero no parece ser siempre necesario para el aprendizaje. (Bandura, McKeachie, Nuttin).

- 3.- Las percepciones personales del yo (incluida la propia eficacia) así como la interacción con el sujeto, afectan todas las experiencias de aprendizaje. (Bandura, Marton).
- 4.- La repetición o ensayo pueden facilitar el aprendizaje, pero frecuentemente esto ocurre gracias a la imaginación. (Pavio, Wittrok).
- 5.- La transferencia del aprendizaje aumenta con la semejanza de tareas.(Ausbel, Gagne).
- 6.- El aprendizaje puede ser intencional o incidental (Anderson, Marton, Rychlak).
- 7.- Los incentivos ambientales son diferencialmente efectivos y pueden depender de factores personales. (Bandura; Farley; Humphries y Revelle; Spielberg y Weiner).
- 8.- La retención del aprendizaje se refuerza mediante la práctica y la captación del significado. (Favell; Pavio; Wittrok).

Estos principios son tomados en cuenta desde la comunicación educativa al momento de diseñar, implementar y evaluar el modelo de alfabetización digital, por el hecho de que guiado el programa se tienen mejores resultados con las personas.

2.3.2.- PROCESO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACION NO FORMAL

Existen diferentes tipos de educación, tales como la formal, no formal e informal. La diferencia entre estas categorías, y especialmente entre las dos últimas (informal y no formal), no siempre es nítida y se presta a confusión, pero Montesquieu (citado por Lic. Marenales Emilio 1996) mencionaba tres formas de educación: “recibimos tres educaciones diferentes, la de nuestros padres, la de nuestros maestros y la del mundo. Lo que nos dicen en la última da al traste con todas las ideas adquiridas anteriormente”.

La educación formal, es responsabilidad principalmente de los poderes públicos y el Estado; por lo que cuenta con características específicas, tales como:

- Tendencia general a contar con organismos públicos para satisfacer necesidades sociales

- Se considera al Estado – aún cuando se admita y estimule la iniciativa privada, como quien debe asumir la responsabilidad global de la política educacional.

- Numerosos gobiernos, conscientes de la importancia de papel político de la escuela, están interesados en ejercer su control. (“Aprender a ser”).

Es decir que la institución educativa asume importantes funciones de socialización en un contexto determinado.

La educación que esta institucionalizada y jerarquizada, y que al finalizar algún grado, obtienes un certificado que hace constar tu grado de preparación.

La educación informal por su parte, constituye la primera forma de educación, tanto en la perspectiva del desarrollo individual, como en el desarrollo histórico – social de los pueblos.

Asimismo, fue la forma imperante hasta que las complejidades de la vida social hicieron necesaria la presencia de agentes educativos especiales. Es decir, es aquella que no está institucionalizada, que no obtienes ningún certificado por haber cursado algún grado o un curso, en breve es aquella que se da de manera cotidiana.

Y por último, tenemos la educación no formal, que suele confundirse con la informal, por ello se han propuesto una serie de denominaciones más significativas, tales como las de “educación paralela”, “no escolar”, o “extraescolar”, esta última más utilizada en nuestro país.

La educación no formal es la manifestación de modalidades y actitudes educativas diferentes de las implicadas en la educación escolarizada, pero ha ido encontrando objetivos y elementos que le dan rasgos propios y una nueva calidad, como ocurre con la alfabetización funcional y la educación de adultos, desarrollando metodologías bastante específicas para esos ámbitos, como las

que regulan el trabajo de concientización de las comunidades y la animación socio cultural.

De esta manera podemos considerar que “la educación no formal es la que generalmente se da fuera del marco de las instituciones educativas, especializadas para proveer aprendizajes a grupos especiales de la población, aprendizajes que se pueden ofrecer en muchas circunstancias y a través de diferentes Instituciones y personas. El marco de referencia de la educación no formal es, prácticamente, toda actividad social, y no sólo escolar. (Rivero Herrera José citado por Lic. Marenales Emilio 1996)

Por lo anteriormente mencionado, podemos ubicar al Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora en la educación no formal, debido a que las características en las que se sustenta corresponden cumple con las características de este modelo.

En el siguiente cuadro se presentan las características primordiales de cada tipo de educación:

MODOS EDUCATIVOS Y CARACTERISTICAS				
		FORMAL	NO FORMAL	INFORMAL
Modos Educativos	EDUCACIÓN FORMAL	Escuelas graduadas jerárquicamente	Actividades Extraescolares	Grupos de iguales
	EDUCACIÓN NO FORMAL	Certificados Enseñanza	Enseñanza sistemática no escolar	Participación
	EDUCACIÓN INFORMAL	Escuelas de la selva	Instrucción paternal	Experiencia cotidiana

LIC. MARENALES EMILIO (1996) EDUCACION FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL.

<http://www.inau.gub.uy/biblioteca/eduformal.pdf>

La educación necesita de la acción de dos elementos: uno con capacidad de influenciar (educatividad) y otro capaz de ser influenciado (educabilidad). Toda fundamentación de posibilidad educativa reside en una concepción del hombre como ser no enteramente determinado por la herencia o el ambiente. (Ferrande-Sarramona1984).

La educatividad, se refiere a la institución, al docente (habilidades, conocimientos, actitudes, etc.) y a los instrumentos que se utilizan para enseñar.

Esta condición es importante en MADAUS porque se refiere al docente, en este caso al instructor del curso principalmente, tomando en cuenta las habilidades que posee y que va desarrollando a lo largo del curso, así como acondicionar la infraestructura para que este lo más adecuada posible durante la implementación del programa y de esta manera se pueda influir positivamente en los sujetos.

La segunda condición de la educación es la educabilidad, la cual es un modo esencial del hombre que le hace capaz de perfeccionamiento y consecuentemente llegar a ser lo que es. "Nace en la peculiar forma de ser del hombre (ser abierto a), se desenvuelve en el equilibrio dinámico "tensión hacia" y se orienta hacia la "actualización" o realización personal". (Díaz Capitán 1979; 68)

En otras palabras, las condiciones de educabilidad, se refieren al alumno o educando, es todo aquello que influye en el comportamiento de la persona y radica en la posibilidad que tiene el hombre de formarse.

Para la implementación de MADAUS con las mujeres se debe de tomar en cuenta las características que tienen las mujeres que asistirán al curso y que pueda influenciar en su aprendizaje.

2.3.3.- LA GLOBALIZACION EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Un factor que ha intervenido en los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje es la globalización; una palabra utilizada desde hace unos cuantos años, se dice que vino a sustituir a "posmodernidad" que fue

muy utilizada en 1980 y que atrajo la atención de muchas personas, principalmente en las Ciencias sociales.

Waters (1995), tratando de presentar una definición que resuma lo que comúnmente se entiende por globalización, afirma que ésta se puede definir como: un proceso social en el que las restricciones de la geografía en los arreglos sociales y culturales se disminuyen y que las personas están crecientemente conscientes de que se están disminuyendo. Esta definición le da mucha importancia a lo que Giddens (1990) se refiere como, una creciente reflexividad global, es decir a la mayor conciencia de la condición global.

El proceso de globalización, es un fenómeno que repercute mundialmente en actividades, sociales, económicas y financieras en combinación con las tecnologías de la comunicación y la información.

Y tomando en cuenta estos factores, es que se implementa MADAUS, previamente adaptado al proceso de enseñanza aprendizaje de las personas adultas, con el fin de que se puedan valer por sí mismas frente a una computadora y sean incluidas socialmente.

Es precisamente a estos cambios en la vida diaria, que surge la sociedad del conocimiento, la cual está caracterizada por tres importantes atributos: Capacidad creativa, talento innovador y capacidad para determinar relevancia.

Las sociedades del conocimiento demandan personas con altos niveles de conocimiento y nuevos conjuntos de habilidades, en donde el conocimiento ya no sólo es producido por las universidades sino también por empresas, laboratorios gubernamentales, que impacta en la transformación de las propias universidades orientando transferencia recíproca con las empresas y resurge el valorar al conocimiento como el principal motor del progreso económico. (Gibbons 1994)

Dicha sociedad del conocimiento está obligada a mantenerse en constante actualización en cuestiones tecnológicas, debido a que si nos alejamos de ella empezamos a formar lo que se conoce como brecha digital.

El desarrollo del programa ayuda a la formación de mujeres adultas en cuestiones digitales, induciéndolas a integrarse a la sociedad actual, es decir a la sociedad del conocimiento.

La Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), se refiere a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones (programas, procesos y aplicaciones).

Las TIC no se reducen a los aparatos o a los software, involucran el conocimiento y las acciones, las organizaciones y los objetos culturales. Las TIC son la tecnología que estamos privilegiando porque nos permite investigar, trabajar en equipo y producir manifestaciones individuales o sociales, y, desde ellas, acceder a las otras tecnologías. Es por eso que las TIC resultan pertinentes en la educación, pero también son las causantes de la brecha digital. (Rodríguez Rodríguez José Antonio: 2009)

Brecha digital, se define como la separación que existe entre las personas, (comunidades, estados, países) que utilizan las tecnologías de la información y la comunicación, como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben utilizarlas. (Clafin Bruce; 2000)

De esta manera, se aclara quienes son las personas con la brecha digital más amplia, siendo estos las personas adultas mayores, debido a la generación, porque para ellos el utilizar una computadora no era una necesidad como lo es hoy en día y de oportunidades porque habrá personas que no tengan fácil acceso ellas por diferentes cuestiones.

Sin duda, este es uno de los principales temas de reflexión alrededor del impacto social de las tecnologías de la información y comunicación, es por eso que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la

Cultura (*United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization UNESCO*), lo introdujo en su discurso alrededor de 1978 y creó un organismo intergubernamental de informática (IBI), cuando los países ricos iniciaron a desarrollar las TIC.

La adopción de la informática por los países del Tercer mundo y la aplicación de una política en este ámbito les permitirá acceder al mismo nivel de desarrollo que los países industrializados.

La experiencia de los países industrializados prueba que la informática, nacida del progreso, puede, a cambio, acelerar el desarrollo. Si los países en desarrollo logran dominarla, puede incluso, gracias a una mejor administración de los recursos, contribuir a atenuar la brecha que los separa de los países poderosos” (Unesco 1978; 17)

Pero aún con un buen discurso, son los adultos mayores los que más han quedado rezagado en el uso de las TIC, y uno de sus principales obstáculos es su forma de aprendizaje.

A este miedo a la tecnología por parte de las personas adultas mayores, se le conoce como tecnofobia; es una palabra compuesta por otras dos palabras, fobia se utiliza comúnmente para hacer mención al miedo irracional hacia algún objeto o situación, y tecno, hace referencia a la tecnología, de tal manera que podemos definirla sencillamente como el miedo a la tecnología. (Iglesias Simón Pablo 2005).

Generalmente los tecnófobos rechazan las tecnologías más modernas a causa del miedo que tienen a utilizarlas; la tecnofobia suele ser uno de los factores para la existencia de analfabetos digitales, que actualmente son las personas adultas mayores principalmente quienes están dentro de esta categoría.

Por este motivo, se optó por ayudar a reducir la cantidad de personas tecnófobas y a disminuir la brecha digital, enfocándonos en esta ocasión en mujeres adultas, para que incorporen conocimiento y uso de la tecnología digital a la vida diaria y las competencias adquiridas en MADAUS conocimientos básicos de la computadora, procesador de texto Microsoft Word,

correo electrónico y chat les permita tener acceso a nuevo conocimiento y en perspectiva se les facilite la inclusión en el escenario laboral.

El perfil del público objetivo al que se dirige el Modelo de Alfabetización de la Universidad de Sonora (México), plantea la necesidad de abordar el objeto de estudio de la Andragogía, que se define como “la disciplina educativa que trata de comprender al adulto(a), desde todos los componentes humanos, es decir como un ente psicológico, biológico y social”. (Fernández Sánchez Néstor; 2001).

Bajo el interés por el proceso de la formación y de la educación permanente de hombres y mujeres adultas, de manera diferencial a la formación del niño, la UNESCO retomó el concepto en sustitución de la expresión de Pedagogía para adultos.

La Andragogía en el actual contexto de globalización tiene relevancia en la medida que las naciones tienen como reto atender a la diversidad a partir de procesos inclusivos en este caso esa disciplina permite comprender al adulto en su fase de desarrollo y las condiciones de educabilidad para diseñar desde la comunicación educativa propuestas de intervención.

Los procesos andragógicos permiten al comunicólogo educativo planear procesos partiendo de la condición de educabilidad del adulto por lo que desde los preceptos andragógicos se identifica la forma en que se logra el aprendizaje en la educación de adultos de forma tal que éstos logran el desarrollo auto-sostenido e integral que les lleva a ubicarse como individuos capaces de contribuir a logros profesionales, de crecimiento personal y de intervención comunitaria y social.

En un contexto de globalización y sociedad del conocimiento un reto que se le plantea a educación superior es participar en la mejora de índices de alfabetización digital y en este caso la Universidad de Sonora se plantea MADAUS, el cual contribuye a hacer más estrecha la brecha digital en los adultos y contribuye con ello en el proceso de equidad educativa y equidad de

género, así como también en la mejora de procesos de inclusión atendiendo como institución de educación superior a la diversidad.

2.3.4.- EL CONSTRUCTIVISMO EN EL MODELO DE ALFABETIZACION DIGITAL

La fundamentación didáctica del Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora, está basada en la teoría constructivista, la cual sostiene que el aprendizaje es esencialmente activo. Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, por el contrario es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias (Abbott, 1999).

Es decir, aquellos procesos de enseñanza- aprendizaje activo, basado en la reflexión de las personas, de manera que el educando va construyendo su propio conocimiento basándose en sus experiencias previas.

El fundamento del modelo de alfabetización (MADAUS) se basa en esta teoría de aprendizaje, tomando en cuenta que se enfoca a personas adultas, quienes tienen una forma diferente de aprender, siendo conveniente por su experiencia de vida, lo cual permitirá relacionar el aprendizaje de los módulos con sus actividades diarias, y así facilitar la adquisición de conocimiento.

El proceso enseñanza-aprendizaje constructivista, tienen características propias, que lo hace distintivo a otras teorías del aprendizaje.

La enseñanza constructivista, el profesor cede su protagonismo al alumno quien asume el papel fundamental en su propio proceso de formación. Es él mismo quien se convierte en el responsable de su propio aprendizaje, mediante su participación y la colaboración con sus compañeros.

El aprendizaje constructivista, es considerado "un proceso activo" por parte del alumno que ensambla, extiende, restaura e interpreta, y por lo tanto "construye" conocimientos partiendo de su experiencia e integrándola con la información que recibe.

Para este proceso, es imprescindible considerar el material didáctico que se utilizará para que el educando reciba de una manera clara y precisa el mensaje.

Adaptar, crear y difundir los contenidos, es la apuesta para lograr aprendizajes significativos en los alumnos, quienes tienen ávido conocimiento que puedan aplicar en su vida cotidiana. (Romero Rojas Diana Carolina 1992).

La tecnología educativa, es sin duda una nueva forma de enseñar los contenidos educativos, por lo que la utilización de las TIC en la educación, motivan al educando lo que lleva estimular el aprendizaje significativo.

Este concepto, lo define Cabero (Citado por Dr. Marquès Graells Pere, 1999) quien señala que la Tecnología Educativa es un término *integrador* (en tanto que ha integrado diversas ciencias, tecnologías y técnicas: física, ingeniería, pedagogía, psicología...), *vivo* (por todas las transformaciones que ha sufrido originadas tanto por los cambios del contexto educativo como por los de las ciencias básicas que la sustentan), *polisémico* (a lo largo de su historia ha ido acogiendo diversos significados) y también *contradictorio* (provoca tanto defensas radicales como oposiciones frontales).

Indudablemente, al implementar MADAUS en este grupo de personas, no solo se proporcionaría a las mujeres adultas el acceso a las computadoras que en centros comunitarios como política pública se han ubicado en la cercanía del hogar con centros de computo para los vecinos por colonia, sino podrá sensibilizarse y aumentar la credibilidad sobre la importancia de estar alfabetizado digitalmente y en un futuro podrá acceder a la compra de una computadora para el hogar o bien con el conocimiento de MADAUS usar en cualquier contexto una computadora, internet, correo electrónico, chat y procesador de texto Microsoft Word, como conocimientos básicos.

Lo anterior contribuye al proceso de educabilidad de los participantes sobre aprendizaje digital, lo que le permite un conocimiento previo y poniéndolos en práctica desarrollar su aprendizaje significativo en la medida que con ello resuelve problemas que se le presentan en la vida diaria y en cualquier situación en que los tenga que poner en acción para solucionar un problema que requiera de un perfil de alfabetización digital.

Por otra parte el nivel básico de conocimiento les permite ir perfeccionando niveles superiores de alfabetización digital, es decir, pasar de conocimientos básicos a medios o altos.

2.3.5.- LA INNOVACIÓN EN LA MEJORA DE PROCESOS EDUCATIVOS

Precisamente todo aquello que viene a mejorar una actividad, una empresa o una persona se le conoce como innovación, el incorporar algo nuevo a una realidad ya existente; esto nos quiere decir que no es necesario que lo que se haga sea sin precedente, algo completamente nuevo para la sociedad, sino que algo ya existente se evalué y en base a esto, se puedan realizar mejoras que beneficien a la población.

Tal es el caso del Modelo de Alfabetización, el cual parte de uno ya existente, pero que se evalúa y se mejora, para que de esta manera se adapte a un nuevo contexto social, siendo este el de las mujeres Hermosillense, en la Universidad de Sonora.

Este tipo de cambios, se han venido dando en todos los sectores de la sociedad, pero en donde más se pueden ver estos cambios es en la educación, debido a que han sido muy constantes para ir mejorando la calidad de esta.

La innovación educativa, es un proceso dinámico y abierto, de carácter multidimensional y complejo, inserto en la realidad sociocultural y humana en busca de crecimiento personal, institucional y mejora social, por lo que requiere estrategias de participación colaborativa. (De la Torre, S., Jiménez, B., et al, 1998: 22).

Es decir, no es un suceso, es un proceso que tiene lugar en un grupo humano y busca cambiar algún aspecto de sus relaciones o funcionamiento, todo esto en cuestiones educativas.

Innovar no es en el aprendizaje solamente, si no de alumnos, maestros e institución, cuando nosotros queremos implementar un cambio debemos de concientizar a los alumnos.

En educación la innovación es un cambio de cultura institucional y para eso tenemos que traspasar la frontera de la individualidad y trabajar en equipos. La innovación es una vía de formación y a través de ella el

profesorado adquiere nuevos conocimientos, nuevas habilidades, actitudes al igual que el alumno.

El que los adultos mayores se alfabeticen digitalmente, es un cambio en su vida, una innovación y que seguirá desarrollándose, ya que se despierta su interés por seguir aprendiendo, además ampliaran sus oportunidades de trabajo y por lo tanto de calidad de vida que conlleva a su superación personal.

Todo proceso de innovación requiere de conocimiento aplicado a la solución de problemas para generar una transformación o cambio.

Las variables de innovación educativa son: recursos, practicas o roles, y creencias en este caso se pretende innovar generando un cambio en los niveles de conocimiento y transformar una práctica; así como también incidir en los niveles de credibilidad sobre la relevancia de conocimiento y uso de computadora y elementos básico por los participantes.

Según Bawden (2002), el concepto de alfabetización va mucho más allá de saber leer y escribir, que constituiría una alfabetización básica. En las últimas décadas, este concepto se ha complementado con las llamadas "alfabetizaciones en destrezas", conceptos desarrollados para hacer referencia a una información de creciente complejidad y a las tecnologías en auge.

La alfabetización digital por otro lado, se refiere a la adquisición de los conocimientos necesarios para conocer y utilizar adecuadamente la tecnología, esta pretende fomentar en las personas la integración, la ocupabilidad y la socialización al mismo tiempo queriendo superar la brecha digital.

MADAUS busca dotar a las personas de conocimientos mínimos, necesarios para acceder a un ordenador y a Internet, que es lo más básico que se considera como alfabetización digital.

A partir de ahí cada usuario debe decidir, por sí mismo, si precisa (ya sea por motivos personales o profesionales) de una formación más completa y/o profunda. Se considera además que este enfoque ayuda a evitar el rechazo inicial que gran número de personas experimenta cuando tienen que enfrentarse a estas nuevas tecnologías, y eso ayuda a conseguir los objetivos de formación de una forma más eficaz. (Romanos Muñoz Pablo 2005)

Además ofrece esta oportunidad a la diversidad, hablando de mujeres adultas, ya sean casadas, viudas, solteras, de escasos recursos o recursos medios, etc.

La diversidad es una característica de la conducta y condición humana que se manifiesta en el comportamiento y modo de vida de los individuos, así como en sus modos y maneras de pensar, circunstancia esta que se da en todos los niveles evolutivos de la vida y en todas las situaciones, aun sin dejar de tener presente que cada individuo presente una estabilidad en su conducta, que le da coherencia a su actuación personal a nivel de actuaciones externas y de desarrollo interno personal. Esta diversidad tiene amplia repercusión en las aulas, puesto que en ese escenario educativo se dan de forma continua y permanente manifestaciones de la diversidad de los alumnos que las conforman. (Álvarez Pérez, L. 2000)

Este concepto se encuentra en la implementación de MADAUS en este grupo de mujeres, en donde asisten un sin fin de personas con características diferentes, probablemente habrá aspectos que puedan compartir, como la colonia o edad, pero su forma de aprendizaje, y aunque pueden ser similares, todos son diferentes.

Aun así, es conveniente que se les brinde a todos por igual, la oportunidad de alfabetizarse digitalmente, ya que los beneficios que se pueden obtener son muchos, entre ellos mejorar su calidad de vida.

La equidad de género ha sido un tema de relevancia desde tiempo atrás, este concepto se define como la defensa de la igualdad entre el hombre y la mujer en el control y el uso de los bienes y servicios de la sociedad. (Apún Salinas Paola María, 2008)

Además se le relaciona con la justicia, imparcialidad e igualdad social, con lo que se pretende terminar con la discriminación hacia las mujeres.

En el pasado, se pensaba que las mujeres solo podían estar encargadas del hogar y los hijos, pero con el tiempo se ha demostrado con hechos, que el “sexo débil” como se les ha catalogado tienen la capacidad para desarrollar cualquier tipo de actividad igual y en ocasiones mejor que el sexo masculino.

La oportunidad de incluir a las mujeres adultas a la sociedad del conocimiento es lo que hace tan impactante este programa, porque la inclusión social requiere inclusión educativa.

Cuando alguien menciona la palabra incluir, se suele pensar en palabras con el sentido de algo o alguien insertado entre otras cosas o personas. Esta definición en ningún momento presupone que el ser incluido requiere ser igual o semejante a los demás a quienes se agregan. (Fabio Adiron, 2005).

Es por eso, que a estas adultas, les hacemos ver, no se tiene que ser joven para utilizar la computadora, que no importa la edad para las tecnologías, lo importante es el uso que cada uno de nosotros le damos, ya que esta herramienta están diseñadas para facilitarnos muchas de nuestras actividades diarias y MADAUS quiere que todas cuenten con esta ventaja.

Pensando precisamente en las oportunidades que les daría a las mujeres mayores el saber utilizar la computadora tanto en su vida personal como profesional, es que implementará y evaluará el programa en este sector social.

La comunicación-Educación contribuye en la elaboración de propuestas para delinear la reconfiguración de los espacios de socialización, en este caso en particular, de la escuela y de la sociedad, y a si dibujar las fronteras entre ellos. A su vez, la comunicación-Educación ayuda a construir parámetros con los cuales se pueden realizar los acercamientos teóricos, empíricos y metodológicos, ambos aspectos necesarios para poder conceptualizar las distintas formas de alfabetización. Finalmente, la comunicación-Educación tiene como uno de sus principios la inclusión de la dimensión política en el análisis, para con ello comprender y propiciar la liberación, la autonomía y la democratización del individuo y de la sociedad. (Huergo, 1997; McLaren, 1994)

Es por esto que se considera relevante que MADAUS se implemente desde la comunicación educativa, y no desde el punto de vista solamente de la educación, porque ambas ciencias siempre estarán presentes en la formación de grandes y chicos, por lo que el tener conocimiento de ambas disciplinas, nos da la ventaja de diseñar propuestas de comunicación para eficientar los procesos educativos e incidir en la educatividad de los instructores o docentes

y en la mejora de los procesos educativos y de educabilidad de aquellos que se adscriben a un proceso de educarse.

BIBLIOGRAFÍA

MARCO TEÓRICO

- 1.- Waters, M. (1995). *Globalization*. Routledge: London. Recuperado el 20 de noviembre de 2009 en <http://www.ariadne.org.uk/Waters.htm>
- 2.- Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización (2004) *Por una globalización justa: crear oportunidades para todos*. Ed. Organización Internacional del Trabajo 2004. Chile
3. - Giddens, A. (1990, Disponible en línea). *The Consequences of Modernity*. Stanford, California: Stanford University Press. Recuperado el 15 de noviembre de 2009 de, <http://cie.uprrp.edu/cuaderno/ediciones/18/c18art4.htm>
- 4.- Gibbons 1994, La Nueva Producción de Conocimiento: Ciencia e Investigación en las sociedades contemporáneas. Recuperado el 20 de noviembre de 2009 en: http://books.google.com.mx/books?id=7_L4C-vmdOkC&printsec=frontcover&dq=the+new+production+of+knowledge+the+dynamics+of+science+and+research+in+contemporary+societies#v=onepage&q=&f=false
- 5.- Rodríguez Rodríguez. Jose Antonio (Disponible en línea). Recuperado el 20 de noviembre de 2009, de <http://alcuza.aprenderapensar.net/2009/09/26/%C2%BFque-son-las-tic%C2%BFcuales-son-sus-caracteristicas/>
- 6.- Clafin Bruce (13 de Octubre de 2000,) ABC Y D de la brecha digital, Diario Reforma, Sección Negocios (Disponible en línea). Recuperado el 17 de noviembre de 2009.
- 7.- Unesco-IBI. *Rapport général de la conférence Stratégies et politiques informatiques nationales*, (Torremolinos, 1978, p. 17)
- 8.- Lic. Fernández Sánchez Néstor (Julio de 2001, disponible en línea). *La Andragogía. Su ubicación en la Educación Continua*. Recuperado el 18 de noviembre de 2009, de <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/021123224856.html>
- 9.- Castillejo (1985) Citado por Rodríguez Neira Teófilo; Cambio educativo, presente y futuro: comunicaciones: VII Congreso Nacional de Teoría de la Educación (19,29 y 21 de abril de 1999;91 disponible en línea) Recuperado el 18 de noviembre de 2009 en:

http://books.google.com.mx/books?id=qkccAZxHykMC&pg=PA91&lpg=PA91&dq=castillejo+1985&source=bl&ots=29rbjxl9r8&sig=YdnIBZ0OHH7evfzGH7QmptUyito&hl=es&ei=AvsaS57OCMWHnQfA0IXeAw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=6&ved=0CBcQ6AEwBQ#v=onepage&q=castillejo%201985&f=false

10.- Lic. Marenales Emilio (1996, Disponible en línea). *Educación formal, no formal e informal*. Recuperado el 21 de noviembre de 2009, de <http://www.inau.gub.uy/biblioteca/eduformal.pdf>

11.- CAPITAN DIAZ (1979, p.68, Disponible en línea). *La realización personal le convierte en autor de su vida*. CASTILLEJO (1980, p. 29, Disponible en línea). "La Educabilidad categoría antropológica". Recuperado el 14 de Noviembre de 2009 en <http://www.scribd.com/doc/3503196/LA-EDUCABILIDAD>

12.-Zaraüeta (1953, Disponible en línea.). *Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2009, en http://books.google.com.mx/books?id=leWsSxKpbUoC&pg=PA175&lpg=PA175&dq=educatividad+zarag%C3%BCeta&source=bl&ots=UHzmVzRiOf&sig=kDwRxdRqIQPKhMtb0bxU9v_o5vM&hl=es&ei=kq4VS7j5OIy0tgeEv_32BA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4&ved=0CBIQ6AEwAw#

13.- Thompson Ivan (Octubre 2008, disponible en línea) ¿Que es Comunicación? Recuperado el 17 de noviembre de 2009, de <http://www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html>

14.- Armenta Fraga Venus (1997) *La Comunicación Educativa como una Experiencia de Vida*, Disponible en línea en Razon y Palabra; recuperado el 22 de Noviembre de 2009 en:

<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/mcluhan/venus.htm>

15.- Abbot (1999, disponible en línea). *Teoría del constructivismo social de Lev* Recuperado el 22 de noviembre de 2009, de <http://constructivismos.blogspot.com/>

16.-Romero Rojas Diana Carolina (1992) (Disponible línea). *Creación de contenidos educativos: El escenario está abierto*. Recuperado el 20 de noviembre de 2009, de <http://www.scribd.com/doc/3801992/contenidos-educativos>

17.- Cabero (1999) Citado por: Dr. Pere Marqués Graells (03 de julio de 2007, disponible en línea). *La Tecnología Educativa: Conceptualización, líneas de investigación*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2009, de <http://www.pangea.org/peremarques/tec.htm>

18.- De la Torre Saturnino- Jiménez Bonifacio- Tejada José – Carnicero Paulino – Borrell Nuria –Medina José Luis (1998; 22). *Como innovar en centros educativos-Editorial Escuela Española* . Ed. Escuela Española.

19.- Bawden D. Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital. *An Document* 2002; 5:361-408.

20.- Lic. Silvera Claudia (10 de enero de 2005, disponible en línea). *La alfabetización digital: una herramienta para alcanzar el desarrollo y la equidad en los países de América latina y el Caribe*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2009, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_1_05/aci04105.htm

21.- Romanos Muñoz Pablo (2005, Disponible en línea). *El momento de la alfabetización digital*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2009, de <http://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/momento-alfabetizacion-digital-22271.html>

22.- ÁLVAREZ PÉREZ, L. (2000, Disponible en línea). *La diversidad en la práctica educativa: modelos de orientación y tutoría*. Madrid: CCS. Recuperado el 12 de noviembre de 2009 en <http://www.orientared.com/atendiv.php>

23.- Huergo (1997); McLaren (1994). *Comunicación Educación*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2009.

24.- Dra. Fresno Chávez Caridad (30 de enero de 2007, disponible en línea). *Sobre la necesidad de una alfabetización digital y en información en una sociedad globalizada*. Recuperado el 23 de noviembre de 2009, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_04_07/aci06407.htm

25.- Lic. Vidal Ledo María; Lic. Fernández Oliva Bertha (Disponible en línea). *Andragogía*. Recuperado el 23 de noviembre de 2009, de http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol17_4_03/ems11403.htm

26.- Calvo Villar Carmen (20 de Junio de 2005, Disponible en línea). *Alfabetización Digital en las enseñanzas iniciales de la educación permanente de las personas adultas*. Recuperada el 10 de Noviembre de 2009 en <http://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/alfabetizacion-digital-ensenanzas-iniciales-educacion-permanente-personas-adultas-1515.html>

27.El Mundo (Madrid, Domingo, 1 de febrero de 2009. Año XXI. Número: 6.985, Disponible en línea.) *Alfabetización Digital*. Recuperado el 18 de noviembre de 2009, en <http://www.elmundo.es/papel/2009/02/01/mercados/2588439.html>

28.- Escalante Cristian (Santiago de Chile, Disponible en línea.) *Realizan alfabetización digital para adultos mayores de la zona*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2009 en <http://www.elobservatodo.cl/admin/render/noticia/11118>

29.- Krüger Karsten (2006, Disponible en línea). *El concepto de Sociedad del conocimiento*. Recuperado el 21 de noviembre de 2009, de <http://www.ub.es/geocrit/b3w-683.htm>

30.- Marazzi Christian (Disponible en línea). *Globalización*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2009, de http://www.sindominio.net/contrapoder/article.php3?id_article=29

31.- Dubs de Moya Renie (2002, Caracas, Venezuela, Disponible en línea). *El Proyecto factible: Una Modalidad de la investigación*. Recuperado el 12 de noviembre de 2009 en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/410/41030203.pdf>

32.- Apún Salinas Paola María (2008) *Equidad de género*; disponible en línea, recuperado 15 de febrero de 2010 en <http://www.zonaeconomica.com/paopunket/equidad-genero>

33.-Curtino Beatriz, Monori Edith, Le Gall Luis, Soria Silvia (2008); *Inclusión social implica inclusión educativa; una estrategia posible*; disponible en línea, recuperado el 15 de febrero de 2010 en <http://www.unne.edu.ar/prealas/files/F2%20Curtino.pdf>

34.-¿Qué es inclusión? Fabio Adiron 2005; *La diversidad como valor*, disponible en línea, recuperado el 15 de febrero de 2010 en http://www.google.com.mx/#hl=es&source=hp&q=%C2%BFQu%C3%A9+es+in+clusi%C3%B3n%3F+Fabio+Adiron+2005%3B+La+diversidad+como+valor&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=&fp=c4c8108a2cf87d11 (Primer documento que aparece en la lista)

35.- Dr. Jaraillo C. Oscar (2009) *Brecha Digital*; disponible en línea en TIC's y Ciber Ética, recuperado el 15 de Febrero de 2010 en <http://www.oscarjaramillo.cl/?tag=brecha-digital>

36.- Fundación Secretariado General Gitano de Navarra (FSGG). (2005) *Las nuevas tecnologías al alcance de las mujeres gitanas*. Disponible en línea en Educaweb.com, recuperado el 16 de febrero de 2010 en

<http://www.educaweb.com/noticia/2005/04/29/nuevas-tecnologias-alcance-mujeres-gitanas-1523.html>

37.- Universidad Rovira y Virgili de Tarragona (2007) Talleres de alfabetización digital para el colectivo de mujeres mayores: un reto en contra de la segregación generacional de las Tecnología de la información y comunicación; disponible en línea y recuperado el 16 de febrero de 2010 en IV congreso de la Cibersociedad 2009: Crisis analógica, futuro digital en <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/talleres-de-alfabetizacion-digital-para-el-colectivo-de-mujeres-mayores-un-reto-en-contra-de-la-segregacion-generacional-de-las-tecnologia-de-la-informacion-y-comunicacion/531/>

38.-Universidad Pedagógica Veracruzana (2010) Alfabetización Digital; disponible en línea msnoticias, recuperado en abril de 2010 en <http://msnoticias.com/notas.asp?id=1606>

39.- Perez Ramos Alicia Mercedes (2005) ALFABETIZACIÓN DE MUJERES ADULTAS: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA VIVIR LA ESCUELA; disponible en línea y recuperado en marzo 2010 en <http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v9/ponencias/at15/PRE1178847070.pdf>

40.- Iglesias Simón Pablo (2006) Tecnofilias y Tecnofobias; disponible en línea y recuperado en marzo 2010 en <http://www.pabloiglesiassimon.com/textos/TECNOFILIAS%20Y%20TECNOFOBIA.pdf>

41.- Ramón Alcoberro (2002) Tecnofobia: las razones de una idea; disponible en línea en filosofía y pensament; recuperado en marzo 2010 en <http://www.alcoberro.info/V1/tecnofobia.htm>

42.- Goñi Grandmontagne Alfredo; (2000) Revista Psicodidáctica ISSN: 1136–1034; publicado en línea y recuperado en marzo 2010 en <http://www.ehu.es/ojs/index.php/psicodidactica/article/viewFile/112/108>

43.- Jeremías Ramírez Vasillas; (2001) Comunicación educativa: la educación desde el punto de vista de las teorías de la comunicación. Ed. Netbiblio; España.

44.- Jesús Martín Barbero (2003) La educación desde la Comunicación. Ed. Norma. México DF.

45.- José Manuel Pérez Torneo (2000) Comunicación y educación en la sociedad de la información: nuevos lenguajes y conciencia crítica.

46.- Victoria Aguiar Perera, Josefa Isabel Farray Cuevas, Julio Brito Santana (2007) Cultura y educación en la sociedad de la información . Ed. Netbiblio. España.

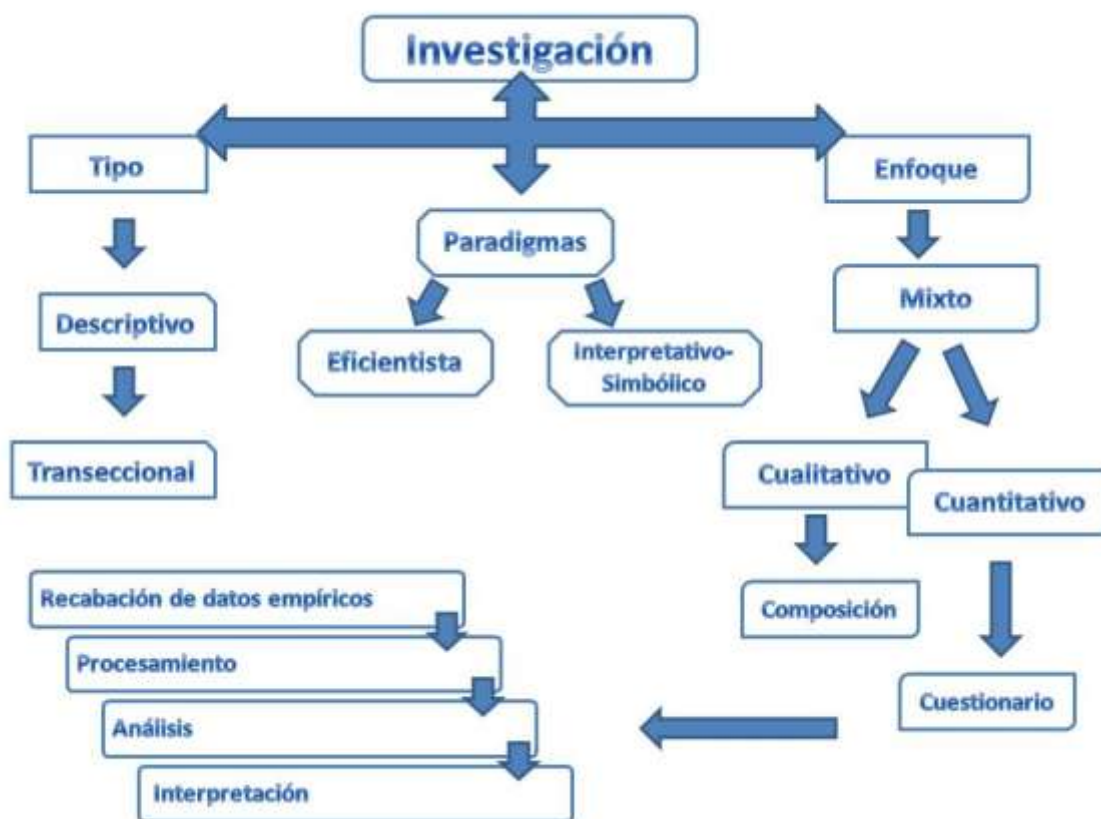
47.- Edna Soler Fernández (2006) Constructivismo, innovación y enseñanza efectiva. Ed. Equinoccio. Universidad Simón Bolívar. Caracas Venezuela.

48.- Jane Saltzman (1992) Equidad y género: una teoría integrada de estabilidad y cambio. Ed. Cátedra S.A. Madrid, España.

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1.-ESQUEMA METODOLÓGICO



3.2.- MARCO METODOLÓGICO

El diseño metodológico es la estrategia que se emplea para cumplir con los objetivos de la investigación, en este capítulo se describen los criterios utilizados para obtener los datos necesarios para la Implementación y evaluación de Modelo de Alfabetización Digital a Adultos de la Universidad de Sonora en mujeres adultas.

Tomando en cuenta las variables a evaluar se especifica el paradigma y enfoque, tipo de investigación, método, procedimiento de aplicación, así como el procesamiento y análisis de la información.

3.2.1- PARADIGMA Y ENFOQUE

La elección del enfoque que se le da a cada investigación no es al azar, sino que se debe tener conocimiento de las bases de esos enfoques, tomando en cuenta las diferentes concepciones, costumbres y tradiciones del contexto y que orientan la labor investigadora, a lo que la ciencia conoce como paradigma.

Es entonces el paradigma lo que determina tanto el enfoque como los procedimientos que sirven de modelos a los nuevos investigadores, es decir, el cuerpo de creencias, presupuestos, reglas y tácticas que definen como hay que hacer ciencia; son los modelos de acción para la búsqueda del conocimiento. (GENTO, S. 2004).

Por otro lado, el mismo autor (Idibem 2004), los describe como el marco de referencia ideológico o contexto conceptual que utilizamos para interpretar una realidad; y hace mención de tres tipos, de los cuales se rescatan dos, que son los que rigen el presente documento:

- Paradigma eficientista o racional-teórico: se justifica por la consecución de resultados, utiliza, preferentemente, estrategias de tipo cuantitativo para la recolección de información, buscando sobre todo el conocimiento a través del tratamiento matemático – estadístico.
- Paradigma fenomenológico o interpretativo-simbólico: que busca la interpretación que hacen los individuos de la realidad, utiliza preferentemente estrategias de tipo cualitativos para la recolección de datos empíricos, los cuales se mejorarán con los significados y propósitos de aquellas personas que son su fuente.(COHEN,L , MANION,L 1990 citado por GENTO, S, 2004).

Los paradigmas anteriormente mencionados son la base para los enfoques, por un lado el eficientista, el cual se orienta a lo cuantitativo, porque todo se basa en los resultados, es decir en el dato matemático-estadístico que se obtiene.

También es conocido como positivista y se ha extendido a otros ámbitos científicos, como el de la educación, ya que busca el estudio de los hechos que pueden ponerse de manifiesto de modo patente, pero prescindiendo de los sentimientos o apreciaciones subjetivas de los individuos.

Y por otro lado está el paradigma interpretativo-simbólico, también conocido como fenomenológico, el cual es la base del enfoque cualitativo, que busca la explicación del suceso. Éste, trata de comprender la realidad de un determinado contexto, a partir de la interpretación que hacen los implicados del mismo.

Una vez, especificados los paradigmas de la investigación, se explica el enfoque del trabajo, el cual es cuali-cuantitativo o mixto, ya que nos brinda una perspectiva más precisa de un fenómeno integral, complejo y holístico para ayudar a clarificar la investigación y conseguir una multiplicidad más rica de datos integrados.

La investigación cualitativa es aquella que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. (López Nelly; Sandoval Irma 2005)

Es un método más comprensivo y se aboca a los problemas que tengan significado social, además de involucrarse con los sujetos y esperando que las personas cambien durante el proceso.

Durante el desarrollo del trabajo, dichas características son utilizadas para conocer la actitud de las mujeres hermosillenses, específicamente del centro comunitario “Los Olivos” y de la asociación de vecinos que coordina el H. Ayuntamiento de Hermosillo ante la posibilidad de alfabetizarse digitalmente y formar parte de la nueva era digital.

Y la cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez,

hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. (Fernández, S., Pértegas Díaz, S. 2002).

Es decir, se basó en la recopilación y análisis de datos numéricos, que se obtuvieron de la construcción de instrumentos de medición; lo cual es benéfico para nuestra investigación, ya que la cuantificación incrementa y facilita la comprensión del universo que nos rodea; recordemos que Galileo Galilei afirmaba en este sentido "mide lo que sea medible y haz medible lo que no lo sea".

Al combinar las herramientas para indagar en los participantes como apoyo en la evaluación del curso, se obtuvo como resultado de la técnica cualitativa, los datos subjetivos, "ricos y profundos", es decir la actitud del sujeto ante la alfabetización digital y de la técnica cuantitativa, los datos objetivos, "sólidos y repetibles", esto es el dato numérico de los resultados.

Además, el empleo de ambos procedimientos cuantitativos y cualitativos en la investigación probablemente podría ayudar a corregir los sesgos propios de cada método, además de que se complementan a la hora de recolectar información, lo que hace que el estudio sea más completo, ya que el análisis cuantitativo proporciona el dato numérico y el cualitativo la explicación de ese dato. (Mejía Rebeca; Sandoval Sergio; 1999).

Siendo esta una investigación mixta, es preciso señalar que ningún enfoque predomina sobre otro, es decir, ambas técnicas son de igual importancia para cumplir el objetivo.

3.2.2.- TIPO DE INVESTIGACION

La investigación es de tipo descriptiva, que Dankhe (1986) citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2006) la describe como aquella que busca especificar las propiedades, características y rasgos importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. De tal manera que describe tendencias de un grupo o población.

Por las características de la implementación y evaluación de MADAUS en mujeres de diferentes colonias de Hermosillo, Sonora se ubica dentro de este tipo de investigación para lo que se selecciona las variables: conocimiento, uso y credibilidad, y son evaluadas para su descripción se utiliza el cuestionario y la técnica cualitativa de composición.

Siendo descriptiva esta investigación, está encaminada a la solución de problemas, su objetivo es encontrar respuestas a preguntas mediante el empleo de procesos científicos, en el caso del Modelo de Alfabetización se lleva a cabo por una planeación previa al curso, aplicación de instrumentos antes y después del mismo (proceso). (Cervo y Bervian 1989)

De la investigación descriptiva se derivan los estudios transeccionales, los cuales apoyan a la recolección de datos en diferentes tiempos de la investigación, como se presenta la implementación de MADAUS con las personas de los centros comunitarios, lo que ayudando a la descripción de las características medidas (conocimiento, uso y actitud) en dos grupos.

Hernández Sampieri (2006), explica que este tipo de estudios presentan un acercamiento del estado de variables, de personas objeto de estudio, de indicadores, o bien de una comunidad, un contexto, un fenómeno o un objeto de estudio específico.

En el presente estudio se ubica en investigación descriptiva y estudio de caso ya que se abordan percepciones sobre la implementación de una innovación referida a Alfabetización Digital que pretende transformar el nivel de conocimiento y uso que un grupo de mujeres del centro comunitario Los Olivos de Hermosillo, sonora, México y de diferentes colonias de Hermosillo.

3.2.3- MÉTODO

El método es estudio de caso ya que se aborda a una comunidad de mujeres donde se miden y observan de manera descriptiva las mismas variables e indicadores desde la perspectiva cuantitativa y cualitativa.

Las herramientas cualitativas que se utilizaron en la investigación es la composición y la encuesta como técnica cuantitativa.

La composición como técnica cualitativa individual consiste en que el informante a partir de una pregunta que se le entrega por escrito realice sobre el objeto de investigación una composición escrita donde posteriormente se realiza análisis del discurso estructurado desde sus experiencias y percepciones. Castillo 2010 (*Véase anexo 9.1*)

Composición

1.- Mi experiencia en Alfabetización Digital

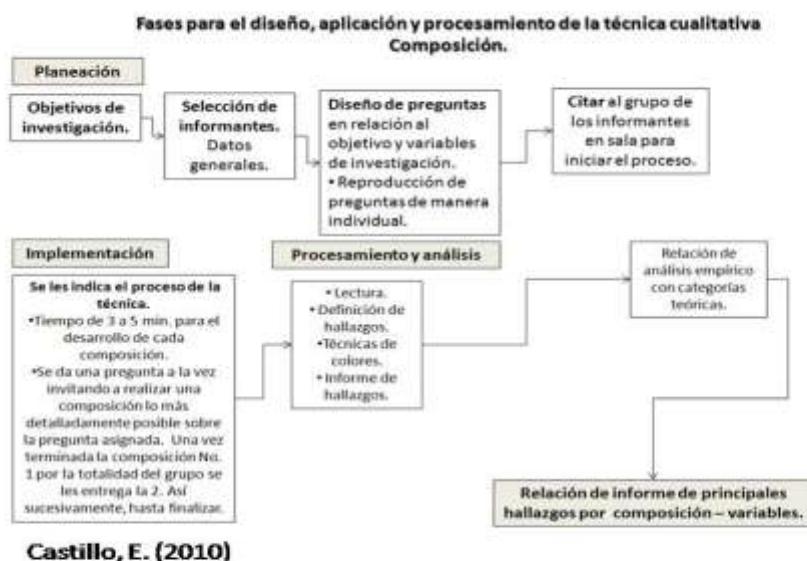
2.- Motivos para ingresar a Alfabetización Digital

3.- Soy alumna de Alfabetización Digital:

4.- ¿Qué haré con lo aprendido?

La técnica cualitativa aplicada ayudó a conocer el grado de credibilidad que tiene las mujeres adultas hacia las nuevas tecnologías de la información.

A continuación se presenta esquema de metodología de composición:



Respecto a la perspectiva cuantitativa, es un muestreo no probabilístico, debido a que la aplicación del cuestionario se realizó a todas las asistentes, es decir no dependió de la probabilidad, sino en las características de la investigación.

Esta herramienta se aplicó a todas las asistentes al final del curso, lo que nos permitió evaluar desde los conocimientos adquiridos, los instructores del curso y las herramientas utilizadas durante el mismo.

El cuestionario se estructuró con 3 apartados, el primero de los datos generales de la persona, el segundo el conocimiento (antes y después del curso) y el tercero el uso (antes y después del curso), con un total de 22 preguntas. (Véase *anexo 9.2*)

Con la aplicación de la técnica cuantitativa evaluamos las variables de uso y conocimiento que tienen las personas antes y después del curso de Alfabetización Digital.

Instrumentos de investigación Cualitativa	Instrumentos de investigación Cuantitativa
❖ Composición	❖ Cuestionario

LA ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO:

Variable	Número de preguntas	Total de preguntas
Datos generales	1,2,3,4,5,6	6
Conocimiento	7,8,9,10 y 11	5
Condiciones de Educatividad	12,13 y 14	3
Uso	15,16,17 y 18	4
Credibilidad	18 y 20	2
Próximos cursos	21,22,23,24,25,26,27,28	8

3.2.4.- PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN

El procedimiento de la aplicación de instrumentos se realizó en dos fases; al inicio y al final del curso, siendo cualitativa la inicial y cuantitativa la última; además se llevó a cabo en dos etapas en función del tiempo; es decir se aplicó ambas técnicas en el primer curso y de la misma manera en el segundo curso.

En ambas implementaciones, la composición se aplicó después de la presentación del curso en la primera sesión, ya que esta herramienta recolecta información sobre las condiciones de educabilidad de las asistentes, en este caso sobre la variable credibilidad a través de la actitud de las mujeres ante la alfabetización.

Se entregó el primer cuestionamiento, se explicó y se dieron 3 minutos para su respuesta, una vez concluido el tiempo se recogieron y se entregó la segunda, y de la misma forma hasta llegar a la cuarta y última pregunta.

Al finalizar la última sesión del curso se aplicó el cuestionario, de esta manera estuvieron todas o la mayoría de las personas asistentes, en esta fase se evaluaron las condiciones de educatividad, las cuales van desde el instructor hasta las herramientas utilizadas, evaluando las variables de conocimiento sobre la computadora así como el uso de la misma, antes y después del curso.

3.2.5.- PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Una vez que se recopiló la información, en el caso de la técnica cualitativa, se realizó la sistematización de respuestas a partir del análisis de la composición de donde surgieron los patrones generales de cada tópico para que de esta manera la información estuviera bien organizada.

Después de esto, se hizo la interpretación de las respuestas, tomando como base los patrones de respuesta que surgieron durante el análisis de cada pregunta; dicho procedimiento se hizo en ambos cursos al contar con esta herramienta contestada.

Para finalizar el análisis de la técnica cualitativa, seleccionaron tres testimonios representativos de cada pregunta de ambos cursos para presentarlos en el documento de investigación.

En la herramienta cuantitativa, los datos se capturaron en una base de datos llamado Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), el cual es un programa estadístico utilizado en las ciencias sociales para ordenar el dato numérico, ayudando a obtener los resultados.

Primero se capturaron las encuestas de la Colonia Los Olivos, debido a que fue el primer curso en implementarse en el mes de marzo de 2010 en el centro comunitario de dicha colonia.

Después, se capturaron en el mismo documento los datos recabados de las personas del centro comunitario Las Minutas el cual se llevó a cabo en Septiembre – Octubre de 2010 en la Universidad de Sonora.

Una vez contando con los 35 cuestionarios capturados, se obtuvo como resultado las gráficas de la información, para después lograr interpretación de los datos.

En ambos cursos con las personas del centro comunitario de las colonias Olivos y de la asociación de vecinos se realizó el mismo procedimiento en la aplicación de instrumentos; se aplicó la composición al inicio del curso y el cuestionario en la última sesión.

3.2.6 CUADRO VARIABLE-INDICADOR-PREGUNTA (VIP)

Datos Generales	<p>Edad</p> <p>Ocupación</p> <p>Estado civil</p> <p>Escolaridad</p> <p>Colonia</p> <p>Ultimo grado de estudio</p>	<p>*Edad</p> <p>*Ocupación</p> <p>*Estado civil</p> <p>*Escolaridad</p> <p>*Colonia</p> <p>*Último grado de estudio</p>
Conocimiento	<p>Nivel de conocimiento previo al curso</p> <p>Nivel de conocimiento después del curso</p> <p>Instructores</p> <p>Material didáctico</p>	<p>*Qué nivel de alfabetización digital tienes las alumnas al iniciar MADAUS</p> <p>*Qué nivel de alfabetización digital adquirieron las alumnas de las colonias olivos al terminar el taller</p> <p>*Como evalúa el desempeño del facilitador al impartir el curso</p> <p>* Como describe los materiales dados como apoyo didáctico en el curso.</p>
Uso	<p>Frecuencia de uso</p> <p>Lugar de uso</p> <p>Credibilidad de uso</p>	<p>*Con qué frecuencia utiliza; el procesador de textos(Word), internet, correo electrónico y chat</p> <p>*El lugar más frecuente donde usted usa la computadora</p> <p>* Está usted de acuerdo con el uso de las nuevas tecnologías.</p>
Credibilidad	<p>Actitud ante la posibilidad de Alfabetizarse</p>	<p>-Mi experiencia en alfabetización digital</p> <p>-Motivos para ingresar a Alfabetización Digital</p> <p>-Soy alumna de Alfabetización Digital</p> <p>-Qué haré con lo aprendido</p>

BIBLIOGRAFÍA

MARCO METODOLÓGICO

- 1.- López Nelly; Sandoval Irma (Disponible en línea). *Métodos y Técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2009, de http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/2/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.swf
- 2.- Fernández, S., Pértegas Díaz, S. (27 de mayo de 2002, Disponible en línea). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado el 24 de noviembre de 2009, de http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf
- 3.- Hernández Sampieri Roberto; Fernandez-Collado Carlos; Baptista Lucio Pilar (2006). *Metodología de la Investigación*. Ed. Mc Graw Hill, México, D.F.
- 4.- Serrano Santoyo Arturo; Martínez Mta. Evelio (2003). *La brecha digital: mitos y realidades* Departamento Editorial Universitaria de la Universidad Autónoma de Baja California.
- 5.- Portillo Esther – López (Nº4, 2006, Abril). México. *La Biblioteca de aula y la diversidad*, 40- 41.
- 6.- Torres Lima Héctor Jesús (Número 13, Año 4, Enero - Marzo 1999) *Caracterización de la Comunicación Educativa*; Disponible en línea en *Razón y Palabra* ; recuperado el 27 de noviembre de 2009 de: <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/carac13.html>
- 7.- Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa http://www.ilce.edu.mx/v5/index.php?option=com_content&task=view&id=92&Itemid=197
- 8.- Guijarro José Luis (1991); *El proceso comunicativo*; Disponible en *Anales de la Universidad de Cádiz VII-VIII, 1990-1991*: pgs. 267-279; Recuperado el 27 de Noviembre de 2009 en <http://www.infonegocio.com/joseluisguijarro/El%20proceso%20comunicativo.htm>
- 9.- Dra. Emilia Castillo Ochoa (2010) *Diseño teórico metodológico del uso del grupo focal y el grupo de trabajo colaborativo y la composición para producción de conocimiento en comunicación desde la perspectiva cualitativa*; 4to

Simposio de Investigación y Producción BINACOM el 22 de Mayo de 2010 en la Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora

10.- Briones Guillermo (2008) Métodos y técnicas de investigación en las Ciencias Sociales. Editorial Trillas, México.

11.- Gento Palacios Samuel (2004) Guía práctica para la investigación en educación; Editorial: Madrid, Sanz y Torres, España. ISBN: 84-96094-36-7.

12.- Mohammad Naghi Namakforoosh (2005) Metodología de la Investigación. Ed. Limusa S.A. de C.V. México, D.F.

Capítulo 4

Breve contextualización de Alfabetización Digital

BREVE CONTEXTUALIZACIÓN DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

En este capítulo se contextualiza la investigación, nos sirve para comprender mejor la situación por la que pasa la temática actualmente y la evolución que ha tenido.

Recordemos que la alfabetización digital es una herramienta de inclusión social, de hacer ver a las personas adultas en este caso, que nunca es tarde para aprender y formar parte de la modernidad.

Para incidir el aprendizaje en personas que tienen una brecha digital más amplia, a formar parte de la sociedad del conocimiento, se han realizado muchos programas alrededor del mundo que cumplen con este objetivo.

Desde ciudades europeas hasta mexicanas se han involucrado en este movimiento de incluir a las personas adultas mayores en el uso de las tecnologías; tal es el caso de la Universidad de Sonora en Hermosillo, Sonora (México).

4.1 ANTECEDENTES DEL MODELO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA (ITSON)

En el Instituto Tecnológico de Sonora existe una iniciativa estratégica llamada El Parque de Articulación y Transferencia de Tecnología Educativa (**PATTE**), situada en el Departamento de Educación de la Dirección de Educación y Humanidades; está conformado por especialistas en tecnologías como soporte para los procesos educativos.

Es específicamente de este departamento de donde surge el Modelo de Alfabetización Tecnológica (AT) de dicha institución, como una inquietud de estudiantes y docentes por la brecha digital existente en la sociedad adulta sobre las nuevas tecnologías.

La creación de este programa busca que la sociedad aprenda por medio de varias sesiones presenciales en donde se les imparte conocimientos básicos sobre las TIC's.

4.2.- MODELO DE ALFABETIZACION DIGITAL DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA

Al analizarse la importancia de este programa en Ciudad Obregón, Sonora, se crea un vínculo en noviembre de 2009 con el Instituto tecnológico de Sonora (Itson); y de esta manera se implementa y evalúa el Modelo de Alfabetización Tecnológica de dicha institución en la Universidad de Sonora, para después modificarse en base de las necesidades de los hermosillenses, para que de esta manera surja el Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora (MADAUS).

En una primera etapa, se implemento dentro de las instalaciones de nuestra alma máter, iniciando con grupos mixtos y después un grupo de 28 mujeres líderes de colonias; en una segunda etapa, se transfirió este modelo al centro comunitario de las colonias Los Olivos, para después implementarse en la Universidad de Sonora, en ambos casos con mujeres adultas de diferentes colonias de Hermosillo, Sonora. (35 mujeres en total)

4.3.- IMPLEMENTACIÓN DE MADAUS EN MUJERES DEL CENTRO COMUNITARIO LOS OLIVOS

El interés por llevar educación al centro de los Olivos, es porque son lugares que de alguna manera la población femenina adulta no se han visto tan favorecidos por estos lugares, a pesar de que cuenta con el equipo para alfabetizarse y aunque se dan clases de computación en ellos, las principales personas que asisten son jóvenes.

Este motivo, dió más importancia a que se implementara solo en mujeres adultas, tomando en cuenta que en muchas ocasiones son ellas la cabeza de la familia y al enseñarles a utilizar las herramientas básicas de la computadora, cuentan con un arma muy importantes y útil en estos tiempos, ya que las estamos capacitando para la vida diaria pero sobre todo para obtener una mejor oportunidad de trabajo

Los centros comunitarios iniciaron a funcionar en el 2001, convirtiéndose en un espacio abierto a la comunidad, donde prioritariamente se ofrecen programas y Servicios educativos para las personas que no han concluido su educación básica. (CONEVyT, 2002). Educación que debe brindar a cada persona los medios para moldear libremente su vida y participar en el desarrollo de la sociedad.

Nacen a raíz del interés de INEA de tener un alcance mayor en cuestiones educativas, es entonces cuando ISEA inicia con esta nueva modalidad para sus alumnos.

El interés por favorecer a personas que tienen menos conocimiento sobre cuestiones de computadora, es integrarlas a la sociedad del conocimiento y con esto puedan buscar una mejor calidad de vida.

Esta oportunidad de educación para todos incluyendo a las personas mayores, es una de las políticas públicas más populares y que se ha venido manejando desde años atrás, desde la UNESCO hasta organismos municipales en el plan estatal de Desarrollo de Sonora del gobernador Guillermo Padrés Elías.

4.4.- POLITICAS PÚBLICAS PARA LA EDUCACION EN PERSONAS ADULTAS

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), nos habla de igualdad de oportunidades para todos, lo que nos indica que sin importar su género, su color, su lugar de origen, su edad o cualquier característica que los haga diferente a los demás, deberá tener acceso a la educación.

En el plan Nacional de Educación, también se preocupa por la educación en los adultos, y es por eso que en El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), se incluyó “El Modelo de Educación para la Vida y el Trabajo, que implica el uso de las nuevas tecnologías en su formación.

Y en el estado de Sonora, la educación sigue siendo uno de los puntos principales para la actual administración, en donde se pretende brindar este

beneficio a todos, sin importar, edad, sexo, posición social, o cualquier otra característica que pueda diferenciar un sector de otro.

4.5.- ALFABETIZACIÓN DIGITAL A MUJERES

Estas oportunidades tan mencionadas actualmente en el discurso público, no se brindaban años atrás, en donde la oportunidad de estudio se les daba a los hombres prioritariamente, porque se pensaba que la mujer debía dedicarse solamente al hogar.

Y es esta una de las motivaciones principales de las mujeres que asisten a MADAUS, porque tienen la oportunidad de aprender algo nuevo, es decir, descubren que nunca es tarde para aprender y que ellas aun no han perdido esa habilidad.

Además se contribuye a disminuir la tecnofobia en este sector social, el cual es un concepto que se adapta perfectamente a la investigación, ya que este es un de los principales motivos por lo que las personas se abstienen a utilizar las nuevas tecnologías.

Esta palabra está compuesta por tecno que hace referencia a las tecnologías y fobia que suele ser un rechazo hacia determinada cosa o situación y que pueden superado.

La aversión exagerada hacia las tecnologías es conocida como tecnofobia; en este caso sólo es un rechazo que generalmente está justificado y no necesita ser curada (Josep M^a Esquirol 2002).

En este caso, no se comparte la idea del Josep Esquirol, ya que se considera de suma importancia que las personas, principalmente los adultos pierdan el miedo hacia las TIC y conozcan las utilidades que la tecnología les puede proporcionar para facilitarles actividades de su vida diaria y la brecha digital disminuya en los adultos.

En el año 2000 los resultados de la INEGI mostraban que existían más de 113 millones de niños sin acceso a la enseñanza primaria y 880 millones de

adultos analfabetos, en su mayoría mujeres; la discriminación entre los géneros seguía permaneciendo en los sistemas de educación y se negaba a jóvenes y adultos el acceso a las técnicas y conocimientos necesarios para encontrar empleo remunerado y participar plenamente en la sociedad (UNESCO, PNUD & FNUAP, 2000).

En México, los datos evidenciaban la presencia de 32.5 millones de adultos y jóvenes de más de quince años de edad que no concluyeron su educación básica y no eran atendidos por el sistema educativo escolarizado. De esos 32.5 millones de mexicanos, 11.7 millones no tenían primaria, 14.9 millones no concluyeron la secundaria y 5.9 millones eran analfabetas. (SEP, 2001; INEGI, 2004).

La cantidad de mujeres analfabetas (3 708 847) superaba en más de un millón a la de hombres (2 233 244), esto equivale a decir que por cada hombre analfabeta existía 1.6 mujeres en la misma condición.

Tomando en cuenta los datos anteriores y pensando en los beneficios que obtendrán las mujeres adultas de este curso, es que se transfiere e implementa el Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora, en el centro comunitario Los Olivos y en la misma Universidad.

Contribuyendo de esta manera a la alfabetización digital de mujeres que por el conocimiento adquirido tendrán la oportunidad de mejorar su calidad de vida.

BIBLIOGRAFÍA

CONTEXTO

- 1.- García Tovar, Enríquez Enríquez (2010) Tesis Implementación y evaluación del Modelo de Alfabetización Tecnológica para diferentes grupos sociales en Hermosillo, Sonora. Navegación por Internet y Uso de Herramientas de Comunicación (correo electrónico y chat).
- 2.- Ayón Muñoz, Mejía Cinco (2010) Tesis Modelo de Alfabetización Tecnológica para grupos sociales en Hermosillo, Sonora. Conocimientos básicos de la computadora y uso de procesador de texto (Word).
- 3.- Manuel Castells (2004) LA ERA DE LA INFORMACION: ECONOMIA, SOCIEDAD Y CULTURA. Ed. Siglo veintiuno. Volumen III.
- 4.- Imma Tubella i Casadevall, Jordi Vilaseca i Requena (2005) Sociedad del conocimiento: como cambia el mundo ante nuestros ojos. Ed. UOC. Barcelona, España.
- 5.- Eva Ortoll Espinet, David Casacuberta Sevilla, Antonio Jesús Collado Bolívar (2007) La alfabetización digital en los procesos de inclusión social. Ed.UOC. Barcelona, España.
- 6.- Bertha Salinas, Amescua, Laura Porrás, Antonio Santos, José Ramos (2004) Tecnologías de información, educación y pobreza en América Latina. Ed. Plaza y Valdés S.A. de C.V. México D.F.
- 7.- Instituto Nacional de Educación para Adultos <http://www.inec.gob.mx/>
- 8.- Unesco-IBI. *Rapport général de la conférence Stratégies et politiques informatiques nationales* (Torremolinos, 1978, p. 17).
- 9 - Insituto Nacional de Estadística y Geografía <http://www.inegi.org.mx/>

Capítulo 5

*Evaluación de la implementación del
Modelo de Alfabetización Digital
de la Universidad de Sonora en
Mujeres Adultas de colonias de
Hermosillo, Sonora, México.*

EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA EN MUJERES ADULTAS DE COLONIAS DE HERMOSILLO SONORA (MÉXICO)

El presente capítulo presenta el análisis integrado de la perspectiva cualitativa y cuantitativa a partir de la cual se evalúa la implementación de MADAUS en el caso de Mujeres de centro comunitario Los Olivos y de diferentes colonias de Hermosillo.

Las técnicas utilizadas fueron el cuestionario y la composición, uno para la descripción cuantitativa y otro para interpretación cualitativa respectivamente.

La composición se conformó por cuatro preguntas:

- 1.- Mi experiencia en Alfabetización Digital,
- 2.- Motivos para ingresar a Alfabetización Digital
- , 3.- Soy alumna de alfabetización digital
- 4.- ¿Qué haré con lo aprendido?

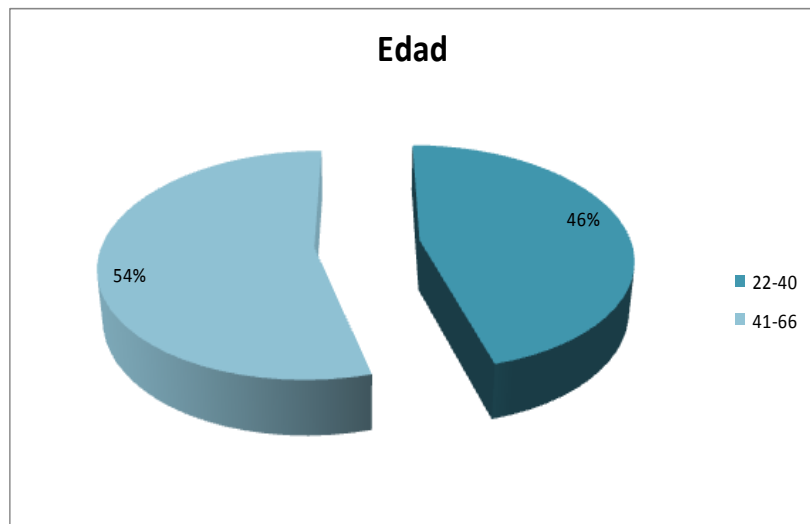
Cada cuestionamiento nos proporciona información que es útil para identificar los principales criterios para evaluar la variable credibilidad, en donde queda demostrado el interés de las personas por alfabetizarse, lo que indica la creencia que existe sobre las nuevas tecnologías; enseguida se presentan los hallazgos de esta primera etapa la cual es cualitativa.

5.1.- DATOS GENERALES

En este primer apartado de la encuesta, se encontraron las características generales de las alumnas, las cuales son de suma importancia ya que pueden contribuir a comprender futuras respuestas.

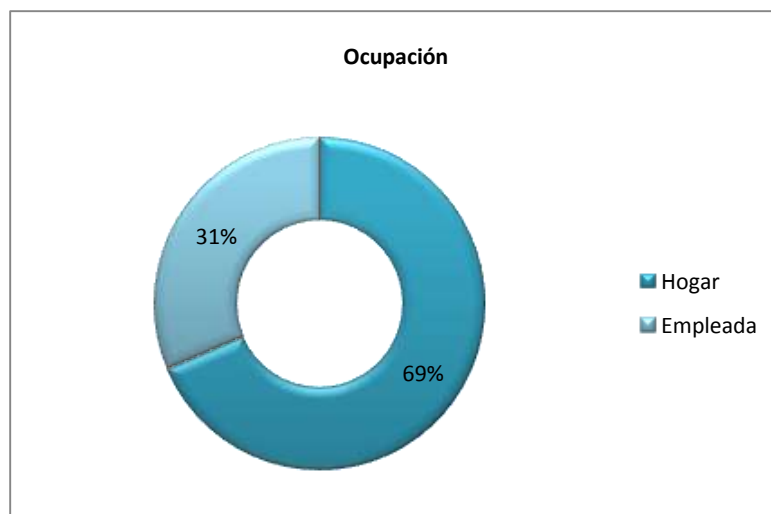
EDAD

		Frequency	Percent
Valid	22-40	16	45.7
	41-66	19	54.3
	Total	35	100.0



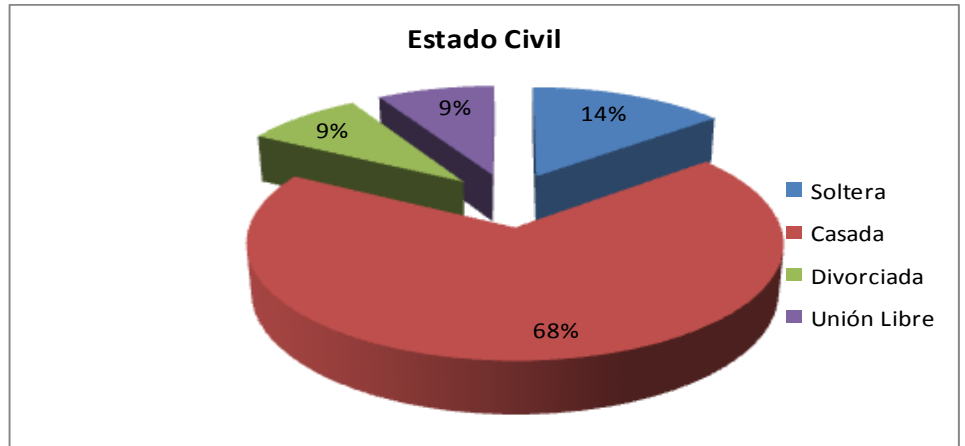
OCUPACIÓN

		Frequency	Percent
Valid	Hogar	24	68.6
	Empleada	11	31.4
	Total	35	100.0



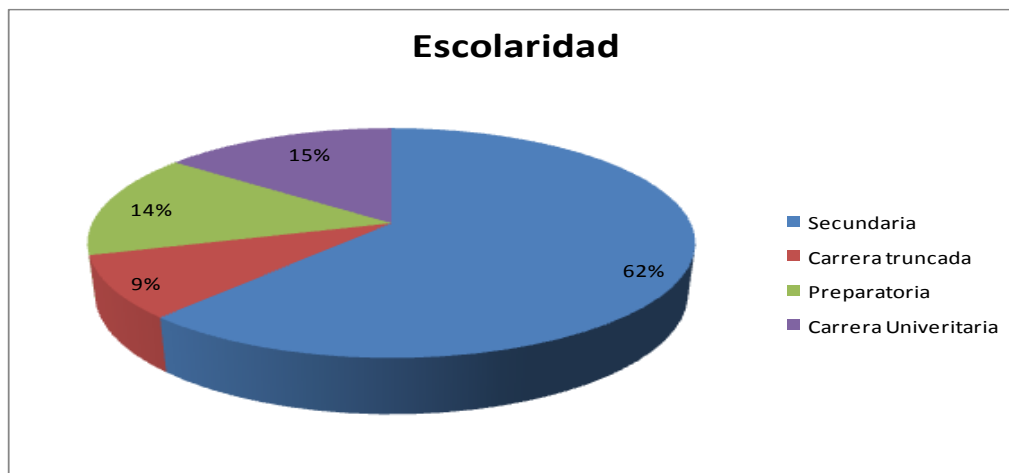
ESTADO CIVIL

		Frequency	Percent
Valid	Soltera	5	14.3
	Casada	24	68.6
	Divorciada	3	8.6
	Union Libre	3	8.6
	Total	35	100.0

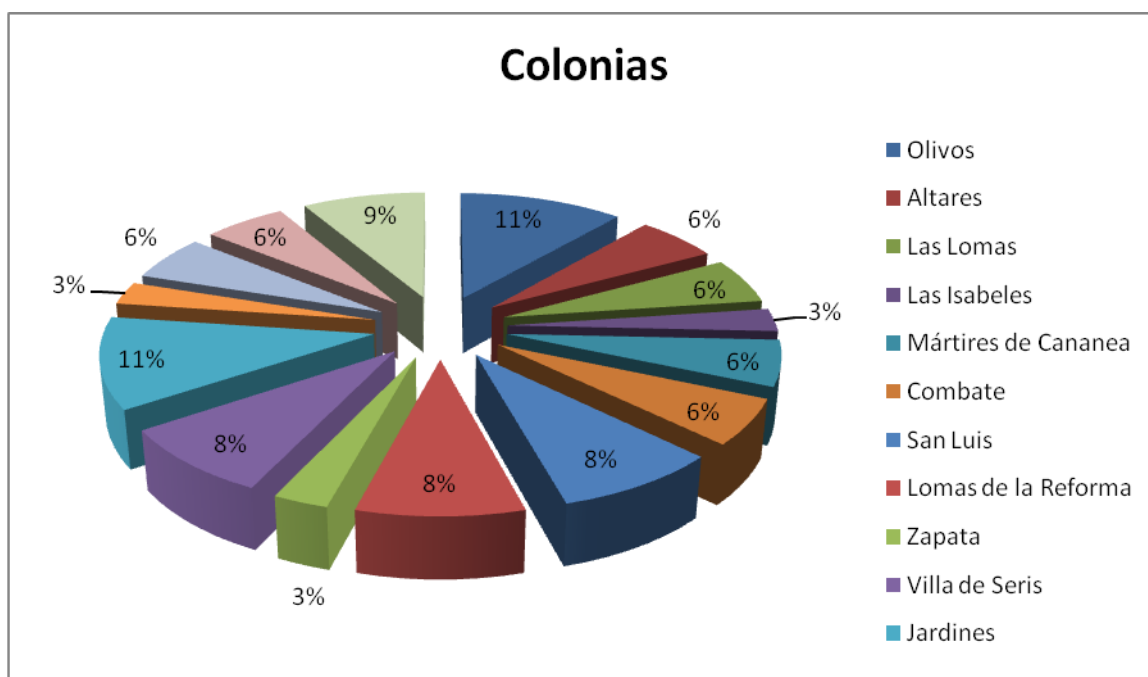


ESCOLARIDAD

		Frequency	Percent
Valid	Secundaria	21	60.0
	Preparatoria	5	14.3
	Carrera Truncada	3	8.6
	Carrera Universitaria	5	14.3
	Primaria	1	2.9
	Total	35	100.0



		Frequency	Percent
Valid	Olivos	4	11.4
	Altares	2	5.7
	Las Lomas	2	5.7
	Las Isabeles	1	2.9
	Mártires de Cananea	2	5.7
	Combate	2	5.7
	San Luis	3	8.6
	Lomas de la Reforma	3	8.6
	Zapata	1	2.9
	Villa de Seris	3	8.6
	Jardines	4	11.4
	Bugambilias	1	2.9
	Mariachi	2	5.7
	Malecon	2	5.7
	Arcoiris	3	8.6
	Total	35	100.0



En este apartado aparecen las características generales de las personas asistentes; en las edades varía desde los 22 a los 66 años, en donde el 54.3% tienen entre 41 y 66 años de edad; la mayoría de los asistentes son dedicadas al hogar con un 68.6% y casadas con el mismo porcentaje.

La escolaridad con la que cuentan va desde la primaria hasta una carrera universitaria, siendo el 60% la mayoría que indica un nivel escolar de secundaria.

Del sector de donde asistieron las personas es muy variado, pero la mayoría fueron de dos Los Olivos y Jardines con el 11.4 %.

Es importante el impacto de MADAUS en la medida de que beneficia a mujeres de once colonias diferentes lo que en prospectiva puede ser un indicador multiplicador y de difusión del modelo.

Estos datos son importantes en análisis del cuestionario, porque ayuda a comprender algunas de las respuestas que se presentan más adelante.

Los resultados, se presentan en las siguientes gráficas.

5.2.- CONOCIMIENTO

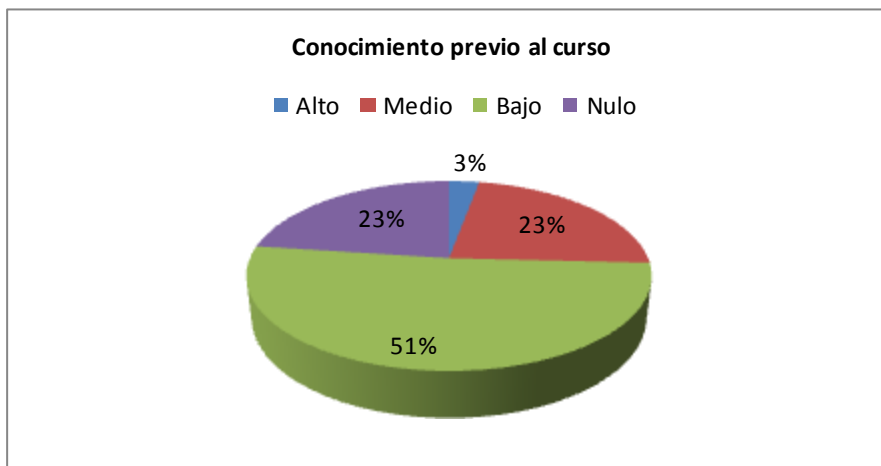
En esta sección de la encuesta, se evalúa los conocimientos con los que las alumnas ingresan al curso y con el que egresan, para al final poder compararlos y de esta manera saber que tanto se aprendió de MADAUS.

5.2.1.- Conocimiento sobre computadora, previo al curso.

En este apartado se conoce los conocimientos con los que las participantes de MADAUS ingresan al curso, lo que nos servirá para la comparación de los conocimientos al final del mismo.

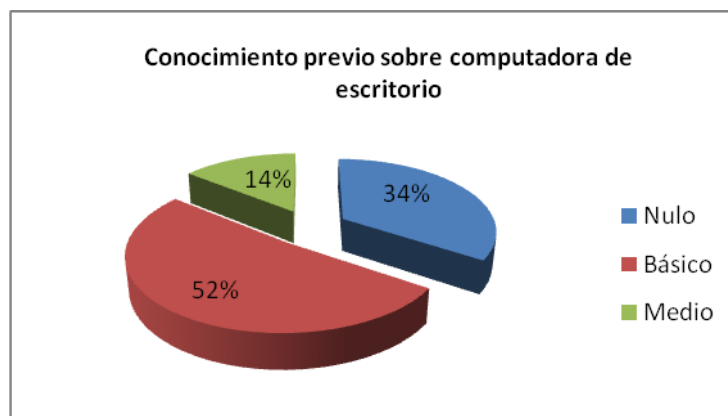
Al iniciar el curso su conocimiento sobre computadora lo ubica como

		Frequency	Percent
Valid	Alto	1	2.9
	Medio	8	22.9
	Bajo	18	51.4
	Nulo	8	22.9
	Total	35	100.0



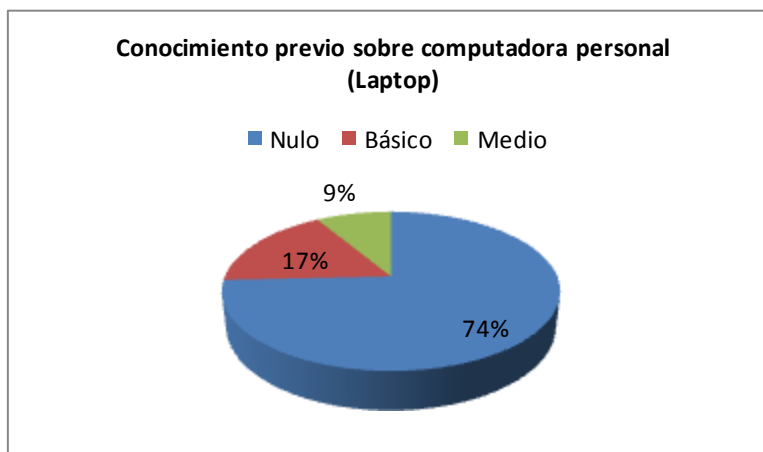
De las siguientes herramientas, indique cuál es el nivel de conocimiento antes de iniciar el curso (Computadora de escritorio)

		Frequency	Percent
Valid	Nulo	12	34.3
	Básico	18	51.4
	Medio	5	14.3
	Total	35	100.0



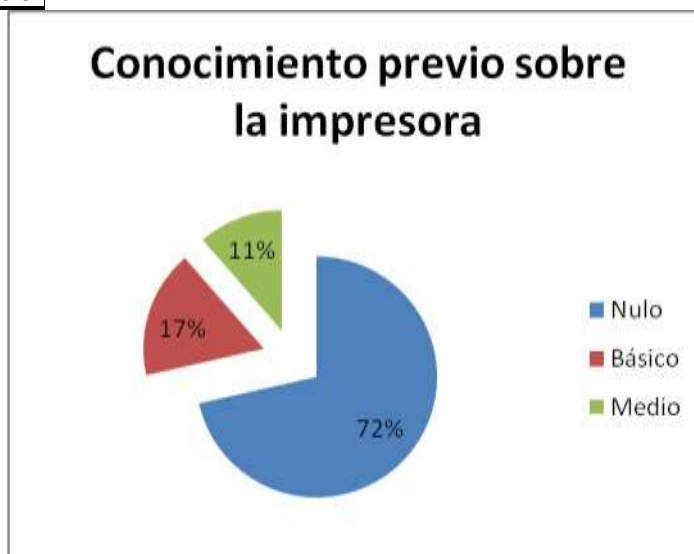
De las siguientes herramientas, indique cuál es el nivel de conocimiento antes de iniciar el curso (Computadora personal o LAPTOP)

		Frequency	Percent
Valid	Nulo	26	74.3
	Básico	6	17.1
	Medio	3	8.6
	Total	35	100.0



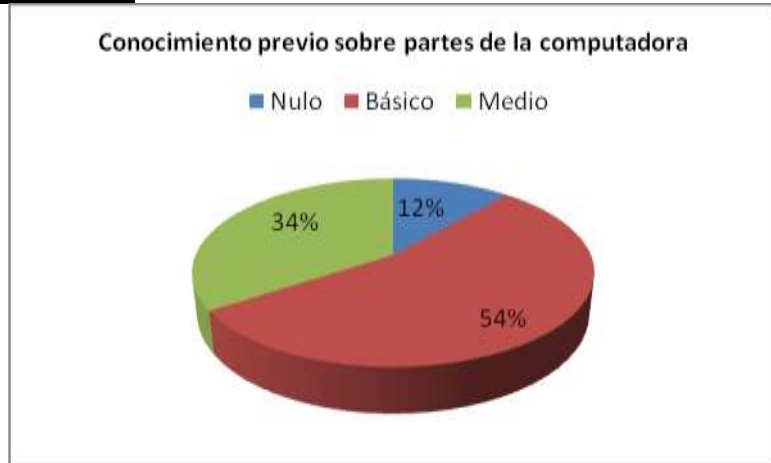
De las siguientes herramientas, indique cuál es el nivel de conocimiento antes de iniciar el curso (Impresora)

		Frequency	Percent
Valid	Nulo	25	71.4
	Básico	6	17.1
	Medio	4	11.4
	Total	35	100.0



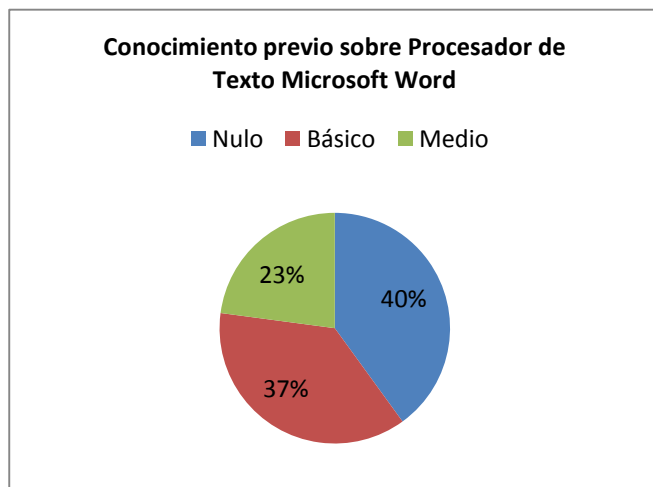
Previo al curso de Alfabetización Digital ¿Cómo evalúa el conocimiento que tiene sobre partes de la computadora?

		Frequency	Percent
Valid	Nulo	4	11.4
	Básico	19	54.3
	Medio	12	34.3
	Total	35	100.0



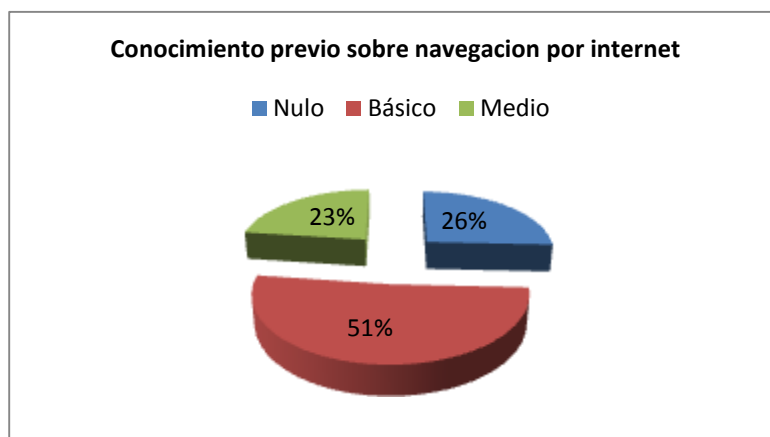
Previo al curso de Alfabetización Digital ¿Cómo evalúa el conocimiento que tiene sobre Procesador de texto Microsoft Word?

		Frequency	Percent
Valid	Nulo	14	40.0
	Básico	13	37.1
	Medio	8	22.9
	Total	35	100.0



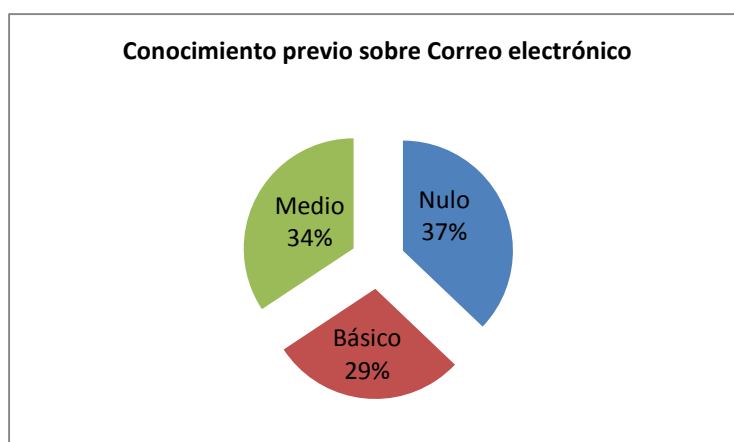
Previo al curso de Alfabetización Digital ¿Cómo evalúa el conocimiento que tiene sobre Navegación por Internet?

		Frequency	Percent
Valid	Nulo	9	25.7
	Básico	18	51.4
	Medio	8	22.9
	Total	35	100.0



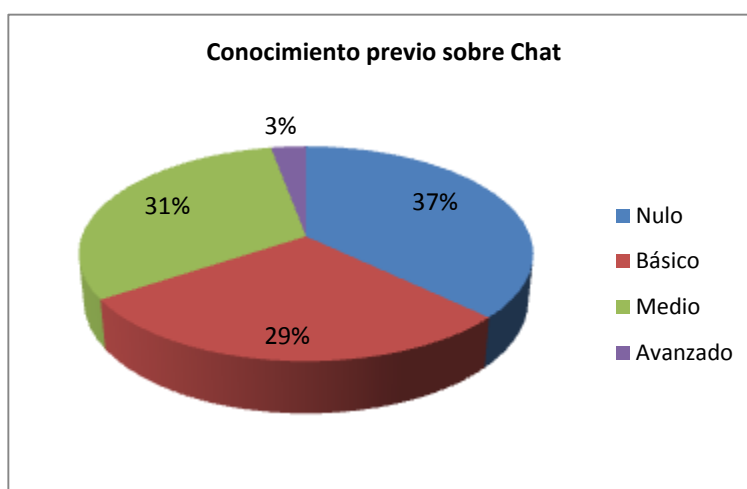
Previo al curso de Alfabetización Digital ¿Cómo evalúa el conocimiento que tiene sobre Correo Electrónico?

		Frequency	Percent
Valid	Nulo	13	37.1
	Básico	10	28.6
	Medio	12	34.3
	Total	35	100.0



Previo al curso de Alfabetización Digital ¿Cómo evalúa el conocimiento que tiene sobre Chat?

		Frequency	Percent
Valid	Nulo	13	37.1
	Básico	10	28.6
	Medio	11	31.4
	Avanzado	1	2.9
	Total	35	100.0



La mayoría de las personas al iniciar el curso, consideraba su conocimiento bajo sobre las diferentes temáticas de MADAUS con el 51.4%.

Para quienes implementamos MADAUS, consideramos conocimientos bajos el conocer las partes de la computadora, el saber encenderla y apagarla correctamente y haber utilizado poco el procesador de texto, navegación por internet y las herramientas de correo electrónico y chat; pero las mujeres consideraban bajo, el saber encender la computadora y hay quienes comentaron que ya ni de eso se acuerdan.

Sobre la computadora de escritorio, la mayoría con un 54.1% dijo tener conocimientos básicos y de computadora portátil el 74.3% expresaron tener conocimiento nulo, al igual que sobre la impresora con un 71.4%.

Acerca de las partes de la computadora los asistentes dijeron tener conocimiento básico en un 54.3%; mientras que el conocimiento sobre el procesador de texto Microsoft Word en su mayoría fue nulo con un 40%.

Del segundo módulo, se cuestionó sobre navegación por internet, en donde el 51.4% tenían conocimiento básicos; del correo electrónico y chat el 37.1% en ambos casos no sabían nada acerca de estos temas.

En este apartado previo al curso, se puede notar el poco acercamiento que tenían las personas a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, en donde gran parte de los asistentes tienen poco conocimiento sobre las diferentes temáticas que se abordan en el curso.

Lo anterior se relaciona con lo vertido en la composición sobre “Mi experiencia en Alfabetización Digital” donde manifiestan el nulo o incipiente conocimiento que sobre alfabetización digital que tenía el grupo previo a la implementación de asistencia a MADAUS.

Mi experiencia en Alfabetización Digital

es poco lo que conosco y algo conosco
por que ya no me acuerdo mas q
como se prende

Pues si he tenido contacto con una computadora
se lo basico por decirlo de alguna manera
pero tengo muchas ganas de aprender todo
lo necesario.
Para hacer uso de mis conocimientos en
alguna trabajo.

Es algo que no me imaginaba, nunca espec estar en curso
asi, aunque siempre fue como un no se que aprender computacion
ahora se me hace realidad y lo voy a aprovechar

NO TENGO NINGUN ACERCAMIENTO
CON COMPUTADORAS.

EN MI CASA SI TENGO COMPUTADORA
PERO NO PRACTICO.

Las participantes de ambos cursos manifiestan poca o escasa experiencia sobre el uso de la computadora, a conocerla, algunas en saber encenderla, pero no más allá de estas actividades, ya que por el temor a descomponer la computadora, decidían no explorar ni la “imagen que sale al prenderla”, refiriéndose al fondo de escritorio.

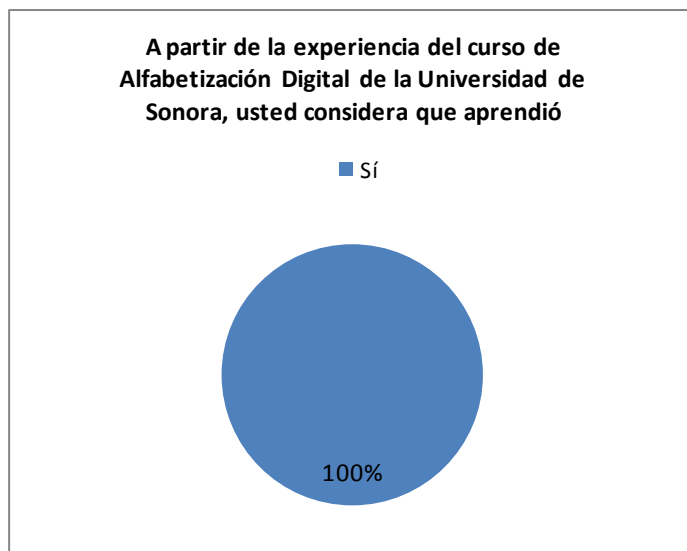
Lo anterior se relaciona con la necesidad que se plantea MADAUS de mejorar este perfil de formación que en este caso el 51% lo considera bajo al ingresar y el uso el 52% básico y un 34% señala que nulo.

5.2.2 Conocimiento sobre computadora, después del curso.

Aquí se presentan la evaluación del aprendizaje adquirido como egresadas de MADAUS.

A partir de la experiencia del curso de Alfabetización Digital de la Universidad de Sonora, usted considera que aprendió

	Frequency	Percent
Valid Sí	35	100.0



Al egresar el 100% manifiesta haber aprendido lo que relacionamos con los motivos de ingreso que describen en la composición.

Motivos para ingresar a Alfabetización Digital

Me motivo. el poder aprender
ya que hoy en la actualidad
en cualquier trabajo es
indispensable saber de computación
Y por superación personal.

PUES SI ESTOY AQUI ES PARA
APRENDER TODO LO QUE ME
SEA POSIBLE PARA PODER
TRABAJAR.
Y PUES ME MOTIVA EL HECHO
DE QUE LA FAMILIA ME
APOYE PARA SEGUIR ADELANTE
Y SALIR ADELANTE.

GANAS DE APRENDER
EL SABER NO OCUPA
CAMPO

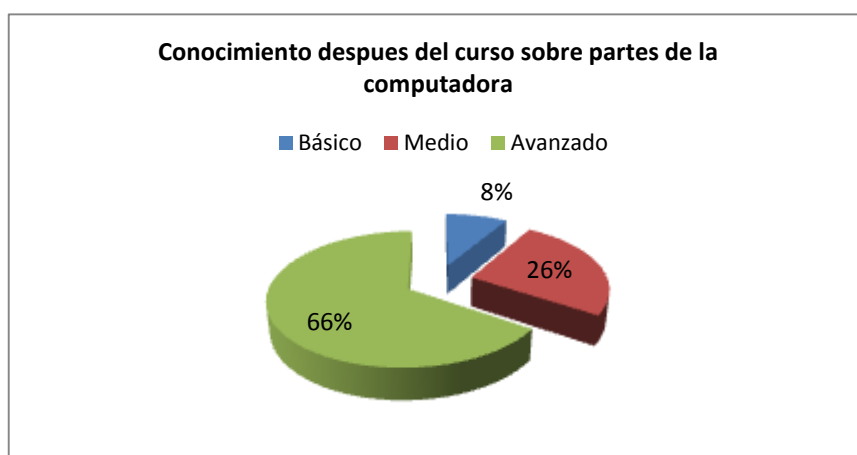
MIS HIJOS QUIERO QUE SE SIENTAN
ORGULLOSA DE MI Y TAMBIEN POR MI
PARA ESTAR A LA VANGUARDIA

La superación personal fue el principal motivo por el cual las mujeres decidieron participantes de MADAUS, ya que sienten la necesidad de valerse por si mismas en cuestiones de computadora y saber responder a las dudas de sus hijos, para de esta manera ayudarlos a cumplir con sus trabajos escolares; el mantenerse comunicados con familiares y amigos fue otra opción que los motivo a ingresar al programa; pero además consideran esta opción de

alfabetizarse como una gran oportunidad de crecimiento profesional, porque el saber utilizar la computadora es una puerta abierta al mundo laboral.

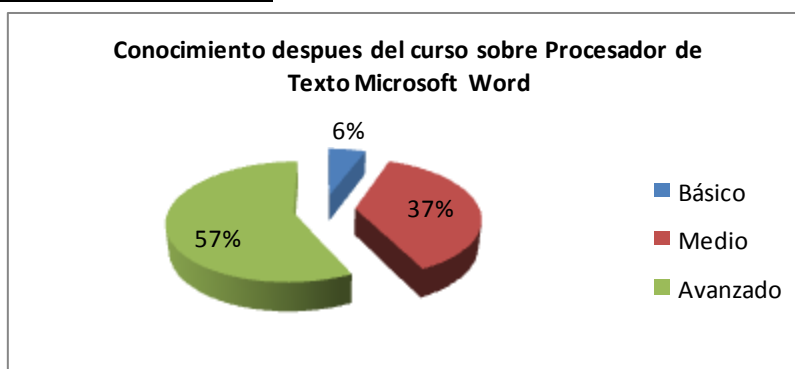
Al terminar el curso de Alfabetización Digital, ¿Cómo evalúa su conocimiento adquirido sobre partes de la computadora?

		Frequency	Percent
Valid	Básico	3	8.6
	Medio	9	25.7
	Avanzado	23	65.7
	Total	35	100.0



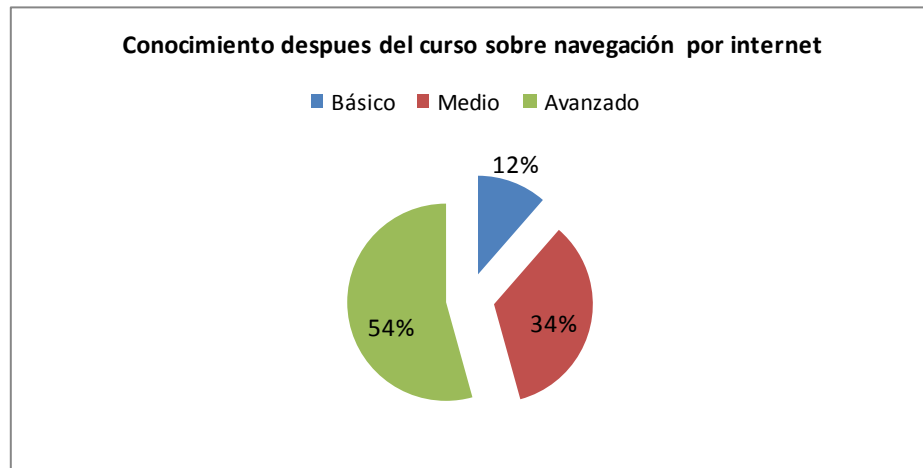
Al terminar el curso de Alfabetización Digital, ¿Cómo evalúa su conocimiento adquirido sobre el procesador de texto Microsoft Word?

		Frequency	Percent
Valid	Básico	2	5.7
	Medio	13	37.1
	Avanzado	20	57.1
	Total	35	100.0



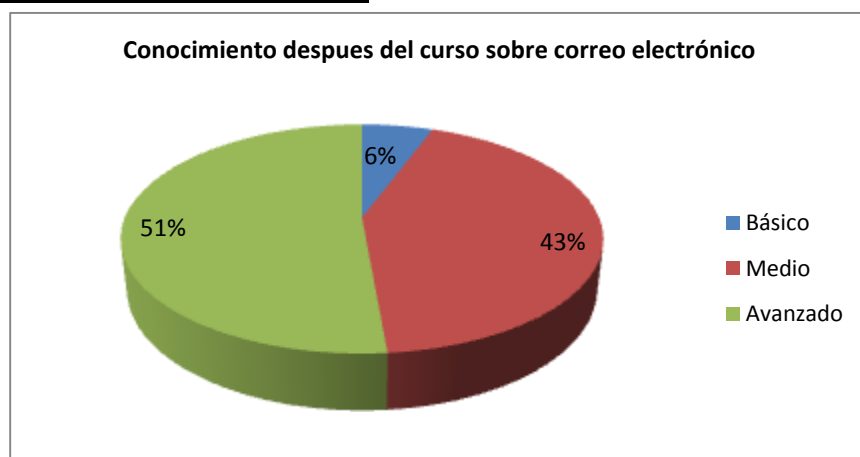
Al terminar el curso de Alfabetización Digital, ¿Cómo evalúa su conocimiento adquirido sobre navegación por internet?

		Frequency	Percent
Valid	Básico	4	11.4
	Medio	12	34.3
	Avanzado	19	54.3
	Total	35	100.0



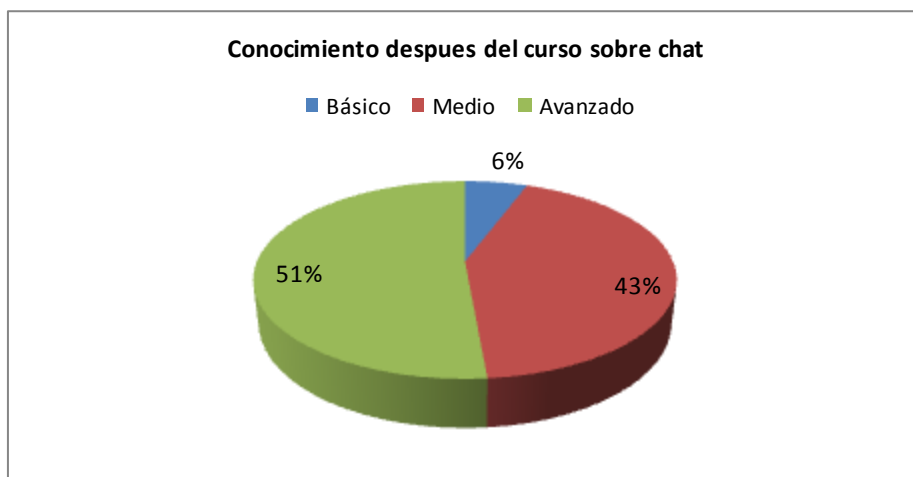
Al terminar el curso de Alfabetización Digital, ¿Cómo evalúa su conocimiento adquirido sobre correo electrónico?

		Frequency	Percent
Valid	Básico	2	5.7
	Medio	15	42.9
	Avanzado	18	51.4
	Total	35	100.0



Al terminar el curso de Alfabetización Digital, ¿Cómo evalúa su conocimiento adquirido sobre chat?

		Frequency	Percent
Valid	Básico	2	5.7
	Medio	15	42.9
	Avanzado	18	51.4
	Total	35	100.0



En las gráficas podemos observar que el 100% de las personas consideran que tuvieron avance en el aprendizaje sobre las diferentes temáticas que se abordaron durante el curso. Algunas de las alumnas marcan su nivel después del curso como avanzado, lo que para ellas significa que dominan la temática impartida.

Esto tomando en cuenta de que su nivel al inicio la mayoría lo considero como nulo o bajo.

5.3 EVALUACIÓN DEL CURSO

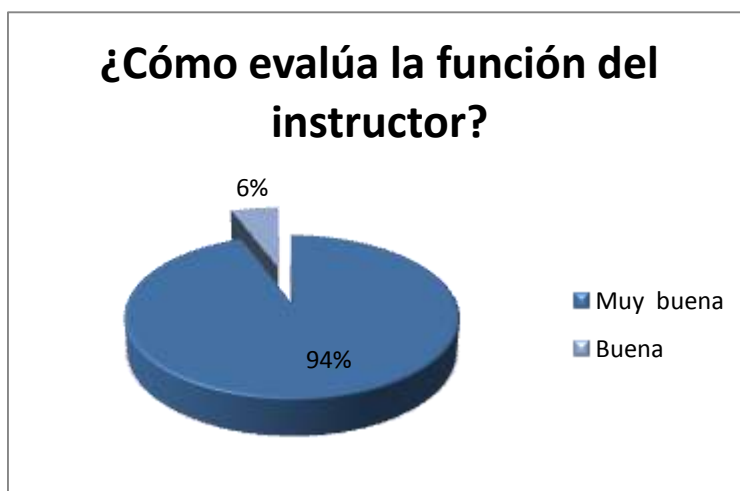
En este bloque se evalúan todas las herramientas que conforman el curso, desde los instructores hasta la sala de cómputo, para de esta manera poder modificar aquellos aspectos que sean necesarios para mejorar MADAUS.

5.3.1.- EVALUACIÓN DEL INSTRUCTOR

En esta pregunta se evalúa el desempeño del instructor al impartir la temática, lo cual es importante porque sirve para seguir creciendo como futuros comunicólogos educativos en la competencia de la docencia.

¿Cómo evalúa la función del instructor?

		Frequency	Percent
Valid	Muy buena	33	94.3
	Buena	2	5.7
	Total	35	100.0



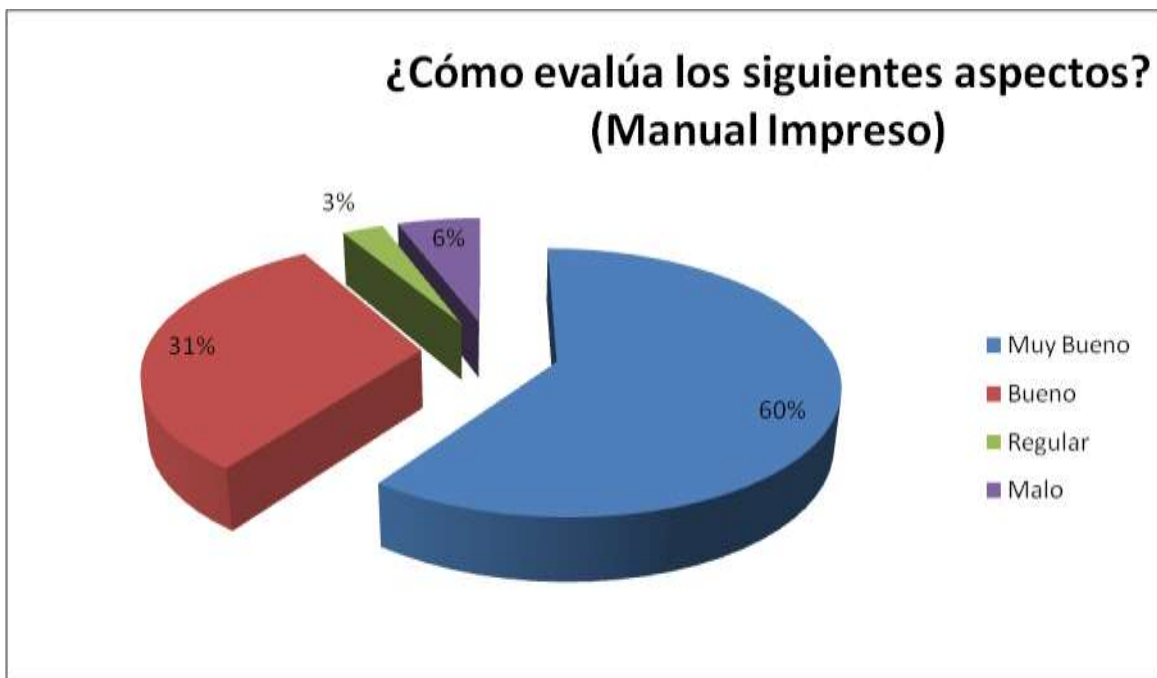
Las alumnas consideraron que los instructores tuvieron un muy buen desempeño (94.3%) al explicar el curso, y el principal factor de esta evaluación fue la paciencia en el trato hacia las personas, porque al ser adultas mayores se tiene que estar retroalimentando y aprendiendo por repetición y en este caso es la función del instructor la de asesorar de manera individual la parte practica del modelo.

5.3.2.- Evaluación de herramientas didácticas

Para conocer los aspectos que debemos mejorar en cuestiones de material didáctico utilizado es que se elaboró este apartado, en donde conoceremos las áreas de mejora de las herramientas de MADAUS.

¿Cómo evalúa los siguientes aspectos? (Manual Impreso)

		Frequency	Percent
Valid	Muy bueno	21	60.0
	Bueno	11	31.4
	Regular	1	2.9
	Malo	2	5.7
	Total	35	100.0



¿Cómo evalúa los siguientes aspectos? (Presentación PowerPoint)

		Frequency	Percent
Valid	Muy bueno	22	62.9
	Bueno	12	34.3
	Regular	1	2.9
	Total	35	100.0



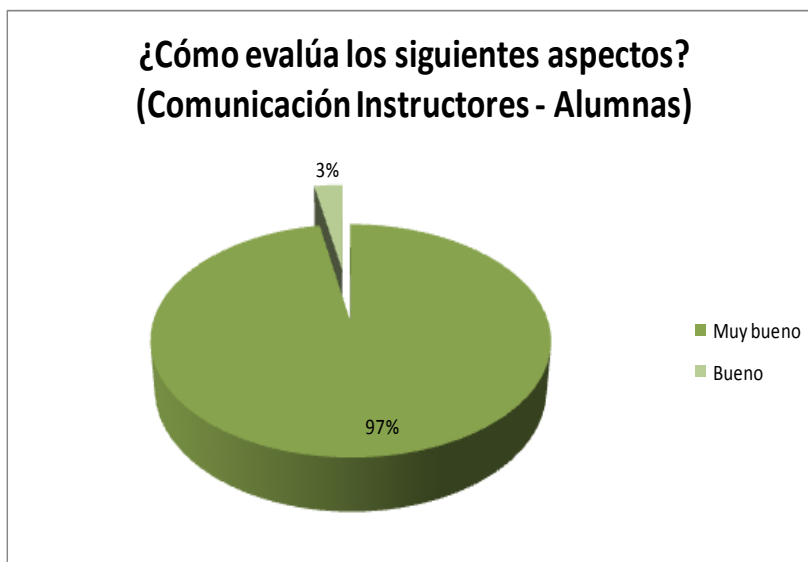
¿Cómo evalúa los siguientes aspectos? (Comunicación Oral)

		Frequency	Percent
Valid	Muy bueno	32	91.4
	Bueno	3	8.6
	Total	35	100.0



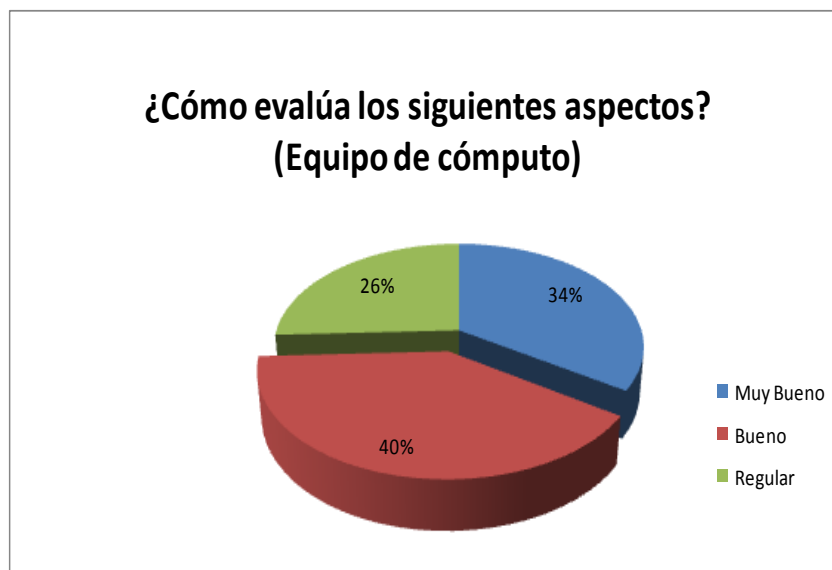
¿Cómo evalúa los siguientes aspectos? (Comunicación Instructores - Alumnas)

		Frequency	Percent
Valid	Muy bueno	34	97.1
	Bueno	1	2.9
	Total	35	100.0



¿Cómo evalúa los siguientes aspectos? (Equipo de cómputo)

		Frequency	Percent
Valid	Muy bueno	12	34.3
	Bueno	14	40.0
	Regular	9	25.7
	Total	35	100.0



¿Cómo evalúa los siguientes aspectos? (Sala de cómputo)

		Frequency	Percent
Valid	Muy bueno	15	42.9
	Bueno	16	45.7
	Regular	4	11.4
	Total	35	100.0

¿Como evalúa los siguientes aspectos? (Sala de cómputo)



El primer aspecto evaluado en esta apartado fue el manual de participante, al que el 60% de las alumnas calificaron como muy bueno, al igual que la presentación power point con el 62.9% de las asistentes.

La comunicación oral que se utiliza a la hora de implementar el curso, también se evaluó como muy buena con el 91.4% de menciones, y en la misma categoría con 97.1% quedó la comunicación entre instructor-alumna, la cual se refiere a las asesorías personales que se dan durante el curso.

Por otro lado el equipo de cómputo lo calificaron como bueno con un 40%; en la misma condición está la sala de computo pero con un 45.7% .

Aunque se tuvieron algunas dificultades durante la impartición de MADAUS, se hizo lo que estuvo al alcance de quienes impartimos el curso para

solucionar la problemática y de esta manera alcanzar los objetivos del programa.

Aspectos relevantes es la percepción positiva de la comunicación en procesos grupales e interacciones individuales.

Referente al material de apoyo didáctico un aspecto a mejorar es el manual de apoyo del participante ya que hay un 40% que no lo evalúa como excelente.

Aspectos relacionados con equipo de computo y sala (Educatividad) se tendrá que mejorar ya que la tendencia es regular.

5.4. HERRAMIENTAS CON LAS QUE LAS ALUMNAS CUENTAN EN SUS HOGARES.

En este apartado podemos conocer si las alumnas tienen o no las posibilidades de practicar en sus casas, o bien si tienen que asistir a otro lugar para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el curso.

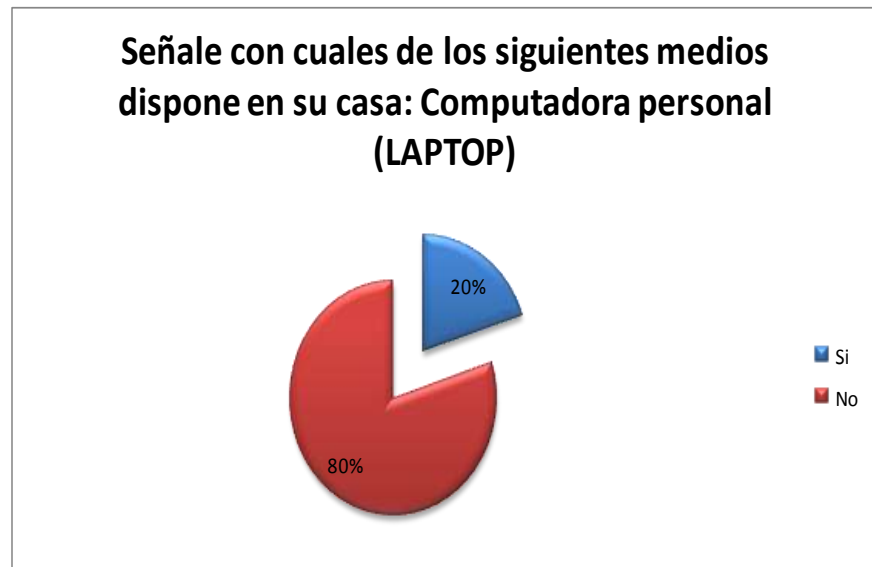
Señale con cuales de los siguientes medios dispone en su casa: Computadora de escritorio

		Frequency	Percent
Valid	Sí	24	68.6
	No	11	31.4
	Total	35	100.0



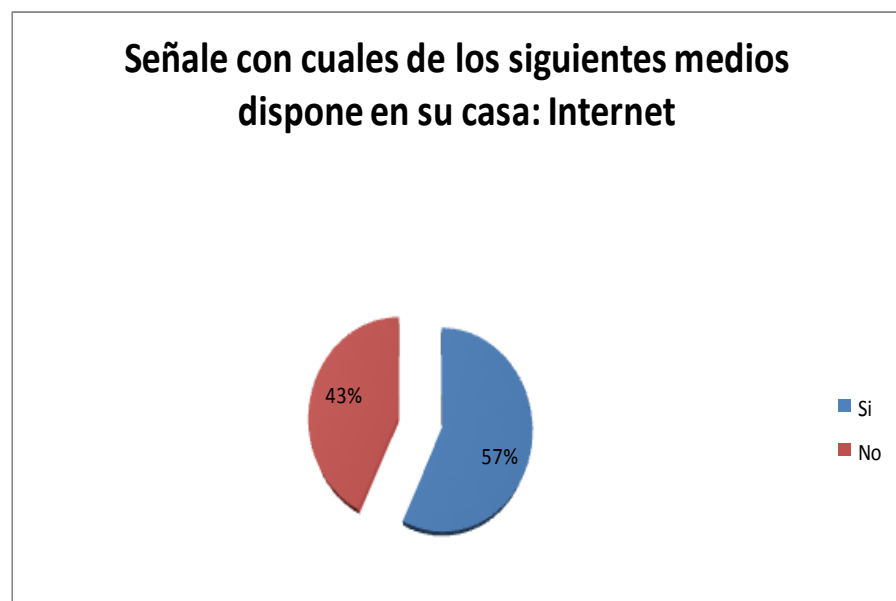
Señale con cuales de los siguientes medios dispone en su casa: Computadora personal (LAPTOP)

		Frequency	Percent
Valid	Sí	7	20.0
	No	28	80.0
	Total	35	100.0



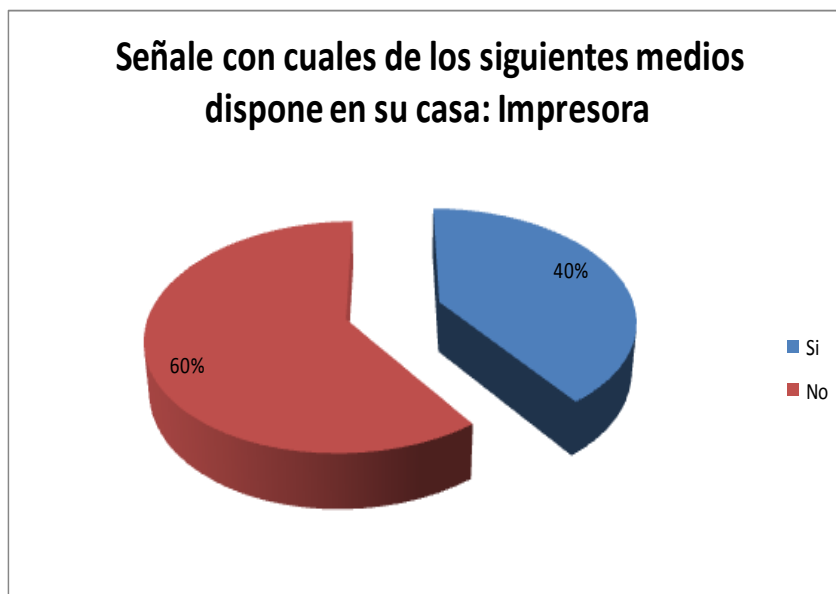
Señale con cuales de los siguientes medios dispone en su casa: Internet

		Frequency	Percent
Valid	Sí	20	57.1
	No	15	42.9
	Total	35	100.0



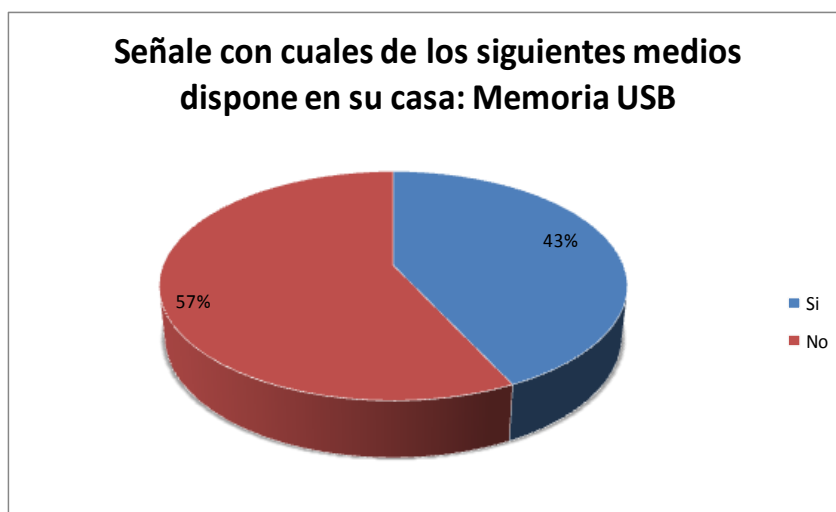
Señale con cuales de los siguientes medios dispone en su casa: Impresora

		Frequency	Percent
Valid	Sí	14	40.0
	No	21	60.0
	Total	35	100.0



Señale con cuales de los siguientes medios dispone en su casa: Memoria USB

		Frequency	Percent
Valid	Sí	15	42.9
	No	20	57.1
	Total	35	100.0



Señale con cuales de los siguientes medios dispone en su casa: CD's

		Frequency	Percent
Valid	Sí	23	65.7
	No	12	34.3
	Total	35	100.0



De las herramientas cuestionadas, con la que más cuentan en sus casas es la computadora de escritorio con un 68.6%, aunque no son todas las personas las que tienen este beneficio si es la mayoría, lo que puede ayudar a la práctica de las asistentes, así también podemos observar que el 57.1% de personas cuentan con internet lo que hace aun más factible su práctica.

Mientras que con Laptop, impresora y memoria USB, son más del 50% de las alumnas quienes no cuentan con estas herramientas; lo más importante es que los dos aspectos más primordiales para que las alumnas puedan seguir ejerciendo sus nuevos conocimientos, son la computadora e internet, y como lo muestran las gráficas, son las herramientas con las que más cuentan.

Tomando en cuenta el perfil socioeducativo del grupo estudiado donde predomina el estado civil casada y las características económicas son bajas, es relevante el hecho de que aproximadamente el 70% cuente con computadora de escritorio y el 57% con internet ya que esta es una variable relevante para que estas mujeres puedan avanzar con entrenamiento sus niveles de alfabetización y de uso.

5.5.- USO

Esta sección de la encuesta, podemos observar el uso y la frecuencia de uso que las alumnas le daban a la computadora antes del curso, para así conocer su evolución en las nuevas utilidades que le darán con los conocimientos adquiridos.

5.5.1 USO DE LA COMPUTADORA EN LA ACTUALIDAD

Este cuestionamiento, se refiere al uso de la computadora antes del curso.

(Nota: si se respondía “no” a esta pregunta, pasaba directamente a la pregunta 13).

¿Utiliza la computadora actualmente?

		Frequency	Percent
Valid	Sí	21	60.0
	No	14	40.0
	Total	35	100.0

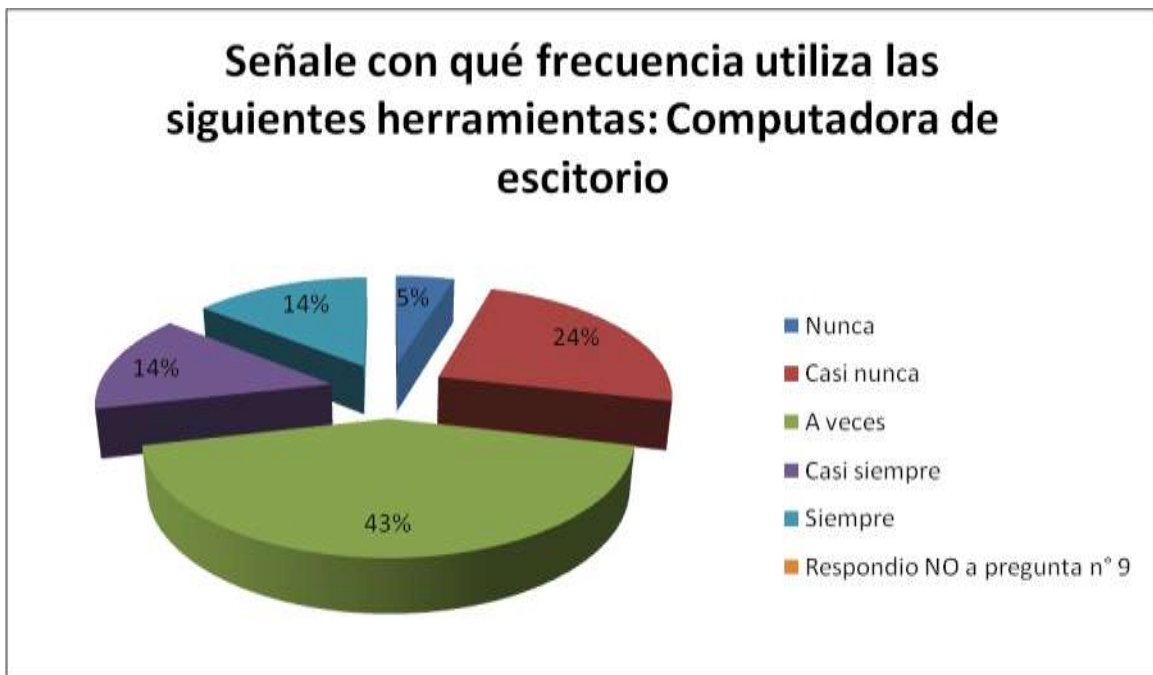


5.5.2.- FRECUENCIA DE USO

En este apartado esta graficada la frecuencia de uso de diferentes herramientas que se impartieron en MADAUS, de tal manera que conoceremos que tanto utilizaban la computadora previa al curso.

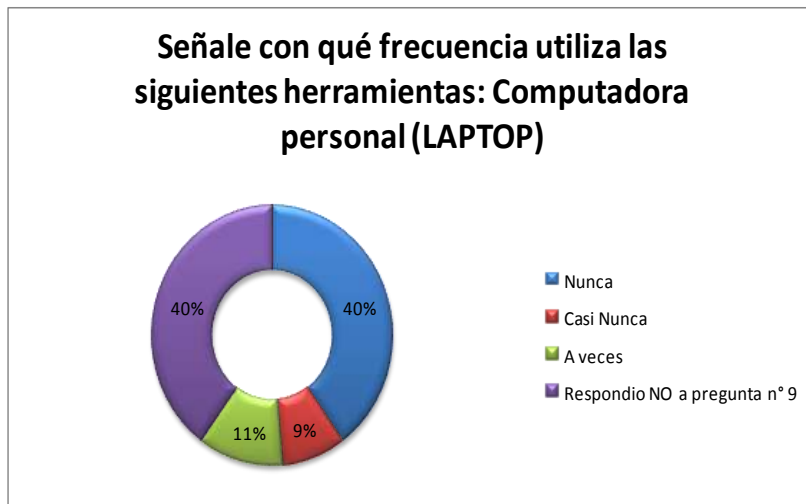
Señale con qué frecuencia utiliza las siguientes herramientas: Computadora de escritorio

		Frequency	Percent
Valid	Nunca	1	2.9
	Casi nunca	5	14.3
	A veces	9	25.7
	Casi siempre	3	8.6
	Siempre	3	8.6
	Respondio NO pregunta n° 9	14	40.0
	Total	35	100.0



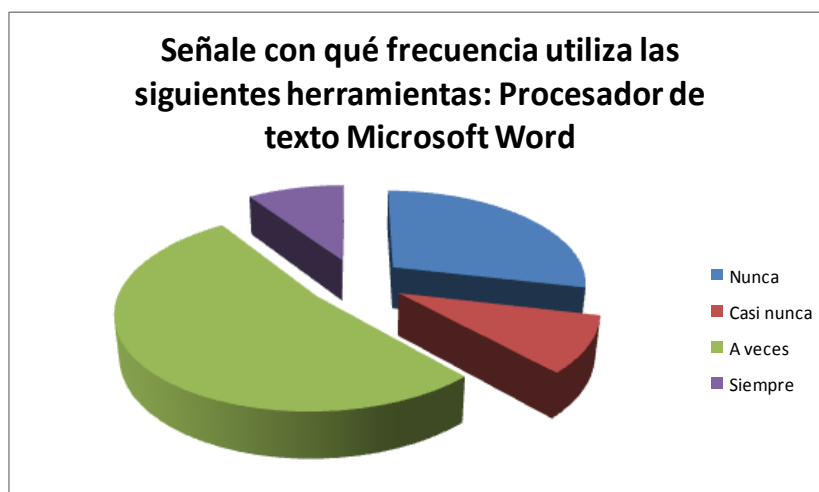
Señale con qué frecuencia utiliza las siguientes herramientas: Computadora personal (LAPTOP)

		Frequency	Percent
Valid	Nunca	14	40.0
	Casi nunca	3	8.6
	A veces	4	11.4
	Respondió no a pregunta 9	14	40.0
	Total	35	100.0



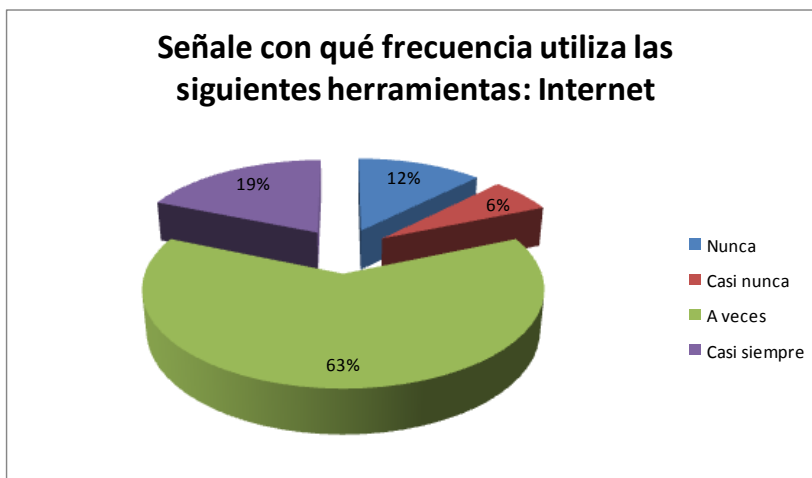
Señale con qué frecuencia utiliza las siguientes herramientas: Procesador de texto Microsoft Word

		Frequency	Percent
Valid	Nunca	6	17.1
	Casi nunca	2	5.7
	A veces	11	31.4
	Siempre	2	5.7
	Respondió no a pregunta 9	14	40.0
	Total	35	100.0



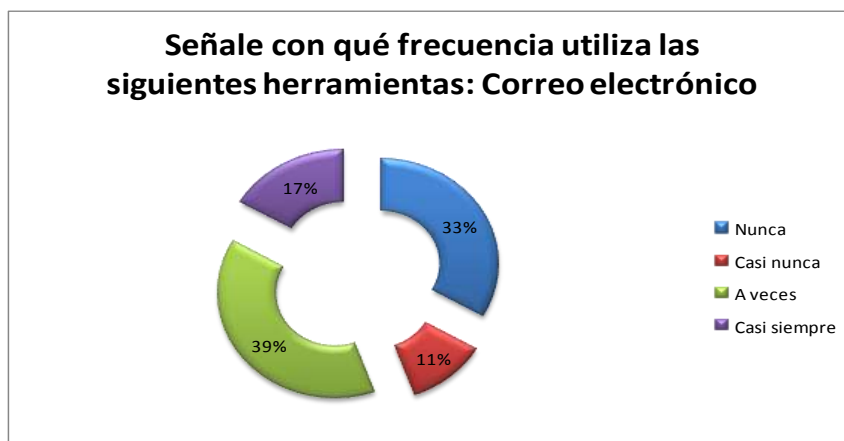
Señale con qué frecuencia utiliza las siguientes herramientas: Internet

		Frequency	Percent
Valid	Nunca	2	5.7
	Casi nunca	1	2.9
	A veces	10	28.6
	Casi siempre	3	8.6
	Siempre	5	14.3
	Respondió no a pregunta 9	14	40.0
	Total	35	100.0



Señale con qué frecuencia utiliza las siguientes herramientas: Correo electrónico

		Frequency	Percent
Valid	Nunca	6	17.1
	Casi nunca	2	5.7
	A veces	7	20.0
	Casi siempre	3	8.6
	Siempre	3	8.6
	Respondió No a pregunta 9	14	40.0
	Total	35	100.0



Señale con qué frecuencia utiliza las siguientes herramientas: Chat

		Frequency	Percent
Valid	Nunca	6	17.1
	Casi nunca	2	5.7
	A veces	7	20.0
	Casi siempre	3	8.6
	Siempre	3	8.6
	Respondió No a pregunto 9	14	40.0
	Total	35	100.0



El 40% de las alumnas respondieron “No usaban la computadora” aspecto que se relaciona con el nivel de conocimiento nulo.

El 25.7% de las alumnas “a veces” utilizaba la computadora antes del curso, por otro lado está la Laptop, la cual el 40% de las alumnas nunca la han utilizado; mientras que el procesador de textos Word el 31.4% lo utilizaba “a veces”.

Las herramientas restantes, son el internet que el 28.6% de las alumnas lo utilizaban “a veces” antes del curso; el correo electrónico al que utilizaban también “a veces” con un 20% y el chat con el mismo porcentaje en la misma categoría.

5.5.3 LUGAR DE USO

En este bloque están las gráficas que nos indican el lugar en donde las personas asistentes al curso, utilizan las diferentes herramientas que se trabajaron en MADAUS, lo que nos sirve para conocer en donde podrán seguir practicando.

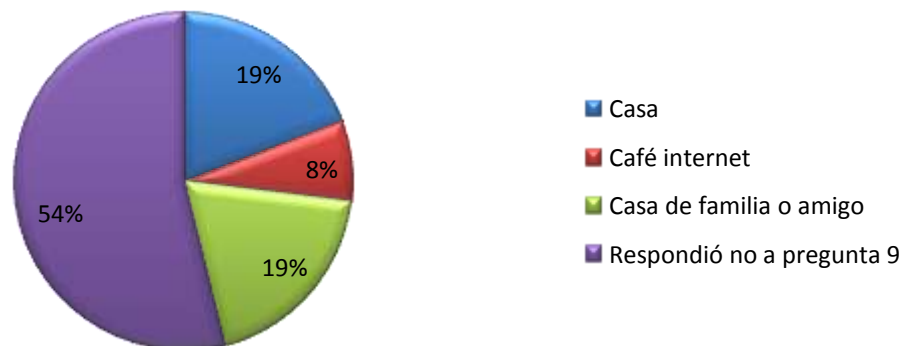
Se considera la respuesta de “No contesto”, como que no la utilizan, lo cual concuerda con respuestas anteriormente analizadas.

(Nota: también está la opción de las personas que respondieron “No” a la pregunta 9, y por lo tanto no respondieron esta pregunta).

Señale en qué lugar utiliza las siguientes herramientas (Computadora personas LAPTOP)

		Frequency	Percent
Valid	Casa	5	14.3
	Café internet	2	5.7
	Casa de familia o amigo	5	14.3
	Respondió no a pregunta 9	14	40.0
	No contestó	9	25.7
	Total	35	100.0

Señale en qué lugar utiliza las siguientes herramientas (Computadora personas LAPTOP)



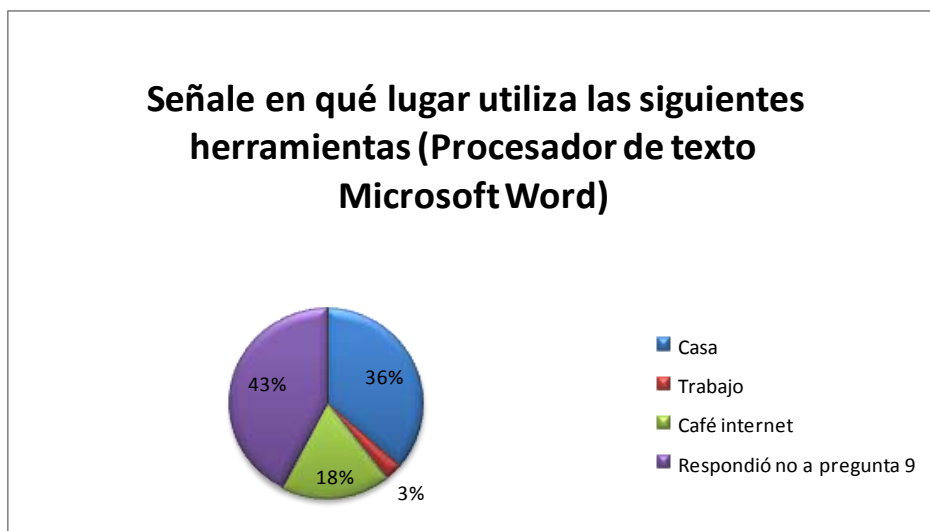
Señale en qué lugar utiliza las siguientes herramientas (Impresora)

		Frequency	Percent
Valid	Casa	7	20.0
	Trabajo	2	5.7
	Café internet	6	17.1
	No contesto	6	17.1
	Respondió no a pregunta 9	14	40.0
	Total	35	100.0



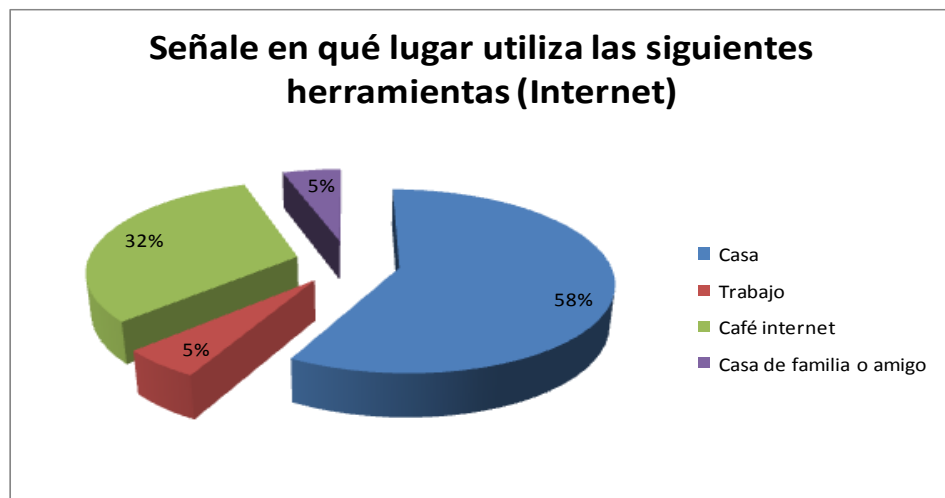
Señale en qué lugar utiliza las siguientes herramientas (Procesador de texto Microsoft Word)

		Frequency	Percent
Valid	Casa	12	34.3
	Trabajo	1	2.9
	Café internet	6	17.1
	Respondió no a pregunta 9	14	40.0
	No contestó	2	5.7
	Total	35	100.0



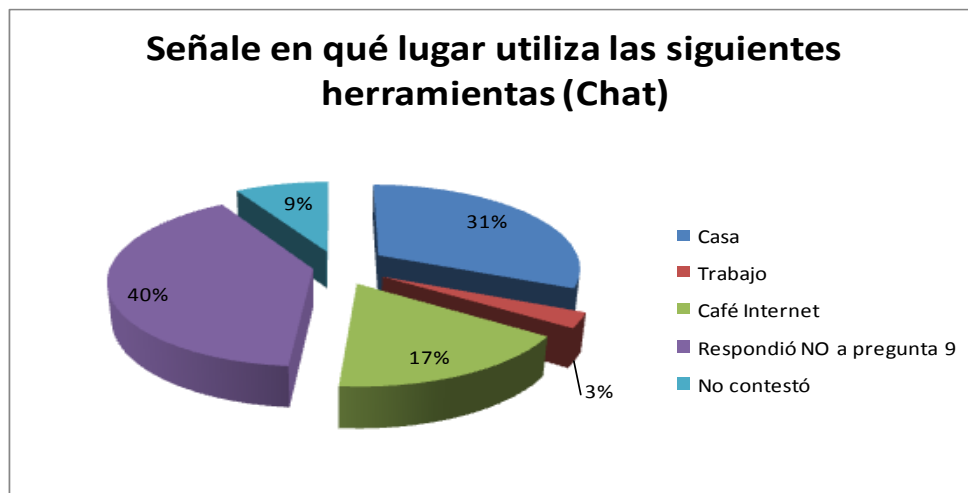
Señale en qué lugar utiliza las siguientes herramientas (Internet)

		Frequency	Percent
Valid	Casa	11	31.4
	Trabajo	1	2.9
	Café internet	6	17.1
	Casa de familia o amigo	1	2.9
	Contesto no a pregunta 9	14	40.0
	No contestó	2	5.7
	Total	35	100.0



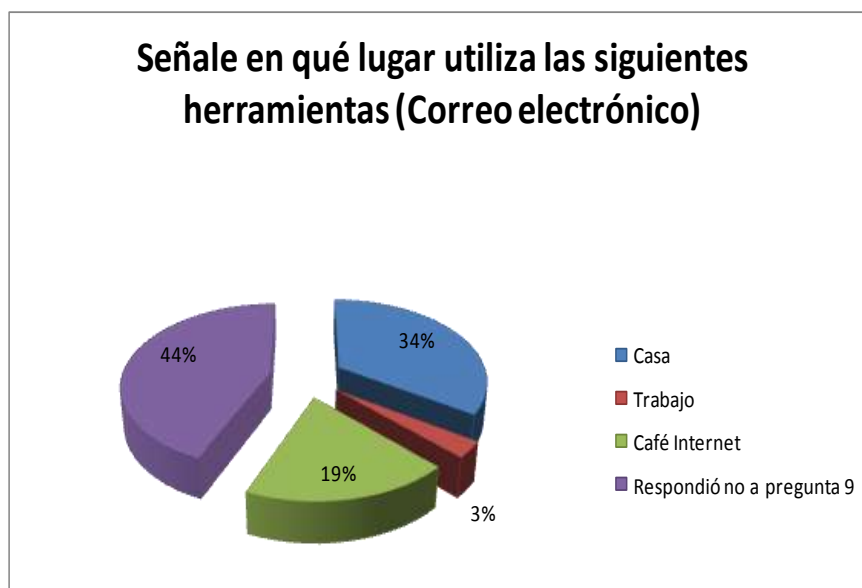
Señale en qué lugar utiliza las siguientes herramientas (Chat)

		Frequency	Percent
Valid	Casa	11	31.4
	Trabajo	1	2.9
	Café internet	6	17.1
	Respondió no a pregunta 9	14	40.0
	No contestó	3	8.6
	Total	35	100.0



Señale en qué lugar utiliza las siguientes herramientas (Correo electrónico)

		Frequency	Percent
Valid	Casa	11	31.4
	Trabajo	1	2.9
	Café Internet	6	17.1
	Respondió no a pregunta 9	14	40.0
	No contestó	3	8.6
	Total	35	100.0



El lugar en donde las personas más utilizan la computadora personal es en sus casas y en la casa de algún familiar con el 14.3% y el 25.7% no contestó, lo que significa que no cuentan con esta herramienta en sus posibilidades.

Por otro lado, la impresora y el procesador de texto Word lo utilizaban en sus casas, con mención de 20% y 34.3% respectivamente.

De igual manera en el caso del internet, chat y correo electrónico, los cuales utilizaban más en sus casas con un 31.4%.

De esta manera, se puede hacer notar la viabilidad que tienen las alumnas para seguir practicando en sus casas los conocimientos que van adquiriendo durante el curso, de igual manera la oportunidad de seguir aprendiendo contando ya con las bases sobre computación.

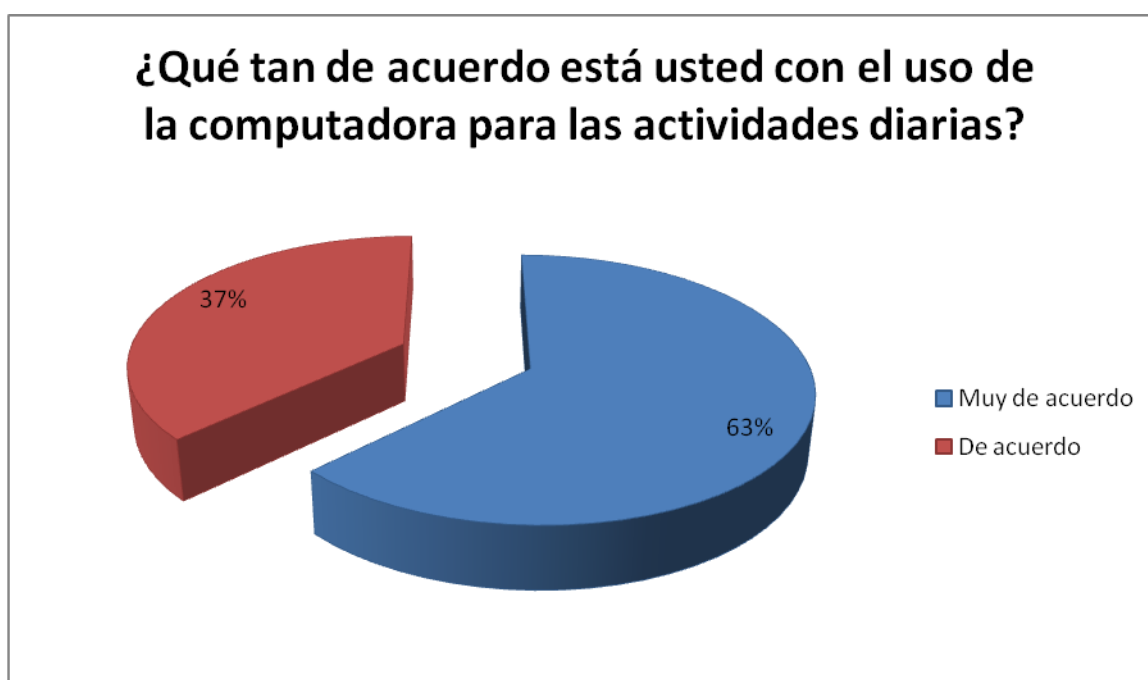
Un aspecto importante es que el poco uso manifestaron hacerlo en el hogar, recordemos que un nivel elevado contaba con computadora en casa.

5.5.4 CREDIBILIDAD DE USO

En esta pregunta, se mide la creencia que tienen las alumnas del uso de la tecnología, es decir, ¿qué tanto creen ellas que es conveniente el uso de las TIC en las actividades diarias?, lo que nos indica también uno de los motivos por el cual decidieron acudir al curso.

¿Qué tan de acuerdo está usted con el uso de la computadora para las actividades diarias?

		Frequency	Percent
Valid	Muy de acuerdo	22	62.9
	De acuerdo	13	37.1
	Total	35	100.0



Las respuestas, variaron entre “Muy de acuerdo” con 62.9% y “de acuerdo” con 37.1%; lo que nos indica que las personas están interesadas en aplicar los conocimientos básicos de la computadora en actividades diarias, lo que las integraría a la sociedad del conocimiento.

4.- ¿Qué haré con lo aprendido?

En mi hogar para estar mayor capacidad para poder ayudar a mis hijas con sus tareas. Y sentirme mejor al poder hacerlo.

Ponerlo en practica al poder utilizar una computadora y saber guiar un poco a mis hijos en lo mas basico que es la comunicacion.

Utilizarlo en lo que se O presca,, ya que ahora hay muchos tramites que hacer por este medio y para recibir informacion.

Me han dicho que si supiera computacion y capturar yo tuviera un trabajo ya y es lo que voy hacer y ayudarle a mi hijo, y demostrar que si se puede aprender aunque tengas 40 años

Las dos áreas en donde las asistentes aplicaran sus conocimientos es en lo personal para ayudar a sus hijos en sus labores académicas y enseñarles para que se les faciliten sus tareas; y el ámbito laboral, les ayudaría a encontrar un empleo y así apoyar en su casa económicamente; y quienes ya tiene empleo aplicar los nuevos conocimientos para mejorar su trabajo, además del aumento de autoestima al valerse por si mismas frente a una computadora.

Además se utilizará para mantenerse comunicados con familiares y amigos con quienes no pueden hablar por teléfono por cuestiones económicas,

pero ya con el conocimiento de las herramientas de comunicación podrán interactuar con ellos por un precio más accesible.

Podemos concluir, que los principales criterios de credibilidad son la superación personal, crecimiento laboral y la comunicación, por lo cual manifiestan su disposición y ganas de aprender, lo que indica que este grupo de mujeres adultas creen en la tecnología como lo es la computadora, por lo que sienten la necesidad de alfabetizarse y utilizar las múltiples funciones que esta herramienta les puede proporcionar; ya que una persona que no cree en las TIC, tendría poca motivación para el aprendizaje a si como también desmotivación para el uso y su relevancia en un contexto de globalización, sociedad del conocimiento y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Esta información se obtuvo de la aplicación de la herramienta cualitativa al inicio del curso, pero al final también se aplicó una encuesta de donde se consiguió el dato numérico de la investigación.

5.6.- PERCEPCIÓN SOBRE MADAUS

En este apartado, se evalúan algunos aspectos sobre el curso, como la opinión de las alumnas acerca de MADAUS y el cumplimiento de objetivos y se relacionan con la percepción previa de la composición:

Soy alumna de alfabetización digital

- siento un poco de nervios
- pero se que todo lo que voy
- aprender es para algo bueno

PUES ESPERO APRENDER MUCHO
CON LA AYUDA DE USTEDES
Y ESTOY SEGURA DE QUE
VOY A APRENDER RAPIDO
Y ESTOY MUY ENTUSIASMADA
Y A ECHARLE TODAS LAS
GANAS.

Pues quiero aprender todo lo que se imparte
en el curso. Me va a servir porque más que nada
es para un mejor empleo, que es lo que estoy
buscando para poder superarme y es muy buena
obsesión para poder chatear con amigos y amigos.

Con el simple hecho de entrar a la uni me senti mas
importante, imagínense con el curso, entrar a un salon
para mi fue como un éxito desde ya.
Gracias.

Una vez dentro del grupo de mujeres que aprendería a utilizar la computadora, expresaron que se sentían afortunadas de tener la oportunidad de alfabetizarse, que aprovecharía al máximo esta experiencia que hará que se valgan por sí mismas ante el uso de una computadora y de esta manera sentirse útiles en cuestiones computacionales.

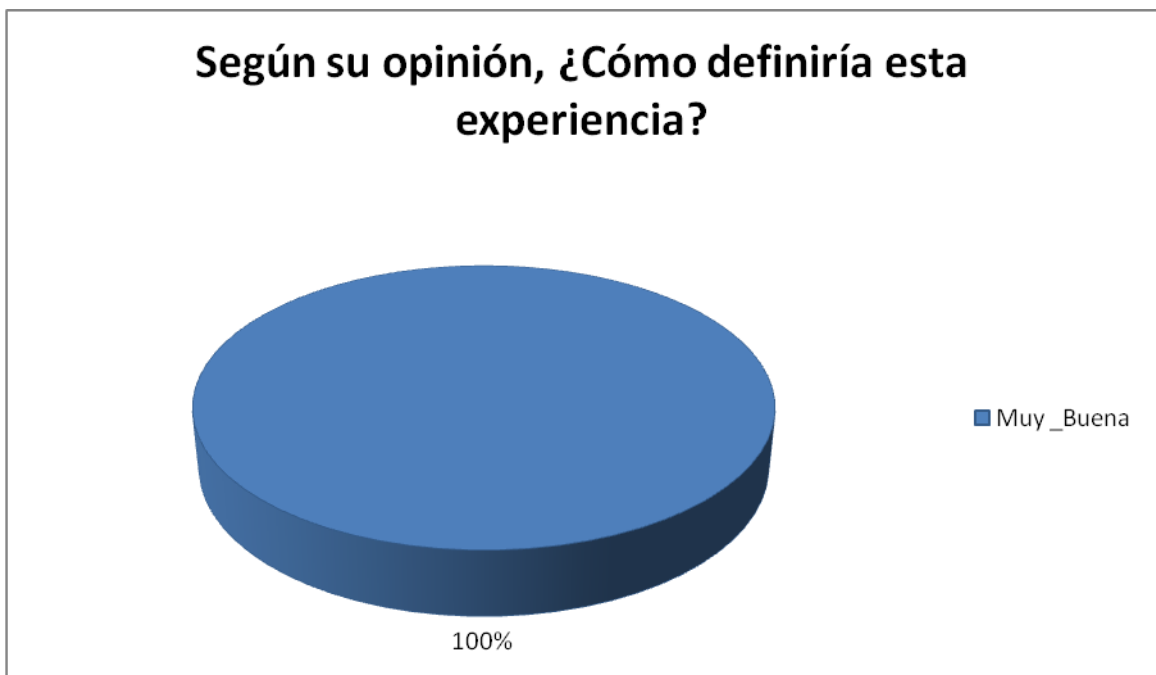
El último tópico hace referencia al uso que las integrantes del curso le darán a los conocimientos adquiridos en MADAUS, y así conocer los beneficios que esta implementación tuvo para este sector social

5.6.1.- EXPERIENCIA EN MADAUS

En esta pregunta, las alumnas definieron desde su punto de vista la experiencia de cursar MADAUS.

Según su opinión, ¿Cómo definiría esta experiencia?

		Frequency	Percent
Valid	Muy buena	35	100.0



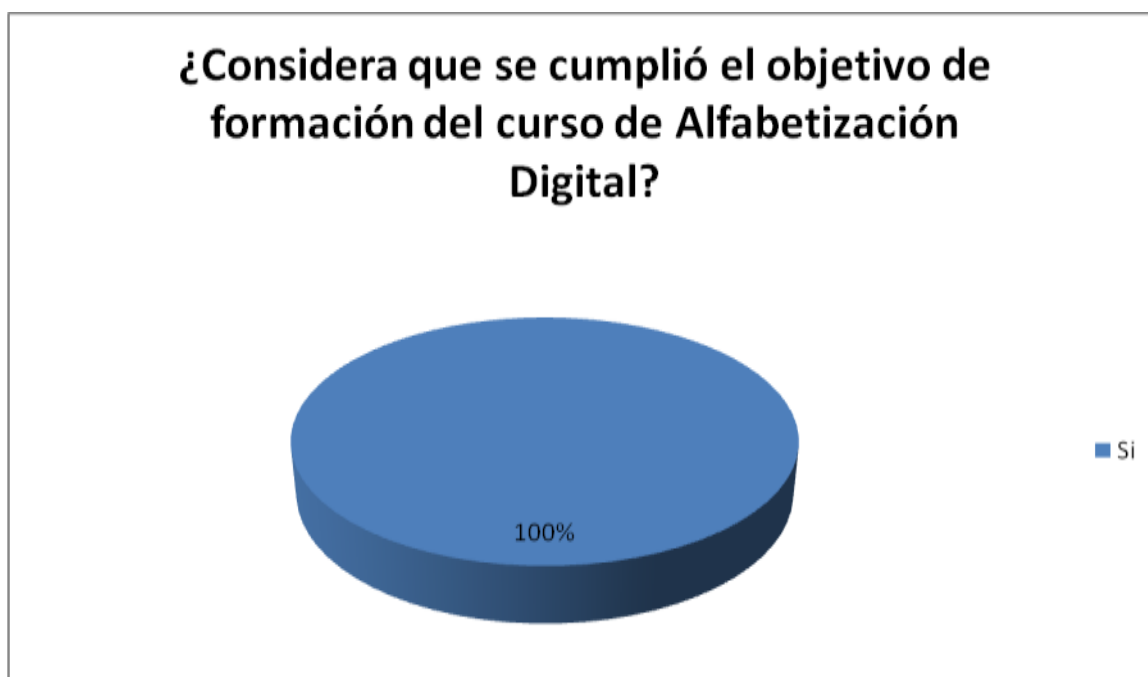
Todas las asistentes al curso de MADAUS, consideraron que fue una muy buena experiencia, ya que lo aprendido les va a servir para mejorar su futuro, tanto en lo personal como en lo profesional.

5.6.2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVO

Esta pregunta, nos informa acerca del cumplimiento de objetivo de MADAUS según las asistentes.

¿Considera que se cumplió el objetivo de formación del curso de Alfabetización Digital?

		Frequency	Percent
Valid	Sí	35	100.0



Todas las alumnas, consideran que si se cumplió el objetivo de MADAUS, el cual consiste en alfabetizar digitalmente a las asistentes, lo que nos indica que ellas mismas se sienten capacitadas para utilizar las herramientas básicas de la computadora.

Las expectativas que se plantean en la composición inicial las mujeres son evaluadas al final del curso cuantitativamente manifestando que cumplió el objetivo de formación y la experiencia la definen como muy buena, lo que se relaciona con sus objetivos iniciales de logro y lo aprendido al egresar.

5.7.- ASPECTOS PARA EL PRÓXIMO CURSO DE MADAUS

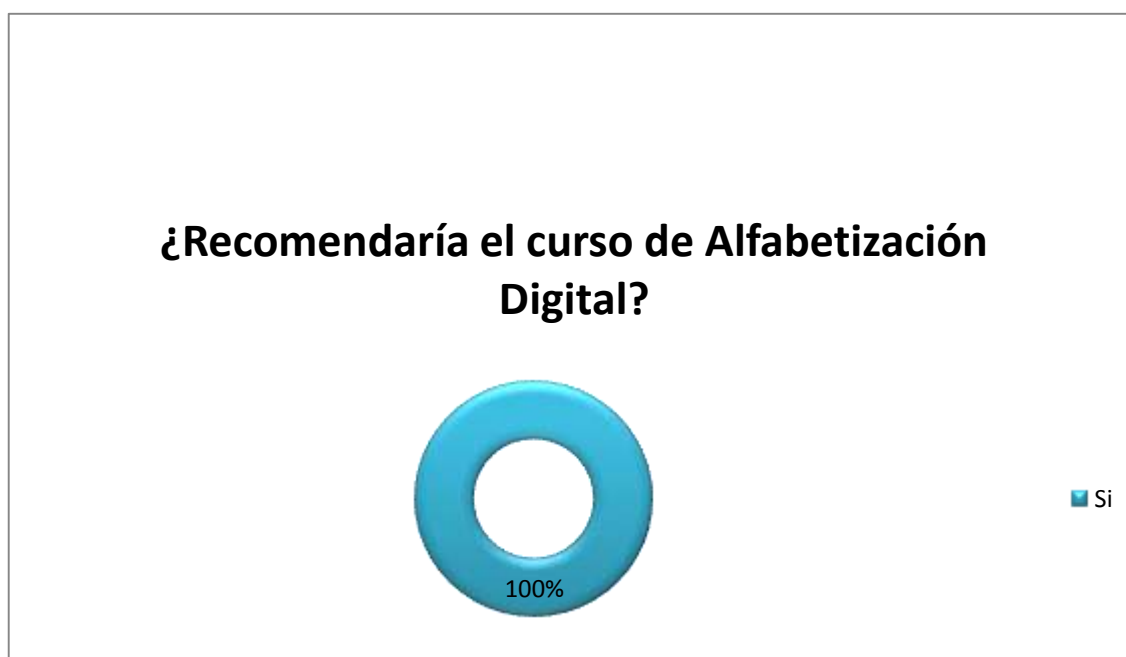
En este bloque se exponen los resultados sobre algunas observaciones para el próximo curso, desde la recomendación de su parte a otras personas hasta los días y horas que proponen.

5.7.1.- RECOMENDACIÓN DEL CURSO A OTRAS MUJERES

Con la respuesta a esta en este cuestionamiento, sabremos si a las asistentes les gusto o no el curso, ya que al recomendarlo es una señal de que les gusto y aprendieron.

¿Recomendaría el curso de Alfabetización Digital?

	Frequency	Percent
Valid Sí	35	100.0



Todas las participante, coincidieron en que si recomendaría en curso a otras mujeres, ya que les gustaría que ellas también tuvieran la oportunidad de aprender a utilizar la computadora y puedan crecer tanto personal como profesionalmente.

La satisfacción con el objetivo de MADAUS es muy buena y están dispuestas a recomendar a otras participantes su ingreso, lo que se convierte en un griterío de credibilidad y difusión del programa.

5.7.2.- RECIBIR NUEVA CAPACITACIÓN

La siguiente gráfica, nos muestra la respuesta a la disposición que tienen las alumnas a recibir una nueva capacitación para aprender sobre computadoras, ya sea para reforzar lo visto anteriormente o para adquirir nuevos conocimientos.

Señale si está interesado en recibir nueva capacitación

	Frequency	Percent
Valid Sí	35	100.0



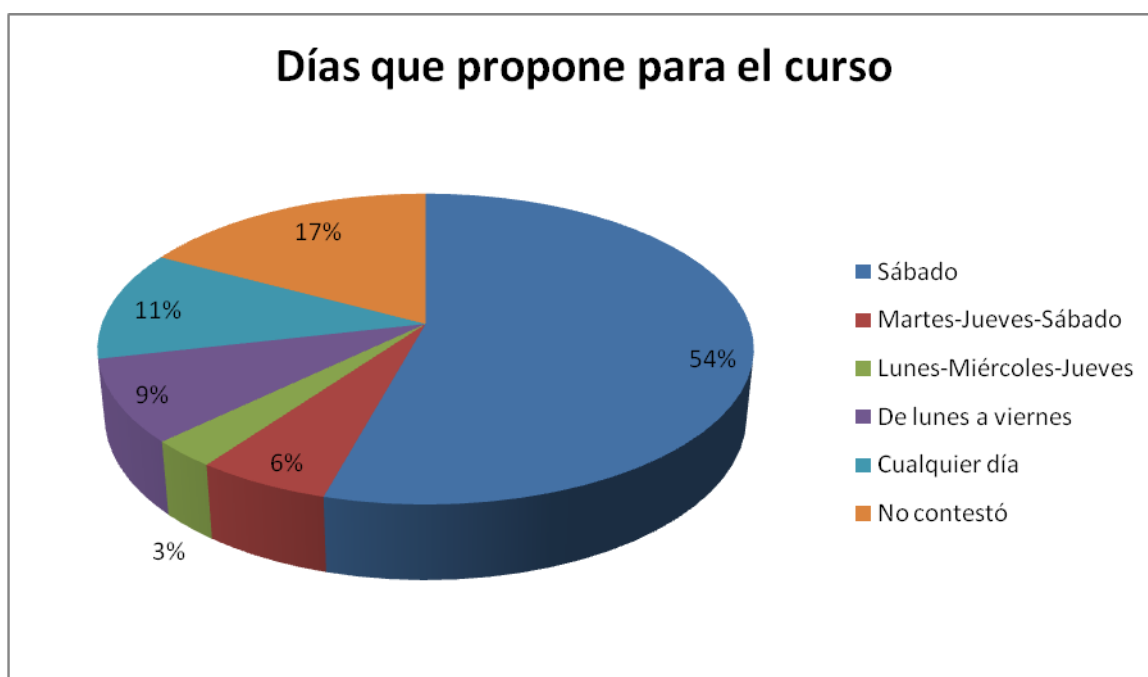
Todas las mujeres, están interesadas en recibir una nueva capacitación; es importante mencionar que no es porque no aprendieron, si no porque les gustaría reforzar y seguir practicando y por otro lado para aprender cosas nuevas, ya que sienten que tiene que seguirse preparándose.

5.7.3.- PROPUESTA DE DÍA Y HORA PARA PRÓXIMOS CURSOS

En este apartado, se les cuestionó acerca de su tiempo libre, para que de esta manera ellas propusieran día y hora en que estuvieran disponibles para cursar MADAUS sin preocupaciones que pudieran intervenir en su aprendizaje.

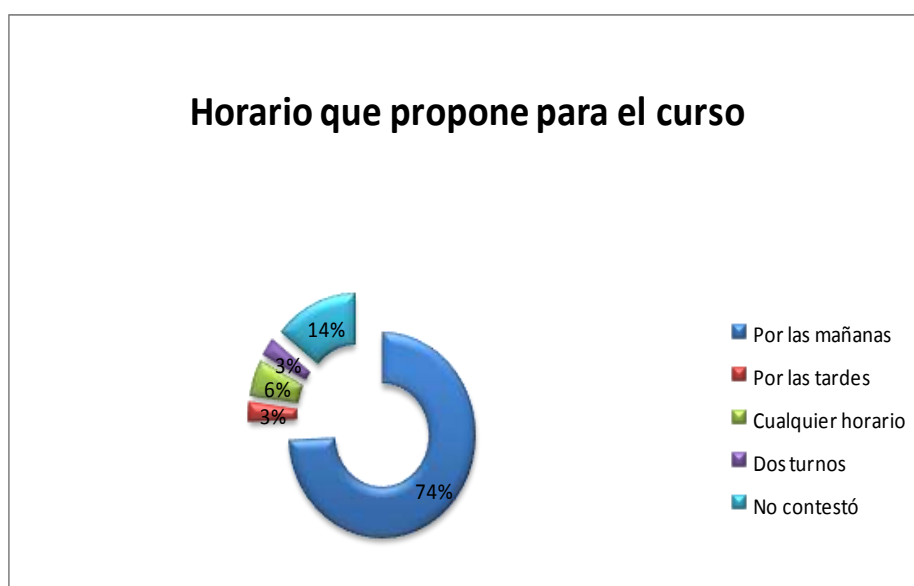
Días que propone para el curso

		Frequency	Percent
Valid	Sábado	19	54.3
	Martes-Jueves-Sábado	2	5.7
	Lunes-Miércoles-Jueves	1	2.9
	De lunes a viernes	3	8.6
	Cualquier día	4	11.4
	No contestó	6	17.1
	Total	35	100.0



Horario que propone para el curso

		Frequency	Percent
Valid	Por las mañanas	26	74.3
	Por las tardes	1	2.9
	Cualquier horario	2	5.7
	Dos turnos	1	2.9
	No contestó	5	14.3
	Total	35	100.0



En cuestión de los días disponibles, el 54.3% mencionó que el día más apropiado desde su punto de vista son los sábados, ya que ellas pueden organizarse mejor en fin de semana y tomarse ese tiempo para ellas.

Y en el horario el 74.3% prefieren que el curso sea por la mañana, ya que es más cómodo y viable para las mujeres asistir por las mañanas y tener la tarde para sus compromisos.

Estas respuestas son de suma importancia, ya que nos ayuda a conocer los tiempos disponibles de las mujeres mayores y en base a estos organizar los próximos cursos.

Los principales resultados de la evaluación cuantitativa de MADAUS se sintetizan en el siguiente cuadro los conocimientos previos y al egreso.

Modulo	Previos	Egreso
Conocimiento sobre computadoras	Medio y Nulo 22.9%	Avanzado 100%
Partes de la computadora	Básico 54.3%	Avanzado 65.7%
Procesador de Texto Microsoft Word	Nulo 40%	Avanzado 57.1%
Navegación por Internet	Básico 51.4 %	Avanzado 54.3%
Correo electrónico	Nulo 37.1%	Avanzado 51.4%
Chat	Nulo 37.1%	Avanzado 51.4%

En general se observa un aumento en el conocimiento el cual se puede incrementar con la práctica y con la adquisición de nuevos aprendizajes , aspecto que reconocen en la medida que el 100% manifestó necesidad e interés de participar en nuevos procesos que prospectiva les permitan pasar a estados óptimos de conocimiento, uso de la computadora y tecnologías de comunicación.

5.8.- CUADRO DE VARIABLE - HALLAZGO – PROPUESTA

VARIABLE	HALLAZGO	PROPUESTA
CONOCIMIENTO	Poco conocimiento al inicio Conocimiento avanzado al final. (con avanzado se refiere a que se adquieren los conocimientos básicos sobre computadoras)	Nuevo curso donde refuercen lo aprendido y adquieran nuevos conocimientos de computación.
USO	La mayoría de las personas utilizaban poco la computadora, y no porque no tuvieran en sus casas, sino porque les daba miedo descomponerlas por el poco conocimiento que tenían sobre ellas.	Implementar al curso nuevas temáticas que ayuden a la retención del aprendizaje mediante la práctica y al mismo tiempo sean temas de interés para las mujeres
CREDIBILIDAD	Todas las personas manifestaron una actitud positiva hacia la computadora, pues confía en que sabiéndola utilizar tendrán nuevas oportunidades laborales así como crecimiento personal.	Implementar al curso tareas en donde las personas aprendan los diferentes usos que les pueden dar a las nuevas Tecnologías.
EDUCATIVIDAD	<p>*Instructor: A pesar de salir bien evaluado siempre hay aspectos que se deben ir mejorando.</p> <p>*Infraestructura: La sala y el equipo de computo n contaba con las herramientas necesarias.</p> <p>*Manual del participante: Una vez modificado el manual surgieron nuevas propuestas a mejorar</p>	<p>Instructor: Curso de Capacitación a nuevos asesores e instructores de MADAUS</p> <p>Infraestructura: Buscar el espacio adecuado para la implementación o bien crear el laboratorio con las condiciones de educatividad necesarias.</p> <p>Manual del Participante: Mejorar las imágenes para una mejor percepción de la instrucción, a si como la impresión a color lo cual ayudaría a lo anterior.</p>

EDUCABILIDAD	Se encontró que la mayoría de las personas cuentan con las herramientas para practicar en sus casas, pero no lo hacen por la tecnofobia que poseen.	Integrar tareas al modelo, de tal manera que las personas puedan practicar en sus casas lo visto en clase y vayan familiarizándose más con la computadora.
PROXIMOS CURSOS	Se concluyó que los días sábados por la mañana son los espacios más adecuados para la implementación de MADAUS según las mujeres asistentes.	Implementar MADAUS sólo los días sábados de 8 am - 1 pm.
	Recibir nueva capacitación: Todas las mujeres están interesadas en recibir una nueva capacitación.	Implementar un nuevo curso en donde se refuerce lo visto anteriormente pero con nuevas temáticas que les den nuevos conocimientos a las mujeres para su vida diaria.

En este esquema se describe de forma sintética las conclusiones y hallazgos de nuestras variables lo que permite la construcción de propuestas para la mejora de la calidad de próximas transferencias del modelo de alfabetización digital para adultos de la Universidad de Sonora.

Capítulo 6

*Propuesta de Comunicación
Educativa: Mejora del Modelo de
Alfabetización Digital para
Adultos de la Universidad de
Sonora*

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA: MEJORA DEL MODELO DE ALFABETIZACION DIGITAL PARA ADULTOS DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA

El presente capítulo describe la propuesta de mejora desde la Comunicación Educativa para una mejor calidad de la Transferencia de MADAUS a otros escenarios.

El diseño general de la propuesta es a partir del análisis de los resultados obtenidos en el capítulo de diagnóstico, para poder ver las áreas de mejoras hacia el modelo, teniendo como técnicas e instrumentos metodológicos:

- Composición la cual se aplica previo a la implementación (Cualitativa)
- Cuestionario al concluir la implementación (Cuantitativa)

Tomando en cuenta la información que se obtuvo en las herramientas aplicadas durante el curso de mujeres adultas, se plantean las siguientes propuestas para la mejora en la implementación del Modelo de Alfabetización Digital.

6.1.- Objetivo general de la propuesta

Innovar el Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora implementado en mujeres de diferentes colonias para mejorar las condiciones de educabilidad y educatividad y lograr los objetivos de planeación académica y el aprendizaje del alumno en condiciones óptimas, y contribuir con calidad a reducir la brecha digital en las participantes del modelo.

6.2 Justificación

Al implementar MADAUS en mujeres de diferentes colonias de Hermosillo tiene un fuerte impacto social debido al uso que pretender dar de lo aprendido, cuya aplicación es contribuir al proceso educativo de los hijos y mejorar en su vida diaria, personal y aplicarlo en oportunidades laborales, por

lo tanto esta propuesta de mejora coadyuvará en la transferencia del modelo en mejores condiciones.

La propuesta de mejora la conforman los siguientes programas:

1.- Propuesta relacionar el conocimiento de alfabetización digital con temáticas de interés para las participantes.
2.- Mejoramiento del manual del participante
3.- Propuesta de manual de prácticas
4.- Capacitación de instructores
5.- Períodos y horarios de implementación
6.- Adecuación de infraestructura
7.- Programa de formación continua

6.3 Propuesta relacionar el conocimiento de alfabetización digital con temáticas de interés para las participantes.

6.3.1 Objetivo:

Planear temáticas de interés que faciliten las prácticas de los objetivos de los módulos para que los aprendizajes sean significativos y motivantes.

Se plantea la implementación del Modelo de Alfabetización Digital Para Adultos de la Universidad de Sonora con nuevos conocimientos, es decir, que se integren nuevas temáticas de interés de las personas asistentes, de manera que se les ayude a retener el aprendizaje mediante la práctica en su quehacer diario.

Tomando en cuenta los Principios de aprendizaje de Foster (1986) desde la Comunicación Educativa, es conveniente que los temas sean de interés y sobre todo útiles para la vida diaria y que ese aprendizaje lo puedan

Transferir a otros escenarios y se tenga una mayor comprensión de los aprendizajes.

Además, será una motivación extra para los asistentes, porque aparte de alfabetizarse aprenderán a usar esos conocimientos en su contexto; por lo tanto se deben impartir estos temas de forma consistente más no redundantes y facilitarles el pensar brindándoles información clara y precisa.

6.4 Mejoramiento del manual del participante

6.4.1 Objetivo:

Revisión y mejora del manual de participante con el objetivo de persuadir el aprendizaje así como también sea capaz de desarrollar la estructuración, acomodación y asimilación del mismo.

Parte del proceso de educatividad es el manual de participantes, el cual ya tuvo una modificación y al ser evaluada surgieron nuevas sugerencias por parte de las asistentes.

La primera es que las imágenes sean más grandes, debido a que las letras que están dentro de ellas no son notorias y se les dificulta entenderlas; por otro lado les gustaría que el manual fuera a color, porque sienten que les ayudaría en el aspecto anterior, además de comprender mejor las instrucciones y practicar de manera autodidacta lo visto en clase.

6.5 Propuesta de manual de prácticas

6.5.1 Objetivo:

Diseñar manual de prácticas de módulos con la finalidad de que el participante pueda practicar en el hogar de lunes a viernes de apoyo al proceso de aprendizaje.

Para que este conocimiento vaya en aumento se requiere de practica ya que los contenidos se relaciona con haceres, es recomendable que no solo se ejercite durante las sesiones áulicas, sino que se cuente con un manual de prácticas que sirva de guía para trabajo en casa;

La finalidad es reforzar durante cinco días lo que aprendió en la sesión áulica, cumpliendo así con la consistencia de las condiciones básicas de la CE (Sarramona 1988) y el refuerzo y repetición de los principios de Foster (1986).

6.6 Capacitación de instructores

6.6.1 Objetivo:

Las nuevas generaciones de instructores deberán ser capacitados en la planeación, implementación y evaluación del modelo, desde la comunicación educativa, andragogía y conocimiento temático de alfabetización digital para contar con condiciones óptimas del perfil del instructor para la atención a adultos mayores y ser mediador del proceso de aprendizaje.

Para cumplir con los objetivos anteriores, es necesario tomar en cuenta las condiciones de educatividad con las que se cuentan; el primer medio es el instructor, el cual salió muy bien evaluado, pero siempre se debe estar mejorando, por lo tanto es recomendable el capacitar a las futuras generaciones tanto asesores como instructores de los próximos transferencias de MADAUS.

6.7- Períodos y horarios de implementación

6.7.1 Objetivo:

Se debe planear la implementación en cinco sesiones sabatinas con horarios matutinos de 8 a 1 con una duración de 25 horas para garantizar objetivos de aprendizaje y eficiencia terminal.

Esto debido a que las personas se programan para tomarse ese día para ellas, además que consideran ese tiempo el más adecuado para poder asistir, de forma que se adapte a las necesidades y oportunidades de los asistentes.

Recordemos que en este capítulo se muestran las aéreas de oportunidades para el Modelo de Alfabetización, de forma que el programa vaya mejorando y creciendo tanto académicamente como en la sociedad hermosillense.

6.8 Adecuación de infraestructura

6.8.1 Objetivo:

En la fase de planeación verificar el estado del equipo de cómputo e infraestructura con el objetivo de lograr las metas de aprendizaje de saberes prácticos.

Este factor es importante la sala de cómputo y el equipo con el que se cuenta, el cual salió evaluado regularmente, debido a que se tuvo problemas con el acomodo del aula y las herramientas con las que contaban las computadoras no eran las adecuadas, por lo que se tuvieron algunos contratiempos durante la implementación.

Para lograr un proceso enseñanza-aprendizaje efectivo, es necesario lograr un espacio adecuado para la implementación del curso, en donde el acomodo de los equipos sea viable para el proceso de formación, así como el equipo con las herramientas que se necesitan durante el curso. (Word, Internet y Messenger).

Lo más recomendable es contar con un aula exclusiva para el curso de MADAUS, en donde se cuente con las condiciones de educatividad requeridas para la enseñanza o bien lograr un espacio acondicionado que cuente con los requerimientos necesarios.

6.9 Programa de formación continúa

6.9.1 Objetivo:

A partir de necesidades detectadas y propuestas de las participantes diseñar programas de formación continua para la inclusión de adultos a procesos de formación en contextos educativos, cuyos contenidos se deben orientar a la solución de problemas que en el grupo social al que va dirigido se han detectado.

En el campo de la comunicación educativa se pueden planear procesos de formación para niveles avanzados de alfabetización digital, así como también otros relacionados con nutrición, psicología del adolescente, distribución del ingreso en el hogar, entre otros, interactuando la comunicación educativa con saberes y haceres de otras disciplinas y profesiones.

El Laboratorio de Comunicación y Servicios Educativos de la Universidad de Sonora deberá contemplar en prospectiva estos requerimientos para su diseño interdisciplinario e implementación con asesores y alumnos de las diferentes licenciaturas y cumplir con objetivos de formación, vinculación e incubación de conocimiento para la solución de problemas en los diferentes sectores sociales.

Capítulo 7

Conclusiones Generales

CONCLUSIONES GENERALES

El presente proceso de investigación denominado Modelo de alfabetización digital para adultos de la Universidad de Sonora: experiencia de vinculación e incubación en mujeres de diferentes colonias de Hermosillo, Sonora. (México).

Se planteó como objetivo Evaluar el Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora (MADAUS) en un grupo de Mujeres de diferentes colonias de Hermosillo Sonora, implementado en colaboración con el H. Ayuntamiento de Hermosillo, a través del área de Desarrollo Social.

El cual se desarrolla desde la perspectiva de investigación mixta integradora con cuestionario y la técnica cualitativa de composición, el número de actores fueron 35 mujeres, distribuidas en once colonias de Hermosillo, Sonora.

A continuación presentamos los resultados por variable:

DATOS GENERALES

Las principales características de las mujeres asistentes son: en cuanto distribución de edad predominan las del rango entre 41 y 66 años de edad con un 54.3%, estados civil casadas y dedicadas al hogar con 68.6% respectivamente y el nivel de escolaridad predominante es secundaria el cual habían cursado el 60% por otra parte las 35 mujeres beneficiadas con MADAUS están distribuidas en once colonias de Hermosillo, sonora (México).

CONOCIMIENTO... *“Aprender no ocupa campo”*

Al inicio del curso, todas las participantes ubicaban su conocimiento sobre las temáticas de MADAUS entre nulo y básico, pero al finalizar el curso y ser evaluadas manifestaron sentirse en el nivel de avanzado en todas las temáticas, lo que nos indica que se cumplió el objetivo de enseñanza-aprendizaje.

Sobre conocimiento de computadoras evaluaron al egreso que lo consideraban avanzado al 100% y partes de la computadora avanzada al 65.5%, sobre procesador de textos Microsoft Word avanzado el 57.1% aspecto que aumenta en la medida de que al inicio manifestaron el 40% era nulo.

Conocimiento en navegación el 51.4% manifestó ser básico y a la conclusión del curso el 54.3% lo considero avanzado.

Sobre correo electrónico y chat el 37.1% lo considero nulo y al finalizar el 51.4% dijo poseer conocimiento avanzado.

Se observa una transformación en los niveles de conocimiento inicial y al egreso donde lo más favorecido es conocimiento sobre computadora y procesador de textos Microsoft Word, conocimiento que aumentara con practica y uso de lo aprendido.

USO... *“Me han dicho que si supiera computación, ya tuviera un trabajo”*

Antes del curso el 60% de las participantes dicen utilizar la computadora, a lo que ellas dijeron solo para escuchar música y que en ocasiones son los hijos quienes proporcionan esta actividad, o bien otras mujeres comentaba que sabían encenderla solamente; la mayoría realizaba estas actividades en sus casa o en la casa de un familia con un 14.3%.

Lo que nos indica que existen las condiciones de educabilidad en las personas, pero hacía falta el conocimiento que una vez brindado se lleva a la práctica en los hogares.

CREDIBILIDAD... *“Ahora hay muchos trámites que hacer por este medio”*

Lo anterior también afirma que existe credibilidad en el uso de las TIC para las actividades diarias, pero el conocimiento para el uso era bajo por lo que consideran que lo aprendido les permitirá usar la computadora para apoyar el proceso educativo de los hijos, para desarrollo personal y en prospectiva como oportunidad laboral.

El 100% de las mujeres se manifestaron a favor de la Tecnología, ya que consideran que es de suma importancia saber utilizarla tanto para el hogar como en cuestiones laborales.

PERCEPCIÓN SOBRE MADAUS... *“Con el simple hecho de entrar a la Uni me sentí más importante, imagínense con el curso”*

Las mujeres manifestaron su nerviosismo pero al mismo tiempo entusiasmo por esta oportunidad de superarse en lo personal y laboral, por lo que el 100% definió esta experiencia como muy buena y la recomendarían a otras personas.

Además todas consideraron que si se cumplió con el objetivo de alfabetización, lo que indica que ellas mismas se sienten capacitadas en este aspecto para la vida diaria y el trabajo.

Así mismo se proponen como día para el modelo los días sábado de 8 am a 1 pm, ya que las mujeres se organizan para dedicarse este tiempo para ellas , de esta manera se tienen los menos distractores que pudieran influir en su aprendizaje.

Como resultado de la evaluación se diseña la propuesta de comunicación Educativa: Mejora del Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora, la cual la conforman siete propuestas de transformación y cambio orientados a mejorar la planeación, implementación y cumplimiento de objetivos de MADAUS.

Por otra parte se diseña memoria gráfica de la experiencia de implementación de MADAUS en este grupo de mujeres.

Para concluir, podemos decir que se cumplió cada uno de los objetivos planteados al inicio de la investigación, contribuyendo con ello al fortalecimiento del Modelo de Alfabetización Digital adoptado por la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a través de la especialidad de Comunicación Educativa, así como también en la formación profesional de futuras generaciones de comunicólogos educativos.

Capítulo 8

Bibliografía General

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

7mo Congreso Internacional de Educación Superior: La Universidad por un mundo mejor. La Habana, Cuba del 8 al 12 de Febrero de 2010

Abbot (1999, disponible en línea). *Teoría del constructivismo social de Lev*
Recuperado el 22 de noviembre de 2009, de
<http://constructivismos.blogspot.com/>

Agustín Requejo Osorio (2003) Educación permanente y educación de adultos.
Ed. Ariel, S.A. Barcelona.

ÁLVAREZ PÉREZ, L. (2000, Disponible en línea). La diversidad en la práctica educativa: modelos de orientación y tutoría. Madrid: CCS. Recuperado el 12 de noviembre de 2009 en <http://www.orientared.com/atendiv.php>
Apún Salinas Paola María (2008) Equidad de género; disponible en línea, recuperado 15 de febrero de 2010 en <http://www.zonaeconomica.com/paopunket/equidad-genero>

Amescua Laura, Bertha Salinas, Porrás, Antonio Santos, José Ramos (2004) Tecnologías de información, educación y pobreza en América Latina. Ed. Plaza y Valdés S.A. de C.V. México D.F.

Armenta Fraga Venus (1997) La Comunicación Educativa como una Experiencia de Vida, Disponible en línea en Razon y Palabra; recuperado el 22 de Noviembre de 2009 en: <http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/venus.htm>

Bawden D. Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital. An Document 2002; 5:361-408.
Briones Guillermo (2008) Métodos y técnicas de investigación en las Ciencias Sociales. Editorial Trillas, México.

Cabero (1999) Citado por: Dr. Pere Marqués Graells (03 de julio de 2007, disponible en línea). *La Tecnología Educativa: Conceptualización, líneas de investigación*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2009, de <http://www.pangea.org/peremarques/tec.htm>

Calvo Villar Carmen (20 de Junio de 2005, Disponible en línea). *Alfabetización Digital en las enseñanzas iniciales de la educación permanente de las personas adultas*. Recuperada el 10 de Noviembre de 2009 en <http://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/alfabetizacion-digital-ensenanzas-iniciales-educacion-permanente-personas-adultas-1515.html>

CAPITAN DIAZ (1979, p.68, Disponible en línea). *La realización personal le convierte en autor de su vida*. CASTILLEJO (1980, p. 29, Disponible en línea). *La Educabilidad categoría antropológica*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2009 en <http://www.scribd.com/doc/3503196/LA-EDUCABILIDAD>

Castillejo (1985) Citado por Rodríguez Neira Teófilo; Cambio educativo, presente y futuro: comunicaciones: VII Congreso Nacional de Teoría de la Educación (19,29 y 21 de abril de 1999;91)

Castillo, E.; Oliveros, L.; Barrientos, D; Montes, M. (2010) Ponencia: **ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA MUJERES ADULTAS MAYORES: UNA PROPUESTA DE INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA VIDA: UNIVERSIDAD DE SONORA, MÉXICO**. 1er. Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Educación, realizado los días 27, 28 y 29 de Septiembre del 2010. Editor: Universidad Autónoma de Baja California Facultad de Ciencias Sociales

Castillo, E. (2010) Ponencia: Propuesta metodológica para investigación en comunicación: el grupo focal y la composición

Castillo, E; Barrientos, D; Oliveros, L; Angulo, J.;Mortis, S. (2010) Ponencia: **PROPUESTA DE ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DE ADULTOS MAYORES: UNIVERSIDAD DE SONORA**

Clafin Bruce (13 de Octubre de 2000,) ABC Y D de la brecha digital, Diario Reforma, Sección Negocios (Disponible en línea).Recuperado el 17 de noviembre de 2009.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)(2003, disponible en línea.)*Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: ONU; 2003.*Recuperado el 18 de Noviembre de 2009.

Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización (2004) Por una globalización justa: crear oportunidades para todos. Ed. Organización Internacional del Trabajo 2004. Chile.

Curtino Beatriz, Monori Edith, Le Gall Luis, Soria Silvia (2008); Inclusión social implica inclusión educativa; una estrategia posible; disponible en línea, recuperado el 15 de febrero de 2010 en <http://www.unne.edu.ar/prealas/files/F2%20Curtino.pdf>

De la Torre Saturnino- Jiménez Bonifacio- Tejada José – Carnicero Paulino – Borrell Nuria –Medina José Luis (1998;22). *Como innovar en centros educativos-Editorial Escuela Española* . Ed. Escuela Española.

Dr. Jaraillo C. Oscar (2009) Brecha Digital; disponible en línea en TIC's y Ciber Ética, recuperado el 15 de Febrero de 2010 en <http://www.oscarjaramillo.cl/?tag=brecha-digital>

Dra. Castillo Ochoa Emilia (2010) Diseño teórico metodológico del uso del grupo focal y el grupo de trabajo colaborativo y la composición para producción de conocimiento en comunicación desde la perspectiva cualitativa; 4to Simposio de Investigación y Producción BINACOM el 22 de Mayo de 2010 en la Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora.

Dra. Fresno Chávez Caridad (30 de enero de 2007, disponible en línea). *Sobre la necesidad de una alfabetización digital y en información en una sociedad globalizada.* Recuperado el 23 de noviembre de 2009, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_04_07/aci06407.htm

Dubs de Moya Renie (2002, Caracas, Venezuela, Disponible en línea). *El Proyecto factible: Una Modalidad de la investigación*. Recuperado el 12 de noviembre de 2009 en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/410/41030203.pdf>

Edna Soler Fernández (2006) *Constructivismo, innovación y enseñanza efectiva*. Ed. Equinoccio. Universidad Simón Bolívar. Caracas Venezuela.

El Mundo (Madrid, Domingo, 1 de febrero de 2009. Año XXI. Número: 6.985, Disponible en línea.) *Alfabetización Digital*. Recuperado el 18 de noviembre de 2009, en <http://www.elmundo.es/papel/2009/02/01/mercados/2588439.html>

Escalante Cristian (Santiago de Chile, Disponible en línea.) *Realizan alfabetización digital para adultos mayores de la zona*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2009 en <http://www.elobservatodo.cl/admin/render/noticia/11118>

Eva Ortoll Espinet, David Casacuberta Sevilla, Antonio Jesús Collado Bolívar (2007) *La alfabetización digital en los procesos de inclusión social*. Ed.UOC. Barcelona, España.

Fernández, S., Pértegas Díaz, S. (27 de mayo de 2002, Disponible en línea). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado el 24 de noviembre de 2009, de http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf

Fernández, Sarramona (1984, Disponible en línea). *La Educabilidad*. Recuperado el 23 de noviembre de 2009 en <http://webs.uvigo.es/jtarrio/OBRA%20LITERARIA/LA%20EDUCABILIDAD.pdf>

Fundación Secretariado General Gitano de Navarra (FSGG). (2005) *Las nuevas tecnologías al alcance de las mujeres gitanas*. Disponible en línea en Educaweb.com , recuperado el 16 de febrero de 2010 en <http://www.educaweb.com/noticia/2005/04/29/nuevas-tecnologias-alcance-mujeres-gitanas-1523.html>

Gento Palacios Samuel (2004) Guía práctica para la investigación en educación; Editorial: Madrid, Sanz y Torres, España. ISBN: 84-96094-36-7.

Gerardo Echeita Sarrionandia (2006) Educación para la inclusión o educación sin exclusiones. Ed. Narcea. España.

Gibbons 1994, La Nueva Producción de Conocimiento: Ciencia e Investigación en las sociedades contemporáneas. Recuperado el 20 de noviembre de 2009 en: http://books.google.com.mx/books?id=7_L4C-vmdOkC&printsec=frontcover&dq=the+new+production+of+knowledge+the+dynamics+of+science+and+research+in+contemporary+societies#v=onepage&q=&f=false

Giddens, A. (1990, Disponible en línea). *The Consequences of Modernity*. Stanford, California: Stanford University Press. Recuperado el 15 de noviembre de 2009 de, <http://cie.uprrp.edu/cuaderno/ediciones/18/c18art4.htm>

Goñi Grandmontagne Alfredo; (2000) Revista Psicodidáctica ISSN: 1136–1034; publicado en línea y recuperado en marzo 2010 en <http://www.ehu.es/ojs/index.php/psicodidactica/article/viewFile/112/108>

Guijarro José Luis (1991); El proceso comunicativo; Disponible en Anales de la Universidad de Cádiz VII-VIII, 1990-1991: pgs. 267-279; Recuperado el 27 de Noviembre de 2009 en <http://www.infonegocio.com/joseluisguijarro/EI%20proceso%20comunicativo.htm>

Hernández Sampieri Roberto; Fernandez-Collado Carlos; Baptista Lucio Pilar (2006). *Metodología de la Investigación*. Ed. Mc Graw Hill, México, D.F.

Iglesias Simón Pablo (2006) Tecnofilias y Tecnofobias; disponible en línea y recuperado en marzo 2010 en <http://www.pabloiglesiassimon.com/textos/TECNOFILIAS%20Y%20TECNOFOBIA.pdf>

Imma Tubella i Casadevall, Jordi Vilaseca i Requena (2005) *Sociedad del conocimiento: como cambia el mundo ante nuestros ojos*. Ed. UOC. Barcelona, España.

Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa
http://www.ilce.edu.mx/v5/index.php?option=com_content&task=view&id=92&Itemid=197

Jane Saltzman (1992) *Equidad y género: una teoría integrada de estabilidad y cambio*. Ed. Cátedra S.A. Madrid, España.

Jeremías Ramírez Vasillas; (2001) *Comunicación educativa: la educación desde el punto de vista de las teorías de la comunicación*. Ed. Netbiblio; España.

Jesús Martín Barbero (2003) *La educación desde la Comunicación*. Ed. Norma. México DF.

José Manuel Pérez Torneo (2000) *Comunicación y educación en la sociedad de la información: nuevos lenguajes y conciencia crítica*.

Krüger Karsten (2006, Disponible en línea). *El concepto de Sociedad del conocimiento*. Recuperado el 21 de noviembre de 2009, de <http://www.ub.es/geocrit/b3w-683.htm>

Lic. Fernández Sánchez Néstor (Julio de 2001, disponible en línea). *La Andragogía. Su ubicación en la Educación Continua*. Recuperado el 18 de noviembre de 2009, de <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/021123224856.html>

Lic. Marenales Emilio (1996, Disponible en línea). *Educación formal, no formal e informal*. Recuperado el 21 de noviembre de 2009, de <http://www.inau.gub.uy/biblioteca/eduformal.pdf>

Lic. Silvera Claudia (10 de enero de 2005, disponible en línea). *La alfabetización digital: una herramienta para alcanzar el desarrollo y la equidad en los países de América latina y el Caribe*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2009, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_1_05/aci04105.htm

Lic. Vidal Ledo María; Lic. Fernández Oliva Bertha (Disponible en línea). *Andragogía*. Recuperado el 23 de noviembre de 2009, de http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol17_4_03/ems11403.htm

López Nelly; Sandoval Irma (Disponible en línea). *Métodos y Técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2009, de http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/2/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.swf

Manuel Castells (2004) *LA ERA DE LA INFORMACION: ECONOMIA, SOCIEDAD Y CULTURA*. Ed. Siglo veintiuno. Volumen III.

Marazzi Christian (Disponible en línea). *Globalización*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2009, de http://www.sindominio.net/contrapoder/article.php3?id_article=29

María Luisa De Natale (2003) *La edad adulta, una nueva etapa para educarse*. Ed. Narcea. Madrid, España.

María Victoria Aguiar Perera, Josefa Isabel Farray Cuevas (2007) *Sociedad de la información, educación para la paz y equidad de género*. Ed. Netbiblio. España.

Mayra Buvinić, Jacqueline Mazza, Juliana Pungiluppi, Ruthanne Deutsch (2004) *Inclusión social y desarrollo económico en América Latina*. Ed BID. Colombia.

Mohammad Naghi Namakforoosh (2005) *Metodología de la Investigación*. Ed. Limusa S.A. de C.V. México, D.F.

Pérez Ramos Alicia Mercedes (2005) ALFABETIZACIÓN DE MUJERES ADULTAS: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA VIVIR LA ESCUELA; disponible en línea y recuperado en marzo 2010 en <http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v9/ponencias/at15/PRE1178847070.pdf>

Portillo Esther – López (Nº4, 2006, Abril). México. *La Biblioteca de aula y la diversidad*, 40- 41.

Ramírez Leyva EM (18 de Octubre de 2004, Disponible en línea). *Lectura, alfabetización en información y cultura de la información*. Recuperado el 20 de noviembre de 2009 en <http://www.ncils.gov/libinter/infolitconf&meet/ramirez-fullpaper.html>

Ramón Alcoberro (2002) Tecnofobia: las razones de una idea; disponible en línea en filosofía y pensament; recuperado en marzo 2010 en <http://www.alcoberro.info/V1/tecnofobia.htm>

Rodríguez Rodríguez. Jose Antonio(Disponible en línea). Recuperado el 20 de noviembre de 2009, de <http://alcuza.aprenderapensar.net/2009/09/26/%C2%BFque-son-las-tic%C2%BFcuales-son-sus-caracteristicas/>

Romanos Muñoz Pablo (2005, Disponible en línea). *El momento de la alfabetización digital*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2009, de <http://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/momento-alfabetizacion-digital-22271.html>

Romero Rojas Diana Carolina (1992) (Disponible línea). *Creación de contenidos educativos: El escenario está abierto*. Recuperado el 20 de noviembre de 2009, de <http://www.scribd.com/doc/3801992/contenidos-educativos>.

Serrano Santoyo Arturo; Martínez Mta. Evelio (2003). La brecha digital: mitos y realidades Departamento Editorial Universitaria de la Universidad Autónoma de Baja California.

Thompson Ivan (Octubre 2008, disponible en línea) *¿Que es Comunicación?* Recuperado el 17 de noviembre de 2009, de <http://www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html>

Torres Lima Héctor Jesús (Número 13, Año 4, Enero - Marzo 1999) Caracterización de la Comunicación Educativa; Disponible en línea en Razón y Palabra; recuperado el 27 de noviembre de 2009 de: <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/carac13.html>

UNESCO, PRELAC (Disponible en línea.) *Proyecto regional de educación para América Latina y el Caribe. Primera reunión intergubernamental del proyecto regional de educación para América Latina y el Caribe.* La Habana, Cuba, 14-16 de noviembre, 2002. Recuperado el 14 de Noviembre de 2009 en http://www.unesco.cl/medios/biblioteca/documentos/prelac_proyecto_regional_educacion_esp.pdf

Unesco-IBI. *Rapport général de la conférence Stratégies et politiques informatiques nationales*, (Torremolinos, 1978, p. 17)

Universidad Pedagógica Veracruzana (2010) Alfabetización Digital; disponible en línea msnoticias, recuperado en abril de 2010 en <http://msnoticias.com/notas.asp?id=1606>

Universidad Rovira y Virgili de Tarragona (2007) Talleres de alfabetización digital para el colectivo de mujeres mayores: un reto en contra de la segregación generacional de las Tecnología de la información y comunicación; disponible en línea y recuperado el 16 de febrero de 2010 en IV congreso de la Cibersociedad 2009: Crisis analógica, futuro digital en <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/talleres-de-alfabetizacion-digital-para-el-colectivo-de-mujeres-mayores-un-reto-en-contra-de-la-segregacion-generacional-de-las-tecnologia-de-la-informacion-y-comunicacion/531/>

Victoria Aguiar Perera, Josefa Isabel Farray Cuevas, Julio Brito Santana (2007) Cultura y educación en la sociedad de la información . Ed. Netbiblio. España.

Waters, M. (1995). Globalization. Routledge: London. Recuperado el 20 de noviembre de 2009 en <http://www.ariadne.org.uk/Waters.htm>

Zaraüeta (1953, Disponible en línea.). *Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2009, en http://books.google.com.mx/books?id=leWsSxKpbUoC&pg=PA175&lpg=PA175&dq=educatividad+zarag%C3%BCeta&source=bl&ots=UHzmVzRiOf&sig=kDwRxdRqIQPKhMtb0bxU9v_o5vM&hl=es&ei=kq4VS7j5OIy0tgeEv_32BA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4&ved=0CBIQ6AEwAw#

Capítulo 9

Anexos

ANEXOS



9.1.- Composición

Universidad de Sonora

División de Ciencias Sociales

Departamento de Psicología y Cs. de la Comunicación

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Período: Jueves 18 - Sábado 20 - Martes 23 - Jueves 25 - Sábado 27 marzo 2010

Modelo de Alfabetización Digital para Adultos de la Universidad de Sonora.

Implementado en Mujeres Adultas de la Colonia Los Olivos

1.- Mi experiencia en Alfabetización Digital

2.- Motivos para ingresar a Alfabetización Digital

3.- Soy alumna de Alfabetización Digital:

4.- ¿Qué haré con lo aprendido?

NOTA:

La composición está compuesta por estas cuatro preguntas, la técnica fue una pregunta en cada hoja; para que las alumnas no se sintieran limitadas a un espacio.





9.2.- Cuestionario

UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

El objetivo del presente cuestionario es evaluar la percepción que como mujeres tienen del programa “Transferencia, Implementación y Evaluación del Modelo de Alfabetización Digital para mujeres adultas mayores” impartido en centro comunitario los Olivos por la Universidad de Sonora.

I.- DATOS GENERALES

Edad _____

Escolaridad

Ocupación _____

Colonia

Estado civil _____

Ultimo grado de estudio

II.- CONOCIMIENTO

1.- Al iniciar el curso su conocimiento sobre computadora lo ubica como:

Alto ____

Medio ____

Bajo ____

Nulo ____

2.- De las siguientes herramientas indique cuál es su nivel de conocimiento antes de iniciar el curso.

Recurso	Nulo	Básico	Medio	Avanzado
COMPUTADORA DE ESCRITORIO				
COMPUTADORA PERSONAL (LAPTOP)				
IMPRESORA				

3.- **Previo** al curso de Alfabetización digital, ¿Cómo evalúa el conocimiento que tiene? sobre:

Recurso	a)Nulo	b) Básico	c) Medio	d) Avanzado
Partes de la Computadora				
Procesador de texto (WORD				
Navegación por internet				
Correo Electrónico				
Chat				

4.- A partir de la experiencia del curso de Alfabetización Digital de la Universidad de Sonora, usted considera que aprendió:

Sí ____ No ____

¿Por qué? _____

5.- Al terminar el curso de Alfabetización Digital, ¿Cómo evalúa el conocimiento adquirido? Sobre:

Recurso	a)Nulo	b) Básico	c) Medio	d) Avanzado
Partes de la Computadora				
Procesador de texto (WORD				
Navegación por internet				
Correo Electrónico				
Chat				

6.- ¿Cómo evalúa la función de los instructores?

Muy buena ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____

¿Por qué?

7.- ¿Cómo evalúa los siguientes aspectos?

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Manual Impreso				
Presentación PowerPoint				
Comunicación Oral				
Comunicación Instructores-Alumnas				
Equipo de computo				
Sala de Computo				

8.- Señale con cuales de los siguientes medios dispone en su casa.

Equipo	Disponible	
	Sí	No
Computadora de escritorio		
Computadora personal (Laptop)		
Internet		
Impresora		
Memoria USB		
CD's		

III.- USO

9.- ¿Utiliza computadora actualmente? Sí _____ No _____

Si la respuesta es Sí, pase a la pregunta 10, 11 y 12

10.- Señale con qué frecuencia utiliza las siguientes herramientas.

Recurso	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
COMPUTADORA DE ESCRITORIO					
COMPUTADORA PERSONAL (LAPTOP)					

11.- Señale con qué frecuencia utiliza las siguientes herramientas

Recurso	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre
Procesador de texto (WORD)				
INTERNET				
Herramientas de comunicación en Internet:				
CORREO ELECTRONICO				
CHAT				

12.-Señale en qué lugar utiliza las siguientes herramientas.

RECURSO	CASA	ESCUELA	TRABAJO	CAFÉ INTERNET	FAMILIAR O AMIGO
COMPUTADORA PERSONAL (LAPTOP)					
IMPRESORA					
Procesador de texto (WORD)					
INTERNET					
Herramientas de comunicación en Internet:					
CHAT					
CORREO ELECTRÓNICO					

13.- El conocimiento de herramientas básicas de computadoras (Word, internet, chat y correo electrónico), señale en orden de importancia en que ayudará en su vida

1 _____

2 _____

3 _____

14.- ¿Qué tan de acuerdo está usted con el uso de la computadora para las actividades diarias?

Muy de acuerdo ____

De acuerdo ____

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ____

En desacuerdo ____

Muy en desacuerdo ____

15.- Según su opinión, ¿Cómo definiría esta experiencia?

16.- ¿Considera que se cumplió el objetivo de formación del curso de Alfabetización Digital?

Sí _____ No _____

¿Por qué?

17.- Señale tres fortalezas de Alfabetización Digital

1) _____

2) _____

3) _____

18.- Señale tres debilidades de Alfabetización Digital

1) _____

2) _____

3) _____

19.- ¿Recomendaría el curso de Alfabetización Digital?

Si _____

No _____

20.- Señale si está interesado en recibir nueva capacitación

Si _____ No _____

21.- Días que propone para el curso

22.- Horario que propone para el curso

Gracias☺

9.3.- AGENDA DE INVESTIGACIÓN

- Inclusión de nuevas temáticas de interés para las participantes, las cuales sean útiles para su vida diaria, sugieren nutrición, interacción con adolescentes, etc.), de manera que se contribuya a su aprendizaje significativo.
- Relacionar contenido temático con temas de interés vinculado con el conocimiento de alfabetización digital.
- La creación de un nuevo modelo con temáticas diferentes, es decir con nuevos conocimientos que ayude al adulto mayor a solucionar problemática de su vida diaria, pero al mismo tiempo le otorgue mejores oportunidades laborales (formación continua).
- Seguimiento de egresados de MADAUS, para identificar el uso de los objetivos planeados del modelo, y detectar nuevas necesidades a partir de éstos.